

*Municipalidad Provincial de Jaén*



# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN AL 2021



Con el apoyo de:



Financiado por:







## Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021



Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible  
de la Provincia de Jaén al 2021

Municipalidad Provincial de Jaén  
Jr. San Martín N° 1371  
Jaén

Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres  
Jr. Cruz de Piedra N° 441  
Cajamarca

Jaén, junio de 2016.

Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible  
de la Provincia de Jaén al 2021

Comité directivo

Bach. Walter Prieto Maitre  
Alcalde  
Municipalidad Provincial de Jaén

Regidores

Téc. Milagritos Córdova Tarrillo	Abg. Max Alber Recalde Salas
Lic. Yola Gumercinda Alarcón Llanos	Ing. Jaime Manuel Vílchez Oblitas
Prof. Manuel Alberto Alberca Castillo	Psic. Edita Arévalo Pérez
Lic. Wincler Almanzor Delgado Monteza	Ing. Alan Henry Carlos Sánchez
Sr. Wilmer Gonzáles Bernal	Ing. Carlos Salazar Cardozo
Bach. Jairo Ananías Vargas Cruzado	

Equipo técnico

Lic. Raúl Gavino Aguirre Camacho  
Gerente municipal

Ing. Percy Dyer De Las Casas  
Director de Desarrollo Económico Local

Econ. Eleodoro Eduardo Carnero Carnero  
Jefe de Planificación y Presupuesto

Arq. Carlos Alberto Ramírez Cienfuegos  
Director de Desarrollo Urbano y Rural

Ing. Msc. Janner J. Valderrama Tapia  
Director de Desarrollo Ambiental

Lic. María Vila Benites  
Directora de Desarrollo Social

Arq. Oscar Humberto Ruíz Reátegui  
Director de Infraestructura

Apoyo técnico

Biol. Laura Lucio González  
Representante  
Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres

Asesoría

Mg. Luis Montoya Canchis  
Consultor  
Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres

## Contenido

Presentación.....	5
Introducción.....	6
1. Marco normativo y metodológico.....	11
1.1 Marco normativo.....	11
1.2 Marco metodológico.....	12
2. Contexto e imagen integrada de Jaén.....	16
2.1 Contexto y dinámicas de integración.....	17
2.2 Procesos demográficos y económico sociales.....	20
2.3 Tendencias productivas.....	26
2.4 Crecimiento comercial y de servicios.....	30
2.5 Cambios territoriales y económico ambientales.....	37
3. Apuesta de futuro.....	45
3.1 Visión de futuro.....	45
3.2 Líneas y objetivos estratégicos.....	47
3.3 Ideas de proyectos.....	53
4. Hacia una gestión económico social participativa.....	58
4.1 Estrategia de viabilidad y sostenibilidad .....	58
4.2 Indicadores de seguimiento y monitoreo.....	62
Bibliografía.....	65
Anexos.....	67

## Presentación

La voluntad de trabajar por nuestra querida Jaén exige comprender que los cambios operados en los últimos años adquieren connotaciones importantes, sobre todo porque generan impactos económico sociales, ambientales, culturales, demográficos, determinantes en lo que ocurrirá en los próximos años.

Nos referimos sobre todo al posicionamiento de Jaén en el conjunto de la macro región Nororiente, no es posible dejar de reconocer que nos hemos convertido en un polo de gran atracción de inversiones, flujo de personas, actividades productivas, comerciales y de servicios.

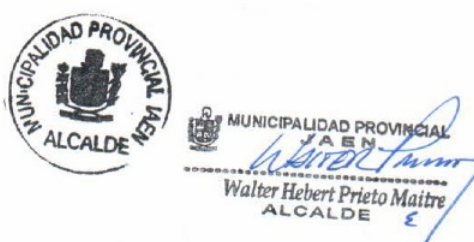
Somos una comunidad provincial muy pujante y de gran potencial de crecimiento económico social, porque combinamos la iniciativa empresarial de miles de emprendedores con la capacidad de asociación y organización de nuestros productores y sus familias.

Somos una tierra de oportunidades donde valores como la solidaridad y el compromiso con los demás no nos han sido ajenos sino que son importantes para pensarnos como comunidad. Es decir, no renunciamos a los valores y a una actuación ciudadana preocupada por el bien común. El interés colectivo, al final de cuentas, debe primar siempre por encima de los intereses personales o de grupo.

La Municipalidad Provincial de Jaén basada en esta perspectiva es que anima, en colaboración con la Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres, el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.

Este instrumento de gestión es clave porque nos permitirá orientar los procesos de desarrollo económico local, las inversiones públicas municipales y las diversas iniciativas económico sociales realizadas a nivel provincial. Por ello, no es una herramienta separada de otras, al contrario, su elaboración partió del Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Jaén 2013-2021, porque asumimos que la economía no es algo separado de otras dimensiones de la realidad como lo social, lo ambiental, lo cultural, etc.

Estamos muy agradecidos por la labor realizada en la elaboración de este importante instrumento de gestión y por los aportes recibidos de las diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas que aceptaron participar de su elaboración. Jaén se los agradece y estamos seguros que seguiremos contando con sus aportes, porque no es el fin de un proceso sino más bien el inicio.



## Introducción

Una constante de varios de los relatos publicados por Gamonal (2013), dedicados a recuperar la memoria oral de las comunidades del Alto Marañón, es la idea de riqueza y abundancia, además de fastuosidad, presentes en las tierras de la hoy Provincia de Jaén.

Los tesoros de los Bracamoros y las disputas generadas con los españoles para evitar que se apropiaran de ellos, la opulencia de sus pueblos y comunidades, o la fortuna material de muchos de sus personajes, aparecen en varias de las narraciones recopiladas. La diversidad del patrimonio natural y cultural, existente en Jaén desde tiempos precolombinos, es sin lugar a dudas una de las posibles explicaciones a las cuales podemos apelar para comprender esto.

La riqueza y abundancia de su patrimonio debe sumar la pujanza característica de sus poblaciones. Los pueblos originarios amazónicos que vivieron y defendieron estas tierras en el pasado, denominados por los Incas como Bracamoros; así como las poblaciones andinas, que la ocuparon también desde antes y que hoy por la migración de las últimas décadas contribuyeron al despliegue de su actual potencial productivo.

La Provincia de Jaén ha conseguido, en las últimas décadas, un posicionamiento importante, como un centro de producción agrario reconocido de la macro región Nororiente<sup>1</sup>. Productor y comercializador entre otros de granos como el café, arroz, cacao y otros cultivos, en mercados nacionales y globales, a través de estrategias innovadoras y basadas en la solidaridad como el comercio justo. Al mismo tiempo, es un nodo estratégico comercial y de servicios, así como de articulación de transportes y comunicaciones.

El reconocimiento de estas dinámicas económico sociales locales, de gran intensidad, tiene que ver con el hecho que muchos lugares en el mundo, como la Provincia de Jaén, afrontan hoy nuevos desafíos. Los procesos de generación de oferta productiva, comercial y de servicios, así como la demanda de las mismas, responden en gran medida a los efectos que los procesos de globalización vienen imponiendo a escala mundial. Sin embargo, estos procesos tienen que ver también con dinámicas locales y procesos localizados en lugares donde se establecen intercambios, o si se prefiere de manera más general relaciones, que corresponden a patrones de desarrollo que siguen los parámetros impuestos a escala global; pero que no en todos los casos terminan incorporados o se incorporan a las mismas, sino más bien son marginalizados y excluidos.

Los resultados son economías sociales heterogéneas que exigen abordajes específicos, a fin de determinar las relaciones que establecen con los territorios donde se desenvuelven; y las características que adquieren sus productores, generadores de servicios y comerciantes.

---

<sup>1</sup> La macro región Nororiente incluye además de Cajamarca, las regiones de Amazonas, Lambayeque, Piura, La Libertad, así como San Martín y Tumbes.



La Provincia de Jaén no constituye un área homogénea sino heterogénea y de gran diversidad, donde además de las doce jurisdicciones distritales que la conforman, posee cinco zonas ecológico económicas, tomando como referencia información derivada de la zonificación ecológica económica publicada por la Municipalidad Provincial de Jaén (2013a): Productiva (agrícola y pecuaria), protegida (bosques secos, montanos de neblina y páramos), de recuperación (áreas degradadas, en cuanto a la cobertura, ya sea vegetal, suelos, deforestadas, etc.), urbano industrial (residenciales, comerciales, de servicios, industriales) y tratamiento especial (comunidades campesinas de Santa Rosa, Santa Rosa de la Yunga, Sallique y San Felipe).

### **Propuesta metodológica aplicada**

Los acelerados y heterogéneos procesos de cambio económico sociales, culturales, ambientales, que ha experimentado la Provincia de Jaén generan la necesidad de dotarse de una estrategia que oriente las decisiones de sus organizaciones económico sociales e instituciones públicas y privadas en los próximos años; pero que a su vez permita superar la fragmentación de las decisiones que se toman sobre su territorio por estas mismas organizaciones e instituciones.

Esto exige pensar Jaén como un todo y no como algo fragmentado, que no implica negar su heterogeneidad y diversidad; pero que asegure una perspectiva de conjunto y unitaria del territorio provincial.

El horizonte del plan es el 2021 y fue definido tomando en cuenta el Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Jaén 2013-2021, otro importante instrumento de gestión local actualmente vigente.

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible al 2021 fue orientada por una perspectiva unitaria del territorio provincial y una propuesta metodológica que en lo fundamental planteaba desplegar cuatro procesos paralelos e interrelacionados y transitar por cuatro fases:

El proceso político, donde el liderazgo del Alcalde y el cuerpo de regidores debía manifestarse, porque sin las autoridades las propuestas que se identificaran no podrían convertirse en normas y políticas públicas municipales. Es necesario resaltar de manera particular la labor de la comisión de desarrollo económico local, integrada por las regidoras Milagritos Córdova Tarrillo y Edita Arévalo Pérez, así como el regidor Jaime Manuel Vílchez Oblitas, quienes estuvieron atentos a todas las actividades realizadas y las apoyaron permanentemente.

El proceso participativo, a través del cual se buscaba la consulta con los representantes de las organizaciones económico sociales y la sociedad civil en general de Jaén: Representantes de cooperativas, empresarios, líderes de organizaciones de productores, generadores de servicios y comerciantes, funcionarios de instituciones públicas y privadas.

El proceso técnico orientado a la indagación, procesamiento y análisis de información referida a las diferentes problemáticas económico sociales y territoriales

provinciales, además del involucramiento de técnicos y especialistas de Jaén interesados en sumarse al proceso de planificación.

El proceso comunicativo dedicado a incidir e informar a medios y opinión pública, respecto al desenvolvimiento del proceso de planificación. Es necesario reconocer que este fue el más débil por las limitaciones de recursos disponibles y el acceso a medios de comunicación masiva.

Los cuatro procesos fueron cortados por cuatro fases, que involucraban el desenvolvimiento de actividades y la elaboración de productos específicos:

La primera fase era organizarse y para esto fue necesario entre otras actividades diseñar la propuesta metodológica que orientó el conjunto del proceso, así como elaborar y posteriormente promulgar la Resolución de Alcaldía N° 214-2016-MPJ/A que nombraba a los responsables de conducirlo. También tuvieron que desenvolverse actividades de coordinación con regidores, funcionarios municipales, representantes de organizaciones económico sociales y el equipo de la Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres.

La segunda fase consistió en producir la visión de futuro. Entendida como la apuesta hacía donde orientar la dinámica económico social de Jaén en los próximos años. Este componente fue trabajado en talleres de planeamiento participativo realizados el 4 y 5 de febrero del 2016, en la ciudad de Jaén. Anotamos que este ejercicio prospectivo incluyó la elaboración de un diagnóstico económico social a fin de brindar elementos de soporte a la visión de futuro discutida y acordada.

La tercera fase buscaba elaborar líneas y objetivos estratégicos e identificar ideas de proyectos. Las líneas son caminos elegidos para transitar y los objetivos propósitos específicos de lograr en cada camino. Los proyectos, por su parte, son conjuntos de acciones sistemáticas necesarias de ejecutar en el marco del plan para conseguir los objetivos, transitar por las líneas y alcanzar la visión de futuro. La elaboración de líneas y objetivos estratégicos y la identificación de las ideas de proyectos fueron trabajados en el taller realizado el 17 de febrero del 2016, en la ciudad de Jaén.

Este trabajo fue complementado con aportes solicitados a varias organizaciones económico sociales e instituciones públicas y privadas que por su peso económico social era necesario consultar de manera específica, como las cooperativas CENFROCAFÉ y Sol y café, la Asociación de Productores de Arroz Jaén San Ignacio o la Cámara de Comercio, Agricultura e Industria de Jaén. Además de los equipos municipales de la Oficina de Programación de Inversiones, la Unidad de Presupuesto y Cooperación Técnica Internacional, la Unidad Formuladora de la Dirección de Desarrollo Económico Local, el Instituto Vial Provincial de Jaén. También se hicieron consultas a la Gerencia Subregional de Jaén del Gobierno Regional Cajamarca, el Proyecto Especial Jaén San Ignacio Bagua y a los alcaldes de las municipalidades distritales de la Provincia de Jaén.

La cuarta fase, consideraba que además de los proyectos debíamos discutir respecto a una propuesta de modelo de gestión del proceso de planificación, es decir, cómo nos organizábamos para llevar a la práctica las propuestas diseñadas, y

de esta manera asegurar que no quedaran sólo en un documento. La discusión sobre la propuesta de modelo de gestión fue abordada en el taller de planeamiento participativo realizado el 2 de marzo del 2016, en la misma ciudad de Jaén.

El debate público realizado a través de los talleres de planeamiento participativo fue complementado con la consulta de información técnica proveniente de diversas fuentes como el Instituto Nacional de Estadística e Informática o el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, así como la Agencia Agraria Jaén de la Dirección Regional de Agricultura o la Dirección Zonal Jaén San Ignacio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, ambas del Gobierno Regional de Cajamarca; además de la información manejada por la Municipalidad Provincial de Jaén. El propósito era poseer indicadores que permitieran medir y comprender cuáles eran las características de los procesos económico sociales desenvueltos a nivel provincial.

Es importante señalar también que fue realizado trabajo de campo en los distritos de Pucará y Bellavista, a fin de examinar las dinámicas económico sociales territoriales presentes en estos distritos, ubicados en los extremos de la provincia y puntos importantes de su dinámica económico social local. Además de varias entrevistas y grupos de discusión con representantes de cooperativas, organizaciones económico sociales de productores cafetaleros, arroceros, apicultores y empresarios individuales que aceptaron ser entrevistados para compartir su visión sobre el futuro de Jaén. La colaboración de varios técnicos, conocedores de la realidad provincial, fue indispensable para realizar esta labor, de manera especial, mencionamos al Ing. Luis Tafur Gonzales, quien de manera desprendida y desinteresada brindó sus conocimientos y acompañó esta tarea.

### **Retos hacia el futuro**

La experiencia de elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, ha permitido apreciar que es necesario consolidar los esfuerzos que vienen desplegando diversas organizaciones económico sociales, como cooperativas o asociaciones; empresas o instituciones públicas y privadas que vienen desarrollando diversas iniciativas de apoyo a emprendedores, productores agrarios y empresarios locales.

No es posible dejar de mencionar que el plan partió de una concepción del desarrollo entendido como un proceso de ampliación de oportunidades de las personas logrado a través de la formación de capacidades. No puede reducirse, por ello, al ingreso o a la construcción de vías y edificaciones. Abarca más que la acumulación de riqueza e ingresos, más que la construcción de infraestructura. Su objetivo central es el ser humano.

Sin embargo, esta preocupación debe ir de la mano con los impactos que la actividad humana genera en los entornos eco sistémicos donde esta es desenvuelta. Es necesario sumar una preocupación por la madre tierra y los bienes fundamentales para asegurar la sostenibilidad de la vida como el agua o el suelo.

Esta perspectiva exige ir más allá de una concepción de la economía reducida al crecimiento, el mercado o al interés de lucro personal desmedido y depredador de la

vida; a fin de incorporar una perspectiva económico social y solidaria, donde la gente importa, donde las familias importan, donde la comunidad importa, donde la tierra importa.

Por ello, el proceso desplegado supone retos para los actores y agentes involucrados en esta experiencia. Compromisos éticos tanto a nivel individual como colectivo, con su gente, su territorio, su pasado, presente y futuro.

La experiencia ha pretendido generar no sólo un documento sino una oportunidad para trabajar juntos de manera concertada y con una orientación común. Evidentemente este asunto supone y exige voluntad política para hacer que los acuerdos establecidos en el marco del proceso de planificación puedan ser llevados a la práctica y no terminen archivados en un anaquel de una oficina. Voluntad política no sólo de las autoridades sino también de los representantes de la comunidad y la sociedad civil de Jaén, para concertar esfuerzos, articular iniciativas, compartir perspectivas, manejar conflictos, negociar demandas, construir democracia participativa en el campo económico social.

El presente documento sistematiza e integra los productos obtenidos a través del proceso realizado. La primera parte, precisa el marco normativo y metodológico empleado en el proceso de planificación; La segunda presenta el contexto y la imagen integrada de los procesos económico sociales de Jaén, donde se sintetiza el diagnóstico elaborado; la tercera, expone las apuestas de futuro: la visión económico social de Jaén al 2021, las líneas y objetivos estratégicos, las ideas de proyectos; la cuarta, muestra la propuesta de modelo de gestión para llevar a la práctica lo planificado, basada en la creación de un comité de gestión sustentado en alianzas estratégicas entre diversos actores y agentes económico sociales e instituciones públicas y privadas provinciales; al final incluimos la bibliografía y anexos.

No creemos que el presente documento este cerrado y acabado. Sólo es un primer producto que forma parte de un proceso de diálogo y debate público ciudadano sobre muchas problemáticas y propuestas económico sociales para la Provincia de Jaén.

Es una invitación abierta para continuar dialogando y participando, tratando de generar consensos y compromisos, con todas y todos aquellos que vienen participando y con todas y todos aquellos que aún no participan. El Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, es una convocatoria abierta para construir juntos una identidad basada en lo que los bravos Bracamoros denominaron *Pegkeg pujut* o Buen vivir.

## **1. Marco normativo y metodológico**

Los procesos de planificación económico social, a escala local, adquieren actualmente una significación estratégica en la gestión pública y los procesos de reforma del Estado. No sólo por el contexto de transformaciones que la globalización ha generado a nivel mundial, sino porque existe actualmente cada vez más la necesidad de afirmar identidades locales, procesos de gestión económico territorial, políticas de descentralización y democratización de la toma de decisiones públicas.

Por ello, partimos de la presentación sucinta del marco normativo que regula y orienta actualmente los procesos de planificación económico social en el Perú. También incluimos el marco metodológico empleado en el caso de la elaboración Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.

### **1.1 Marco normativo**

Los procesos de planificación económico social, a escala local, poseen un marco jurídico de actuación. La Ley N° 27783 Ley de Bases de la Descentralización, en el artículo 18°, indica que los planes y presupuestos participativos son de carácter territorial y expresan los aportes e intervenciones tanto del sector público como privado de las sociedades regionales y locales.

El carácter territorial que deben adquirir estos instrumentos, como indica la norma citada, es determinante para la identificación de los procesos económico sociales centrales desenvueltos a nivel regional y local, así como para la formulación de propuestas derivadas de los mismos, necesarios para planificar el futuro de realidades como la Provincia de Jaén. Además constituyen un marco de referencia y orientación obligado en la medida que articula territorio y economía social.

La Ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades, en su artículo 86°, establece como función específica exclusiva de las municipalidades provinciales en materia de promoción del desarrollo económico local el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible.

Esta norma no sólo genera de manera taxativa la obligación de las municipalidades provinciales de dotarse de un instrumento de planeamiento económico social sino además anota su carácter sostenible. Asunto clave en la medida que lo económico social no constituye un sector o dimensión aislada de otras sino que esta vinculada de manera sistémica y por lo tanto exige una perspectiva integral e integrada.

Además es necesario mencionar de manera complementaria que la Ley N° 28059 Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada, en su artículo 5°, numeral 1, indica como función de las municipalidades la promoción de la inversión privada, a través de un proceso de planificación que establezca prioridades, vocaciones productivas, lineamientos estratégicos para la potenciación y mejor desempeño de la economía local.

## 1.2 Marco metodológico

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, fue definido como un proceso continuo, complejo y de construcción de consensos entre los diferentes agentes y actores económico sociales e institucionales existentes a nivel provincial.

En este sentido, fue concebido como un proceso no reducido a la confección de un documento, sino como generador de oportunidades para el fortalecimiento de la gestión local concertada a nivel económico social, de responsabilidad no sólo de la Municipalidad Provincial de Jaén, sino del conjunto de organizaciones económico sociales e instituciones públicas y privadas provinciales.

El plan fue resultado de la proyección y el desenvolvimiento de cuatro procesos paralelos, continuos e interrelacionados, en los cuales se van sucediendo cuatro fases y cinco momentos que permiten su concreción. Una breve descripción del diseño metodológico aplicado sigue a continuación:

### 1.2.1 Procesos centrales e interdependientes

**a. El proceso técnico:** Comprende la tarea compleja e interdisciplinaria, de medición y análisis económico social, de la realidad provincial y su entorno, así como el diseño de propuestas.

**b. El proceso participativo:** Proceso mediante el cual se construyen espacios de consenso y concertación sobre aspectos estratégicos para el desarrollo. El proceso participativo requiere generar acuerdos a través de diversos mecanismos de participación, consulta y deliberación ciudadana.

**c. El proceso político:** Dinámica referida al poder local y las decisiones que se tejen y ejecutan en las esferas públicas gubernamentales de ámbito municipal, regional y central, en el cual la Municipalidad Provincial de Jaén, asume el rol de liderazgo.

**d. El proceso comunicativo:** Involucra el despliegue de actividades comunicativas que incluyen la implementación de espacios y mecanismos de difusión, información y diálogo presencial y a distancia con medios y opinión pública.

### 1.2.2 Fases y momentos

#### Fase I: Organización

**a. Instalación de instancia de planificación:** Es un momento necesario para el inicio del proceso de elaboración del plan, porque tanto al interior como fuera de la Municipalidad Provincial de Jaén, se requiere formalizar y reconocer una instancia de conducción y consulta técnico participativa del proceso de planificación.

#### Fase II: Planeamiento prospectivo

**b. Elaboración de la visión de futuro y diagnóstico:** Es uno de los momentos de mayor importancia de todo el proceso de planificación. En él se ubica la formulación

del diagnóstico como insumo para la elaboración de la visión de futuro económico social. El método prospectivo es usado en este momento, incluye el análisis de tendencias e indicadores, así como la construcción de escenarios de futuro. Los insumos para la elaboración de la visión se producen a partir de la ejecución de talleres de planeamiento participativo con autoridades y funcionarios municipales, representantes de organizaciones económico sociales, empresariales e instituciones públicas y privadas. Además del procesamiento de sistematización de la dinámica participativa.

**c. Diseño de líneas y objetivos estratégicos:** Las líneas y objetivos estratégicos del plan expresan y delimitan los caminos y los logros que en cada uno plasman la visión de futuro y contribuyen al posicionamiento de la Provincia de Jaén, sus actividades y organizaciones económico sociales. El análisis estratégico o FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es usado en este momento como una herramienta de análisis. Las líneas y objetivos, al igual que la visión, son resultado de talleres de planeamiento participativo, donde son desplegados procesos de deliberación y acuerdos colectivos.

### **Fase III: Programación**

**d. Formulación de ideas de proyectos:** En este momento se realiza un análisis de las posibilidades de ejecución del plan, teniendo en consideración los componentes del análisis estratégico o FODA. El análisis de cada línea estratégica permite, además de la identificación de los objetivos estratégicos, precisar las ideas de proyectos que viabilicen la ejecución del plan. Ideas de proyectos estratégicos (que aprovechen fortalezas y oportunidades), territoriales (que respondan a prioridades económico sociales territoriales) y sinérgicos (que generen cooperación entre líneas estratégicas). Esta labor conlleva necesariamente la evaluación de su inserción en el presupuesto municipal, aunque es pertinente anotar que la financiación de las mismas no es exclusivamente municipal sino que puede provenir de otras fuentes de financiamiento público (regional, central) como privado (cooperación internacional, empresarial, etc.) Ello requiere de coordinaciones con el alcalde, los regidores y equipos técnicos municipales. Además, de consultas con representantes de organizaciones económico sociales e instituciones públicas y privadas provinciales.

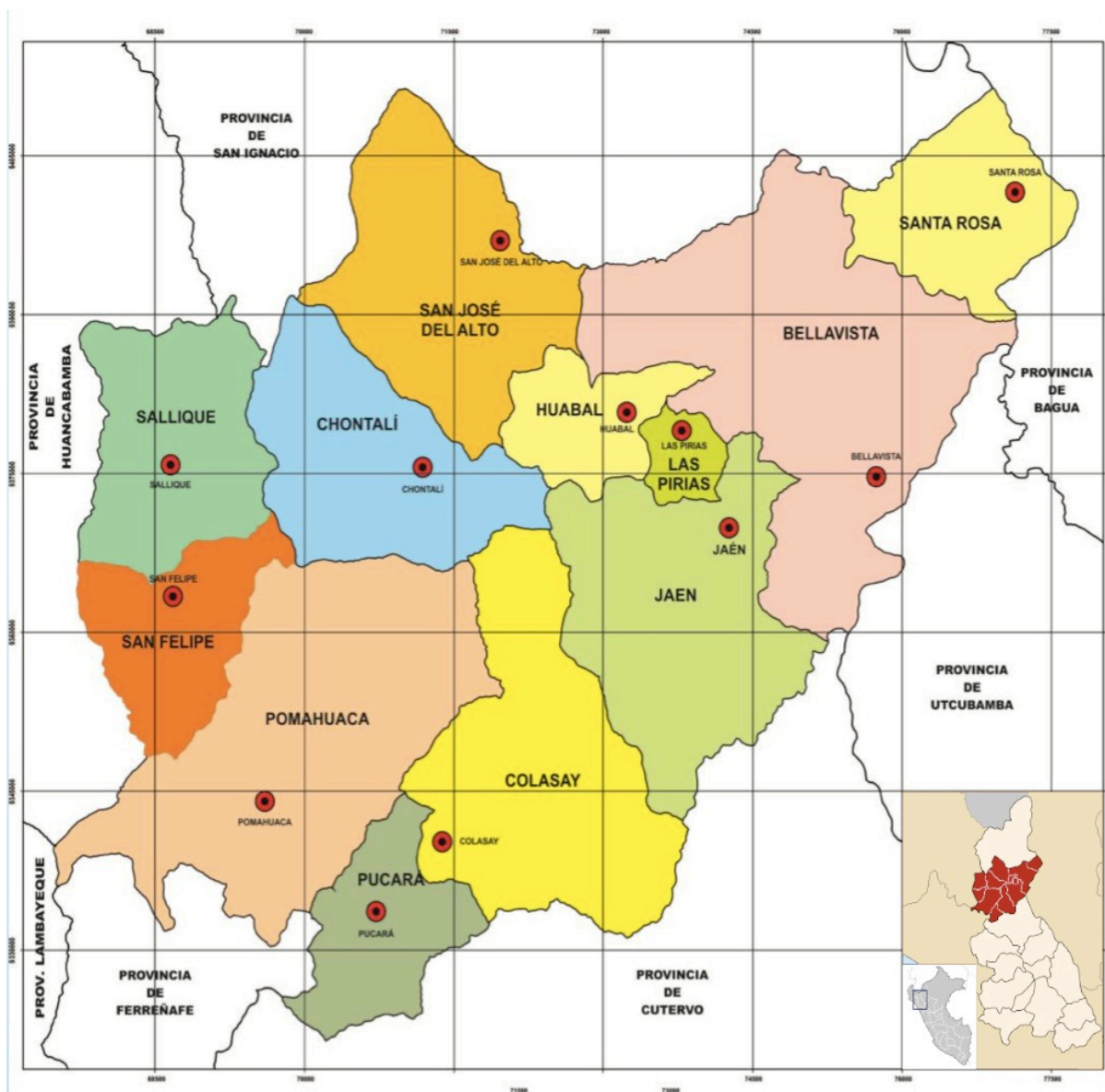
### **Fase IV: Gestión**

**e. Diseño de modelo de gestión:** La conducción e implementación efectiva y eficiente del plan requiere del diseño de una estrategia de viabilidad y sostenibilidad. El desenvolvimiento de ambas estrategias implica el diseño e institucionalización de una propuesta de modelo de gestión público-privado-comunitario para lo cual la Municipalidad Provincial de Jaén deberá promulgar normas que permitan formalizar los acuerdos interinstitucionales con las organizaciones económico sociales, económico empresariales y las instituciones públicas y privadas involucradas, orientados hacia el establecimiento un pacto por la Provincia de Jaén. Este modelo de gestión requiere, entre otras, de herramientas de seguimiento sistemático y de carácter técnico participativo de las propuestas del plan, a través de un conjunto de indicadores y fuentes de verificación que permitan monitorear y evaluar sus avances e impactos.





## Mapa político de la Provincia de Jaén



Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013b).

## 2. Contexto e imagen integrada de Jaén

La historia de las poblaciones que habitaron el territorio de la actual Provincia de Jaén empieza con los pueblos originarios amazónicos, Awajún o Aguaruna, Wampís o Huambisa, pertenecientes a la familia etnolingüística jíbara, que lo poblaron desde hace más de dos mil años (Guallart, 1990).

Investigaciones arqueológicas más recientes, realizadas en la Provincia de Jaén, exhiben hallazgos de arquitectura monumental, con pinturas murales polícromas, en Montegrande y San Isidro, y demuestran que la Amazonía estuvo poblada por sociedades complejas que alcanzaron altos niveles de desarrollo cultural. Habitaron estos espacios geográficos en los nichos ecológicos de transición entre la Amazonia y los Andes. Además que habrían alcanzado procesos de domesticación de alimentos tropicales desde épocas muy antiguas (Olivera, 2014).

No sólo los pueblos originarios amazónicos habitaron este territorio. Otros pueblos con tradiciones culturales diversas también lo poblaron. La presencia Cupisnique proveniente del formativo temprano Chavin fue una de ellas. Además que por su proximidad a la región costera y alto andina, este territorio siempre estuvo sujeto a través del tiempo a la influencia de fuertes desarrollos regionales, como los Vicús, Moche, Chimú, Cajamarca y Chachapoyas (Tabaconas, Salliques y Chontalies). Esta diversidad subsiste hasta hoy, por ejemplo, a través de la presencia de población quechua hablante en el Distrito de Pucará.

Los intentos de sometimiento que los Incas desplegaron para lograr el control de este territorio y conquistar a los jíbaros de la ceja de selva, a través de las expediciones de Túpac Yupanqui y Huayna Cápac, fueron infructuosas y fracasaron, como consta en las crónicas de Pedro Cieza de León y Juan de Velasco. Las luchas libradas contra los Incas llevaron a los jíbaros a conformar la Confederación Bracamoros, palabra derivada del quechua *pucamuru*, cara roja, frase con la que los Incas los denominaron. Está incluyó entre otros grupos a Pericos, Xorocas, Baguas, Chamayas, Chirinos, Pacaraes, Mandingas, Tabancares, Maracaconas y Tamborapas.

El dominio colonial es impuesto desde el siglo XVI a través de la fundación de la Villa de Jaén de Bracamoros en 1549. La gran rebelión jíbara en 1599 arrasó esta villa y provocó que los españoles perdieran el control del norte del Corregimiento de Cajamarca por muchos años y tuvieron que refundar esta villa en otro lugar; pero desde el siglo XVII los jibaros dejan de constituir una amenaza para los españoles y mestizos asentados en la Villa de Jaén de Bracamoros, por su disminución sin cesar y al replegarse principalmente al Este del río Chinchipe (Espinoza, 1994: 35).

Es importante anotar, en términos de historia económica, que durante el periodo colonial Jaén de Bracamoros logra ser reconocido como un territorio de vocación productiva agropecuaria, principalmente dedicada al autoconsumo; pero con presencia de cultivos en los cuales estaba especializado: Tabaco, muy renombrado en Quito, Perú y Chile; cacao, que crecía de manera silvestre; y cera producida por una abeja no domesticada (Espinoza, 1994: 36 y 40).

La Villa de Jaén de Bracamoros fue trasladada a su actual emplazamiento, a orillas del Río Amojú Sector Quintana, en 1807.

Las luchas por la emancipación, a inicios del siglo XIX, desenlazan en el caso de Jaén en eventos como la firma del acta de independencia realizada el 4 de junio de 1821 (Espinoza, 1994: 67). Acto que expresa el desarrollo de una identidad criolla mestiza, heredera en gran medida de la sociedad colonial; pero al mismo tiempo, necesitada de afirmar un camino propio y emancipado. Su hito de inicio durante el periodo republicano es su creación, como Provincia de Jaén, por Ley del 19 de mayo de 1828 (Lozada, 2000: 204).

Sin embargo, además de tomar en cuenta el desenvolvimiento histórico de la Provincia de Jaén, es necesario sumar una lectura de los procesos que caracterizan el contexto en el que se ha desenvuelto, desenvuelve y desenvolverá en los próximos años. El análisis del contexto es igual de determinante que el devenir histórico.

## **2.1 Contexto y dinámicas de integración**

La Provincia de Jaén está ubicada al norte de la jurisdicción de la Región Cajamarca, en la zona denominada como *ceja de selva*, y es una de sus trece provincias. Tiene una superficie –según información de la Municipalidad Provincial de Jaén (2013b)- de 5,232.57 kilómetros cuadrados, que representa el 15.4% del total del territorio regional.

Limita al norte con la Provincia de San Ignacio, de la Región Cajamarca; al sur con la Provincia de Cutervo, de la Región Cajamarca, y las provincias de Ferreñafe y Lambayeque, del departamento de Lambayeque; al este con las provincias de Bagua y Utcubamba, de la Región Amazonas; y al oeste con la Provincia de Huancabamba de la Región Piura.

Esta dividida políticamente en doce jurisdicciones distritales: Bellavista, Pucara, Jaén, Santa Rosa, Las Pirias, Huabal, San José del Alto, Chontalí, Sallique, San Felipe, Pomahuaca, Colasay.

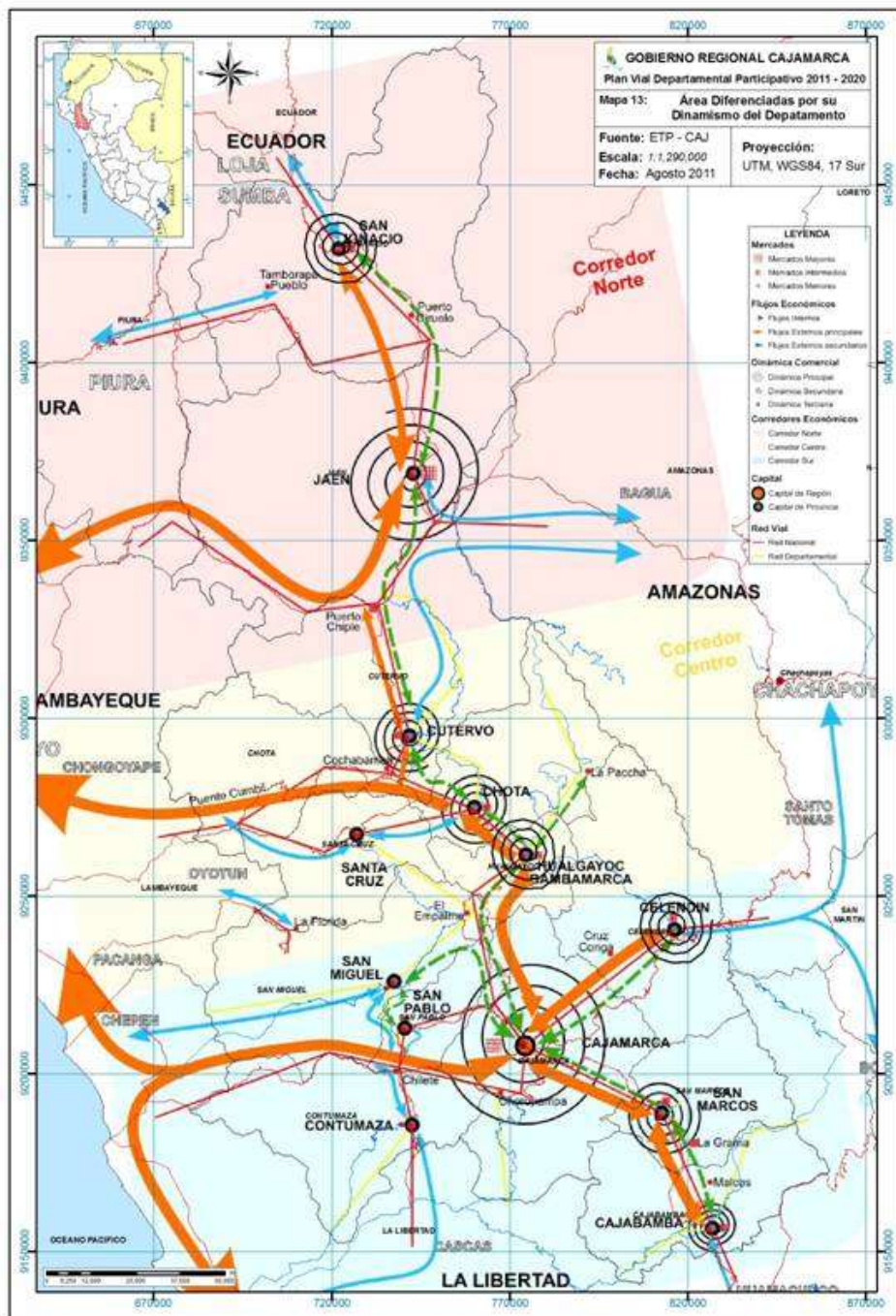
La Provincia de Jaén a lo largo de su historia ha estado caracterizada por una relación paradójica con su entorno. Las demandas del mercado capitalista la vincularon paulatinamente a la dinámica económico social de la macro región Nororiente; pero esto al mismo tiempo, no fue acompañado de un proceso de integración provincial de manera sostenible, tanto a nivel interno como con su entorno regional.

El interés por la colonización de los territorios de la Amazonía, prioridad de la ola modernizadora vivida en el Perú desde los años cuarenta, anima la conexión vial Olmos-Corral Quemado y el Alto Marañón, y articula Jaén y Bagua en 1947. A partir de este momento y con los años Jaén consolida, sobre todo a través de su ciudad capital, una posición de influencia en varias ciudades y provincias, como San Ignacio en Cajamarca (incluidas la dinámicas de frontera con el Ecuador), Bagua y Utcubamba en Amazonas; además de generar un gran atractivo y expectativa para las poblaciones de Cutervo y Chota, desde donde son animadas intensas y

sucesivas oleadas migratorias; así como una abierta y creciente competencia territorial con la ciudad de Cajamarca, capital de la región.

La Provincia de Jaén –según el Gobierno Regional de Cajamarca (2011)- es una de las ocho provincias identificadas como zonas dinámicas a nivel regional, muestra un nivel de equipamiento urbano que le permite facilitar el desarrollo de actividades económicas vinculadas al acopio y comercialización de productos tropicales de sus áreas rurales (arroz, café, cacao, frutas), así como prestar servicios financieros, productivos y gubernamentales (2011: 72).

### Región Cajamarca: Áreas diferenciadas por su dinamismo



Fuente: Gobierno Regional Cajamarca (2011).

El análisis del rol del territorio provincial, y en particular de su ciudad capital en el contexto regional –según la Municipalidad Provincial de Jaén (2011)-, permite señalar: Por un lado, es una bisagra de atracción hacia el territorio peruano de dinámicas regionales y estrategias binacionales y aún en la ruta del Corredor Bioceánico Nor Oriental; pero por otro, posee claras desigualdades a nivel provincial en cuanto a concentración poblacional, condiciones de vida, habitabilidad, acceso de los productores a mercados, energía con miras al desarrollo agro industrial, que sumados a la existencia de espacios distritales productivos aún no articulados en forma adecuada y eficiente a la red vial, constituyen limitaciones en su comportamiento dentro del contexto regional. Además que el mejoramiento de los ejes nacionales: Cruce Chamaya - Jaén - San Ignacio – La Balsa y la carretera longitudinal de la sierra que recorre Cajabamba - Cajamarca – Hualgayoc – Chota – Cutervo – Chiple, constituye una tarea pendiente. Porque facilitaría una fluida integración intra y extra regional, con el fin de que sean los asentamientos poblacionales de carácter rural los que obtengan los principales beneficios vinculados a la explotación de los recursos y a la articulación de los espacios cercanos a los mercados (2011: 18).

Es necesario precisar que la Provincia de Jaén cuenta con una red vial total de 1,408 kilómetros, entre vías nacionales y caminos vecinales. De los cuales 160 kilómetros son superficie asfaltada, que representa sólo el 11% del total; 732.7 kilómetros son superficie afirmada, que constituye el 52%; 154.7 kilómetros son superficie sin afirmar, que representa el 11%; y 360.7 kilómetros son superficie de trocha, que es el 26% (2011: 67). Esta situación afecta de manera determinante, al interno, la integración provincial; al limitar la fluidez de tráfico y generar sobrecostos para la circulación de personas y mercaderías.

No debemos dejar de mencionar además que a nivel regional la situación tampoco es diferente. La principal conexión vial con la ciudad de Cajamarca, la carretera longitudinal de la sierra, es casi en su totalidad afirmada. Sumado al hecho que la conexión Olmos-Corral Quemado y el Alto Marañón facilitó la comunicación e intercambio, entre Jaén y Chiclayo, antes que con el sur de la región.

El impacto generado por esta forma de integración territorial ha provocado que el rol de la ciudad de Jaén, como ya vimos, al ser una bisagra de atracción de dinámicas regionales y estrategias binacionales, así como entre la costa y la Amazonía, favoreció su posicionamiento como un lugar clave de las dinámicas económico sociales del norte de la región Cajamarca y la macro región Nororiente; pero sin integrar a sus distritos y centros poblados o afianzar su integración con la Región Cajamarca.

Es previsible que el intercambio generado por el Corredor Bioceánico Nor Oriental afianzará el flujo de los productos venidos de Brasil y fortalecerá aún más las dinámicas económico sociales del norte de Cajamarca, además del rol cumplido por la ciudad de Jaén, sin contribuir necesariamente a su integración provincial o regional.

El futuro auspicioso del norte de la región, sobre todo asumiendo como oportunidades las relaciones abiertas por el Corredor Bioceánico Nor Oriental, debería complementarse con dinámicas de integración provincial demandadas

sobre todo desde distritos y centros poblados de la Provincia de Jaén, de lo contrario su integración macro regional simplemente seguirá desenvolviéndose en paralelo a su desarticulación provincial y regional.

Esto además puede afianzar rivalidades y competencias mal entendida entre las ciudades de Jaén y Cajamarca. Así como limitar el aprovechamiento de oportunidades. La consolidación de la Carretera Longitudinal de la Sierra adquiere, desde este análisis, un peso estratégico, porque aportaría a la complementariedad entre ciudades, provincias y al proceso de integración regional.

## 2.2 Procesos demográficos y económico sociales

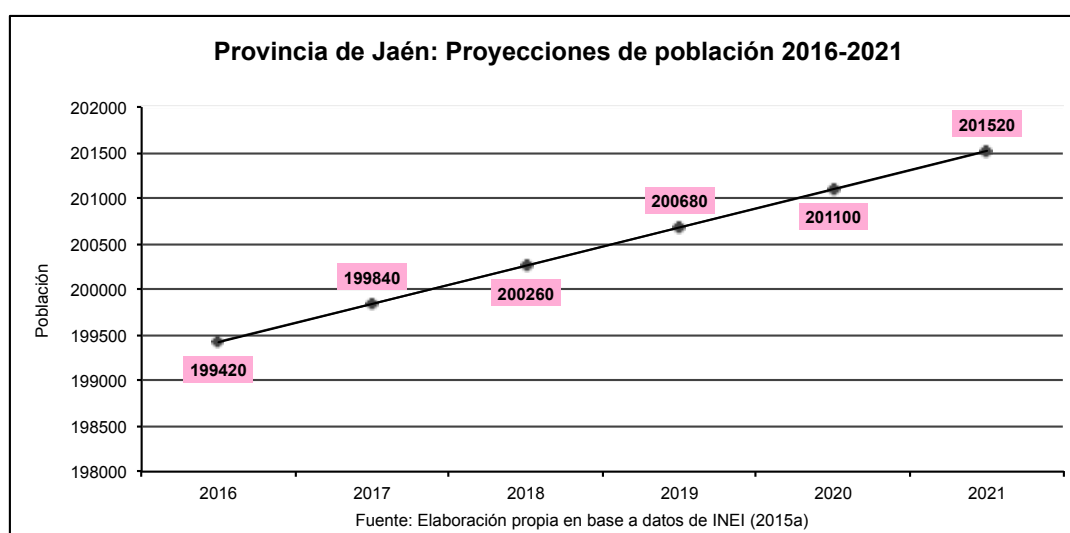
### 2.2.1 Procesos demográficos

Los procesos de crecimiento demográfico experimentados en la Provincia de Jaén han contribuido a la consolidación de una demanda local y un mercado en expansión creciente, de gran atractivo para diversas inversiones, emprendimientos y actividades económico sociales, particularmente, de origen local y regional.

La Provincia de Jaén posee al 30 de junio de 2015 -según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015a)- 199,420 habitantes, que representan el 13% del total de la población de la Región Cajamarca. Es la segunda provincia más poblada a nivel regional, después de la Provincia de Cajamarca; y es la número veintiséis con mayor población del Perú (2015a: 7).

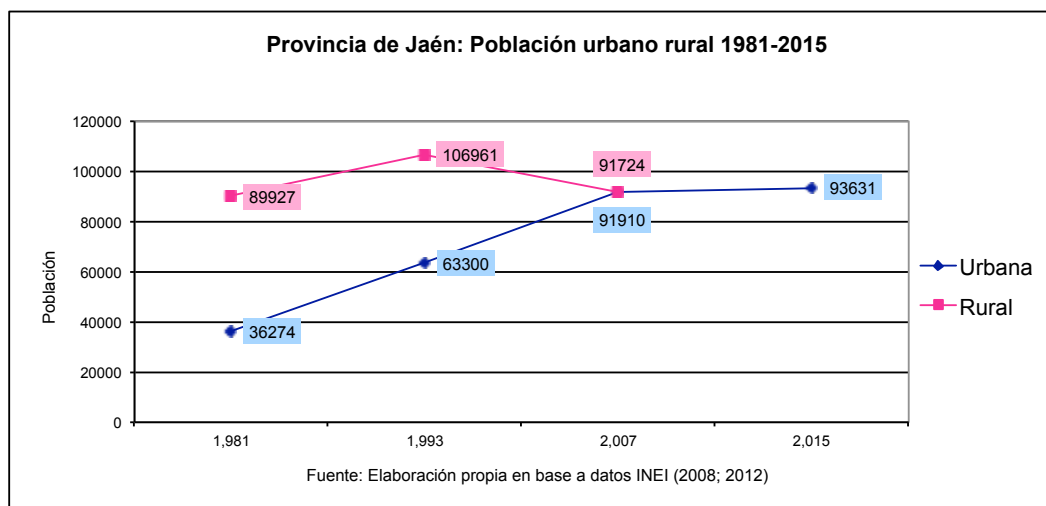
La dinámica de crecimiento demográfico de la Provincia de Jaén ha sido constante y puede comprobarse al examinar la evolución de su población en los periodos inter censales que van entre 1981 al 2007. Su población crece –según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2009)- en este periodo de 126,201 habitantes en 1981 a 183,634 habitantes en 2007 (2009: 19).

Las proyecciones de población de la Provincia de Jaén, arriesgando una hipótesis basada en el supuesto de una tasa de crecimiento vegetativo constante y una tasa de migración en ascenso, con un horizonte hasta el año 2021, permiten apreciar que su población crecerá aproximadamente en 420 habitantes cada año y llegará a 201,520 habitantes.





Es necesario resaltar, además del crecimiento demográfico de la población censal, el aumento experimentando por la población urbana. La Provincia de Jaén –según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2009)- incrementó, en el periodo inter censal 1981 y 2007, su población urbana de manera ostensible. Esta evoluciona de 36,274 habitantes, que representaba el 28.7% del total de la población provincial en 1981; a 91,910 habitantes, que representaba el 50.1% del total de su población en 2007 (2009: 21). Es decir experimenta un incremento de 55,636 habitantes que representa más del 150%. Las proyecciones de población disponibles permiten además señalar que en el 2015 sólo la población de la ciudad de Jaén, capital de la provincia, asciende a 93,631 habitantes (2012: 31).



La población rural de la Provincia de Jaén en contrasta ha reducido su número en términos relativos. Esta pasa de 89,927 habitantes, que representaban el 71.3% del total de su población en 1981; a 91,724 habitantes que representaban el 49.9% del total de su población en 2007. La población rural propiamente no disminuye en términos absolutos, porque incluso sube ligeramente en 1,797 habitantes; pero si cae en términos relativos porque pasa de representar más del setenta por ciento a poco menos de la mitad.

El aumento de la población urbana ha tenido un impacto directo en la realidad económico social de la Provincia de Jaén porque ha contribuido a acelerar la tercerización de la dinámica económica de su ciudad capital. No es posible omitir que Jaén, como hemos anotado, es una de las ciudades de mayor crecimiento no sólo de la Región Cajamarca sino del conjunto del Perú.

Este crecimiento no sólo ha impactado a nivel de la dinámica económico territorial urbana, expresada a través de la tercerización, sino además ha contribuido directa e indirectamente ha generar transformaciones culturales y expectativas de movilidad social que impactan en el consumo y la demanda de bienes y servicios locales.

Sin embargo, es pertinente anotar que el aumento de la población urbana y sus impactos en la realidad económico social provincial esta desarrollándose en un contexto donde la población rural mantiene aún una fuerte presencia. No olvidemos que su reducción incluso es sólo relativa porque en términos absolutos aún

mantiene su aumento, al menos, si nos remitimos a la información censal, la única disponible. Esto complejiza más el análisis. No estamos constatando sólo un crecimiento demográfico caracterizado por el aumento de la población urbana sino que este viene acompañado de una fuerte presencia de población rural.

La lectura de la realidad económico social de la Provincia de Jaén, por lo tanto, tiene que tratar de reflejar esta heterogeneidad antes que caer en perspectivas reduccionistas u homogeneizadoras. No es suficiente con resaltar el aumento de la población urbana y su impacto en la aceleración de la tercerización sino que además es necesario resaltar igualmente el peso que mantiene la población rural y, por lo mismo, las actividades productivas de tipo agropecuario que estas poblaciones desenvuelven.

### **2.2.2 Procesos económico sociales**

Es ineludible sumar en esta parte información sobre los procesos desenvueltos en las vidas de las y los habitantes de la Provincia de Jaén. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013) brinda una serie de indicadores de desarrollo humano, o que también podemos denominar como económico sociales, útiles para dar cuenta de su situación. Los indicadores han experimentado una evolución favorable, durante el periodo analizado; pero también evidencian brechas con los mismos indicadores registrados a nivel regional y el Perú, necesarias de ser reducidas.

El primer indicador mide la longevidad. La población de la Provincia de Jaén mejoró su esperanza de vida al pasar de 69 años de edad en 2003 a 75 años en 2012. Durante este mismo periodo la esperanza de vida en la Región de Cajamarca y el Perú evolucionan de 69 años en 2003 a 74 años en 2012. Jaén muestra para este año una diferencia favorable de un año, en la esperanza de vida de su población, comparado con la Región Cajamarca y el Perú.

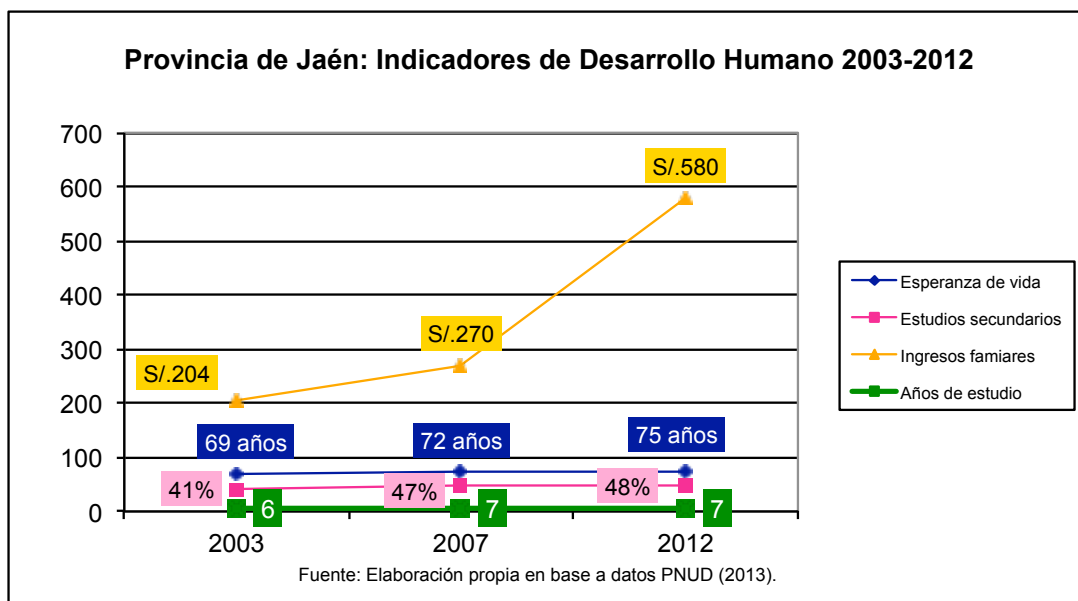
Un segundo indicador es el porcentaje de población con estudios secundarios completos. Esta pasa en el caso de la Provincia de Jaén de 41%, en 2003, a 48% en 2012. La Región de Cajamarca evoluciona por su parte de 34% en 2003 a 55% en 2012. A nivel del Perú el porcentaje transita de 61% en 2003 a 69% en 2012. La brecha para este año, entre el porcentaje registrado en Jaén y Cajamarca es de 7%; y en el caso del Perú es de 21%.

El tercer indicador es el número de años de estudio de la población de 25 a más años de edad. La población de la Provincia de Jaén muestra que este indicador pasa de 6 años en 2003 a 7 años en 2012. Durante el mismo periodo este indicador evoluciona en el caso de la Región de Cajamarca de 5 años en 2003 a 6 años en 2012. El Perú por su parte transita de 8 años en 2003 a 9 años en 2012. La brecha para este año entre Jaén y Cajamarca es de un año pero a favor de Jaén. Comparada más bien con el Perú la brecha es de dos años menos para Jaén.

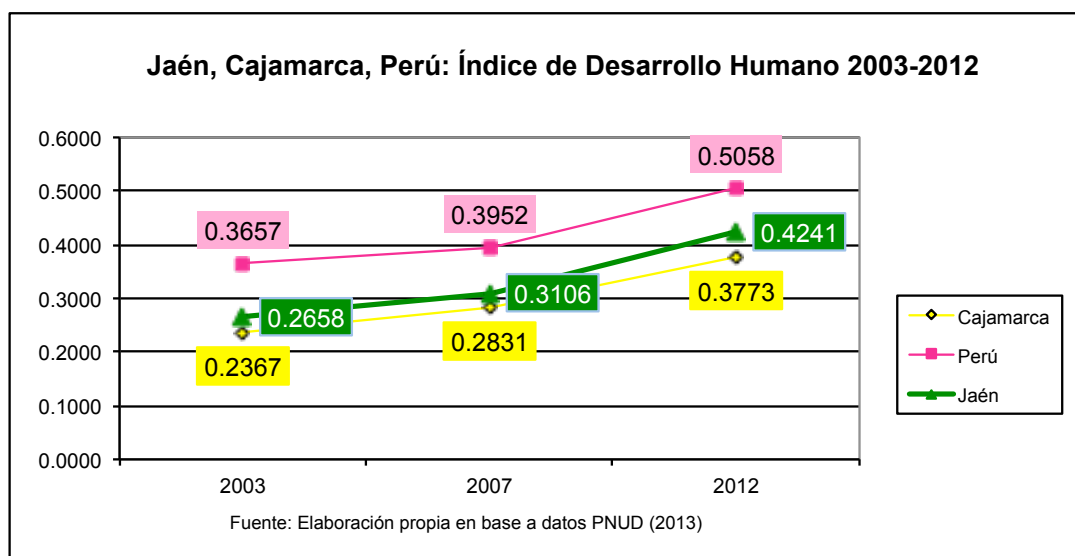
Finalmente, el cuarto indicador examinado es el ingreso familiar per cápita. Este pasa en el caso de la Provincia de Jaén de S/. 204 nuevos soles en 2003 a S/. 580 nuevos soles en 2012. La Región de Cajamarca transita de un ingreso familiar per cápita de S/. 204 nuevos soles, en 2003, a S/. 421 nuevos soles en 2012. El Perú



por su parte muestra una evolución del ingreso familiar per cápita de S/. 368 nuevos soles en 2003 a S/. 697 nuevos soles en 2012. La brecha entre Jaén y Cajamarca para este año es de S/. 158 nuevos soles a favor de Jaén. Comparado con el Perú la brecha asciende a S/. 117 nuevos soles menos en el caso de Jaén.



El índice de Desarrollo Humano sintetiza los indicadores anteriores. La Provincia de Jaén experimenta una evolución favorable de este índice entre el 2003 y el 2012. El índice en 2003, llega a 0.2658; en el 2007, registra 0.3106; en 2012 asciende a 0,4241. Este ritmo confirma la evolución favorable antes indicada. Comparado con la Región de Cajamarca el índice, en el caso de Jaén, muestra un mejor desempeño durante todo el periodo analizado. Las brechas surgen en el caso de la comparación con el índice registrado a nivel del Perú. Esta situación muestra un desenvolvimiento de las capacidades de las y los habitantes de Jaén alentadoras, porque comienza a destacar a nivel regional y acercarse a los estándares alcanzados a nivel país. La interrogante a resolver es qué factores vienen contribuyendo a esta situación.



Es pertinente anotar que por la propia heterogeneidad de la Provincia de Jaén estos indicadores e índice varían en el caso de cada distrito de su circunscripción. Puede apreciarse las diferencias al analizar la información incluida en el siguiente cuadro adjunto.

**Provincia de Jaén: Indicadores e índice de desarrollo humano 2003 y 2012, por distritos**

Distrito	Esperanza de vida al nacer		% de población con estudios secundarios		Número de años de estudio de población de 25		Ingreso familiar per cápita		Índice de Desarrollo Humano	
	2003	2012	2003	2012	2003	2012	2003	2012	2003	2012
Jaén	72	73	61	62	8	9	223	823	0.3106	0.5202
Bellavista	69	74	45	45	5	6	197	636	0.2550	0.4212
Chontali	68	75	34	34	5	5	185	239	0.2256	0.2721
Colasay	68	75	36	36	4	5	197	258	0.2279	0.2776
Huabal	70	74	20	20	4	4	170	284	0.1928	0.2523
Las Pirias	65	79	23	23	4	4	182	304	0.1930	0.2711
Pomahuaca	65	79	12	12	5	5	184	336	0.1845	0.2652
Pucara	69	75	35	35	6	7	213	652	0.2595	0.4198
Sallique	63	79	23	23	4	4	183	137	0.1857	0.1944
San Felipe	66	75	25	25	4	5	193	272	0.2112	0.2673
San Jose Del Alto	68	75	25	26	5	5	204	250	0.2225	0.2628
Santa Rosa	69	74	24	24	5	5	201	254	0.2199	0.2589

Fuente: Elaboración propia en base a datos PNUD (2013).

Una primera cuestión que resalta es que en general los indicadores e índice presentados para los diferentes distritos de la Provincia de Jaén muestran una evolución favorable entre el 2003 y el 2012. No es que las brechas no existan con los indicadores registrados a nivel provincial, regional, país o entre los propios distritos, sino que en cada distrito los indicadores mejoran en términos globales de la misma forma que el índice de desarrollo humano. Este dato es importante porque la dinámica económico social desplegada a nivel provincial parece tener impacto en los niveles de vida de la población a nivel distrital.

A pesar de esto, es pertinente enfatizar en la situación de los distritos que presentan los menores y mayores niveles de desenvolvimiento de los indicadores registrados, a fin de apreciar contrastes y niveles diferenciados en el análisis. La menor esperanza de vida es registrada en el caso del Distrito de Jaén donde llega a 73 años y la mayor es registrada en el caso de los distritos de Las Pirias, Pomahuaca y Sallique donde llega a 79 años.

El menor porcentaje de población con educación secundaria completa a nivel provincial es registrado en el Distrito de Pomahuaca, donde sólo existe un 12%; y el mayor esta presente en el Distrito de Jaén, donde el porcentaje alcanza el 62% del total de la población.

El menor número de años de estudios de población de 25 a más años es registrado en el Distrito de Jaén, donde alcanza los 9 años de estudios; y el menor existe esta ubicado en los distritos de Las Pirias, Pomahuaca y Sallique donde alcanza sólo 4 años de estudios.

Finalmente, el menor ingreso familiar per cápita es registrado en el Distrito de Sallique donde llega a S/. 137 nuevos soles, donde además a sufrido un caída respecto al 2003; el mayor lo posee el Distrito de Jaén donde alcanza los S/. 823 nuevos soles.

Es importante agregar, junto a los indicadores e índice antes mencionados, información sobre la pobreza o carencias que afectan a la población de la Provincia de Jaén. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015b) proporciona datos que permiten apreciar distritos con presencia de población con niveles de pobreza que llegan hasta más del ochenta por ciento, como en el caso de San Felipe, Sallique, Las Pirias, Pomahuaca, Huabal y Colasay; otros como Santa Rosa y San José del Alto que llegan a un poco más de sesenta por ciento; Bellavista, Pucará y Chontalí, por su parte, registran niveles superiores al cincuenta por ciento (2015b: 109).

**Provincia de Jaén: Condición de pobreza y ubicación del distrito por nivel de pobreza, 2013**

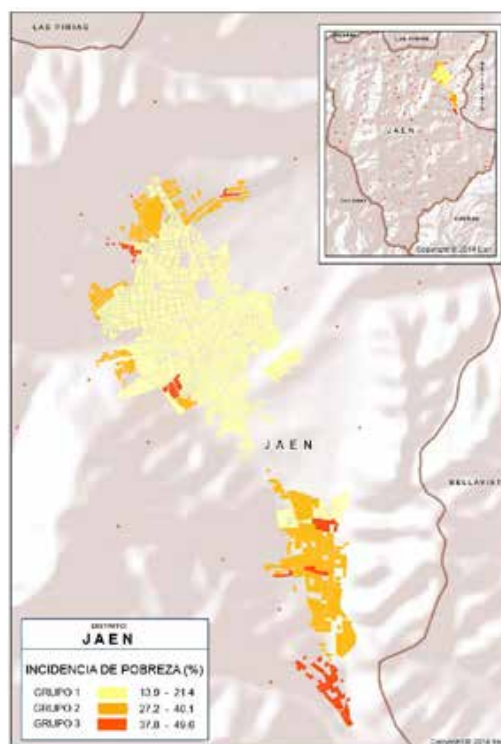
Distrito	Intervalo de confianza al 95% de la pobreza total		Ubicación pobreza total
	Inferior	Superior	
San Felipe	75	87	69
Sallique	74.6	84.8	84
Las Pirias	71.8	85.3	92
Pomahuaca	73.2	83	95
Huabal	67.7	84.7	123
Colasay	65.3	80.2	175
Santa Rosa	46.2	62.2	648
San José del Alto	38.6	62.3	747
Bellavista	41.7	53.3	822
Pucará	39.3	53.5	851
Chontalí	35.9	56.4	858
Jaén-Grupo 3	37.8	49.6	920
Jaén-Grupo 2	27.2	40.1	1191
Jaén-Grupo 1	13.9	21.4	1636

Fuente: Elaboración propia en base a datos INEI (2015).

El caso del distrito de Jaén fue analizado de manera desagregada en tres intervalos a fin de poseer una mirada más precisa sobre su situación, al presentar una población de acuerdo a la metodología de medición aplicada: Mayor de veinte mil personas y con alto grado de heterogeneidad económico social, que requerían un tratamiento más fino y preciso. El primero, Jaén-Grupo 3, registra niveles de pobreza que llegan a más de cuarenta por ciento de su población total; el segundo, Jaén-Grupo 2 alcanza niveles de pobreza de cuarenta por ciento; el tercero, Jaén-Grupo 3 bordea poco más del veinte por ciento (2015b: 109).

Es importante no perder de vista que por el propio proceso de crecimiento demográfico y dinamismo económico social desenvuelto en la Provincia de Jaén la pobreza adquiere una complejidad mayor y por ello mismo no sólo se expresa a nivel rural sino también a nivel urbano. La desagregación propuesta permite apreciar en el mapa adjunto, por ejemplo, como la pobreza esta concentrada (Jaén-Grupo 3) en la parte sur del distrito y ciudad capital, donde existen niveles de pobreza de cerca de la mitad de población.

## Distrito de Jaén: Incidencia de pobreza



Fuente: INEI (2015b).

### 2.3 Tendencias productivas

La identificación de las principales tendencias productivas registradas en la realidad económico social de la Provincia de Jaén permite mostrar el desenvolvimiento de los giros productivos, sobre todo agrícolas, que han logrado desplegarse en mayor medida en extensión de tierras de cultivo, volúmenes de producción y posicionamiento en el mercado.

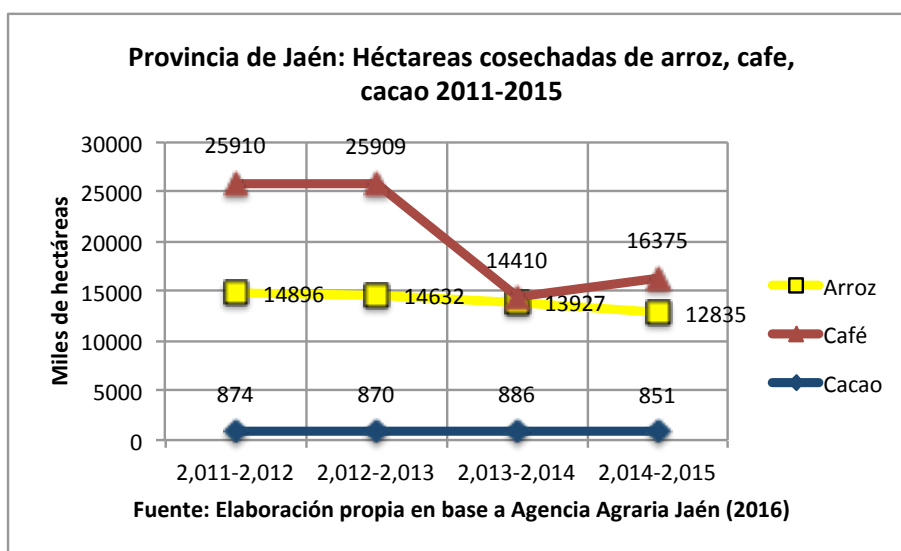
La cifras manejadas por la Agencia Agraria Jaén (2016) permiten apreciar 48 cultivos agrícolas distintos a nivel provincial. Es necesario precisar las tendencias, establecer el número de hectáreas de cultivo cosechadas con que cuentan y el tonelaje de producción generado en las últimas cuatro campañas agrícolas: 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015.

Tres granos adquieren particular relevancia, por el peso que han tenido desde hace varias décadas y tienen hoy en la economía social de la Provincia de Jaén: El café el arroz y el cacao<sup>2</sup>. Anotamos que el café y el arroz constituyen los dos cultivos productivos de mayor número de hectáreas cosechadas a nivel provincial. El cacao no alcanza ese mismo nivel de presencia.

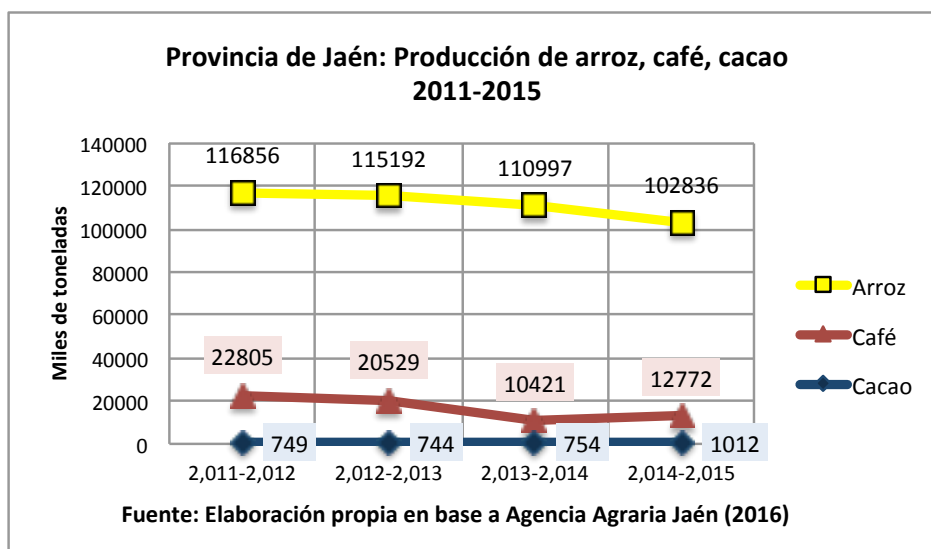
Las cifras permiten apreciar que si bien, en el caso del café y el arroz, el número de hectáreas cosechadas experimenta una caída, en el periodo 2011-2015, siguen teniendo una presencia predominante.

<sup>2</sup> Este planteamiento es coincidente con otro recientemente trabajado también para la Provincia de Jaén por el Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú Ecuador, la Escuela Mayor de Gestión Municipal y la Municipalidad Provincial de Jaén (2016: 29).

El número de hectáreas cosechadas de café pasa de 25,910, en la campaña 2011-2012; a 16,375, en la campaña 2014-2015. Esta cifra ubica este cultivo como el de mayor presencia en hectáreas cosechadas a nivel provincial. Le sigue el arroz que pasa de 14,896, en la campaña 2011-2012; a 12,835, en la campaña 2014-2015, y lo ubica en el segundo lugar en presencia en hectáreas cosechadas. El cacao posee una presencia mucho menor y experimenta igualmente una ligera caída, al pasar de 874 hectáreas cosechadas, en la campaña 2011-2012; a 861 hectáreas cosechadas, en la campaña 2014-2015.

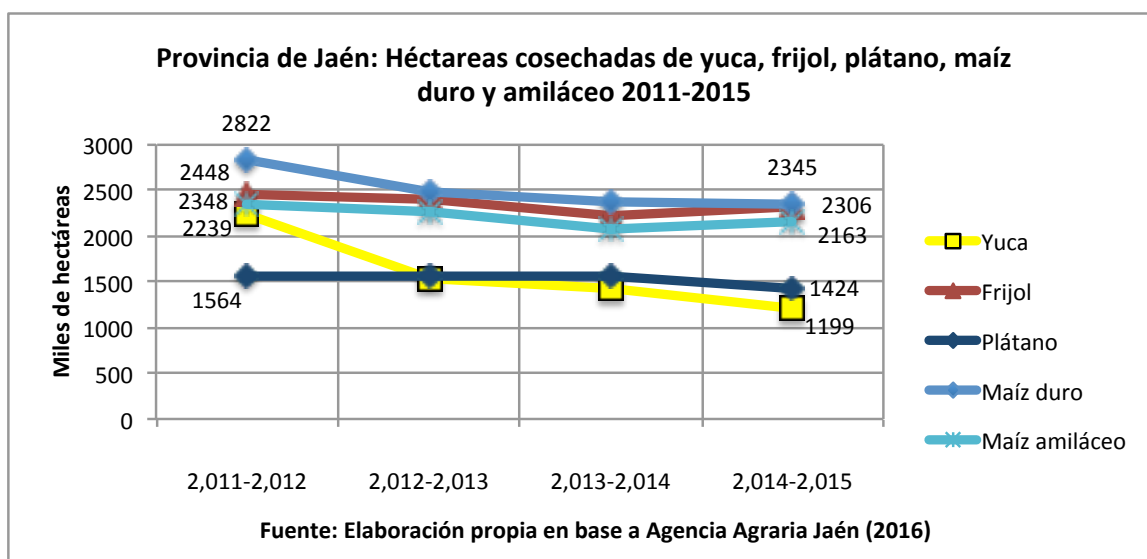


La producción de estos tres cultivos muestra también una disminución. La producción de un cultivo permite apreciar su volumen y potencial presencia en el mercado. El arroz pasa de 116,856 toneladas en la campaña 2011-2012 a 102,836 toneladas en la campaña 2014-2015. El café por su parte experimenta también una caída en su producción porque pasa de 22,805 toneladas en la campaña 2011-2012 a 12,772 toneladas en la campaña 2014-2015. El cacao que no posee los mismos niveles de producción que los granos anteriores experimenta más bien un aumento al pasar de 749 toneladas en la campaña 2011-2012 a 1,012 toneladas en la campaña 2014-2015.



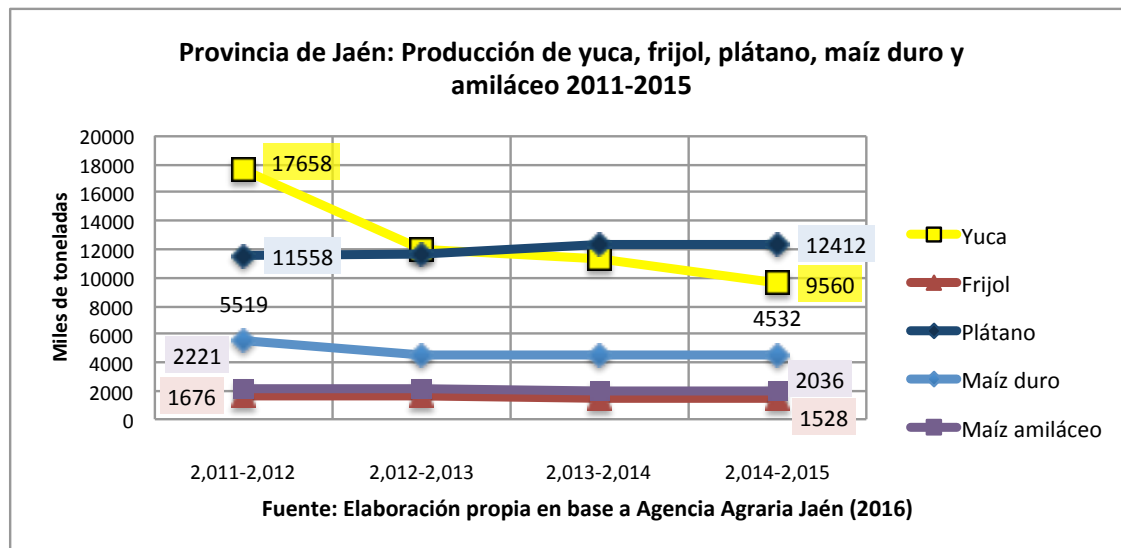
Es necesario sumar al análisis otros cultivos con menor nivel de presencia pero de importancia innegable, sobre todo por el peso que adquieren como estrategias complementarias de generación de ingreso para las familias de pequeño productores o de seguridad y o soberanía alimentaria, al estar relacionados con el consumo, dieta familiar y niveles nutricionales de la mayoría de hogares a nivel provincial. Estos cultivos son la yuca, el frijol grano seco, el plátano, el maíz amarillo duro y el maíz amiláceo. El número de hectáreas cosechadas de estos cultivos es menor, comparada con el café y el arroz, a la vez que han experimentado una ligera disminución en el periodo 2011-2015.

La yuca pasa de 2,239 a 1,199 hectáreas cosechadas en el periodo 2011-2015. Por su parte, el frijol grano seco transita de 2,448 a 2,306 hectáreas cosechadas en el mismo periodo. El plátano muestra una evolución que va de 1,564 a 1,424 hectáreas cosechadas en los mismos años. El maíz amarillo duro pasa de 2,822 a 2,345 hectáreas cosechadas en el mismo periodo. Finalmente, el maíz amiláceo transita de 2348 a 2,163 hectáreas cosechadas en el mismo lapso de tiempo.



La producción de estos cultivos constituye otra variable a tomar en cuenta por el peso que representa en la dinámica económico social provincial. La producción de yuca disminuye de 17,658 a 9,650 toneladas en el periodo 2011-2015. Algo similar ocurre con el frijol grano seco que pasa de 1,677 a 1,529 toneladas en los mismos años. La producción de plátano experimenta un ligero aumento al transitar de 11,559 a 12,412 toneladas en el mismo periodo de tiempo. Por su parte, el maíz amarillo duro disminuye su producción de 5,519 a 4,532 toneladas en el periodo analizado; y el maíz amiláceo pasa de 2,222 a 2037 toneladas también en los mismos años.

La dinámica productiva registrada en el caso de estos cultivos no representa tendencias consolidadas, principalmente porque se ven afectadas por oscilaciones o caídas en productividad. Tampoco, como hemos apreciado, poseen un peso determinante similar al que tienen otros cultivos como el café o el arroz. A pesar de ello, aportan elementos de análisis para tener una lectura más integral de las dinámicas productivas existentes en la Provincia de Jaén.



También es pertinente sumar la mención de otros cultivos, como algunos frutales: Pacae o guabo, lima, caña de azúcar, naranjo, granadilla, que poseen gran potencial económico social, no necesariamente por su nivel de productividad actual o su inserción en el mercado, sino sobre todo por el potencial que representan en términos de cultivos complementarios para la diversificación productiva de la realidad agrícola provincial. Revisando sólo la data disponible de la última campaña agrícola 2014-2015 es posible apreciar su presencia, evidentemente en menor medida que todos los cultivos antes analizados. Enfatizamos en cinco frutales que muestran las mayores extensiones en hectáreas cosechadas y toneladas producidas: El pacae o guabo muestra un total de 393 hectáreas cosechadas y 2,718 toneladas producidas, la lima 240 hectáreas cosechadas y 1,839 toneladas producidas, la caña de azúcar 237 hectáreas cosechadas y 5,085 toneladas producidas, el naranjo 144 hectáreas cosechadas y 1,000 toneladas producidas, la granadilla 135 hectáreas cosechadas y 957 toneladas producidas. Es conveniente visibilizar estos cultivos a fin de tener una lectura más integral de la realidad agrícola provincial.

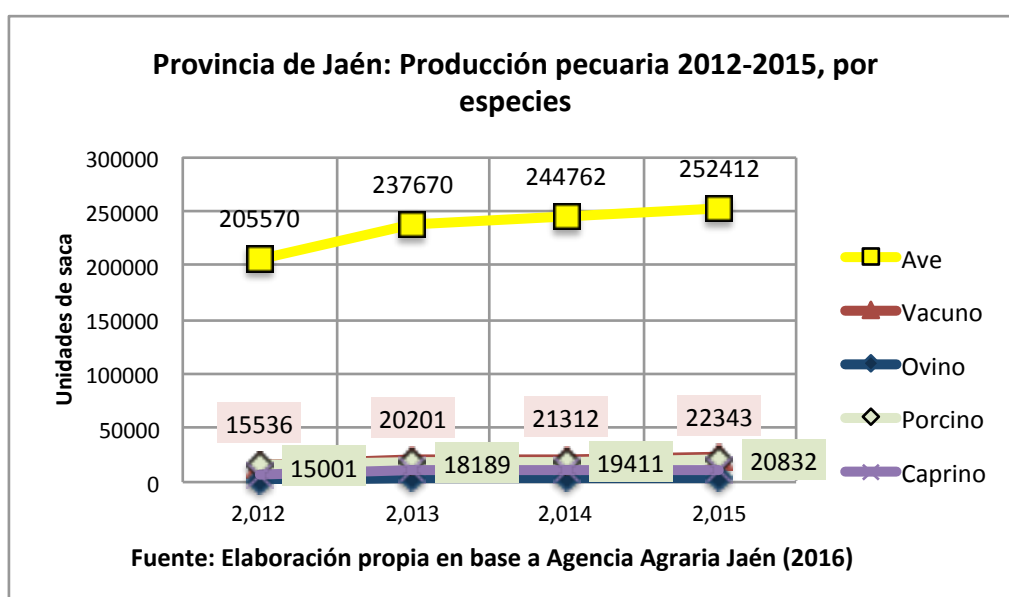
Finalmente, es necesario una mención de las tendencias registradas a nivel de la producción pecuaria. La Provincia de Jaén registra la crianza de varias especies animales como una actividad importante de la economía social de la mayoría de las familias de su circunscripción. La información disponible, medida en unidades de saca, permite apreciar una evolución favorable de la producción de las especies criadas a nivel provincial. Las unidades de saca en aves pasan de 205,570 en 2012 a 252,412 en 2015. Evidencia de un aumento de la producción de esta especie animal.

Por su parte, las unidades de saca de vacunos evolucionan de 15,536 en 2012 a 22,343 en 2015. Cifra que muestra igualmente un incremento de la producción de cabezas de ganado vacuno a nivel provincial.

El número de unidades de saca de porcinos experimenta también un aumento al pasar de 15,001 en 2012 a 20,832 en 2015. Otra muestra del incremento de la producción pecuaria.

Por su parte, las unidades de saca de caprinos evoluciona de 6,956 en 2012 a 11,598 en 2015. La misma tendencia de aumento la registramos en las unidades de saca de ovinos que pasa de 1,683 en 2012 a 4,358 en 2015.

La producción pecuaria en la Provincia de Jaén esta vinculada directamente, como mencionamos, en el caso de cultivos como la yuca o el plátano, a estrategias complementarias de generación de ingresos para las familias de pequeño productores o de seguridad y o soberanía alimentaria, al estar relacionados con el consumo, dieta familiar y niveles nutricionales de la mayoría de hogares a nivel provincial. Es importante llamar la atención, por ejemplo, del peso que adquiere la crianza de aves. Actividad directamente vinculada a la economía social familiar pequeño productora.



## 2.4 Crecimiento comercial y de servicios

La economía social de la Provincia de Jaén experimenta actualmente una tendencia creciente de terciarización o aumento de su oferta comercial y de servicios de manera focalizada, en el distrito y la ciudad capital de la Provincia de Jaén. No existe otro lugar a nivel provincial donde esta tendencia este desarrollándose con el mismo nivel de vigor y celeridad.

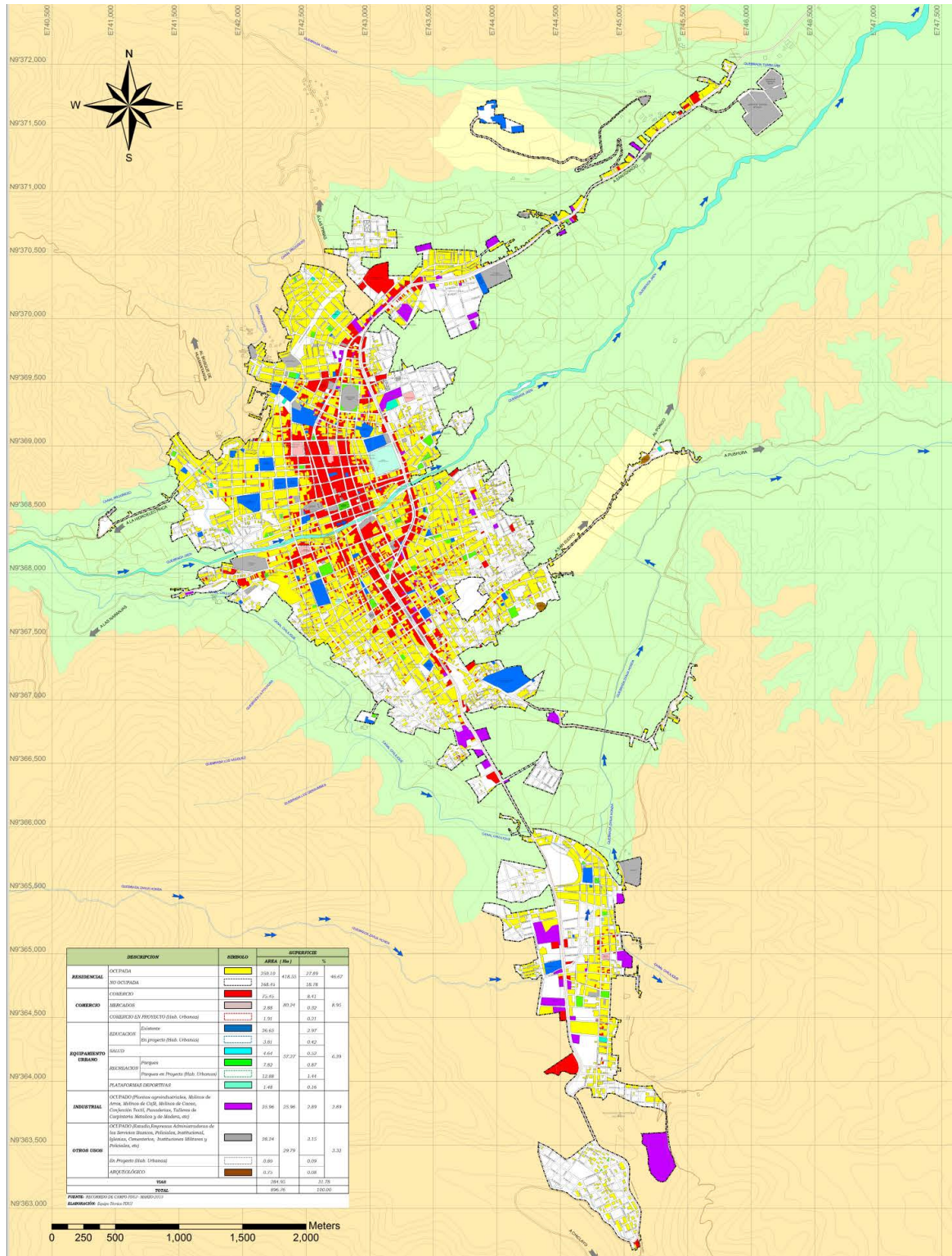
Los estudios realizados por la Municipalidad Provincial de Jaén (2013c), como parte de la elaboración del Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Jaén 2013-2025, aportan insumos para su análisis.

“La ciudad de Jaén –indica la Municipalidad Provincial de Jaén (2013c)- cuenta con una extensión urbana total de 896.76 hectáreas, la estructura de usos del suelo urbano muestra que el 27.9% (250.1 hectáreas) está compuesto por el área urbana ocupada, un 18.8% (168.5 hectáreas) por área urbana no ocupada, y el área ocupada por vías, que representa el 31.8% (284.9 hectáreas). El uso de suelo predominante es el residencial alcanzando una superficie de 418.6 hectáreas y



representa el 46.7% del total del área urbana, le sigue en orden de importancia el uso destinado a comercio con 80.2 hectáreas (8.9%), equipamiento urbano con 57.3 hectáreas (6.4%), otros usos con 29.8 hectáreas (3.3%) e industria con 25.9 hectáreas (2.9%) del total del área urbana.” (2013c: 33).

### Ciudad de Jaén: Usos del suelo



Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013c).

Las 80.2 hectáreas dedicadas a uso comercial (8.9% del total de la extensión urbana) están distribuidos en comercio 75.5 hectáreas (8.41%), mercados 2.9 hectáreas (0.32%) y comercio proyectado 1.9 hectáreas (0.21%). Reúne además las siguientes tipologías:

-Comercio central, localizado entre las Calles Iquitos, Manco Capac, Francisco Orellana y el borde del río Jaén.

-Comercio intensivo, comprendido en el área de los mercados (28 de Julio, Central Santa Beatriz, Roberto Segura y Morro Solar) y sus áreas de influencia a lo largo de las calles Iquitos, Ejército, Raymondi, Villanueva Pinillos, Chillón, Francisco de Orellana.

-Comercio especializado, ubicado a lo largo de las avenidas Mesones Muro, Pakamuros, y calles Mariscal Castilla y Villanueva Pinillos, denota una presencia de establecimientos comerciales de compra de café, cacao y arroz, venta de combustibles, venta de vehículos, ferreterías, venta de materiales de construcción, fertilizantes y pesticidas agrícolas (2013c: 36).

La dinámica de crecimiento comercial de la ciudad está provocando cambios de uso del suelo en gran medida paralelos a la expansión urbana, caracterizadas ambas por el desorden y la informalidad. Es previsible que esta dinámica consolide con los años la actividad de comercio central, intensivo y especializado. El mapa de usos del suelo antes presentado permite apreciar como el uso comercial del suelo es central en la trama urbana de la ciudad de Jaén.

Es conveniente además mencionar que la dinámica de crecimiento comercial abrirá probablemente otras dinámicas comerciales complementarias ligadas a la expansión urbana e infraestructuras nuevas como el aeropuerto de Jaén, planificado de ser puesto en funcionamiento en la zona de Shumba en la carretera de San Ignacio, distrito de Bellavista; o el centro comercial Mega Plaza Jaén<sup>3</sup>.

#### **2.4.1 Crecimiento comercial y de servicios de transporte**

Es innegable que la ciudad de Jaén es un nodo de articulación no sólo comercial sino también de transporte y comunicaciones, en la medida que varias ciudades y provincias de las regiones de Cajamarca y Amazonas, además de Lambayeque, terminan conectadas a través de una tupida red vial y una oferta de servicios de transporte terrestre, interregional, interprovincial e interdistrital, que tienen a la ciudad de Jaén como su destino o lugar de tránsito.

Debe además mencionarse la existencia de infraestructura portuaria, fluvial y aérea, de gran potencial para el transporte y las comunicaciones a nivel provincial. Esta infraestructura, particularmente la aeroportuaria, es demandada cada vez más por la propia dinámica de crecimiento comercial y de servicios, a fin de acortar distancias y facilitar el intercambio de bienes y servicios.

---

<sup>3</sup> Este centro comercial –según información del diario Gestión (2015)- exigió una inversión superior a los US\$ 15 millones de dólares, se construyó en un área total de 18,000 metros cuadrados y alberga tiendas anclas como Promart, Plaza Vea, Movie Time, Estilos, entre otras. Cuenta también con 15,000 metros cuadrados de área arrendable y operadores locales de alimentación y turismo.

## a. Servicios de transporte terrestre

La oferta de servicios de transporte terrestre existente en la Provincia de Jaén no es en todos los casos formal y es desenvuelta particularmente a través de terminales, paraderos y empresas que funcionan de hecho como parte de la dinámica urbana de su ciudad capital.

La Municipalidad Provincial de Jaén (2016) indica que existen en la ciudad de Jaén 3 terminales terrestres: El terminal terrestre Sol del norte E.I.R.L. de 4,500 metros cuadrados, el terminal terrestre Estrellita S.R.L. de 3,000 metros cuadrados, el terminal terrestre Sur-Jaén E.I.R.L. de 1,896.50 metros cuadrados. Además de 23 paraderos eventuales utilizados por empresas de transporte público de pasajeros concentrados principalmente en el sector Morro Solar, Pueblo Nuevo y Ramón Castilla. La lista es indicada a continuación:

**Provincia de Jaén: Paraderos eventuales utilizados por empresas de transporte público de pasajeros, 2016**

Ubicación de paradero eventual	Nombre de empresa
Tupác Amaru 715 Sector Morro Solar	Arcangel Express S.A.C.
Pedro Cornejo Neyra C/8 Sector Morro Solar	Chontalí Express S.A.C.
Pedro Cornejo Neyra N° 820 Sector Morro Solar	Colsay Express S.R.L.
Francisco de Orellana N° 1125 Sector Pueblo Nuevo	Divino Ángel Custodio S.A.C.
Av. Mesones Muro N° 424 Sector Morro Solar	El Tumi S.A.
Francisco de Orellana N° 1179 Sector Pueblo Nuevo	Ignacio Soto Álvarez S.R.L.
Alfonso Arana Vidal N° 264 Sector Morro Solar	Jaén-Chontalí S.C.R.L.
Mariscal Ramón Castilla N° 1604	La Guayaba S.A.C.
Tupác Amaru 719 Sector Morro Solar	La Palma Central S.A.P. S.A.C.
Francisco de Orellana N° 1179 Sector Pueblo Nuevo	Las Pirias E.I.R.L.
Pedro Cornejo Neyra N° 711 Sector Morro Solar	Las Tinajas S.R.L.
Alfonso Arana Vidal N° 264 Sector Morro Solar	Los Ángeles S.R.L.
Pedro Cornejo Neyra N° 400 Sector Morro Solar	Los Cedros S.A.C.
Av. Mesones Muro N° 600 Sector Morro Solar	Pucará Express S.A.
Mariscal Ramón Castilla N° 1604	Rosario de Chingama S.A.C.
Mariscal Ramón Castilla N° 1604	Rosario de Chingama S.R.L.
Av. Mesones Muro N° 424 Sector Morro Solar	Sallique Tours S.R.L.
Av. Mesones Muro N° 424 Sector Morro Solar	San Agustín S.R.L.
Alfonso Arana Vidal N° 264 Sector Morro Solar	San Gerónimo S.R.L.
Cruz de Chalpón C/1 Sector Morro Solar	San Martín de Tours S.A.
Los Laureles C/8 Sector Morro Solar	San Pedro y San Pablo S.R.L.
Mesones Muro N° 844 Sector Morro Solar	Señor de los Milagros S.A.
Mesones Muro N° 424 Sector Morro Solar	Togas E.I.R.L.

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2016)

La Municipalidad Provincial de Jaén (2013c) señala además que en su ciudad capital se registra la presencia de 84 empresas de transporte público interregional, interprovincial e interdistrital, a través de un promedio de 1,066 unidades. Anota además que no existe una infraestructura física que concentre, ordene, brinde seguridad y confort al pasajero; este embarque y desembarque interdistrital, provincial y regional, se realiza en instalaciones provisionales, mayormente en regular y precarias condiciones, así como ocupando vías públicas (2013c: 41).

Esta oferta de servicios de transporte público, concentrada en los 3 terminales terrestres antes indicados, los 23 paraderos eventuales (más allá de su carácter desordenado, informal y, del hecho evidente de no prestar las garantías para sus pasajeros como señala la propia Municipalidad Provincial de Jaén) y las 84 empresas de transporte público, evidencia el tráfico intenso así como la circulación fluida de personas que el crecimiento comercial de la ciudad de Jaén genera. El aumento de esta oferta de servicios de transporte, interprovincial e interdistrital, complementa el crecimiento comercial y lo afianza en la medida que facilita el traslado de personas así como el intercambio de bienes y servicios.

### **b. Infraestructura portuaria fluvial y aérea**

La existencia de infraestructura portuaria, fluvial y aérea, y su articulación al crecimiento comercial y de servicios, experimentado a nivel provincial, puede ser un aspecto clave de su afianzamiento y consolidación.

La Provincia de Jaén posee tres puertos fluviales ubicados dos en el Distrito de Bellavista, el puerto de Marañón y el puerto de Santa Rosa; y uno en el Distrito de Santa Rosa, el puerto de Huallape. El estado en el que se encuentra esta infraestructura portuaria fluvial es regular (2013d: 73).

**Provincia de Jaén: Puertos fluviales**

Puertos fluviales	Ubicación	Estado
Puerto Marañón	Bellavista	Regular
Puerto Santa Rosa	Bellavista	Regular
Puerto Huallape	Santa Rosa	Regular

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013d)

La Provincia de Jaén cuenta además con una infraestructura aeroportuaria cuya pista asfaltada es de 2,400 x 45 metros, denominada aeropuerto de Shumba, ubicado en la zona del mismo nombre en la carretera de San Ignacio, distrito de Bellavista, a 27 kilómetros de la ciudad de Jaén. Creada el 28 de febrero de 1995 por Resolución Directoral N° 0035 -95-MTC/15-12. Ubicado en la coordenada geográfica 05°35'29"S-078°46'17"W

Tiene capacidad de acogida de Boing 737 y aeronaves menores. Sus principales operadores son Aerotransporte S.A. (ATSA), Aviación Líder. Conecta a las ciudades de Chiclayo, Lima, Trujillo y Chachapoyas (2013a: 73).

**Provincia de Jaén: Aeropuerto**

Aeropuerto	Tipo	Jerarquización	Pista Asfaltada	Ingreso de Aeronaves	Conectividad	Operadores
Aeropuerto Shumba	Público	Nacional	2400 x 45 m.	Boeing 737 y menores	Chiclayo, Lima, Trujillo y Chachapoyas	Aerotransportes S.A. (ATSA) Aviación Líder

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013d)

Es previsible que una vez que las operaciones del aeropuerto de Jaén empiecen a desplegarse, de manera regular y sostenida, la dinámica de crecimiento urbano, prevista para la zona de la carreta de San Ignacio termine por consolidarse. Además que afianzará el rol de nodo de transportes y comunicaciones que en gran medida la Provincia de Jaén, y su ciudad capital, viene cumpliendo.

**2.4.2 Aumento de servicios educativos, de salud y financieros**

Un aspecto poco apreciado de la dinámica urbana de la ciudad de Jaén es el aumento de servicios educativos, de salud y financieros. Todos generan atractivos importantes de migración y movilidad que impactan en la dinámica urbana, así como el crecimiento comercial y de servicios que afianza la tendencia hacia la terciarización de su realidad económica social.

**a. Oferta de servicios educativos**

La Municipalidad Provincial de Jaén (2013c) indica que en su ciudad capital existen 32 instituciones educativas de nivel inicial, de las cuales 25 son instituciones estatales y 7 particulares, las instituciones estatales concentran un total de 3,455 alumnos; por otro lado, las instituciones educativas de nivel primario son 33, de las cuales 20 son estatales y 13 particulares, las instituciones estatales cuentan con un total de 8,524 alumnos; finalmente, las instituciones educativas de nivel secundario son 23, 14 instituciones estatales con 7,171 alumnos, y 9 particulares con 952 alumnos (2013c: 49).

El número de instituciones educativas de nivel inicial, primario y secundario ubicados en la ciudad de Jaén suman en total 88, con una población de más de 20,102 alumnos.

La ciudad de Jaén reúne también instituciones educativas de nivel superior: 5 universidades, 2 estatales y 3 particulares; 8 institutos técnicos superiores, 6 estatales que atienden una población de 1,382 alumnos, y 2 particulares que atienden a 766 alumnos. Además del Seminario Mayor “San Luis Gonzaga” del Vicariato de Jaén. Igualmente la ciudad de Jaén cuenta con 3 instituciones educativas especiales, 2 estatales y 1 particular (2013c: 49-50).

Esta oferta de servicios educativos que ha aumentado con el correr del tiempo, y sigue afianzándose de manera creciente, constituye un atractivo muy importante para la migración de jóvenes y el eslabonamiento de una serie de servicios complementarios (alimentación, hospedaje, transporte, información) con los cuales está asociada la oferta educativa que estas instituciones brindan e impactan en la

dinámica urbana de la ciudad de Jaén, así como el proceso de terciarización económico social que experimenta de manera creciente.

## **b. Oferta de servicios de salud**

Es importante sumar al análisis la oferta de servicios de salud existente a nivel de la ciudad de Jaén. La cobertura del servicio de salud se encuentra servida a través varios niveles de atención, la infraestructura mayor de salud, está representada por el Hospital General II Jaén de la red del Ministerio de Salud y el Hospital II Clínica Jaén de ESSALUD. Ambos equipamientos de salud están orientados a atender la demanda de las provincias de Jaén y San Ignacio. Además la ciudad de Jaén cuenta con 2 centros y 1 puesto de salud (2013c: 48).

Es importante mencionar además el surgimiento de una oferta creciente de servicios de salud complementarios brindados por operadores privados, de tipo odontológico, radiológico, ginecológico, etc. que generan un flujo importante de público interesado en estos servicios y que no está restringido a la ciudad o incluso los distritos de la Provincia de Jaén, sino que viene a atenderse desde ciudades y provincias vecinas de Amazonas y Cajamarca.

La oferta de servicios de salud, como en el caso de los servicios educativos, genera movilidad, traslado y flujos de población a fin de abastecerse de los mismos. Además estos servicios demandan insumos y equipos igual de necesarios como parte de la oferta del mismo. Sin olvidar el conjunto de servicios complementarios asociados, como alimentación y hospedaje. Toda esta dinámica contribuye a la tendencia de terciarización de la economía social de la ciudad de Jaén.

## **c. Oferta de servicios financieros**

Es importante señalar que otra tendencia ligada a la terciarización que viene desarrollándose en la ciudad de Jaén, e impacta a nivel provincial, es la concentración de servicios financieros. Existen 8 entidades financieras bancarías en la ciudad de Jaén –según información tomada de Municipalidad Provincial de Jaén (2013a)-, de ellas sólo el Banco de la Nación posee 4 agencias, 2 en la ciudad de Jaén, una en el Distrito de Chontalí y otra en el Distrito de Pucará (2013d: 58).

La oferta de servicios financieros no bancarios viene experimentando también el mismo nivel de concentración. La ciudad de Jaén concentra la oferta de las cajas de ahorro y crédito, cajas rurales y financieras, en total reúne a 4 cajas de ahorro y crédito y cajas rurales; y 5 financieras, lo que en total suma 9 entidades. Los otros distritos donde existe agencias de las mismas a nivel provincial son Bellavista, Santa Rosa, Chontalí y Colasay, en todos hay una agencia de cajas de ahorro y crédito; sólo en el caso del Distrito de Pucará hay tres agencias, una caja ahorro y crédito y dos financieras (2013d: 61).

Es importante anotar que la principal característica de los movimientos financieros de la Provincia de Jaén, son los multigiros que permite a las instituciones financieras bancaras y no bancarias realizar por sí solas todas las funciones de banco, financiera, hipotecaria, fiduciaria y compraventa de valores, que atiende a diferentes sectores, principalmente transportes, servicios y comercio (2013d: 62).

No es difícil deducir que la concentración de servicios financieros, experimentada en la ciudad de Jaén, contribuirá a afianzar aún más la tendencia focalizada de crecimiento comercial y de servicios; e impactará probablemente también a nivel provincial, consolidando a futuro una dinámica territorial monocéntrica que tendrá a la ciudad de Jaén como su punto de referencia.

## 2.5 Cambios territoriales y económico ambientales

El análisis de la economía social de la Provincia de Jaén no puede eludir la indagación en los cambios experimentados a nivel territorial y en aspectos económico ambientales, como los referidos a los usos del suelo a nivel provincial, producción de energía, servicios ambientales o turísticos, que en mayor o medida, muestran un potencial importante y sobre todo una relación con la gestión del patrimonio natural y cultural.

El territorio de la Provincia de Jaén posee cinco zonas de zonificación ecológica económica establecida a nivel provincial: La zona urbano industrial que incluye 5,775.6 hectáreas y que representan el 1.2% del total del territorio de la Provincia de Jaén; la zona de producción que abarca 187, 389.6 hectáreas y representa el 37% del total del territorio provincial; la zona de protección que incluye 203,737.7 hectáreas y representa el 40% del total del territorio provincial; la zona de recuperación que abarca 106,970.8 hectáreas y representan el 21% del total del territorio provincial; y finalmente, la zona de tratamiento especial que incluye 55,315.5 hectáreas y representa el 11% del territorio provincial, con la aclaración que comparte áreas con otras zonas ecológicas económicas (2013a: 73).

**Provincia de Jaén: Zonas, hectáreas y porcentaje de la Zonificación Ecológica Económica**

Zonas	Hectáreas	%
Producción (Agrícola, pecuaria)	187,389.56	37.2
Protección (Bosques secos, montanos de neblina y páramos)	203,737.73	40.4
Tratamiento especial (Comunidades campesinas de Santa Rosa, Santa Rosa de la Yunga, Sallique y San Felipe)	55315.49*	10.98*
Recuperación (áreas degradadas, en cuanto a la cobertura, ya sea vegetal, suelos, deforestadas, etc.)	106,970.80	21.2
Urbano industrial (usos residenciales, comerciales, de servicios, industriales)	5,775.55	1.2
Total	503,873.64	100.0

\* Es necesario aclarar que el área de las zonas de tratamiento especial, corresponden al área real; pero éstas, en la especialización comparten áreas con otras zonas ecológicas económicas.

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013a).

Los principales cambios territoriales y económico ambientales registrados van de la mano con los conflictos de usos del suelo identificados a nivel provincial, porque no sólo expresan tensiones agudas generadoras de impactos ambientales que afectan la sostenibilidad de los entornos eco sistémicos sino que además pone en riesgo el propio mantenimiento de las actividades económicas desenvueltas.

## 2.5.1 Conflictos de uso del suelo

Uno de los principales conflictos identificados es el sobre uso del suelo, es decir, desenvolver actividades por encima de la vocación natural del territorio. Información manejada por la Municipalidad Provincial de Jaén (2013e) permite apreciar que el 21.7% del territorio provincial está en sobre uso, en otras palabras, en 109,455.4 hectáreas se realizan actividades principalmente agropecuarias por encima de su vocación natural destinada a producción forestal o a ser tierras de protección, entre otras. Sin embargo, es necesario anotar además que el 28.1% de los suelos están siendo subutilizados de tal forma que no se está aprovechando al máximo la vocación natural de los suelos y 49.2% de los suelos están en uso conforme (2013e: 37).

Es necesario apreciar estos conflictos a nivel distrital, porque brinda una lectura mucho más precisa del desenvolvimiento de los mismos a nivel provincial. El siguiente cuadro muestra esto.

**Provincia de Jaén: Conflictos de uso, por distrito**

Distrito	Uso conforme (Has)	Sub uso (Has)	Sobre uso (Has)
Bellavista	68660.2	12283.9	2671.9
Chontalí	27733.4	6474.7	11119.5
Colasay	14807.2	33243.9	13286.8
Huabal	5453.5	596.2	2116.2
Jaén	22481.1	9311.3	22283.5
Las Pirias	2185.7	1.2	4134.1
Pomahuaca	46370.1	33105.9	1689.2
Pucará	6420.1	13513.2	2314.6
Sallique	18534.9	8055.2	9650.4
San Felipe	10849.3	5801.4	8710.2
San José del Alto	11156.8	13522.1	24396.8
Santa Rosa	16608.3	5493.6	3746.1

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013e)

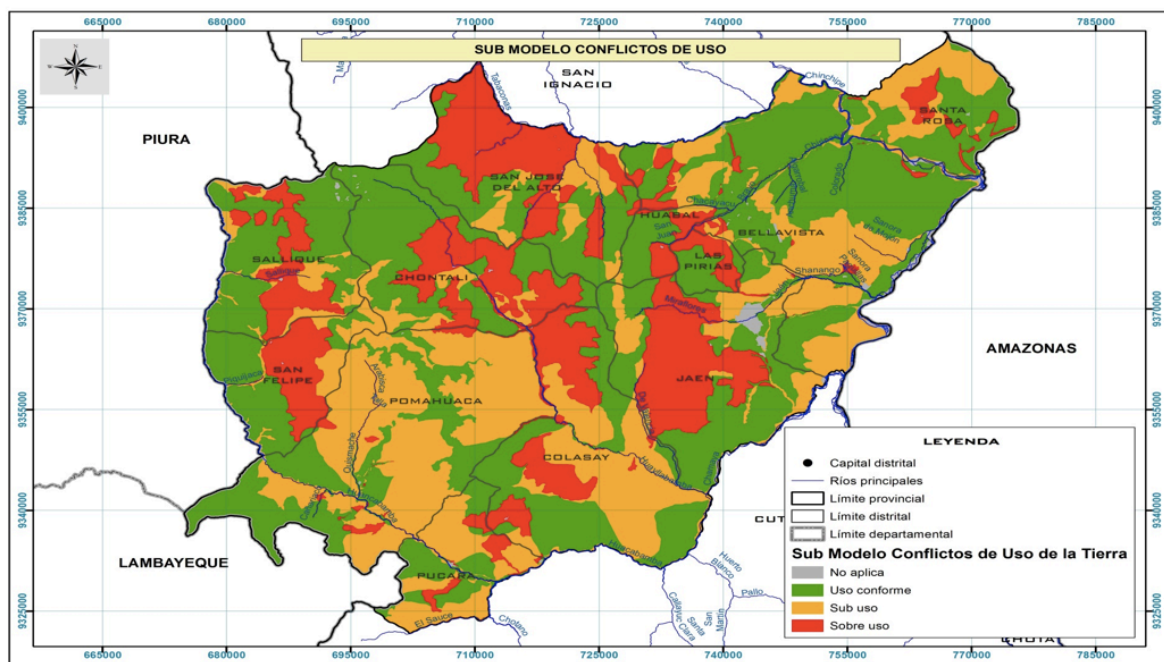
Los distritos de San José del Alto, Jaén, Colasay y Chontalí registran un alto número de hectáreas en sobre uso. San José del Alto, Colasay y Chontalí son casos donde puede apreciarse la tensión generada entre actividades de producción agropecuaria, principalmente café y otros cultivos, y vocaciones naturales destinadas a producción forestal o tierras de protección. El caso del Distrito de Jaén es evidente, el despliegue de actividades urbanas está en conflicto con la vocación del territorio.



El sub uso del suelo también exige atención por el desaprovechamiento que implica de potencialidades existentes en el territorio y que podrían contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población de los distritos donde se registra esta situación, sin afectar las vocaciones naturales del mismo. Los casos de los distritos de Colasay y Pomahuaca resaltan de manera particular porque poseen un alto número de hectáreas en sub uso.

El mapa mostrado a continuación permite sintetizar los conflictos registrados en el territorio provincial, organizados en sobre uso, sub uso y uso conforme. Brinda además una lectura visual poderosa de su situación actual y de las perspectivas que pueden avizorarse a partir de los conflictos registrados.

### Provincia de Jaén: Conflictos de uso de la tierra



Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013e)

### 2.5.2 Producción de energía hidroeléctrica

Otro aspecto clave para el análisis de los cambios territoriales y económico ambientales es la producción de energía a nivel provincial. Este aspecto adquiere particular relevancia para las dinámicas económico sociales futuras por el peso que posee la definición de la matriz energética para la actividad económico social provincial.

La producción de energía en la Provincia de Jaén esta concentrada en la de tipo hidroeléctrico. Existen 6 centrales hidroeléctricas a nivel provincial, de las cuales 4 están en operación, ubicadas en los distritos de Pomahuaca y San Felipe, Pucará, Jaén, Pomahuaca; y 2 en proyecto, en los distritos de Bellavista y Jaén. La de mayor potencia es la de Limón, ubicada en los distritos de Pomahuaca y San Felipe, que posee una potencia de 875,000 kilowatt. Los beneficios por facturación anual más importantes de la principales centrales hidroeléctricas que operan en la provincia de Jaén, asciende a S/. 5'362,831.00 mil nuevos soles y el promedio de

facturación anual de los proyectos en ejecución asciende a S/.20'695,500.00 millones de nuevos soles (2013d: 48).

**Provincia de Jaén: Centrales hidroeléctricas**

Distrito	Centrales hidroeléctricas	Potencia Kwatts	Situación	Energía potencial anual (Kw/hr)		Costo por Kw/hr	Facturación	
				En operación	En proyecto		En operación	En proyecto
Bellavista	Reterma	1525	Proyecto		13359000	0.5		6679500
Pomahuaca y San Felipe	Limón	875000	Operación	5820062		0.5		2910031
Jaén	La Pelota	3200	Proyecto		28032000	0.5		14016000
Pomahuaca	Pomahuaca	60	Operación	525600		0.5	262800	
Pucará	Pucará	400	Operación	3504000		0.5	1752000	
Jaén	Sallique	100	Operación	876000		0.5	438000	

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013d).

La Provincia de Jaén registra además la presencia de cinco microcentrales hidroeléctricas en los distritos de Chontalí, Colasay, Jaén, Pomahuaca y San José del Alto, de las cuales 3 están operativas y 2 registran problemas de operación o no se tiene información disponible.

**Provincia de Jaén: Microcentrales hidroeléctricas**

Distrito	Micro Central Hidroeléctrica – MCH	Potencia (KW)	Beneficiarios directos (familias)	Estado Actual
Chontalí	Pequeño Sistema Eléctrico Chontalí I ETAPA	-	-	-
Colasay	Santa Rosa de Congona, Nivintos (Asesoramiento)	3.3	-	Abandonada (se averió equipo), Operativa
Jaén	La Libertad, Chambamontera	4,20	72	Operativa
Pomahuaca	Las Juntas	25	60	Operativa
San José Del Alto	Las Colmenas, El Progreso, Cochalán	47	132	Operativa

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013d).

Es importante mencionar que de acuerdo a información censal –Instituto Nacional de Estadística e Informática (2009)- el 53% del total de las viviendas de la Provincia de Jaén disponen de alumbrado eléctrico por red pública y 47% no dispone del mismo (2009: 167). Es previsible que gracias a los proyectos de electrificación rural, implementados en los últimos años, estas cifras hayan sufrido modificaciones; pero también es evidente que existe hasta hoy un déficit de acceso a este servicio y que la red pública de alumbrado eléctrico no cubre la demanda existente a nivel provincial. La paradoja es evidente: La Provincia de Jaén tiene capacidad de producir energía hidroeléctrica y paralelamente un importante sector de su población no posee acceso a la misma. Un desafío evidente para los próximos años es

evaluar los impactos potenciales en los entornos eco sistémicos del incremento de la producción de energía hidroeléctrica y la ampliación del acceso a la red pública de alumbrado eléctrico.

### **2.5.3 Servicios ambientales, turísticos y producción acuícola y apícola**

Sumamos a la información hasta ahora presentada la mención de dos servicios y dos actividades productivas de gran potencial directamente relacionadas con la realidad territorial y económico ambiental de la Provincia de Jaén, por un lado, los servicios ambientales y turísticos; y por otro, la producción acuícola y apícola.

#### **a. Servicios ambientales**

Los servicios ambientales están relacionados con los servicios turísticos, en la medida que están vinculados con el patrimonio natural. Constituyen servicios gratuitos, de los cuales dependemos y son provistos por la naturaleza, entre los cuales podemos incluir a el mantenimiento de la calidad de la atmósfera que regula el clima, el ciclo hidrológico del agua, polinización de cultivos, disposición de alimentos provenientes de medios acuáticos y terrestres, etc. Estos servicios ambientales, en el caso de la Provincia de Jaén, tienen en las áreas de conservación sus principales referentes. Existen tres áreas de conservación: dos municipales “Bosque de Huamantanga”, administrado por la Municipalidad Provincial de Jaén, Bosque El Huaco – Chorro Blanco, ambos bosques montanos altos; y una privada el Área de Conservación Privada (ACP), “Gotas de Agua”, Bosque Seco.

La Municipalidad Provincial de Jaén (2013d) precisa: “El Área de Conservación Municipal (ACM) denominada “Bosque de Huamantanga” ubicado entre los 2,000 a 3,500 m.s.n.m. comprende 3,840.72 hectáreas y 35,714.70 metros lineales de acuerdo a la ordenanza de creación N° 07-2003-MPJ del 24 de noviembre del año 2003. Abarca 5 distritos de la Provincia de Jaén, por el Norte limita con el caserío San Luis del Nuevo Retiro de los distritos de Huabal y Las Pirias; por el Este limita con los centros poblados de La Virginia y La Cascarilla del Distrito de Jaén; por el Sur con el Distrito de Colasay; y por el Oeste con el caserío San Juan del Distrito de Chontalí. Presenta como principales servicios ambientales la regulación hídrica, está ubicado en la cabecera de la cuenca del río Amojú, es importante además por su función en la captura de carbono, reciclaje de nutrientes, regulación de clima y por su biodiversidad que alberga especies en extinción, tanto de flora como de fauna. Entre las especies más representativas de flora encontramos al Romerillo (*Retropillum Rospiegloosii pilger*) y la cascarilla (*Sinchona officinalis*), especies en extinción. Entre las especies de fauna en extinción encontramos al Gallito de las Rocas (*Rupícola peruviana*), el Pilco (*Pharomachrusauriceps*) entre los más representativos.” (2013d: 52).

“De otro lado el área de conservación Municipal Chorro Blanco, creada el 22 de agosto de 2006, por Ordenanza Municipal N° 003 -2006-MDH, Municipal Distrital de Huabal y ordenanza publicada el 16 de noviembre del año 2006, en el distrito judicial de Lambayeque, en las que se declara área de conservación municipal al bosque “El Huaco y Chorro Blanco”, ubicado dentro del ámbito del Distrito de Huabal, Provincia de Jaén, en un área de 3,248.61 hectáreas. El Área de

Conservación Municipal “El Huaco – Chorro Blanco”, esta conformada por los caseríos Nuevo Progreso, Santa Rosa, Agua Colorada, Corazón de Jesús, Flor del Norte, Perlamayo, del Centro poblado El Huaco. Según el expediente técnico El Huaco - Chorro Blanco, esta caracterizado por su biodiversidad alta, resaltando entre las especies forestales más importantes la familia Podocarpaceae, estos sistemas ecológicos cumplen vital importancia en la protección de suelos y la conservación cíclica del agua que sustentan las nacientes de una serie de riachuelos que al unirse integran la red hidrográfica del río Tabaconas – Chinchipe.

Así mismo, es importante socioeconómicamente por su ubicación en la parte Noroeste de la ciudad de Jaén, debido a que estos bosque protegen importantes nacientes de pequeños cauces y quebradas, dentro de su microcuenca. Destaca el aprovechamiento de las aguas que se integran a la cuenca del río Marañón y de ellas se generan las nacientes de agua del primer y segundo orden, inventariado en un número aproximado de 31 quebradas, entre las que destacan en prioridad de orden las quebradas Lejía, Corazón de Jesús, Perlamayo, Chorro Blanco, Santa Rosa, las cuales son tributarios de la quebrada Cajones la que al unirse con la quebrada Angash forman la quebrada.

A nivel ecológico la composición florística de este paisaje está conformado por especies conocidas como saucesillo (*Podocarpus oleifolius*), sayo (*Weinmania* sp.), lalush (*Clusiaceae* sp.), supinune (*Hedyosumn* sp), llirque (*Melastomataceae*), lechero (*Sapium* sp.), amala, platón, paltilla, pucho amarillo, huarapo, chachacomo (*Escallonia* sp.), *Schefflera* sp. *Inga* sp., lanche (*Calyptanthessp.*) la presencia del higuerón (*Ficus* sp.) y los helechos arborescentes son notorios, estas especies son comunes de encontrar a niveles similares en la generalidad de los bosques nublados de las provincias de Jaén y San Ignacio.” (2013d: 55).

“El Área de Conservación Privada “Gotas de Agua”, Bosque Tropical estacionalmente Seco del Marañón- Chinchipe, data de un proceso de conservación privado desde el 14 de febrero de 1992, fecha que inicia con una fase de repoblamiento de plantas nativas, a partir del año 2012. Cuenta con reconocimiento del Ministerio del Ambiente a través de dos resoluciones, la primera Resolución Ministerial N° 268 y 269 -2012-MINAM, ambas de fecha 28 de setiembre 2012, en las que se reconoce al Área de Conservación Privada Gotas de Agua II y I respectivamente, por un periodo de 10 años. La primera de una extensión territorial de 7.5 hectáreas y la segunda de 3.0 hectáreas, sumando un total de 10.5 hectáreas. Esta separación se debe a la presencia de una carretera entre los dos predios del sector el Pongo, distrito de Jaén, cuenta con una proyección de expansión territorial de 20 hectáreas las que serán anexadas a ACP de manera paulatina en los próximos 10 años.” (2013d: 56).

Provincia de Jaén: Áreas de conservación municipal y privada

Área de conservación	Distrito	Base Legal	Fecha de Creación	Servicios Ambientales	Aérea en hectáreas	Tipo
Bosque El Huaco – Chorro Blanco	Huabal	Ordenanza N° 003-2006-MDH	22 de agosto de 2006	Recursos, Hídricos y Biodiversidad	3248.61	Municipal
Bosque de Huamantanga	Jaén, Colasay, Chontalí, Huabal y Las Pirias	Ordenanza N° 007-2003-MPJ	7 de diciembre de 2003	Recursos, Hídricos y Biodiversidad	3840.72	Municipal
Gotas de agua	Jaén	Resolución Ministerial N° 268 y 269 -2012-MINAM	28 de setiembre de 2012	Especies endémicas de flora y fauna, turismo de avistamiento de aves, conservación de eco sistemas de bosque seco	10.5	Privada

Fuente: Municipalidad Provincial de Jaén (2013d)

## **b. Servicios turísticos**

Los servicios turísticos a diferencia de los servicios ambientales implican un costo y una relación abierta con uno de los mercados más globalizados, en la medida que involucra una demanda no sólo restringida al consumo local o nacional sino de escala internacional. Además que no sólo esta relacionada con el patrimonio natural sino también con el cultural. La Provincia de Jaén posee un potencial importante para la generación de una oferta turística que puede posicionarse dentro de este mercado.

Esta caracterizada por poseer un rico patrimonio cultural y natural soporte de recursos y servicios turísticos potenciales. Díaz (2016) ha inventariado 18 recursos turísticos a nivel provincial como ejemplo de esto. Incluye entre otros: La catarata Chorro blanco, el bosque neblina El mirador de La libertad, la catarata San Andrés, la cascada El triunfo, el bosque Yanahuanca, el río Cochalán, la caverna Gallito de rocas, catarata La sirena, catarata La orquídea, catarata El pilco, bosque de neblina El romerillo, la piscigranja Pampas de La Libertad, piscigranja El mirador de La Libertad, piscigranja Aglocideb, festival turístico de la trucha Pachapiriana, festival de la trucha La Libertad, festival eco turístico de Cochalán, festival eco turístico bosque de Yanahuanca<sup>4</sup>.

Sin embargo, existe una debilidad crítica a nivel provincial para el desenvolvimiento de esta potencial oferta turística y es la infraestructura. Conformada por hoteles, hostales, hospedajes y posadas con sus respectivas capacidades instaladas, número de infraestructuras hoteleras, habitaciones y camas. La Provincia de Jaén no posee una infraestructura turística con capacidad de atender a contingentes amplios de visitantes, sin dejar de mencionar la calidad del servicio que estos establecimientos brindan y que no en todos los casos reúne estándares mínimos exigidos por agencias y empresas turísticas.

La Municipalidad Provincial de Jaén (2013d) indica que existen a nivel provincial un total de 122 hoteles, hostales, hospedajes, posadas, concentrados principalmente en la ciudad de Jaén, donde están ubicados 91; seguida de los distritos de Pucará, donde existen 18; San Felipe, que registra 6; Sallique, 3; y Chontalí y Colasay 2 cada uno (2013d: 81).

## **c. Producción acuícola y apícola**

La producción acuícola y apícola suman a la diversidad de actividades que la realidad territorial y económico ambiental de la Provincia de Jaén posee. Es pertinente señalar con claridad que ambas actividades productivas constituyen principalmente un potencial antes que una actividad consolidada o una tendencia creciente posicionada a nivel de la economía social provincial. Depende por lo tanto de lo que se haga en los próximos años para que ambas actividades productivas logren consolidarse y representar una actividad productiva posicionada.

---

<sup>4</sup> Anotamos que la Municipalidad Provincial de Jaén (2013f) en el marco de la zonificación ecológica económica identifico 52 atractivos turísticos para la Provincia de Jaén categorizados en 11 sitios naturales, 26 manifestaciones culturales, 6 de folklore, 2 realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y 7 acontecimientos programados. Sin embargo, los 18 recursos turísticos inventariados han sido registrados formalmente siguiendo las pautas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Es conveniente precisar, respecto a la producción acuícola, que incluye el conjunto de actividades tecnológicas orientadas al cultivo o crianza de especies acuáticas que abarca su ciclo biológico completo o parcial y se realiza en un medio seleccionado y controlado, en ambientes hídricos naturales o artificiales. Dicho concepto incluye a las actividades de siembra de peces, poblamiento y/o repoblamiento (2013d: 38).

Esta definición permite precisar que a nivel provincial “los distritos con potencial acuícola son Bellavista, Chontalí, Colasay, Pomahuaca, Pucará, Sallique, San Felipe, San José del Alto y Santa Rosa. El Distrito de Bellavista cuenta con 2 quebradas que lo benefician, La Chorrera y Jaén, y 2 ríos principales, el Chinchipe y el río Tabaconas; el Distrito de Chontalí cuenta con el río Huayllabamba; el Distrito de Colasay tiene 3 ríos, el río Huayllabamba, el río Chamaya y el río Huancabamba; el Distrito de Pomahuaca, cuenta con la quebrada de Artezones y 2 ríos, el Chamaya y el Huancabamba; el Distrito de Pucará tiene 2 ríos, el Chamaya y el Huancabamba; el Distrito de Sallique tiene 2 ríos, el Huayllabamba y Huancabamba, además de 4 quebradas denominadas Sallique, Chalan Mache, Mazín y Tailín; el Distrito de San Felipe presenta 2 ríos, el Huayllabamba y el Huancabamba, y una quebrada llamada Piquijaca; el Distrito de Colasay tiene 2 ríos, el Huayllabamba y el Chamaya; el Distrito de San José del Alto tiene 3 quebradas, Cochalán – Angash, Huahuaya Grande parte alta, Huahuaya Grande parte baja, y un río, el Tabaconas; finalmente, el Distrito de Santa Rosa tiene 2 ríos, el Chinchipe y el Marañón y una quebrada denominada Miraflores.” (2013d: 46).

La producción apícola, igualmente, representa otra actividad productiva de gran potencial. La Municipalidad Provincial de Jaén (2013b) reconoce esto y menciona de manera especial, a la miel de abeja como uno de sus principales productos y dentro de las apuestas de futuro prioritarias a nivel económico social (2013b: 73).

Este potencial ha provocado la organización de sus productores, calculados en un aproximado de 300 a nivel provincial, a través de la conformación, entre otras, de la Central de Apicultores del Nororiente<sup>5</sup>. El registro sistemático del número de productores apícolas, sus organizaciones, su productividad y la colocación de su producción en el mercado, son asuntos pendientes que merecen ser estudiados de manera detenida a fin de cubrir el vacío actualmente existente.

---

<sup>5</sup> Información proporcionada por Jorge Fernández Sampertegui de la Central de Apicultores del Nororiente.

### **3. Apuestas de futuro**

La planificación no puede reducirse a una o varias lecturas de la realidad, a un diagnóstico que por más preciso y detallado que logre ser, fundamentalmente señala lo que ocurre en ella. La planificación exige ir más allá, porque no busca sólo indagar y constatar la dinámica de la realidad, sino principalmente cambiarla. Establecer una orientación de futuro que nos dirija, evidentemente sobre la base del conocimiento riguroso del pasado y el presente; pero también sumando las convicciones más sentidas, las esperanzas más valoradas, los sentimientos y valores compartidos por una comunidad. No debemos olvidar que establecer una orientación de futuro significa movilizar y comprometer para cambiar la realidad.

Los componentes centrales de la orientación de futuro que definimos son la visión, las líneas y objetivos estratégicos, además de los proyectos que las aterrizan. La visión es la apuesta de futuro hacia donde orientar la realidad económico social de la Provincia de Jaén en los próximos años, las líneas son los caminos elegidos a transitar, los objetivos los propósitos específicos a lograr en cada camino y los proyectos las acciones sistemáticas que desplegaremos para poner en práctica estas orientaciones. A continuación expondremos con detalle cada uno de estos componentes.

#### **3.1 Visión de futuro**

La visión de futuro económico social de la Provincia de Jaén es la apuesta que orienta el destino de su comunidad hasta el 2021 y la dirige para consensuar los recursos, iniciativas y decisiones de las diversas organizaciones que habitan y trabajan en su jurisdicción, como cooperativas, asociaciones o empresas, así como instituciones públicas y privadas, o las y los miles de emprendedores que laboran y despliegan múltiples iniciativas productivas, comerciales o de servicios, con variados impactos en los entornos eco sistemáticos donde son desenvueltas.

Desde esta perspectiva, la visión es una síntesis de los anhelos y aspiraciones que las y los miembros de esta comunidad provincial desean alcanzar y asumir como referente para construir, de manera conjunta, su futuro en los aspectos económico sociales; tiene, por tanto, un fuerte componente movilizador, sobre todo porque exige para su elaboración la participación de todas y todos los que habitan y trabajan, disfrutan y quieren a la Provincia de Jaén. Es la expresión colectiva de las ganas de desenvolver un derrotero común, por el cual se moviliza y genera procesos que promueven compromisos, alianzas y espacios de actuación conjunta.

Incluye, además, una perspectiva que contribuye a su posicionamiento en la macro región Nororiental y el conjunto del país, que no está en contradicción con las apuestas económico sociales que se definan desde otras provincias, a nivel de la Región Cajamarca o el Perú, sino más bien, busca complementarse en una sola apuesta que contribuya al buen vivir del conjunto del país.

La concepción lineal de definir una visión de futuro, realizada exclusivamente por el Estado y desde Lima, es reemplazada por otra donde las organizaciones económico

sociales y las instituciones públicas y privadas provinciales, plantean sus aportes en un marco de respeto, a fin de definir un gran acuerdo concertado desde abajo de una visión de futuro más amplia que reconoce y moviliza al conjunto.

En este sentido, la elaboración de la visión de futuro económico social de la Provincia de Jaén es un proceso aún abierto y que consideramos recién empieza, por su escala e importancia. Lo hasta ahora debatido, sin embargo, muestra interesantes resultados y acuerdos importantes, que pueden convertirse en la base de una apuesta de futuro provincial. Esta situación representa un contenido dinámico en permanente alimentación, basado en procesos graduales de consenso y articulación de acciones y decisiones necesarias de asumir.

Por ello, es necesario tener presente las limitaciones que el propio proceso de planificación ha impuesto, dado el tiempo y compromisos invertidos hasta el momento y que, justamente, llevan a asumir la elaboración de la visión no como algo concluido sino como un proceso abierto.

No debemos subestimar además la heterogeneidad de la Provincia de Jaén que además de sus doce distritos posee cinco zonas ecológico económicas que exigen un tratamiento diferenciado; pero sin que signifique abandonar una perspectiva unitaria del territorio provincial.

La visión, tomando en cuenta esta heterogeneidad, está aún en curso de consensuarse, en transición, en una ruta que debe seguir siendo recorrida para responder a interrogantes planteadas de manera compartida y, en ese proceso, construir y afirmar una visión concertada y movilizadora de Jaén, en coherencia con sus pares provinciales y las prioridades establecidas a nivel regional y en el conjunto del Perú. Los contenidos de la visión conseguida hasta el momento, como resultado del proceso de planificación realizado, señala:

#### **Visión de futuro económico social de la Provincia de Jaén al 2021**

- Capital de la economía social y solidaria del Nororiente del Perú, segura y articulada, con oferta de servicios y comercio diversificados.
- Centro de producción, industrialización, comercialización e innovación del café orgánico peruano, de forma asociativa, cooperativa, privada y sostenible.
- Provincia agropecuaria y agroindustrial, especializada en producción de arroz, cacao, ganadería, apicultura, fruticultura, acuicultura y forestal, de manera asociada.
- Fomenta actividades eco turísticas y recreativas, la conservación de la biodiversidad y diversidad cultural, así como el incentivo de servicios ambientales y forestales en las cuencas del Marañón, Chamaya, Huancabamba, Chinchipe, Amojú, Chunchuca, Tabaconas.



### 3.2 Líneas y objetivos estratégicos

Los contenidos de la visión son traducidos en las líneas estratégicas que como anteriormente señalamos son los caminos definidos para orientar el futuro provincial. Las líneas poseen cada una objetivos o propósitos necesarios de conseguir. Las líneas y los objetivos estratégicos son presentados seguidamente:

#### **1. Línea estratégica: Capital de la economía social y solidaria del Nororiente del Perú, segura e integrada, con oferta de servicios y comercio diversificados.**

La apuesta es lograr que la Provincia de Jaén afiance su posición de liderazgo y logre un reconocimiento a nivel del Nororiente como capital económico social y solidaria. Este propósito es asumido desde la perspectiva de incorporar relaciones productivas, comerciales, de servicios y con el entorno eco sistémico, basadas en la cooperación, la solidaridad, la reciprocidad; y no sólo en la ganancia y la acumulación desde la economía de mercado. Busca reconocer los esfuerzos desplegados hoy por cooperativas y asociaciones, familias de pequeños productores, redes agroecológicas, organizaciones económico sociales de mujeres, que desenvuelven diversos emprendimientos y muchas veces no logran insertarse en el mercado. Además reconoce el aporte actual de mercados alternativos como el comercio justo o *fairtrade*, basado en la solidaridad y el consumo ético, donde una parte importante de su producción agrícola, como el café, es vendido a precios favorables al pequeño productor. Lograr que Jaén constituya la capital de esta economía social y solidaria en el Nororiente es una apuesta central, más aún considerando que muchas y muchos productores, de provincias vecinas como San Ignacio y Bagua, vienen animando procesos económico sociales y solidarios con esta misma orientación.

Esto no significa contraponer economía social y solidaria con economía de mercado, sino más bien reconocer la existencia de ambas y no descuidar ninguna.

La línea estratégica considera además necesario que este posicionamiento de la Provincia de Jaén vaya de la mano con ser segura y articulada. Asunto igual de determinante, porque sin garantizar condiciones de seguridad es difícil que las inversiones, de pequeña o gran escala, puedan desenvolverse. La seguridad es determinante para que una familia de pequeños productores pueda salir de la pobreza o mantenerse en ella, si es víctima de la inseguridad y la criminalidad. O si es afectada por algún desastre natural o condición climática. Es necesario generar condiciones para garantizar la seguridad de manera integral, frente a la criminalidad, el riesgo o la vulnerabilidad.

La integración es también otro aspecto central y de peso estratégico. No es posible desconocer que la dinámica de integración macro regional, protagonizada por la Provincia de Jaén, especialmente a través de su ciudad capital, ha ido en paralelo al mantenimiento de la desarticulación territorial de sus distritos y de esta con la región. El proceso de integración macro regional debe complementarse con la integración territorial (expresada a nivel físico mediante vías o social a través de la superación de la pobreza y la desigualdad) de la Provincia de Jaén. Así como de un mayor nivel de integración de la Provincia de Jaén con la Región Cajamarca.

La consolidación de una oferta de servicios y comercio diversificado es otra de las apuestas de esta línea estratégica. El posicionamiento de la Provincia de Jaén exige también afianzar estas actividades de manera complementaria con el rol de capital económico social y solidaria del Nororiente.

- **Objetivos estratégicos:**

1.1 Consolidar el posicionamiento de la Provincia de Jaén como polo económico social de comunicación e integración vial y aérea del Nororiente del Perú.

La Provincia de Jaén reúne las condiciones para convertirse en un polo económico social de comunicación e integración vial y aérea del Nororiente por la oferta creciente de servicios de transporte terrestre interdistrital, interprovincial e interregional, que posee; y el aeropuerto de Shumba. Esta oferta afianza su dinámica actual de expansión comercial y de servicios, y es un atrayente creciente y poderoso de nuevos públicos demandantes.

1.2 Afianzar la seguridad, la integración física, energética, y económico social y solidaria del conjunto de distritos de la Provincia de Jaén.

Este objetivo estratégico centra su propósito en la seguridad, entendida en términos integrales, frente a la criminalidad y el riesgo provocados por desastres naturales; la integración física, particularmente vial por el peso que adquiere para el intercambio económico social provincial; energética, por la necesidad de orientar la producción hidroeléctrica y cubrir especialmente el déficit de acceso a la red pública eléctrica de un importante sector de viviendas a nivel provincial; económico social y solidario, a fin de superar las brechas de desigualdad existentes a nivel de las poblaciones de los distritos de la Provincia de Jaén.

1.3 Incentivar la oferta de servicios de calidad, con énfasis en educación y salud, y comercio diversificado.

La oferta de servicios hace énfasis en la calidad de los mismos, además que en la educación y la salud, en la medida que constituyen servicios posicionados y de alta demanda a nivel provincial. Constituyen dos prioridades para la mayor parte de la población en la medida que tienen que ver directamente con la vida cotidiana, presente y futura de las personas y las familias. El énfasis en estos dos servicios es complementado con la oferta en general de servicios y comercio diversificados en la perspectiva de contribuir a afianzar la apuesta por ser la capital económico social y solidaria del Nororiente.

## **2. Línea estratégica: Centro de producción, industrialización, comercialización e innovación del café orgánico peruano, de forma asociativa, cooperativa, privada y sostenible.**

La vocación productiva del territorio provincial muestra que el café es el cultivo con mayor extensión de hectáreas cosechadas. Además que ocupa el segundo lugar en términos de volúmenes de producción. Su reconocimiento y posicionamiento en el mercado es además un aliciente para la mayoría de pequeños productores de la Provincia de Jaén. Es una alternativa de generación de ingresos familiares para

enfrentar la pobreza y la exclusión. La actividad productiva dedicada al café esta caracterizada además por ser fundamentalmente asociativa y cooperativa. Sin que ello implique desconocer que existe una actividad privada. Muchos pequeños productores han organizado asociaciones y cooperativas de servicios a fin de enfrentar a los intermediarios que, en más de un caso, esquilman a los pequeños productores. No es que los procesos asociativos o cooperativos cafetaleros estén exentos de problemas, todo lo contrario, diversas debilidades pueden ser señaladas: Dinámicas de crecimiento de cooperativas marcadas, muchas veces, por afectar la toma de decisiones democrática y participativa; inserción en mercados alternativos, como el comercio justo, que no beneficia por igual a todos los socios cooperativistas sino que genera diferencias y desigualdades; tensiones entre los intereses de la cooperativa por consolidarse como organización versus los intereses y necesidades individuales de los socios, entre otras. Sin embargo, los procesos asociativos y cooperativos cafetaleros han demostrado traer más beneficios que perjuicios a los pequeños productores, porque les han permitido obtener mejores precios para su producción, oportunidades diversas como acceso a información o capital de trabajo, nuevos mercados y, en especial, una mayor capacidad de negociación frente a los intermediarios.

La apuesta de esta línea estratégica es convertir a la Provincia de Jaén en un centro de producción, industrialización, comercialización e innovación del café orgánico peruano. Es decir la escala de la apuesta es ambiciosa porque se ubica a nivel país. El nivel de reconocimiento provincial alcanzado en el Nororiente como punto de producción y comercialización juega a favor. El desafío es proyectarlo a un nivel que involucra al conjunto del país. Además se agrega la apuesta por la industrialización e innovación y se centra la atención en el café orgánico. Aspectos que hasta hoy no han sido trabajados, de manera sistemática; pero que si tiene como referencia una serie de esfuerzos realizados por cooperativas, institutos tecnológicos, universidades e instituciones privadas de promoción provinciales.

Las formas asociativa y cooperativa son reconocidas pero sin contraponerla a la privada. Todas estas formas de organización de esta actividad productiva son reconocidas. Por ello, las tres aparecen como parte de la apuesta de la línea estratégica trabajada; pero agregando también su carácter sostenible, asunto particularmente sensible sobre todo porque el cultivo del café viene desarrollándose, en varios casos, en suelos con vocación natural destinada a producción forestal o tierras de protección y, por lo tanto, requiere considerar sus impactos ambientales con particular interés.

- **Objetivos estratégicos:**

2.1 Afianzar el posicionamiento de Jaén en el mercado nacional e internacional como centro de producción, industrialización y comercialización, asociativa, cooperativa y privada, de café orgánico.

Este primer objetivo persigue el propósito de lograr que la Provincia de Jaén fortalezca aún más su rol de centro de producción y comercialización de café a nivel del país, ampliando su influencia de la macro región Nororiente al conjunto del Perú; pero incluyendo ahora la industrialización de manera expresa. Además de hacerlo de forma asociativa, cooperativa y privada.

2.2 Incentivar procesos de innovación productiva y tecnológica, asociativos, cooperativos y privados, sostenibles, de mejora de la calidad de la caficultura, con universidades, institutos tecnológicos y CETPRO.

La innovación productiva y tecnológica es clave para la mejora de la calidad de la caficultura. Por ello, este objetivo enfatiza en este propósito. La producción del café, en el caso de la Provincia de Jaén, por el nivel de rendimiento y posicionamiento alcanzado en el mercado, requiere ingresar de manera agresiva al campo de la investigación para el desarrollo y la innovación, así como en el de recuperación de memoria y saberes de las y los pequeños productores. Invertir en producción de conocimiento, tecnología y procesos de formación educativa es estratégico, donde universidades, institutos tecnológicos y centros educativos técnico productivos, estén articulados a los procesos de producción de la caficultura provincial. Dar este paso contribuiría a dotar de un valor agregado al proceso productivo y contribuir a su productividad; pero sobre todo a la mejora de sus estándares de calidad y a una dinámica productiva basada en el conocimiento, la innovación y los saberes de las y los pequeños productores.

2.3 Promover el consumo de café del Nororiente a nivel local, regional y el país.

Es necesario lograr el propósito de consolidar niveles de consumo interno que afiancen un mercado local, regional y a nivel del país para el café de la Provincia de Jaén y del conjunto del Nororiente. No es posible descuidar el consumo porque constituye uno de los aspectos menos trabajados y de mayor potencial para la caficultura en general y de manera particular para Jaén y el Nororiente. El consumo interno de la producción de café es bajo comparado con el consumo existente en otros países. La mayor parte de la producción tiene como principales mercados a Alemania, Japón y EE.UU. Por lo tanto, es pertinente apostar por el incremento del consumo interno y el afianzamiento del mercado local, regional y a nivel del país.

### **3. Línea estratégica: Provincia agropecuaria y agroindustrial, especializada en producción de arroz, cacao, ganadería, apicultura, fruticultura, acuicultura y forestal, de manera asociada.**

La Provincia de Jaén apuesta por ser agropecuaria y agroindustrial, además de especializada en diversos cultivos. Es decir no busca afianzar sólo y exclusivamente un proceso de especialización productivo basado en el monocultivo. Existen como ha sido mostrado antes, en la parte dedicada a la presentación de información sobre la realidad económico social de Jaén, varios cultivos que son producidos en su territorio y poseen un nivel de producción y presencia importante. Además de actividades pecuarias y otras complementarias como la apicultura y la acuicultura que también poseen gran potencial. La línea estratégica resalta en particular el cultivo de granos como el arroz y el cacao, además de actividades como la ganadería, la apicultura y la acuicultura, así como la producción frutícola y forestal. Estas dinámicas productivas son consideradas de ser trabajadas a través de estrategias asociativas. Asunto particularmente estratégico porque es necesario que los pequeños productores, de estos cultivos o actividades, desenvuelvan procesos asociativos, a fin de superar su disgregación y articularse, única garantía para lograr mejores ingresos para sus familias, colocación de mayores volúmenes de su

producción en mercados diversos, acceder a información y mejorar su relación con los entorno eco sistémicos donde producen.

### 3.1 Fomentar la pequeña producción agropecuaria de manera diversificada y asociada en la Provincia de Jaén.

El propósito es animar una producción agropecuaria diversificada desarrollada por las familias, de las y los pequeños productores de la Provincia de Jaén, así como no descuidar la agricultura familiar o desarrollar procesos de producción centrados sólo y exclusivamente en el monocultivo. La actividad agropecuaria tiene que desarrollarse en el caso de la Provincia de Jaén desde un enfoque de soberanía alimentaria y, por ello mismo, no descuide la alimentación y la nutrición de su población. El desenvolvimiento de procesos productivos agroindustriales a nivel provincial no tiene porque estar en contradicción con la diversificación productiva, la agricultura familiar y mucho menos con la soberanía alimentaria.

### 3.2 Promover, incentivar el valor agregado y fortalecer las cadenas productivas especializadas en arroz, cacao, ganadería y apicultura, fruticultura, acuicultura, de manera asociativa.

Este objetivo persigue otorgar una atención especial a líneas de cultivo y actividades de gran potencial agropecuario existentes a nivel provincial. La producción de granos como el arroz o el cacao, productos como los frutales, así como el desenvolvimiento de actividades como la ganadería, la apicultura o la acuicultura, poseen gran importancia para cientos de familias de pequeños productores de la Provincia de Jaén y, por ello mismo, merecen una atención especial. Esto no implica que no puedan ser atendidos otros productos o actividades. El propósito es poner un énfasis y priorizar recursos y esfuerzos en estas líneas de cultivo y actividades agropecuarias.

### 3.3 Promover e incentivar la producción forestal ecológica e industrialización de especies maderables de manera sostenible.

Es estratégico no descuidar una actividad de gran potencial como la producción forestal o sumar la industrialización de especies maderables, debemos recordar, como fue expuesto en el análisis del contexto y la imagen integrada de la realidad de la Provincia de Jaén, que existe un sub uso de suelos con vocación productiva forestal. Esta actividad puede representar una estrategia potente para poblaciones y comunidades de distritos donde viene descuidándose este recurso valioso y complementario con las actividades agropecuarias.

## **4. Línea estratégica: Fomenta actividades eco turísticas y recreativas, la conservación de la biodiversidad y diversidad cultural, así como el incentivo de servicios ambientales y forestales en las cuencas del Marañón, Chamaya, Huancabamba, Chinchipe, Amojú, Chunchuca, Tabaconas.**

La línea estratégica esta conceptualizada en la perspectiva de complementar, las actividades agropecuarias propuestas en las líneas anteriores, con las eco turísticas y recreativas, por considerarlas de gran potencial como servicios de creciente

interés en el mercado, sobre todo internacional, y también a nivel del país. Además de ser complementarias y compatibles con las vocaciones del territorio provincial. No es posible dejar de reconocer que existe una demanda cada vez mayor por ofertas turísticas alternativas, sobre todo las relacionadas con el turismo vivencial, comunitario, intercultural, y donde la conservación de la naturaleza este presente. Por ello, estas actividades tienen que desenvolverse desde un enfoque que no descuide la conservación de la biodiversidad y diversidad cultural. Si bien una de las principales limitaciones para el desenvolvimiento de una oferta turística consistente es que a nivel provincial hay un déficit de infraestructura turística hotelera. Las actividades eco turísticas y recreativas pueden paulatinamente atraer un número creciente de visitantes interesados en este tipo de actividad turística. La línea estratégica enfatiza además en los servicios ambientales y forestales, entre los cuales podemos mencionar la producción de oxígeno y bonos de carbono, a fin de desenvolverlos en las cuencas de varios de los ríos existente en la Provincia de Jaén. Estas apuestas aportan un componente de sostenibilidad necesario de considerar y articular al desenvolvimiento de actividades productivas, comerciales y de servicios, provinciales.

#### 4.1 Fomentar, promover y fortalecer actividades eco turísticas y recreativas que promuevan la conservación de la biodiversidad y la diversidad cultural.

El propósito es animar y dedicar una atención especial a las actividades eco turísticas que aporten a la biodiversidad y la diversidad cultural. El despliegue de la oferta turística de la Provincia de Jaén tiene que estar orientada, en otras palabras, por la conservación de la riqueza natural y cultural existente a nivel provincial y evitar una oferta turística que genere impactos negativos en este patrimonio.

#### 4.2 Conservar y restaurar áreas naturales que brinden servicios ambientales y forestales con incentivos retributivos y de manera asociativa.

El objetivo centra la atención en las áreas con vocación para brindar servicios ambientales y forestales, distritos por ejemplo que actualmente están caracterizados por un sub uso de suelos con vocación productiva forestal podrían ser considerados o aquellos donde determinados cultivos agrícolas estén generando conflictos o impactos en el uso del suelo (como podría ser en el caso del café o arroz); pero teniendo como orientación su conservación y restauración. También el objetivo menciona dos estrategias claves y necesarias de considerar como la retribución, que entre otras actividades puede incorporar exoneraciones tributarias; y la asociatividad, a fin de contribuir a la articulación de pequeños productores.

#### 4.3 Generar condiciones de seguridad a las actividades eco turísticas y recreativas.

Este propósito intenta enfatizar en la seguridad que las actividades eco turísticas y recreativas requieren para desenvolverse. Desde aspectos de seguridad física, relacionadas con el acondicionamiento y ordenamiento del territorio que prevengan situaciones de riesgo; hasta servicios de seguridad que eviten posibles crímenes que afecten a turistas y visitantes interesados en estas actividades.

### 3.3 Ideas de proyectos

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021 consideró además de la definición de la visión de futuro, las líneas y objetivos estratégicos, la identificación de un conjunto de acciones, expresadas en ideas de proyectos, necesarias de realizar, para lograr que los propósitos planteados puedan ser llevados a la realidad.

Las ideas de proyectos proponen acciones sistemáticas en el marco de la orientación de la visión, las líneas y objetivos estratégicos. Persiguen fundamentalmente aprovechar fortalezas y oportunidades existentes, a la vez que enfrentar debilidades críticas y amenazas de alto riesgo. Representan alternativas abiertas antes que cerradas, es decir, pretenden desenvolver dinámicas de trabajo que permitan llevar a la práctica acciones dotadas de una orientación hacia el futuro; pero que no cierran las posibilidades para incorporar nuevas propuestas durante la gestión de las mismas.

Las ideas de proyectos identificadas son intervenciones de alcance provincial, es decir, buscan beneficiar al conjunto de la Provincia de Jaén. Sin embargo, también consideran intervenciones distritales o interdistritales (en el caso de beneficiar a más de un distrito), porque por su grado de relevancia fueron considerados.

Sin embargo, es pertinente en este punto insistir en señalar que el alcance del proceso de planificación es provincial y no distrital ni mucho zonal, por ello, es prioritario continuar en una ruta de trabajo planificado que ponga énfasis en la identificación de propuestas de esta escala.

El riesgo de identificar propuestas de alcance distrital o zonal es atomizar las inversiones provinciales, perder perspectiva estratégica y en muchos casos asumir procesos ubicados a nivel distrital o zonal. Existen varios niveles de intervención en los procesos de económico sociales provinciales que no deben ser confundidos y donde a cada nivel corresponden actores y apuestas de futuro diferenciadas. Existe la necesidad de poseer una cartera de proyectos de alcance provincial, porque pueden constituirse en guías prácticas de orientación de las inversiones provinciales y articulación de inversiones distritales.

No pretendemos desconocer las profundas limitaciones que en términos presupuestales y financieros poseen las municipales distritales de centros poblados de la Provincia de Jaén; pero es conveniente no olvidar que existe la necesidad de consolidar una intervención provincial con perspectiva de futuro, porque de lo contrario los esfuerzos desplegados, por más urgentes y valiosos que sean pueden terminar fragmentados y sin niveles de impacto adecuado.

Entonces, es prioritario identificar, y posteriormente diseñar e implementar, proyectos de alcance provincial. No debemos olvidar que el Sistema Nacional de Inversión Pública establece una relación directa entre las propuestas surgidas de los planes de desarrollo y los presupuestos participativos a fin de asegurar una orientación coherente y sistemática a nivel del territorio. El Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021 aporta ideas en esta dirección.

Matriz de ideas de proyectos

1. Línea estratégica: Capital de la economía social y solidaria del Nororiente del Perú, segura e integrada, con oferta de servicios y comercio diversificados.

Objetivos estratégicos	Ideas de proyectos	Temporalidad de ejecución			
		1 año	2-3 años	4-5 años	
1.1 Consolidar el posicionamiento de la Provincia de Jaén como polo económico social de comunicación e integración vial y aérea del Nororiente del Perú.	Acondicionamiento integral de los servicios del aeropuerto de Shumba				
	Terminal terrestre de la Provincia de Jaén				
	Programa integral de formalización de servicio de transporte público interprovincial				
	Conformación de mancomunidad municipal del Nororiente				
	Programa de mejoramiento de redes de intercomunicación provincial (radial, telefonía, TV, Internet)				
	Acondicionamiento de los puertos fluviales Marañón, Huallape, Santa Rosa				
	Mejoramiento de vías de interconexión regional				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal cruce Shanango-Bellavista, Distrito de Bellavista-Jaén Cajamarca (permite salida de producción arrocera).				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal Playa azul-Colasay, Distrito de Colasay-Jaén Cajamarca (permite salida de producción cafetalera).				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal puente Chamaya I-Chontali, Distrito de Chontali-Jaén Cajamarca (permite salida de producción cafetalera).				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal cruce San Agustín-Huabal, Distrito de Huabal-Jaén Cajamarca (permite salida de producción cafetalera).				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal Cochallán-San José del Alto, Distrito de San José del Alto-Jaén Cajamarca (permite salida de producción cafetalera).				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal cruce de Shumba-Huallape, Distrito de Bellavista-Jaén Cajamarca (conecta a Santa Rosa y permite salida de producción ganadera)				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal Balsa cautiva Huallape-Puentecillos-Santa Rosa, Distrito de Santa Rosa-Jaén Cajamarca (conecta a Santa Rosa y permite salida de producción ganadera).				
1.2 Afianzar la seguridad, la integración física, energética, y económico social y solidaria del conjunto de distritos de la Provincia de Jaén.	Creación del puente carrozable sobre el río Marañón puerto Huallape-Santa Rosa, Distrito de Santa Rosa-Jaén Cajamarca (conecta a Santa Rosa y permite salida de producción ganadera).				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal Ochentauno-Palo blanco-San Felipe, Distrito de San Felipe-Jaén Cajamarca (permite salida de producción cafetalera)				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal Ochentauno-Palo blanco-Sallique, Distrito de Sallique-Jaén Cajamarca				
	Mejoramiento del servicio de transitabilidad del El Huito Jaen-Las Pirias, Distrito de las Pirias-Jaén Cajamarca (permite salida de producción cafetalera).				
	Programa integral de electrificación rural para distritos y centros poblados de la Provincia de Jaén Cajamarca.				
	Programa integral en calidad de servicios				
	Fondo de promoción para compra de locales comerciales dirigido a vendedores ambulantes				
	Zonificación de ordenamiento y especialización para servicios de educación y salud				
	Sistema integrado de información en catastro y zonificación urbana				
	Simplificación administrativa de licencias de funcionamiento para establecimientos económicos				
	1.3 Incentivar la oferta de servicios de calidad, con énfasis en educación y salud, y comercio diversificado.				



**Matriz de ideas de proyectos**  
**2. Línea estratégica: Centro de producción, industrialización, comercialización e innovación del café orgánico peruano, de forma asociativa, cooperativa, privada y sostenible.**

Objetivos estratégicos	Ideas de proyectos	Temporalidad de ejecución		
		1 año	2-3 años	4-5 años
<b>2.1 Afianzar el posicionamiento de Jaén en el mercado nacional e internacional como centro de producción, industrialización y comercialización, asociativa, cooperativa y privada, de café orgánico.</b>	Mejoramiento de la cadena productiva del café (proyecto con código SNIP número 295496 formulado por Gobierno Regional Cajamarca).			
	Implementación de tecnología de secado y transformación del café orgánico.			
	Renovación y mejoramiento de plantaciones de café en la Provincia de Jaén.			
	Programa de capacitación en producción orgánica y comercio justo.			
	Reforestación para la rehabilitación de suelos, recurso hídrico, absorción y almacenamiento de gases, bajo el sistema agroforestal café.			
	Sistema de comercialización asociativo para pequeños productores.			
	Titulación de tierras poseionadas por los productores para la inserción al sistema financiero (perfil trabajado por CENFROCAFE).			
	Reducción de costos mediante el programa de mantenimiento de carreteras a zonas rurales considerando la época de producción (perfil trabajado por CENFROCAFE)			
	Incremento de la productividad y mejora de la calidad del café orgánico (perfil trabajado por Cooperativa Sol & Café).			
	Control de roya (perfil trabajado por Cooperativa Sol & Café).			
	Mejora del proceso de transformación del grano pergamino a grano de oro verde para la exportación de café de productores organizados (perfil trabajado por Cooperativa Sol & Café).			
	Programa de capacitación sobre producción y comercialización de café orgánico.			
	Creación del centro de innovación y transferencia tecnológica para la cadena productiva de café y cacao, en la Provincia de Jaén, Departamento de cajamarca (perfil elaborado por Municipalidad Provincial de Jaén con asistencia de Universidad Nacional Mayor de San Marcos).			
Red de investigación e innovación tecnológica del café del Nororiente.				
Experiencia de asistencia técnica de investigación acción en caficultura con universidades.				
Fondo de innovación para la caficultura del Nororiente.				
Programa de ferias y festivales del café de la Provincia de Jaén.				
Promoción del consumo regional de café del Nororiente				
<b>2.2 Incentivar procesos de innovación productiva y tecnológica, asociativos, cooperativos y privados, sostenibles, de mejora de la calidad de la caficultura, con universidades, institutos tecnológicos y CETPRO.</b>				
<b>2.3 Promover el consumo de café del Nororiente a nivel local, regional y el país.</b>				

**Matriz de ideas de proyectos**  
**3. Línea estratégica: Provincia agropecuaria y agroindustrial, especializada en producción de arroz, cacao, ganadería, apicultura, fruticultura, acuicultura y forestal, de manera asociada.**

Objetivos estratégicos	Ideas de proyectos	Temporalidad de ejecución		
		1 año	2-3 años	4-5 años
<b>3.1 Fomentar la pequeña producción agropecuaria de manera diversificada y asociada en la Provincia de Jaén.</b>	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de la tara.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de la palta.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de la caña de bambú.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de animales menores.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de animales mayores.			
<b>3.2 Promover, incentivar el valor agregado y fortalecer las cadenas productivas especializadas en arroz, cacao, ganadería y apicultura, fruticultura, acuicultura, de manera asociativa.</b>	Promoción de ferias agropecuarias			
	Desarrollo de capacidades y transferencia tecnológica para la seguridad alimentaria.			
	Desarrollo de cadenas productivas para proveer alimentos de alto valor nutritivo a programas sociales (perfil trabajado por CENFROCAFE).			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva del arroz.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva del cacao.			
<b>3.3 Promover e incentivar la producción forestal ecológica e industrialización de especies maderables de manera sostenible.</b>	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva apícola.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de la fruticultura.			
	Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de la piscicultura.			
	Reforestación con especies nativas maderables y no maderables			
	Catastro de especies maderables			
Incubadora de experiencias de industrialización y valor agregado con especies maderables.				
Desarrollo económico sostenible mediante manejo responsable de cuencas (perfil trabajado por CENFROCAFE).				

**Matriz de ideas de proyectos**

4. Línea estratégica: Fomenta actividades eco turísticas y recreativas, la conservación de la biodiversidad y diversidad cultural, así como el incentivo de servicios ambientales y forestales en las cuencas del Marañón, Chamaya, Huancabamba, Chinchipe, Arajucay, Chunchuza, Tabaconas.		Temporalidad de ejecución		
		1 año	2-3 años	4-5 años
Objetivos estratégicos	Ideas de proyectos			
4.1 Fomentar, promover y fortalecer actividades eco turísticas y recreativas que promuevan la conservación de la biodiversidad y la diversidad cultural.	Mejoramiento de los servicios turísticos de orientación y accesos de los diversos lugares y circuitos turísticos de la provincia de Jaén.			
	Instalación del servicio turístico de disfrute del paisaje e interpretación en la ruta del bosque de conservación Señor de Huamantanga.			
	Ruta turística y de capacitación forestal y agropecuaria.			
	Creación del parque recreacional de la ciudad de Jaén – Provincia de Jaén –Departamento de Cajamarca (perfil elaborado por Municipalidad Provincial de Jaén con asistencia de Universidad Nacional Mayor de San Marcos).			
4.2 Conservar y restaurar áreas naturales que brinden servicios ambientales y forestales con incentivos retributivos y de manera asociativa.	Programa de reforestación para la recuperación de los bosques y acuíferos para el buen vivir pegkeg pujut.			
	Puesta en valor de los diversos atractivos turísticos de la Provincia de Jaén desde un enfoque de sostenibilidad ambiental			
4.3 Generar condiciones de seguridad a las actividades eco turísticas y recreativas.	Programa de promoción e incentivos para generación de servicios ambientales.			
	Sistema de seguridad integral para actividades eco turísticas y recreativas de la Provincia de Jaén			
	Programa de capacitación en prevención de riesgos para operadores eco turísticos			

## **4. Hacia una gestión económico social participativa**

¿Cómo implementar el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021? La implementación de las propuestas, trabajadas en el marco del proceso de planificación, requiere tener en cuenta los elementos que generan la viabilidad (es decir cómo lo hacemos posible) y la sostenibilidad (cómo después de hacerlo posible lo continuamos en el tiempo).

Sin embargo, ambos elementos requieren de la voluntad política de la gestión municipal para la ejecución de las propuestas trabajadas, este elemento es determinante. No contar con la voluntad política del alcalde, de las y los regidores, simplemente clausuraría sus posibilidades de implementación.

No obstante la voluntad política no es suficiente, sino que es necesario recurrir a una estrategia que permita a la Municipalidad Provincial de Jaén, como responsable del proceso, asumir un liderazgo protagónico en su implementación, y que a través de la misma logre involucrar al conjunto de organizaciones económicas sociales e instituciones públicas y privadas provinciales.

Esta sección presenta los elementos de viabilidad y sostenibilidad del plan, tomando en consideración que la voluntad política está presente. La propuesta busca fundamentalmente presentar las acciones necesarias de implementar tanto a nivel de la viabilidad como de la sostenibilidad.

### **4.1 Estrategia de viabilidad y sostenibilidad**

#### **4.1.1 Viabilidad**

La estrategia de viabilidad busca fundamentalmente poner en marcha el plan bajo el liderazgo de la Municipalidad Provincial de Jaén, en coordinación con el mayor número de organizaciones económicas sociales e instituciones públicas y privadas provinciales. Por ello, exige una secuencia de fases con propósitos específicos y un conjunto de acciones en cada fase necesarias de ser implementadas.

##### **a. Fase: Normatividad municipal**

La fase tiene como propósito principal aprobar el marco normativo y político para la implementación del plan. Las acciones necesarias de ejecutar en esta fase son entre otras la aprobación del plan por el concejo municipal. La aprobación tiene que ser realizada a través de una ordenanza municipal promulgada por el Alcalde y aprobada en sesión de concejo.

Otra acción clave es la aprobación, por el propio concejo municipal, de la ordenanza del reglamento de organización y funciones del Comité de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021. Esta norma regulará la actividad de este comité, entendido como una instancia u órgano consultivo de la Municipalidad Provincial de Jaén, en materia económico social, en el marco de la visión, líneas, objetivos estratégicos e ideas de

proyectos del plan; pero a la vez es una instancia u órgano de gestión participativa, porque permitirá la consulta y deliberación de organizaciones económico sociales e instituciones públicas y privadas, en marco de las políticas definidas a nivel regional y nacional en materia económico social. Es decir el comité será el medio a través del cual será implementado el plan (ver anexo).

Finalmente, es prioritario nombrar formalmente a los integrantes del comité, entre funcionarios municipales y representantes de organizaciones económico sociales e instituciones públicas y privadas, para instalarlo, ponerlo propiamente en funcionamiento e iniciar sus labores. La norma necesaria de emitir es una resolución de alcaldía que nombre al conjunto de sus integrantes.

### **b. Fase: Fortalecimiento municipal**

La fase tiene como propósito reforzar, en base a las prioridades del plan, la organización y funciones de la Dirección de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Jaén,. Es decir, fortalecer y reorientar la acción del órgano municipal encargado de las políticas, programas y proyectos en materia económico social, en base a las prioridades definidas en el plan. Las acciones a desplegar incluyen:

-La reingeniería de esta dirección, es decir, la revisión de su estructura orgánica así como de los instrumentos que regulan su actuación como el Reglamento de Organización y Funciones (ROF), el Manual de Organización y Funciones (MOF), el Cuadro de Asignación de Personal (CAP). Además de la revisión de su plan operativo institucional.

-La evaluación de personal en términos de competencias y su posterior capacitación y especialización. La capacitación tiene que tomar en cuenta entre otros aspectos la elaboración y realización de un programa de capacitación.

-La evaluación de los sistemas informáticos y de producción de información existentes en la municipalidad y la posterior aplicación de tecnología informática para comunicación e integración interna municipal.

### **c. Fase: Diseño, formulación y gestión de proyectos**

La fase persigue implementar proyectos del plan. Las acciones consideradas para el logro de este propósito son entre otras: la articulación de acciones y funciones de programación de inversiones en el marco del plan, la Oficina de Programación de Inversiones y la Unidad Formuladora de la Dirección de Desarrollo Económico Local tienen que articular su accionar y adecuarlo al marco del plan, a fin de responder a una lógica de gestión de mediano y no sólo de corto plazo. Además es necesario el diseño y formulación de perfiles de proyectos del plan, tanto de inversión pública, privada u orientada a la cooperación internacional. Finalmente, es necesaria la revisión del banco de proyectos de la Municipalidad Provincial de Jaén en función del plan y la articulación de plan con el presupuesto participativo.

Es pertinente considerar, en esta fase, la creación de un sub proceso en el presupuesto participativo dedicado a desarrollo económico local. Este sub proceso

estaría dedicado íntegramente a agentes participantes económico sociales y seguiría todas las etapas definidas en el instructivo del Ministerio de Economía y Finanzas: Inscripción de agentes participantes, talleres, formalización de acuerdos, nombramiento de comité de vigilancia, etc.

Este sub proceso exigirá destinar una parte de los recursos de inversión del Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUN) al financiamiento de proyectos presentados por los agentes participantes económico sociales siempre y cuando estén enmarcadas en las propuestas del plan.

Es importante anotar además que estos proyectos deberán tener un alcance provincial y no sólo distrital por la escala y volumen de inversión que requieren los proyectos productivos de acuerdo al Sistema Nacional de Inversión Pública y a fin de evitar la atomización de la inversión pública.

#### **d. Fase: Fortalecimiento financiero de la municipalidad**

El propósito de esta fase es ampliar las fuentes de financiamiento municipal, sin las cuales la implementación del plan puede verse en riesgo. Tres acciones son prioritarias en esta fase:

-Por un lado, la gestión de nuevas fuentes de financiamiento, a través de la presentación de proyectos a la cooperación internacional, las empresas privadas o fondos públicos como el Fondo de Promoción a la Inversión Pública Regional y Local (FONIPREL) o PROCOMPITE, establecido por Ley N° 29337 Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva, a través de cadenas productivas, desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología, entre otras.

-Por otro, es necesario realizar la campaña de promoción de la conciencia tributaria para elevar ingresos municipales, especialmente considerando que el plan puede convertirse en una herramienta potente de sensibilización y transparencia de la gestión municipal.

-Finalmente, es necesario también reforzar las gestiones ante gobierno central y regional para la ejecución de proyectos conjuntos en el marco del plan.

#### **e. Fase: Fomento de la participación**

La fase busca establecer alianzas estratégicas y compromisos entre la Municipalidad Provincial de Jaén, las organizaciones económico sociales y las instituciones públicas y privadas provinciales, en materia económico social, para implementar las propuestas del plan. Las acciones previstas son entre otras las siguientes:

-La organización de campañas de difusión del plan, a fin de sensibilizar e informar sobre sus alcances e involucrar de manera amplia y decisiva a alcaldes distritales y de centros poblados; representantes de cooperativas y asociaciones de productores, comerciantes, operadores de servicios, sin los cuales el plan no podría ejecutarse.

-La capacitación de líderes de organizaciones económico sociales sobre contenidos del plan, en el marco del presupuesto participativo, acción igual de prioritaria y que podría fortalecer capacidades de manera determinante.

#### **4.1.2 Sostenibilidad**

La sostenibilidad busca hacer duradero en el tiempo el proceso de planificación y gestión económico social participativa. La estrategia identifica cuatro fases fundamentales para ponerla en marcha.

##### **a. Fase: Fortalecimiento de gestión participativa**

La fase busca lograr el funcionamiento y sostenibilidad del Comité de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021. Las acciones prioritarias a realizar son tres:

-Por un lado, la elaboración de planes de trabajo de las mesas del comité, en coordinación con la Municipalidad Provincial de Jaén.

-Por otro, la identificación y ejecución de acciones de impacto en cada uno de las líneas de responsabilidad de las mesas.

-Finalmente, la organización de la campaña de difusión del comité, a fin de conseguir sensibilizar e informar a la comunidad sobre la necesidad de su involucramiento en el mismo.

##### **b. Fase: Articulación entre plan y gestión municipal**

La fase tiene como propósito lograr incorporar las prioridades del plan a la gestión municipal. Las acciones necesarias de implementar para lograr esto son entre otras las siguientes:

-Primero, el refuerzo de la articulación entre plan y plan operativo institucional, si bien es una acción considerada en la viabilidad tiene que ser permanentemente trabajada, porque no en todos los casos el personal municipal logra articular el plan con su actividad diaria definida en el plan operativo institucional.

-Segundo, es necesaria la evaluación del nivel de articulación alcanzado entre plan y presupuesto participativo, justamente este asunto es determinante para saber si las orientaciones del plan logran expresarse en las prioridades definidas en el marco del presupuesto participativo. Por ello, la pertinencia de evaluar, como esta propuesta en la viabilidad, la creación de un sub proceso en el presupuesto participativo dedicado a desarrollo económico local.

-Tercero, es necesaria la capacitación sobre contenidos del plan en el marco del presupuesto participativo a personal municipal y representantes de organizaciones económico sociales y de instituciones públicas y privadas, esta es otra actividad considerada también en la viabilidad; pero que merece igualmente un reforzamiento permanente y a lo largo del tiempo, porque el proceso de planificación supone un proceso de educación ciudadano.

-Cuarto, tiene que iniciarse la gestión concertada de proyectos del plan, a fin de involucrar a organizaciones económico sociales específicas en la implementación del plan y sus proyectos como cooperativas y asociaciones de productores.

-Quinto, es necesario además diseñar un sistema de seguimiento y monitoreo del plan, que incluya indicadores de medición de impacto.

### **c. Fase: Establecimiento de alianzas con cooperación internacional**

La fase busca establecer mecanismos de coordinación permanente con cooperación internacional y donantes. Las acciones consideradas en esta fase son entre otras:

-La organización de una mesa de cooperantes y donantes como mecanismo de coordinación liderado por la Municipalidad Provincial de Jaén.

-El diseño de un link en el portal de transparencia o página web de la Municipalidad Provincial de Jaén sobre proyectos del plan.

-La organización de visitas de cooperantes y donantes a la Provincia de Jaén como iniciativa municipal.

## **4.2 Indicadores de seguimiento y monitoreo**

La elaboración del plan consideró como necesario el diseño de indicadores de seguimiento y monitoreo que permitirán la medición del impacto generado por el proceso de planificación, además de fuentes de verificación con las cuales confirmar los mismos.

La medición y verificación de los impactos o avances del plan, forma parte de la necesaria evaluación del desenvolvimiento de los procesos económico sociales provinciales, en el marco de la gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.

Los indicadores miden los resultados que los objetivos estratégicos proponen conseguir. Un indicador es sinónimo de medida, número, hecho, opinión o percepción que señale condiciones o situaciones específicas. Mide o pondera el resultado, impacto o cambio, que una determina intervención genera. El diseño o construcción de indicadores supone entre otras características: pertinencia (referido al objeto de medición, mensurabilidad (medición), precisión (exactitud), análisis (captar elementos esenciales de la realidad), relevancia (expresar lo que realmente se pretende medir), practicidad (utilidad y sin complicaciones en su manejo). Existen diferentes tipos de indicadores: cuantitativos o cualitativos, directos, indirectos, impacto, cobertura.

Por su parte, las fuentes de verificación registran y confirman (verifican) los resultados medidos por los indicadores. Son fuentes de los datos necesarios para cumplir la instrucción de medición especificada en el indicador, como prueba de haber alcanzado los resultados propuestos por el objetivo estratégico. Los tipos de fuentes de verificación, son entre otros: documentos, estudios, informes, registros audiovisuales.



**Matriz de indicadores de seguimiento y monitoreo**

<b>1. Línea estratégica: Capital de la economía social y solidaria del Nororiente del Perú, segura e integrada, con oferta de servicios y comercio diversificados.</b>		
Objetivos estratégicos	Indicadores	Fuentes de verificación
1.1 Consolidar el posicionamiento de la Provincia de Jaén como polo económico social de comunicación e integración vial y aérea del Nororiente del Perú.	Número de personas que viajan a la Provincia de Jaén por razones de negocio	Encuesta a personas que viajan a Jaén
	Número de pasajes vendidos por agencias de transporte terrestre interprovincial y aérea	Reporte de actividad de empresas de transporte terrestre interprovincial y aérea
	Número de licencias de funcionamiento de establecimientos económico sociales de la Provincia de Jaén	Informe municipal sobre licencias de funcionamiento de establecimientos económico sociales
1.2 Afianzar la seguridad, la integración física, energética, y económico social y solidaria del conjunto de distritos de la Provincia de Jaén.	Número de denuncias de delitos producidos en la Provincia de Jaén	Informe sobre victimización de la Policía Nacional del Perú
	Número de kilómetros de vías mejoradas o construidas que permitan traslado de producción agrícola	Informe sobre situación de vías mejoradas y construidas de Instituto Vial Provincial
	Número de personas que acceden a red de alumbrado público.	Formato de información de Dirección Regional de Energía y Minas
1.3 Incentivar la oferta de servicios de calidad, con énfasis en educación y salud, y comercio diversificado.	Número de establecimientos de servicios que cumplen con estándares de calidad y defensa del consumidor	Informe municipal sobre oferta de establecimientos de servicios
	Número de instituciones educativas y establecimientos de salud	Reporte de direcciones regionales de educación y salud
<b>2. Línea estratégica: Centro de producción, industrialización, comercialización e innovación del café orgánico peruano, de forma asociativa, cooperativa, privada y sostenible.</b>		
Objetivos estratégicos	Indicadores	Fuentes de verificación
2.1 Afianzar el posicionamiento de Jaén en el mercado nacional e internacional como centro de producción, industrialización y comercialización, asociativa, cooperativa y privada, de café orgánico.	Número de productores y hectáreas certificadas con sello de café orgánico y comercio justo	Registro de la Agencia Agraria Jaén
	Número de productores y organizaciones insertados en mercados nacionales e internacionales	
	Volúmen y valor de la producción comercializada de café orgánico	
2.2 Incentivar procesos de innovación productiva y tecnológica, asociativos, cooperativos y privados, sostenibles, de mejora de la calidad de la caficultura, con universidades, institutos tecnológicos y CETPRO.	Número de productores y asociaciones que reciben asistencia técnica y apoyo tecnológico	Estudio sobre investigación e innovación en caficultura
	Número de proyectos de investigación y o innovación tecnológicos sobre caficultura realizados en la Provincia de Jaén	
	Número de universidades, institutos tecnológicos y CETPRO que enseñen e investiguen sobre caficultura	
2.3 Promover el consumo de café del Nororiente a nivel local, regional y el país.	Número de establecimiento comerciales y de servicios que ofertan café de la Provincia de Jaén y Nororiente	Estudio sobre consumo de café de la Provincia de Jaén y Nororiente
	Número de consumidores de café de la Provincia de Jaén	

**Matriz de indicadores de seguimiento y monitoreo**

<b>3. Línea estratégica: Provincia agropecuaria y agroindustrial, especializada en producción de arroz, cacao, ganadería, apicultura, fruticultura, acuicultura y forestal, de manera asociada.</b>		
Objetivos estratégicos	Indicadores	Fuentes de verificación
3.1 Fomentar la pequeña producción agropecuaria de manera diversificada y asociada en la Provincia de Jaén.	Número de productores agropecuarios organizados en cadenas productivas	Registro de la Agencia Agraria Jaén
	Número de productores y organizaciones agropecuarias insertadas de manera asociativa al mercado	
3.2 Promover, incentivar el valor agregado y fortalecer las cadenas productivas especializadas en arroz, cacao, ganadería y apicultura, fruticultura, acuicultura, de manera asociativa.	Número de productores y organizaciones agropecuarias insertadas de manera asociativa al mercado	
	Número de productos generados con valor agregado	
3.3 Promover e incentivar la producción forestal ecológica e industrialización de especies maderables de manera sostenible.	Número de productores, organizaciones y hectáreas dedicadas a producción forestal ecológica	Informe municipal sobre producción forestal e industrialización de especies maderables
	Volumen y valor de producción forestal e industrial de especies maderables	
<b>4. Línea estratégica: Fomenta actividades eco turísticas y recreativas, la conservación de la biodiversidad y diversidad cultural, así como el incentivo de servicios ambientales y forestales en las cuencas del Marañón, Chamaya, Huancabamba, Chinchipe, Amojú, Chunchuca, Tabaconas.</b>		
Objetivos estratégicos	Indicadores	Fuentes de verificación
4.1 Fomentar, promover y fortalecer actividades eco turísticas y recreativas que promuevan la conservación de la biodiversidad y la diversidad cultural.	Número de actividades ecoturísticas y recreativas	Informe de Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Jaén San Ignacio
	Número de especies conservadas por actividades ecoturísticas y recreativas	
4.2 Conservar y restaurar áreas naturales que brinden servicios ambientales y forestales con incentivos retributivos y de manera asociativa.	Número de servicios ambientales y forestales brindados	
	Número de hectáreas de áreas naturales conservadas y restauradas	
4.3 Generar condiciones de seguridad a las actividades eco turísticas y recreativas.	Número de actividades eco turísticas y recreativas realizadas en condiciones de seguridad	

## Bibliografía

Agencia Agraria Jaén (2016). “Ejecución y perspectivas de la información agrícola. Campañas agrícola 2011-2015”, Jaén: Agencia Agraria Jaén, Dirección Regional de Agricultura, Gobierno Regional de Cajamarca.

Díaz Mego, José Walter (2016). “Inventario de recursos turísticos Provincia de Jaén”, Jaén: Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Jaén San Ignacio Oficina de coordinación Jaén.

Espinoza Soriano, Waldemar (1994). La fuerza de la verdad: Historia de la peruanidad de Jaén de Bracamoros. Lima: Fondo Editorial Banco Central de Reserva.

Gestión (2015). “MegaPlaza abrirá sus nuevos centros comerciales en Jaén y Huaral en diciembre”, en: Gestión, miércoles 4 de noviembre, tomado de: <http://gestion.pe/empresas/megaplaza-abrira-sus-nuevos-centros-comerciales-jaen-y-huaral-diciembre-2147394>

Gobierno Regional de Cajamarca (2011). “Plan Vial Departamental Participativo Cajamarca, 2011-2020”, Cajamarca: Gobierno Regional de Cajamarca.

Guallart, José María (1990). Entre pongo y cordillera. Historia de la etnia Aguaruna-Huambisa. Lima: Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica CAAAP.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015a). Estado de la población peruana 2015, Lima: INEI, UNFPA.

(2015b). Mapa de pobreza provincial y distrital 2013, Lima: INEI.

(2012). Perú: Estimaciones y proyecciones de población total por sexo de las principales ciudades, 2000-2015. Boletín especial N° 23, Lima: INEI.

(2009). Perfil sociodemográfico del Departamento de Cajamarca, Lima: INEI.

Lozada de Gamboa, Carmen (2000). Perú: Demarcación territorial, Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Montoya Canchis, Luis (2015). “Propuesta de metodología de trabajo. Asistencia técnica para la elaboración participativa de instrumentos de desarrollo económico local, con enfoque de economía solidaria y sostenibilidad ambiental”, Lima: Associació Catalana d’Enginyeria Sense Fronteres.

Municipalidad Provincial de Jaén (2016). “Informe sobre relación de terminales “, Jaén: División de Transporte y Vialidad de la Municipalidad Provincial de Jaén.

(2013a). “Zonificación Ecológica Económica de la Provincia de Jaén-Cajamarca”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

(2013b). “Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Jaén 2013-2021”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

(2013c). “Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Jaén 2013-2025”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

(2013d). “Mesozonificación Ecológica Económica para el ordenamiento territorial de la Provincia de Jaén-Cajamarca. Sub modelo de potencialidades económicas”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

(2013e). “Mesozonificación Ecológica Económica para el ordenamiento territorial de la Provincia de Jaén-Cajamarca. Sub modelo conflictos de uso”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

(2013f). “Mesozonificación Ecológica Económica para el ordenamiento territorial de la Provincia de Jaén-Cajamarca. Sub modelo de valor productivo de recursos naturales renovables”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

(2011). “Plan Vial Provincial Participativo de la Provincia Jaén 2011-2020” Departamento de Cajamarca”, Jaén: Municipalidad Provincial de Jaén.

Olivera Núñez, Quirino (2014). Arqueología alto amazónica. Los orígenes de la civilización en el Perú, Lima: Apu Graph Ediciones.

Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú Ecuador, Escuela Mayor de Gestión Municipal, Municipalidad Provincial de Jaén (2016). “Mapa de la riqueza de la Provincia de Jaén”, Lima: Escuela Mayor de Gestión Municipal.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013). Informe sobre Desarrollo Humano 2013. Cambio climático y territorio: Desafíos y respuestas para un futuro sostenible, Lima: PNUD.

## Anexos

### **Reglamento de organización y funciones del Comité de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021**

#### **Capítulo I Generalidades**

**Artículo 1º. Del reglamento.** El presente Reglamento, propuesto por las y los representantes de las organizaciones e instituciones participantes del proceso de elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, norma la organización y funciones del Comité de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021 (en adelante el comité).

**Artículo 2º. Definición.** El comité, es el órgano consultivo de la Municipalidad Provincial de Jaén, de concertación, coordinación y articulación entre la visión, líneas, objetivos estratégicos y proyectos, contenidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, y elaborados en el marco del Plan de Desarrollo Concertado de Jaén al 2021.

**Artículo 3º. Objetivo y finalidad.** El comité, tiene como objetivo coordinar el proceso de aplicación de las políticas, programas y proyectos provinciales de desarrollo económico social derivadas del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, con la participación de toda la ciudadanía provincial, y con el fin de fomentar y promover el Buen vivir en la Provincia de Jaén.

**Artículo 4º. Funciones.** Son funciones del comité:

- a) Promover la concertación, coordinación, articulación, planificación estratégica, y las políticas prioritarias de las estrategias de desarrollo económico social acorde a los principios de equidad, interculturalidad, inclusión social y género, así como en concordancia con las orientaciones establecidas en el Plan de Desarrollo Concertado de Jaén al 2021.
- b) Adaptar a la realidad provincial las políticas nacionales y los marcos lógicos de los programas estratégicos nacionales, definidos en función al presupuesto por resultados, en materia económico social, así como las políticas económicas regionales; monitorear y evaluar su cumplimiento.
- c) Proponer las prioridades provinciales en desarrollo económico social para la inversión pública provincial.
- d) Aprobar y dar apoyo técnico al proceso de implementación de las políticas económico sociales, ambientales, de infraestructura, en los niveles locales.
- e) Solicitar la rendición de cuentas respecto a inversiones públicas a las autoridades y funcionarios municipales en materia de económico social.
- f) Cumplir un rol de vigilancia y control ciudadano de la función pública municipal en materia de económico social.

## **Capítulo II**

### **Estructura funcional**

**Artículo 5º. La directiva.** El comité, está dirigida por una directiva colegiada integrada por el Alcalde de la Municipalidad Provincial de Jaén y cuatro representantes de las mesas de trabajo que lo integran. Sus funciones son:

- a) Convocar a sesión ordinaria del comité cada dos meses, y en forma extraordinaria cuando lo soliciten por escrito cuatro de sus miembros.
- b) Representar al comité.
- c) Dirigir de manera rotativa las reuniones ordinarias y extraordinarias del comité.
- d) Proponer la agenda de cada asamblea, teniendo en cuenta el criterio y las peticiones de las mesas de trabajo.
- e) Participar en las deliberaciones de análisis técnico que se efectúe en el comité.
- f) Solicitar a las instituciones públicas y privadas integrantes del comité el cambio de representantes en caso de ausencias reiteradas.
- g) Proponer la incorporación de otros representantes de institucionales y organizaciones sociales al comité.
- h) Suscribir convenios que autorice el comité en pleno para el logro de sus objetivos.
- i) Gestionar el apoyo de instituciones públicas y privadas para la difusión e implementación de las políticas económico sociales que proponga el comité, en concordancia con las prioridades provinciales establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021 y las políticas regionales y nacionales respectivamente.
- j) Informar al consejo de coordinación local y al concejo municipal sobre las políticas y acciones que desarrolla el comité.

**Artículo 6º. El consejo de coordinación local.** Creado por el artículo 102º y 104º de la Ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades, se incorpora a la estructura del comité con las mismas funciones de consulta y coordinación que le asigna la Ley.

**Artículo 7º. La Secretaría técnica.** Es una instancia de apoyo y esta a cargo de la Dirección de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Jaén, brinda el soporte logístico necesario para el funcionamiento del Comité de gestión.

**Artículo 8º. La Asesoría.** Esta integrada por representantes de instituciones públicas y privadas interesadas en brindar asesoría y asistencia técnica para las labores del comité. Sus funciones son:

- Facilitar la organización y funcionamiento de las mesas de trabajo.
- Facilitar la elaboración de la agenda provincial del comité y los planes operativos de cada mesa de trabajo.
- Coordinar con los equipos municipales, la articulación de proyectos en ámbitos comunes en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.

- Proponer instrumentos de monitoreo y evaluación de la inversión pública provincial y medir el avance en la implementación de las políticas provinciales establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.

**Artículo 9º. De las mesas de trabajo.** Son los espacios específicos de trabajo definidos en función de la prioridades contenidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, e integrados por representantes de instituciones públicas y privadas, organizaciones económico sociales, asociaciones, cooperativas, empresas y o técnicos invitados. Sus funciones son:

- Debatir y alcanzar propuestas para la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.
- Realizar el monitoreo y evaluación de la implementación de las políticas contenidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, según la especialidad de cada mesa de trabajo.
- Analizar la asignación de la inversión pública provincial.
- Proponer nuevas políticas y proyectos en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local sostenible de la Provincia de Jaén al 2021.
- Promover la rendición de cuentas y vigilancia ciudadana en los diferentes niveles de gobierno municipal en materia económico social.

### **Capítulo III Funcionamiento**

**Artículo 10º.** El comité tendrá reuniones ordinarias cada dos meses y otras extraordinarias si fuera necesario. La asistencia es obligatoria y a hora exacta, la convocatoria se realizará con una semana de anticipación y con la agenda respectiva.

**Artículo 11º.** Cada mesa de trabajo, determinará la periodicidad de sus reuniones según la necesidad y el requerimiento propio.

**Artículo 12º.** Las decisiones del comité se tomarán por consenso, en casos extraordinarios, el voto será por mayoría simple de los asistentes a la sesión. Cada institución Integrante tendrá un voto.

**Artículo 13º.** A las reuniones del comité podrán asistir en calidad de invitados funcionarios de instituciones públicas y privadas o líderes de organizaciones económico sociales, cooperativas o empresas, que se encuentren relacionados con la agenda de la sesión.

**Artículo 14º.** Se prepararán informes de cada reunión, los cuales estarán disponibles para los miembros del comité, cuando lo soliciten o el caso lo requiera.

**Artículo 15º.** Los miembros del comité se acreditarán a través de una comunicación de su organización o institución que señale los nombres y apellidos de su representante y su alterno.

## Capítulo IV Recursos logísticos para su funcionamiento

**Artículo 16°.** Los recursos logísticos y de funcionamiento del comité serán aportados por la Municipalidad Provincial de Jaén.

**Artículo 17°.-** La Gerencia municipal de la Municipalidad Provincial de Jaén hará el seguimiento y apoyará el funcionamiento general del comité.

### Disposiciones complementarias

1. El presente reglamento podrá ser revisado y modificado por acuerdo de las organizaciones e instituciones integrantes del comité.
2. El presente reglamento entra en vigencia a partir de la fecha de su aprobación, mediante ordenanza de la Municipalidad Provincial de Jaén, previa aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021, mediante ordenanza de la Municipalidad Provincial de Jaén.
- 3.- Aquellos aspectos que no estén contemplados en el presente reglamento serán considerados por las organizaciones e instituciones integrantes del comité, facilitados por la directiva y resueltos o definidos de común acuerdo.

**Organigrama de Comité de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021**

