



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ

FICHA MERCADO PRODUCTO **SARDINAS EN CONSERVA**

1. **Nomenclatura arancelaria:** 1604.13.00
1604.20.94
2. **Denominación o nombre comercial en el país de destino:**
1604.13.00 Preparaciones y conservas de pescado; sardinas, sardinelas y espadines envasados herméticamente o al vacío.
1604.20.94 Las demás, Preparaciones y conservas de pescado, sardinas.
3. **Requisitos de acceso al mercado**
 - **Aranceles:**
 - El arancel general es:
1604.13.00 es de 0% sin importar el país de origen.
1904.20.94 es de 0% sin importar el país de origen.
 - **Requisitos sanitarios y fitosanitarios:**
 - Al momento del arribo del embarque al puerto de ingreso a Panamá, se deben presentar los siguientes documentos:
 - Formulario de notificación de importación.
 - Registro Sanitario de autoridad Panameña. (AUPSA)
 - Copia de factura comercial del producto.
 - Pre-declaración de aduanas.
 - Para mayor información sobre el trámite **registro sanitario** de productos en Panamá ante la autoridad AUPSA_
<https://www.aupsa.gob.pa/index.php/download/aprobacion-del-manual-para-la-importacion-de-todo-alimento-fresco-ensado-embotellado-o-empacado-res-n-012-de-2-de-abril-de-2008-2/>
4. **Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)**

Las importaciones de conservas de sardina bajo las partidas sujetas a este estudio sumaron en conjunto la cifra de USD 10,9 millones (CIF) que correspondieron a 5,8 millones de toneladas de producto según datos del año 2019.

En las estanterías, las presentaciones que tienen mayor presencia son las de 155 gramos y 425 gramos. Los rayados de sardina, las sardinas al escabeche o en salsa de tomate con y sin picante son las preferidas del consumidor.

La opción abre-fácil es un valor agregado en algunas marcas.

El producto se consume a lo largo del año ya que forma parte de la dieta del panameño promedio en los estratos medio y bajo. Su demanda se incrementa en cuaresma considerando que el 85% de la población es católica.

La anchoveta, conocida en Perú como sardina peruana actualmente es exportada a Panamá como sardina tradicional.

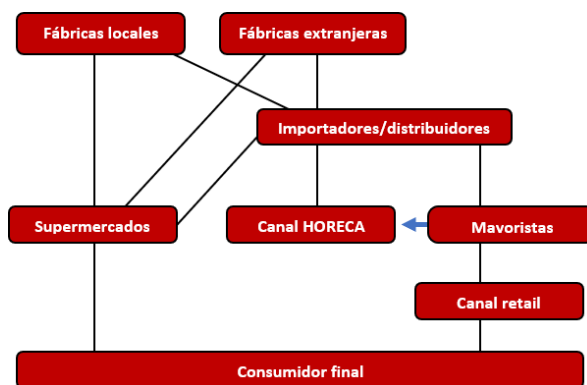
5. Estacionalidad de la producción local:

No se ha identificado a productores y/o fabricantes de conservas de sardina en Panamá.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El 99% de los despachos ingresan al país vía marítima. Los puertos de la capital son los mayores receptores.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia).

- Disponibilidad de desarrollo de marca propia.
- Marca existente del fabricante requiere que el exportador aporte en los gastos de introducción del producto a cadenas de supermercados y planes de promoción.
- Precio.
- Flexibilidad en el pago – crédito.
- Respuesta inmediata a las consultas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Entre los importadores de sardinas en conserva en Panamá se encuentran:

GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTIC SERVICES IN (Conocido como DICARINA)
H TZANETATOS INC
SUPERMERCADOS XTRA, S.A.
DIC S.A.
NATHAN FOODS CORPORATION
CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS
REPRESENTACIONES J TEJEIRA S.A.
GRAN PACIFICO S.A.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La participación de Perú en el mercado de las sardinas en conserva en Panamá es de un 24%. Tailandia es el mayor exportador al Istmo con un 41% de mercado. China también destaca con un 16%.

La proliferación de las marcas blancas ha permitido que Importadores-distribuidores y Cadenas de Supermercados encuentre en Perú al proveedor ideal para el desarrollo de sus proyectos de marca con producto peruano. Algunas de las marcas propias son Carolina, Deep Fish, Don Carlos, Dorado Fish, Kitchen Maid, Montecarlo, El Fuerte, entre otras.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

En Panamá hay pocas ferias de tipo comercial en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Panamá. La única feria que estimula el intercambio entre países es la feria multisectorial, EXPOCOMER.

Lugar: Centro de Convenciones ATLAPA y/o Centro de Convenciones de Amador.

Fecha: Se realiza entre febrero y marzo anualmente, la feria dura 4 días.

Web:www.expocomer.com

Instagram: @ferias_cciap

Se recomienda a los empresarios peruanos visitar Panamá ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de visitas privadas a Panamá apoyados por la Oficina Económico y Comercial del Perú en Panamá.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Precios de referencia canal RETAIL

	REY DE VIA ESPAÑA	RIBA SMITH BELLA	EL MACHETAZO METRO MALL	SUPER 99 LOS PUEBLOS	XTRA OJO DE AGUA	Unidad (Caja, Kg, otro)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Sardinas en salsa de tomate										
Sardina en salsa de tomate DORADO FICH	---	---	---	---	0.36	Una lata contiene 155 gramos.	Perú	Mayo 2020	Puedes encontrar ambos productos con picante y sin picante.	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Sardinas Ligo en Salsa de Tomate LIGO	0.79	0.82	---	---	0.63	Una lata contiene 155gramos	Tailandia	Mayo 2020		
Sardina en Salsa de Tomate LIGO	2.44	1.72	---	2.15	---	Una lata contiene 425 gramos	Tailandia	Mayo 2020	Por el empaque ovalado de la lata el producto esta entero y no troceado.	
Sardina en Salsa de Tomate BLUE PACIFIC	---	0.77	0.70	0.75	0.65	Una lata contiene 155 gramos	Filipinas	Mayo 2020		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Sardina en Salsa de Tomate LA SIRENA	0.76	---	0.69	---	---	Una lata contiene 155 gramos	Tailandia	Mayo 2020	Abre fácil	
Sardina en Salsa de Tomate LA SIRENA 425g	---	---	1.79	---	1.89	Una lata contiene 425gramos	Tailandia	Mayo 2020		
Sardina Salsa de Tomate CONCHITA	2.30	---	2.31	---	---	Una lata contiene 425gramos	Estados Unidos	Mayo 2020	Abre fácil	


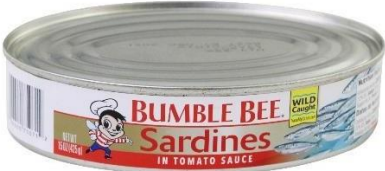




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Sardina CALVO	1.70	1.65	---	---	1.54	Una porción de 15 gramos	España	Mayo 2020	En aceite de oliva y sal, listo para ingerir.	
Sardina en salsa de tomate BUMBLE BEE	2.69	---	2.65	2.61	---	Una lata contiene 425 gramos	Tailandia	Mayo 2020		
Sardinas en salsa de Tomate DEL MONTE	2.04	1.89	---	2.05	2.10	Una lata contiene 425 gramos	Ecuador	Mayo 2020	Por el empaque ovalado de la lata el producto esta entero y no troceado.	
Sardina en salsa de Tomate DEL MONTE 155 g	---	---	0.84	---	0.75	Una lata contiene 165 gramos	Ecuador	Mayo 2020		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Sardina en salsa de Tomate PERLAMAR	---	1.77	1.69	1.75	1.73	Una lata contiene 165 gramos	Ecuador	Mayo 2020	
Sardina en Salsa de Tomate ROYAL PRINCE	0.40	---	---	---	0.41	Una lata contiene 155 gramos	Ecuador	Abril 2020	
Sardina Salsa de Tomate CAMPOS	---	0.79	0.78	---	---	Una lata contiene 155 gramos	China	Abril 2020	




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Sardina Salsa de Tomate ORBE	---	---	1.36	---	1.30	Una lata contiene 125 gramos	España	Mayo 2020	Snack de sardinas en cazuelas	
Sardina DON CARLOS en Salsa de Tomate y Chile				0.44		Lata de 155gms (5.5 onz)	China	Mayo 2020	Sardinas en Salsa de Tomate	