



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CONSERVACIÓN
Y GOBERNANZA**
en el Piedemonte Amazónico



DESARROLLO, FINANZAS INCLUSIVAS Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA
LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN LA
REGIÓN NORORIENTAL DEL CAQUETÁ
/ PROYECTO ROCÍO (FICA, TICA)

BITÁCORA
SALIDA # 2

CATALINA RAMÍREZ DÍAZ
LORENA RODRÍGUEZ

AGOSTO DE 2017
BOGOTÁ, COLOMBIA



1. INTRODUCCIÓN /

En el marco del Programa Conservación y Gobernanza en el Piedemonte Amazónico, se presenta en este documento la recapitulación de la primera salida del proyecto *Tecnologías financieras y de la información para la conservación ambiental*, denominado “Rocío”, que responde al interés común de la Universidad de Los Andes y el Programa C&G para contribuir con la conservación de la biodiversidad y la reducción de la deforestación desde lo local, a través de estrategias innovadoras que permitan establecer, entre otros, esquemas de incentivos a la conservación y promover procesos de producción sostenible, fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de base locales, así como de los gobiernos y autoridades que les permitan mejorar la toma de decisiones frente al manejo de la biodiversidad, los recursos naturales, ordenamiento territorial y modelos de desarrollo sostenible. Para ello, se han definido cuatro objetivos principales:

1. Conocer y entender las prácticas financieras y el uso de tecnologías de información de las familias que conforman la comunidad por medio de herramientas metodológicas basadas en pensamiento de diseño (design thinking).
2. Documentar las estrategias, actividades y dinámicas (así como sus respectivos ajustes e iteraciones) utilizadas para cumplir el objetivo número uno.
3. Estructurar una estrategia de conservación ambiental por medio de tecnologías de la información aplicadas a las finanzas que permita a la comunidad tener prácticas sostenibles y responsables con el ambiente aplicables a esquemas de incentivos a la conservación.
4. Construir una herramienta metodológica que permita el levantamiento de información relacionada con las tecnologías financieras y de la información replicable, construida a partir de las herramientas creadas durante el proceso y un libro que reúna todas las experiencias y aprendizajes con respecto a la conservación ambiental.

En este sentido, las entidades acordaron trabajar conjuntamente mediante la firma del Convenio Marco de Cooperación No. 004 DE 2017. Como parte de este convenio se suscribieron dos convenios específicos con los siguientes objetos:

- a) TICA - Tecnologías de la Información para la Conservación Ambiental, que busca aunar esfuerzos técnicos, administrativos, jurídicos y financieros para desarrollar estrategias de fortalecimiento de capacidades en donde se pueda llevar a cabo una reflexión conjunta de los flujos de información en las prácticas productivas y la conservación del medio ambiente
- b) FICA - Finanzas Incluyentes para la Conservación Ambiental, que busca aunar esfuerzos técnicos, administrativos, jurídicos y financieros para llevar a cabo una reflexión conjunta sobre el impacto de las prácticas financieras en la conservación del medio ambiente”.

Poder articular tecnologías de la información con asuntos financieros, permite generar conocimiento a partir de tecnologías y prácticas locales para la inclusión financiera, que se articulen con las actividades productivas de los habitantes de la región del piedemonte amazónico.

Con el fin de incentivar el uso de plataformas digitales como medios de participación ciudadana, herramientas de colaboración y flujos de información, se usarán tecnologías ágiles para visualizar, comparar y medir el impacto de las estrategias a implementar. Además, se plantearán mecanismos y estrategias de desarrollo micro y mini económico que ayuden a conservar, promover y potencializar



la biodiversidad y productividad de estas áreas. De esta manera, el proyecto se enfoca en el uso de tecnologías que evolucionan con y para las comunidades, mediante dinámicas de Open Source y DIY (hágalo usted mismo, por sus siglas en inglés) que pueden ser usadas y modificadas por los usuarios –y desarrolladores– para adaptarlas a las diferentes necesidades que identifiquen.

Siendo la co-creación con las comunidades uno de los pilares fundamentales del proyecto “Rocío”, en el mes de junio del presente año comenzó la fase de observación¹ con una visita a los habitantes de diferentes veredas de la Inspección de Las Guacamayas –ubicada en el municipio de San Vicente del Cagúan–. Mediante una Cartografía Social conjunta y el desarrollo de Calendarios Productivos (CP) y Diagramas de Entradas y Salidas (DES) por familia, fue posible definir un panorama general con respecto a las prácticas productivas actuales de la región².

Inmersos aún en la fase de observación y teniendo como foco la búsqueda de una comprensión más profunda con respecto al territorio y su respectivo uso, a lo largo de esta segunda salida perseguimos los objetivos listados a continuación:

- a) Identificar las principales actividades de las veredas cercanas al pueblo de Las Guacamayas (Filolargo, El Porvenir y La Música) y las prácticas que allí se llevan a cabo para recolectar, transportar, distribuir y vender los productos que obtienen, por medio de entrevistas en los hogares de diferentes de familias (desarrollo de CPs y DESs).
- b) Conocer la relación que tienen las comunidades con su territorio y los recursos que éste ofrece, para notar y hacer visibles las consecuencias que implica la falta de cuidado de los bosques –deforestación– mediante una dinámica de cartas.
- c) Identificar diferentes criterios de selección de cultivo, las prácticas productivas alrededor de éstos y el origen de dichas prácticas, para identificar en dónde –o en quiénes– se sitúan los saberes productivos y cuáles pueden ser fortalecidos.

Sin llegar aún a ningún análisis profundo, es este un documento primordialmente ilustrativo, en donde se documenta la experiencia de la salida # 2. En él se describe cómo se desarrolló la herramienta de Baraja de Cartas, cómo se llevó a cabo y los resultados/hallazgos que a raíz de esta experiencia fue posible observar.

2. ITINERARIO /

Miércoles 23 de agosto	Desplazamiento a la inspección de Guacamayas. Concreción de visitas con los habitantes de las veredas Filo Largo y La Música.
Jueves 24 de agosto	Visita a la vereda Filolargo. Entrevistas con actores.
Viernes 25 de agosto	Visita a la vereda La Música. Entrevistas con actores. De vuelta en Guacamayas,

¹ De acuerdo con Beckman & Barry, las cuatro fases para la innovación son (a) observación, (b) interpretación, (c) delimitación y (d) proposición. (Beckman, S.L., Barry, M. (2007). *Innovation as a learning process: embedding design thinking*. Berkeley, CA: California Management Review).

² Para conocer más acerca de la comunidad, su ubicación geográfica y las prácticas productivas mencionadas, ver la “Bitácora de Salida #1”.



	entrevista con actores de la vereda Filo Largo.
<i>Sábado 26 de agosto</i>	Llegada del resto del equipo. Visita al pueblo de Guacamayas para realizar la actividad con la baraja de cartas. Reunión con 30 personas (aproximadamente); de las cuales 12 participaron directamente en 2 mesas de a 6 personas.
<i>Domingo 27 de agosto</i>	Reunión con 15 personas (aproximadamente) en La Granada para realizar la actividad de baraja de cartas con las veredas de La Argentina (mañana) y La Granada (tarde).
<i>Lunes 28 de agosto</i>	Reunión con 10 personas (aproximadamente) para realizar la actividad de baraja de cartas con la vereda del Caimán.
<i>Total</i>	Entrevistas (DES + CP): 07. Mesas participantes (baraja de cartas): 05. Consentimientos informados firmados a hoy: 58.

3. RECUENTO DE LA SALIDA /

En la primera salida, se realizaron visitas a las veredas de la Argentina, la Ganada y el Caimán; la primera perteneciente a la inspección de Troncales y las dos restantes a la inspección de Las Guacamayas. Siendo el foco del proyecto esta última, resultaban necesarias también en esta segunda salida, las visitas a las veredas aledañas al pueblo de la inspección: Filo Largo y La Música –hecho que se llevó a cabo durante los tres primeros días de la salida–.

En cada una de estas visitas se realizó un CP y un DES³. Cada entrevista tomó entre 1 y 2 horas y se realizó con todos los miembros de la familia que estuvieran presentes en el momento de la visita. El insumo de cada entrevista se resume como se muestra a continuación (para ver el resumen de las familias entrevistadas en esta salida, ir al anexo 1).

³ Como se menciona en la introducción del documento, CP: calendario productivo; DES: diagrama de entradas y salidas.



Activos producidos (salida)⁴:

Salen de la vereda	Nada hasta el momento (la finca está empezando hasta ahora).
Para la vereda	Ganado (Alexander Parra - La Isla, o para la base militar), huevos (ocasionalmente para la base militar).
Para el consumo	Plátano, aguacate, tomate, repollo, sábila, aromáticas (menta, hierbabuena, ruda, paico, orégano), yuca, maíz, naranjas, piña, mango, azafrán, palma de coco, maní, gallinas.

Recursos externos (entrada):

Fuera de la vereda	Purina para gallinas, remesa, materiales para la casa (tejar, puntillas), drogas para ganado, sales para el ganado, alambre para cercar.
Desde la vereda	

Los DESs y CPs realizados en esta visita, permitieron complementar el panorama productivo creado a partir de las 17 familias entrevistadas en la visita pasada. En el siguiente apartado, *panorama productivo de la región*, se encuentran consignados las conclusiones y los nuevos descubrimientos que surgen a raíz de las nuevas entrevistas.

En los días posteriores, se convocó a cada una de las veredas para realizar la actividad de baraja de cartas –que será explicada en detalle en el apartado *La herramienta: baraja de cartas*–. En cada reunión, ubicados en mesas de a seis participantes, se discutieron diferentes temas en torno a la toma de decisiones a la hora de cultivar y se realizó una reflexión en torno al territorio y los recursos que éste les provee.

⁴ Los productos fuera de la vereda cuya procedencia o destino no se especifica, vienen de o van para (según sea el caso) San Vicente del Caguán.



Fotografía 2. Actividad de baraja de cartas en Guacamayas con habitantes de la vereda Filo Largo.

Además de ser esta una actividad para escuchar a la comunidad, era también para el equipo una manera de comprobar la herramienta que se había desarrollado. En el camino se realizaron diferentes iteraciones que permiten hoy tener una aproximación más acertada con respecto a cómo se debe llevar a cabo la discusión deseada (el paso a paso ajustado al día de hoy de dicha herramienta se encuentra en el anexo 3).

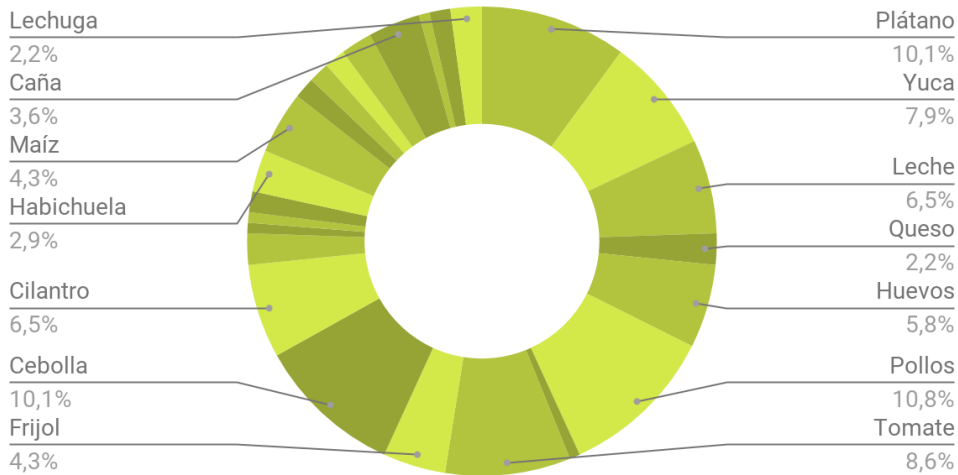
4. PANORAMA PRODUCTIVO DE LA REGIÓN /

Con base en la información total recolectada (17 familias primera visita + 7 familias segunda visita), se identificaron 31 cultivos de los cuales 15 aparecen de forma recurrente. A continuación la gráfica de distribución de los productos de la zona actualizada, teniendo en cuenta las familias entrevistadas en las veredas de Filo Largo y La Música.



Gráfico 1. Productos de la región

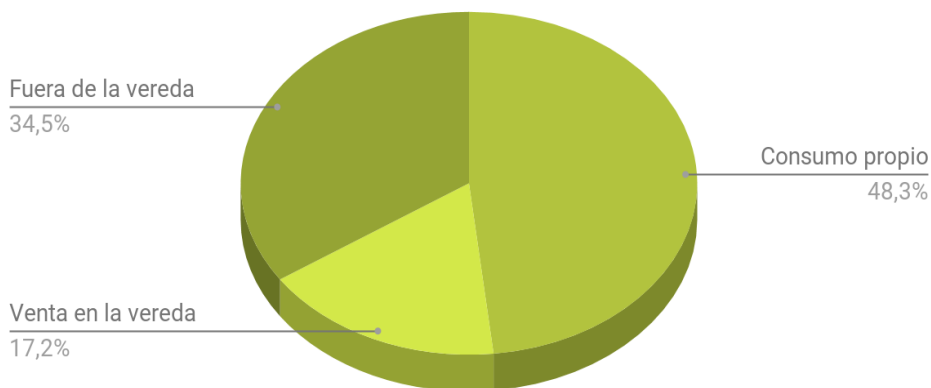
Distribución de productos de las familias entrevistadas (actualizado).



A grandes rasgos, no hubo cambios significativos excepto por la habichuela, el maíz y el plátano que tomaron un peso mayor. Además de la distribución en términos de cantidad de los productos de la región, gracias al DES es posible identificar dónde termina cada uno de estos productos. Según la información obtenida, se observa que gran parte de los cultivos están destinados al consumo propio.

Gráfica 2. Destino de los productos producidos

(Actualizado)



Con respecto a los datos de la visita anterior, el consumo propio –o autoconsumo– incrementó. Se percibe en las nuevas veredas una mayor variedad de productos, la mayoría de ellos para satisfacer las comidas de la familia. Los productos más fuertes para venta fuera de la vereda, siguen siendo el plátano, la yuca y los derivados del ganado (leche, queso, carne y ganado para la venta).



a. Prácticas identificadas

A partir del acercamiento con las familias, se evidencia una práctica de cultivo en pocos pasos: limpia o roce, quema, siembra, limpia, recolección y empaclado (para ser transportado). Son pocas las personas que manifiestan el uso de fumigantes o de abonos químicos. Con respecto al abono orgánico, se utilizan los desechos orgánicos pero no se hace de manera consciente; es más común encontrarlo en las huertas –que albergan productos de consumo diario– ubicadas junto a las casas.

Otras prácticas identificadas gracias al DES y al CP aparecen listadas a continuación:

- Según los entrevistados, la mejor época de siembra es en verano porque el invierno pudre fácilmente los cultivos.
- Por eso, la mayoría de cultivos se hacen en semillero y posteriormente, las “chapolas” se “embolsan” para garantizar el sano crecimiento de las plántulas.
- Las fases de la luna determinan también los momentos de siembra: “en cualquier momento desde que sea menguante”.
- Las semillas especializadas –de diferentes variedades de café por ejemplo– suelen ser traídas desde fuera de la vereda. Las semillas más “genéricas” –los colinos de plátano por ejemplo– suelen ser regaladas entre vecinos (de las plantas que ya dieron fruto).
- La mano de obra suele provenir de los vecinos. Generalmente no hay “un patrón” sino que “hoy por ti, mañana por mí”.
- Abonar no es una práctica frecuente en la región. Suele realizarse únicamente en la etapa de crecimiento de los cultivos.
- Cuando hay grandes cantidades de producto listo para la venta, se prestan entre vecinos el servicio de arriería para poder bajar todo desde las fincas.
- En las veredas cercanas al caserío de Las Guacamayas, dada la gran variedad de cultivos alternativos –en su mayoría productos que crecen en las huertas para el autoconsumo–, es común que entre vecinos haya intercambios y ventas a bajo costo de dichos productos –sobre todo en el caserío de Las Guacamayas–. Esto disminuye la dependencia en el mercado externo y por ende los costos de transporte.

b. Panorama por vereda



Fotografía 3. Caserío de Las Guacamayas desde la vereda Filo Largo.

Vereda Filo Largo

- Principales cultivos: café.
- Los habitantes de Filo Largo por lo general tienen casa propia o en arriendo en el caserío. Esto les permite asistir a las reuniones que se realizan con frecuencia y un sitio donde alojarse con acceso a más servicios (luz, productos específicos, entre otros),
- Allí también tienen fácil acceso de transporte para poder comercializar sus productos, ya sea a través del mixto o de otro tipo de vehículo.
- En el pueblo además venden otros productos que cultivan para consumo propio, pero que en ocasiones les permite tener otro ingreso (productos que les sobran provenientes de sus huertas).
- Las fincas, por el contrario, están ubicadas a largas distancias del pueblo, de ahí que suelen tener una o dos bestias que les permitan transportarse a sí mismos y a sus productos.
- En épocas de poca de verano, el camino de subida de Filo Largo se presta para que las motos puedan ingresar hasta cierto punto y el acceso a las fincas sea más rápido.
- La vereda cuenta con una base militar y una escuela que cubre únicamente la primaria.
- Dentro de los principales líderes de la vereda se encuentran Reinel Martínez (Reypeludo), antes integrante del comité de la asociación de caficultores, Anderson Martínez, presidente de la Junta de Filolargo y líder de los presidentes de las veredas que conforman las inspecciones de Troncales y Guacamayas.
- En la parte alta del filo se encuentra señal de celular.



Vereda La Música

- Esta es la vereda más grande de la inspección de Las Guacamayas.
- La principal actividad económica de la vereda es la ganadería. Sin embargo se encuentran también cultivos de plátano, caña, frijol y maíz.
- La mayoría vive en el caserío de Las Guacamayas. Esto permite que la comunicación fluya con facilidad entre los habitantes y que el intercambio (compra y venta) de productos sea de fácil acceso gracias al mixto.
- En la parte alta de las fincas se encuentra señal de celular.
- La vereda tiene una escuela que fue construida hace 15 años, pero que nunca prestó ningún servicio.
- Esta vereda está conformada aproximadamente por 34 fincas, de las cuales 6 no tienen vivienda en el terreno; estas familias viven en el pueblo y suelen ir a la finca periódicamente únicamente a trabajar.

Vereda Las Guacamayas

- El caserío de la inspección está conformada por más de de 300 familias, de las cuales la mayoría cocina con leña.
- Este caserío cuenta con una hidroeléctrica que tiene más de 30 años.
- Actualmente se está reorganizando la Asociación de Cafeteros de Guacamayas, conformada por cultivadores de las veredas: Filo Largo, el Porvenir, el pescado, la granada.
- Se encuentra señal de celular en la parte alta de las fincas, sin embargo en el caserío se pueden realizar llamadas desde varios establecimientos en donde han instalado antenas caseras (lugares como la panadería o las tiendas).
- En una de las esquinas del parque de Guacamayas, hay un establecimiento que presta el servicio de llamadas, pero además presta el servicio de internet.
- La escuela de Guacamayas tiene bachillerato, por esta razón los niños de las veredas cercanas se desplazan hasta el caserío para hacer los cursos de 6 a 11.
- Esta inspección ha sido de gran importancia para la región, evidencia de esto la existencia por algunos años del Banco Agrario de Colombia y el aeropuerto de Guacamayas.
- En la vereda actualmente se encuentra funcionando un instituto que permite que los habitantes de la zona puedan validar sus estudios.



5. LA HERRAMIENTA: BARAJA DE CARTAS /

Las herramientas cuyo sustento tangible son cartas con representaciones particulares, permiten generar dinámicas tanto de observación como de reflexión. Su versatilidad, permite detonar y guiar discusiones en torno a un tema específico, en donde se hacen explícitas relaciones, roles, reglas, entre otros factores que afectan –positiva o negativamente– diversos procesos, en este caso, procesos productivos.

Partiendo entonces de herramientas como el *Card Sort* de IDEO⁵ y las tarjetas *Make connections, make sense, make changes* del grupo de investigación de diseño de la universidad de Northumbria en el Reino unido⁶, se presenta la baraja de cartas desarrollada por nosotros.

a. Resumen de la herramienta

Objetivo: detonar conversaciones profundas en donde se puedan identificar los elementos que la comunidad más valora –y por qué– y el criterio de decisión y de reacción que han creado frente a situaciones particulares relacionadas con su contexto.

Cómo funciona: consiste en reunir un grupo de personas y presentarles una baraja de cartas. Estas cartas tienen una foto y/o una palabra escrita. Luego, se realizan diferentes actividades en grupo como (1) clasificar las cartas en orden de cercanía, (2) clasificar las cartas en orden de preferencia, (3) proponer palabras asociadas a lo que tenga la carta o (4) plantear situaciones con las cartas. Las imágenes y palabras de las tarjetas son fáciles de entender, y mezclan ideas concretas y abstractas.

Número de participantes: máximo 6 personas.

Duración: 1 - 1.5 horas.

Materiales: Cartas con imágenes y/o palabras escritas y marcadores borrables.

b. La baraja

Para esta primera aproximación a la herramienta, la baraja estuvo conformada por tres tipos de tarjetas: productos, terrenos y otras. Las primeras se realizaron con base en los productos mencionados a lo largo de las entrevistas realizadas en la primera visita y en la investigación secundaria⁷ realizada por el equipo. Las segundas, simulan un bosque virgen; cada tarjeta cuenta con recursos específicos (para ver la baraja completa ir al anexo 2). Las terceras, presentan diferentes herramientas, prácticas y medios de transporte que tienen ellos al alcance.

⁵ En esta herramienta, se crean cartas con posibles características o funciones y se pide a los participantes organizar las cartas espacialmente hasta que para ellos tengan sentido. (Ideo. (2003). *IDEO method cards: 51 ways to inspire design*).

⁶ Esta baraja está conformada por diferentes categorías de tarjeta dentro de las cuales se encuentran acciones, situaciones, personajes, espacios, entre otras. Permiten crear historias y conexiones inesperadas entre sí a medida que se desarrollan diferentes exploraciones. (Design innovation and research method group. (2010). *Make connections, make sense, make change*. Northumbria University: Newcastle, UK).

⁷ La investigación secundaria es la revisión de bibliografía que se hace antes de empezar el trabajo de campo para tener una idea general del estado de los contextos. (Ideo. (2003). *IDEO method cards: 51 ways to inspire design*).



Fotografía 4. Muestra de las tarjetas de producto.



Fotografía 5. Muestra de las tarjetas de terreno.



Fotografía 6. Muestra de las tarjetas restantes.

c. Momentos de la actividad

MOMENTO I

En la primera parte de la actividad, los participantes reciben de forma aleatoria 6 tarjetas diferentes de producto, de los cuales deben escoger 3 que sembrarían (ubicados cerca de ellos) y 3 que rechazarían (ubicados lejos de ellos). Luego, se destapan en el centro de la mesa el resto de productos y se les ofrece la posibilidad de intercambiar los cultivos seleccionados por los nuevos productos.



Fotografía 7. Baraja de Cartas primer momento: selección de productos.

En cada ronda, los participantes deben explicar la razón por la cual seleccionan unos productos por sobre otros. Esto, con el fin de conocer los criterios de decisión que utilizan a la hora de tomar sus decisiones.

MOMENTO II

Una vez seleccionados los tres cultivos de su preferencia, se sitúan las tarjetas de terrenos en el centro de la mesa. Éstas, en conjunto, forman un bosque virgen en el cual los participantes pueden empezar a sembrar/poner dichos tres productos.

A medida que los terrenos van siendo tapados por los cultivos, se les pregunta qué recursos van quedando en el centro de la mesa. A partir de esta pregunta, se genera la reflexión en torno al carácter finito de los recursos y se les da la oportunidad de ponerse de acuerdo para cambiar la situación. Así, es posible observar los roles que toma cada participante (líder, propositivo, etc) y los sacrificios a los que están dispuestos con tal de proteger dicho territorio. Hay que aclarar que en este caso la situación se reduce a ceder tarjetas; en la vida real, sin duda es diferente.



Fotografía 8. Baraja de Cartas segundo momento: "siembra" de productos.

MOMENTO III

Luego de levantar todas las cartas de la mesa y tomar un descanso corto –con refrigerio–, empieza el tercer momento. En éste, se lanzan las cartas restantes (categorías otros) al azar y cada participante debe contar lo que opina con respecto a la carta que sale. Los demás deben complementar, contradecir o agregar lo que consideren pertinente. En el camino, se les pregunta por la relación entre tarjetas, por el porqué de sus respuestas (5 porqués⁸), entre otras.



Fotografía 9. Baraja de Cartas tercer momento: discusión abierta.

⁸ Ideo. (2003). *IDEO method cards: 51 ways to inspire design*



6. DESCUBRIMIENTOS /

La herramienta de baraja de cartas trajo nuevos descubrimientos con respecto al imaginario que tienen del territorio, los recursos que éste ofrece y los productos que allí se pueden sembrar:

- Las preguntas que surgen en el momento de la siembra en el territorio hipotético –del tipo: ¿esto es una loma o es pelado?, ¿acá más caliente o más frío?, ¿pero si hay agua?, acá igual podría haber más tarjetas de bosque ¿no?, entre otras– demuestran claramente cómo están percibiendo ellos el territorio: infinito e inacabable.
- La sensación general en la zona es que si conservan las zonas cercanas a las fuentes hídricas, no están haciendo ningún mal al “tumbar” el bosque.
- Las quemadas son algo así como un mal necesario para garantizar su sustento alimentario.
- Los principales criterios de decisión a la hora de sembrar un nuevo cultivo son: (a) facilidad en el cuidado del cultivo, (b) amplitud del mercado o facilidad de comercialización y (c) frecuencia de cosecha, es decir, cuánto tarda el cultivo en dar.
- Sin embargo, a medida que se desarrolla la actividad, es evidente que dichos criterios de selección eventualmente se contradicen; ningún producto es fácil de sembrar, rentable y bien vendido.
- El ganado es en gran medida apetecido por los participantes. Hacer evidentes las implicaciones de tener ganado, en cuanto a transformación del terreno –tumbar bosque– no los incita a retractarse de su decisión. La rentabilidad que saben este producto les trae no les hace dudar a la hora de tomarlo aun conociendo las implicaciones ambientales.
- Además del ganado, los animales aparecen como un producto ideal en tanto no requieren tanto cuidado y siempre podrán ser consumidos o vendidos. Adicionalmente, derivan de ellos muchos productos –en el caso de las gallinas por ejemplo, se obtienen huevos, pollos y las gallinas mismas–.
- La tendencia hacia la focalización de cultivos –es decir que todos tienen los mismos productos– que caracteriza su situación real se percibe también en la dinámica. Dicen ellos que “más vale malo conocido, que bueno por conocer”.
- Contra todos los pronósticos, la ubicación de la carretera no juega un rol importante en la toma de decisión. Ninguno de los participantes la mencionó a la hora de elegir el terreno de siembra.
- Aun cuando en la dinámica los participantes mencionan la posibilidad de tener varios cultivos al tiempo en un mismo terreno, lo que se observa en la realidad es que los monocultivos predominan, no sólo por terreno, sino a veces incluso por familia.
- Otro criterio de decisión tiene que ver con el conocimiento previo –tradición– que tienen con respecto a un producto. Muchos aseguran tener los cultivos que tienen porque sus padres les enseñaron fue a sembrar eso.



7. APRENDIZAJES /

Con respecto a la herramienta

- a) Los dos primeros momentos de la baraja de cartas, suscitaron discusiones interesantes en donde los participantes se vieron varias veces en encrucijadas incómodas. Es importante para próximas ocasiones mapear dichas posibles encrucijadas, para guiar el diálogo teniendo en cuenta que muchas veces quedaban bloqueados ante la situación.
- b) La incomodidad que deriva de las encrucijadas resulta muy útil en tanto debe un participante actuar más parecido a la realidad; sus compañeros intuyen fácilmente cómo actuaría ante una situación similar, hecho que genera presión en dicho participante.
- c) La reflexión final del momento II debe estar encaminada también hacia la variedad –sea poca o mucha– de los productos seleccionados: ¿qué ventajas y desventajas tiene la diversificación y/o la focalización?
- d) El tercer momento de la herramienta de baraja de cartas debe ser más dinámico dado que la discusión que se da es está siendo muy unilateral, es decir, nosotros preguntamos y ellos responden, pero no hay lugar para la interacción entre ellos, o la reflexión, etc.
- e) Puede ser que la reducida interacción con las cartas del momento III sea lo que le esté restando dinamismo. Permitirles estar más involucrados los fuerza a estar atentos y a participar.
- f) Teniendo en cuenta que los cultivos de autoconsumo abundan en la zona –y que por lo tanto les representan poca rentabilidad a la hora de venderlos– resulta necesario hacer un filtro de productos para las tarjetas de esta categoría.
- g) Las tarjetas de terreno deben ser afinadas: usar animales más discretos, que la montaña sea más dinámica (para ser usado en otros lugares del país), entre otras.
- h) La reflexión y la obtención de información que propicia la herramienta son muy valiosas. Sin embargo, perciben los participantes que se les está “exprimiendo” información. Para la iteración de la herramienta es importante que exista aprendizaje para ellos también.
- i) Existe una interdependencia de mano de obra en sus situaciones reales muy valiosa que no se hace evidente durante la actividad. Permitirles interactuar entre sí más explícitamente puede hacer más evidente la existencia o carencia de este tipo de relaciones en las zonas de estudio en las que se ejecute la herramienta.

Con respecto a la logística de las visitas

- a) La convocatoria de las reuniones debe ser absolutamente clara, y en la medida de lo posible, cuando haya que hacer distinciones con respecto al lugar y a la hora de reunión, hacer los afiches/volantes por separado –es decir, si se convocan a las veredas por separado, enviar afiches/volantes diferente para cada una–.
- b) El contacto previo con los posibles participantes vía mensaje de texto es una estrategia útil para dar a conocer un evento. Eso sí, debe ser al menos con una semana de anterioridad que es la frecuencia con la que más o menos ellos logran tener señal.



- c) Sobre todo, el contacto con los presidentes –o líderes– de la comunidad es imprescindible a la hora de convocar a las personas.
- d) Para los habitantes de las veredas es más atractivo que las reuniones se hagan en su propia vereda –en la escuela por ejemplo–. Esto garantiza una mayor participación.
- e) Es importante que los participantes entiendan el objetivo de este tipo de actividades, teniendo en cuenta que estamos en la primera fase del proceso: descubrir –y conocerlos a ellos para que luego se fortalezcan a la hora de tomar decisiones–. De lo contrario, la actividad será entendida como la manera de identificar los cultivos en los que se les va a ofrecer algún tipo de ayuda o algo así.

8. CONCLUSIONES /

- Las veredas de Filo Largo y La Música presentan una variedad más amplia de cultivos de autoconsumo que las veredas visitadas en la salida pasada. Por el contrario, los productos fuertes de cada familia tienden a ser reducidos –por mucho dos–.
- El carácter infinito –en extensión– e inacabable –en producción– define el imaginario de los participantes en la actividad de baraja de cartas con respecto al territorio que habitan.
- Los primeros dos momentos de la herramienta funcionaron bastante bien. El tercero, por el contrario, requiere aún algunas iteraciones que serán presentadas en el próximo documento de análisis a entregar.
- Se deja abierta la posibilidad a Patrimonio de que en el futuro existan barajas de cartas para diferentes regiones del país con los productos, territorios y herramientas pertinentes a cada zona.
- La próxima visita debe ser provechosa para los habitantes de las veredas. Para ello, estableceremos como uno de los objetivos principales, la transmisión de algún tipo de beneficio que puedan ellos percibir a simple vista para evitar que se desanimen.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CONSERVACIÓN
Y GOBERNANZA**
en el Piedemonte Amazónico



ANEXO 1 - DOCUMENTACIÓN DE VISITAS

No se presenta porque contiene información sensible.



ANEXO 2 - BARAJA DE CARTAS



PIÑA



CACAO



MANDARINA



NARANJA



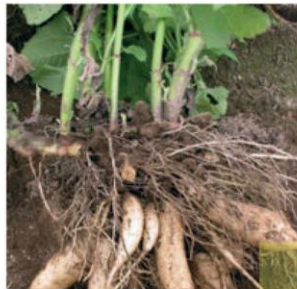
CILANTRO



CEBOLLA



PLÁTANO



YUCA



CAFÉ



FRÍJOL



ARROZ



POLLOS



MAÍZ



**GALLINA
PONEDORA**



GANADO



CERDO



TOMATE



MANÍ



HABICHUELA



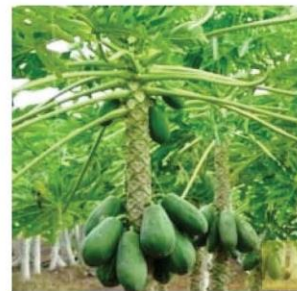
GALLINAS



PEPINO



AGUACATE



PAPAYA



ARRACACHA



CAÑA



**TOMATE DE
ÁRBOL**



PIMENTÓN



PEZ



LECHUGA



**ÁRBOL DE
CAUCHO**



CAFÉ



PASTO



**GANADO
BOVINO**



COPOAZÚ



**MADERA
VIRGEN**



**GUAYABA
AGRIA**



COCA



MARIHUANA



**GALLINAS DE
ENGORDE**



**FLOR DE
HELICONIA**

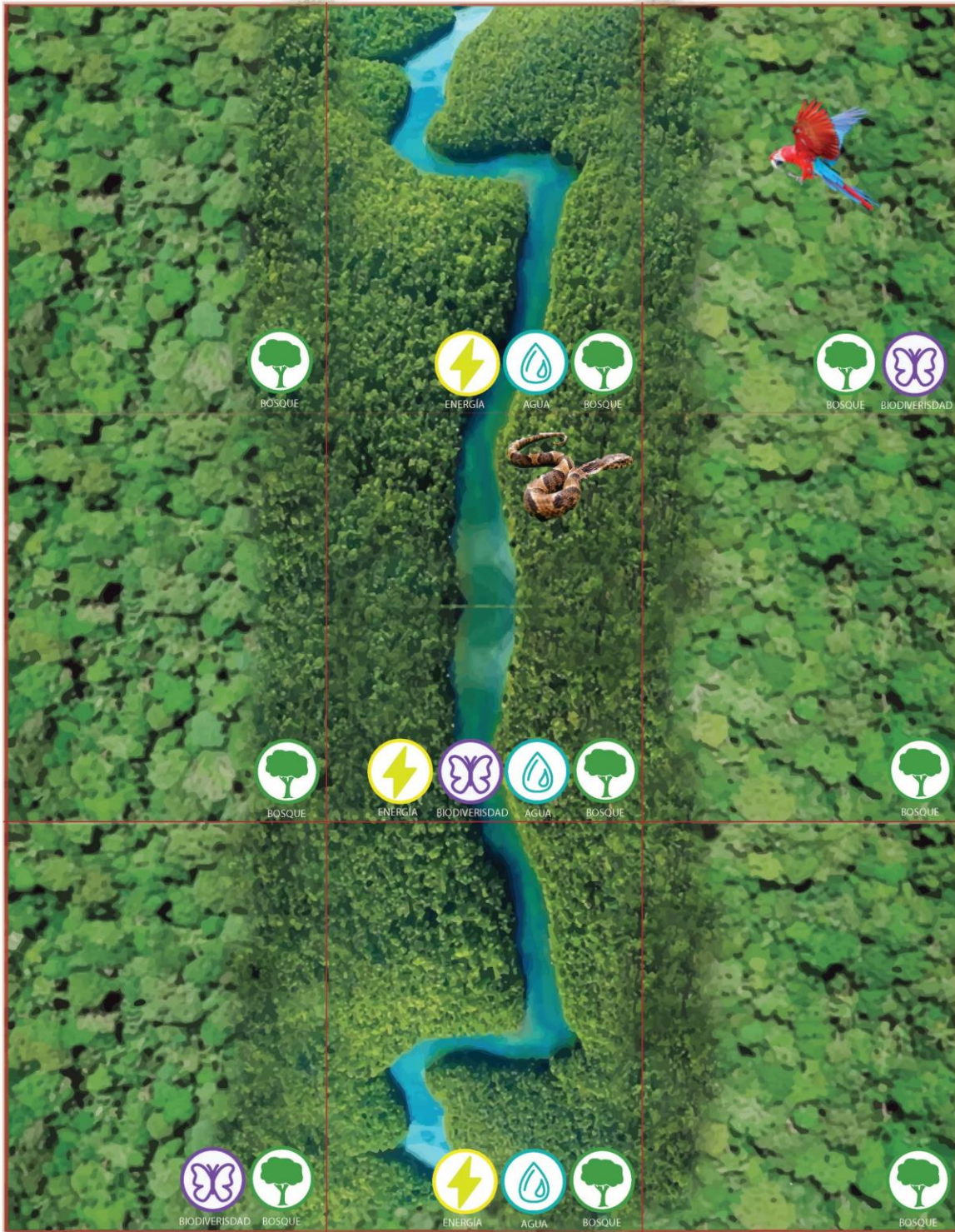


ARAZÁ



POMARROSA







SEMBRAR



COSECHAR



LIMPIAR

Un cultivo



FUMIGAR



ABONAR

con abonos químicos



CAZAR



TALAR

Para sembrar



ROZAR



ABONAR

con abonos orgánicos



**ABONO
ORGÁNICO**



**ABONO
QUÍMICO**



BASURAS



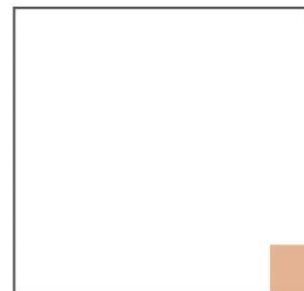
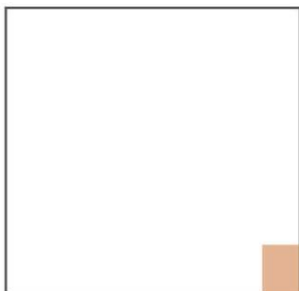
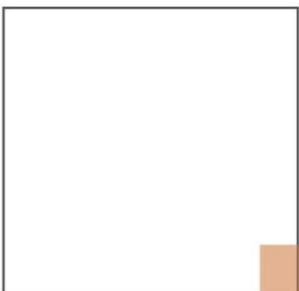
**RESIDUOS
ORGÁNICOS**



**POZO
SÉPTICO**



**RESIDUOS
INORGÁNICOS**





LEÑA



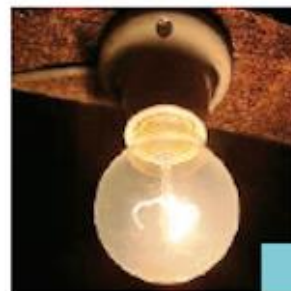
TIERRA



GAS



AGUA

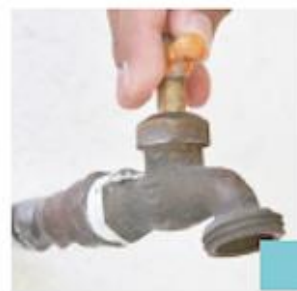


LUZ

Electrica



HIDROELECTRICA



AGUA



LUZ

Vela



ELECTRICIDAD



PANEL SOLAR



ESTUFA DE LEÑA



NEVERA



ESTUFA DE GAS



RADIO



TELEVISIÓN



INTERNET



CELULAR



CELULAR



ANEXO 3 - PASO A PASO BARAJA DE CARTAS (GUIÓN)

Presentación:

Buenas tardes, hacemos parte del proyecto Rocío y Patrimonio natural.

Esta actividad está dividida en dos etapas: una primera parte para ordenar diferentes tarjetas de cultivos y productos que en breve recibirán para luego, en un segundo momento reflexionar sobre ellos y su siembra en el territorio (45 minutos). Posteriormente, tendremos un receso corto en el cual recibirán un refrigerio para finalizar con una ronda de cartas al centro en la cual opinaremos acerca de diferentes temas.

PRIMERA ETAPA

PASO 1:

Primero, les vamos a repartir 6 cartas al azar. Como pueden ver, cada una representa un cultivo diferente.

****[Se reparten las cartas abiertas (boca arriba) en dos filas de a 3 cartas]***

PASO 2:

Ahora, van a organizar las cartas de la siguiente manera: van a seleccionar 3 productos que a ustedes **les gustaría tener** y los van a ubicar cerca a ustedes. Los productos que **no les gustaría tener**, los van a poner lejos de ustedes hacia el centro de la mesa.

****[Se hace un ejemplo de cómo ubicar las cartas]***

PASO 3

Ahora, por turnos, cuéntenos por qué seleccionaron cada uno de los productos que les gustaría tener y cada uno de los productos que no les gustaría tener.

****[Se da un minuto para pensar sus motivos]***

****[Por turnos cada persona explica su selección]***

PASO 4

****[Se colocan en el centro de la mesa los productos que no fueron entregados]***

Ahora deben observar detenidamente los productos que están en el centro de la mesa y los que a sus compañeros **no les gustaría tener**.

****[Se da una minuto para ver los nuevos productos]***

PASO 5

¿Hay alguno de estos productos que a alguno **SI** le interese? Por turnos, cada uno podrá intercambiar uno de los productos **que seleccionaron** (cerca a ustedes), por los nuevos productos sobre la mesa o por los productos que los demás participantes decidieron no sembrar.

****[Se hace un ejemplo rápido]***



Vamos a hacer 3 rondas; en cada una, deben explicar cada uno de los cambios que realicen. Si deciden no hacer cambios en una ronda, simplemente digan “paso”.

****[Se le da el turno al primer participante]***

****[Se pregunta si hay algún producto que falte y de ser el caso, se le da una carta en blanco]***

PASO 6

****[Se recogen todas las cartas de productos que no se van a producir]***

****[Se ponen en el centro las cartas de terreno con la cara del bosque hacia arriba]***

****[Se explican las tipologías de terrenos]***

Ahora, frente a ustedes, tienen cartas de terreno que van a usar para sembrar los cultivos que escogieron.

Por turnos, cada uno va a escoger un terreno y va a situar el producto que primero quisiera tener sobre dicho territorio.

****[se hace el ejemplo].***

Luego nos van a contar por qué escogieron ese terreno.

****[Se le da el turno al primer participante]***

PASO 7

****[Se hacen dos rondas. Antes de la tercera va la reflexión]***

Ya cada uno de ustedes ha escogido sus terrenos y sembrado sus cultivos. Ahora, ¿qué tenemos?, ¿qué nos queda?

****[Se hace la reflexión en torno a los recursos que taparon al poner sus productos]***

PASO 8

¿Con qué agua vamos entonces a cultivar? ¿Cómo vamos a tener luz? (etc). Cada vez que ustedes cultivan, deben hacer uso de un terreno que les brinda a ustedes unos recursos. Hoy, parece que ese bosque fuera ilimitado, pero a largo plazo, cuando haya cada vez menos terrenos, nos vamos a encontrar con una situación como esta. ¿Qué vamos a hacer entonces?

Vamos a darles 5 minutos para que entre todos lleguen a un acuerdo. ¿Quién va a sembrar qué? ¿Qué vamos a dejar de sembrar? ¿Por qué? ¿Qué recursos vamos a recuperar? (etc).

****[Se les da tiempo para que discutan]***

****[Es importante identificar los roles que toma cada uno y los recursos a los cuales dan más importancia]***

****[Se cierra la actividad invitándolos al refrigerio]***



PASO 9

Ya discutimos acerca del territorio. Ahora vamos a hablar de los recursos materiales con los que ustedes cuentan. Voy a sacar tarjetas al azar en el centro de la mesa, y por turnos, cada uno va a contarme qué opina y siente al respecto.

****[Se destapan las cartas una a una y se fomenta la discusión entre los participantes]***

PASO 10

****[Se recogen las cartas]***

****[Se da cierre a la actividad con la reflexión de lo que acabamos de hacer]***

En esta actividad quisimos hacer evidente la manera en cómo están tomando decisiones. Hoy son tarjetas, la idea es que luego, sea la vida real. ¿Preguntas?

**Fin.