



habitissimo

DOSSIER DE PRENSA



ÍNDICE

1. HABITÍSSIMO EN CIFRAS	3 a 5
2. ¿QUÉ ES HABITÍSSIMO?	6 a 8
3. ¿CÓMO FUNCIONA?	9 a 10
4. PROFESIONALES, EMPRESAS Y MARCAS	11
5. TESTIMONIOS	12
6. EQUIPO DIRECTIVO	13 a 15
7. HABITISSIMO EN LOS MEDIOS	16 a 17



1. HABITISSIMO EN CIFRAS

INICIO DE LA ACTIVIDAD

Fundada en enero de 2009 en Barcelona, inició su actividad el 1 de abril de 2009.

SECTOR DEL NEGOCIO

Internet – reformas y servicios para el hogar

POSICIONAMIENTO

La guía de referencia de reformas y servicios para el hogar en España, Italia y Brasil.

DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Marketplace para usuarios y profesionales a través de Internet. Servicio para profesionales gratuito y Premium.

MISIÓN

Ser la mejor herramienta on line para encontrar a profesionales de Confianza en Reformas y Servicios para el hogar.

VISIÓN

Ser el sitio Web líder de reformas y servicios para el hogar en el Sur de Europa y Latinoamérica

NEGOCIOS REGISTRADOS

+ 95.000 negocios en España

PROFESIONALES

+ 20.000 profesionales en España

REGISTRADOS

PRESUPUESTOS

+ 160.000 presupuestos enviados en España

DIRECTIVOS

Jordi Ber, Martín Caleau y Javier Serer, emprendedores en Internet, co-fundadores también de otros proyectos de éxito en Internet como: [Anywr](#), [urbArAmA](#) y [Construmática](#)



INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

Cómete Mallorca.

- 1ª Ampliación de capital de 110.000 euros por parte de Seedrocket en la que entró a formar parte del accionariado Cabiedes & Partners
- 2ª ronda de inversión de 100.000 euros por parte de Cabiedes & Partners

1. Préstamo de 100.000 euros por parte de ENISA y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Habitissimo está financiado por capital propio y los inversores privados siguientes:

- Luis Martín Cabiedes, Europa Press.
- Jesús Monleón y Vicente Arias, fundadores de Offerum.
- Juan Margenat, fundador de SmartBox España.
- Eneko Knörr, fundador de Hostalia.
- David Boronat, fundador de Multiplica.
- Nacho González-Barros, fundador de InfoJobs.net y Salir.com
- Albert Feliu, cofundador de InfoJobs.net.
- Albert Armengol, fundador de e-conozco.com.

INVERSORES



PREMIOS Y MENCIONES

- Lluís Faus, fundador de VLex.com.
 - Carlos Blanco, fundador de Grupo ITNet
1. Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores 2011
 2. Premio a la Mejor Presentación en el European Banca Cívica Venture Contest.
 3. Proyecto ganador del Premio Emprendedor XXI de LaCaixa para Islas Baleares 2011
 4. Proyecto ganador del II SeedRocket 2009
 5. Finalista del Premio Innovadors 2008

URL

www.habitissimo.es

TWITTER

[Twitter.com/habitissimo](https://twitter.com/habitissimo)

FACEBOOK

[Facebook.com/habitissimo.es](https://facebook.com/habitissimo.es)

BLOG

<http://blog.habitissimo.es>

SEDE SOCIAL

Parc Bit de Palma de Mallorca



2. ¿QUÉ ES HABITISSIMO?

Habitissimo.es es la guía de reformas y servicios para el hogar donde encontrar información detallada y opiniones de los mejores profesionales, empresas, tiendas y marcas de arquitectura, interiorismo, obras y reformas y servicios para el hogar.

Habitissimo.es conecta a cualquier usuario que esté pensando, por ejemplo, en reformar su casa o reparar una grifería con profesionales, empresas, tiendas y marcas comerciales **de confianza** que ofrecen sus productos y servicios en este sector.

Para el **usuario final**, Habitissimo.es es mucho más que un mero directorio:

Por un lado, permite al usuario encontrar a los mejores profesionales a partir de unas fichas detalladas de información de las empresas que contienen además un catálogo de los anteriores proyectos, así como opiniones de otros clientes que ya han recibido sus servicios. De esta forma, el usuario cada día más afín a las recomendaciones sociales (modelo TripAdvisor), escoge al profesional que mejor se adapte a sus necesidades y gustos.

Por otro lado, Habitissimo.es permite al usuario solicitar online hasta 5 presupuestos procedentes de profesionales de su localidad a partir de 3 sencillos pasos: 1. Explicar el proyecto, 2. Recibir presupuestos, 3. Seleccionar al profesional.

Para el **profesional** del mundo de la arquitectura, el interiorismo, las obras y reformas, o cualquier otro servicio relacionado con el hogar, Habitissimo.es se convierte en un nuevo canal de venta y promoción para su negocio en Internet. Permite al profesional aumentar su notoriedad de marca, diferenciarse de la competencia, construir su reputación en Internet y aumentar las ventas de su negocio. Los profesionales pueden aparecer de forma gratuita, si bien existen servicios de pago Premium dirigidos a que la empresa pueda mostrarse en un lugar más destacado o conseguir trabajos extra como son:



- Primeras posiciones en los listados del Directorio de Empresas
- Ficha destacada en los listados que incluyen llamadas a la acción ('Ver Teléfono', 'Pedir Presupuestos') e iconos de confianza 'Empresa Verificada' 'Seguro de Responsabilidad Civil' 'Normativa Riesgos Laborales'
- Presencia en más poblaciones y más servicios – categorías
- Soporte Telefónico
- Acceso al Servicio de Presupuestos

Además, la Web también cuenta con una sección dedicada a recopilar las mejores ofertas en reformas, galerías de fotos y proyectos, y un blog con consejos <http://blog.habitissimo.es> y videoconsejos de la mano de Decasa TV.

Por otro lado, Habitissimo.es pone a disposición del usuario la sección de [Productos para el hogar](#) de la mano de Homing.com, una innovadora tienda online de productos para el hogar que ofrece un amplio catálogo de muebles y artículos de decoración. También ofrece un servicio [comparador de préstamos](#) realizado por Bankimia.com.

[Habitissimo.es](#), empresa ganadora del segundo Campus de Emprendedores SeedRocket y del Premio Emprendedor XXI para Islas Baleares, se ha financiado mediante 2 rondas de inversión en 2009 y 2010. Los socios de referencia son Cabiedes & Partners y SeedRocket (Jesús Monleón y Vicente Arias). Otros socios minoritarios son Juan Margenat (fundador de Bongo España) o Eneko Knörr (fundador de Hostalia), entre otros.

En la segunda ronda de inversión, se recibió también un préstamo participativo 100.000 euros por parte de ENISA y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Los socios fundadores, Jordi Ber y Martín Caleau siguen conservando la mayoría del capital. Ambos cuentan con una amplia experiencia en el sector y han sido ya fundadores de empresas como [construmatica.com](#), el portal líder en *Business-to-business* en España en el sector de la



construcción fundado por Jordi Ber o anywr.com, un sistema Web y móvil para gestionar contactos, eventos y comunicaciones.

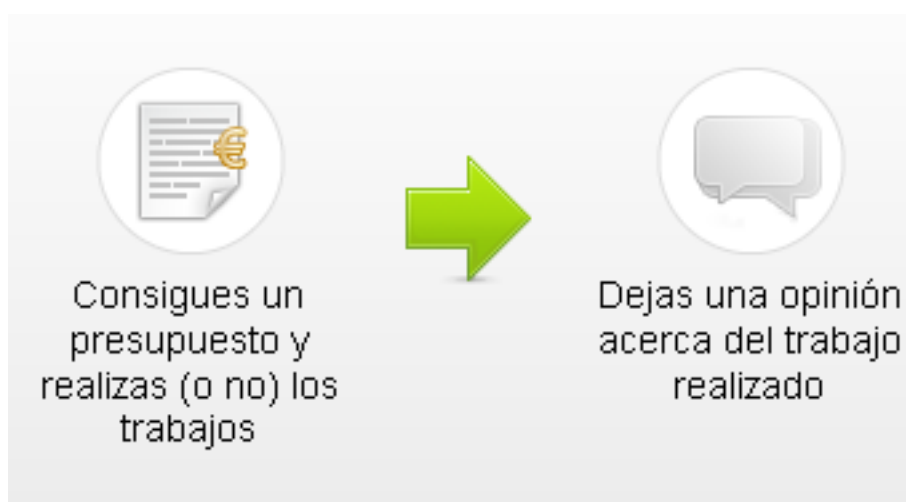
Habitissimo también opera en el mercado italiano desde Octubre de 2010 con su verrsión italiana Habitissimo.it y, desde Febrero de 2011 también opera en Brasil con la versión brasileña del servicio Habitissimo.com.br



3. ¿CÓMO FUNCIONA?

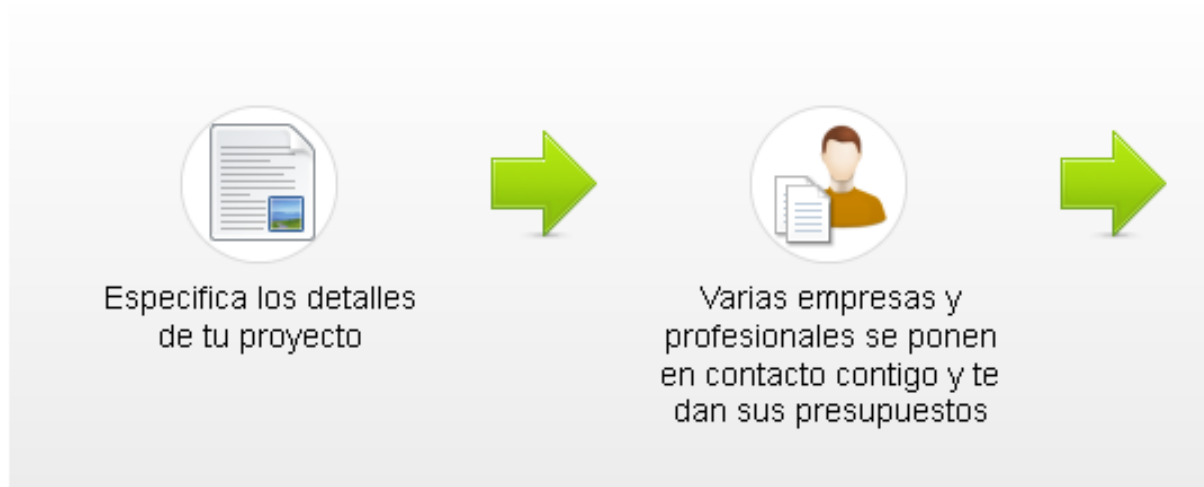
Habitissimo.es pone en contacto a particulares con profesionales, empresas y tiendas del mundo de las reformas y servicios para el hogar a partir de dos vías:

1 Directorio de profesionales y empresas. El particular se pone en contacto con los negocios que más le interesan.





2. Petición de presupuesto. Los profesionales y empresas se ponen en contacto con el particular:





4. PROFESIONALES, EMPRESAS Y MARCAS:

Habitissimo.es cuenta con un directorio de más de **95.000 empresas y tiendas** y más de **20.000 profesionales independientes** que han presentado un total de más de **160.000 presupuestos**.

Habitissimo.es permite a sus usuarios buscar empresas y profesionales a partir de los siguientes criterios:

- **Categorías:** Más de 150 categorías agrupadas bajo grandes temas como Construcciones y Reformas, Mudanzas, Técnicos, Obras Menores, Instaladores, Mantenimiento, Tiendas, entre otras.
- **Provincia:** presencia en todas las provincias españolas
- **Presupuesto:** Más de 160.000 presupuestos enviados
- **Marcas:** Catálogo de más de 3.000 marcas comerciales
- **Ofertas y descuentos de categorías:** Más de 5.000 ofertas
- **Proyectos:** Casi 5.000 proyectos
- **Fotos:** Más de 140.000 fotografías





5. TESTIMONIOS

<p>Puzzle Arquitectura</p> <p>Sant Cugat del Vallès – Barcelona info_puzzle@yahoo.es T (+34) 93 590 6763 M (+34) 629 705 007</p>	<p><i>“Habitissimo se ha convertido en nuestra página de inicio. Su servicio nos ayuda a ampliar el horizonte laboral estableciendo un vínculo entre futuros posibles clientes y nuestra empresa. Asimismo nos sirve para contactar con proveedores que ofrecen diversos productos y servicios. Recomiendo apuntarse en Habitissimo.es a todos los profesionales del área de la construcción que de veras quieran crecer su negocio.”</i></p>
<p>Pinturas Denko</p> <p>Pusa 13, Robledo de Chavela - Madrid http://pinturasdenko.jimdo.com M (+34) 650 417 590</p>	<p><i>“Habitissimo nos ha ayudado mucho a crecer justamente en un momento tan difícil como el actual. Desde que Pinturas Denko fue creada en 2008, hemos servido a cientos de clientes, muchos de ellos procedentes de Habitissimo.</i></p> <p><i>Estamos muy satisfechos con el servicio y nos gustaría destacar el buen diseño y facilidad de manejo de la página Web de Habitissimo.es y la posibilidad que ofrecen a los profesionales y empresas de crear un perfil completo y muy atractivo para el usuario y potencial cliente.”</i></p>



6. EQUIPO DIRECTIVO

Jordi Ber

Cofundador y Director



Jordi Ber es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la ETSECCPB-UPC de Barcelona (España), Licenciado en ADE por HEC Paris (Francia) y Master of Engineering por el MIT de Cambridge (MA, EEUU). Jordi tiene experiencia profesional en el sector de la construcción donde colaboró durante 2 años con una de las principales constructoras de España. Fundador de Construpedia.com en 2005 y en 2006 Construmatica.com, que es en la actualidad el portal B2B líder en el sector construcción en España. Es también co-fundador (2008) de urbArAmA Atlas de Arquitectura. Tiene también 3 años experiencia docente como Profesor a tiempo parcial de la asignatura TIC y Construcción en la ETSECCPB-UPC de Barcelona (España).



Martín Gustavo Caleau

Cofundador y Director Técnico



Martín Gustavo Caleau es Ingeniero Técnico Superior en Informática por la Universidad de Mendoza (Argentina). Tiene 8 años de experiencia en programación y desarrollo de aplicaciones y páginas Web con un dominio avanzado de varios lenguajes de programación. Es co-fundador MGC Corporation y Anywr.com. Anywr.com fue fundada en 2006 y fue finalista del concurso Startup 2.0 de 2007 en Madrid. Consiste en una aplicación online para la gestión centralizada de la agenda de contactos que se integra con varios dispositivos móviles. Es también co-fundador de urbArAmA Atlas de Arquitectura.



Javier Serer

Director Comercial



Javier Serer cuenta con experiencia profesional en desarrollo, diseño, comercialización y marketing online así como en asesoría en posicionamiento y marca. Es organizador de eventos para emprendedores como Iniciador o La Ensamada Rusa, networking de emprendedores del sector de las TIC. Es fundador del Grupo Cómete, formado por varias empresas de recomendación de restaurantes a nivel nacional, con cometemallorca.com como referente de éxito. Actualmente compatibiliza su labor profesional en el sector online de la construcción cursando estudios de Arquitectura Técnica en la UIB.



7. HABITISSIMO EN LOS MEDIOS

Habitissimo ha aparecido en medios como Expansión, El País, La Vanguardia o El Periódico de Catalunya entre otros, que se han hecho eco de las distintas rondas de financiación de la compañía (Expansión), el hecho de haber resultado ganador de los premios SeedRocket y Emprendedor XXI o simplemente para destacar el carácter innovador del servicio servicio. En Italia también se ha conseguido aparecer en medios como Il Sole 24 Ore.

Durante el mes de noviembre de 2010, Habitissimo.es llevó a cabo un sondeo entre más de 1.000 usuarios, hombres y mujeres, mayores de edad para medir el pulso de la situación de los hogares españoles en lo que a reformas menores y arreglos rutinarios se refiere.

Algunas de las principales conclusiones que se extraen del estudio son:

- El 72% de los españoles piensa en hacer reformas en el hogar el próximo año
- El 37% de los ciudadanos cambiaría de “manitas” habitual si tuviera otros contactos
- A la hora de mejorar la casa, los encuestados anteponen la relación calidad-precio a un resultado final satisfactorio
- Más de la mitad de la población emprendería obras en casa si los precios fueran más competitivos



Estos son algunos de los medios en los que Habitissimo estuvo presente:

The collage consists of three overlapping news snippets. The top-left snippet is from **europapress.es**, dated Wednesday, November 17, 2010. It features a navigation bar with categories like 'NACIONAL', 'INTERNACIONAL', and 'ECONOMÍA'. A main headline reads: **Economía/Vivienda.- El 72% de los españoles piensa hacer reformas en el hogar el próximo año**. Below the headline, it says 'SEGÚN UN ESTUDIO DE HABITISSIMO.ES'. The top-right snippet is from **elEconomista.es**, also dated November 17, 2010. It has a similar headline: **Economía/Vivienda.- El 72% de los españoles piensa hacer reformas en el hogar el próximo año**. The bottom snippet is from **lavanguardia.es**, dated November 17, 2010. Its headline is: **El 72% de los españoles piensa hacer reformas en el hogar el próximo año**. This snippet includes a sub-headline: 'Respecto al mejor momento para realizar obras, el 31% de los españoles prefiere el verano'. It also features a 'SIGLO XXI' logo and a 'Regístrate' button. The article text in this snippet states: 'Madrid. (Europa Press).- El 72% de los españoles está dispuesto a realizar reformas en casa durante 2011, según una encuesta realizada por Habitissimo.es a más de 1.000 usuarios. El estudio indica que solo el 28% de los encuestados no piensa invertir en el hogar el próximo año, frente al 56% que no lo hizo en 2010. Además, de los usuarios que piensan remodelar la casa en 2011, un 41% está dispuesto a gastar hasta 3.000 euros en obras y un 21% aumenta el presupuesto hasta los 6.000 euros. Las zonas de la casa que son susceptibles de cambios, según los encuestados, son la cocina (un 30%), el baño (28%), el suelo (13%), el sistema eléctrico (8%), las habitaciones (5%) y el salón (5%). Por otro lado, estas obras serán realizadas en el 57% de los casos por algún recomendado de familiares o amigos, aunque el 37% afirma que cambiaría de proveedor si conociera a otros profesionales. En este sentido, lo que más valoran los ciudadanos de los profesionales que realizan la obra es la relación calidad-precio, un 47%, y la confianza y transparencia, un 19%. Por otro lado, lo que menos se valora es la rapidez, que sólo resulta importante para el 2% de los encuestados. Respecto al mejor momento para realizar obras, el 31% de los españoles prefiere el verano, un 10% lo hará en invierno y el 8% en otoño, aunque el 33% de los encuestados manifiesta no fijarse en la fecha para realizar la reforma.'