

8 de mayo, 2014



Campofrío Food Group selecciona a Keyrus como socio tecnológico para su proyecto de Migración

Madrid, España; Mayo, 2014: **Keyrus España** ha sido seleccionada por **Campofrío Food Group** como socio tecnológico para llevar a cabo el proyecto de Migración de su actual herramienta de Plataforma de Integración de Datos ODI 10g a ODI 11g.

Al finalizar el ciclo de vida de la versión actual ODI 10g, Campofrío tuvo la necesidad de actualizar su plataforma de integración de datos de ODI. Los principales objetivos del proyecto fueron proporcionar una plataforma de integración centralizada ODI 11g, y asegurar el éxito de la migración de su actual plataforma de integración, compuesta por procesos desarrollados en ODI 10g.

El reto para Keyrus consistió en saber manejar la complejidad del proyecto, debido a los profundos cambios tanto de arquitectura como de filosofía introducidos con ODI 11g. Campofrío seleccionó los servicios de Keyrus por su amplia experiencia y conocimientos en procesos de migración en entornos de BI.

Rubén Núñez, IST - ICC Data Manager en Campofrío Food Group, comenta que *"El cambio fue un reto, ya que nuestro entorno ODI 10g comenzaba a no cubrir nuestras necesidades de movimiento de información a través de nuestro Data Warehouse. Puedo comentar que durante el ciclo de vida del proyecto, fue todo como la seda. El equipo de Keyrus siempre fue rápido y resolutivo, y obtuvimos una buena respuesta por su parte. Los hitos fueron precisos y la transición de la herramienta muy transparente. Personalmente, estuve a cargo de toda la parte técnica de la migración y estoy muy contento con los resultados. Si volviera a tener la ocasión contaría con estos profesionales de nuevo. Después de un par de meses desde la migración, no hemos tenido ningún problema con el nuevo entorno ODI 11g o con la integridad de nuestros procesos de carga."*

José Antonio Fernández, Director en Keyrus España (<http://www.keyrus.es>) señala que *"Estamos orgullosos de haber podido ayudar a CFG en este reto tecnológico. Durante los últimos años, Keyrus España ha adquirido gran experiencia en las soluciones tecnológicas de Oracle, desarrollando el Centro de Competencia Keyrus, con foco principal en Business Intelligence e Integración de Datos (base de datos Oracle, Exadata y Exalytics, OBIEE, ODI y Golden Gate). Ponemos nuestros consultores más expertos a disposición de nuestros clientes, de modo que puedan aprovechar la experiencia tecnológica de Keyrus para conseguir el éxito de sus proyectos"*.

ACERCA DE KEYRUS

Principales consultores en la integración de Business Intelligence y soluciones de e-Business para grandes cuentas y soluciones ERP / CRM para el Mid-market, Keyrus actualmente cuenta con más de 1.800 empleados en cuatro continentes y ayuda a sus clientes a explotar sus capacidades y el control de sus datos ofreciéndoles una amplia gama de servicios en los siguientes campos:

- Consultoría de gestión
- Inteligencia de Negocios - Gestión del Rendimiento
- Digital Business - Big Data & Analytics
- Soluciones de Gestión Empresarial (ERP / CRM)

El Grupo Keyrus cotiza en la **NYSE-Euronext Paris** (compartimiento C / Small Caps - ISIN: FR0004029411 - Reuters: KEYR.LN - Bloomberg: KEYP FP)

Más información en www.keyrus.es

Keyrus España

Departamento de Marketing y Comunicación

Amalia Sabater Ribas

Telf. 91 636 98 54

marketing@keyrus.es

SOBRE CAMPOFRÍO FOOD GROUP

Campofrío Food Group (CFG) es la compañía europea líder en el mercado de elaborados cárnicos. Sus productos, que se comercializan bajo sus marcas líderes – Campofrío, Aoste, Cochonou, Fiorucci, Justin Bridou, Marcassou, Moroni, Navidul, Revilla, Nobre, Stegeman, Oscar Mayer, etc.–, abarcan una gran variedad de categorías incluyendo jamón curado, jamón cocido, embutidos, salchichas, productos de pavo y pollo, fiambres, patés y comidas preparadas. CFG produce y vende sus productos en ocho países europeos y en Estados Unidos. Adicionalmente, el Grupo exporta a 80 países a través de distribuidores independientes.

Contacto prensa de Campofrío Food Group

Grupo Albión

Telf. 91 531 23 88

Sofía García – sgarcia@grupoalbion.net

Álvaro Pérez – aperez@grupoalbion.net