

# El Community Manager en la empresa

La expansión de la Web 2.0 ha contribuido a la aparición de nuevos perfiles profesionales, entre los que destaca el Community Manager, como figura responsable de la Comunidad Online en torno a una marca u organización.

El presente curso se engloba dentro del programa de formación de Profesionalesmarketing, consultora de marketing estratégico especializada en la formación de profesionales de carácter multidisciplinar, con un claro enfoque profesionalizador.

El alumno adquirirá las competencias adecuadas en el uso de redes sociales y medios de comunicación 2.0, a través de un método formativo centrado en el trabajo práctico y bajo la dirección de profesionales del sector.



## Condiciones generales

Los alumnos matriculados que superen el curso, podrán obtener el Diploma acreditativo de su participación en la actividad académica expedido por la Universidad, siempre que la asistencia a las clases sea regular y comprobada, debiendo acreditarse ésta, al menos, en un 85% de las sesiones. La celebración del curso está condicionada a que una semana antes del mismo haya un mínimo de 10 alumnos matriculados.

**Tarifa: 165 €**

Información sobre el curso y reserva de plazas a través de los siguientes medios:

- Web: [www.unecaman.com](http://www.unecaman.com)
- E-mail: [administracion@unecaman.com](mailto:administracion@unecaman.com)
- Teléfono: 654289301



## Introducción al Community Management

**Director: Daniel Pérez Fernández**

**Del 13 de Noviembre al 5 de Diciembre de 2014**



A. D. I.



## Descripción del curso

Curso de 3 semanas de duración, que proporcionará a los alumnos una visión global de la figura del Community Manager, su función en la empresa y las herramientas que utiliza en el desempeño de sus funciones.

### Objetivos:

- Aprender una metodología adecuada para trabajar con redes sociales.
- Adquirir los conocimientos necesarios para tener una perspectiva general del uso de las redes sociales en entornos empresariales.
- Conocer y dominar las herramientas de gestión de comunidades online.
- En general, conseguir una formación práctica adecuada para trabajar en entornos online 2.0 con garantías.

### Dirigido a:

Todas aquellas personas que deseen adquirir una perspectiva global sobre la figura y funciones del Community Manager, su trabajo y su importancia en el mundo empresarial en la actual sociedad de la información y el conocimiento.

## Programa

El curso se estructura en 3 semanas de formación, con el siguiente índice de contenidos:

1. Introducción a la Web 2.0 y nuevos perfiles profesionales.
2. Perfil y funciones del Community Manager
3. Planificación de mediso y objetivos Social Media
4. Terminología en Social Media
5. Blogs y gestión de contenidos
6. El contenido y su importancia en el community management.
7. Visión general de las principales redes socailes: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, etc.
8. Facebook y su uso empresarial
9. Microblogging: Twitter como herramienta de marketing
10. Creación de calendario editorial
11. Análisis estadístico en Facebook y Twitter
12. Monitorización y medición de resultados



## Método de estudio

El curso se celebrará de manera presencial y online y tendrá una duración total de 50 horas lectivas.

- Horas presenciales: 25, distribuidas en 2 clases por semana. Los días de clases serán 13, 14, 20, 21 y 27 de Noviembre en horario de tarde de 16:00 a 21:00 horas.
- Horas online: 25

El seguimiento del curso se realizará a través de la realización de trabajos prácticos de campo, centrados en las funciones diarias del Community Manager y dentro de un entorno empresarial real.

## Información y reserva de plazas

Teléfono: 654 289 301

E-mail: [administracion@unecaman.com](mailto:administracion@unecaman.com)