

PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

El presupuesto que se asignó al Programa de Estudios Económicos en el marco de la competitividad empresarial avícola, apalanco el desarrollo de las diferentes actividades que se desarrollaron con resultados obtenidos dentro del programa.

1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola

Objetivo:

Se desarrollo el plan nacional por competencias laborales para la industria avícola en alianza con el SENA; capacitando al talento humano con diferentes perfiles ocupacionales que pertenecen a las empresas avícolas; apoyando en la transferencia de conocimiento a los profesionales del FONAV interesados en participar del plan de capacitación con entidades especializadas, apalancados a través del Programa de Estudios Económicos. Estos proyectos contemplaron algunas de las siguientes actividades:

- Se realizaron talleres para la estructuración de ofertas de capacitaciones.
- Se efectuaron talleres para la estructuración de mapas funcionales.
- Se cumplieron visitas a las empresas del sector para promover las estrategias de formación y certificación de la industria avícola.
- Se realizó seguimiento y evaluación a las diferentes formaciones, para llevar registros de mejora.
- Se desarrollaron documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias de capacitación y certificaciones.
- Se apoyó la logística de las diferentes actividades del sector avícola.
- Se realizó la formulación y coordinación de proyectos de formación destinados para el sector avícola.
- Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de capacitación con el SENA y entidades especializadas.

Vigencia:

Enero - Diciembre 2019

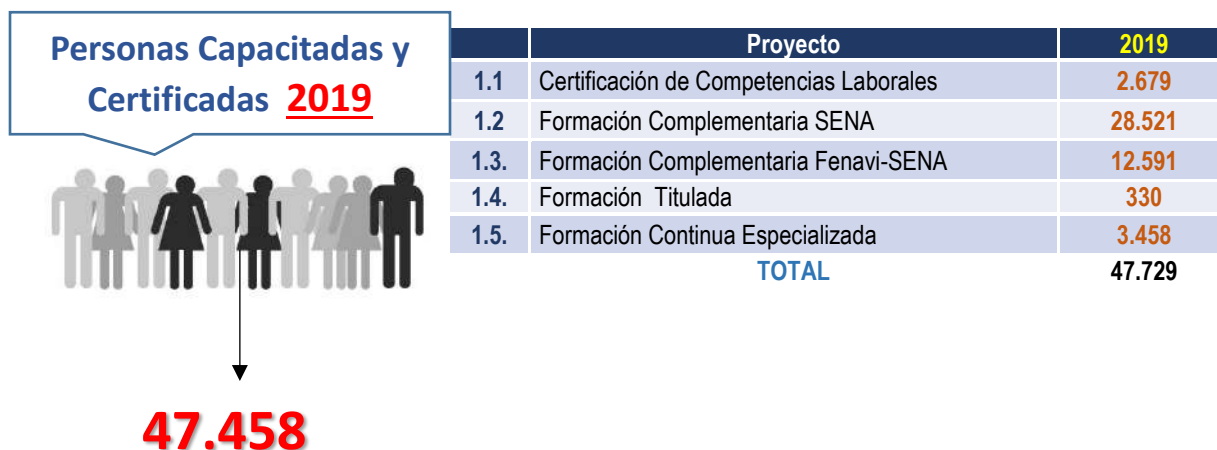
Resultados:

- Se capacitaron a las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas.
- Se atendieron las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, con el resultado de formar a las personas en las diferentes áreas de desempeño ocupacional de la cadena.
- Obtener ofertas de formación complementaria y titulada que ofrece el SENA para el sector avícola, con el propósito de promover las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector.
- Se desarrollo los programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de expertos técnicos de las empresas avícolas y del SENA.

- Se capacitó al talento humano con diferentes perfiles ocupacionales que pertenezcan a las empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales.
- El desarrollo de la alianza con el SENA, permitió implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA capacitó a las personas en las instalaciones de la empresa y así mismo, se obligó a desarrollar las prácticas de estas personas en la compañía.

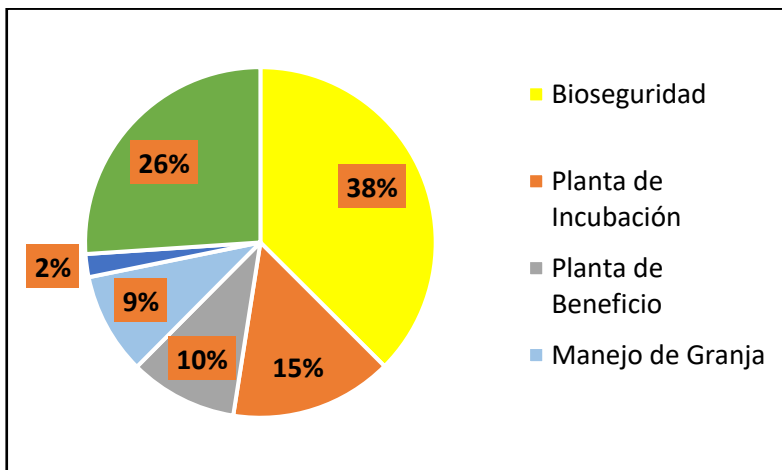
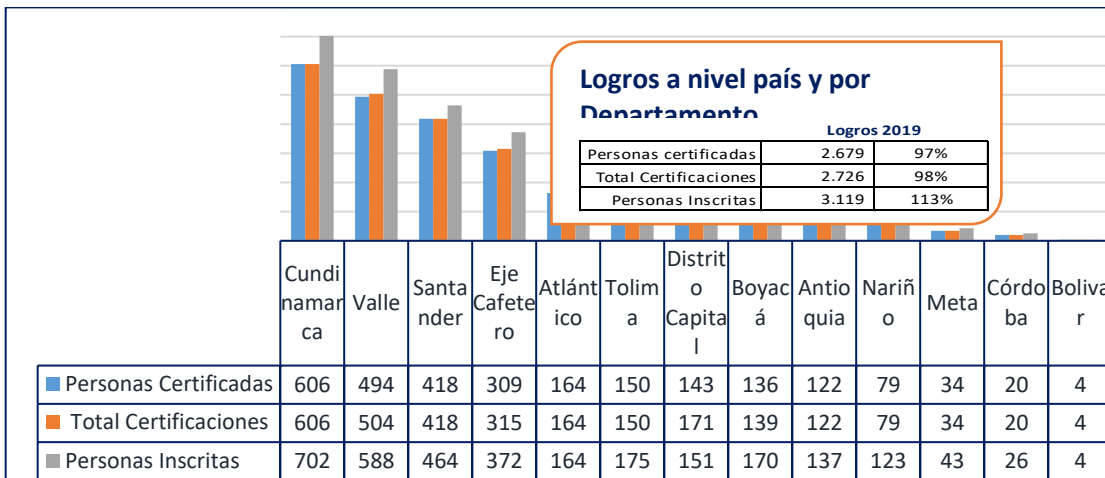
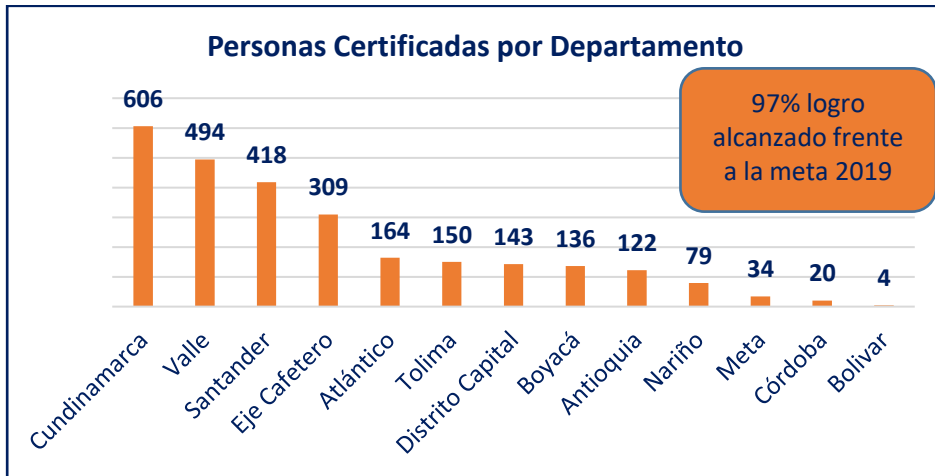
Desarrollo y Estado Actual:

A continuación se presenta los principales logros de los proyectos de formación y certificación del talento humano en el sector avícola a nivel país. Se tiene que de las 47.458 personas capacitadas, 3.458 correspondieron al Programa de Formación Continua Especializada; 28.521 a la oferta de programas de Formación Complementaria Sena; 12.591 a los Programas Complementarios construidos específicamente para el sector por Fenavi-Sena, y 330 al Programa de Formación Titulada. Por su parte, el Sena certificó a 2.679 personas beneficiarias del Programa de Competencias Laborales.



1.1.1. Evaluación y Certificación por Competencias Laborales

Durante el año 2019, se tiene un importante resultado nacional con 3.119 personas inscritas en el Programa de Certificación, superando en 113% la proyección de ese año, de las cuales 2.679 personas se evaluaron y se certificaron con el fin de obtener un mejor y competente desempeño en las funciones realizadas dentro del proceso productivo a partir de estándares ocupacionales de calidad establecidos en las normas sectoriales de competencia laboral. Se tiene un cumplimiento de 97% frente a la meta propuesta de personas certificadas. En materia de inversión, el Sena destinó un poco más de 432.5 millones de pesos a la certificación de los trabajadores del sector avícola.



En la gráfica, se resalta el porcentaje de utilización de las normas sectoriales de competencia laboral, según las áreas productivas detalladas. La norma de Bioseguridad fue la más requerida por el sector, donde se certificaron 1.004 trabajadores.



Folleto de
del Programa de

Certificación a Nivel Nacional

Promoción y Divulgación
Evaluación y

1.1.2 Formación Continua Especializada

Durante el año 2019, el SENA aprobó la propuesta presentada por FENAVI, mediante la cual se participó en la convocatoria de Formación Continua Especializada No. DG001 2019, proyecto en el cual se capacitaron a 3.458 personas de las empresas vinculadas al sector avícola a nivel nacional, a través de 26 acciones de formación en temas administrativos y técnicos. En la siguiente gráfica se detalla los resultados 2019.



Las acciones de formación desarrolladas con las Universidades participantes, fueron las siguientes:

| Acciones de Formación |
|---|
| Desarrollo de habilidades gerenciales en equipos directivos para la empresa avícola. |
| Estrategias gerenciales a partir de la innovación para el sostenimiento y nuevos modelos de negocio en la empresa avícola. |
| Proyección de la cultura al cliente y a las personas conforme a la estrategia comercial de la empresa |
| Desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para las empresas del sector avícola |
| Estrategias para la transformación organizacional: "EL RECURSO HUMANO" |
| Estrategias para la aplicación del plan de acción para la reducción de riesgos en la actividad avícola. |
| Desarrollo de habilidades para el fortalecimiento comercial en la empresa avícola. |
| Aplicación de herramientas para la creación de estrategias bajo los sistemas de información en la cadena de gestión de suministro en las empresas avícolas. |
| Implementación de herramientas para la resolución de problemas complejos en la empresa avícola "Cliente interno y externo" |
| Desarrollo de la estrategia "La magia del producto", bajo el modelo del ciclo de Calidad Disney. |
| Aplicación Programa de transformación digital BIG DATA y CRM Internacional. |
| Herramientas de gestión comercial Internacional a través de la Cultura del cliente |
| Aplicación de modelos internacionales para la gestión de personas, como clave del éxito en la empresa avícola |
| Aplicación de nuevas tecnologías para la transformación digital en las empresas del sector avícola. |
| Aplicación de técnicas de negociación estratégica, como ventaja competitiva para el desarrollo organizacional de las empresas avícolas |
| Implementación de herramientas gerenciales para la creación de planes estratégicos en la empresa avícola |
| Implementación de sistemas de gestión para el mejoramiento continuo, productividad y competitividad de la organización avícola |
| Herramientas para la implementación de técnicas de almacenamiento y distribución de productos avícolas. |
| Aplicación de conceptos de epidemiología para la prevención, control y erradicación de enfermedades aviares |
| Gestión de la sostenibilidad empresarial avícola |
| Herramientas técnicas, administrativas y financieras para gestión líneas de crédito a productores avícolas |
| Estrategias gerenciales a partir de la innovación para el sostenimiento y nuevos modelos de negocio en la empresa avícola. |
| Implementación de herramientas para la producción limpia en unidades productivas avícolas. |
| Ambientes controlados y automatización de granjas avícolas |
| Herramientas para la gestión del riesgo y la calidad en la producción de alimentos avícolas. |
| Estrategias para optimización ambiental en los procesos de producción avícola |



Folleto de Promoción y Divulgación del Programa de Formación Continua Especializada

1.1.3 Formación a la Medida del Sector

Durante el año 2019, FENAVI-FONAV, dentro de su marco se capacito al Talento Humano de las empresas de acuerdo a las necesidades que se derivan del cambio normativo y operativo del sector avícola, de la cual se desarrolló la siguiente capacitación:

| Capacitación | Ciudad | # Participantes | Valor |
|---|---|-----------------|---------------|
| Seminario Ley de Financiamiento (Reforma Tributaria Ley 1943 del 2018) | Antioquia - Bogotá Costa - Eje Cafetero Santander - Valle del Cauca | 282 | \$ 49.421.706 |
| Seminario Nuevo Régimen Simple Tributario (Para Grandes, Medianos y Pequeños Avicultores) | Bogotá - Pereira - Norte de Santander - Nariño – Sincedejo - Tolima | 261 | \$ 44.004.191 |
| Seminario (Régimen Simple-Devolución Automática - Facturación) | Valle - Antioquia – Costa Atlántica - Cundinamarca - Pereira - Norte de Santander - Nariño | | |

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficio al sector avícola a nivel nacional, donde se dio cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que mostraron interés en las temáticas y a través de los cuales se fortaleció la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones

Se mantuvo un nivel de formación que generó competitividad y empleo en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

1.2. Proyectos de Actividades Estudios Económicos

Objetivo:

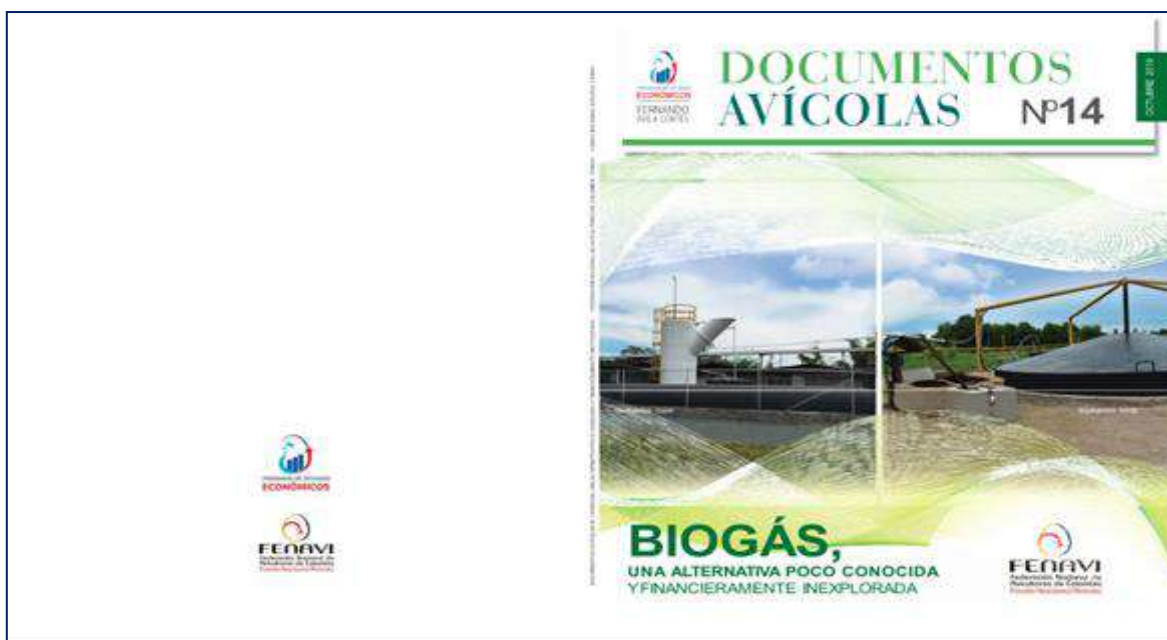
Se desarrolló estudios y proyectos que permitieron identificar y conocer el beneficio e impacto que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país, con el propósito de que se encontraran propuestas que promovieran el fortalecimiento de la industria avícola.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019

Resultados:

- Publicación Documentos Avícolas N°14 – Biogás, de acuerdo con los resultados de la comisión en la India - “Estudio Aprovechamiento Energético y Material de la Excreta Avícola. A continuación se detalla la portada del Documento Avícolas N° 14.



Desarrollo y Estado Actual:

Con el presente Documento Avícola, Fenavi, se contribuyó a la mejor ilustración de los avicultores sobre tan importante tema, para la cual comparó dos modelos tecnológicos para la producción de biogás: el desarrollado por el Grupo Interdisciplinario de Estudios Moleculares (Giem), de la Universidad de Antioquia, y el que se utilizó masivamente en la India, donde existen millones de plantas generadoras en funcionamiento.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficiar al sector avícola a nivel nacional, dando a conocer los estudios desarrollados por el programa con el objetivo de llegar a los pequeños, medianos y grandes avicultores de la industria avícola.

Impacto y Conclusiones:

Mantuvo informado a los avicultores de las diferentes regionales, con el propósito de buscar propuestas que promuevan el fortalecimiento de la industria avícola.

1.3. Formación Complementaria

Objetivo:

Se formaron a pequeños y medianos avicultores, Desarrollando sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola, donde se buscó fortalecimiento y la capacitación de este grupo de avicultores, se contemplaron las siguientes acciones:

- Se realizaron seminarios, talleres y cursos cortos de capacitación para fortalecer el conocimiento.
- Apoyo la logística de las diferentes actividades del sector avícola.
- Se cumplió visitas a las diferentes regiones del país del sector avícola.
- Se ejecutaron actividades de investigación o estudios que permitan fortalecer las actividades desarrolladas para el sector avícola.
- Se realizaron talleres de formalización de convocatorias para el desarrollo del proyecto de capacitación a pequeños y medianos avicultores, así como las evaluaciones de seguimiento.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019

Resultados:

- Se capacitaron a los pequeños y medianos productores sobre los indicadores de seguimiento y control asociados a los planes sanitarios y ambientales.
- Se dio a conocer al avicultor los factores que limitan su desarrollo competitivo asociados a los manejos sanitarios y ambientales de la granja.
- Se presento la normatividad vigente en los temas sanitarios, ambientales, y de bioseguridad presentes en la industria avícola.
- Se presento la temática relacionada con el diseño y aplicación de la normatividad ambiental acorde a la unidad de producción y a la zona donde se desarrolla la actividad productiva de la granja.
- Se capacitaron a los medianos y pequeños productores en el manejo de desechos orgánicos, vertimientos y manejo del agua.
- Se capacitaron a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.

Resultados por programa de la oferta Fenavi-SENA y catálogo general del SENA (Enero– Diciembre de 2019).

De acuerdo al paquete académico que tuvo la oferta SENA – FENAVI FONAV 2019, se diseñó y actualizó 11 programas complementarios, que brindaron mayores beneficios a los avicultores en materia de bioseguridad, sanidad, alimentación, ambiental, inocuidad, manejo y a administración en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola nacional. En el siguiente cuadro se presentan los resultados por cada programa:

| Programa Oferta Fenavi-SENA | Personas capacitadas corte de diciembre |
|--|---|
| Prácticas de alimentación para pollos de engorde | 2.498 |
| Prácticas de alimentación en aves de postura | 2.202 |
| Prácticas de manejo en producción de pollos de engorde | 2.124 |
| Prácticas de manejo en aves ponedoras | 2.047 |
| Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas | 1.141 |
| Implementación de prácticas ambientales en los sistemas productivos avícolas | 859 |
| Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo | 586 |
| Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde | 592 |
| Encasetamiento de aves | 314 |
| Manejo Técnico y Administrativo de Granjas de ponedora comercial | 141 |
| Manejo Técnico y Administrativo de Granjas de pollo de engorde | 87 |
| Total | 12.591 |

Avances en el cumplimiento de Meta total por Departamento al corte de Diciembre de 2019.

Según la meta global de formación en el plan de acción 2019, de capacitar 4.830 personas en los programas de la oferta de Formación Complementaria, distribuidas en 28 departamentos, a través del apoyo y la articulación de 39 Centros de Formación SENA, con cobertura en dichos departamentos, se destacó la colaboración y la gestión, para el cumplimiento de esta meta asignada a las Regionales: Atlántico, Chocó, Sucre, César, Putumayo, Cauca, Caquetá, Nariño, Bolívar, Norte Santander, Santander, Antioquia, Córdoba, Tolima, Cundinamarca, Valle Del Cauca, Risaralda.

| DEPRATAMENTO | META 2019 | BENEFICIARIOS FENAVI - SENA | % AVANCE |
|--------------|-----------|-----------------------------|----------|
| ATLANTICO | 120 | 1.212 | 1010% |
| CUNDINAMARCA | 690 | 1.428 | 207% |
| SANTANDER | 515 | 1.338 | 260% |
| CAUCA | 160 | 1.248 | 780% |
| TOLIMA | 260 | 868 | 334% |
| SUCRE | 125 | 733 | 586% |
| ANTIOQUIA | 305 | 691 | 227% |
| CORDOBA | 250 | 615 | 246% |
| PUTUMAYO | 120 | 607 | 506% |

| | | | |
|-----------------|--------------|---------------|-------------|
| CESAR | 110 | 528 | 480% |
| NARIÑO | 120 | 523 | 436% |
| BOLIVAR | 140 | 442 | 316% |
| CHOCÓ | 40 | 389 | 973% |
| NORTE SANTANDER | 120 | 375 | 313% |
| CAQUETA | 80 | 374 | 468% |
| VALLE DEL CAUCA | 185 | 331 | 179% |
| QUINDIO | 265 | 243 | 92% |
| RISARALDA | 100 | 170 | 170% |
| HUILA | 160 | 151 | 94% |
| META | 120 | 122 | 102% |
| BOYACA | 160 | 60 | 38% |
| CASANARE | 160 | 46 | 29% |
| GUAJIRA | 0 | 45 | |
| CALDAS | 120 | 20 | 17% |
| ARAUCA | 80 | 18 | 23% |
| MAGDALENA | 205 | 14 | 7% |
| AMAZONAS | 40 | | 0% |
| GUAINIA | 40 | | 0% |
| GUAVIARE | 40 | | 0% |
| TOTAL | 4.830 | 12.591 | 261% |

Se logró avanzar significativamente como se esperaba impactar en las regionales de: Atlántico, Chocó, Sucre, Cesar, Putumayo, Cauca, Caquetá, Nariño, Bolívar, Norte Santander, Santander, Antioquia, Córdoba, Tolima, Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda, Huila, Meta, Quindío, Boyacá, Casanare, Arauca, Caldas, Magdalena, Amazonas, Guainía, Guaviare, Guajira.

En los siguientes cuadros se indica el cumplimiento de metas por Centro de Formación SENA:

| DEPARTAMENTO | CENTRO DE FORMACION | META 2019 | AVANCE | % AVANCE |
|--------------|---|-----------|--------|--------------|
| BOYACÁ | Centro de desarrollo agropecuario y agroindustrial | 160 | 60 | 38% |
| ANTIOQUIA | Centro de la innovación, la agroindustria y la aviación | 140 | 39 | 27,8% |
| | Centro de los recursos naturales renovables - La Salada | 165 | 30 | 18% |
| NARIÑO | Centro internacional de producción limpia – LOPE | 100 | 19 | 19% |
| CALDAS | Centro para la formación cafetera | 120 | 20 | 17% |
| QUINDÍO | Centro agroindustrial | 265 | 44 | 16,6% |
| MAGDALENA | Centro acuícola y agroindustrial de Gaira | 180 | 14 | 7,7% |
| CASANARE | Centro agroindustrial y de fortalecimiento empresarial | 160 | 46 | 29% |
| META | Centro agroindustrial | 120 | 0 | 0 |

| | | | | |
|--------------|---|-----|-----|--------------|
| HUILA | Centro de formación agroindustrial Campoalegre | 80 | 0 | 0 |
| | Centro de gestión y desarrollo sostenible sur colombiano | 40 | 27 | 67,5% |
| ARAUCA | Centro de gestión y desarrollo agroindustrial | 80 | 18 | 23% |
| CUNDINAMARCA | Centro de la tecnología del diseño y la productividad | 60 | 22 | 36,6% |
| AMAZONAS | Centro para la biodiversidad y el turismo | 40 | 0 | 0 |
| GUIANIA | Centro ambiental y ecoturístico de nororiente amazónico | 40 | 0 | 0 |
| GUAVIARE | Centro de desarrollo agroindustrial turístico y tecnológico | 40 | 0 | 0 |
| CESAR | Centro agroempresarial | 20 | 0 | 0 |
| CÓRDOBA | Centro agropecuario y de biotecnología el porvenir | 250 | 150 | 60% |
| TOLIMA | Centro agropecuario la granja | 260 | 151 | 58% |
| RISARALDA | Centro atención sector agropecuario | 100 | 56 | 56% |



Folleto de Promoción y Divulgación del Programa de Formación Complementaria

1.3.1 Reuniones de socialización oferta programas de Formación Complementaria a productores avícolas.

A través de reuniones técnicas con las Secretarías de Desarrollo Económico y Umatas de los municipios de Fusagasugá, Villete, Guaduas, Sasaima, Ubaque, Fómeque y Choachí, se definió la convocatoria a productores, para desarrollar un programa de formación, a través de diferentes medios de difusión de estas oficinas.

1.3.2 Formación Titulada

Se dieron a conocer los alcances para las empresas avícolas al vincular personal por contrato de aprendizaje, en la modalidad "Formación Dual" durante las etapas lectiva y productiva en los programas Operarios del SENA (*Beneficio y procesamiento de aves*), *"Granja Avícola"*, y *"Labores en Planta de Incubación"*, en relación a los beneficios económicos, sociales y administrativos, que trascienden más allá de una responsabilidad social empresarial impuesta por la ley 789 de 2002, se realizaron las siguientes reuniones con empresas y centros SENA.

| LUGAR | EMPRESAS | CENTRO SENA |
|--------------|---|--|
| Bucaramanga | <ul style="list-style-type: none"> • Operadora Avícola • Campollo • Avidesa Macpollo • San Marino • Distraves | Centro de Atención al Sector Agropecuario |
| Barranquilla | <ul style="list-style-type: none"> • San Marino • Acevedo Silva • Avinal • Procesadora Altair • Puro Pollo • Acondesa • Overhouse • Santa Anita • OverFlot | Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial |
| Tuluá- Cali | <ul style="list-style-type: none"> • San Marino • Santa Anita • Nutriavícola • Agricol • Pronavícola | Centro Latinoamericano de Especies Menores |

Esta oportunidad de oro se fundamentó en una colaboración estrecha entre la entidad de formación para el trabajo SENA y el sector productivo; caracterizada por coordinar las convocatorias, la selección de aspirantes y el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje sucesivamente en el aula y en la empresa en los programas diseñados por Fenavi y el SENA específicamente para atender esta necesidad impuesta de vinculación en las organizaciones del sector avícola.

1.3.3 Diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Complementaria y titulada- sector avícola

En las jornadas de trabajo propuestas por el SENA, se elaboró instrumentos para el desarrollo de los programas a nivel nacional, con el fin de impartir una formación unificada con criterios técnicos.

| LUGAR | PROGRAMAS | PRODUCTOS |
|-------|-----------|-----------|
|-------|-----------|-----------|

| | | |
|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">BUCARAMANGA</p> | <p>Formación Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encasetamiento de aves • Implementación de prácticas ambientales en los sistemas productivos avícolas • Manejo Técnico y Administrativo de Granjas de pollo de engorde • Manejo Técnico y Administrativo de Granjas de ponedora comercial • Higiene y manipulación de alimentos • Aplicación de medidas de control para la inocuidad de alimentos | <p>Desarrollos curriculares: Guía de aprendizaje , instrumentos de evaluación</p> |
| <p style="text-align: center;">BOGOTÁ</p> | <p>Formación titulada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología en Gestión de granjas avícolas en la modalidad a distancia | <p>Ajuste de planeación pedagógica y guías de aprendizaje a los requerimientos del ecosistema para su virtualización</p> <p>Definición de perfiles requeridos a contratar por el SENA, para la elaboración del material de formación virtual</p> <p>Elaboración propuesta de la identidad grafica del programa en la plataforma virtual</p> |

1.3.3 Diseño plan de capacitación a instructores y comunidad SENA

Se cumplió con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los funcionarios, que apoyaron el desarrollo del proyecto nacional de formación complementaria y titulada que encamino Fenavi con el SENA, en pro de mejorar la calidad en la prestación del servicio y transferencia de estos conocimientos, durante el acompañamiento formativo que imparten anualmente, a los productores, en todas las regiones del país. Y demás comunidad SENA (aprendices de programas afines a la avicultura); se construyó el plan de transferencia de conocimiento y tecnología en el marco del convenio de Formación Continua Especializada 2019, denominado “Actualización en Sanidad y Manejo de Unidades de Producción Avícola”, con una duración de 8 horas, a desarrollar en la modalidad formación con expertos técnicos de Fenavi-FONAV.

A través de este plan se capacito instructores y aprendices, de 11 centros SENA de Formación Nacional.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficio al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños y medianos avicultores que estuvieron interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortaleció la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones:

Se mantuvo un nivel de formación que generó competitividad e ingresos en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

2. REPRESENTACION Y/O PARTICIPACION INTERNACIONAL

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la representación y/o participación internacional, apalanco el desarrollo de actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

2.1. Requerimientos de representación y/o participación internacional

Objetivo:

Participó en eventos de carácter internacional que se desarrollaron en el marco de temáticas de comercio exterior o acuerdos comerciales u otros, que puedan impactar a la industria avícola nacional.

Vigencia:

Enero – Diciembre de 2019.

Resultados:

- **Feria Internacional de Producción y Procesos en Atlanta:** donde se apreció la información sobre Alimentos Seguros, Tendencias de Consumo y Comercio Internacional, Prevenir y Respuesta a Incidentes de Contaminación de Materiales Extraños; Entender y Lograr la Operación Excelencia; Taller de calidad de la carne, Capacitar el Entrenador; Capacitación Individual Calificada para Alimentos de Animales; Familia Enfoque del Negocio: Utilizando Consejeros Externos y Miembros de la Junta para Mayor Éxito; Biosecurity Basics for Aves & Egg Producers and Live Operations Personal; Alimentar Programa de Educación en Producción; Actualización de la Regulación de la Industria Carne y Sesión de Cumplimiento; Robótica en la industria de la carne y la avicultura: poner la tecnología al trabajo; Tratamiento de Aguas Residuales Industria de aves y huevos.
- **Misión Técnica a la India,** con el objetivo de evaluar “in situ” otros modelos en el manejo de la gallinaza, particularmente en la producción de biogás, para contrastarlos con las tecnologías ya aplicadas en el país, algunas de ellas en desarrollo.

Gallinaza, un co – producto de valor

No se descubrió nada, por lo demás, la tecnología utilizada corresponde a un bio digestor de campana, corresponde a un proceso simple de operación y de fácil manejo.

Las gallinazas en los galpones en el centro y, conducidas mediante agua por canales hasta llevarlos al bio digestor.

El grueso de la inversión corresponde a obras civiles: bio digestor en adobe, hierro y cemento.

En maquinaria, sólo un motor diseñado para funcionar exclusivamente con gas, y el generador.

Sistema de mantenimiento simple.



El motor de combustión y el generador se pueden importar como una unidad funcional.

Las variables claves del proyecto

Producción de bio gas: entre 350 y 450 mt3 x tonelada de gallinaza, modelo en donde el producto principal es el bio gas y el secundario el sustrato líquido y sólido.

Producción estimada en Kw por cada tonelada de gallinaza: 700 kw

El modelo de la Universidad de Antioquia es de tonelada de gallinaza. Aquí el producto principal es el sustrato líquido (fertilizante, el segundo es el biogás)

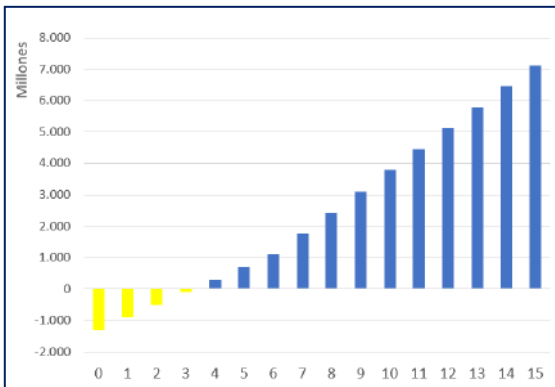
Bio reactor para una producción de 50.000 a 70.000 aves.

Producción de gallinaza ave / gramo 110.

Producción toneladas día: 5,5

Inversión estimada 350.000 Euros.

Precio de referencia para el bio gas por M3 \$1.000



Tiempo de recuperación de la inversión: cinco años.

TIR a 10 años: 32%

VPN: con una inversión de \$1,285 millones, \$2.175 millones a 10 años.

Proyecto simulado con crédito a una tasa de 6,6%.

Sin beneficio tributario en IVA, renta ni depreciación.

Conclusión

Decisión difícil de tomar.

En finanzas, la rentabilidad de una inversión se compara con otra conocida.

Un CDT, un nuevo galpón o la inversión en el bio digestor.

Esto depende del costo de oportunidad que implique la inversión principal

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participo y asistió a actividades de carácter internacional que involucraron temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi – Fonav, como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficio a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, la cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se buscó de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

3. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información, apalanco el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas donde se gestionó los resultados obtenidos dentro del programa.

3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo

Objetivo:

Se garantizó el funcionamiento de la plataforma bajo la cual opera el portal www.Fenavi.org, así como, el funcionamiento y operación de los sistemas de cómputo de Fenavi – Fonav, como también, alimentar el servicio de internet, proporcionar un óptimo y buen funcionamiento de las redes y área de sistemas, desarrollo de la plataforma web, adquisición de equipos y de accesorios de cómputo.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019.

Resultados:

- Se realizó el mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software.
- Realizaron y custodiaron las copias de seguridad del servidor web de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav.
- Se mantuvo con satisfacción la atención y soporte a todos los requerimientos de Fenavi – Fonav por parte del área de sistemas.
- Mantenimiento y gestión de las licencias de Fenavi – Fonav.
- Mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositios con la información remitida por Fenavi – Fonav, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales.
- Renovación de servicios y herramientas web para las videoconferencias de FENAVI–FONAV.
- Adquisición de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav.
- Se realizó la compra de accesorios para equipos de cómputo.
- Renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav.

Desarrollo y Estado Actual:

Fenavi-Fonav cuenta con un soporte técnico de tecnología encargada de realizar y mantener el óptimo funcionamiento de su infraestructura tecnológica, conectividad estable, responder por los inventarios de hardware y software (licenciamiento), mantener su portal web www.fenavi.org y en general coordinar, acompañar y apoyar lo concerniente a temas tecnológicos para el normal funcionamiento de las actividades los programas misionales.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

La población beneficiada fueron los usuarios internos y externos ya que pueden realizar sus funciones que componen la estructura tecnológica y contar con la información oportuna y actualizada.

Impacto y Conclusiones:

Fenavi-Fonav en el marco de sus actividades misionales y con el apoyo en la tecnología para el desarrollo de las mismas, se preocupó por mantener un correcto funcionamiento y operatividad de sus sistemas de información, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad. Así mismo por disponer de los canales apropiados para la publicación de contenidos de gran interés para la avicultura Nacional a través de su portal web.

3.2. Renovaciones y Suscripciones**Objetivo:**

Se contó con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal www.fenavi.org.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019

Resultados:

Como resultado se tuvo informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquín, presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Desarrollo y Estado Actual:

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web www.fenavi.org.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficio a los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquín y Revista Avicultores.

Impacto y Conclusiones:

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

4.1. Divulgación y Promoción

Objetivo:

- Se apoyó al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.
- Se dio a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasamientos, producción, precios, costos, genética y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019

Resultados:

- El director del Programa participo en el foro de 43 Jornadas Colombianas de Derecho Tributario, Derecho Aduanero y Comercio Exterior en Cartagena, que dicto Instituto Colombiano de Derecho Tributario ICDT en Cartagena.
- El director del Programa participo en el Gran Foro Colombia 2019, ¿para dónde va el país?, donde el principal tema a debatir es la Perspectiva en la Economía, audiencia que fue realizada por publicaciones semana en Cartagena
- El director del Programa participo en el Séptima Jornada de Nutrición PREMEX, donde dicto el tema "Los Retos de la Industria para Superar sus Ineficiencias y Alcanzar su Optima Economía", que se llevó en Cali.
- El director del Programa participo en el Proyecto -Futuros líderes de la Avicultura en colombiana, invitación especial y patrocinada por U. S. Grains Council en Georgia Atlanta.
- El director del programa participo en la Misión Técnica a la India, con el objetivo de evaluar "in situ" otros modelos en el manejo de la gallinaza, particularmente en la producción de biogás, para contrastarlos con las tecnologías ya aplicadas en el país, algunas de ellas en desarrollo.
- El director del programa participo Foro - WORLD LEADERSHIP FORUM – Para conocer la actualización en temas estratégicos en desarrollo organizacional, liderazgo y tendencias encaminadas a mejorar el desempeño del talento humano del sector avícola, acorde con las nuevas tecnologías mundiales, lo cual servirá como transferencia de conocimiento al sector avícola

| Tema | Ciudad | # Participantes | Inversión del Fonav |
|----------------------|---|-----------------|---------------------|
| Reunión Anual Bancos | Bogotá, Valle del Cauca, Santander, Eje Cafetero, Antioquia | 133 | 32.923.560 |

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participo y asistió a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

El programa de estudios económicos realizo mensualmente una reunión donde se presenta los resultados los representantes de las principales regiones avícolas del país.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficio a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, las cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se buscó de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4.2. PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

Objetivo:

El Programa de Estudios Económicos publico quincenalmente y mensualmente temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, gestión de FENAVI y tendencias del mercado.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019.

Resultados:

Como resultado se obtuvieron las actividades descritas a continuación:

- **Fenaviquin**, es un boletín quincenal que realizó el Programa de Estudios Económicos donde se publican los estudios, opiniones y análisis más destacados y representativos del sector, con valiosa información estadística que le proporciona una ayuda importante al avicultor.



Enviamos para su consulta nuestro Fenaviquin edición 299 correspondiente al mes de diciembre de 2019.

En ésta edición podrá encontrar los siguientes temas:

1. Impacto del 21xN
2. Sin trámites
3. Entorno Vuca
4. E. Pollito: en crecimiento
5. E. Pollita: ciclo de expansión
6. Titularizar la CxC del IVA
7. Impactos tributarios
8. Una gran inversión
9. Créditos para bioseguridad
10. Pollo en las carnes
11. IPC: Índice del precio al consumidor
12. Termómetro de mercado - Huevo
13. Termómetro de mercado - Pollo

Nov - 30 - 2019

Tributario embolsado

¿Qué es el impuesto embolsado? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Nov - 15 - 2019

Pre-ocupación social

¿Qué es la pre-ocupación social? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Oct - 31 - 2019

Nuevo reforma tributaria

¿Qué es la reforma tributaria? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Oct - 15 - 2019

Boques 2020

¿Qué son los boques 2020? ¿Cómo funcionan? ¿Qué efectos tienen? ¿Cómo se calculan? ¿Qué sucede si no se pagan? ¿Cómo se declaran? ¿Qué sucede si se declaran incorrectamente? ¿Cómo se pueden evitar? ¿Qué sucede si se declaran correctamente? ¿Cómo se pueden evitar?

Sep - 30 - 2019

Ley de Financiamiento: Imposto

¿Qué es la Ley de Financiamiento? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Sep - 15 - 2019

Impacto de la devaluación

¿Qué es el impacto de la devaluación? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Ago - 31 - 2019

¿Problema con la TRM?

¿Qué es la TRM? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Jul - 31 - 2019

Crecimiento del sector avícola

¿Qué es el crecimiento del sector avícola? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Jul - 15 - 2019

El nuevo consumo per cápita

¿Qué es el nuevo consumo per cápita? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Jun - 30 - 2019

Devaluación automática del MPI

¿Qué es la devaluación automática del MPI? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

Jun - 15 - 2019

Resultado financiero 2018

¿Qué es el resultado financiero 2018? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?

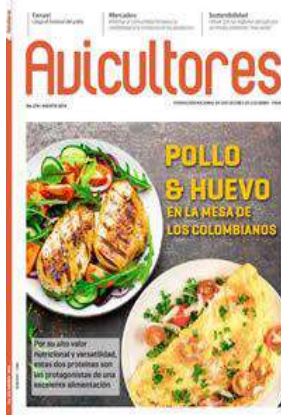
May - 30 - 2019

¿Preocupa la TRM?

¿Qué es la TRM? ¿Cómo funciona? ¿Qué efectos tiene? ¿Cómo se calcula? ¿Qué sucede si no se paga? ¿Cómo se declara? ¿Qué sucede si se declara incorrectamente? ¿Cómo se puede evitar? ¿Qué sucede si se declara correctamente? ¿Cómo se puede evitar?



- **Revista Avicultores:** el Programa de Estudios Económicos a través de la revista participó con artículos de interés para el sector avícola.



- **Documentos avícolas**, el Programa de Estudios Económicos para el año 2019 realizó los siguientes ejemplares:



- **El incAVI**, el Programa de Estudios Económicos realizó el Índice trimestral de confianza avícola del sector (incAVI), desarrollado a través de una encuesta entre los avicultores, el cual se publica trimestralmente.



INCAVI
Julio de 2019



OBJETIVO

El objetivo principal es capturar la percepción de los avicultores frente a su estructura empresarial y coyuntura económica en el país mediante una encuesta cualitativa como instrumento para la construcción de un indicador líder que permita evidenciar las expectativas de las empresas avícolas.

- **Estadísticas quincenales y mensuales**, el Programa de Estudios Económicos público en el portal web de Fenavi información sobre producción, precios encasetamientos y demás estadísticas importantes para el sector.



Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad del sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada

Industria avícola a nivel nacional.

Impacto y Conclusiones

Es clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es vital brindar la información de interés a través de los diferentes medios de comunicación de FENAVI – FONAV.

5. CONCEPTOS JURIDICOS

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

5.1. ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS

Objetivo:

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley y en la gestión de reuniones ante las distintas entidades de Gobierno, entidades administrativas descentralizadas y de las Entidades Territoriales, en aquellos aspectos

jurídicos que afectan de forma transversal a la avicultura, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación y comercialización del producto.

Para dar cumplimiento a los objetivos, el Jefe Jurídico mantiene espacios de comunicación constantes tanto con los Directores de los Programas del FONAV, como con la Presidencia Ejecutiva y con los avicultores. De esta manera, se obtiene información de contexto que permite la elaboración de los conceptos y opiniones legales en las distintas áreas del derecho, generándose, además, espacios de capacitación con avicultores de todas las regiones del país, con el fin de capacitar en pro de generar una concientización del entorno normativo y sus consecuencias, con el ánimo de que los avicultores empiecen a generar procesos en pro de una política de prevención y mitigación de riesgo.

Desde el área jurídica, además, se adelantaron negociaciones en derecho con las distintas entidades públicas, de distinto orden, centralizadas y descentralizadas, con el fin de que se generen políticas y normatividad que permita que la avicultura continúe su crecimiento. Se busca, además, generar mecanismos de resolución de conflictos que afectan a los avicultores en las regiones durante el desarrollo de las relaciones que se generan entre entidades públicas y el sector privado, logrando obtener soluciones integrales aplicables en el marco del ordenamiento jurídico.

Adicionalmente, con base en el estudio de las experiencias de la avicultura dentro de las dinámicas propias del derecho, es importante resaltar que se adelantaron propuestas normativas, las cuales se presentaron ante las entidades públicas competentes con el fin de que los avicultores cuenten con herramientas que les permite desarrollar de mejor forma su actividad

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2019

Resultados:

- Se incluyó dentro de la nómina del FONAV el contrato laboral de un profesional jurídico. A continuación, se indican las principales actividades desarrolladas:
 1. Participación de FENAVI en los Comités Jurídicos de la SAC y el CGN, como apoyo técnico a la gestión que se realizan desde estos sectores y que favorecen a la avicultura.
 2. Preparación de análisis normativo a la propuesta de resolución de la Superintendencia de Industria y Comercio que modifica el sistema de metrología legal para alimentos. Se realizaron dos (2) reuniones en con el Superintendente Delegado para la revisión de este asunto.
 3. Concepto jurídico y solicitud de ajustes a la propuesta de reglamentación de devolución del IVA por parte de la DIAN. Se indicaron inconveniencias de la propuesta.
 4. Participación continúa durante el proceso de discusión del Plan Nacional de Desarrollo. Se incorporaron propuestas normativas con incidencia en el sector avícola.
 5. Exposición en las regiones sobre la Ley 1955 de 2019 (PND): Incidencia en el sector avícola.
 6. Elaboración de concepto sobre importación de productos cárnicos en el contexto del Acuerdo de Cartagena.
 7. Elaboración de concepto jurídico sobre la ley MIPYMES desde la perspectiva del Código de Comercio y el régimen de competencia.
 8. Análisis del régimen urbanístico aplicable al sector avícola: Las licencias de construcción como requisito legal para la construcción de galpones y otras estructuras.
 9. Elaboración de denuncia en materia de protección al consumidor radicada ante la Superintendencia de Industria y Comercio por reutilización de bandejas de huevo en contravía de la normatividad sobre inocuidad de producto aplicable.
 10. Análisis normativo y jurisprudencial sobre la Ley 1762 de 2015 (Ley anticontrabando) y del Convenio Esmeralda, para la generación de estrategias jurídico normativas en la lucha contra el contrabando de huevo en la frontera Colombo-Ecuatoriana.

11. Participación en la audiencia pública adelanta en el Senado y Cámara de Representantes sobre la ley de prohibición de plásticos de un solo uso. Explicación normativa y desde la perspectiva de inocuidad de la inconveniencia del proyecto para el sector de alimentos.
12. Gestión de política pública y normativa en materia laboral. Elaboración de proyectos para regular la estabilidad laboral reforzada.
13. Estructuración de estrategia jurídica para la lucha contra el contrabando técnico de pollo en puerto y el ingreso de producto que no cumple con los requisitos de inocuidad, para la obtención de mayor apoyo por parte de las entidades en puerto. Análisis del rol del observador aduanero como persona de apoyo a la autoridad en puerto.
14. Participación en la negociación del POT de Fusagasugá, tercer municipio avícola del país, con el fin de incorporar normas al interior del proyecto de acuerdo que protegieran la seguridad jurídica y los derechos adquiridos de los productores.
15. Análisis jurídico del ordenamiento territorial y su incidencia en el sector avícola.
16. Ejecución de comentarios a distintos proyectos de ley con impacto en las normas del derecho laboral.
17. Estructuración de concepto al proyecto normativo que busca modificar el Decreto 1500 de 2007 y el decreto 1282 de 2016, ampliando el plazo de inicio del sistema de inspección oficial de la carne, con impacto en materia de competencia y derecho del consumo a las plantas de beneficio. Participación en distintas reuniones con entidades relacionadas con el proyecto.
18. Participación y análisis de la estructuración del proyecto de guías de movilización de la carne.
19. Revisión del proyecto de guías de movilización de animales en pie.
20. Comentarios al proyecto de resolución ICA por medio de la cual se establece el Programa Nacional de Control y Disminución de Prevalencia de las Salmonellas Paratíficas (Enteritidis y Tiphymurium) en aves de corral dentro del territorio nacional.
21. Estructuración del proyecto de reglamentación del artículo 87 de la Ley 1955 de 2019 sobre seguridad jurídica en el ordenamiento territorial.

| Capacitación | Ciudad | # Participantes | Valor |
|---|--------------------------------|-----------------|-------------|
| Seminario de Actualización en Derecho Laboral | Barranquilla - Valle Antioquia | 22 | \$4.197.280 |
| Seminario Derecho Laboral (Para Medianos y Grandes Productores) | Santander | | \$1.876.870 |

- Se contrató, los honorarios profesionales de la firma German Plazas y abogados S.A.S para los temas de seguridad y salud en el trabajo. A continuación, se indican las principales actividades desarrolladas:
1. Elaboración de la edición especial del libro “La Nueva Seguridad Social” el cual fue entregado a los avicultores como herramienta de consulta sobre las normas del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
 2. Participación en el seminario de actualización laboral en la ciudad de Bucaramanga, dirigido a los avicultores de la región.
 3. Desarrollo de propuesta de decreto que busca regular la estabilidad laboral reforzada.
 4. Desarrollo de videoconferencia dirigida a los avicultores del país sobre los comités de convivencia laboral.
 5. Desarrollo de videoconferencia dirigida a los avicultores del país sobre la Circular 0049 de 2019, expedida por el Ministerio de Trabajo.

Área de Influencia y Población Beneficiada.

El área jurídica generó un beneficio transversal a todos los Programas del FONAV, participando en la estructuración de conceptos que permiten el desarrollo de la misión del FONAV, de conformidad con lo establecido en la Ley 117 de 1994,

modificada por la Ley 1255 de 2008, e impactando para que cada uno de los programas logre lo propuesto en su marco lógico.

Adicionalmente, se generó un impacto y beneficio a los avicultores, quienes reciben apoyo por parte del área jurídica, en el análisis de decisiones y normatividad con impacto directo en el sector.

Impacto y Conclusiones:

De enero a Diciembre de 2019, se contó con el apoyo del área jurídica por parte de los Programas del FONAV y de los avicultores. Se obtuvieron resultados positivos con el desarrollo de las actividades del área, al obtenerse una asesoría jurídica especializada por parte de una persona que ha venido conociendo el funcionamiento del sector y las problemáticas legales que lo afectan.

PROGRAMA TECNICO

1. SANIDAD AVIAR

OBJETIVO:

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

1.1. INFLUENZA AVIAR

OBJETIVO:

Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008

VIGENCIA:

Enero 01 al 31 de diciembre de 2019

RESULTADOS:

- ✓ Aporte para la compra de reactivos y materiales para la vigilancia epidemiológica activa y toma de muestras en granjas de engorde, postura y genética, de importaciones y aves de riesgo y otras ubicadas en zonas de riesgo.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Vigilancia activa Influenza

Firma del convenio 01 de 2019 con ICA el cual tiene por objeto Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.

Al respecto se realizó la toma de muestras y procesamiento en laboratorio.

Diseño de muestreo y cálculo del tamaño de muestra

Se realizó un muestreo estratificado en dos etapas con fijación proporcional para las dos zonas, para el cálculo del tamaño de la muestra se usó el programa de epidemiología EpiTools". La primera etapa corresponde a la selección de establecimientos y la segunda etapa a la selección del número de aves

a muestrear. La unidad de muestreo es el establecimiento. Los parámetros a utilizar serán descritos en cada diseño.

Factores de riesgo

La elección de los establecimientos a muestrear consideró los siguientes factores de riesgo, de acuerdo a la calificación realizada en el mes de octubre 2018, por parte de los M.V. del programa técnico de FENAVI y de ICA nacional. Es importante advertir que la elección de los establecimientos a muestrear debe considerar la lista siguiente como criterios de inclusión, en orden de prioridad:

- Establecimientos avícolas con antecedentes de focos de ENC o en una vereda en un municipio en los últimos 3 años.
- Establecimientos tecnificados de pollo de recría (entendido como recepción de aves de más de un día de edad y criadas hasta su envío a matadero).
- Establecimientos tecnificados (más de 200 aves) ubicadas en zonas de alta densidad avícola (≥ 5 planteles comerciales/Km²).
- Establecimientos con aves en riesgo de contacto con aves silvestres (radio \leq a 3 Km de humedales).
- Plazas de mercado con aves vivas o planteles ubicados en un radio de \leq a 3 Km.
- Establecimientos (galleras) con aves de combate/pelea o establecimientos con aves ubicados alrededor de galleras en un radio \leq a 10 km.
- Establecimientos con aves ubicado dentro de un radio de 3 Km en relación con centros de encuentro gallístico.
- Establecimientos con aves de traspatio beneficiados de programas de seguridad alimentaria.

I. Zona de erradicación

| | |
|--|--|
| Especie | Aves de corral. |
| Unidades epidemiológicas | <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos tecnificados de pollo de engorde, postura y material genético ubicados en la zona de erradicación. • Traspacios en humedales y alrededor de granjas de material genético (MGA). • Establecimientos de gallos de pelea (galleras). • Plazas de mercado. |
| Marco y modelo de muestreo | Marco de muestreo: Base de datos ICA. Modelo: Estudio de ausencia de enfermedad para IA y de prevalencia para ENC. |
| Parámetros del estudio según zona | Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional para establecimientos tecnificados, traspatio, gallos de pelea y plazas de mercado. Ausencia: Tecnificados: Prevalencia predial: 1%, prevalencia intrapredial: 10%; Sensibilidad diagnóstica: 99,99%. Sensibilidades de conglomerado y sistema: 95%. |

| | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------|
| | <p>Aves por traspatio, gallos de pelea y plazas de mercado: Prevalencia predial: 2%, prevalencia intrapredial: 30%; Sensibilidad diagnóstica: 99,99%. Sensibilidades de conglomerado y sistema: 95%. Prevalencia: Tecnificados: Prevalencia 6%, Precisión 5%.; Genética: Prevalencia: 4%; Precisión: 5%; Traspacios, gallos de pelea y plazas de mercado: Prevalencia: 3%; Precisión: 5%</p> | | | | | | | | |
| Unidad de muestreo | ZONA/ESTRATO | | Establecimientos | INFLUENZA | | | NEWCASTLE | | |
| | | | | N° aves. Sueros IA | N° aves. Hisopos IA | N° análisis PCR IA | N° aves para PCR ENC | N° análisis PCR ENC | |
| | ERRADICACION | Comercial | Postura | 220 | 6600 | 0 | 0 | 6600 | 1320 |
| | | | Engorde | 250 | 7500 | 0 | 0 | 7500 | 1500 |
| | | | Genética | 56 | 1680 | 0 | 0 | 1680 | 336 |
| | | | Traspatio humedales | 157 | 1570 | 0 | 0 | 1570 | 314 |
| | | | Traspatio alrededor MGA | 157 | 1570 | 0 | 0 | 1570 | 314 |
| | | | Gallos de pelea | 157 | 0 | 1570 | 314 | 1570 | 314 |
| | | | Plazas de mercado ** | 129 | | 1290 | 258 | 1290 | 258 |
| | | | TOTAL | 1.126 | 18.920 | 2.860 | 572 | 21.780 | 4.356 |
| <p>** Las Plazas de mercado serán monitoreadas durante 3 veces en el año, es decir para la ZE serán 43 plazas 3 veces lo que resulta en 129 predios.</p> | | | | | | | | | |
| Muestras | <p>Influenza: Sueros: 30 para establecimientos tecnificados (granjas comerciales) y 10 para traspacios. de los estratos alrededor de humedal y alrededor de genética Hisopos cloacales: Para plazas de mercado y gallos de pelea 10 aves por predio, agrupado en pool de 5 aves cada uno. Se trabajará 1 ave por hisopo. Newcastle: Hisopos cloacales: 30 aves para establecimientos tecnificados (granjas comerciales) y 10 aves por predio de traspatio de los estratos alrededor de humedal y alrededor de genética, gallos de pelea y plazas de mercado. Agrupar en pool de 5 aves cada uno. Se trabajará 1 hisopos por ave.</p> | | | | | | | | |
| Selección | <p>La selección la deberá presentar el líder aviar departamental por correo electrónico de acuerdo a los factores de riesgo listados arriba y deberá tener aprobación de la DTSA.</p> | | | | | | | | |
| Diagnóstico | <p>Pruebas diagnósticas IA: ELISA-AGID y PCR ENC: PCR-F en tiempo real.</p> | | | | | | | | |
| Nota | <p>Los muestreos de ENC e IA se realizarán en los mismos predios.</p> | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Clúster: Predios que tienen continuidad territorial. Cuando en el traspatio el número de aves no se complete el mínimo requerido para el total de la muestra se deberá completar con el predio vecino.</p> <p>Reemplazo de establecimientos para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA – ICA.</p> |
|--|---|

II. Zona de control

| | |
|-----------------------------------|--|
| Especie | Aves de corral. |
| Unidades epidemiológicas | <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimientos tecnificados de pollo de engorde, postura y material genético ubicadas en la zona de erradicación. 2. Traspacios en humedales y alrededor de granjas de material genético (MGA). 3. Establecimientos de gallos de pelea (galleras). 4. Plazas de mercado. |
| Marco y modelo de muestreo | <p>Marco de muestreo: Base de datos ICA.</p> <p>Modelo: Estudio de ausencia de enfermedad para IA y de prevalencia para ENC.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Parámetros según zona | <p>Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional para establecimientos tecnificados, traspatio, gallos de pelea y plazas de mercado.</p> <p>Ausencia:</p> <p>Tecnificados: Prevalencia predial: 1%, prevalencia intrapredial: 10%; Sensibilidad diagnóstica: 99,99%. Sensibilidades de conglomerado y sistema: 95%.</p> <p>Aves por traspatio, gallos de pelea y plazas de mercado: Prevalencia predial: 2%, prevalencia intrapredial: 30%; Sensibilidad diagnóstica: 99,99%. Sensibilidades de conglomerado y sistema: 95%.</p> <p>Prevalencia:</p> <p>Tecnificados: Prevalencia 6%, Precisión 5%.; Genética: Prevalencia: 4%; Precisión: 5%; Traspacios, gallos de pelea y plazas de mercado: Prevalencia: 3%; Precisión: 5%</p> |
|------------------------------|--|

| Unidad de muestreo | ZONA/ESTRATO | | Establecimientos | INFLUENZA | | | |
|--------------------|--------------|-------------------------|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | | | N° aves. Sueros IA | N° aves. Hisopos IA | N° análisis PCR IA | |
| CONTROL | Comercial | Postura | 275 | 8250 | 0 | 0 | |
| | | Engorde | 284 | 8520 | 0 | 0 | |
| | | Genética | 129 | 3870 | 0 | 0 | |
| | | Traspatio humedales | | 157 | 1570 | 0 | 0 |
| | | Traspatio alrededor MGA | | 157 | 1570 | 0 | 0 |
| | | Gallos de pelea | | 157 | 0 | 1570 | 314 |
| | | Plazas de mercado ** | | 276 | 0 | 2760 | 552 |
| | | TOTAL | | 1.435 | 23.780 | 4.330 | 866 |

** Las Plazas de mercado serán monitoreadas durante 3 veces en el año, es decir para la ZC serán 92 plazas 3 veces lo que resulta en 276 predios

| ZONA/ESTRATO | | Establecimientos | NEWCASTLE | | |
|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-----------------|--------------|
| | | | N° aves. Hisopos ENC | N° análisis ENC | |
| CONTROL | Comercial | Postura | 103 | 3090 | 618 |
| | | Engorde | 103 | 3090 | 618 |
| | | Genética | 75 | 2250 | 450 |
| | Traspatio humedales | | 157 | 1570 | 314 |
| | Traspatio alrededor MGA | | 157 | 1570 | 314 |
| | Gallos de pelea | | 157 | 1570 | 314 |
| | Plazas de mercado ** | | 276 | 2760 | 552 |
| | TOTAL | | 1.028 | 15.900 | 3.180 |

** Las Plazas de mercado serán monitoreadas durante 3 veces en el año, es decir para la ZC serán 92 plazas 3 veces lo que resulta en 276 predios

| | |
|--------------------|---|
| Muestra | <p>Influenza: Sueros: 30 para establecimientos tecnificados (granjas comerciales) y 10 para traspatios. de los estratos alrededor de humedal y alrededor de genética Hisopos cloacales: Para plazas de mercado y gallos de pelea 10 aves por predio, agrupado en pool de 5 aves cada uno. Se trabajará 1 ave por hisopo. Newcastle: Hisopos cloacales: 30 aves para establecimientos tecnificados (granjas comerciales) y 10 aves por predio de traspatio de los estratos alrededor de humedal y alrededor de genética, gallos de pelea y plazas de mercado. Agrupar en pool de 5 aves c/uno. Se trabajará 1 ave por hisopo</p> |
| Selección | La selección la deberá presentar el líder aviar departamental por correo electrónico de acuerdo a los factores de riesgo listados arriba y deberá tener aprobación de la DTSA. |
| Diagnóstico | Pruebas diagnósticas IA: AGID y PCR, ENC: PCR-F en tiempo real. |
| Nota | Clúster: Predios que tienen continuidad territorial. Cuando en el traspatio el número de aves no se complete el mínimo requerido para el total de la muestra se deberá completar con el predio vecino. Reemplazos granja para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA – ICA. |

| Zona / Estrato | | Establecimientos | Número de Aves SEROLOGÍA |
|-----------------|----------------------|------------------|--------------------------|
| Total IA | Comercial Ponedora | 495 | 14.850 |

| | | | | |
|-----------------|-----------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| | | Engorde | 534 | 16.020 |
| | | Traspatio humedales | 314 | 0 |
| | | Genética | 185 | 5.550 |
| | | Traspatio alrededor MG | 314 | 0 |
| | | Gallos de pelea | 314 | 0 |
| | | Plazas de mercado (1) | 135 | 0 |
| | | TOTAL | 2.291 | 36.420 |
| | | Zona / Estrato | Establecimientos a muestrear | Número de Aves PCR |
| Total IA | Comercial | Ponedora | 495 | 0 |
| | | Engorde | 534 | 0 |
| | | Traspatio humedales | 314 | 3.140 |
| | | Genética | 185 | 0 |
| | | Traspatio alrededor MG | 314 | 3.140 |
| | | Gallos de pelea | 314 | 3.140 |
| | | Plazas de mercado (1) | 135 | 4.050 |
| | | TOTAL | 2.291 | 13.470 |
| | | ANÁLISIS DE PCR IA | | 2.694 |

Vigilancia activa en granjas comerciales - Influenza Aviar

| DEPARTAMENTO | ENGORDE | | POSTURA | | GENETICA | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|
| | Número de Granjas muestreadas | % de avance | Número de granjas a muestrear | % de avance | Número de Granjas muestreadas | % de avance |
| Antioquia | 35 | 106% | 67 | 104% | 3 | 100% |
| Caldas | 5 | 100% | 23 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Cauca | 35 | 100% | 13 | 100% | 1 | 100% |
| Choco | 16 | 100% | 1 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Quindío | 34 | 100% | 15 | 100% | 5 | 125% |
| Risaralda | 16 | 100% | 17 | 100% | 4 | 100% |
| Valle | 120 | 108% | 87 | 95% | 21 | 263% |
| total zona de erradicación | 261 | 104% | 223 | 100% | 34 | 170% |
| Arauca | 3 | 100% | 3 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Atlántico | 7 | 100% | 6 | 100% | 2 | 100% |
| Bolívar | 4 | 100% | 2 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Boyacá | 2 | 100% | 20 | 100% | 7 | 100% |
| Caquetá | 1 | 100% | 2 | 200% | 0 | #j DIV/0! |
| Casanare | 1 | 100% | 4 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Cesar | 2 | 100% | 3 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Córdoba | 2 | 100% | 5 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Cundinamarca | 75 | 100% | 77 | 100% | 58 | 100% |
| Guainía | 0 | #j DIV/0! | 2 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Huila | 14 | 100% | 11 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| La Guajira | 0 | #j DIV/0! | 1 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Magdalena | 2 | 100% | 1 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Meta | 3 | 100% | 3 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Nariño | 30 | 100% | 5 | 100% | 1 | 100% |
| Norte de Santander | 14 | 100% | 29 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Putumayo | 1 | 100% | 0 | #j DIV/0! | 0 | #j DIV/0! |
| Santander | 83 | 100% | 77 | 100% | 45 | 100% |
| Sucre | 7 | 100% | 2 | 150% | 0 | #j DIV/0! |
| Tolima | 11 | 100% | 5 | 100% | 13 | 87% |
| Amazonas | 2 | 100% | 7 | 100% | 0 | #j DIV/0! |
| Guaviare | 0 | #j DIV/0! | 0 | 0% | 0 | #j DIV/0! |
| San Andres | 0 | #j DIV/0! | 0 | #j DIV/0! | 0 | #j DIV/0! |
| Vaupés | 0 | #j DIV/0! | | #j DIV/0! | 0 | #j DIV/0! |
| Vichada | 0 | 0% | 0 | #j DIV/0! | 0 | #j DIV/0! |
| total zona de control | 264 | 100% | 265 | 102% | 126 | 98% |
| TOTAL | 525 | 102% | 488 | 101% | 160 | 108% |

Resultados de Vigilancia activa en predios comerciales – Influenza Aviar

El 100% resultó negativo al virus de Influenza Aviar.

Muestreo población de riesgo

| DEPARTAMENTO | TRASPATIO HUMEDALES | | | TRASPATIO GENETICA | | | AVES DE COMBATE | | | PLAZAS DE MERCADO | | |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------|
| | # DE PREDIOS MUESTREADOS | % de avance | # DE AVES MUESTREADAS (SUEROS) | # DE PREDIOS MUESTREADOS | % de avance | # DE AVES MUESTREADAS (SUEROS) | # DE PREDIOS MUESTREADOS | % de avance | # DE AVES MUESTREADAS | Número de plazas muestradas | % de avance | # DE AVES MUESTREADAS |
| Antioquia | 85 | 115% | 850 | 8 | 100% | 80 | 64 | 100% | 640 | 11 | 52% | 110 |
| Caldas | 0 | #i DIV/0! | 0 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 10 | 100% | 100 | 9 | 100% | 90 |
| Cauca | 22 | 100% | 220 | 3 | 100% | 30 | 40 | 108% | 400 | 36 | 100% | 360 |
| Choco | 10 | 26% | 100 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 10 | 100% | 100 | 6 | 33% | 60 |
| Quindío | 0 | #i DIV/0! | 0 | 20 | 100% | 200 | 8 | 100% | 80 | 3 | 100% | 30 |
| Risaralda | 0 | #i DIV/0! | 0 | 11 | 100% | 110 | 9 | 100% | 90 | 3 | 100% | 30 |
| Valle | 27 | 123% | 270 | 113 | 98% | 1130 | 19 | 100% | 190 | 34 | 87% | 340 |
| total zona de erradicación | 144 | 92% | 1440 | 155 | 99% | 1550 | 160 | 102% | 1600 | 102 | 79% | 1020 |
| Arauca | 5 | 100% | 50 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 4 | 100% | 40 | 9 | 100% | 90 |
| Atlántico | 7 | 100% | 70 | 2 | 100% | 20 | 6 | 100% | 60 | 6 | 100% | 60 |
| Bolívar | 6 | 100% | 60 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 6 | 100% | 60 | 9 | 100% | 90 |
| Boyacá | 8 | 100% | 80 | 8 | 100% | 80 | 9 | 113% | 90 | 22 | 105% | 220 |
| Caquetá | 7 | 100% | 70 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 4 | 100% | 40 | 15 | 100% | 150 |
| Casanare | 6 | 100% | 60 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 16 | 133% | 160 | 24 | 100% | 240 |
| Cesar | 7 | 100% | 70 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 6 | 120% | 60 | 3 | 100% | 30 |
| Córdoba | 0 | #i DIV/0! | 0 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 6 | 100% | 60 | 9 | 100% | 90 |
| Cundinamarca | 42 | 105% | 420 | 75 | 106% | 750 | 17 | 100% | 170 | 15 | 71% | 150 |
| Guainía | 0 | #i DIV/0! | 0 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 2 | 100% | 20 | 6 | 100% | 60 |
| Huila | 6 | 100% | 60 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 6 | 100% | 60 | 9 | 100% | 90 |
| La Guajira | 3 | 100% | 30 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 6 | 100% | 60 | 5 | 167% | 50 |
| Magdalena | 7 | 100% | 70 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 4 | 100% | 40 | 9 | 100% | 90 |
| Meta | 15 | 100% | 150 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 7 | 100% | 70 | 12 | 100% | 120 |
| Nariño | 19 | 190% | 190 | 3 | 100% | 30 | 6 | 120% | 60 | 8 | 89% | 80 |
| Norte de Santander | 0 | #i DIV/0! | 0 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 8 | 133% | 80 | 9 | 100% | 90 |
| Putumayo | 0 | #i DIV/0! | 0 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 4 | 100% | 40 | 15 | 100% | 150 |
| Santander | 4 | 100% | 40 | 55 | 100% | 550 | 9 | 100% | 90 | 21 | 100% | 210 |
| Sucre | 2 | #i DIV/0! | 20 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 5 | 100% | 50 | 3 | 100% | 30 |
| Tolima | 1 | 100% | 10 | 18 | 100% | 180 | 28 | 100% | 280 | 42 | 100% | 420 |
| Amazonas | 5 | 100% | 50 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 3 | 150% | 30 | 3 | 100% | 30 |
| Guaviare | 0 | #i DIV/0! | 0 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 2 | 100% | 20 | 3 | 100% | 30 |
| San Andrés | 14 | #i DIV/0! | 140 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 1 | 100% | 10 | 0 | #i DIV/0! | 0 |
| Vaupés | 13 | 100% | 130 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 2 | 200% | 20 | 3 | 100% | 30 |
| Vichada | 8 | 100% | 80 | 0 | #i DIV/0! | 0 | 2 | 100% | 20 | 3 | 100% | 30 |
| total zona de control | 185 | 117% | 1850 | 161 | 103% | 1610 | 169 | 107% | 1690 | 263 | 99% | 2630 |
| TOTAL | 329 | 104% | 3290 | 316 | 1 | 3160 | 329 | 104% | 3290 | 365 | 92% | 3650 |

Resultados de Vigilancia activa en poblaciones de aves de riesgo- Influenza Aviar

El 100% resultó negativo al virus de Influenza Aviar.

Resultados de Vigilancia pasiva - Influenza Aviar

En cuanto a vigilancia epidemiológica pasiva, de las notificaciones realizadas, todas han sido negativas para influenza aviar

1.2. NEWCASTLE

OBJETIVOS

Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

VIGENCIA: Enero 01 a 31 de diciembre de 2019

RESULTADOS

Acciones alineadas al control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Vigilancia activa Newcastle

Firma del convenio 01 de 2019 con ICA el cual tiene por objeto Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.

Al respecto se realizó la toma de muestras y procesamiento en laboratorio, los resultados son reportados por la entidad oficial. El modelo de muestreo es el mismo reportado en el presente informe en el capítulo de influenza aviar

Vigilancia activa granjas comerciales – Newcastle

| DEPARTAMENTO | ENGORDE | | | | POSTURA | | | | GENETICA | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|
| | Número de Granjas muestreadas | % de avance | Número de pooles procesados | Granjas positivas PCR | Número de Granjas muestreadas | % de avance | Número de pooles procesados | Granjas positivas PCR | Número de Granjas muestreadas | % de avance | Número de pooles procesados |
| Antioquia | 35 | 106% | 210 | 0 | 70 | 104% | 420 | 0 | 3 | 100% | 18 |
| Caldas | 5 | 100% | 30 | 0 | 23 | 100% | 138 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Cauca | 35 | 100% | 210 | 3 | 13 | 100% | 78 | 0 | 1 | 100% | 6 |
| Choco | 16 | 100% | 96 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Quindío | 34 | 100% | 204 | 2 | 15 | 100% | 90 | 0 | 5 | 125% | 30 |
| Risaralda | 16 | 100% | 96 | 0 | 17 | 100% | 102 | 0 | 4 | 100% | 24 |
| Valle | 113 | 102% | 678 | 11 | 87 | 100% | 522 | 1 | 24 | 300% | 144 |
| TOTAL ZONA DE ERRADICACIÓN | 254 | 102% | 1524 | 16 | 225 | 101% | 1350 | 1 | 37 | 185% | 222 |
| Arauca | 1 | 100% | 6 | 0 | 2 | 200% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Atlántico | 3 | 100% | 18 | 0 | 2 | 100% | 12 | 0 | 1 | 100% | 6 |
| Bolívar | 4 | 100% | 24 | 0 | 2 | 200% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Boyacá | 5 | 100% | 30 | 0 | 8 | 100% | 48 | 0 | 4 | 100% | 24 |
| Caquetá | 1 | 100% | 6 | 0 | 3 | 150% | 18 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Casanare | 1 | 100% | 6 | 0 | 4 | 200% | 24 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Cesar | 4 | 100% | 24 | 0 | 1 | 100% | 6 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Córdoba | 4 | 100% | 24 | 0 | 2 | 100% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Cundinamarca | 31 | 115% | 186 | 0 | 29 | 100% | 174 | 0 | 35 | 103% | 210 |
| Guainía | 1 | 100% | 6 | 0 | 1 | 100% | 6 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Huila | 5 | 100% | 30 | 0 | 4 | 100% | 24 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| La Guajira | 1 | 100% | 6 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Magdalena | 1 | 100% | 6 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Meta | 9 | 100% | 54 | 0 | 3 | 100% | 18 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Nariño | 11 | 100% | 66 | 1 | 2 | 100% | 12 | 0 | 1 | 100% | 6 |
| Norte de Santander | 11 | 220% | 66 | 0 | 12 | 109% | 72 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Putumayo | 3 | 100% | 18 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Santander | 30 | 100% | 180 | 0 | 36 | 124% | 216 | 0 | 26 | 100% | 156 |
| Sucre | 2 | 100% | 12 | 0 | 2 | 200% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Tolima | 4 | 100% | 24 | 0 | 2 | 100% | 12 | 0 | 9 | 100% | 54 |
| Amazonas | 1 | 100% | 6 | 0 | 2 | 100% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Guaviare | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| San Andres | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 2 | #iDIV/0! | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Vaupés | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| Vichada | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 |
| total zona de control | 133 | 108% | 798 | 1 | 119 | 115% | 714 | 0 | 76 | 101% | 456 |
| TOTAL | 387 | 104% | 2322 | 17 | 344 | 105% | 2064 | 1 | 113 | 119% | 678 |

Resultados vigilancia activa en predios comerciales –Newcastle

En aves comerciales se muestrearon 844 granjas con 25.320 aves y 5.046 pooles de las cuales 825 granjas resultaron negativas al virus de Newcastle y 19 resultaron positivas, clasificándose de la siguiente manera:

- Newcastle notificable: Cero (0) granjas.
- Newcastle de baja: Once (11) granjas.
- Aislamiento y secuencia negativas al virus de Newcastle (cierre negativo): Ocho (8) granjas

Vigilancia activa en poblaciones de riesgo - Newcastle

| DEPARTAMENTO | TRASPATIO HUMEDALES | | | | TRASPATIO GENETICA | | | | AVES DE COMBATE | | | | PLAZAS DE MERCADO | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------|------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------|
| | Número de Predios muestreados | % de avance | Número de pooles procesados | Alta por PCR | Número de Predios muestreados | % de avance | Número de pooles procesados | Alta por PCR | Número de Predios muestreados | % de avance | Número de pooles procesados | Alta por PCR | Número de Plazas muestreadas | % de avance | Número de pooles procesados | Predios positivos PCR | Secuenciación baja |
| Antioquia | 85 | 115% | 170 | 0 | 8 | 100% | 16 | 0 | 64 | 100% | 128 | 0 | 11 | 52% | 22 | 0 | 0 |
| Caldas | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 10 | 100% | 20 | 0 | 9 | 100% | 18 | 1 | 1 |
| Cauca | 22 | 100% | 44 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 40 | 108% | 80 | 0 | 36 | 100% | 72 | 0 | 0 |
| Choco | 10 | 26% | 20 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 10 | 100% | 20 | 0 | 6 | 33% | 12 | 0 | 0 |
| Quindío | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 20 | 100% | 40 | 0 | 8 | 100% | 16 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| Risaralda | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 11 | 100% | 22 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| Valle | 27 | 123% | 54 | 0 | 113 | 98% | 226 | 0 | 19 | 100% | 38 | 0 | 34 | 87% | 68 | 0 | 0 |
| TOTAL ZONA DE ERRADICACIÓN | 144 | 92% | 288 | 0 | 155 | 99% | 310 | 0 | 160 | 102% | 320 | 0 | 102 | 79% | 204 | 1 | 1 |
| Arauca | 5 | 100% | 10 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 4 | 100% | 8 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 0 |
| Atlántico | 7 | 100% | 14 | 0 | 2 | 100% | 4 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 0 |
| Bolívar | 6 | 100% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 0 |
| Boyacá | 8 | 100% | 16 | 0 | 8 | 100% | 16 | 0 | 9 | 113% | 18 | 0 | 22 | 105% | 44 | 0 | 0 |
| Caquetá | 7 | 100% | 14 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 4 | 100% | 8 | 0 | 15 | 100% | 30 | 0 | 0 |
| Casanare | 6 | 100% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 16 | 133% | 32 | 0 | 24 | 100% | 48 | 0 | 0 |
| Cesar | 7 | 100% | 14 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 6 | 120% | 12 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| Córdoba | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 0 |
| Cundinamarca | 42 | 105% | 84 | 0 | 75 | 106% | 150 | 0 | 17 | 100% | 34 | 0 | 15 | 71% | 30 | 0 | 0 |
| Guainía | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 2 | 100% | 4 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 0 |
| Huila | 6 | 100% | 12 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 0 |
| La Guajira | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 6 | 100% | 12 | 0 | 5 | 167% | 10 | 0 | 0 |
| Magdalena | 7 | 100% | 14 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 4 | 100% | 8 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 0 |
| Meta | 15 | 100% | 30 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 7 | 100% | 14 | 0 | 12 | 100% | 24 | 0 | 0 |
| Nariño | 19 | 190% | 38 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 6 | 120% | 12 | 0 | 8 | 89% | 16 | 0 | 0 |
| Norte de Santander | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 8 | 133% | 16 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 0 |
| Putumayo | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 4 | 100% | 8 | 0 | 15 | 100% | 30 | 0 | 0 |
| Santander | 4 | 100% | 8 | 0 | 55 | 100% | 110 | 0 | 9 | 100% | 18 | 0 | 21 | 100% | 42 | 0 | 0 |
| Sucre | 2 | #iDIV/0! | 4 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 5 | 100% | 10 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| Tolima | 1 | 100% | 2 | 0 | 18 | 100% | 36 | 0 | 28 | 100% | 56 | 0 | 42 | 100% | 84 | 0 | 0 |
| Amazonas | 5 | 100% | 10 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 3 | 150% | 6 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| Guaviare | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 2 | 100% | 4 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| San Andres | 14 | #iDIV/0! | 28 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 1 | 100% | 2 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 0 |
| Vaupés | 13 | 100% | 26 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 2 | 200% | 4 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| Vichada | 8 | 100% | 16 | 0 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 | 2 | 100% | 4 | 0 | 3 | 100% | 6 | 0 | 0 |
| total zona de control | 185 | 117% | 370 | 0 | 161 | 103% | 322 | 0 | 169 | 107% | 338 | 0 | 263 | 99% | 526 | 0 | 0 |
| TOTAL | 329 | 104% | 658 | 0 | 316 | 101% | 632 | 0 | 329 | 104% | 658 | 0 | 365 | 92% | 730 | 1 | 1 |

Resultados de vigilancia activa Poblaciones de riesgo – Newcastle

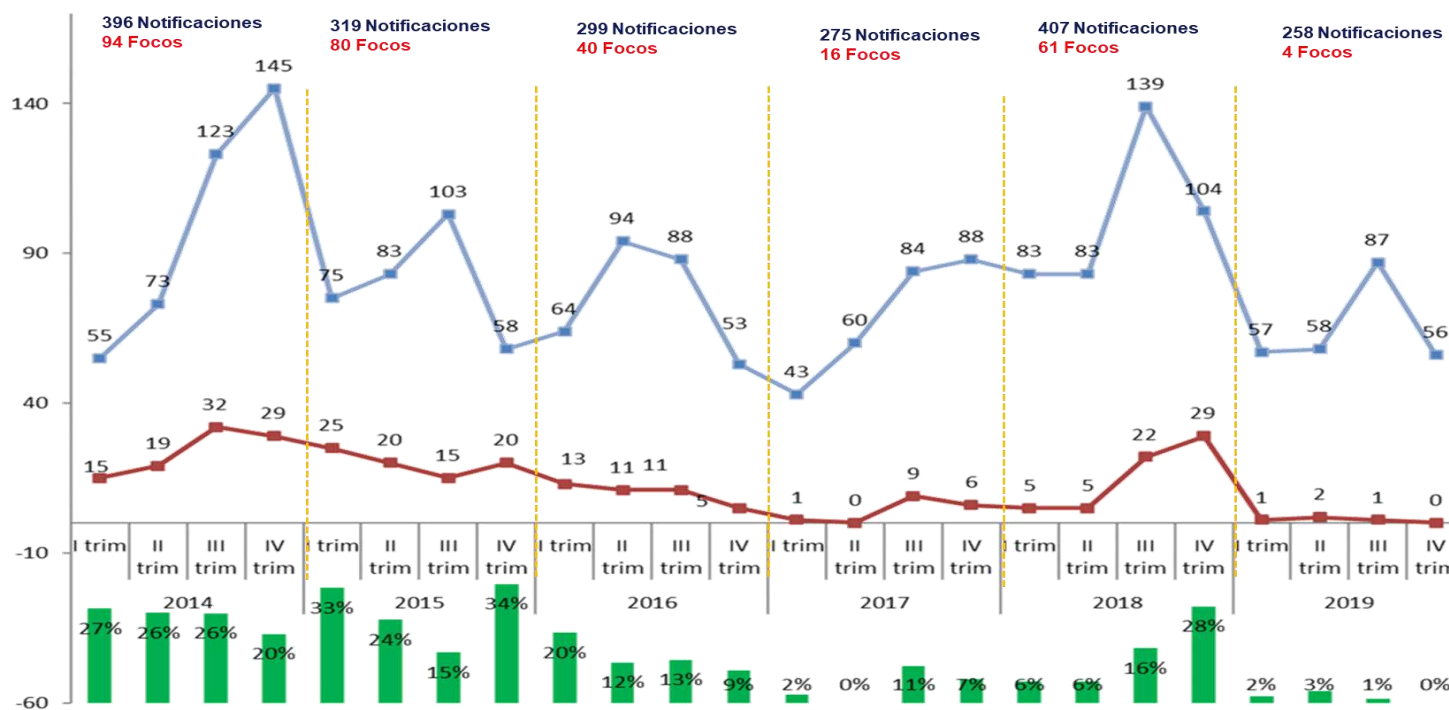
En predios avícolas de alto riesgo se muestrearon 1.339 establecimientos con 13.390 aves y 2.678 pools de los cuales 1.338 resultaron negativos al virus de Newcastle y tan solo 1 resultó positivo, clasificándose de la siguiente manera:

- Newcastle Notificable: Cero (0) predios.
- Newcastle de baja: Cero (0) predios.
- Aislamiento y secuencia negativas al virus de Newcastle (cierre negativo): Un (1) predio

SITUACIÓN OFICIAL NEWCASTLE:

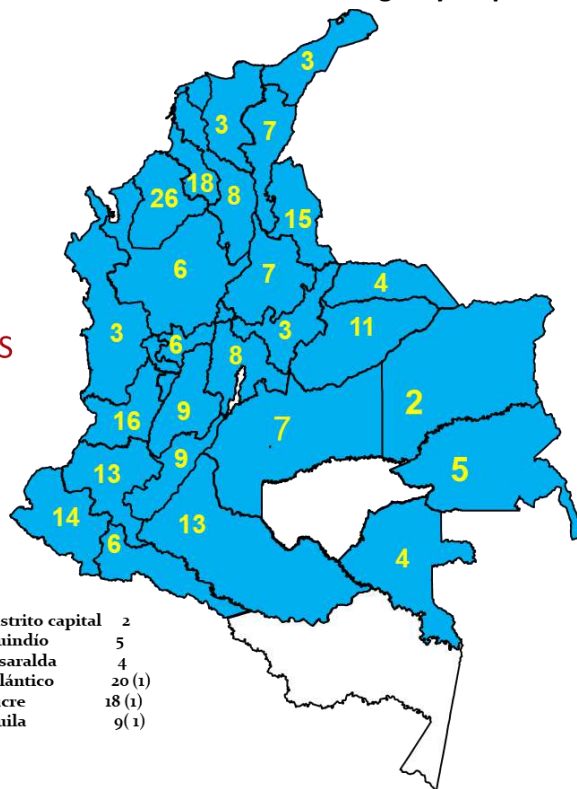
Vigilancia epidemiológica pasiva

Gráfica trimestral Notificaciones y Focos ENC Notificable



Notificaciones Síndrome neurológico y respiratorio

30 DEPARTAMENTOS

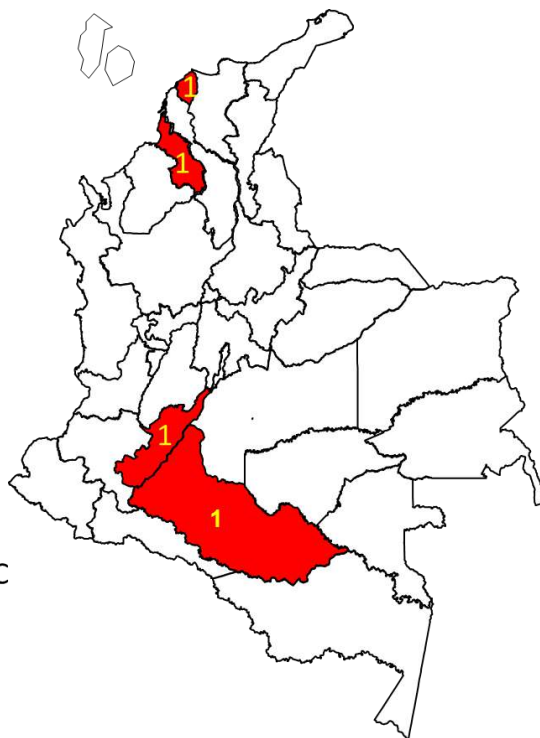


Notificaciones: 258

Casos de Newcastle notificable

4 Departamentos

Total: 4 focos de ENC

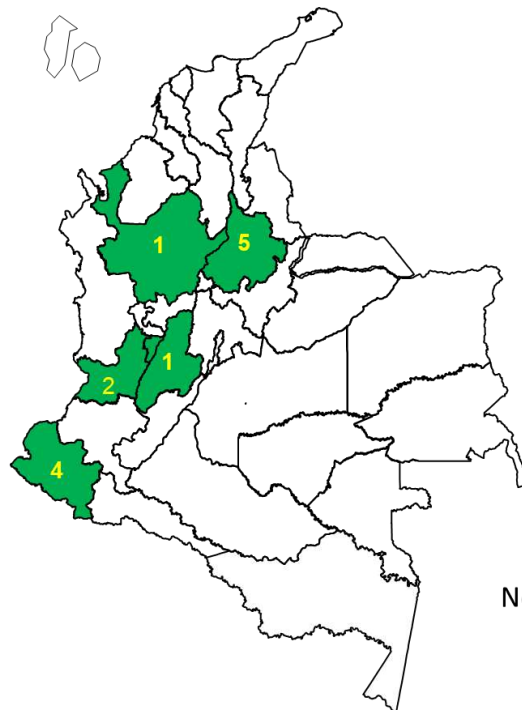


Notificaciones Cuadro Diarreico

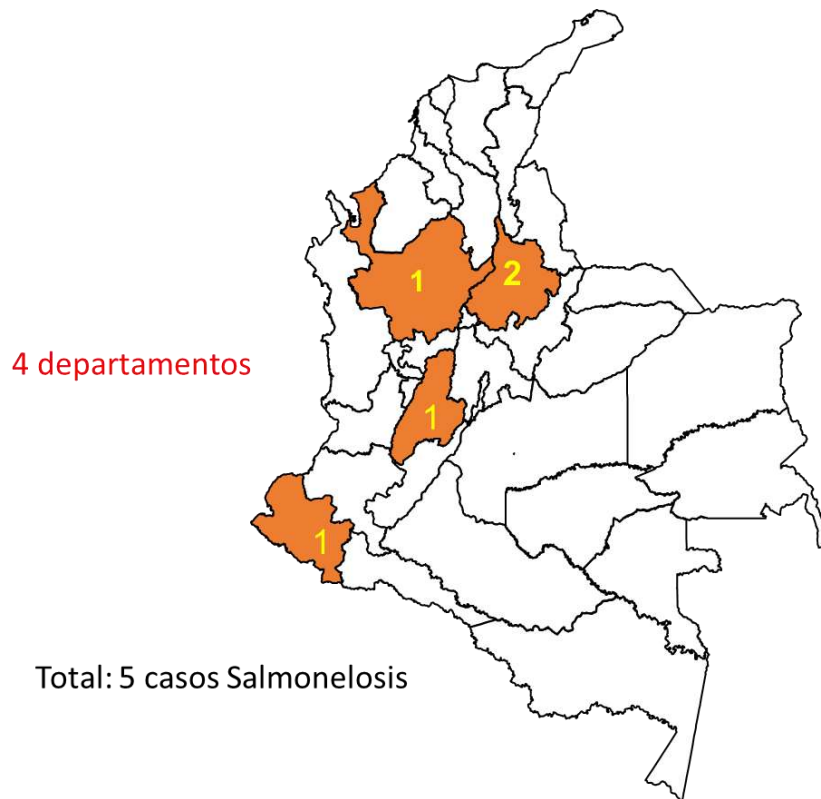
6 Departamentos

Quindío 2

Notificaciones : 15



Casos salmonelosis aviar (*Salmonella Gallinarum*)



Número de Notificaciones síndrome neurológico/cuadro respiratorio y cuadro diarreico por departamento y resultados Newcastle notificable y Salmonelosis

| | 2019 | | | |
|------------------|-----------------|---|--------------|---------------------------------|
| | ENC notificable | Notificaciones síndrome neurológico/cuadro respiratorio | Salmonelosis | Notificaciones cuadro diarreico |
| AMAZONAS | | | | |
| ANTIOQUIA | | 6 | 1 | 1 |
| ARAUCA | | 4 | | |
| ATLANTICO | 1 | 20 | | |
| BOLIVAR | | 8 | | |
| BOYACA | | 3 | | |
| CALDAS | | 6 | | |
| CAQUETA | 1 | 13 | | |
| CASANARE | | 11 | | |
| CAUCA | | 13 | | |
| CESAR | | 7 | | |
| CHOCO | | 3 | | |
| CORDOBA | | 26 | | |
| CUNDINAMARCA | | 8 | | |
| DISTRITO CAPITAL | | 2 | | |

| | | | | |
|---------------|---|-----|---|----|
| GUAINIA | | 5 | | |
| GUAVIARE | | | | |
| HUILA | 1 | 9 | | |
| LA GUAJIRA | | 3 | | |
| MAGDALENA | | 3 | | |
| META | | 7 | | |
| NARIÑO | | 14 | 1 | 4 |
| NTE SANTANDER | | 15 | | |
| PUTUMAYO | | 6 | | |
| QUINDIO | | 5 | | 2 |
| RISARALDA | | 4 | | |
| SAN ANDRES | | 1 | | |
| SANTANDER | | 7 | 2 | 5 |
| SUCRE | 1 | 18 | | |
| TOLIMA | | 9 | 1 | 1 |
| VALLE | | 16 | | 2 |
| VAUPES | | 4 | | |
| VICHADA | | 2 | | |
| TOTAL | 4 | 258 | 5 | 15 |

| Depto. | Municipio | N. Caso | Fecha vacunación | Aves censadas | Aves vacunadas | Predios censados | Predios vacunados | Cobertura vacunal/aves | Cobertura vacunal/predio |
|-----------|--------------------------|----------------|------------------|---------------|----------------|------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| HULA | Rivera | 20 | Febrero | 4.570 | 4.189 | 139 | 134 | 92% | 96% |
| RISARALDA | Pereira | Saldo a vencer | Febrero | 1.005 | 1.005 | 10 | 10 | 100% | 100% |
| ANTIOQUIA | Girardota | Saldo a vencer | Febrero | 3.981 | 1293 | 24 | 20 | 32% | 83% |
| ATLANTICO | Galapa | Saldo a vencer | Febrero | 299 | 299 | 4 | 4 | 100% | 100% |
| BOLIVAR | Turbaco | Saldo a vencer | Febrero | 450 | 450 | 3 | 3 | 100% | 100% |
| CAUCA | Silvia | 336 | Mayo | 1.073 | 1.008 | 44 | 44 | 94% | 100% |
| CAQUETA | Florencia | 329 | Junio | 6.123 | 5.691 | 131 | 124 | 93% | 95% |
| SUCRE | Sucre | 381 | Junio | 4.427 | 4.277 | 290 | 290 | 97% | 100% |
| TOLIMA | San Luis, Guamo, Saldaña | Revacunación | Mayo-Junio | 20.015 | 16.878 | 862 | 795 | 84% | 92% |
| QUINDIO | Montenegro | 505 | Julio | 2.446 | 2.446 | 89 | 89 | 100% | 100% |
| CORDOBA | Sahagún | 501 | Julio | 8.098 | 6.058 | 234 | 234 | 75% | 100% |

| | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|--------------------|--------------------|--------|--------|-----|-----|------|------|
| C/MARCA | Cáqueza, Ubaque y Fomeque | Revacunación | Septiembre | 9.556 | 8.836 | 329 | 253 | 92% | 77% |
| ATLANTICO | Malambo | 709 | Septiembre-octubre | 13.678 | 13.600 | 382 | 381 | 99% | 100% |
| ANTIOQUIA | Vegachí | Revacunación | Septiembre | 2.601 | 2.393 | 172 | 136 | 92% | 79% |
| CALDAS | Manizales | No tipificable VEA | Septiembre-octubre | 2.558 | 2.471 | 75 | 75 | 97% | 100% |
| CALDAS | La Dorada | No tipificable VEA | Octubre | 966 | 965 | 70 | 70 | 100% | 100% |
| VALLE | Vijes | No tipificable VEA | Diciembre | 1.219 | 487 | 32 | 23 | 40% | 72% |

VACUNACIÓN DE AVES DE TRASPATIO FOCOS POSITIVOS Y ZONAS DE ALTO RIESGO

Información de casos de ENC Notificable ocurridos durante el año 2019

Actualización sobre los Focos de Newcastle de alta virulencia/Notificable en Colombia

En el transcurso del mes de Junio se confirmaron dos focos positivos de Alta Virulencia de ENC en los departamentos de Caquetá y Sucre, ocurridos en predios de traspatio en donde se reportó una mortalidad del 88% y 35% respectivamente. Inmediatamente ICA y Fenavi FONAV implementaron las acciones de atención de focos y control de la diseminación viral.

Para el Departamento de Caquetá el foco ocurrió en Florencia. La jornada de vacunación arrojó un resultado de más de 5.691 aves vacunadas en 124 predios. En cuanto a la hipótesis probable del ingreso del virus se relaciona a la comercialización informal de aves vivas en plazas de mercado de procedencia desconocida.

Con referencia al Departamento de Sucre el foco se presentó en el municipio del mismo nombre en una zona de difícil acceso, la vacunación reportó 4.277 aves vacunadas en 290 predios. Para este caso la investigación epidemiológica, sugiere a circulación del virus de Newcastle en la zona.

Con referencia al departamento de Atlántico, en septiembre se presentó un caso de ENC de alta virulencia en Malambo, en un predio con aves de traspatio, que presentaron signos neurológicos, respiratorios y mortalidad del 90%, inmediatamente se implementaron las siguientes medidas: cuarentena, vigilancia, censo y vacunación de aves de traspatio 3 km alrededor del foco. En total se vacunaron 13.600 aves en 381 predios.

Adicionalmente, se indica que, junto a las jornadas de vacunación, se realiza la sensibilización de la enfermedad, prevención y control.

Revacunación contra ENC en el Tolima: Con relación a la revacunación en la zona involucrada alrededor de los 19 focos de ENC que ocasionó la emergencia sanitaria en el año 2018 en el Tolima, y en respuesta a las recomendaciones realizadas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), se entrega el informe final de la jornada desarrollada desde el 2 de mayo al 14 de junio, en predios de aves de traspatio y combate ubicados dentro de 1 km alrededor de los focos, con un consolidado de 16.878 aves vacunadas en 862 predios, en los municipios de San Luis, Rovira, Guamo y Saldaña. Finalmente, se resalta que esta actividad llevada a cabo por Fenavi FONAV contó con la colaboración del ICA, Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, Universidad del Tolima, Gobernación del Tolima y UMATAS de la zona, ratificando la importancia de este trabajo articulado interinstitucional, que en el Departamento del Tolima, ha logrado importantes cifras en vacunación y educomunicación desde el año pasado.

Revacunación Antioquia y Oriente de Cundinamarca: Teniendo en cuenta las acciones enfocadas a la prevención de ENC, a causa de los casos ocurridos durante el 2018 en Vegachí (Antioquía) y 2017 – 2018 en el oriente de Cundinamarca. La jornada en Cundinamarca se llevó a cabo con 12 vacunadores contratados por Fenavi y cerró con un consolidado de 8.836 aves vacunadas en 253 predios. Para la jornada de Vegachí, Fenavi resalta la importante colaboración a través del trabajo articulado con la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad CES en Antioquia, a través del apoyo de 21 estudiantes, con lo cual se logró la vacunación de 2.393 aves en 136 predios.

Tercerización: Apoyo actividades personal de campo Fenavi

Vigilancia Epidemiológica Activa VEA

Número de granjas Toma de muestras para influenza aviar

| DEPARTAMENTO | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | TOTAL |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| AMAZONAS | | | 2 | | | | | | 2 | | 4 |
| ANTIOQUIA | 4 | 3 | 2 | 7 | 7 | 5 | 4 | 6 | 10 | 1 | 49 |
| ARAUCA | | | 1 | | 1 | | | | | | 2 |
| ATLÁNTICO | | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | | | | | 7 |
| BOLIVAR | | | | 2 | | | | | | | 2 |
| BOYACÁ | | | 1 | 1 | 3 | | 4 | | | | 9 |
| CALDAS | | 4 | | | 2 | | | | | | 6 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| CAQUETA | | | | | | | 2 | | | | 2 |
| CASANARE | | | | | | 2 | | | | | 2 |
| CAUCA | | 2 | 2 | | 4 | | 1 | | | | 9 |
| CESAR | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| CHOCO | | | | | | | 2 | | | | 2 |
| CORDOBA | | | | | 1 | | | 2 | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | | 15 | 22 | 14 | 21 | 17 | 14 | 26 | 12 | 6 | 147 |
| GUAINÍA | | | | 2 | | | | | | | 2 |
| HUILA | | | 2 | | | | | 5 | | | 7 |
| LA GUAJIRA | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| MAGDALENA | | 1 | 1 | | | | | | | | 2 |
| META | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| N/SANTANDER | | | 1 | 2 | 2 | | 1 | 8 | | | 14 |
| NARIÑO | | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 6 | | 15 |
| PUTUMAYO | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| QUINDIO | | | | | 1 | 1 | 1 | 8 | 7 | 3 | 21 |
| RISARALDA | | | | | | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 19 |
| SANTANDER | 1 | 5 | 10 | 13 | 22 | 14 | 15 | 43 | 27 | | 150 |
| SUCRE | | 1 | 1 | | | | | | | | 2 |
| TOLIMA | | 4 | 1 | 1 | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | | 19 |
| VALLE DEL CAUCA | | 4 | 11 | 12 | 8 | 11 | 15 | 25 | 16 | 1 | 103 |
| VICHADA | | 1 | | | | | 1 | | | | 2 |
| TOTAL | 5 | 42 | 61 | 60 | 80 | 60 | 66 | 131 | 86 | 13 | 604 |

Número de granjas Toma de muestras para Newcastle

| DEPARTAMENTO | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | TOTAL |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| AMAZONAS | | | 2 | | | | | | | | 2 |
| ANTIOQUIA | 4 | 3 | 2 | 7 | 8 | 5 | 4 | 6 | 10 | 1 | 50 |
| ARAUCA | | | 1 | | 1 | | | | | | 2 |
| ATLÁNTICO | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 5 |
| BOLIVAR | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| BOYACÁ | | | 1 | 1 | 3 | | 4 | | | | 9 |
| CALDAS | | 4 | | | 2 | | | | | | 6 |
| CAQUETA | | | | | | | 2 | | | | 2 |
| CASANARE | | | | | | 2 | | | | | 2 |
| CAUCA | | 2 | 2 | | 4 | | 1 | | | | 9 |
| CESAR | | | | 1 | | | | | | | 1 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| CHOCO | | | | | | | 2 | | | | 2 |
| CORDOBA | | | | | 1 | | | 1 | | | 2 |
| CUNDINAMARCA | | 15 | 22 | 14 | 7 | 3 | 1 | 14 | 5 | 6 | 87 |
| GUAINÍA | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| HUILA | | | 2 | | | | | 2 | | | 4 |
| MAGDALENA | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| META | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| N/SANTANDER | | | 1 | 2 | 1 | | 1 | 8 | | 1 | 14 |
| NARIÑO | | | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 6 | | 14 |
| PUTUMAYO | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| QUINDIO | | | | | 1 | 1 | 1 | 8 | 7 | 3 | 21 |
| RISARALDA | | | | | | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 19 |
| SANTANDER | 1 | 5 | 10 | 13 | 22 | 14 | 13 | 14 | | | 92 |
| SUCRE | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| TOLIMA | | 4 | | 1 | 5 | 1 | | | | | 11 |
| VALLE DEL CAUCA | | 4 | 11 | 12 | 8 | 11 | 15 | 25 | 16 | 1 | 103 |
| VICHADA | | 1 | | | | | 1 | | | | 2 |
| TOTAL | 5 | 41 | 58 | 56 | 66 | 44 | 50 | 82 | 49 | 14 | 465 |

Número de granjas Toma de muestras para Salmonella

| DEPARTAMENTO | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | TOTAL |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| AMAZONAS | | | 2 | | | | | | 2 | | 4 |
| ANTIOQUIA | | 3 | 4 | | 1 | | 1 | 11 | 2 | 1 | 23 |
| ARAUCA | | | 1 | | 1 | | | | | | 2 |
| ATLÁNTICO | | 2 | 1 | 1 | | 1 | | | | | 5 |
| BOLIVAR | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| BOYACÁ | | | 1 | | 3 | | 4 | 6 | | | 14 |
| CALDAS | | 4 | | | | | | | | | 4 |
| CAQUETA | | | | | | | 2 | | | | 2 |
| CASANARA | | | | | | 2 | | | | | 2 |
| CAUCA | | 2 | | | 1 | | | | | | 3 |
| CESAR | | | 1 | 1 | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| CHOCO | | | | | | | 2 | | | | 2 |
| CORDOBA | | 2 | | | 1 | | | | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | 1 | 5 | 9 | 14 | 15 | 12 | 10 | 18 | 9 | 7 | 100 |
| GUAINÍA | | | | 3 | | | | | | | 3 |
| HUILA | | | 2 | | 2 | | | | | | 4 |
| LA GUAJIRA | | | | 1 | | | | 1 | | | 2 |
| MAGDALENA | | | 2 | | | | | | | | 2 |
| META | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| N/SANTANDER | | | 2 | 2 | 1 | | 1 | 4 | | | 10 |
| NARIÑO | | 3 | | | | | | | 3 | 1 | 7 |
| PUTUMAYO | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| QUINDIO | | 2 | | | | | | 3 | 4 | | 9 |
| RISARALDA | | | | | | | | 3 | 1 | 1 | 5 |
| SANTANDER | 1 | 8 | 9 | 12 | 15 | 8 | 10 | 11 | 9 | 4 | 87 |
| SUCRE | | 2 | 1 | | | | | | | | 3 |
| TOLIMA | | 4 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 25 |
| VALLE DEL CAUCA | | 8 | 9 | 3 | 3 | 5 | 8 | 9 | 13 | 2 | 60 |
| VICHADA | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| TOTAL | 2 | 45 | 47 | 38 | 48 | 31 | 41 | 72 | 45 | 18 | 387 |

Verificación implementación de medidas de bioseguridad

Resultados visitas de bioseguridad realizadas por personal de Fenavi

| DEPARTAMENTO | CONCEPTO | | | TOTAL |
|--------------------|-----------|------------|------------|------------|
| | APLAZADO | FAVORABLE | RECHAZADO | |
| ANTIOQUIA | 0 | 11 | 5 | 16 |
| ARAUCA | 1 | 1 | 0 | 2 |
| ATLÁNTICO | 2 | 4 | 2 | 8 |
| BOYACA | 3 | 4 | 1 | 8 |
| CALDAS | 0 | 5 | 0 | 5 |
| CAUCA | 2 | 3 | 1 | 6 |
| CUNDINAMARCA | 56 | 90 | 0 | 146 |
| NARIÑO | 5 | 11 | 23 | 39 |
| NORTE DE SANTANDER | 12 | 11 | 0 | 23 |
| QUINDIO | 0 | 5 | 1 | 6 |
| RISARALDA | 0 | 1 | 0 | 1 |
| SANTANDER | 2 | 106 | 53 | 161 |
| TOLIMA | 2 | 3 | 3 | 8 |
| VALLE DEL CAUCA | 5 | 176 | 11 | 192 |
| TOTAL | 90 | 431 | 100 | 621 |

No. visitas realizadas por sistema de producción (Res. ICA 3651 y 3652 de 2014)

| DEPTO | ENGORDE | POSTURA | TOTAL |
|--------------|------------|------------|------------|
| ANTIOQUIA | 10 | 6 | 16 |
| ARAUCA | 0 | 2 | 2 |
| ATLÁNTICO | 2 | 6 | 8 |
| BOYACA | 6 | 2 | 8 |
| CALDAS | 2 | 3 | 5 |
| CAUCA | 5 | 1 | 6 |
| C/MARCA | 84 | 62 | 146 |
| NARIÑO | 34 | 5 | 39 |
| N. DE S/DER | 14 | 9 | 23 |
| QUINDIO | 2 | 4 | 6 |
| RISARALDA | 1 | 0 | 1 |
| SANTANDER | 99 | 62 | 161 |
| TOLIMA | 5 | 3 | 8 |
| V. DEL CAUCA | 136 | 56 | 192 |
| TOTAL | 400 | 221 | 621 |



ENVÍOS DE MUESTRAS DE CASOS COMPATIBLES CON ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL.

| DPTO | E N | FE B | MA R | AB R | MA Y | JU N | JU L | AG O | SE P | OC T | NO V | DI C | TOTA L |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| ANTIOQUIA | 1 | 2 | | | 2 | | 1 | 1 | | | | | 7 |
| ARAUCA | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 4 |
| ATLANTICO | | 6 | 4 | | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 |
| BOLIVAR | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 7 |
| BOYACA | | | 1 | | | | | | 1 | | | 1 | 3 |
| CALDAS | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | 1 | | 4 |
| CAQUETA | | | 2 | 1 | 3 | 1 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 12 |
| CASANARE | | | 1 | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 2 | | 1 | 10 |
| CAUCA | 1 | | 2 | 2 | 3 | 2 | | | | | 1 | | 11 |
| CESAR | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | 3 | | 6 |
| CHOCO | | | 2 | | | | 1 | | | | | | 3 |
| CORDOBA | 1 | | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | | 1 | 24 |
| CUNDINAMAR CA | | | | | | | | | | | | 2 | 2 |
| GUAINIA | 1 | | | | | 1 | 2 | 1 | | | | 1 | 6 |
| HUILA | 3 | 2 | 1 | | 1 | | 2 | 2 | | | 1 | | 12 |
| LA GUAJIRA | | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | 3 |
| MAGDALENA | 1 | | | | | | | 1 | | | | | 2 |
| META | | | | 1 | | | | 1 | 1 | 4 | | | 7 |
| NARIÑO | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 6 | 1 | | 13 |
| N SANTANDER | | 2 | 2 | | 1 | 2 | | | | | | | 7 |
| PUTUMAYO | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 2 | 2 | 7 |
| QUINDIO | | | | | | | 5 | 2 | | | | 1 | 8 |
| RISARALDA | | 1 | | 1 | | | | 3 | | | | | 5 |
| SAN ANDRES | | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| SANTANDER | | | | | | 2 | | | | | | | 2 |
| SUCRE | | 1 | 1 | | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 1 | | | 18 |
| TOLIMA | | | 1 | 4 | 2 | 2 | | | | 1 | | 1 | 11 |
| VALLE DEL CAUCA | 4 | | 2 | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 9 |
| VAUPES | | | | | | 2 | 1 | | | 1 | | 1 | 5 |
| VICHADA | | 1 | | | | | | | 1 | | | | 2 |
| TOTAL | 13 | 17 | 24 | 12 | 20 | 25 | 27 | 27 | 15 | 25 | 13 | 13 | 231 |

| MES | VALOR ENVIOS NÚMERO DE ENVIOS | NO. ENVÍOS |
|--------------|-------------------------------|------------|
| ENERO | \$ 2.541.000 | 13 |
| FEBRERO | \$ 3.000.500 | 17 |
| MARZO | \$ 4.308.000 | 24 |
| ABRIL | \$ 2.242.500 | 12 |
| MAYO | \$ 3.439.000 | 20 |
| JUNIO | \$ 5.157.500 | 25 |
| JULIO | \$ 5.509.000 | 27 |
| AGOSTO | \$ 5.082.000 | 27 |
| SEPTIEMBRE | \$ 2.813.000 | 15 |
| OCTUBRE | \$ 4.547.500 | 25 |
| NOVIEMBRE | \$ 2.864.000 | 13 |
| DICIEMBRE | \$ 2.455.500 | 13 |
| TOTAL | \$ 43.959.500 | 231 |

Procesamiento de muestras fin de semana: Se realizó el procesamiento de muestras provenientes de casos compatibles con enfermedades de declaración obligatoria notificadas el fin de semana, esto con el fin de obtener resultados oportunos.

Tabla: días de procesamiento

| DEPARTAMENTO | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | total |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| ANTIOQUIA | | | | | 1 | | | 1 | | | | | 2 |
| ATLANTICO | | 2 | 1 | | | | | | | | | | 3 |
| BOYACA | | | 1 | | | | | | | | | 1 | 2 |
| CALDAS | | 1 | | | | | | | | 1 | | | 2 |
| CAQUETA | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | 3 |
| CASANARE | | | | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 3 |
| CAUCA | | | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| CHOCO | | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| CORDOBA | | | | | 2 | | | | 1 | | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | | | | | | | | 1 | | | 1 | 2 | 4 |
| DISTRITO CAPITAL | | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| GUAINIA | | | | | | 1 | 1 | | | | | | 2 |
| GUINIA | | | | | | | | | | | | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| HUILA | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | 3 |
| LA GUAJIRA | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| MAGDALENA | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| META | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| NARIÑO | | | 1 | | | | | | 2 | 3 | 1 | | | 7 |
| QUINDIO | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| RISARALDA | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | 2 |
| SUCRE | | | | | | 2 | | | | 1 | | | | 3 |
| TOLIMA | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 4 |
| VALLE | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| VAUPES | | | | | | 1 | 1 | | | 1 | | | 1 | 4 |
| TOTAL | 1 | 5 | 6 | 2 | 6 | 5 | 5 | 6 | 4 | 7 | 3 | 6 | 6 | 56 |

Actividades Profesionales de campo Newcastle.

| LÍNEAS DE ACCIÓN 2019 | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| AC | Actividades complementarias |
| CRR | Comités y reuniones de representación |
| EA | Encuentros avícolas |
| EPA | Extensión a productor avícola |
| FE | Formación eventual |
| FO | Formación a operarios |
| VCB | Visita de certificación GAB |
| VEA | Vigilancia epidemiológica activa |

| PROYECTO SANIDAD AVIAR CONSOLIDADO 2019 | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|----------------|
| PROFESIONAL | AC | CRR | EA | EPA | FE | FO | VCB | VEA | TOTAL | No. ASISTENTES |
| CLAUDIA RAMÍREZ/JOHANA URREA | 144 | 14 | 7 | 5 | 1 | 18 | 12 | 54 | 255 | 297 |
| ANDRES BECERRA | 79 | 6 | 12 | 41 | 8 | 83 | 28 | 30 | 287 | 729 |
| JESUS ARLEY VARGAS | 122 | 9 | 11 | 44 | 9 | 106 | 0 | 49 | 350 | 1338 |
| KATHERINE TORRES/DANIEL AROCA | 232 | 2 | 22 | 34 | 3 | 30 | 1 | 22 | 346 | 674 |
| MANUELA MARIN | 113 | 26 | 13 | 11 | 14 | 32 | 16 | 67 | 292 | 871 |
| MARGARITA SALAZARA | 245 | 6 | 28 | 29 | 0 | 30 | 9 | 31 | 378 | 656 |
| MIGUEL DARÍO MORALES | 162 | 6 | 6 | 19 | 0 | 93 | 8 | 13 | 307 | 761 |
| SERGIO RUIZ | 114 | 10 | 29 | 53 | 0 | 60 | 30 | 34 | 330 | 654 |
| VALENTINA MUÑOZ | 110 | 9 | 14 | 17 | 16 | 89 | 0 | 41 | 296 | 1504 |
| YESENIA CRUZ | 179 | 8 | 27 | 36 | 2 | 73 | 4 | 42 | 371 | 806 |
| TOTAL PROYECTO | 1500 | 96 | 169 | 289 | 53 | 614 | 108 | 383 | 3212 | 8290 |

Formación de Personal ICA y FENAVI

- **Acción de Formación:** Aplicación de conceptos de Epidemiología para la prevención, control y erradicación de enfermedades aviares.

Realizada en el marco del Convenio Especial de Cooperación de formación continua especializada N°0020 de 2019 celebrado entre el SENA y FENAVI con el objetivo de fortalecer las destrezas en el área de la epidemiología de los profesionales de Fenavi Fonav y de los profesionales del área de protección animal del ICA, con el propósito de incrementar la capacidad técnica de ambas entidades para el cumplimiento de los compromisos contenidos en el Convenio de Asociación No. 001 de 2019 celebrado entre el Instituto Colombiano Agropecuario ICA y FENAVI que tiene por objeto articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.

Duración: 48 Horas

Desarrollador: Universidad CES de Antioquia

Fecha inicio/finalización: 12 de agosto hasta el 17 de agosto 2019

Contenido temático:

12 de agosto. Unidad temática No 1. INTRODUCCIÓN A LA EPIDEMIOLOGÍA

- Historia y definiciones.
- Modelo de enfermedades infecciosas en avicultura
- Ecología de la enfermedad
- Causalidad y asociación

13 de agosto. Unidad temática No 2. ESTUDIOS EPIDEMIOLÓGICOS Y MEDICIONES DE SALUD-ENFERMEDAD

- Estudios observacionales
- Mediciones básicas en epidemiología
- Estudios analíticos
- Medidas de asociación
- Representaciones gráficas de la enfermedad

14 de agosto. Unidad temática No 3. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

- Vigilancia epidemiológica activa y pasiva
- Estudio de brotes y epidemias
- Epidemiología diagnóstica: sensibilidad y especificidad

15 de agosto. Unidad temática No 4. NIVELES DE PREVENCIÓN Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

- Niveles de prevención primaria, secundaria y terciaria
- Control de enfermedades de denuncia obligatoria y cuarentenables en avicultura - Intervenciones de prevención realizables en presencia de brote
- Intervenciones de prevención realizables de manera permanente.
- Planes Nacionales de emergencia y procedimientos para la atención de focos
- Resolución de problemas complejos, asociados a la detección de una enfermedad aviar avanzada o una epidemia
- Sensores epidemiológicos

16 - 17 de agosto. Unidad temática No 5. CARACTERÍSTICAS EPIDEMIOLÓGICAS DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA

- Definición y descripción de las granjas avícolas
- Sistemas de producción avícola
- Niveles de prevención en granjas avícolas
- Estructura de la cadena productiva en avicultura

➤ **Acción de Formación:** Manejo y control sanitario en unidades de producción avícola

Realizada en el marco del Convenio Especial de Cooperación de formación continua especializada N°0020 de 2019 celebrado entre el SENA y FENAVI con el objetivo de fortalecer las destrezas en las áreas de sanidad y producción avícola de los profesionales de Fenavi Fonav con el propósito de incrementar la capacidad técnica del equipo que brinda asesoría y acompañamiento permanente en campo a los productores avícolas y especialmente a aquellos pequeños y medianos productores que encuentran limitadas sus posibilidades de contar con asesoría técnica especializada.

Duración: 48 Horas

Desarrollador: Universidad de La Salle

Fecha inicio/finalización: 28 de octubre hasta el 2 de noviembre 2019

Contenido temático:

28 de Octubre. Unidad temática No. 1: Ambientes controlados

29 de Octubre. Unidad Temática No. 2: Planta de incubación

30 de Octubre. Unidad Temática No.3. III: Taller epidemiología y análisis de riesgo de las enfermedades aviares

31 de Octubre. Unidad Temática No. 4: Manejo en pollos y ponedoras

- Actualización de los parámetros zootécnicos para las líneas genéticas de mayor relevancia para el país.
- Generalidades en las prácticas tradicionales de manejo (como por ejemplo ampliación, pesajes, temperatura, iluminación, alimentación) y nuevas tendencias de manejo de lotes en granja.
- Generalidades de la composición de las dietas balanceadas de acuerdo a las etapas de manejo.
- Liquidación económica de lotes. Problemas en la productividad asociados al manejo (problemas metabólicos entre otros).

1-2 de Noviembre. Unidad Temática No. 5: Patología e inmunología aviar/ tecnología de vacunas y vacunaciones

Evidencia fotográfica del evento académico





1.3. ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVICOLA

OBJETIVOS:

Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

VIGENCIA:

Enero 1 a 31 de diciembre de 2019.

RESULTADOS

- ✓ Aporte al LNDV del Instituto Colombiano Agropecuario ICA el recurso para realizar el diagnóstico diferencial de enfermedades de impacto económico para el sector.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Firma del convenio 01 de 2019 con ICA el cual tiene por objeto Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL DE LARINGOTRAQUEITIS INFECCIOSA AVIAR Y BRONQUITIS INFECCIOSA AVIAR. Ver tabla de resultados en informe ICA Enero 24 2020

Asesoría Dr. Álvaro González. Ver actas en contrato

- Formación de profesionales de las entidades ICA FENAVI para fortalecer conocimientos técnicos para el desarrollo de sus actividades y reconocimiento de patologías en campo, actuaciones frente a enfermedades de control oficial, aplicación de casos, entre otros
- Análisis y comentarios del documento de sistema de tercerización de los servicios del Instituto Colombiano Agropecuario –ICA: situación actual y proyecciones

- Documento anexo al Plan de Contingencia de Influenza Aviar “Caracterización y condiciones de Premisas”.
- Análisis y comentarios Resolución de salmonellas paratíficas y de salmonellas aviarias, Plan de saneamiento predial ante casos de tifosis.
- Apoyo en la determinación del plan de trabajo a seguir para la definición, caracterización y estructuración de acciones en la zona de protección para ENC Notificable.
- Apoyo en la construcción del modelo de muestreo de vigilancia activa para el 2020.
- Revisión del algoritmo diagnóstico para las enfermedades de Newcastle e Influenza
- Apoyo en la construcción de las fichas técnicas para el plan de entrenamiento en manejo de contingencias como Influenza aviar

Comités regionales por departamento.

| Comités | No. Comités / año |
|--------------------------------|-------------------|
| Santander | 2 |
| Valle del Cauca y Cauca | 9 |
| Antioquia | 6 |
| Cundinamarca | 3 |
| Sumapaz | 2 |
| Guaduas | 1 |
| Eje cafetero y Norte del Valle | 9 |
| Boyacá | 2 |
| Tolima | 2 |
| Nariño | 5 |
| Norte de Santander | 3 |
| Atlántico | 2 |
| TOTAL | 46 |

SALMONELLA.

Firma del convenio 01 de 2019 con ICA el cual tiene por objeto Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.

Modelo de muestreo

Para los predios de postura comercial, se determinó realizar un estudio transversal para estimar la prevalencia de SG y SP. Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró una prevalencia esperada del 50%, nivel de precisión del 4%, nivel de confianza del 95%. El estudio contempla la recolección de órganos a partir de cinco aves, de la siguiente forma: tres pools de órganos para cada una de las etapas (cría y levante) y cuatro pools para cada una de las etapas de producción.

En el caso de granjas de material genético, se realizará al 100% de las granjas presentes en el país. Las muestras corresponden a dos muestras de ambiente (zapatones) por cada módulo seleccionado. En la tabla 1 se presenta el tamaño de muestra para cada tipo de producción.

Tabla N°1. Tamaño de muestra por tipo de producción

| | POSTURA COMERCIAL | MATERIAL GENÉTICO |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Total de granjas | 601 | 189 |
| Módulos | No Aplica | 255 |
| Número de muestras | 7.224 | 2.040 |
| Duración del estudio | 2.5 años | 1.5 años |

De acuerdo con la importancia en salud pública, es prioritaria la identificación de diez serovariedades para establecer la línea base de la prevalencia, las cuales corresponden a: *S. Enteritidis*, *S. Typhimurium*, *S. Infantis*, *S. Hadar*, *S. Virchow*, *S. Braenderup*, *S. Newport*, *S. Kentucky*, *S. Paratyphi B* y *S. Heidelberg*.

En las tablas 2 y 3 se describen los rangos de edades para la selección de las aves y el tipo de órgano a coleccionar en aves de postura comercial así como las muestras ambientales en predios de material genético, respectivamente.

Tabla N°2. Etapas de selección de las aves y tipo de muestra en aves de postura comercial.

| POSTURA COMERCIAL | | |
|--|-----------------------|---|
| Etapas | Edad (semanas) | Muestras (5 aves) |
| Cría | 1 a 3 | ★ Pool de hígado y vesícula biliar |
| Final del levante e Inicio de producción | 16 a 18 | ★ Pool de bazo ★ Pool de médula ósea |
| Pico de producción | 30 a 35 | ★ Pool de hígado y vesícula biliar ★ Pool de bazo |
| Final de la producción | 60 a 85 | ★ Pool de folículos ováricos ★ Pool de médula ósea |

Tabla N°3. Etapas de selección de las aves y tipo de muestra en aves de material genético.

| MATERIAL GENÉTICO | | |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Etapas | Edad (semanas) | Muestras de ambiente |
| Levante | 14- 18 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |

| | | |
|------------------------|-------|--------------------------------|
| Inicio de producción | 24-28 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |
| Pico de producción | 40-46 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |
| Final de la producción | 55-60 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |

Proceso de Diagnóstico

I. Cultivo bacteriológico

El procesamiento de las muestras para la detección de las serovariedades de *Salmonellas* pertinentes, se realiza de acuerdo con el protocolo establecido por el ICA, el cual sigue los lineamientos de la OIE.

II. Fenotipificación bioquímica

Las colonias sospechosas de *Salmonella spp.*, serán sometidas a pruebas bioquímicas convencionales.

III. Serotipificación

La Serotipificación es un importante complemento de la identificación bioquímica, en la cual se pone en evidencia la presencia de antígenos somáticos de superficie (LPS, antígenos O), flagelares (proteínas, antígenos H) y capsulares (Vi). Para este método se usan los antiseros específicos de acuerdo con el esquema de clasificación de Kauffmann y White - Le Minor.

IV. Genotipificación

La genotipificación se realiza a partir del cultivo bacteriano puro y mediante el uso de la prueba convencional de Reacción en Cadena de la Polimerasa (PCR) se amplifica el gen *invA* de *Salmonella enterica subespecie enterica*. Adicionalmente, mediante técnicas de PCR convencional se efectúa la detección y diferenciación de las siguientes serovariedades de *Salmonella*:

- Detección de *Salmonella* Enteritidis, *Salmonella* Gallinarum y *Salmonella* Pullorum: por identificación del Gen *sefA*.
- Detección de *Salmonella* Typhimurium: por identificación del Gen *fliC*.
- Diferenciación de *Salmonella* Gallinarum de *Salmonella* Pullorum, identificando el Gen *ratA* y la región SIR mediante el uso de una técnica dúplex de PCR Convencional.

Ejecución Muestreo Postura

| DEPARTAMENTO | MODELO MUESTREO | 2018 | | 2019 | | 2020 |
|--------------|-----------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|
| | | # granjas muestreadas | % avance | # granjas muestreadas | % avance | # granjas programadas |
| Amazonas | 9 | 0 | 0,0 | 4 | 42,8 | 5 |
| Antioquia | 31 | 0 | 0,0 | 20 | 65,5 | 11 |
| Arauca | 4 | 0 | 0,0 | 2 | 45,9 | 2 |
| Atlántico | 9 | 3 | 32,1 | 3 | 32,1 | 3 |

| | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------|-------------|------------|-------------|------------|
| Bolívar | 4 | 1 | 24,7 | 1 | 24,7 | 2 |
| Boyacá | 29 | 0 | 0,0 | 8 | 27,3 | 21 |
| Caldas | 15 | 0 | 0,0 | 4 | 27,3 | 11 |
| Caquetá | 10 | 0 | 0,0 | 3 | 31,1 | 7 |
| Casanare | 7 | 0 | 0,0 | 3 | 45,9 | 4 |
| Cauca | 7 | 0 | 0,0 | 3 | 41,9 | 4 |
| Cesar | 3 | 1 | 35,7 | 2 | 71,4 | 0 |
| Choco | 0 | 0 | 0,0 | 2 | 642,4 | -2 |
| Córdoba | 12 | 3 | 24,7 | 3 | 24,7 | 6 |
| Cundinamarca | 132 | 20 | 15,2 | 43 | 32,6 | 69 |
| Guainía | 3 | 0 | 0,0 | 3 | 96,4 | 0 |
| Guaviare | 1 | | 0,0 | | 0,0 | 1 |
| Huila | 24 | 0 | 0,0 | 4 | 16,9 | 20 |
| La Guajira | 2 | 0 | 0,0 | 2 | 80,3 | 0 |
| Magdalena | 2 | 0 | 0,0 | 2 | 107,1 | 0 |
| Meta | 4 | 0 | 0,0 | 1 | 26,8 | 3 |
| Nariño | 12 | 0 | 0,0 | 6 | 52,1 | 6 |
| Norte de Santander | 53 | 0 | 0,0 | 10 | 18,8 | 43 |
| Putumayo | 1 | 0 | 0,0 | 1 | 107,1 | 0 |
| Quindío | 7 | 1 | 14,6 | 5 | 73,0 | 1 |
| Risaralda | 12 | 1 | 8,7 | 3 | 26,0 | 8 |
| San Andrés | 1 | | 0,0 | | 0,0 | 1 |
| Santander | 144 | 19 | 13,2 | 49 | 33,9 | 76 |
| Sucre | 4 | 0 | 0,0 | 3 | 74,1 | 1 |
| Tolima | 11 | 0 | 0,0 | 5 | 47,2 | 6 |
| Valle | 51 | 14 | 27,6 | 28 | 55,2 | 9 |
| Vichada | 2 | 0 | 0,0 | 1 | 53,5 | 1 |
| TOTAL | 604 | 63 | 10,4 | 224 | 37,1 | 317 |

Resultados Postura 2019

| Depto | Granjas positivas | Granjas Muestreadas | S. Gallinarum | S. Enteritidis | S. Spp y S. Gallinarum | S. Gallinarum y S. Infantis | S. Spp | S. Infantis | S. Corvallis | S. Hillingdon | S. enterica Subesp Salamae | |
|---|-------------------|---------------------|---------------|----------------|------------------------|-----------------------------|----------|-------------|--------------|---------------|----------------------------|----------|
| Antioquia | 4 | | 3 | 1 | | | | | | | | |
| Atlántico | 1 | | 1 | | | | | | | | | |
| Cauca | 1 | | 1 | | | | | | | | | |
| Cundinamarca | 3 | | 2 | | 1 | | | | | | | |
| La Guajira | 1 | | 1 | | | | | | | | | |
| Nariño | 2 | | | | | | | 2 | | | | |
| Nte Santander | 2 | | | | | | 1 | | 1 | | | |
| Quindío | 3 | | 1 | 1 | | | | | | 1 | | |
| Santander | 5 | | 1 | 3 | | | | | 1 | | | |
| Valle del Cauca | 7 | | 1 | | 1 | 1 | | 2 | | 1 | 1 | |
| Total | 29 | | 224 | 11 | 5 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| % DEL TOTAL DE GRANJAS POSITIVAS | | | 37,9 | 17,2 | 6,9 | 3,4 | 3,4 | 17,2 | 3,4 | 6,9 | 3,4 | |
| % DEL TOTAL DE GRANJAS MUESTREADAS | | | 16,9 | 7,7 | 3,1 | 1,5 | 1,5 | 7,7 | 1,5 | 3,1 | 1,5 | |

Ejecución muestreo material genético

| DEPARTAMENTO | MODELO MUESTREO | 2018 | | 2019 | | 2020 |
|--------------|-----------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|
| | | # granjas muestreadas | % avance | # granjas muestreadas | % avance | # granjas programadas |
| Amazonas | | | | 0 | | 0 |
| Antioquia | 4 | 0 | 0,0 | 3 | 75,0 | 1 |
| Arauca | | | | | | 0 |
| Atlántico | 2 | 0 | 0,0 | 2 | 100,0 | 0 |
| Bolívar | | | | | | 0 |
| Boyacá | 9 | 0 | 0,0 | 6 | 66,7 | 3 |
| Caldas | | | | | | 0 |
| Caquetá | | | | | | 0 |
| Casanare | | | | | | 0 |
| Cauca | 1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 |
| Cesar | | | | | | 0 |
| Choco | | | | | | 0 |
| Córdoba | | | | | | 0 |
| Cundinamarca | 73 | 2 | 2,7 | 57 | 78,1 | 14 |
| Guainía | | | | | | 0 |
| Huila | | | | | | 0 |
| La Guajira | | | | | | 0 |

| | | | | | | |
|-----------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|
| Magdalena | | | | | | 0 |
| Meta | | | | | | 0 |
| Nariño | 1 | 0 | 0,0 | 1 | 100,0 | 0 |
| Nte Santander | | | | | | 0 |
| Putumayo | | | | | | 0 |
| Quindío | 5 | 0 | 0,0 | 4 | 80,0 | 1 |
| Risaralda | 2 | 0 | 0,0 | 2 | 100,0 | 0 |
| San Andrés | | | | | | 0 |
| Santander | 52 | 9 | 17,3 | 38 | 73,1 | 5 |
| Sucre | | | | | | 0 |
| Tolima | 18 | 0 | 0,0 | 20 | 111,1 | 0 |
| Valle del Cauca | 48 | 10 | 20,8 | 36 | 75,0 | 3 |
| Vichada | | | | | | 0 |
| Total | 215 | 21 | 9,8 | 169 | 78,6 | 28 |

Resultados granjas MGA 2019

| Depto | Granjas positivas | Granjas Muestreadas | S. Gallinarum | S. Spp | S. Lexington | S. Derby | S. Altona | S. Infantis | S. Newport | s. Manhattan | S. Georgia | S. Biafra | S. Epicrates | S. Bergen | S. Enteritidis | S. grupo F | S. Salmae | S. Brancaster | S. Thyphimurium | S. Amersfoort | Mixta S. Gaminara + S. Thyphimurium + S. Infantis | Mixta S. Infantis + S. spp | Mixta S. enterica Subesp Salmae + Paratyphi B | |
|---|-------------------|---------------------|---------------|----------|--------------|----------|-----------|-------------|------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|----------------|------------|-----------|---------------|-----------------|---------------|---|----------------------------|---|---|
| Antioquia | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| Atlántico | 2 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | |
| Cundinamarca | 8 | | | 1 | | | | 3 | | | | 1 | | | | | | | 1 | 1 | | | 1 | |
| Santander | 8 | | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | |
| Tolima | 8 | | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 2 | |
| Valle del Cauca | 4 | | | | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| Boyaca | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 33 | 169 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | |
| % DEL TOTAL DE GRANJAS POSITIVAS | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 12 | 3 | |
| % DEL TOTAL DE GRANJAS MUESTREADAS | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 7 | 2 | |

La base de datos de resultados puede encontrarse en los archivos ruta DSN/ICA/Salmonella/2019/resultados de 2019. El análisis de información se realizará en 2020 una vez finalice el muestreo

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Con la vigilancia activa de las diferentes enfermedades se ha identificado una posible disminución de la prevalencia de enfermedades de control oficial.

De igual forma, con respecto a la vigilancia pasiva se ha fortalecido el diagnóstico oportuno y la atención de aquellos resultados positivos para Newcastle. De igual forma se ha fortalecido la capacidad operativa del ICA con respecto a las actividades de tercerización

INDICADORES DE GESTIÓN:

- Firma de carta de entendimiento 100%
- Desarrollo simulacro: No se realizará convenido con el ICA por necesidad de fortalecer bases técnicas del personal. Soporte de acuerdo acta del convenio
- Contratación profesionales 100%
- Muestreo Newcastle e influenza aviar: 100% aproximadamente
- Procesamiento muestras de vigilancia pasiva 100% de las solicitudes atendidas
- Atención de focos de Newcastle 100% de los presentados
- Asesoría internacional 100% en proceso
- Socialización y educomunicación 100%
- Desarrollo e impresión de material 100%

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

OBJETIVO:

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.

VIGENCIA: 01 de enero a 31 de diciembre de 2019

RESULTADOS

- Capacitación a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, y la prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.
- Fomento entre los pequeños y medianos productores de una cultura administrativa para el manejo de sus unidades productivas.
- Actividades de formación a productores avícolas y actores involucrados en la sanidad avícola del país.

Asesoría Dra. Martha Pulido Landinez. Ver actas en contrato

- Formación de profesionales de las entidades ICA y FENAVI para fortalecer conocimientos técnicos para el desarrollo de sus actividades y reconocimiento de patologías en campo, actuaciones frente a enfermedades de control oficial, aplicación de casos, entre otros

- Análisis de resultados de salmonella y ajustes en el proyecto a partir de lo analizado, metodologías de determinación para resistencia antimicrobiana
- Análisis de resultados de metodología de pruebas tamiz para salmonella y pruebas para enfermedades diferenciales.
- Se realiza análisis de resultados y se discute sobre las consideraciones de la segunda puesta en consulta pública de las resoluciones de salmonella, las cuales no consideran dichos resultados.
- Análisis y determinación de muestras a procesar proveniente de notificaciones para laringotraqueitis y bronquitis infecciosa a partir de los análisis de resultados.
- Revisión definición lista priorizada de antimicrobianos para pruebas de resistencia de las cepas aisladas.
- Observaciones posterior a la revisión del protocolo para la validación de técnicas de detección rápida de salmonella mediante el uso de kits disponibles comercialmente: método 3m de detección molecular de salmonella Sp.
- Desarrollo de cartilla “Conceptos básicos sobre integridad intestinal en avicultura. Documento orientado a los profesionales y técnicos en avicultura, el cual se enfoca en la importancia del conocimiento de la integridad intestinal como herramienta clave para enfrentar los nuevos retos de la producción avícola. Esta cartilla describe en detalle la anatomía macroscópica del sistema digestivo de las aves y sus principales enfermedades asociadas, así como el sistema digestivo de las aves y su función en procesos de inmunidad. Finalmente presenta las diferentes estrategias para la conservación de la integridad intestinal: tales como probióticos, prebióticos, productos de exclusión competitiva, ácidos orgánicos entre otros.

Actividades profesionales de campo proyecto Cultura Sanitaria

| LÍNEAS DE ACCIÓN 2019 | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| AC | Actividades complementarias |
| CRR | Comités y reuniones de representación |
| EA | Encuentros avícolas |
| EPA | Extensión a productor avícola |
| FE | Formación eventual |
| FO | Formación a operarios |
| VCB | Visita de certificación GAB |
| VEA | Vigilancia epidemiológica activa |

| PROYECTO CULTURA SANITARIA CONSOLIDADO 2019 | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|------------|------------|----------|------------|------------|------------|-------------|----------------|
| PROFESIONAL | AC | CRR | EA | EPA | FE | FO | VCB | VEA | TOTAL | No. ASISTENTES |
| EDWIN ÁVILA/DIEGO MONTAÑEZ | 111 | 4 | 10 | 83 | 0 | 18 | 18 | 30 | 274 | 252 |
| ANDRES SOTO | 103 | 3 | 34 | 50 | 1 | 34 | 25 | 19 | 269 | 941 |
| CATALINA ASPRILLA OYOLA | 126 | 5 | 29 | 42 | 5 | 38 | 0 | 12 | 257 | 703 |
| MAURICIO MARCILLO | 127 | 7 | 51 | 64 | 1 | 5 | 45 | 22 | 322 | 1066 |
| PAOLA RODRIGUEZ | 221 | 3 | 27 | 45 | 0 | 41 | 9 | 36 | 382 | 673 |
| XIOMARA ALMEIDA | 267 | 2 | 20 | 83 | 2 | 38 | 8 | 18 | 438 | 548 |
| TOTAL PROYECTO | 955 | 24 | 171 | 367 | 9 | 174 | 105 | 137 | 1942 | 4183 |

INFORME DE PROYECTO DE BIENSTAR ANIMAL EN AVICULTURA

Firma de contrato Dr. Genaro Miranda, el cual contempló los siguientes objetivos:

1. Asesorar en la formulación y ajustes a las estrategias y metodologías de los programas y políticas de bienestar animal, la asesoría incluye: Revisión y conceptos de documentos, a través de reuniones y circulación de los mismos entre especialistas,
2. Identificación de indicadores y herramientas de evaluación de bienestar en gallinas ponedoras y pollos de engorde a partir de la búsqueda y revisión de literatura científica, identificación de las principales tendencias de indicadores, su empleo en diferentes protocolos de evaluación y elección de dichos indicadores para su aplicabilidad en los sistemas de producción en Colombia
3. Realizar gira técnica nacional a granjas de producción de huevo de mesa
4. En el marco de mesas técnicas con participación de productores y técnicos: 1) socializar los indicadores y herramientas de evaluación de bienestar en gallinas ponedoras y pollo de engorde, 2) Presentar los principales hallazgos en materia de bienestar animal, resultado de la gira técnica, 3) Solucionar inquietudes del sector en materia de bienestar y consolidar los comentarios y aportes de éstas mesas alineadas a la propuesta de construcción y/o ajuste de la política de bienestar en avicultura.



CONVERSATORIO SALMONELLA

Se realizó el evento técnico de salmonella en las diferentes regiones del país para socializar los resultados preliminares del estudio de prevalencia, el proyecto de resolución y emitir las recomendaciones de control y vacunación con el objetivo de socializar los avances en cuanto a la enfermedad de control oficial (pulorosis y tifosis) y de las salmonellas de importancia en salud pública con el propósito de propender por el mejoramiento sanitario y de inocuidad.

Agenda:

1. Resultados preliminares estudio de prevalencia. Fenavi Diana Nieto
2. Salmonella, control y vacunación: Dra. Beatriz Cardozo
3. Proyecto de resolución salmonellas aviarias y paratíficas. ICA

EVENTO TÉCNICO SALMONELLA

Con la participación de
Beatriz Cardoso, MV. M.Sc., Ph.D,
São Paulo, Brasil



| Hora | Tema | Conferencista |
|---------------|---|---------------------|
| 8:00 - 8:10 | Saludo de bienvenida | Diana Nieto, Fenavi |
| 8:10 - 8:40 | Resultados preliminares estudio de prevalencia de Salmonellas aviarias en postura y Salmonellas Paratíficas en genética | Diana Nieto, Fenavi |
| 8:40 - 11:00 | Salmonella, control y vacunación | Beatriz Cardoso |
| 11:00 - 11:45 | Proyecto de resolución salmonellas aviarias y paratíficas | Manuel Vargas, ICA |



Fecha: 23 de Octubre, 2019

Lugar: CIAT

Sala: Trópico

Hora: 08:00 - 12:00 m

Dirección: Km 17, Recta Cali-Palmira, Palmira

**Cupos limitados
inscríbete ya**

Contacto de inscripción:

Valentina Muñoz vmunoz@fenavi.org 310 340 2481



| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | No. ASISTENTES | % DE ASISTENCIA | PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente) | PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente) |
|--------------|--------------|-----------------|----------------|-----------------|--|--|
| 18/10/2019 | Bogotá | 50 | 48 | 96 | 20 | 20 |
| 21/10/2019 | Barranquilla | 30 | 28 | 93.33 | 19.33 | 19.40 |
| 22/10/2019 | Pereira | 40 | 44 | 110 | 19 | 19,53 |
| 23/10/2019 | Valle | 60 | 56 | 93.3 | 18.7 | 19 |
| 24/10/2019 | Antioquia | 40 | 44 | 110 | 19,16 | 19,33 |
| 25/10/2019 | Bucaramanga | 70 | 63 | 90 | 19,43 | 19,75 |
| TOTAL | | 290 | 283 | 98,7 | | |



CONVERSATORIO SALMONELLA LABORATORIOS

En el marco de las actividades del Programa Técnico se realizó el Foro “Técnicas de Diagnóstico de Salmonella” el cual contó con la asistencia de directores técnicos y científicos, así como analistas de diferentes Laboratorios de Diagnóstico Aviar del país. Este evento tuvo por objeto generar un espacio con los laboratorios de diagnóstico privados que prestan el servicio a la industria avícola con el propósito de mejorar los conocimientos respecto a salmonellas de control oficial y paratíficas con el asesor de Fenavi para salmonella.

FECHA: 28-10-2019. Nombre de la actividad: **FORO “TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO DE SALMONELLA”**

Temas Tratados, conferencistas:

| TEMA | CONFERENCISTA |
|---|--|
| Saludo de bienvenida | Dra. Diana Nieto Directora Programa Técnico Fenavi FONAV |
| Protocolo ICA para el procesamiento y diagnóstico de salmonellas aviarias y paratíficas | Dra. Ivonne Hernández Responsable Área de bacteriología LNDV ICA. Dra. Claudia Calderón Responsable diagnóstico molecular LNDV ICA |

| | |
|--|---|
| Hallazgos histopatológicos en el diagnóstico presuntivo de salmonella | Gersson Vásquez. Responsable de área del laboratorio de diagnóstico aviar LNDV ICA |
| Registro de laboratorios veterinarios y validación de pruebas diagnósticas | Dra. Mariluz Villamil Coordinadora Grupo de gestión de calidad laboratorios autorizados y registrados - ICA |
| Generalidades de la Resolución de Salmonellas aviarias y paratíficas en materia de toma de muestra | Dr. Jorge Sosa - Líder Nacional de la especie aviar - ICA |
| Recomendaciones en la toma, embalaje y transporte de muestras. Aislamiento de Salmonella y serotipificación. Diagnóstico molecular de Salmonella | Dra. Martha Pulido. Profesora Asociada de la Universidad Estatal de Mississippi y Asesora Fenavi FONAV |

Cuadro resumen de Asistencia

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNAD | No. ASISTENT | % DE ASISTEN | PROMEDIO CONTENID | PROMEDIO HABILIDADES |
|------------|--------|---------------|--------------|--------------|-------------------|-----------------------|
| 28/10/2019 | Bogotá | 30 | 41* | 136,6% | NA por tipo de | NA por tipo de evento |

*Incluido conferencistas y personal de Fenavi

Registro fotográfico



I FORO USO RESPONSABLE DE ANTIMICROBIANOS OCTUBRE 29 DE 2019

Temas Tratados, conferencistas:

“Visión global del Uso responsable de antimicrobianos en el marco de la estrategia de Resistencia Antimicrobiana – RAM”

Aclarando conceptos sobre la Resistencia Antimicrobiana. Dr. Armando Hoet. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA

Foro: “Compartiendo visiones de la Alianza Tripartita”.

Dra. Marisa Caipo. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación – FAO

Dr. Federico Luna. Organización Mundial de Sanidad Animal - OIE

Panel de discusión. Moderador: Dr. Armando Hoet IICA

Foro: “Experiencias Internacionales sobre políticas de uso responsable de antimicrobianos en el marco de One Health”

País invitado Dinamarca. Dra. Elisabeth Okholm. Danish Veterinary and Food Administration - DVFA.

País invitado Brasil. Dr. José Ricardo Lobo. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento - MAPA

Panel de discusión. Moderador: Dr. Armando Hoet IICA

Foro: “Casos Empresariales Exitosos en el uso de antimicrobianos”

Caso Avicultura: Dr. Fabricio Da Silva Delgado. Brasil

Caso Porcicultura: Dr. Leonardo Cuevas. Chile.

Caso Ganadería: Dr. André Dias Cândido. Brasil

Caso Acuicultura: Dr. Fernando Mardones. Chile

Caso Alimentos balanceados: Dr. Marissa Herchler. USA

Panel de discusión. Moderador: Dra. Martha Pulido Landinez - Mississippi State University. USA

Cierre y conclusiones de la jornada. Retos en Colombia para la cadena de proteína animal. Dra. Deyanira Barrero. Instituto Colombiano Agropecuario – ICA; Dr. Armando Hoet. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA; Dra. Martha Pulido. Mississippi State University. USA

Conclusiones del evento:

ALIANZA Intersectorial para el uso responsable de antimicrobianos

1. El uso de antimicrobianos en la salud animal representa una herramienta terapéutica valiosa, que debe usarse de manera responsable, acompañada del establecimiento de Buenas prácticas y bioseguridad. Preservar la eficacia de los antimicrobianos con un uso prudente y responsable es un objetivo de las industrias que trabajan con animales
2. Bioseguridad y Buenas prácticas son claves
3. RAM problema complejo y transversal y No se puede abordar el problema de RAM desde una sola Institución, se debe trabajar de manera integrada, abierta, progresiva, e inclusiva a través de mesas de trabajo intersectoriales, donde la relación público- privada esté articulada, con el fin de fortalecer la estrategia de contención de la Resistencia Antimicrobiana adquirida en la cadena agroalimentaria.
4. Gobernanza. El establecimiento de regulaciones y normativas deben construirse basadas en la realidad del país, así como en las particularidades productivas, para que sean aplicables por los

diferentes sectores. Y tener en cuenta estándares internacionales. Planes de transición para mejorar la adaptabilidad a la aplicación de los planes y acciones.

5. Se requiere el conocimiento a partir de investigación para verificar los avances en la mitigación de la RAM considerando el análisis multisectorial de riesgo, desde los servicios oficiales y los sectores productivos. Generar información a partir de vigilancia e investigación para apoyar la generación de estrategias.

6. Las estrategias de comunicación y concientización son necesarias para el abordaje del uso responsable de antimicrobianos y las acciones encaminadas en la mitigación de RAM.

7. Mantener e incrementar la producción sostenible de productos es una responsabilidad de todos los actores involucrados para garantizar la seguridad alimentaria

8. Es necesario contar con información transparente y confiable sobre el uso de antimicrobianos en el país que permita generar estrategias

9. Es importante la transferencia de acciones al sector privado para fortalecer las necesidades del sector público en cuanto a capacidad operativa. Se evidencian fragilidades en el país para contar con la información, dado la dificultad de diligenciar la encuesta por no tener la información clara y precisa. ICA debe mejorar el registro. Sin embargo, es importante partir con la información con que se cuenta y a partir de esto ir mejorando.

10. Los países han presentado experiencias que pueden ser útiles y aplicables en la realidad de Colombia.

11. El papel del médico veterinario es clave en la ejecución de acciones, así como su entrenamiento y la tecnología para el control de la prescripción y uso de antimicrobianos.

12. La globalización y las exigencias de los mercados con la tendencia de disminuir el uso de antibióticos como promotores de crecimiento representa una oportunidad de mejora en las diferentes etapas de las cadenas productivas, se requiere visión sistemática.

13. Las experiencias exitosas presentadas coinciden en que son iniciativas voluntarias que involucran Bioseguridad, Buenas Prácticas, monitoreo, uso de alternativas no antibióticas como uso de autovacunas

Cuadro resumen de asistencia

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNAD | No. ASISTENT | % DE ASISTEN | PROMEDIO CONTENIDO | PROMEDIO HABILIDADES DEL |
|------------|--------|---------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------------------|
| 29/10/2019 | Bogotá | 230* | 195* | 86% | NA por tipo de evento | NA por tipo de evento |

* Incluido personal de apoyo y transversales

Registro fotográfico



VISITA DR. FRED SOLTERO. US GRAINS COUNCIL – APHIS - USDA
SISTEMA DE COMANDO REVISION PLAN DE CONTINGENCIA INFLUENZA AVIAR
FECHA: 7 al 11 octubre 2019

Nombre de la actividad: ASESORIA INTERNACIONAL DR FRED SOLTERO. Ver informe completo carpeta FENAVI/Programa NC/asesoría Fred 2019

- Se recomienda usar la estructura del Sistema de Comando de Incidentes para que sea un proceso fácil de implementar y que cumpla con los estándares internacionales para respuestas de emergencias. Este sistema establece mayor autonomía e independencia al comandante y su staff (coordinadores de incidentes, escogidos por el comandante). El comandante preferiblemente debe ser veterinario y tener experiencia en manejo de incidentes, no necesariamente debe ser de la zona. Pautas para la definición del lugar del comando.

- Staff del comando: Comandante y oficiales (seguridad, información pública, enlace), jefes secciones (planificación, operaciones, logística, administración y finanzas). Responsabilidades y funciones.
- Contar con un personal definido y preparado para el equipo, en USDA ya están asignados los periodos de tiempo que los funcionarios están en la responsabilidad de asumir si se presenta una emergencia, 1 a 2 personas por cada posición, tienen 5 grupos para el país, si es muy grande pueden llamar a todos.
- Comités: definir asistentes principales, se considera que comité de seguimiento es muy amplio y burocrático. Incluir en crisis a INS
- Equipo de comando de incidentes debe ser personal que cuente con continuidad
- Turnos de responsabilidad, líderes acreditados según la sección o área de trabajo
- Dejar teléfono único de comunicación para disponibilidad de 24 horas
- Consejo de zoonosis y centro nacional de enlace. Salud ya tiene adaptado sistema comando de incidentes.
- Depende del virus que se detecte, si es de cerdos, ICA hace y exige cumplimiento de plan de manejo a predio con tipo de muestras, frecuencias, como muestras a costo del propietario
- E. Unidos o Brasil podría ayudar con tipificación más rápido
- Equipos de sacrificio, necesidad de adquisición. Revisar posibilidad de mandar a construir incinerador.
- Compensación. Costo de Gallos se recomienda se equiparar al de ponedora a inicio de producción, si es de genética tener en cuenta este tipo de explotación. Traspatio compensar como ponedora al final de producción.

La asignación de ISPP en traspatio hoy día solo se hace con documentación (C.C propietario) a través de SIGMA, pero en emergencia cómo se podría codificar rápidamente sin documentación. Unidad de documentación. Debe tomar información mínima GPS, fotocopia C.C para que laboratorio reciba muestras. El número de premisa único debe ser requisito para que laboratorio reciba muestras. El código es una necesidad porque son predios que puede aplicar la despoblación.

**VISITA DR. ERIC BENSON. US GRAINS COUNCIL
RESPUESTA DE EMERGENCIAS A ENFERMEDADES AVIARES**

FECHA: 18 al 20 noviembre 2019

Nombre de la actividad: ASESORIA INTERNACIONAL DR ERIC BENSON

El Dr. Benson presentó las generalidades del sistema de entrenamiento que tiene a su cargo en la Universidad de Delaware:

Componentes: Bioseguridad, Vigilancia, Cuarentena, Tratamiento o depopulación, Disposición y Limpieza y desinfección

Información suministrada en el 2014 y 2015 con los brotes de IA en Estados Unidos:

2.000 a 3.000 contratistas

300 personas min para despoblar 100 galpones en 48 horas

La hora dorada: Hora, clave y que se realizan y definen las primeras acciones de control

DELIMITACIÓN DE ZONAS

Zona caliente:

Corredor de descontaminación

ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL EPP

Mascarillas con presión de aire positivo. Recomendación, no se puede tener vello facial, permite uso de gafas y hablar por radio. Es impenetrable al agua. Se debe asegurar que se tenga el respirador y tanque que asegure el oxígeno, trabajar por parejas para monitorear.

Protección rango C para IA

SACRIFICIO (Definiciones)

Culling: matanza selectiva

Stamping out : Despoblación en masa

Se debe asegurar la inconciencia. Selección del método más adecuado para el sacrificio, según el análisis de las diferentes variables a tener en cuenta.

GASIFICACIÓN

CO difícil de detectar, concentraciones requeridas son bajas, por eso es peligroso, Concentraciones recomendadas de 4 a 6%, proveedores pueden bridar altas cantidades. La mayoría de aves no lo pueden detectar

Dióxido. 40 a 45%

Argón: más difícil de encontrar, se usa para soldar

Contenedor 10x 6 x 5,3 pies

Aves: 400 aves CO2 52% tiempo llenado menos 2 min

UNIDAD CGU: contenedor

8 hombres captura y eutanasia a 25 aves

Cámara magnética

Contenedor plástico: se inyecta dióxido y se usa vela

Gasificación parcial: requiere 12-18 x 200 lb CO2. 15 a 20 personas, ese plástico se debe eliminar

Gasificación galpón entero: objetivo 40%CO2, o, 125 lbCO2/ft3

Broiler 40% Co2 13 min,

En climas fríos se necesita vaporizador y propano

Considerar transporte de gas, conexiones requieren procomunicación

Shut down: subir de 40°C a 45°C

Hacer árbol de decisiones para validar el método más pertinente

ESPUMA

10 -15 cm de altura de las aves

La velocidad de motor de la bomba controla la expansión de la espuma. Tasa expansión 1 Lt espuma concentrada produce 115 Lt espuma.

Tienen 1 o 2 generadores

Se requieren 20 minutos para limpiar, al menos 2 operarios mínimo por máquina, USDA usa 8 personas por galpón.

Requerimientos de agua. Estiman 40 a 46 gln de agua /100 ft2 área de piso. Estima 160 Lt-180Lt agua /10 m2 área de piso

No funciona para jaulas

Ojo, espuma no pasa por el anjeo

Es necesario calcular la tasa de expansión usando una caja con medidas conocidas,

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

Curso de 40 horas

COSTOS 2014-2015

3500 millones de dólares

Perdidas productores de alimento 700 millones dólares

610 millones despoblación, disposición, Limpieza y Desinfección

3500 personas en el brote contratadas

879 millones indemnización

100 millones preparación

Se recomienda usar equipos por lo menos una vez al año. Necesidad de contar con el jefe de mantenimiento. Considerar vida útil de los equipos, elementos e insumos que se adquieran ejemplo desinfectantes y EPP.

Se puede justificar el uso de los equipos con prácticas o simulacro

El gobierno paga a los trabajadores que apoyan actividades de Limpieza y Desinfección

Definir pagos con tiempos sugiere incluir % mayor de cobertura a granjas con GAB activas

Considerar en el staff de comando otros perfiles, como ingenieros. Dr. Gustavo menciona que el LNDV cuenta con ingenieros mecánicos que brindan soporte a equipos.

Considerar capacitación de personal contratistas, que actúen como gestores o directores y que capaciten los equipos. Enviar inicialmente el personal capacitado.

Importante contar con personal capacitado. Dr. Eric menciona que una mínima parte del equipo es veterinarios, es importante incluir los productores

LISTADO KIT DE EMERGENCIA

Durante Los tres días de asesoría se trabajó en la matriz de Excel sobre Listado Kit de emergencia, documento que contiene información sobre especificaciones técnicas y para la formulación de necesidades del material y equipos para sacrificio masivo e individual, así como los principales Elementos para Protección Personal EPP y de limpieza y desinfección.

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO

Duración entrenamiento 3 días:

Mitad día generalidades

Mitad día campo

1 día espuma

Universidad de Maine: entrenamiento en compostaje

AGENDA DE TRABAJO 18 AL 20 DE NOVIEMBRE

| AGENDA DE TRABAJO - SEGUNDA CONSULTORÍA INTERNACIONA DR. ERIC BENSON (USA) | | | | |
|--|----------------|--|---|---|
| FECHA | HORA COLOMBIA | TEMÁTICA PROPUESTA | PARTICIPANTES | LUGAR |
| 18-nov | 9:00 - 9:10 am | Saludo de bienvenida - Fenavi. | US GRAINS COUNCIL: Eric Benson, Ana María Ballesteros MADR: Jairo Angulo ICA: Andrés Osejo, Alfonso Araujo, Jorge Sosa, David Rodríguez, Gersson Vasquez USDA: Roberto Guzmán Fenavi: Diana Nieto, Pilar Rincón, Angela Cruz | |
| | 9:10 - 9:20 am | Espacio de presentación US Grains. | | |
| | 9:20 - 12:00 m | Actualidad y proyección de los programas sanitarios IA, ENC, Salmonelosis - ICA | | |
| | 1:00 - 2:00 pm | Presentación del modelo de simulacion de impacto economico para evaluar las compensaciones por perdidas eventuales ante una emergencia sanitaria en productos avícolas. - FENAVI | | |
| | 2:00 - 6:00 pm | Marco General entrenamiento emergencias - Dr. Eric Benson | | |
| 19-nov | 7:30 am a 1 pm | Continuación Marco General entrenamiento emergencias - Dr. Eric Benson | US GRAINS COUNCIL: Eric Benson, Ana María Ballesteros ICA: Jorge Sosa, David Rodríguez, Gersson Vasquez USDA: Roberto Guzmán Fenavi: Diana Nieto, Pilar Rincón, Angela Cruz | Fenavi Nacional. Edificio Elemento, Calle 26 # 69-76 Torre 3. Oficina 504. Bogotá. |
| | 2 pm a 6 pm | Proyección de costos de entrenamiento en atención de emergencias. Proyección costos equipo y material de sacrificio de aves , así como la disposición de cadáveres incluidos elementos de riesgo en atención emergencia. | | |
| 20-nov | 7:30 am a 1 pm | Proyección costos recursos humanos atención emergencia, EPP (manutención), transportes. Proyección costos equipo y material de limpieza, desinfección, centinelización y muestreos ambientales posteriores a un foco de Influenza Aviar/Newcastle en zona, país o compartimento libre de la enfermedad. | US GRAINS COUNCIL: Eric Benson, Ana María Ballesteros ICA: Jorge Sosa, David Rodríguez, Gersson Vasquez USDA: Roberto Guzmán Fenavi: Diana Nieto, Pilar Rincón, Angela Cruz | |
| | 2 pm a 6 pm | Proyección costos vigilancia activa (comercial, traspatio y silvestres) durante la atención emergencia. Modelizacion de escenarios (leve, moderado y grave). Proyección costos vigilancia activa rutinaria de los programas oficiales a partir de modelo de muestreo (materiales y personal - toma, envio, procesamiento). | | |

Registro fotográfico



DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL. Se vienen desarrollando las actividades de formación y educación sanitaria

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Los escenarios de educación son necesarios continuarlos para brindar la información que permita generar conciencia para el mejoramiento sanitario y productivo

INDICADORES DE GESTIÓN

- Contratación de médicos veterinarios. 100%
- Asesoría in situ. 100%
- Inicio del desarrollo de la herramienta de medicamentos. No se realizará debido a que el ICA no ha realizado la actualización de la información de medicamentos e indicó que ellos desarrollarán la herramienta
- Seminario RAM: 100%
- Socialización de normas 2. 100% socialización resoluciones de salmonella

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO:

Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y ambientales.
- Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista avicultores, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2019

RESULTADOS

JORNADAS AVÍCOLAS SECCIONALES

| JORNADA AVICOLA | FECHA | CIUDAD | ASISTENTES |
|--|---------------------------|--------------|------------|
| I JORNADA GERENCIAL NORTE DE SANTANDER 2019 | 1 de febrero de 2019 | Cúcuta | 54 |
| III SIMPOSIO AVICOLA DE BOGOTA | 12 de marzo de 2019 | Bogotá | 300 |
| XV SEMINARIO DE ACTUALIZACION AVICOLA SANTANDER 2019 | 25 y 26 de abril de 2019 | Bucaramanga | 302 |
| JORNADA AVICOLA EJE CAFETERO Y NORTE DEL VALLE | 15 y 16 de mayo de 2019 | Pereira | 194 |
| DESARROLLO DEL 17 ENCUENTRO AVICOLA DEL PACIFICO | 20 y 21 de junio de 2019 | Cali | 833 |
| XVII EVENTO TECNICO DE LA COSTA ATLANTICA | 10 y 11 de Julio, de 2019 | Barranquilla | 290 |
| XVIII JORNADA AVICOLA DE NARIÑO | 31 de julio de 2019 | Pasto | 143 |

JORNADAS AVÍCOLAS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Fortalecer por medio de la jornada técnica, espacios que permitan capacitar, orientar al sector avícola de la región, con el fin de actualizarlos en los diferentes temas de interés nacional y regional.

Dentro de las temáticas se resaltan:

1. Plan nacional de desarrollo 2018-2022. “disposiciones con incidencia en el sector avícola.
2. Aspectos sanitarios, nutricionales y mitos del pollo.
3. Educación financiera para pequeños y medianos productores.
4. Bioseguridad para pequeña avicultura.
5. Sanidad e inocuidad en cadena primaria
6. Manejo e índices productivos

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | No. ASISTENTES | % DE ASISTENCIA | PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente) | PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente) |
|------------|------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|--|
| 16/05/2019 | SANTANDER DE QUILICHAO | 34 | 34 | 100% | 19,00 | 19,00 |
| 21/05/2019 | POPAYAN | 50 | 60 | 120% | 19,00 | 19,00 |
| 22/05/2019 | SINCELEJO | 30 | 37 | 123% | 19,42 | 19,40 |
| 23/05/2019 | SAHAGÚN | 30 | 37 | 123% | 19,42 | 19,93 |
| 30/05/2019 | URABÁ ANTIOQUEÑO | 30 | 12 | 40% | 19,88 | 20,00 |
| 13/06/2019 | MITÚ | 50 | 61 | 122% | 19,00 | 20,00 |
| 14/06/2019 | CÚCUTA | 120 | 102 | 85% | 19,38 | 19,57 |
| 21/06/2019 | INÍRIDA | 20 | 13 | 65% | 19,00 | 19,00 |
| 27/06/2019 | VALLEDUPAR | 30 | 35 | 117% | 18,92 | 19,40 |
| 12/09/19 | Barbosa | 35 | 29 | 83% | 19,58 | 19,73 |
| 11/09/19 | San Gil | 35 | 50 | 143% | 19,37 | 19,20 |
| 21/08/19 | Fómeque | 20 | 2 | 10% | 20,00 | 20,00 |
| 22/08/19 | Duitama | 90 | 56 | 62% | 20,00 | 20,00 |
| 29/08/19 | San José | 20 | 28 | 140% | 19,00 | 20,00 |
| 19/09/19 | Puerto Carreño | 25 | 50 | 200% | 18,50 | 19,33 |
| 06/09/19 | Quibdó | 30 | 43 | 143% | 19,25 | 19,93 |
| 23/08/19 | Ibagué | 60 | 36 | 60% | 19,15 | 19,45 |
| 26/09/19 | Mocoa | 30 | 35 | 117% | 19,00 | 20,00 |
| 21/11/19 | LETICIA | 60 | 42 | 70% | 20 | 20 |
| 28/11/19 | Tuluá | 50 | 37 | 74% | 19 | 19 |
| | TOTAL | 849 | 799 | 94.1% | | |

Registro fotográfico (algunas regiones)

Barbosa



San Gil



Duitama



Guaviare



Ibagué



Mocoa



Quibdó



Puerto Carreño










DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES DE APOYO.

| No. | MATERIAL | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD |
|-----|------------------------------------|--|----------|
| 1 | CARTILLA SENSOSES/ NOTIFICACIÓN |  | 1000 |

| | | | |
|---|---|--|------|
| 2 | CARTILLA BIOSEGURAD EN GRANJAS AVÍCOLAS |  | 1000 |
| 3 | CARTILLA CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO EN GRANJAS AVÍCOLAS |  | 1000 |
| 4 | CARTILLA CONFORT ANIMAL EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA |  | 500 |
| 5 | CARTILLA CONCEPTOS DE SANIDAD EN GRANJAS AVÍCOLAS |  | 1000 |
| 6 | CARTILLA CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE INTEGRIDAD INTESTINAL |  | 5000 |
| 7 | AFICHE BIOSEGURIDAD (INCLUYE DISEÑO) |  | 5000 |
| 8 | AFICHE PLAN GRADUAL DE CUMPLIMIENTO |  | 1000 |

| | | | |
|----|---|--|------|
| 9 | PLEGABLE ESTRATEGIA RESUMIDA PROGRAMA DE CONTROL Y ERRADICACIÓN ENC |  | 5000 |
| 10 | PLEGABLE TRASPATIO |  | 5000 |
| 11 | PLEGABLE AVES DE COMBATE |  | 5000 |
| 12 | PLEGABLE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN |  | 2000 |
| 13 | VOLANTE PERIFONEO VACUNACIÓN |  | 5000 |
| 14 | ESCARAPELA DE VACUNADORES |  | 500 |
| 15 | LISTAS VACUNACIÓN PREDIO. BLOCK/100 HOJAS. |  | 500 |
| 16 | FORMATO CARNÉ DE VACUNACIÓN |  | 200 |

| | | | |
|----|-----------------------------------|--|-----|
| 17 | LISTAS DE ASISTENCIA (FOPT06) |  | 50 |
| 18 | FORMATO DE EVALUACIÓN (FOPT07) |  | 100 |
| 19 | LIBRETA BITÁCORA (FOPT42) |  | 50 |
| 20 | LIBRETA FONDO NACIONAL AVÍCOLA |  | 50 |
| 21 | LIBRETA RECOMENDACIONES |  | 100 |
| 22 | LIBRETA ACERCAMIENTO ENTIDADES |  | 50 |
| 23 | LISTA DE CHEQUEO (FOPT40) |  | 100 |

| | | | |
|----|--|--|------|
| 25 | FOPT44 REGISTRO ZOOTÉCNICO POSTURA |  | 100 |
| 25 | FOPT45 REGISTRO ZOOTÉCNICO ENGORDE |  | 100 |
| 26 | PLEGABLE PLAZAS DE MERCADO (INLUYE DISEÑO) |  | 2000 |
| 27 | AFICHE SALMONELLA (INLUYE DISEÑO) |  | 5000 |
| 28 | PLEGABLE VACUNACIÓN (INLUYE DISEÑO) |  | 5000 |
| 29 | VOLANTES USO DE VACUNAS CON REGISTRO |  | 1000 |
| 30 | CARTA PROG. DE SEGURIDAD ALIMENTARIA |  | 500 |

| | | | |
|----|---|--|------|
| 31 | TARJETAS DE PRESENTACIÓN |  | 200 |
| 32 | VOLANTES JORNADA TECNICA |  | 500 |
| 33 | VOLANTE AVISO DE BIOSEGURIDAD EN GRANJA AVÍCOLA |  | 2000 |

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Se ha realizado el aporte para las ediciones de “Avicultores”, el material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y las jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Avicultura colombiana

IMPACTO Y CONCLUSIONES. Se realizaron jornadas avícolas en temáticas de interés de la industria en escenarios grupales como los foros y jornadas avícolas. De igual forma se está desarrollando el material impreso para divulgación de temas sanitarios, productivos y de necesidad del productor avícola

INDICADORES DE GESTIÓN

Jornadas avícolas: 20 (100%)

Material: 100%

OTRAS ACTIVIDADES:

- Estructuración modelo de tasa para guía de movilización de aves
- Participación en la formulación y comentarios a proyectos normativos de Salmonella, bienestar animal en producción primaria y transporte, política de bienestar animal
- Participación y aportes en mesas de Ministerio de Agricultura e ICA en materia de trazabilidad, bienestar animal, entre otros.
- Participación y aportes mesa inocuidad maíz en mesa creada por Ministerio de Agricultura

PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: ENERO - DICIEMBRE 2019

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo que actualmente se encuentra en 35,5 kilos per cápita años, haciendo énfasis en los atributos del pollo colombiano: *Fresco y con sabor*, a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional, afines al grupo objetivo de comunicación. Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas, mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo colombiano.
- Lanzar la campaña “#Mi amigo el Pollo”, el propósito de esta campaña, que fue diseñada pensando en los millennials, es convertir al pollo en la carne más deseada. El mensaje será transmitido por el personaje “Mi amigo el Pollo”, y está enfocado en poder agregarle valor al producto para que cada vez más las personas consuman el pollo de diferentes formas y en diferentes momentos, tanto en el día a día como en ocasiones especiales.
- Apoyar la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual.
- Darles continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Darles continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A continuación, se relacionan las actividades de Comunicación y el desarrollo de las mismas durante todo el 2019 (enero a diciembre), período en el cual tuvieron lugar.

ACTIVIDADES

FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES

OBJETIVO GENERAL DE LA PUBLICIDAD

- Aumentar la tasa de consumo en frecuencia de pollo colombianos en los hogares.
- Objetivos específicos:
- Mantener niveles promedio de awareness, a través de la campaña de pollo, cercanos no inferiores al 75% durante el año 2019. Medición a través del tracking de la campaña de pollo,

realizada por la agencia Harold Zea durante la campaña y por un tercero como Kantar World Panel finalizando año.

- Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 2, 3, 4 de 4 a 4,5 veces por semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi.
- Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares aprovechando momentos inexplorados de consumo
- Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le dé la seriedad y credibilidad para tratar el tema.
- Impulsar el momento del pollo colombiano, en los periodos de estacionalidad donde se contrae la demanda.

RESULTADOS E IMPACTO

Entre febrero y marzo se tuvo presencia en medios durante la campaña del Festival del Pollo en su primera versión. De abril a mayo se realizó la expectativa de #MiAmigoElPollo y posteriormente en junio se lanzó oficialmente la campaña 2019 teniendo una fuerte presencia en medios tradicionales y digitales formando un ecosistema robusto, donde se tuvo presencia en plataformas generadoras de opinión como Spotify y Snapchat.

La página web fue totalmente renovada haciendo que #MiAmigoElPollo tomara protagonismo para dar a conocer los beneficios del consumo de pollo de una manera distinta logrando impactar al público objetivo de la campaña. Además de medios sociales ya reconocidos como Instagram, Facebook y YouTube, se buscó incluir a #MiAmigoElPollo en todas esas temporadas y nuevos momentos de consumo.

Para los meses de agosto y septiembre se tuvo presencia en medios dando a conocer la segunda versión del Festival del Pollo, y se cerró el año con la campaña de Navidad incentivando el consumo de pollo a través de recetas no tradicionales junto a #MiAmigoElPollo.

RESUMEN DE INVERSIÓN – AÑO 2019

La inversión para la campaña en el 2019 se resume en el siguiente cuadro:

| FLOW CHART 2019 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|---------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| SENAVI PROGRAMA POLLO | | | | | | | | | | | | | | |
| REAL CUMPLIDO | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL NETO | |
| MEDIO | SERVIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| TV NACIONAL | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TRPS | | 43,38 | | 176 | 6 | | | | | | | 225 | |
| | COMERCIALES | | 5 | | 57 | 6 | | | | | | | 68 | |
| | DURACION | | 10 SEG | | 15 SEG | 10 SEG | | | | | | | | |
| | CPR | | | | | | | | | | | | | 225 |
| | CPR X SEG | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 46.095.988 | \$ 0 | \$ 47.664.084 | \$ 5.017.272 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 98.777.344 | |
| TV REGIONAL | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TRPS | | 512 | | | | | | | | | | 512 | |
| | COMERCIALES | | 578 | | | | | | | | | | 578 | |
| | DURACION | | 15 Y 30 SEG | | | | | | | | | | | |
| | CPR | | | | | | | | | | | | | 578 |
| | CPR X SEG | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 55.485.672 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 55.485.672 | |
| TV CABLE | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TRPS | | | | | 107 | | | | | | | 230 | |
| | COMERCIALES | | | | | 216 | 253 | | 9 | 36 | 8,55 | 69,04 | 948 | |
| | DURACION | | | | | 15 SEG | 15 SEG | | | 76 | 102 | 302 | 230 | |
| | CPR | | | | | | | | | 15 SEG | 15 SEG | 15 SEG | 948 | |
| | CPR X SEG | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 89.870.039 | \$ 111.991.750 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 30.196.200 | \$ 50.524.180 | \$ 141.313.480 | \$ 423.895.649 | |
| RADIO NACIONAL | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL SALIDAS | | 717 | | 78 | 628 | 447 | | | 101 | 446 | 803 | 3.220 | |
| | TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 32.789.450 | \$ 0 | \$ 47.460.542 | \$ 247.379.865 | \$ 139.585.926 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 25.230.760 | \$ 91.230.590 | \$ 109.587.935 | \$ 690.285.036 |
| RADIO REGIONAL | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL SALIDAS | | | | | 1.711 | | | | | | | 1.711 | |
| | TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 61.894.250 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 61.894.250 | |
| PRENSA | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL SALIDAS | | | 2 | 1 | | | | | | | | 3 | |
| | TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 0 | \$ 44.438.880 | \$ 18.869.002 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 63.307.882 | |
| REVISTAS | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL SALIDAS | | | | 1 | | | | | | | | 1 | |
| | TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 30.000.000 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 30.000.000 | |
| DIGITAL | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | INFLUENCIADORES | | | | | \$ 1.743.500 | | | | | | | | |
| | OTROS MEDIOS | | | | | | | | | | | | | |
| | SEM | | \$ 8.132.116 | | \$ 37.636.744 | \$ 80.889.867 | \$ 74.916.534 | | | \$ 29.913.058 | \$ 17.647.060 | \$ 74.223.106 | \$ 335.321.976 | |
| | SOCIAL MEDIA | | | \$ 200.000 | | | | | | | | | | |
| | CONTENT + COMMUNITY MANAGER | | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 80.000.000 | |
| TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 16.132.116 | \$ 8.200.000 | \$ 45.636.744 | \$ 160.643.357 | \$ 82.916.534 | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 37.913.058 | \$ 25.647.060 | \$ 82.223.106 | \$ 415.321.976 | |
| ONE | FORNAY | | | | | | | | | | | | | |
| | SPOTS | | | | | 2.128 | | 980 | | | | | | |
| | TOTAL INMERSION | | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 85.851.700 | \$ 0 | \$ 25.345.052 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 112.196.752 | |
| | | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL MAY | |
| MEDIO FORNAY | | \$ 0 | \$ 150.503.226 | \$ 52.638.880 | \$ 189.630.372 | \$ 690.656.493 | \$ 334.498.210 | \$ 34.345.052 | \$ 8.000.000 | \$ 93.348.018 | \$ 167.409.798 | \$ 330.134.521 | \$ 1.951.164.560 | |
| FORNAY CON IVA | | \$ 0 | \$ 178.906.559 | \$ 62.640.267 | \$ 225.660.143 | \$ 702.638.228 | \$ 398.052.870 | \$ 40.870.611 | \$ 9.520.000 | \$ 111.084.141 | \$ 199.217.660 | \$ 392.860.080 | \$ 2.320.850.559 | |

* Valor de Inversión sin IVA
ATL

TELEVISIÓN NACIONAL



INVERSIÓN
\$98,777.344

SALIDAS
68

Comercial 15 segundos

Por medio de los dos canales nacionales con mayor alcance impactamos a nuestras audiencias en programas afines, buscando mayor frecuencia en el mensaje.

TRP'S: 225

TELEVISIÓN REGIONAL



INVERSIÓN
\$55,485.572

SALIDAS
578

Comercial de 15, 30 y 60 segundos

Durante momentos estratégicos como el Festival del Pollo I y II, activamos la pauta en las 21 ciudades en las fechas en las cuales se llevarían a cabo las visitas de las caravanas desarrolladas por las diferentes emisoras .

TRP'S: 300

TELEVISIÓN POR CABLE



INVERSIÓN
\$423,895.649

SALIDAS
948

Comercial 15 segundos

Durante el lanzamiento de mi #MiAmigoElPollo estuvimos presentes en canales con contenido deportivo y de entretenimiento afines a nuestros Millennials

TRP'S: 230

RADIO



INVERSIÓN
\$752,179.286

- Cufia: 15, 20 y 30 segundos
 - Menciones
 - Secciones
 - Entrevistas

SALIDAS
4.931

- Promociones

#MiAmigoElPollo encontró un gran aliado en las diferentes emisoras a nivel nacional.

Desarrollamos contenido de interés y estuvimos presente durante la transmisión o convocatoria en eventos deportivos (Copa América, ciclismo, champions league, etc.) eventos musicales.

IMPRESOS



INVERSIÓN
\$93,307.882

½ Página, Página, Especiales y contenido

SALIDAS
4

Contribuimos a la convocatoria del Festival del Pollo Colombiano en las ciudades principales y dimos mayor visibilidad a las recetas recomendadas por #MiAmigoElPollo .

CINE



INVERSIÓN
\$ 112.196.752

SPOTS
3.108

Comercial 60 segundos

Estuvimos presentes en los grandes estrenos de Hollywood para grandes y chicos en las principales ciudades del país.

- Toy Story 4.
- El Rey León
- Angry Birds.
- Pets 2.

DIGITAL

Se pautaron un total de 63 anuncios para Facebook e Instagram durante todo el año, la campaña con mayor alcance y % de visualizaciones para las dos plataformas fue la correspondiente a el video de Bajo mis Alas, a pesar de ser de 1 minuto los resultados fueron óptimos en términos de frecuencia.



Oportunidad único canal audio streaming, 8va estación de radio mas grande de Colombia. Lanzamiento y sostenimiento canción "Bajo mis Alas".



Aprovechamiento Festival del pollo, llevando tráfico a todos los puntos físicos a nivel nacional desde Digital, pauta geolocalizada.



Uso y cruce de bases de datos capturada a partir de intereses y comportamientos de navegación afines al target, mensaje directo geolocalizado en cada punto del Festival del pollo. Masificación campaña stickers.



EL TIEMPO

Producción y publicación contenido editorial, uso de las instalaciones de cada medio generando contenido de valor en Digital para la audiencia.



Momentos de Rating canal RCN, pauta en programas Betty la fea y Master Chef permitieron generar contenido en los momentos de mayor tráfico en digital del portal web.



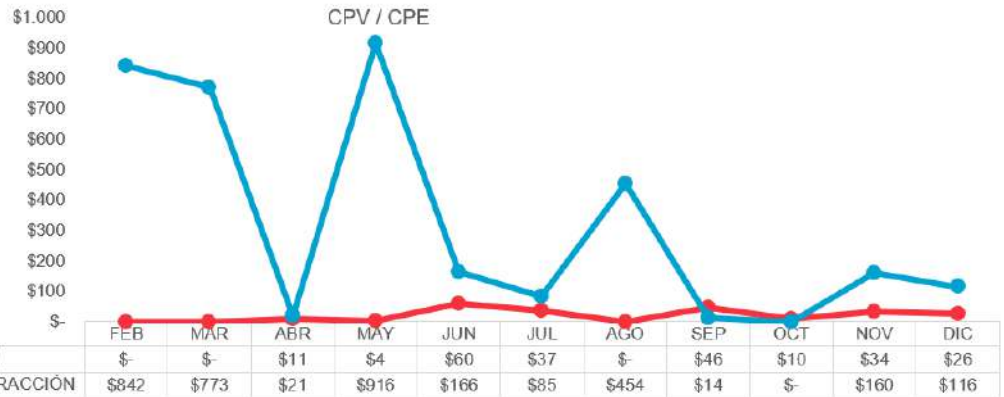
CPM / CPC



— COSTO POR CLIC — COSTO POR MIL IMPRESIONES



CPV / CPE



— COSTO POR VIEW — COSTO POR INTERACCIÓN

RECORDACIÓN DE LA CAMPAÑA

Recordación de campañas de comunicación

Total conocimiento de campañas de comunicación



"#MiAmigoElPollo" de Fenavi evidencia un incremento importante de recordación frente a la primera ola de medición del smartracker.

Universo: 10.787.354



13

Recordación de #MiAmigoElPollo de Fenavi

Identificación del anunciante

¿Recuerda cuál es el gremio, federación u organización responsable de la campaña de publicidad #MiAmigoElPollo?



Al indagar por el responsable de la campaña #MiAmigoElPollo, se evidencia un bajo nivel de identificación de la marca. A pesar de que esto sugiere poca notoriedad de la marca, no se identifican otras marcas con las cuales los consumidores tengan confusión.

Universo: 10.787.354

Detalles de la publicidad de FENAVI

Cuénteme con el mayor detalle posible lo que recuerda haber visto, leído o escuchado de la campaña #MiAmigoElPollo de Fenavi - A Comer Pollo.

Base real: 121



14

Recordación de #MiAmigoElPollo de Fenavi

Detalles de la publicidad de FENAVI

Cuénteme con el mayor detalle posible lo que recuerda haber visto, leído o escuchado de la campaña #MiAmigoElPollo de Fenavi – A Comer Pollo.

Base real: 102



Una familia compartiendo pollo 21,5%

Imagen del pollo y el huevo 48,6%

Imágenes de pollos gorditos 29,9%



Baile de reguetón 8,9%

Un hombre disfrazado de pollo 23,7%

Personas bailando y cantando una canción 67,9%

Los aspectos más recordados atribuyen a la comunicación de la campaña, puntualmente, la invitación que hace al consumo del producto.

Universo: 10.787.354



15

Evaluación de #MiAmigoElPollo de Fenavi

Mensaje percibido en la campaña de Fenavi

¿Cuál cree que es el mensaje que FENAVI quiere transmitir con la campaña publicitaria #MiAmigoElPollo?



Base real: 105 / Universo: 10.787.354



23

Evaluación de #MiAmigoElPollo de Fenavi

Mensaje percibido en la campaña de Fenavi

¿Cuál cree que es el mensaje que FENAVI quiere transmitir con la campaña publicitaria #MiAmigoElPollo?

- Aspectos de salud
- Enseñanza sobre el pollo
- Consumo del pollo
- Atributos del pollo

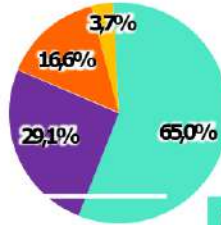
Vence los mitos de los químicos en el pollo 42,6%

Las bondades del pollo 57,4%

La frescura del pollo es importante para los jóvenes 32,6%

El pollo tiene bastantes proteínas 23,6%

El pollo es rico 56,5%



Qualquiera puede consumir pollo 3,3%

El pollo ayuda a tener una buena alimentación 2,1%

No hay contraindicaciones de consumir pollo 8,0%

El pollo es más saludable que las demás carnes 86,6%

El pollo rinde para su consumo 11,2%

Incentiva el consumo de pollo 88,7%

Es un plato para compartir con la familia 4,2%

Impulsar la compra de pollo nacional 7,4%

Base real: 105 / Universo: 10.787.354

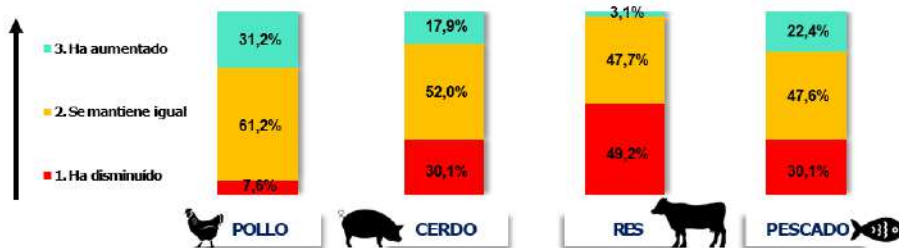


24

Hábitos de consumo de carnes

Comportamiento del consumo de carnes

Comparando el consumo de los siguientes productos en los últimos 6 meses, diría que su consumo de...



Aumento y disminución del consumo de carnes en las ciudades.

| | Pollo | | Cerdo | | Res | | Pescado | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|---------|-------|
| | ↑ | ↓ | ↑ | ↓ | ↑ | ↓ | ↑ | ↓ |
| Bogotá | 25,3% | 3,6% | 16,8% | 28,7% | 3,7% | 47,3% | 24,5% | 29,6% |
| Medellín | 42,5% | 9,5% | 12,4% | 27,5% | 1,7% | 35,9% | 21,1% | 28,7% |
| Cali | 22,5% | 14,5% | 12,6% | 44,7% | 1,7% | 71,7% | 21,1% | 31,5% |
| Barranquilla | 22,4% | 12,5% | 27,4% | 11,9% | 4,7% | 43,9% | 16,0% | 23,7% |

En regiones como Medellín, Cali y Barranquilla el consumo de pollo muestra una tendencia a incrementar. La carne de res, en general muestra una tendencia al decremento de su consumo. Llama la atención el comportamiento que ha tenido el consumo de cerdo, teniendo en cuenta que es el producto que mejor impacto ha tenido con sus campañas.

Base real: 291 / Universo: 10.787.354

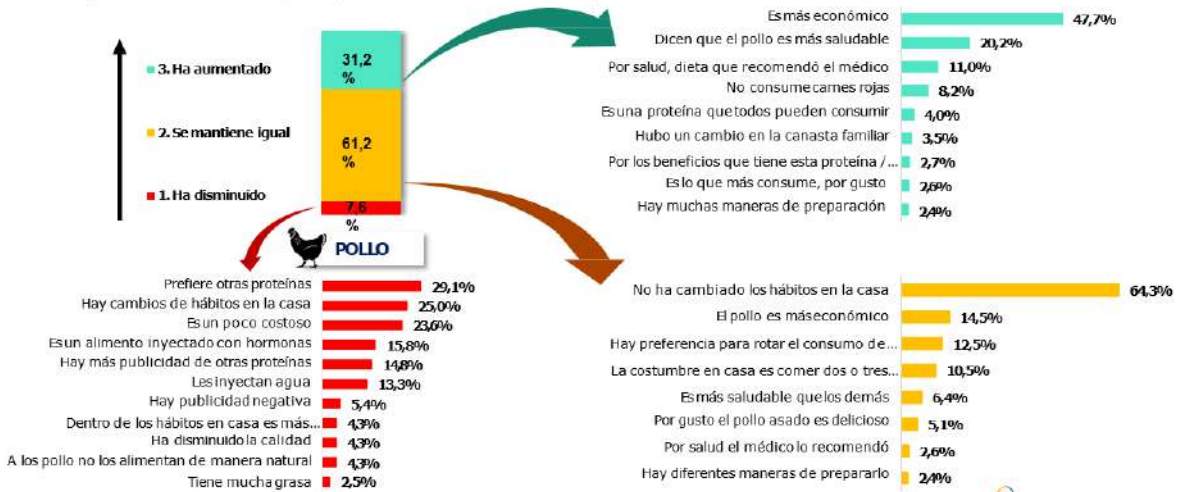


29

Hábitos de consumo de carnes

Comportamiento del consumo de carnes

Comparando el consumo de los siguientes productos en los últimos 6 meses, diría que su consumo de...

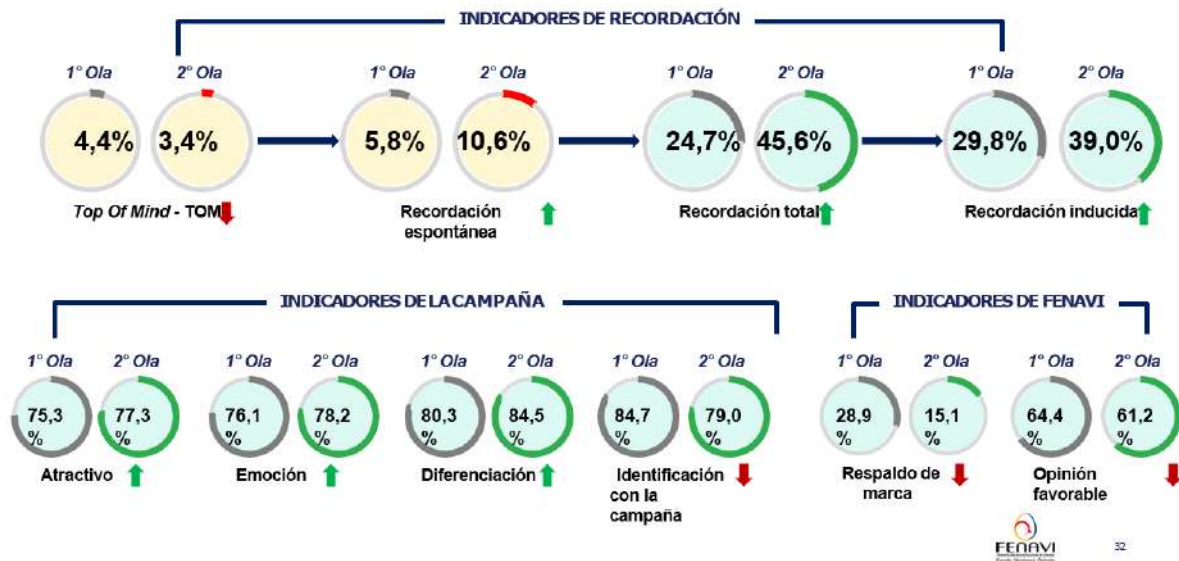


Se presentan las razones superiores a 2%
Base real: 291 / Universo: 10.787.354



30

Conclusiones



32

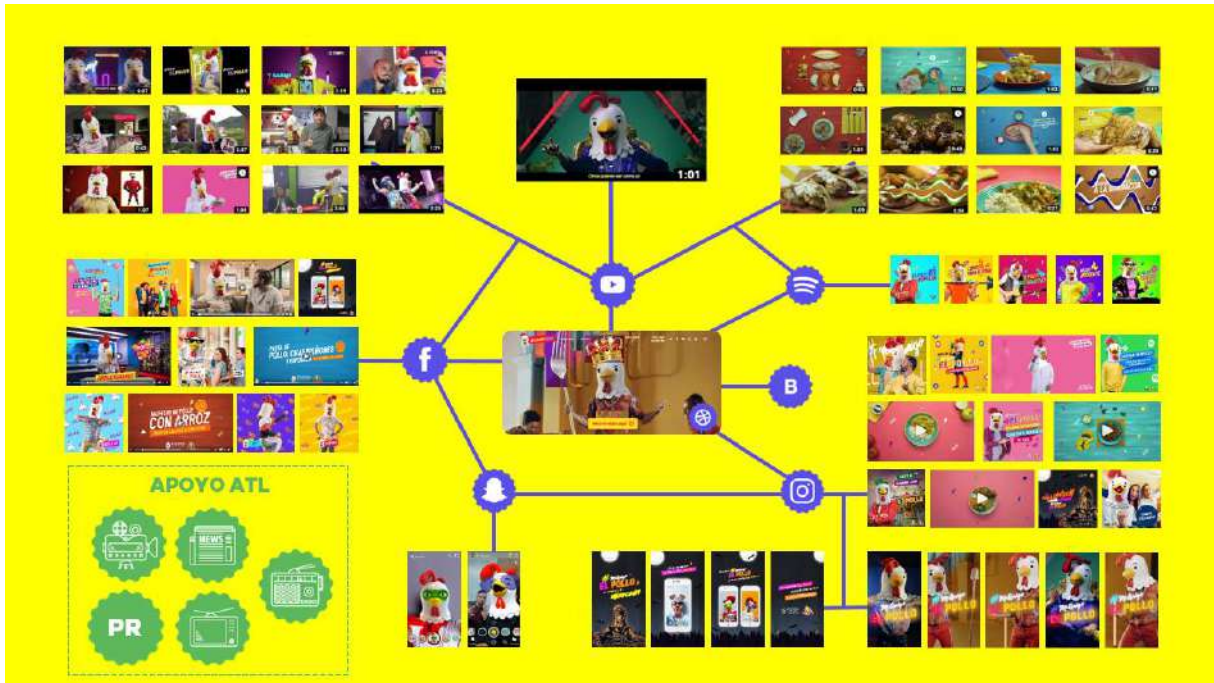
- En el caso de #MiAmigoElPollo de Fenavi, se identifica un nivel de impacto bajo correspondiente al TOM (3,4%), indicador que incrementa cuando se induce la respuesta, logrando establecer un indicador de conocimiento total de 45,6%. Al comparar con los resultados obtenidos en la primera fase del estudio, se evidencia un incremento en los indicadores de: recordación espontánea, conocimiento total, recordación inducida y atributos de marca.

- Coherente con los primeros resultados, los aspectos mejor recordados acerca de la campaña de Fenavi atribuyen a la comunicación, sobresaliendo el mensaje que invita al consumo de pollo y sus bondades; además, resaltan aspectos de la ejecución del comercial como el hombre con cabeza de pollo y el grupo de jóvenes que lo acompañan mientras cantan y bailan reguetón. A pesar de ello, el 9,9% refiere aspectos que no se relacionan con la campaña actual.
- En general, la percepción que tienen los consumidores acerca de la campaña es positiva. Sobresalen atributos emocionales como la evocación de diversión y otros atributos racionales como la modernidad de la campaña, la enseñanza de aspectos y beneficios del pollo. Características de la campaña que permiten establecer un indicador de diferenciación versus otras campañas 84,5%.
- En general, es evidente el incremento en el reconocimiento de la campaña, así como la percepción positiva hacia la misma. A pesar de ello, se hace evidente el poco conocimiento acerca de Fenavi.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Dado el nuevo enfoque estratégico, así mismo, se están utilizando nuevos medios y con mayores inversiones que años anteriores, como lo son lo digital, TV x Cable y Cine.

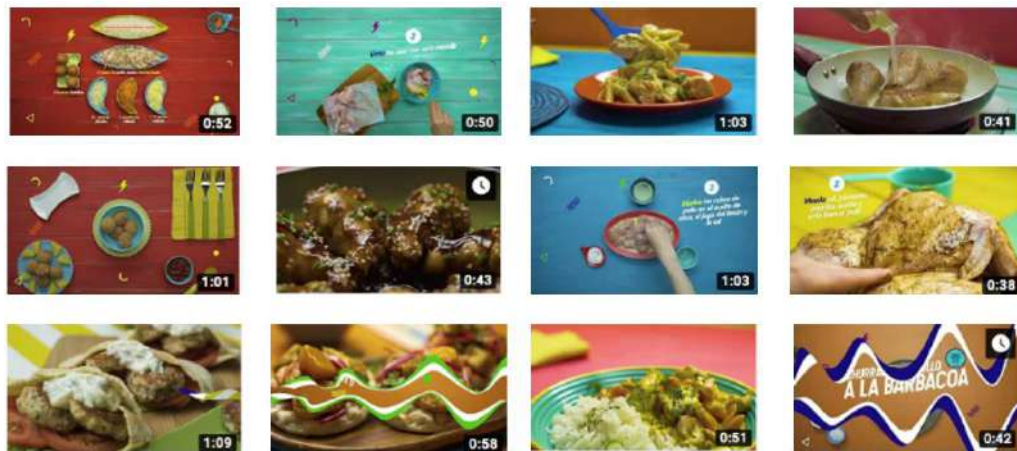
PIEZAS DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES



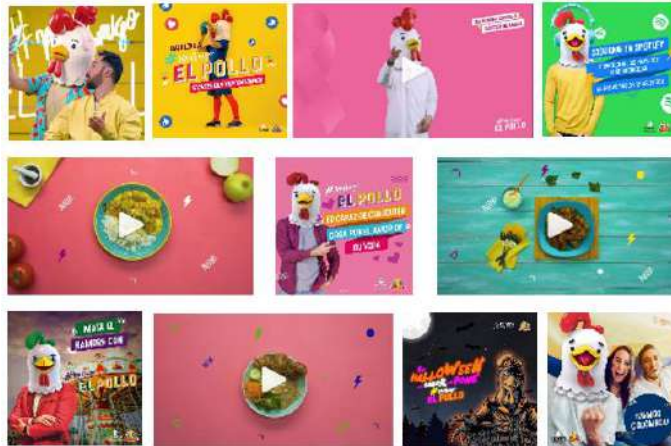
MOMENTOS DE CONSUMO – OPORTUNIDAD:



RECETAS:



DIGITAL:



NAVIDAD:

LA NAVIDAD SABE DIFERENTE CON #MeAmigo EL POLLO

Buñuelos de pollo y galletas

INGREDIENTES

- 200 grs de galletas sáten
- 1 cucharada de pasas de pollo
- 1 cucharada de rebaba de pollo
- 1 cucharada de levadura
- 1 cucharada de ají molido
- 4 huevos batidos
- Sal y pimienta
- 1 litro de agua
- 4 huevos batidos
- 70 grs de manteca
- 1 cucharada de grasa de pollo
- 2 cucharadas de azúcar
- 2 cucharadas de azúcar de cristal
- 2 cucharadas de leche condensada
- 2 cucharadas de vinagre blanco
- 20 grs de agua

PREPARACIÓN

1. Cocinar la pasas de pollo con el agua y dejarlas por 30 minutos.
2. Pasa finamente la pasas y mezcla con el agua, la manteca, el ají y pimienta. Deja la mezcla por 20 minutos.
3. Añade los huevos y con el agua de los huevos, mézclalos con un poco de pollo y vuelve a cocinar.
4. Pasa los buñuelos por el huevo batido y los que están cocidos. Pon los buñuelos en un sartén con abundante aceite y al retirarlos saca el exceso de grasa.
5. Mezcla azúcar de cristal, azúcar blanco y leche condensada y agua que se cocinaron los buñuelos. Pon en un plato y listo.

© 2018 El Pollo. Todos los derechos reservados. #MeAmigo El Pollo. #ElPollo #MeAmigo



COMUNICADO DE PRENSA LANZAMIENTO DE CAMPAÑA Y OTRAS PUBLICACIONES HECHAS DENTRO DEL PERÍODO

Bogotá D.C., 17 de julio, 2019

Fenavi lanza la campaña de consumo para convertir el pollo en “el mejor amigo” de los colombianos

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia, lanza la campaña “Mi amigo el Pollo”, una iniciativa que busca fomentar el consumo de pollo en las familias colombianas y resaltar sus bondades y beneficios de incluirlo en la alimentación. Actualmente en Colombia el consumo de esta proteína es de 34 kilos per cápita y la meta es llegar a ser uno de los líderes en Latinoamérica.

El propósito de esta campaña, que fue diseñada pensando en los *millennials*, es convertir al pollo en la carne más deseada. El mensaje será transmitido por el personaje “Mi amigo el Pollo”, y está enfocado en poder agregarle valor al producto para que cada vez más las personas consuman el pollo de diferentes formas, en diferentes momentos, tanto del día como en ocasiones especiales.

“Vamos a generar una dinámica de demanda en el que las personas van a querer buscar una forma diferente de disfrutar el pollo colombiano y eso va a contribuir a agregarle más valor a la categoría”, resalta el director del Programa Pollo, Luis Rodolfo Piñeres.

La campaña tendrá una fuerte presencia en medios tradicionales y digitales. “Estamos explorando participar en eventos afines a los *millennials* como las ferias y espectáculos como el *Cómic con*, donde nuestro personaje “Mi amigo el Pollo” pueda compartir con la gente, reírse, ser el amigo de los colombianos”, ha comentado el director del programa.

El ecosistema digital forma una parte fundamental en esta nueva campaña. Piñeres agrega que “vamos a estar por ejemplo en Spotify, que hoy es considerado también una red social, vamos a diseñar un perfil en Tinder de “Mi amigo el Pollo”, tendremos un espacio en la página web que solo será de este personaje, unido a los medios sociales ya tradicionales como Instagram, Facebook y YouTube”.

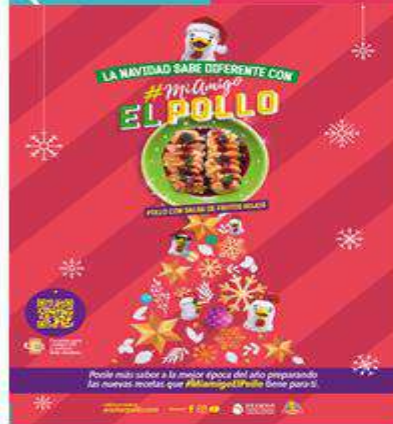
Aunque el pollo es la proteína más consumida por los colombianos, aún muchos lo prefieren solo por ser la carne más económica, pero después de indagar en los nuevos hábitos de consumo del país, se ha podido conocer que los nuevos jefes de hogar de Colombia son los *millennials*, quienes son ahora empleados, gerentes de empresas, emprendedores, amas de casa y padres de familia cuyas preferencias y forma de consumir medios también son distintas a las de generaciones anteriores.

“Colgamos el delantal del ama de casa de la publicidad tradicional y evolucionamos nuestro mensaje a través de lenguajes entretenidos, coloridos y relevantes que harán del pollo colombiano un alimento más joven, sexy y divertido. Queremos posicionarlo de una manera novedosa como la proteína más saludable, rica y versátil para acompañar cualquier momento”, resalta Eduardo Ángel, Director Creativo Ejecutivo de Grupo Zea.

PUBLIMETRO:



REVISTA VEA:



LA NAVIDAD SABE DIFERENTE CON
#MiAmigo
EL POLLO

Buñuelos de pollo y galletas

Ponle más sabor a la mejor época del año preparando las nuevas recetas que #MiAmigoElPollo tiene para ti.

INGREDIENTES

- 300 gr. de galletas salán trituradas.
- 3 filetes de pechuga de pollo (350 gr. aprox)
- 1 cucharada de cebolla picada.
- Tomillo y laurel.
- 1 diente de ajo machacado.
- Sal y pimienta.
- 1 ½ taza de agua.
- 4 huevos batidos.
- 70 gr. de mantequilla.
- 1 cucharada de perejil picado.
- 2 cucharadas de mayonesa.
- 2 cucharadas de salsa de tomate.
- 2 cucharadas de piña cabada picada.
- 6 cucharadas de vinagre blanco.
- 20 gr. de azúcar.

PREPARACIÓN

- 1 Cocina la pechuga en agua con sal y pimienta por 30 minutos.
- 2 Pica finamente la pechuga y mezcla con el perejil, la mayonesa, sal y pimienta. Llévate a la nevera por 20 minutos.
- 3 Arma los buñuelos y con el dedo abre un hueco, rellénalos con un poco de pollo y vuelve a cerrar.
- 4 Pasa los buñuelos por el huevo batido y las galletas molidas. Fríe los buñuelos sumergiéndolos en abundante aceite y al retirarlos quita el exceso de grasa.
- 5 Mezcla salsa de tomate, piña picada, vinagre blanco y azúcar para la salsa que acompañará los buñuelos. Sirve en un plato y listo.

CONÓCELAS TODAS EN acomerpollo.com

SEGUÍENOS

FENAVI

Escanea este código QR y conoce más recetas.

QHUBO:

LA NAVIDAD Sabe diferente con
#MiAmigo
EL POLLO

Buñuelos de pollo y galletas

Ponle más sabor a la mejor época del año preparando las nuevas recetas que #MiAmigoElPollo tiene para ti.

CONÓCELAS TODAS EN acomerpollo.com

SEGUÍENOS

FENAVI

Escanea este código QR y conoce más recetas.

ADN:



FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO – 2019 I

Febrero - marzo, 1ra versión del Festival del Pollo de 2019.

Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos.

El festival para el primer semestre se desarrolló entre los meses de febrero y marzo. Se usaron las piezas con una duración de hasta 10 segundos, se tuvo presencia en televisión regional, prensa, radio e internet.

Las actividades que se realizan en el marco del festival incluyen activaciones en las que se utiliza una van que llega a los puntos de venta con el personaje de Hugo, en los cuales se activa con: música, impulsadoras, regalos para los compradores de pollo, material POP, juegos y un remoto de radio. Los puntos de venta que se involucran, están vestidos de festival y reciben, de acuerdo a un cronograma pre-establecido, la visita para celebrar el festival.

Para esta versión, el Festival del Pollo impulsó los domicilios: “Pídelo a tu casa, y disfruta su sabor a toda hora”. Se tuvo presencia en 18 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Neiva, Ibagué, Villavicencio, Santa Marta, Cúcuta, Manizales, Cartagena, Pasto, Montería, Tunja y Duitama; en las que se realizaron 70 caravanas, 501 activaciones en puntos venta, generando más de 175.000 contactos, llevando el mensaje de compartir con familiares y amigos, ya sea con la opción de prepararlo en casa o también pedirlo a los restaurantes.

De igual forma a través de la campaña en medios ATL se alcanzaron más de 3.1 millones de consumidores a través de medios.

Al final se hizo una encuesta a los avicultores que participaron, 21 empresas que representan más del 55% de la producción de pollo en Colombia.

RESULTADOS E IMPACTO



Se tuvo un plan de medios especial con menciones en noticieros y magazines, y la referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios. También se tuvo presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Whsaap.



En radio fueron contratadas secciones y menciones adicional a las cuñas tradicionales, en diferentes emisoras como Olímpica, Vibra, Candela, Tropicana, Bésame, Radioactiva, entre otras. Para el momento del lanzamiento del Festival se tuvo un plan especial, haciendo un recorrido por todas las emisoras de Caracol Radio con entrevistas a los invitados quienes eran todos los productores de pollo de cada una de las ciudades participantes en el festival.

En las entrevistas, los productores invitaron a los consumidores a participar en el festival, y a comer pollo colombiano, adicional se habló sobre las bondades nutricionales y los beneficios del producto en la nutrición de los colombianos, impulsando el beneficio: Fresco y con sabor. Se hizo el lanzamiento simultáneo en todas las ciudades participantes.

FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO – 2019 II

Agosto - septiembre, 2da versión del Festival del Pollo de 2019.

Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos.

El festival para el segundo semestre se desarrolló entre los meses de agosto y septiembre. Se usaron las piezas con una duración de hasta 15 segundos, se tuvo presencia en televisión regional, prensa, radio e internet.



Las actividades que se realizan en el marco del festival incluyen activaciones en las que se utiliza una van que llega a los puntos de venta con el personaje de #MiAmigoElPollo, en los cuales se activa con: música, impulsadoras, regalos para los compradores de pollo, material POP, juegos y un remoto de radio. Los puntos de venta que se involucran, están vestidos de festival y reciben, de acuerdo a un cronograma pre-establecido, la visita para celebrar el festival.

Para esta versión, el Festival del Pollo impulsó la campaña institucional del año con Mi amigo El Pollo, quien llegó contagiando a todos con el sabor del pollo colombiano, con su nueva canción "Bajo mis alas", abarcando todas las redes sociales y generando temas de conversación.

Por eso en esta versión del Festival queremos aprovechar el lanzamiento de Mi Amigo el Pollo para que todos los colombianos se aprendan sus beneficios a través de su canción, bailen y la canten en todo el país motivando la compra en los puntos de venta.

Se tuvo presencia en 20 ciudades: Bogotá, Bucaramanga, Cali, Palmira, Popayán, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Montería, Pereira, Armenia, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Cúcuta, Villavicencio, Duitama, Tunja, Sahagún, Sincelejo; en las que se realizaron 81 caravanas, 556 activaciones en puntos de venta, generando más de 15.418 contactos, llevando el mensaje de los beneficios de consumir pollo.

RESULTADOS E IMPACTO

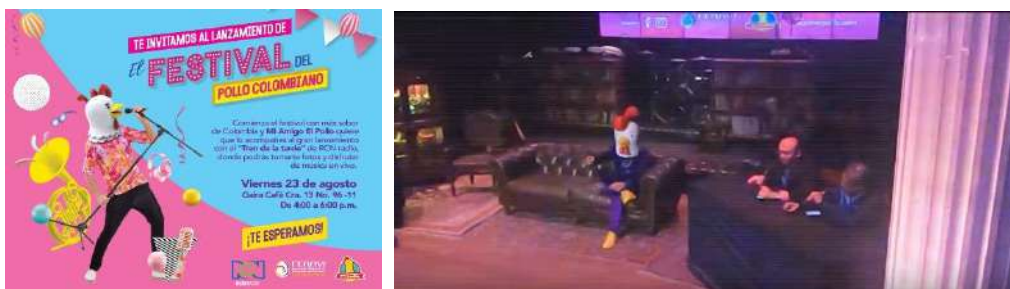


Se tuvo un plan de medios especial con menciones en noticieros y magazines, y la referencia usada para esta estrategia fue de 15 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios. También se tuvo presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp:



En radio fueron contratadas secciones y menciones adicional a las cuñas tradicionales, en diferentes emisoras como Olímpica, Vibra, Candela, Tropicana, Bésame, Radioactiva, La Mega, Radio 1, El Sol, Antena 2, La FM, entre otras. Para el momento del lanzamiento del Festival se tuvo un plan especial,

haciendo un recorrido por todas las emisoras de RCN con entrevistas a los invitados quienes eran todos los productores de pollo de cada una de las ciudades participantes en el festival, y un evento de lanzamiento en el Restaurante Gaira, junto a los personajes de “el Tren de la Tarde”, quienes entrevistaron a Mi Amigo El Pollo para dar a conocer a detalle el concepto del festival para este semestre.



En las entrevistas, los productores invitaron a los consumidores a participar en el festival, y a comer pollo colombiano, adicional se habló sobre las bondades nutricionales y los beneficios del producto en la nutrición de los colombianos, impulsando los beneficios: Sabroso, Preferido, Bajo en grasa, Versátil, Saludable.

PLAN DE FORMACION EN COLEGIOS A NIVEL NACIONAL

Dando continuidad al programa de formación en colegios en NSE 2, 3, 4 y 5 de todo el país, se diseñó un plan que tiene un cubrimiento en más de 140 mil niños a nivel nacional a total año.

OBJETIVO

Formar consumidores futuros y fans del pollo colombiano con el fin de motivar su consumo, convertir a los niños en influenciadores para la compra del pollo colombiano en sus hogares y de esta forma aumentar el consumo, sembrar las bondades nutricionales del pollo dentro de una alimentación saludable.

Nuestra necesidad está enfocada hacia el diseño e implementación de una estrategia de activación en colegios que llegue a más de 140 mil niños en 405 colegios, en edades de 5 a 10 años en colegios NSE 2, 3, 4 y 5 en las ciudades de Cartagena, Bogotá, Pereira, Bucaramanga, Tunja, Medellín.

ESTRATEGIA 2019

Es una actividad lúdica, entretenida y educativa sobre los hábitos alimenticios con el pollo, que tiene contacto directo con los niños en su colegio. El eje de comunicación es: “Fanáticos del pollo” porque nos da energía, fuerza, ánimo y nos pone pilos.

En la actividad propuesta, se debe hacer entrega de material que provee Fenavi –Fonav y que puede ser sugerida. La idea es entregar a cada niño su regalo, dejar en el colegio afiches en las carteleras y hacer encuestas a los profesores acerca de esta actividad.

La actividad debe contener información relacionada con los beneficios del pollo y la promoción de consumo en los hogares, en el año 2017 los niños aprendieron bondades y beneficios de comer pollo mediante la lúdica y la interacción con la canción de “me gusta el pollo a toda hora”, por lo que, en el 2018 en línea con la campaña al aire en medios, se dio continuidad a la misma y en el 2019 se plantea un nuevo concepto en línea con la esencia estratégica, la cual es crear los futuros fans de la proteína.

Se debe tener en cuenta que los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en los hogares colombianos. La actividad está planteada para ser desarrollada en dos fases: la primera fue entre los meses de abril y junio.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Vamos a tener una tropa conformada por un animador, coordinador y logístico de apoyo, los cuales irán vestidos de exploradores (Película Up), ellos serán los encargados de hacer el montaje del espacio asignado para la actividad sea en interiores o exteriores y operar la actividad en curso. Además de ser los animadores y presentadores del evento, ellos irán acompañados de “HUGO”.

Una actividad creativa orientada hacia niños y niñas de Instituciones educativas Públicas y Privadas de estratos 2 al 5.

Materializada en la primaria de las Instituciones desde pre-escolar hasta 4to de primaria.

INSUMOS DE LA ACTIVIDAD

- Cartilla.





DINÁMICA

- Se instaló en cada colegio un escenario en el cual se puso la canción, para que los niños se la aprendieran y luego se invitaron algunos niños al escenario a interpretar la canción. Posteriormente, se les regaló una cartilla para colorear.
- Además de la actividad lúdica, le entregamos a todos los niños y niñas, cartilla como regalo para llevar a sus hogares.
- Cartillas con recetario para niños, origami y juegos didácticos con el Pollo Colombiano.
- Se entregó también volante para los padres en casa sobre nuestra visita.
- Afiches.
- Instalamos un afiche en cada colegio.





PREPRODUCCION, GESTION Y PRODUCCION DEL PROGRAMA

Se estableció un cronograma de trabajo de un mes de pre-producción para las dos fases realizadas en el año (primer y segundo semestre de 2019 respectivamente), en donde se encontraban 2 meses de gestión y 3 semanas para producción de insumos gráficos tales como nuevos uniformes y la realización de Capacitaciones presenciales en 10 ciudades del País.

RESULTADOS E IMPACTO AÑO 2019

TOTAL ALCANCE DE LA ACTIVIDAD:

Se llegó a 421 colegios visitados en 10 ciudades: Cartagena, Barranquilla, Valledupar, Tunja, Bogotá, Pereira, Bucaramanga, Leticia, Cali y Medellín. Con un alcance de 174.368 niños a nivel nacional.

Esta es una actividad que tiene contacto directo con los niños en su colegio, se hace por cursos y en salones o en los comedores de cada uno.

Se hace entrega de los afiches en cada colegio que dice: Cuando comes pollo en la casa, se te nota en el colegio.

¿Cuál fue el mensaje más valioso de la actividad?

El mensaje que más se posicionó con la activación realizada fue que el pollo es una alimentación sana, que es muy importante y que hay que incrementar el consumo de Pollo

Resultados Finales



209 Días de actividad

421 Colegios visitados

414 Estudiantes por Colegio (promedio)

174.368 Estudiantes Impactados



Resumen indicadores



DÍA MUNDIAL DEL POLLO

Desde el pasado 9 de agosto de 2012, en el marco del Consejo Internacional del Pollo, nace la creación de un día dedicado a esta ave que alimenta diariamente a millones de personas en el mundo. Hungría es el país abanderado y en 2019 Colombia se convierte en el segundo lugar del globo, en celebrarlo.

La creación de este día obedece a que esta industria se ha convertido con los años, en motor de desarrollo y aportante clave en el crecimiento económico del mundo, con una producción de alrededor de 91 millones de toneladas.

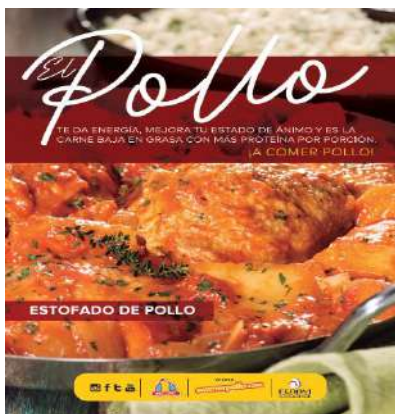
Fenavi; este año, en el marco del día mundial del pollo, decidió desarrollar una actividad en la cual se donaron más de 300 mil porciones a niños y jóvenes entre 0 y 18 años en 10 ciudades del país a 11 fundaciones. Fue un solo día lleno de proteína que se extenderá durante los 365 del año. Esto fue posible con la colaboración de más de 11 empresas de la industria avícola, que se unieron a la iniciativa del sector en su primer año de participación, la cual consistió en una estrategia digital denominada "Pollo Shares", por medio de la cual, todos los colombianos compartieron un post que incentivó a nutrir a los niños más necesitados del país, cargando 8 camiones de esta proteína, en un solo día, para al finalizar, lograr la meta de 20 toneladas de pollo. Además del apoyo de la industria, el sector realizó una importante alianza con la Asociación de Banco de Alimentos, ABACO, que atiende a varias fundaciones a nivel nacional.

RESULTADOS E IMPACTO:

PARTICIPACION EN LA REVISTA AVICULTORES Y LA SAC

Los artículos publicados durante el período son:

FEBRERO:



MAYO:

**PARA CHISMES PESADOS
UNA RECETA Light**

ENSALADA VERDE CON PECHUGA

INGREDIENTES

- 1 taza de arroz cocido con verduras
- 1 pavo (pechuga) cocido y troceado
- 1 taza de maíz dulce
- 1 taza de albahaca
- 1 taza de pepino
- 1 taza de tomate
- 1 taza de queso
- 1 taza de crema
- 1 taza de aceite
- 1 taza de sal
- 1 taza de pimienta

PREPARACIÓN

- Cortar la pechuga en trozos y cocinarla en agua con sal y pimienta.
- Mezclar el arroz con el maíz dulce y el queso.

Festival Pollo COLOMBIANO

¡PIÉLO A TU CASA
Y DISFRUTA SU SABOR A TODA HORA!
LA ÚLTIMA VEZ EL 10 DE MAYO

DESAYUNO: 114 ASISTENTES, 18 CIUDADES

SOCIALIZACIÓN: 119 ASISTENTES, 12 CIUDADES EN REPRESENTACIÓN

DIGITAL: 16'533.375 CLIKES, 31'684.503 IMPRESIONES CAMPANA

PIENSA: 50.000 EJEMPLARES

RADIO: 25.974 IMPACTOS, 1'167.622 PERSONAS IMPACTADAS

TV REGIONAL: 2.426 INSERCCIONES, 423 TRP'S - 1'686.565 PERSONAS IMPACTADAS

70 CARAVANAS, 501 PUNTOS DE VENTA, 18 CIUDADES + 175.000 CONTACTOS

BOGOTÁ A ASISTENTE POLLO Y CUBRE TODAS LAS HOJAS DEL COLOMBIANO

JUNIO:



EL 22 DE MAYO
EN EL DÍA MUNDIAL DEL POLLO
 compartimos nutrición por los niños que más lo necesitan con **POLLO SHARES**

¿CÓMO LO HICIMOS?
 El 22 de mayo, día mundial del Pollo, metámonos a toda Colombia a compartir la pedicada **Pollo Shares** en redes sociales.

¿QUÉ LOGRAMOS?

20 recetas de pollo fresco
300.000 juguetines para ser entregados en 2019
2.000 niños beneficiados
5000 kilos de pollo blanco a 77 barrios de alimentos en Colombia

FACEBOOK
 4.698 me gusta, 307 comentarios, 2.723 compartidos, 1.963 likes, 17 publicaciones, 503 nuevos seguidores

INSTAGRAM
 30K impresiones, 4.761 likes, 4.880 vistas al perfil, 218 clics en la web, 901 nuevos seguidores

TWITTER
 46 me gusta, 39 retweets, 23 menciones, 23 tweets

Compartir es más fácil, cuando lo hacemos entre todos.

JULIO:



ACTIVIDAD
Pollo al Colegio

TARGET
14 Escuelas de Educación Primaria y Secundaria
Culpa de la actividad a primaria

OBJETIVOS

1. Ejecutar acciones de promoción educativa, en aras de mejorar el nivel de conocimiento de los participantes.
2. Desarrollar los hábitos nutricionales del público de interés en alimentación saludable.
3. Convertir a los niños en infanzoneros de la cadena de pollo colombiano, en sus hogares y en sus comunidades.

Ejecución
RESULTADO FASE 1

202 Colaboradores involucrados

83.935 Embudidos en promoción

85.843 Embudidos en promoción

19 de agosto al 28 de octubre de 2019

Para la ejecución de la actividad, estamos en Bogotá, Barranquilla, Cali, Leticia y Villavieja.

Nivel socioeconómico

| CATEGORÍA | PROMEDIOS DE IMPACTO EDUCACIONAL Y SOCIOECONÓMICO | | | | | |
|--------------|---|------|------|------|------|------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Bogotá | 57% | 57% | 57% | 57% | 57% | 57% |
| Barranquilla | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Medellín | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Pastor | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Tuluá | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Cartagena | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| NACIONAL | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |

Objetivos y alcance total

Cartagena: 7.500 Embudidos, 10 Días, 10 Escuelas, 7 Días, 10 Escuelas

Medellín: 10.000 Embudidos, 10 Días, 10 Escuelas

Pastor: 7.500 Embudidos, 10 Días, 10 Escuelas

Barranquilla: 10.000 Embudidos, 10 Días, 10 Escuelas

Tuluá: 7.500 Embudidos, 10 Días, 10 Escuelas

Bogotá: 10.000 Embudidos, 10 Días, 10 Escuelas

acomerpollo.com

AGOSTO:



OCTUBRE:



NOVIEMBRE:



DICIEMBRE:



EL POLLO Y LA SALUD

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero a Diciembre de 2019

OBJETIVOS:

- Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
- Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
- Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.
- Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones

ACTIVIDADES

CONVENIO CON ACADEMIA O SOCIEDADES ESPECIALIZADAS O PROFESIONALES DE LA SALUD ESPECIALIZADOS

1. Adaptación de artículos científicos de pollo a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
2. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
3. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
4. Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad a cerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
5. Eventos científicos (congresos, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

RESULTADOS

Resumen de actividades realizadas en el año:

| ACTIVIDAD | FECHA | CIUDAD | FENAVI | ENTIDAD | PERFIL DE LOS ASISTENTES | ASISTENTES |
|---|------------------|-------------------|---------------|---|--------------------------------------|------------|
| Entrenamiento Agencias programa pollo | 28 de enero | Bogotá | Pollo | FENAVI | Agencias | 8 |
| Entrenamiento Avicultores | 22 de febrero | Bogotá | Pollo - Huevo | FENAVI | Avicultores, técnicos, etc. | 70 |
| Guías actuales en el manejo nutricional de la dislipidemia: ¿El consumo de huevo esta incluido? | 1 de marzo | Bogotá | Pollo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 200 |
| Guías actuales de alimentación saludable para Colombia: Pros y Contras. | 2 de marzo | Bogotá | Pollo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 200 |
| Proteínas como señalización metabólica: función de los alimentos | 16 de marzo | Pereira | Huevo y Pollo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 200 |
| Cirugía Bariátrica: retos en el manejo nutricional | 30 de marzo | Barranquilla | Huevo y Pollo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 200 |
| Beneficios nutricionales de las vísceras | 3 de abril | Bogotá | Pollo | ICBF | Nutricionistas | 10 |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para para prevenir enfermedades no trasmisibles | 22 de abril am | Bucaramanga | Pollo | Escuelas de gastronomía | Chef, gastronomos | 28 |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para para prevenir enfermedades no trasmisibles | 22 de abril 2 pm | Bucaramanga | Pollo | Escuelas de gastronomía | Chef, gastronomos | 15 |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para para prevenir enfermedades no trasmisibles | 22 de abril 6 pm | Bucaramanga | Pollo | Escuelas de gastronomía | Chef, gastronomos | 45 |
| Nutrición en pacientes renales | 29 de abril | Bogotá | Pollo | Unidades renales RTC | Pacientes | 18 |
| Nutrición en pacientes renales | 30 de abril | Bogotá | Pollo | Unidades renales RTC | Pacientes | 18 |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para para prevenir enfermedades no trasmisibles | 30 de abril | Popayan | Pollo | Unicomfacauca, Escuela de gastronomía | Chef, gastronomos | 40 |
| Proteínas como señalización metabólica: función de los alimentos | 17 de mayo | Villavicencio | Pollo | ICBF | Nutricionistas | 15 |
| Beneficios nutricionales del pollo | 18 de mayo | Santa Marta | Pollo | ACODIN | Nutricionistas | 15 |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para para prevenir enfermedades no trasmisibles | 21 de mayo | Barranquilla | Pollo | Escuela de Gastronomía Cocinar | Chef, gastronomos | 50 |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para para prevenir enfermedades no trasmisibles | 24 de mayo | Medellín | Pollo | Colegio Mayor de medellin. Escuela de gastronomía | Chef, gastronomos | 30 |
| Capacitación Personaje Pollo Alimentación Saludable | 30 de mayo | Bogotá | pollo | CECNI | Personaje pollo - Caro Garces | 2 |
| Alimentación Saludable | 4 de julio | Bogotá | Pollo - huevo | FENAVI | EMPLEADOS | 15 |
| Guías actuales de alimentación para escolares: Qué muestra la evidencia | 22 de Julio | Arauca | Pollo | ICBF | Nutricionistas | 20 |
| Nuevos conceptos de alimentación saludable | 1 de agosto | Bucaramanga | Pollo | SENA | Aprendices e instructores | 40 |
| PROTEÍNAS COMO SEÑALIZACIÓN METABÓLICA: FUNCIÓN DE LOS ALIMENTOS | 3 de agosto | Medellín | Pollo | ACE | Médicos, nutricionistas y enfermeras | 150 |
| PROTEÍNAS COMO SEÑALIZACIÓN METABÓLICA: FUNCIÓN DE LOS ALIMENTOS | 15 de agosto | Manizales | Pollo | Congreso Acodin | Nutricionistas | 150 |
| Dieta en la prevención y manejo de la diabetes mellitus | 23 de agosto | Cucuta | Pollo | ACE | Médicos, nutricionistas y enfermeras | 150 |
| Manejo Nutricional en Menopausia | 7 de septiembre | Villavicencio | Pollo | Asomenopausia | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 100 |
| Alimentación para prevenir enfermedades cardiovasculares | 7 de septiembre | Montería | Pollo | ASOVASCULAR | Médicos | 150 |
| Guías, guías y mas guías, aplican en endocrinología, pendiente definir | 14 de septiembre | Armenia | pollo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 170 |
| Controversias en Endocrinología, pendiente definir | 27 de septiembre | Bogotá | Pollo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 250 |
| Alimentación saludable | 17 de octubre | Bogotá | Pollo | McPollo | Empleados | 50 |
| Urgencias en endocrinología, pendiente definir | 19 de octubre | Medellín | Pollo | INFORME DE GESTIÓN FONDO NACIONAL AVICOLA | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 390 |
| Que hay de nuevo en endocrinología, pendiente definir | 16 de noviembre | Cali | Pollo/Huevo | ACE | Medicos, nutricionistas, enfermeras | 390 |
| TOTAL | | 31 CHARLAS | | | 2.949 PROFESIONALES | |

INFORME DE GESTIÓN FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO - DICIEMBRE DE 2019



ACE: Cirugía Bariátrica: retos en el manejo nutricional.
Barranquilla.
200 asistentes



Nutrición en pacientes renales.
Bogotá.
40 asistentes



Congreso Acodin-Manizales



Nutricionistas ICBF-Arauca

ENTREGA DE MATERIAL DE APOYO PARA EVENTOS DE SALUD:
REVISTA CIENTIFICA



PRÓLOGO

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi, es el fomento del consumo de pollo a través de alianzas educativas que garanticen un manejo adecuado de este producto, dentro de los planes de alimentación y las dietas de la población colombiana.

Cada año, las actividades de capacitación y formación de la Federación benefician a más de 36.000 personas, de las que 3.000 son médicos y profesionales de la salud.

Es así como desde hace más de 10 años, Fenavi ha venido trabajando con la comunidad médica para llevar a los colombianos información científica que valide la importancia de tener una nutrición balanceada y hábitos de vida saludable.

Nuestro interés común, médicos y Federación, radica en la responsabilidad de la salud y la seguridad alimentaria, donde se hace fundamental desmitificar las falsas creencias y resaltar los beneficios de los alimentos en las diferentes etapas del desarrollo del ser humano.

El pollo, por sus características nutricionales y su fácil acceso, es hoy la carne de mayor aceptación entre los colombianos, razón de más para continuar orientando los esfuerzos educativos y de capacitación que permitan ofrecer una proteína nutritiva, deliciosa y saludable.

Al respecto, son indiscutibles los beneficios del pollo en el consumo diario: es un alimento nutritivo, versátil y fácil de preparar para toda la familia. Su consumo lo respaldan, tanto el millón y medio de toneladas que disfrutan los colombianos cada año, como el formar

parte del ADN cultural de nuestro país. Es indiscutible que en cualquier etapa de nuestra vida hemos disfrutado un pollo asado, un ajaco con pollo o el tradicional arroz con pollo, entre otras diversas preparaciones.

Por eso, me complace presentarles la primera edición del libro "El Pollo un mundo de beneficios. Con evidencia científica", como una herramienta de apoyo a la comunidad médica para que fortalezcan sus contenidos sobre los beneficios del consumo de pollo en la alimentación diaria y de esta forma, sus pacientes tomen las mejores decisiones en materia de alimentación balanceada y hábitos de vida saludable.

¡Muchas gracias por su lectura!



8 RAZONES PARA COMER POLLO: BENEFICIOS PARA LA SALUD

Claudia Angarita Gómez, MD, Esp.
Directora, Centro Colombiano de Nutrición Integral
claudiaangarita@gmail.com

La alimentación en el ser humano es influenciada por las creencias religiosas, la cultura, costumbre y modas, medios de comunicación, internet, redes sociales, entre otros. En algunas ocasiones, las decisiones y las conductas de alimentación carecen de evidencia científica, lo que llamaríamos comúnmente mitos. La invención de los mitos crece día a día y repercuten desfavorablemente en los hábitos de alimentación y en la salud humana.

El pollo no es ajeno a esta problemática de los mitos. Una creencia falsa que afecta el consumo de pollo, es que tome hormonas que favorece la maduración precoz en los niños, por lo cual algunos profesionales de la salud limitan y hasta prohíben su ingesta especialmente en niños o el voz a voz, hace que no se incluya este alimento en la alimentación diaria.

La Federación Nacional de Avicultores (FENAVO), la Asociación Colombiana de Endocrinología (ACE) y el Centro Colombiano de Nutrición Integral (CCNI) han venido trabajando en derribar este mito, con un trabajo continuo con los entes gubernamentales, la industria avícola, los profesionales de la salud y el consumidor, realizando investigaciones y desarrollando conceptos científicos, basados en evidencia científica que ratifiquen que las hormonas no se pueden utilizar en la producción industrial del pollo.

Las hormonas que se usan para favorecer el crecimiento y formación de carne en el pollo no existen. Su uso está prohibido por los entes regulatorios (Instituto Colombiano Agropecuario -ICA- y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -INVIMA-). Si existieran estas hormonas, se deben usar de forma inyectada y esto haría que el costo del producto fuera muy alto, ya que esta actividad incrementaría el costo operacional.

FOLLETO A CONSUMIDORES

EL POLLO: UN ALIMENTO NUTRITIVO CON MÚLTIPLES BENEFICIOS PARA LA SALUD Y CON UNA GRAN VERSATILIDAD GASTRONÓMICA

8 RAZONES SALUDABLES PARA COMER E INCLUIR EL POLLO EN LA ALIMENTACIÓN DIARIA

- 01** Es una fuente importante de proteína de alta calidad
- 02** La grasa que contiene es amigable para el corazón
- 03** Es una excelente fuente de vitaminas y minerales
- 04** Es uno de los alimentos con mayor aporte de selenio disminuyendo el envejecimiento prematuro, regula hormonas y la función inmune
- 05** Contiene fósforo que contribuye a la salud ósea
- 06** Es una fuente de triptófano mejorando los estados de ánimo
- 07** Se puede incluir en gran variedad de preparaciones
- 08** Se puede disfrutar en todas las etapas de la vida



IMPACTO Y CONCLUSIONES

Las conferencias de salud y apoyo de las nutricionistas se ha realizado durante el año 2019, asistiendo a diferentes eventos con profesionales de la salud, con la Asociación colombiana de Endocrinología, con Asociación Colombiana de Cirugía Vasculat y Angiología, nutricionistas de todo el país y congresos médicos donde hay presencia de diferentes profesionales de la salud, como médicos y enfermeras quienes reciben la información científica de primera mano y pueden despejar sus dudas y posteriormente promover el consumo de pollo conociendo todas sus bondades.

ESTADO ACTUAL

El pollo y la salud es un complemento científico para la promoción de consumo, el apoyo de las nutricionistas es fundamental para llegar a los profesionales como lo son los médicos en sus diferentes especialidades, con evidencia científica relacionada con los beneficios del consumo de pollo en una nutrición saludable.

NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADOS INTERNACIONALES

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero a Diciembre de 2019


OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS


- Organizar misiones de observación, técnicas o comerciales con el fin de apoyar la internacionalización del pollo colombiano
- Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación
- Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano
- Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales

- Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.

ACTIVIDADES

En el mes de febrero, del 11 al 14, se realizó el IPPE Atlanta 2019 en el cual participo el director del programa pollo y posteriormente socializó a los avicultores de las principales regiones del país a través de una presentación, la cual se adjunta a continuación y reposa ya en la página de Fenavi para conocimiento de todos los avicultores:






IPPE ATLANTA, USA 2019

Resumen participación 11 al 14 feb


Presentaciones destacadas

- **Conferencia magistral: Tendencias en el mercado avícola del mundo**
Expositor: Andrick Payen Díaz de la Vega - RABOBANK
- **Tendencias en el bienestar avícola**
Expositor: Dr. Roberto Becerra – Asociación Chilena de bienestar animal
- **Cómo comunicarse con el consumidor para disipar mitos sobre la producción Avícola.**
Expositor: Hugo Cervantes – University of Georgia, USA




Se adjuntarán como anexo al estudio del sector de este evento

Tendencias en el mercado avícola del mundo



Se adjuntarán como anexo al estudio del sector de este evento

- El consumo de pollo ha venido creciendo año a año, y en general la demanda es igual a la oferta interna, sin embargo, para aquellos que no lo es, se complementan con importaciones de países donde hay excedentes.
- La guerra comercial entre China y USA, originó que en Brasil se empezara a producir más soya, pero la volatilidad continúa en estos granos y oleaginosas.



Producción a nivel regional
Países en azul oscuro y naranja a tasas respectivas



Se adjuntarán como anexo al estudio del sector de este evento

Tendencias en el mercado avícola del mundo



- En el corto plazo se espera la fiebre porcina africana (FPA). China se vuelve el foco de atención y con ello nuevos retos. China representa en producción de cerdo más de 4 veces lo producido en USA. Desde enero de 2019 se han presentado 104 casos de FPA. Otras proteínas han empezado a subir su precio. Por ejemplo el pollo ha subido un 25% desde que se identificaron los casos de FPA.

Reacción en otras proteínas



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

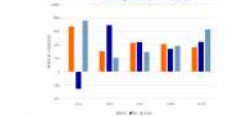
Tendencias en el mercado avícola del mundo



- Estados Unidos presenta ya por 4to año consecutivo producción récord en proteínas (120kg per cápita) y la exportación se vuelve clave.
- Brasil mantiene su posición de exportador, pero con retos. Alrededor del 18% de la producción a nivel global, entra a mercados internacionales. Brasil sale a buscar nuevos mercados por limitantes impuestas por mercados tradicionales.

Estados Unidos

Producción récord de proteínas y la exportación se vuelve clave



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Tendencias en el mercado avícola del mundo



- La perspectiva al 2027 presenta un camino seguro, pero con retos para poder mantener el pollo como la proteína más consumida a nivel global.
- En tiempos de desconfianza y desaceleración, el pollo siempre tiende a estar estable.

Perspectiva al 2027



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Tendencias en el mercado avícola del mundo



- Factores de la demanda
 - Nuevas economías: urbanización, esta trae retos pero también innovación y oportunidades. La clase media crece y con ellos nuevos consumidores. El 66% de la clase media se espera en países asiáticos.
 - Cambios en el consumidor: nuevos canales y formas de llegar al consumidor. 89% de los hogares en EEUU tiene internet, 30% en México. Cómo puedo conectar con mi consumidor y dónde me puedo diversificar.



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Tendencias en el bienestar avícola

MANIFESTACIONES EN EL MUNDO

RECORRIDO DE LOS ANIMALES Y MANEJO ALTERNATIVO



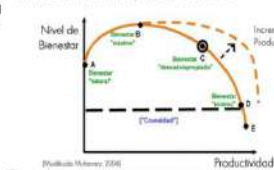
Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Tendencias en el bienestar avícola



- Bienestar animal y productividad: Nivel de bienestar vs productividad entendiendo que hay una curva de rendimientos decrecientes después del punto B.

Bienestar Animal y Productividad



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Tendencias en el bienestar avícola

- La visión del bienestar cambia según sea la generación.
- El bienestar animal no es una moda, es una obligación moral.

- BA definido como producto sano y sabroso.
- El consumidor **cambia** constantemente.
- Las agencias legales no son suficientes para consumidores exigentes, buscan productos que garantizan en BA.
- El BA debe ser considerado un valor agregado para productores.



Que quieren los consumidores



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

MITOS MAS COMUNES SOBRE LA PRODUCCION AVICOLA

- Uso de hormonas.
- Abuso de antibióticos.
- Pollos criados en jaulas.

- Uso de hormonas: las personas lo creen más que nada por la velocidad de crecimiento del pollo. Y se conoce que hay implante de hormonas para el ganado de carne, también hay promotores de crecimiento. Las etiquetas en los supermercados generan confusión en el consumidor.
- Abuso de antibióticos: el 70% de estos se consumen en la producción avícola y pecuaria. El problema de la resistencia a los antibióticos.



Se ajustarán como anexo al envío del acta de este comité

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

¿Por qué Piensan Eso Los Consumidores?

1957 1978 2005



- Uso de hormonas: las personas lo creen más que nada por la velocidad de crecimiento del pollo. Y se conoce que hay implante de hormonas para el ganado de carne, también hay promotores de crecimiento. Los etiquetados en los supermercados generan confusión en el consumidor.
- Abuso de antibióticos: el 70% de estos se consumen en la producción avícola y pecuaria. El problema de la resistencia a los antibióticos.



Se adjuntará como anexo al envío del acta de este comité

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

Cómo comunicarse con los consumidores para desmentir los mitos?



The Center for Food Integrity, 2014



Se adjuntará como anexo al envío del acta de este comité

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

Cómo comunicarse con los consumidores para desmentir los mitos?

COMO RESPONDER?

- Evitar polémicas.
- Denigrar el concepto.
- Demostrar que sería ridículo.

Supervisos del Dr. Nicos Dale



Se adjuntará como anexo al envío del acta de este comité

En el mes de abril, del 13 al 18, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de New Orleans, USA, donde se presentaron temas de interés para el sector del pollo a nivel mundial con más de 95 invitados de todo el mundo (28 países participantes). Se dio cumplimiento a la siguiente agenda de trabajo:



INTERNATIONAL POULTRY COUNCIL
Ritz-Carlton New Orleans
13-18 April 2019

| 14 April - Sunday | |
|---|---|
| 13:00 - 15:00 | Environment and Sustainability WG meeting |
| 15:15 - 17:15 | Processing and Food Safety WG meeting |
| 15 April - Monday | |
| 09:00 - 11:00 | Animal Health and Welfare WG meeting |
| 11:15 - 13:15 | Communications and Marketing WG meeting |
| 13:00 - 15:00 | Executive Committee meeting |
| 16:00 - 18:30 | World War II Museum tour |
| Departure at 15:15 from the Ritz-Carlton | |
| 18:30 - 20:30 | Welcome Reception at WWII Museum |
| 16 April - Tuesday | |
| 09:00 | General Session |
| Opening remarks - Jim Sumner, IPC President | |
| Economic overview for the poultry industry | |
| 09:30 | Christine McCracken, Rabobank |
| 10:15 | The self-sufficiency concept and economic inefficiencies - how can trade benefit countries? |
| | Paul Aho, Poultry Perspective |
| 11:00 | Coffee break |
| 11:30 | Communication gaps in the agribusiness |
| | Hannah Thompson, Animal Agriculture Alliance |
| 12:15 | Latin American Poultry - the role of the regional organization |
| | Carlos Ikeda, Latin American Poultry Association |
| 12:30 | Working groups update |
| 13:00 | Lunch |
| 14:00 | IPC Roadmap - a way moving forward |
| | Mark Smith, Leadership Research Institute |
| 15:30 | Coffee break |
| 16:00 | USA Country Report |
| | Jim Sumner, USAPEC |
| 16:30 | The US Poultry industry Overview |
| | Mark Kaminsky, Koch Foods |
| 17:00 | Conference adjourns |
| 18:00 | Tribute to Toby Moore |
| 19:00 | Cocktail |

1

| 17 April - Wednesday | |
|----------------------|--|
| 09:00 | Welcome Back |
| 09:15 | The role of food safety in AWR prevention |
| | Shabbir Simjee, MD, Elanco |
| 10:00 | Meeting the consumer demands in a sustainable way |
| | Cameron Brett, JBS USA |
| 10:45 | Coffee break |
| 11:15 | International Commission reports - Where is the science? |
| | Dennis Erpelding, IPC Scientific Advisor |
| 11:45 | World Poultry Foundation update |
| 12:00 | Business Session |
| 13:00 | Lunch |
| 18:00 | President's Dinner |

| 18 April - Thursday | |
|---------------------|--|
| 09:00 | Departure to New Orleans Port |
| 09:30 | Optional Tour to New Orleans port and New Orleans Cold Storage (additional cost applies) |
| 11:00 - 15:00 | Optional Swamp tour (additional cost applies) |

Diamond Sponsor

Platinum Sponsors

Gold Sponsor

2

IPC NEW ORLEANS 2019

Resumen participación 13 al 18 abril

Presentaciones destacadas

- Visión económica mundial de la industria del pollo / Economic overview for the poultry industry
Expositor: Christine McCracken - Rabobank
- El concepto de autosuficiencia y las ineficiencias económicas - ¿Cómo el comercio puede beneficiar a los países? / The Self-Sufficiency concept and economic inefficiencies - how can trade benefit countries?
Expositor: Paul Aho - Poultry Perspective
- Faltas en la comunicación del negocio agroindustrial / Communication gaps in the agribusiness
Expositor: Hannah Thompson - Animal Agriculture Alliance
- Visión general del mercado de pollo en EEUU / The US Poultry Industry Overview
Expositor: Mark Kaminsky - Koch Foods
- El rol de la seguridad alimentaria en la prevención antimicrobiana / The role of food safety in AWR prevention
Expositor: Shabbir Simjee, MD - Elanco
- Abarcando las demandas del consumidor de una manera sostenible / Meeting the consumer demands in a sustainable way
Expositor: Cameron Brett - JBS USA

Visión económica mundial de la industria de pollo

Global poultry another year of growth

Broiler production sets the trend, but positive across poultry

- Tendencia de la carne de pollo creciente en los últimos 5 años en todos los continentes.

Visión económica mundial de la industria de pollo

Global protein production to slow

African Swine Fever (ASF) the dominant issue

- Fiebre porcina africana (ASF) es el principal problema que aqueja al mundo de las proteínas cárnicas.
- Por lo anterior la producción global de proteínas tendrá una reducción en este 2019.
- Se evidencia un sector piscícola jalando el crecimiento, sin embargo no es suficiente para contrarrestar efecto de ASF.

Visión económica mundial de la industria de pollo

- ASF creará un gran desequilibrio en la producción de proteínas.
- Importante saber que no afecta a los humanos, no hay cura, y se ha encontrado en 3 continentes (15 países).
- Se estima que se perderá el 14% de la producción de cerdo en 2019.

ASF losses are devastating



Visión económica mundial de la industria de pollo

China's protein industry can add 4MMT



China may increase raise production other proteins 4MMT

- Pollo es el mayor beneficiado en términos de crecimiento, para suplir la falta de carne de cerdo +10%.



Visión económica mundial de la industria de pollo

- Las pérdidas ocasionadas por la ASF y el crecimiento limitado de producción, continuará elevando los precios en el mercado.

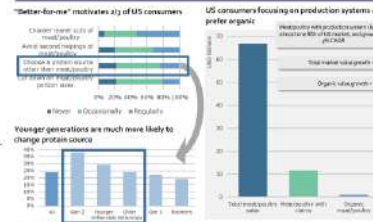
Chinese protein prices +40-100%



Visión económica mundial de la industria de pollo

Consumer trends moving away from protein

- Las tendencias de consumidores y la tecnología están impulsando cambios estructurales.
- Preferencias enfocadas en los sistemas de producción, con énfasis en lo orgánico.



Visión económica mundial de la industria de pollo

- El 60% de los consumidores está reduciendo su consumo de carne
- 17% de los consumidores en US, buscan principalmente alimentos de base vegetal

Plant-Based Proteins Nearing \$1B



Visión económica mundial de la industria de pollo

Not All Alternatives Are Created Equal



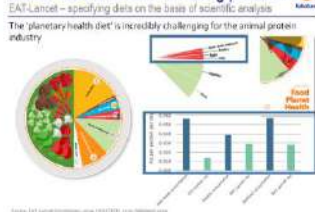
- El avance tecnológico lleva a concluir que no todas las alternativas serán creadas de igual forma.



Visión económica mundial de la industria de pollo

- La sostenibilidad le dará forma a la toma de decisiones en proteínas.

Social licence under increasing pressure



Visión económica mundial de la industria de pollo

Social licence can be secured – by re-thinking production

- La sostenibilidad le dará forma a la toma de decisiones en proteínas.



Visión económica mundial de la industria de pollo

Hay 3 temas relevantes en las condiciones de mercado actual

- ✓ Foco en la experiencia del consumidor.
- ✓ Invertir en asegurar el flujo comercial.
- ✓ Invertir en bioseguridad, como parte de una estrategia tecnológica.

Three implications that are relevant to current market conditions

- Focus on the consumer experience**
Demand is concentrated on levels, transparency and consumer experience (taste, quality, health risks, sustainability, or otherwise) instead of a pure focus on a PLS company.
- Invest to ensure trade flows**
Invest in production and distribution flow, secure and flow supply to avoid supply chain disruptions from environmental, which may impact the food consumption.
- Invest in biosecurity, as part of a technology strategy**
Improve biosecurity practices and other related technologies, which impact overall biosecurity, safety, and improve a business of sustainability.

El concepto de autosuficiencia y las ineficiencias económicas – ¿Cómo el comercio puede beneficiar a los países?

- Por qué pensar en un mercado autosuficiente, sin contemplar el comercio de importaciones y exportaciones?
 - Temas de seguridad nacional
 - Objetivos políticos
 - Parte de una estrategia de desarrollo económico.
- Los economistas están en desacuerdo con un mercado autosuficiente
 - Se distorsiona el mercado
 - Subsidios son costosos y peligrosos
 - La intervención en el mercado puede llevar a menor producción.
 - Se afectan las exportaciones de la agroindustria.

El concepto de autosuficiencia y las ineficiencias económicas – ¿Cómo el comercio puede beneficiar a los países?

- Para algunos países el libre comercio es una mejor opción
 - Incremento en la seguridad alimentaria.
 - Disminución en el costo del alimento.
- El comercio es un pequeño porcentaje de la producción total de pollos en el mundo.
- Hechos al respecto del comercio de pollo internacional
 - 86% del pollo es producido y consumido dentro del mismo país.
 - Innumerables aranceles e impuestos restringen el comercio de pollo.
 - Las barreras son la regla más no la excepción.
 - El comercio de pollo es altamente regulado.
 - El producto local siempre vale menos que el congelado importado.
 - Se puede crear dos diferentes mercados e incrementar el mercado total en vez de estar en un juego donde el crecimiento sea mínimo o cero.

Faltas en la comunicación del negocio agroindustrial (“entre la granja y la mesa”)

CONSUMERS (AND INFLUENCERS) ARE HUNGRY TO LEARN MORE ABOUT WHERE THEIR FOOD COMES FROM...

But unfortunately they are frequently getting answers from activist organizations rather than farmers and industry experts.

Consumidores e influenciadores, buscan continuamente aprender más y más sobre el lugar del cual proviene lo que comen. El problema está en que están buscando principalmente via WEB, las están obteniendo de activistas y organizaciones más no de productores o expertos de la industria.

Faltas en la comunicación del negocio agroindustrial (“entre la granja y la mesa”)

CONSUMER BELIEFS, KNOWLEDGE, AND WILLINGNESS-TO-PAY FOR SUSTAINABILITY-RELATED POULTRY PRODUCTION PRACTICES

- Study conducted by Jayson Lusk, Distinguished Professor and Head of Department of Agricultural Economics, Purdue University.
- Research coalition: Food Marketing Institute, Animal Ag Alliance and Foundation for Food and Ag Research

Encuesta realizada en consumidores para entender nivel de conocimiento acerca de huevos libre de jaula y pollos de crecimiento lento

CONSUMER BELIEFS, KNOWLEDGE, AND WILLINGNESS-TO-PAY FOR SUSTAINABILITY-RELATED POULTRY PRODUCTION PRACTICES

OBJECTIVES: To determine consumers:

- Knowledge about cage-free egg and slow growth broilers; beliefs about the adoption of cage-free eggs and slow-growth broilers on animal welfare, retail prices, production profits, environmental impacts, and the benefits arising from these issues.
- Willingness-to-pay for cage-free and slow-growth attributes relative to other egg and broiler characteristics that may be of importance, and
- Responsiveness to information.

Faltas en la comunicación del negocio agroindustrial (“entre la granja y la mesa”)

Resultados encuesta

GENERAL CONSUMPTION SURVEY RESULTS

ALL LABELS PAID THE SAME PRICE. 91% responded that they would pay more for cage-free eggs.

ALL LABELS PAID THE SAME PRICE. 48.3% responded that they would pay more for slow-growth broilers.

ALL LABELS PAID THE SAME PRICE. 32% responded that they would pay more for cage-free eggs.

ALL LABELS PAID THE SAME PRICE. 28.5% responded that they would pay more for slow-growth broilers.

- Los huevos de las palmas son bien tratados, 38.1% respondió estar fuertemente o en algo de acuerdo
- Todos los huevos saben igual, 48.3% respondió estar fuertemente o en algo de acuerdo
- El pollo sabe igual en cualquier tipo de empaque, 32% respondió estar fuertemente o en algo de acuerdo.
- Los pollos para carne son bien tratados, 28.5% respondió estar fuertemente o en algo de acuerdo.

Faltas en la comunicación del negocio agroindustrial ("entre la granja y la mesa")

Resultados encuesta



FEWER THAN 2% CORRECTLY ANSWERED 80 TO 100%

ABOUT 12% CORRECTLY ANSWERED 6 TO 10%

MOST FREQUENTLY PICKED ANSWER (ABOUT 12 WEEKS) IS TWICE THE 6 WEEK LIFE SPAN OF THE AVERAGE BROILER

En cuanto al crecimiento lento, el resultado dice que ya el consumidor percibe que se produce en el doble del promedio (12 semanas vs 6).

Faltas en la comunicación del negocio agroindustrial ("entre la granja y la mesa")

Cómo asegurar la confianza del consumidor en la agricultura moderna? La clave está en la comunicación y en la transparencia.



HOW DO WE ENSURE CONSUMER CONFIDENCE IN MODERN AGRICULTURE? COMMUNICATIONS & TRANSPARENCY ARE KEY.

- Entender las necesidades de carne del consumidor de hoy.
- Comunicaciones proactivas – construir relaciones para mejorar el conocimiento y derribar mitos, ser transparente dejando a un lado el misterio.
- Contarle a los consumidores su historia.

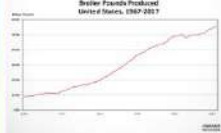
Visión general del mercado de pollo en EEUU

- Aproximadamente 30 empresas están involucradas en la crianza, procesamiento y comercialización de pollos.
- Cerca de 25,000 agricultores de granjas familiares tienen contratos de producción con las compañías.
 - Aproximadamente el 95% de los pollos de engorde se producen en estas granjas familiares.
- En 2018, más de 9 billones de pollos de engorde, con un peso de 25.4 billones de kilos, peso vivo, fueron producidos. 19.3 billones de kilos de pollo listo para cocinar fue comercializado.
- Estados Unidos tiene la mayor industria de pollos de engorde en el mundo; Más del 17% de la producción exportada en 2018.
- Los estadounidenses consumen más pollo que cualquier otra persona en el mundo - 94 libras per cápita - la proteína número uno consumida en los Estados Unidos.

Visión general del mercado de pollo en EEUU

U.S. Broiler Production

A highly successful and highly vertically integrated industry that is increasingly engaging consumers in the U.S. and globally with high-quality affordable protein.



U.S. Per Capita Consumption

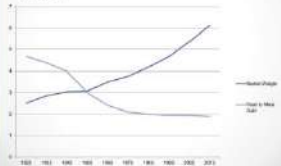


En 50 años pasaron de producir 9 billones de libras a 25, un crecimiento del 522%. Siendo una proteína asequible y de la más alta calidad.

Visión general del mercado de pollo en EEUU

Growth Rate & Feed Efficiency

- Market Weight – pounds, liveweight
- Feed to Meat Gain – pounds of feed to one pound of broiler, liveweight

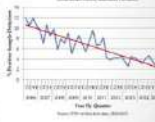


En el año 25 por cada 4,8 libras de alimento se convierten 2,5 libras de peso en el pollo. Hoy esa relación es altamente eficiente con una conversión de 2 libras de alimento a 6 de peso del animal.

Visión general del mercado de pollo en EEUU

Food Safety Update

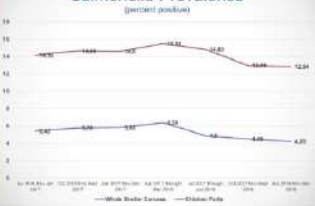
- In 1996, Salmonella performance standards for both whole broiler and whole turkey carcasses were published.
 - 20% for whole broiler carcasses
 - 18.2% for whole turkey carcasses
- The poultry industries met the new performance standard and in 2011, FDSI decreased the Salmonella performance standards for both whole broiler and whole turkey carcasses.
- In addition, new Campylobacter performance standards were published.



En 1996 se publicó el primer estándar de Salmonella para pollo y pavo y el resultado fue 20% del total de pollos y 18,2 del total de pavos. Para 2011 se había reducido considerablemente en ambos casos.

Visión general del mercado de pollo en EEUU

Salmonella Prevalence (percent positive)



El índice de prevalencia de Salmonella en el pollo por partes es 3 veces el que se evidencia en el pollo entero.

Visión general del mercado de pollo en EEUU

Significant shift in the broiler industry regarding antibiotic use.

Est. Production of Young Chicken by Production System

| Year | Conventional | | Antibiotic-free | | Organic | | |
|------|--------------|-------|-----------------|-------|------------|-------|-------|
| | total head | share | total head | share | total head | share | |
| 2010 | 8,035 | 4,440 | 49.1% | 4,527 | 50.1% | 48 | 0.70% |
| 2011 | 8,903 | 4,816 | 53.1% | 4,040 | 45.2% | 47 | 0.70% |
| 2012 | 8,748 | 7,340 | 83.8% | 1,376 | 15.6% | 54 | 0.61% |
| 2013 | 8,585 | 7,793 | 90.7% | 764 | 8.9% | 53 | 0.62% |
| 2014 | 8,322 | 7,713 | 92.6% | 590 | 7.0% | 19 | 0.23% |
| 2015 | 8,584 | 8,258 | 97.1% | 226 | 2.6% | 19 | 0.23% |
| 2017 | 8,473 | 8,185 | 97.1% | 228 | 2.7% | 20 | 0.24% |



El incremento en el NO USO de antibióticos en los últimos 6 años ha llegado a la mitad del total de la producción.

Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



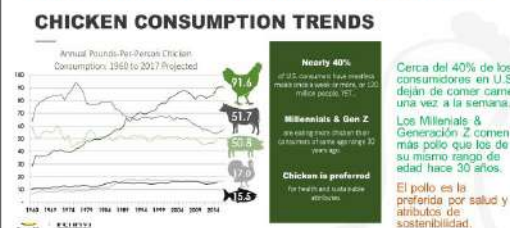
Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



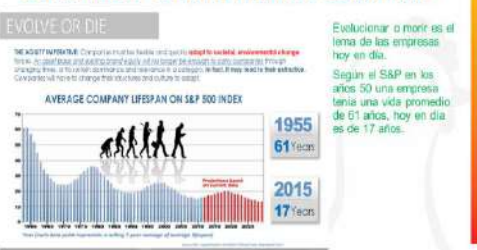
Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



Alcanzando las demandas del consumidor de una manera sostenible



No importa que sistema de producción nosotros tengamos, siempre debemos hacer más, con menos.

No Matter What Production System We Deploy, We Must DO MORE WITH LESS



En el mes de agosto, del 27 al 30, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Sao Paulo, Brasil, donde se presentaron temas de interés para el sector del pollo a nivel mundial con más de 95 invitados de todo el mundo (28 países participantes). Se dio cumplimiento a la siguiente agenda de trabajo:

|  INTERNATIONAL POULTRY COUNCIL Renaissance São Paulo 27-30 August 2019 | |
|--|---|
| 27 August - Tuesday | |
| Time | |
| 14:00 - 15:45 | Processing and Food Safety WG meeting (Renaissance Hotel) |
| 16:00 - 17:45 | Marketing and Communications WG meeting (Renaissance Hotel) |
| 28 August - Wednesday | |
| Time | |
| 09:00 - 10:45 | Animal Health and Welfare WG meeting (Holiday Inn Hotel) |
| 11:00 - 13:00 | Environment and Sustainability WG meeting (Holiday Inn Hotel) |
| 14:00 - 18:00 | Executive Committee meeting (EC members only) |
| 20:00 - 22:00 | Welcome Reception (Renaissance Hotel) |
| 29 August - Thursday | |
| Time | |
| 06:30 | General Session Opening remarks - Robin Harrel, IPC President |
| 09:30 | The importance of the Sustainable Development Goals for the livestock sector performance Justin Sherman, Rabobank |
| 10:15 | Panel discussion - How to advance sustainable management in the poultry meat sector? Alexandre Justin Sherman (Rabobank), W/ André Nassar (Abouay), Rudi Szabol (FAD), Daniel Baer (McDonald's) and IBCF |
| 11:15 | Coffee break |
| 11:45 | The role of international trade in promoting sustainable development Rachya Lina, Agracore |
| 12:30 | Declaration of São Paulo Signing Ceremony IPC Commitment to the United Nations Sustainable Development Goals |
| 12:45 | Lunch |
| 14:00 | Brazil Country Report Ricardo Seregh, ABPA |
| 14:30 | The Brazilian Poultry meat market TBC |
| 15:15 | Coffee break |
| 15:45 | Policy Update Denise Espinheira, Marilisa Rangel, Peter Brackebach |
| 16:30 | Adoption of IPC Food Safety Position Statement |
| 17:00 | Conference adjourns |
| 19:30 | President's Dinner (Willa Bistrutt) |

| 30 August - Friday | |
|--------------------|---|
| Time | |
| 08:00 | Welcome Back |
| 09:15 | Changing demographics and the implications to poultry export competitiveness WTO Seminar, Colson |
| 10:00 | The consumer of tomorrow - what should we be aware of? Antonio Celso Galvães |
| 10:45 | Coffee break |
| 11:15 | Consumer Attitudes to sustainable chicken Julie Meyer, McDonald's Corporation |
| 11:45 | Adoption of the Animal Welfare Position Statement |
| 12:00 | Business Session |
| 13:00 | Lunch |

Diamond Sponsor



Emerald Sponsor



Platinum Sponsors









IPC SAO PAULO, BRASIL 2019

Resumen participación 27 al 30 ago

Presentaciones destacadas

- **Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola** (Changing Demographics and the Implications for Poultry Export Competitiveness)
Expositor: Will Sanger – Knowledge Exchange Division, CoBank
- **Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio** (Global poultry landscape: Sustainability, Now an Important Driver of Change)
Expositor: Justin Sherman – Rotobank



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola



- La demanda de pollo en USA está cambiando, pues ahora demandan más cuartos traseros que antes ("Dark meat")



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola



Global Chicken Exports (000s MT)

| Year | Other | China | Ukraine | Belarus | U.S. | EU | Russia | Thailand | Turkey |
|------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 2010 | 3,331 | 2,418 | 2,719 | 3,103 | 3,078 | 3,812 | 3,272 | 3,175 | |
| 2015 | 3,331 | 2,418 | 2,719 | 3,103 | 3,078 | 3,812 | 3,272 | 3,175 | |
| 2019 | 3,331 | 2,418 | 2,719 | 3,103 | 3,078 | 3,812 | 3,272 | 3,175 | |

- El consumidor de pollo es cada vez mayor, debido a las importaciones.



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola



Growth in Chicken Trade Since 2015 (000s MT)

| Region | 2015 to 2019 Growth (000s MT) |
|--------------|-------------------------------|
| Other | 972 |
| Ukraine | 73 |
| Angola | 76 |
| South Africa | 107 |
| Ghana | 121 |
| Philippines | 150 |
| Japan | 164 |
| China+HK | 230 |

- El creciente comercio de pollo está dado por los cuartos traseros de pollo principalmente



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola



Millennials



Baby Boomers



Browning of America



US Population Projections, by Age Group

| Year | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2013 | 14.4% | 16.0% | 16.2% | 16.0% | 14.4% | 14.4% |
| 2020 | 13.0% | 14.0% | 14.0% | 14.0% | 14.0% | 14.0% |
| 2030 | 11.0% | 12.0% | 12.0% | 12.0% | 12.0% | 12.0% |
| 2040 | 9.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 10.0% |

- En USA están cambiando las preferencias acorde con las generaciones y lo están haciendo hacia los cuartos traseros
- Debido al envejecimiento en la población estadounidense se estima un cambio hacia el mayor consumo de Pollo



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola



U.S. Population (000s)

| Year | White | Hispanic | Black | Asian | Other |
|------|---------|----------|---------|---------|--------|
| 2014 | 227,000 | 42,200 | 34,900 | 106,700 | 11,200 |
| 2020 | 207,000 | 59,500 | 115,000 | 151,200 | 11,300 |

- La población de EE. UU. crecerá impulsada por el aumento comunidades hispanas y asiáticas



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola

- Los consumidores estadounidenses están cambiando sus hábitos de cocina casera hacia los que incluyen cuartos traseros.



Google Search Activity



- Así como también está teniendo cada vez más presencia en los menús en restaurantes



Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola

COBANK

La automatización está ayudando a las empresas de pollo de USA a atender la creciente demanda en Supermercados y restaurantes.

| | IMMELT | more! | TRIEBLO |
|--------|--------------|----------------------|----------------------|
| Lineal | 45% | 50% | 50% |
| Speed | 70 birds/min | 103 birds per minute | 117 birds per minute |

Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola

COBANK

U.S. CHICKEN VALUE MIX

El decrecimiento de valor de la pechuga, está afectando el promedio general de toda el ave.

Percent of US Dark Meat Exported

En USA el mercado de cuartos traseros está cambiando al mercado doméstico.

Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola

COBANK

U.S. Chicken Dark Meat Component Values (cents/lb)

Hoy, los muslos de pollo son casi tan valiosos como toda la pierna de pollo.

Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola

COBANK

U.S. Chicken Leg Crush (cents/lb)

Viene en aumento el incentivo para mantener el "Dark Meat" en los EE.UU..

Cambio demográfico y las Implicaciones para la competitividad en la exportación avícola

COBANK

POSIBLES IMPLICACIONES

Principamente hay una que ya venimos observando el impacto en Colombia y es la exportación de pechuga desde USA.

Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

COBANK

TEMAS TRATADOS DURANTE LA PRESENTACIÓN

- La perspectiva de la producción avícola mundial es positiva.
- La peste porcina africana domina el panorama y traerá incluso más cambio.
- Las perspectivas del comercio mundial aún están sujetas a cambios increíbles.
- La sostenibilidad impulsará el crecimiento avícola durante la década de 2020.

Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

COBANK

La Perspectiva de Producción mundial de proteína animal se ve dominada por lo que suceda con la carne de cerdo.

Se espera que la mayoría de las otras especies crezcan este año y en 2020.

Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

COBANK

La producción avícola mundial trae un crecimiento constante.

- Mercados regionales mixtos: el crecimiento mundial podría superar las expectativas.
- Las perspectivas de producción de Brasil son altamente dependiente de las señales del mercado con una demanda local más segura que la de exportación.
- La perspectiva de Broiler en USA muestra crecimiento estable pero con desafíos a la vista: El comercio limitado, las alternativas en expansión y los costos de alimentación están pesando.
- El lento crecimiento en general en UE, enmascara diferencias regionales.

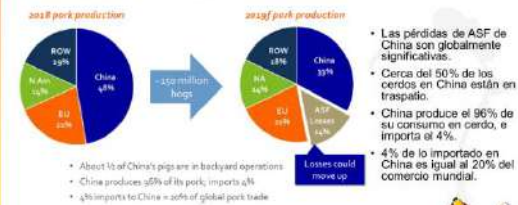
Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

5 TEMAS PRINCIPALES CONFIGURAN EL MERCADO GLOBAL

- Peste porcina africana:** una gran caída en la producción de China estimulará las importaciones
- Dinámica comercial:** muchos cambios, creando incertidumbre y oportunidades
- Sostenibilidad:** las presiones son claras, pero las respuestas no tanto
- Preferencias del consumidor:** cambios en patrones y canales
- Innovación:** se necesitan cambios y la tecnología promete acompañarlos

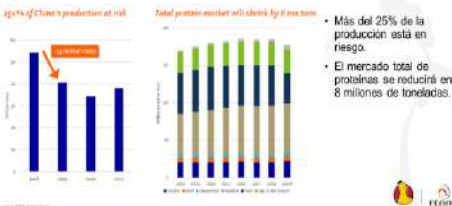
Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

ASF domina las perspectivas



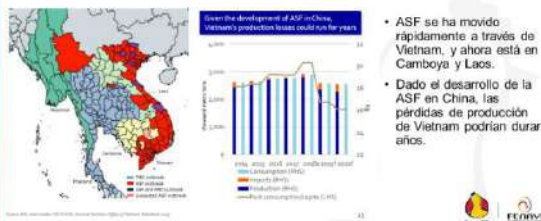
Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

Disminución sin precedentes en la producción de carne de cerdo en China



Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

La ASF continúa extendiéndose en el sudeste de Asia



Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

La perspectiva del comercio mundial está sujeta a cambios increíbles



Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

Sostenibilidad para impulsar el crecimiento avícola durante la década de 2020



Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

Sostenibilidad para impulsar el crecimiento avícola durante la década de 2020



Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

Sostenibilidad para impulsar el crecimiento avícola durante la década de 2020



Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

¿Qué tan rápido debemos movernos?

- Lo que se necesita para mantener la licencia social:**
 - Nivel de presión de los reguladores, ciencia, comunidades locales y ONG
- Agilidad en la gestión transiciones:**
 - Los cambios graduales son generalmente más fáciles de administrar para el negocio
- Tiempo necesario para construir asociaciones de la cadena de suministro:**
 - El progreso será más difícil si se opera por separado de los socios de la cadena de suministro
- Fuerza en las señales de mercado:**
 - Calidad de la comprensión del mercado.
 - Se hacen necesarias capacidades para la creación de mercado.

• ¿Dirigir?
• ¿Seguir?
• ¿Esperar y ver?
• Son estos cuatro factores a la izquierda los que dictan el ritmo del cambio

Perspectiva mundial avícola: Sostenibilidad, ahora un importante motor de cambio

Sostenibilidad para impulsar el crecimiento avícola durante la década de 2020

The planetary health diet is incredibly challenging

- Necesitamos actuar juntos para asegurar nuestra licencia social para crecer.
- La dieta de salud del planeta, según FAO es increíblemente desafiante.

Los temas tratados en las reuniones son de interés de la industria y sus ponentes son personas idóneas en las áreas.

NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 019.

OBJETIVOS:

- Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización e implementación.

ACTIVIDADES

- Visitas a plantas de beneficio y expendios en todo el país, donde la avicultura esté presente con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la nueva normatividad y regulación por parte de las autoridades competentes y en el cumplimiento del nuevo reglamento de aves.
- Capacitación y charlas a entes gubernamentales en temas de legislación, manipulación y en temas relacionados con la industria avícola con el fin de informar de manera concreta y precisa la importancia de este sector en la economía nacional

- Participación en el 100% de las reuniones organizadas por el gobierno nacional en la reglamentación de carnes que afecta al sector avícola, específicamente a los productores de pollo.
- Implementar y apoyar las jornadas de formación de los expendios a nivel nacional con el fin de garantizar un mejor producto para la población colombiana y apoyar las iniciativas de la lucha contra la informalidad.

Acompañamiento permanente a las plantas y expendios en el proceso de mejoramiento de estándares y cumplimiento de normas sanitarias.

RESULTADOS:

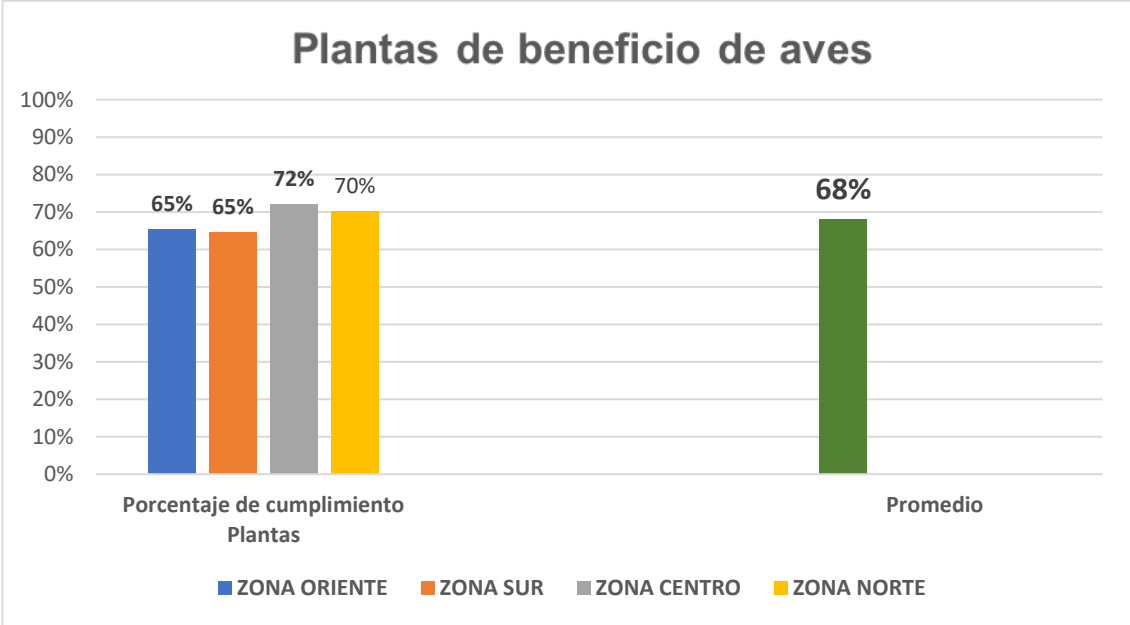
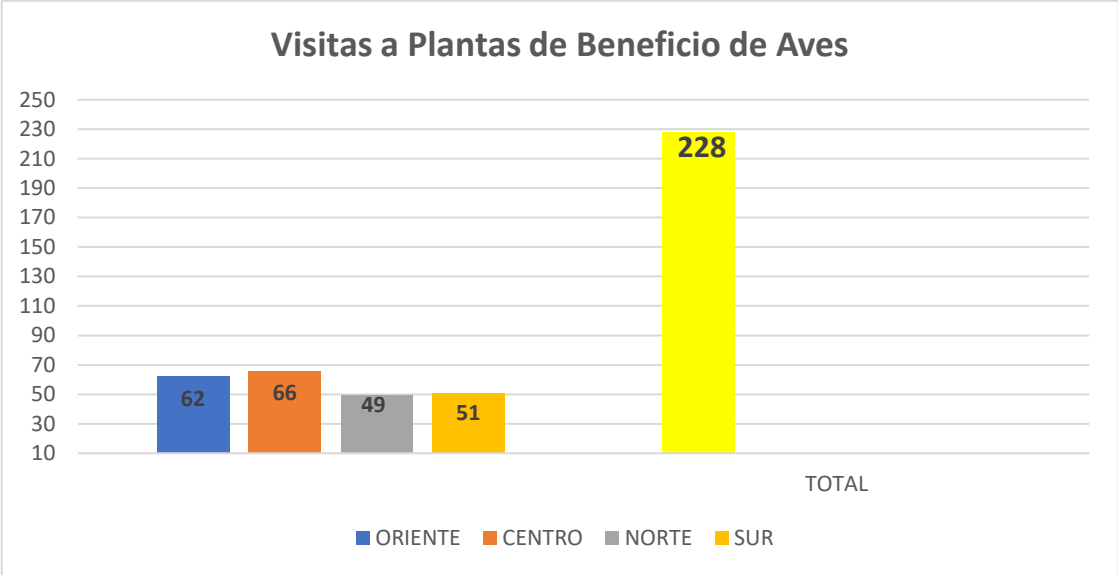
1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves

| Departamento | No. Visitas | % Cumplimiento 2019 |
|---------------|-------------|---------------------|
| ANTIOQUIA | 7 | 86% |
| BOLÍVAR | 2 | 74% |
| CALDAS | 4 | 85% |
| CÓRDOBA | 2 | 86% |
| RISARALDA | 3 | 80% |
| TOLIMA | 11 | 59% |
| QUINDÍO | 14 | 70% |
| SUCRE | 6 | 60% |
| CUNDINAMARCA | 60 | 65% |
| BOYACA | 6 | 73% |
| CASANARE | 1 | |
| HUILA | 15 | 66% |
| NTE SANTANDER | 9 | 70% |
| META | 9 | 81% |
| SANTANDER | 28 | 58% |
| CAUCA | 3 | 71% |
| CESAR | 0 | 70% |
| MAGDALENA | 6 | |
| NARIÑO | 18 | 50% |
| VALLE | 20 | 68% |
| TOTAL | 228 | 68% |

En el año 2019, se visitaron 228 plantas de beneficio de aves por parte de las profesionales del programa pollo, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 68%; es decir, que continúan avanzando en la implementación de las disposiciones reglamentarias, que se han establecido con la expedición del decreto 1500/07, comparado con el promedio obtenido para

el año 2018 que fue de 66%. Aunque en la actualidad las plantas están llegando al segundo año del plazo definido en el decreto 1282 de 2016, finalmente el gobierno nacional en octubre expidió el decreto 1975/19 en el que se da una nueva prórroga de dos años para el cumplimiento de la totalidad de las reglamentaciones sanitarias derivadas del decreto 1500. Por lo anterior, la gran mayoría de las empresas se acogieron automáticamente a dicha modificación, principalmente para no estar en desventaja competitiva con otras especies que no han avanzado al mismo ritmo. Es importante que desde el programa pollo se continúe con la asesoría que facilita la implementación y que permite mantener lo que ya se ha logrado.

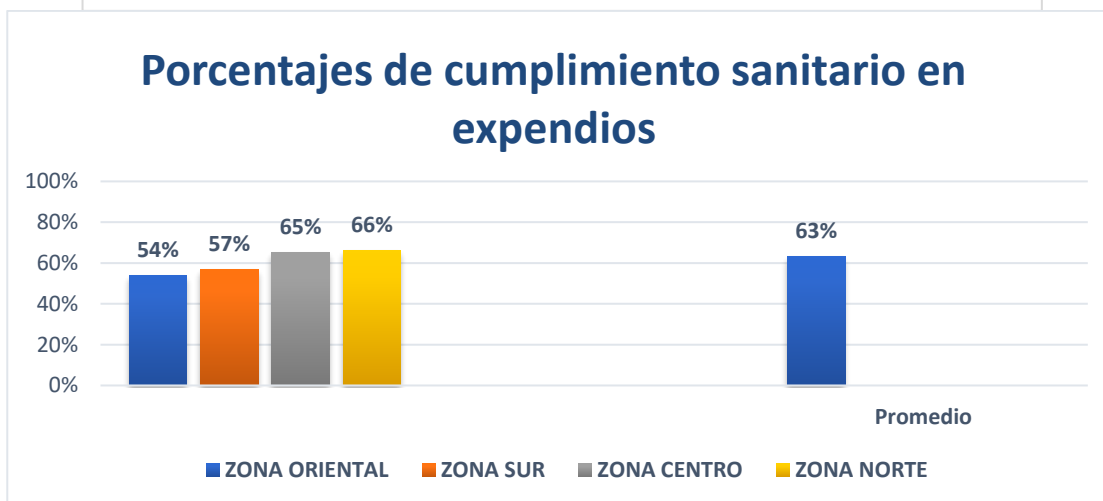
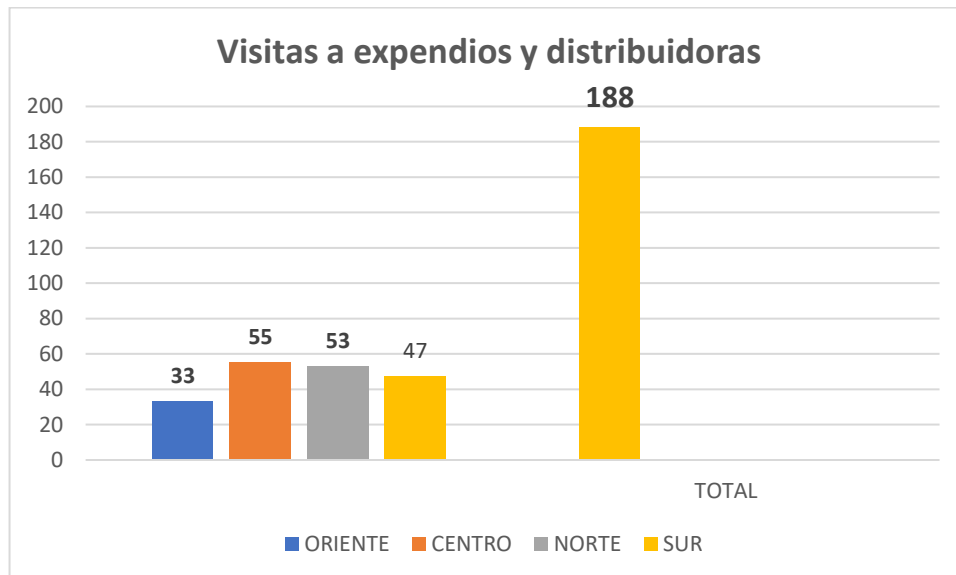
El total de visita a plantas de beneficio de aves se relaciona a continuación:



2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.

| Departamento | No. Visitas expendios | % Cumplimiento | No. Visitas a distribuidoras | % Cumplimiento |
|---------------|-----------------------|----------------|------------------------------|----------------|
| ANTIOQUIÍA | 10 | 67% | 2 | 73% |
| BOLIVAR | 3 | 69% | 1 | 66% |
| CALDAS | 2 | 61% | | |
| CORODOBA | 4 | 64% | 1 | 67% |
| QUINDIO | 14 | 55% | 1 | 22% |
| RISARALDA | 5 | 59% | 3 | 70% |
| SUCRE | | | | |
| TOLIMA | 5 | 76% | 2 | 84% |
| ARAUCA | 0 | | 0 | |
| CUNDINAMARCA | 12 | 68% | 1 | 85% |
| META | 8 | 61% | 2 | 42% |
| SANTANDER | 10 | 71% | 0 | |
| BOYACA | 2 | 70% | 1 | 67% |
| CAQUETA | 5 | 69% | 3 | 71% |
| CASANARE | 6 | 82% | 0 | |
| CUNDINAMARCA | 20 | 77% | 5 | 79% |
| HUILA | 8 | 72% | 3 | 79% |
| NTE SANTANDER | 2 | 69% | 0 | |
| ATLANTICO | 8 | 46% | 1 | 34% |
| CAUCA | 9 | 44% | 0 | |
| CESAR | 1 | 69% | 0 | |
| MAGDALENA | 6 | 60% | 0 | |
| NARIÑO | 7 | 54% | 2 | 70% |
| VALLE | 13 | 45% | 0 | |
| TOTAL | 160 | 63% | 28 | 64% |

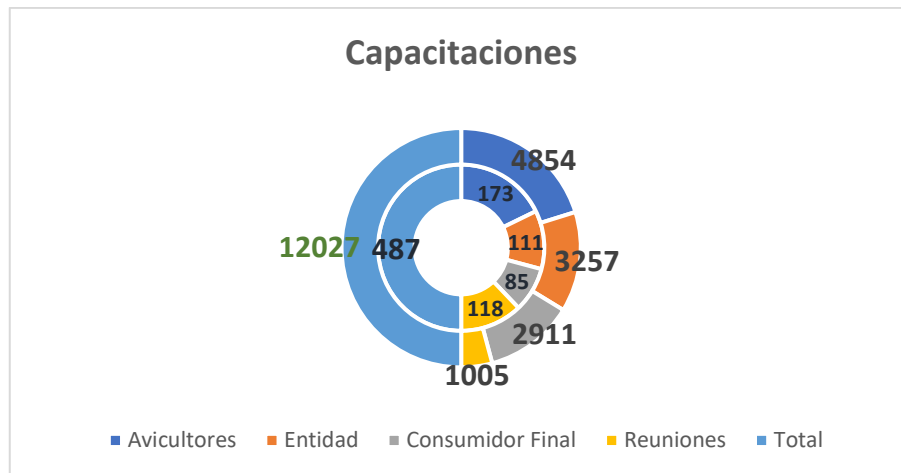
En el año 2019, se visitaron 160 expendios y 28 distribuidoras de carne de pollo por las profesionales del programa pollo, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil “Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras” de 63% y 64% respectivamente; encontrando avances principalmente en los expendios que en la actualidad ya deben estar cumpliendo con la reglamentación que les corresponde, sin embargo por la falta de personal de algunas secretarías de salud, no se ha llevado a cabo en algunos establecimientos que continúan con la implementación, es importante resaltar que todos los años la base de datos de dichos establecimientos varía ya que se incluyen nuevos expendios y distribuidoras para lograr ampliar el alcance, las asesorías han facilitado mejorar las condiciones sanitarias.



3. Capacitaciones a productores y consumidor final.

| Categoría | # Capacitaciones | # Asistentes |
|--------------|------------------|--------------|
| Oriente | 132 | 3623 |
| Sur | 86 | 2227 |
| Centro | 140 | 3287 |
| Norte | 129 | 2890 |
| Total | 487 | 12027 |

| Categoría | # Capacitaciones | # Asistentes |
|------------------|------------------|--------------|
| Avicultores | 173 | 4854 |
| Entidad | 111 | 3257 |
| Consumidor Final | 85 | 2911 |
| Reuniones | 118 | 1005 |
| Total | 487 | 12027 |



Capacitaciones a docentes y estudiantes de gastronomía

- Escuela de Gastronomía Cocinar en B/quilla
- Gaira Gourmet en Santa Marta Unicomfauca en Popayán
- Colegio Mayor de gastronomía de Medellín Colombia College de Bucaramanga
- Universidad del área andina Tecnología es gestión gastronómica Bogotá
- Sena - cocina Yopal

TOTAL: 340 asistentes



**Escuela de Gastronomía
Colombia College.**



**Escuela de Gastronomía
COCINAR. Barranquilla**



**Planta de beneficio,
Sitara. Bogotá-**



**Planta Especial de
Beneficio Ontinollo**



**Planta de beneficio, El
rey David. Cúcuta-Nte.**



**Pequeños productores,
Yopal-Casanare.
Requisitos higiénico**



**Banco de Alimentos
Neiva-Huila**



**Coordinadores HSEQ,
Compass-Bogotá**



**Manipuladores de
Alimentos, ICBF.**

**Coordinadores HSEQ,
Compensar- Bogotá**



Secretaría de Salud.



**Expendedores,
Piedecuesta-Santander.**



**Expendedores y
consumidor final. Plaza
de mercado. Pasto-**



**Escuela de Carabineros.
Manizales-Caldas**



**Técnicos de
Saneamiento. Risaralda**



Celebración Día de la Inocuidad. Gobernación de Cundinamarca

4. Reunión con entidades

| TEMA | | GESTION Y RESULTADO |
|------------------------|-----------------|---|
| INVIMA | | |
| Reunión General | Director | <p>Enero: Reunión Director General del Invima. Los temas se relacionan a continuación</p> <ol style="list-style-type: none"> Tarifas de inspección oficial: En la revisión que se ha adelantado, no se ha encontrado hasta el momento el sustento técnico y financiero válido, para haber establecido las tarifas de inspección oficial. Estas tarifas están generando una afectación a la competitividad del sector, especialmente por el desequilibrio que |

| | |
|--|---|
| | <p>existe en el grado de implementación de la legislación sanitaria, ya que la industria avícola ha realizado inversiones por valor superior a los \$40.000 millones de pesos con el fin de cumplir el decreto 1500 de 2007 y sus disposiciones reglamentarias expedidas por el Ministerio de Salud y Protección Social. Por lo anterior, es pertinente revisar la brecha que existe en la implementación y el plan de acción para afrontarla, así como un análisis juicioso y consensado para establecer la dinámica de la inspección oficial.</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="565 537 1396 890">2. Auxiliar o ayudante de inspección. Aunque existe una resolución que define el perfil de auxiliar de inspección, este no ha sido claro, así como las funciones que tendría y las diferencias con el inspector oficial, de igual manera en reuniones anteriores con los sector se generó un compromiso de modificar el perfil de manera que los operarios puedan capacitarse y demostrar su experiencia para desarrollar esta labor que además es meramente operativa. Por lo que es importante avanzar en el piloto definido por el Invima para realizar unos módulos de capacitación, al igual que trabajar una norma de competencia laboral con el SENA.<li data-bbox="565 894 1396 1423">3. Pollo congelado: En la actualidad la Resolución 242 de 2013 establece un rango de temperaturas para pollo refrigerado entre -2 a 4°C; así mismo para pollo congelado se establece una temperatura de -18°C. Hoy en día no es claro por qué el rango entre -18°C y -2°C no se puede utilizar, esto está perjudicando la competitividad de la industria y se está causando una afectación innecesaria al medio ambiente. Los estudios de vida útil presentados por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia demuestran que cualquier temperatura entre el rango de -18°C a -2°C, no tienen incidencia real en la inocuidad de los productos, toda vez que estas también garantizan la cadena de frío y la seguridad para el consumo humano, disminuyéndose además los costos de transacción que afectan el medio ambiente y la salud de las personas. Es primordial para el sector que el Invima sea participe en este proceso de modificación.<li data-bbox="565 1428 1396 1747">4. Pollo importado, el parágrafo del artículo 13 de la resolución en mención, permite rotular este producto en idioma español luego de que es nacionalizado, pudiendo hacerlo en bodegas externas al puerto, lo que está generando la pérdida de la trazabilidad y la descongelación del producto, que generaría riesgo de afectación a la salud pública. Por lo que se solicita un trabajo articulado con las ETS y mayor vigilancia sobre este producto, así como programación de visitas y seguimiento a establecimientos que están descongelando este producto importado.<li data-bbox="565 1751 1396 1848">5. Contenido Neto: La dificultad de la industria avícola para declarar el contenido o peso neto en los rótulos o etiquetas de los envases de pollo, obedece, a que las variables que intervienen para |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>Comité Técnico Dirección de Alimentos y Bebidas.</p> | <p>calcular la merma como las características fisicoquímicas del pollo, sexo, edad, peso, raza, presa, -entre muchos otros-, obligan a la industria a considerar rangos de variación altos. Por lo anterior, rotular el contenido neto desde el despacho podría generar engaño al consumidor por ser un producto cuyo contenido neto varía. Sobre este asunto la SIC se encuentra en proceso de modificación de la Resolución 16379 de 2 en la que está contemplando hacer control en lo que refiere a los productos variables a los instrumentos de medición y desde la industria adicionalmente sugerimos que se informe el contenido neto al momento de la venta, pudiéndose garantizar en ese momento el contenido neto real. Es importante que el Instituto comprenda esta problemática y esté al tanto de los avances con la SIC.</p> <p>6. Limpieza y desinfección de la ropa de trabajo: “Artículo 16. Prácticas de higiene y medidas de protección. Numeral 4: Por razones de bioseguridad la limpieza y desinfección de la ropa de trabajo son responsabilidad del establecimiento, pudiendo realizarlas dentro o fuera de las instalaciones de la planta.”</p> <p>Se ha presentado una interpretación por parte de la autoridad sanitaria, indicando que la única manera de cumplir este requisito es prestando el servicio de lavandería o teniendo una propia, y el artículo es claro en indicar que la obligación de los propietarios de las plantas es garantizar que se mantenga en condiciones de estricta limpieza la vestimenta de trabajo, sin señalar mecanismos específicos que deberían emplearse para ello. De esa manera, el régimen consagrado en la Resolución 242 de 2013 deja a elección de los responsables la escogencia de las herramientas adecuadas para cumplir con su deber legal.</p> <p>Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento-POES. Artículo 27. “Cada establecimiento debe desarrollar e implementar los POES para reducir al máximo la contaminación directa o indirecta de las <u>canales, sus partes y los productos cárnicos comestibles de aves</u>, asegurando la limpieza y desinfección de las superficies que entran en alimento, las instalaciones y los equipos, antes de dar comienzo a las operaciones y durante estas” (<i>Subrayado fuera de texto</i>). Es importante la unificación de criterios ya que algunos inspectores están indicando que los POES deben ser implementados desde la etapa de sacrificio. El argumento para la definición de la etapa de implementación debe tener un fundamento técnico con enfoque de riesgo que permita orientar un mayor esfuerzo por parte de los establecimientos hacia la implementación, mantenimiento, validación y verificación de los POES que se aplican a la canal y a los productos cárnicos comestibles que son los que requieren un mayor control.</p> |
|--|--|

7. Líneas base de patógenos y muestreo de residuos químicos.

Poner en nuestro conocimiento el informe de los resultados del monitoreo microbiológico y de residuos químicos, realizado en las diferentes zonas del país, así como los resultados de prevalencias a nivel nacional de los diferentes microorganismos evaluados para pollo, indicando la metodología y el diseño estadístico que se utilizó para su ejecución, además de contarnos en qué fase se encuentra la definición de las líneas base para establecer el estándar de desempeño mencionado en la Resolución 2690 de 2015.

8. Proyectos plantas especiales. Se estaba evaluando por parte del Invima una propuesta de equipos compactos para un volumen de 500 a 1000 pollos/día, con el fin de garantizar que estos se ajustaran a la reglamentación y que fueran una opción para realizar el sacrificio de aves en zonas apartadas. Nos interesa conocer el estado actual de dicha evaluación.

9. Acción Popular. Debido a que es un hecho evidente, manifiesto, público y notorio, no solo el sacrificio ilegal, sino también la ilegalidad en todas las etapas de la cadena productiva; los diferentes representantes de los sectores relacionados con la producción de animales de abasto público, bovinos, porcinos y aves; hemos interpuesto una acción popular que pretende exclusivamente la protección al derecho colectivo a la seguridad y salubridad públicas, que en consecuencia, ordene la aplicación real, efectiva y operativa del SISTEMA NACIONAL DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL DE LA CARNE EN COLOMBIA, creado con el Decreto 1500 de 2007 y cuya ineficacia práctica causa un perjuicio irremediable a la salud de los consumidores colombianos y a la competitividad del sector cárnico. Nos interesa conocer las acciones y avances que ha tenido el Invima con respecto a los establecimientos ilegales, así mismo solicitar el fortalecimiento del Grupo de Reacción Inmediata para apoyar y ejecutar acciones contra este flagelo.

FEBRERO: Posterior a la reunión realizada con el Director General, en la que se generó el compromiso de realizar un comité técnico con el personal del Invima implicado, se lleva a cabo dicho Comité y se tratan los siguientes temas:

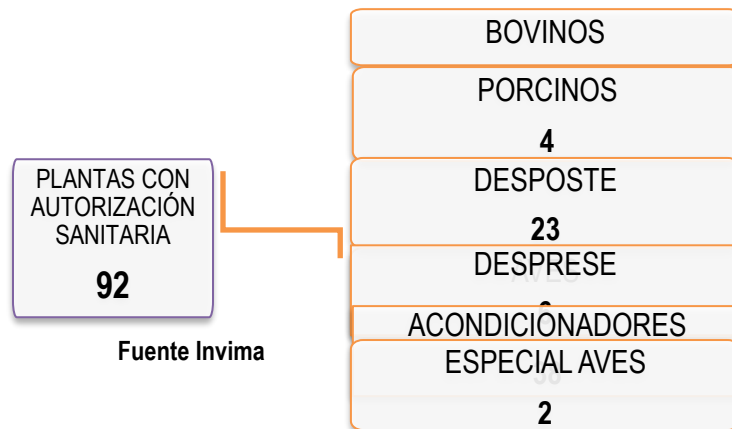
TEMAS

Propuesta de trabajo

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Guía de de Movilización de Carne</p> <p>Socialización Residuos químicos. Grupo Epidemiología.</p> <p>Evolución Plantas de Beneficio</p> <p>Grupo de coordinación con Entidades</p> | <p>TARIFAS Inspección oficial.</p> | <p>No se ha encontrado hasta el momento el sustento técnico y financiero válido, para haber establecido las tarifas</p> | <p>Se revisará con la oficina asesora jurídica y con el Ministerio de Salud y Protección Social, el tema de las tarifas de pago de la inspección oficial para dar claridad al tema y así emitir una respuesta integral. Revisar procedimiento de pago anticipado</p> |
| | <p>Auxiliar de inspección</p> | <p>Definir perfil y ejecutar piloto para realizar la capacitación a operarios. Trabajo conjunto con el SENA para construir un curso por Norma de Competencia Laboral.</p> | <p>Definir perfil con oficina asesora jurídica. Para realizar un trabajo con el SENA es necesario tener un ambiente de formación real. (Fenavi los gestiona).</p> |
| | <p>Pollo congelado.</p> | <p>Participación del Invima en el proceso de modificación de la resolución para ampliar el rango de temperatura de pollo congelado.</p> | <p>Se emitirá oficio al MSPS para que este tema sea incluido en la agenda normativa del 2019.</p> |
| | <p>Pollo Importado.</p> | <p>Articulación con ETS para mayor vigilancia Visitas a establecimientos que reempacan este pollo y lo descongelan</p> | <p>Trabajo conjunto entre grupo de carnes y grupo de coordinación con ETS para identificar bodegas y realizar operativos conjuntos.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Territoriales de Salud-ETS, INVIMA | <p>Contenido Neto.</p> <p>Debido a la variación de peso (merma) que se genera en un producto variable como el pollo se generaría un engaño al rotular el contenido neto desde el despacho en planta. Propuesta de modificación de Resolución de la SIC para hacer el control en lo que se refiere a productos variables a los instrumentos de medición. Reunión programada</p> | <p>Se programará reunión con la SIC y Ministerio de Salud y Protección Social.</p> |
| | <p>“Lavanderías”.</p> <p>Aval de procedimientos internos de las plantas. (Capacitación a operarios para que laven su dotación). Revisar un instructivo genérico</p> | <p>Se emite un lineamiento. (En revisión)</p> |
| <p>Febrero: El año anterior se enviaron las observaciones al proyecto de resolución que adoptará la Guía de Movilización de Carne. Este año, por cambio de personal en el Grupo de Carnes, se decide realizar la reunión con el nuevo coordinador de carnes para explicar dichas observaciones y que sean fácilmente tenidas en cuenta al momento de ajustar dicho proyecto.</p> | | |

Marzo: Se realiza la presentación de los resultados obtenidos tanto para planes de verificación Microbiológica como para los planes subsectoriales de residuos químicos y de medicamentos veterinarios en aves. Se identifican aspectos que deben trabajarse de manera conjunta, para ello se propone realizar unas socializaciones en las regiones con el personal técnico de las empresas con el fin de mostrarles los resultados y proponer actividades que puedan implementarse para mejorar los resultados.



Plantas de Beneficio de aves (>3000 aves/día)

Plantas Especiales de Beneficio de aves (<=3000 aves/día)

| Nivel Cumplimiento | PRIVADAS | Nivel Cumplimiento | PRIVADAS |
|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| Aut. Sanitaria (100%) | 10 | Aut. Sanitaria (100%) | 2 |
| ≥ 50% | 43 | ≥ 50% | 47 |
| < 50% | 7 | < 50% | 12 |
| Canc o Susp ASP | 0 | Canc o Susp ASP | 5 |
| TOTAL | 60 | TOTAL | 66 |

Se ha participado en la socialización de los encuentros de la estrategia nacional de compras públicas locales, entre la oferta y la demanda institucional – 2019, organizado por este grupo del Invima.

Enero: Expedición de la circular externa 4000-3616-18. Alimentos a

Granel. En ésta se aclaran aspectos importantes de la venta a granel:

Adicionalmente, teniendo en cuenta lo establecido en el Artículo 3 de la Resolución 5109 de 2005, en cuanto a definición de "**ROTULO O ETIQUETA**: *Marbeto, marca, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado, marcado en relieve o en huecograbado o adherido al envase de un alimento*" (subrayado fuera de texto), la carne de ave sometida a la técnica de marinado debe ser expandida de alguna de las siguientes maneras:

- a. En el empaque del proveedor de origen, sin realizar ningún tipo de manipulación o intervención sobre el producto y que se cumpla las disposiciones contenidas en las resoluciones precitadas en lo que respecta al rotulado.
- b. Cumpliendo el numeral anterior en su exhibición, pero pudiendo extraer la cantidad de unidades solicitadas por el cliente al momento de la compra, de modo que este tenga la información del producto a la vista.
- c. Podrá exhibirse a granel, solo si esta es su presentación desde el establecimiento de origen. Para esto, el expendio está obligado a garantizar la procedencia y trazabilidad interna del producto contando con los registros necesarios que permitan evidenciar lo anterior de forma clara y comprensible a la autoridad sanitaria competente. También debe contar con un rótulo o etiqueta (voceador, hablador o aviso) que se exponga cerca del producto y que contenga toda la información descrita al inicio de este numeral.

Cualquier establecimiento que realice la técnica de marinado descrita en la Resolución 402 de 2002, puede ser considerado una planta de desprese o acondicionador, siendo en ambos casos competencia del Invima, para lo cual debe cumplir con lo establecido en dicha resolución y demás reglamentación sanitaria vigente en la materia.

Junio: Respuesta del Invima a la siguiente consulta: Que diferencia existe entre el concepto sanitario y la autorización sanitaria para los vehículos transportadores de carne. ¿En qué caso las generan las secretarías de Salud? La respuesta fue compartida con las empresas.

Respuesta:

De acuerdo a lo establecido en el Capítulo V de la resolución 2016041871 de 2016, los vehículos transportadores de carne deben cumplir los siguientes tramites:

1. Inscripción
2. Concepto Sanitario Favorable (Bajo Decreto 1500 de 2007)
3. Autorización Sanitaria de Transporte

En este sentido, la Entidad Territorial de Salud (ETS) deberá concertar con los responsables de los vehículos transportadores el lugar y la fecha en la cual se realizará la verificación del cumplimiento de los requisitos sanitarios.

Para la verificación oficial, la ETS competente diligenciará el Acta de Inspección Sanitaria con Enfoque de Riesgo para Vehículos Transportadores de Alimentos y/o productos cárnicos comestibles (anexa a la resolución precitada).

En caso de que el concepto sanitario sea Favorables, al ETS otorgará la Autorización sanitaria para transporte de carne y/o productos cárnicos comestibles. Esta Autorización se establece de acuerdo a lo estipulado en el numeral 3 del artículo 39 del Decreto 1500 de 2007 emitido por el Ministerio de Salud y Protección Social.

| | |
|--|--|
| Exportaciones | <p>Marzo: Se realiza reunión con los funcionarios de las diferentes entidades gubernamentales que están relacionados con los temas de exportación. (Invima, ICA, Ministerios de Agricultura, Procolombia). Se hace un recuento de lo que ha sucedido en los últimos años y de las necesidades del sector. Se realiza el compromiso por parte de Fenavi de consultar con los avicultores sus intereses y de acuerdo con esto, se realizará una nueva reunión con el fin de priorizar e iniciar un trabajo conjunto para lograr exportar a los mercados de interés.</p> |
| Ilegalidad | <p>Marzo: Reunión citada por la Dirección de Carabineros y Seguridad Rural – DICAR, en la que participaron los diferentes sector de la carne y las autoridades sanitarias. Se expone por parte de la DICAR las líneas de acción que están trabajando y las que le aplican al sector cárnico de manera, que la industria esté informada de lo que viene desarrollando la policía y que permitirá combatir los flagelos de abigeato e ilegalidad.</p> <p>Junio: Reunión para presentar los avances de la lucha contra el contrabando. Propuestas de trabajo para continuar atacando este flagelo. Implementar dos puestos unificados de control uno en Nariño y otro en Arauca.</p> <p>Septiembre: Reunión convocada por el Grupo de Reacción Inmediata del Invima-GURI, con el fin de socializar la propuesta de trabajo con respecto a los operativos que tienen planteados para terminar el año, se solicita conocer las regiones en las que van a operar para enviar información específica frente a la ilegalidad en la cadena avícola.</p> <p>Noviembre: Socialización del fallo del Consejo de Estado en la sentencia 2017-00139-02 del 13 de junio de 2019.</p> <p>Socialización de las acciones contra la ilegalidad y clandestinidad realizadas por Invima, Grupo Unidad de Reacción Inmediata - Invima y Policía Nacional.</p> <p>Presentación del procedimiento diseñado por el Invima para la atención de denuncias sobre eventos de ilegalidad y clandestinidad en la cadena cárnica.</p> <p>Definición de líneas de trabajo y actividades.</p> <p>Mecanismos de seguimiento a compromisos y actividades.</p> <p>Se solicita trabajar en la reglamentación que permita dar soporte tanto jurídico como financiero a la disposición final de decomisos.</p> |
| <p>Decreto 1500/07. Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de la carne.</p> <p>Gremios cárnicos</p> | <p>Abril: Con el fin de analizar las propuestas que tiene el gobierno nacional frente a la reglamentación relacionada con el decreto 1500/07, se participó en la reunión a la que asistieron Asociación de Frigoríficos de Colombia, Porkcolombia y Fenavi, en la que se definió que las empresas no están de acuerdo con una nueva prórroga y cada sector realizará su pronunciamiento para manifestar su inconformidad con esta posibilidad y enfatizar en la necesidad de la entrada en vigencia de dichas disposiciones reglamentarias para evitar la afectación a las industrias que después de 11 años han avanzado en su cumplimiento.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Departamento de Planeación Nacional-DNP. Propuesta de modificación al decreto 1500/07</p> | <p>Se envían comentarios a los ministerios firmantes del decreto 1500/07, con respecto del documento conocido en el que se genera un nuevo aplazamiento al Decreto 1500/07: Confianza legítima, afectación a la libre competencia, protección al consumidor.</p> <p>Mayo: Discusión con los sector y las entidades gubernamentales sobre la propuesta de modificación del gobierno nacional para prorrogar el decreto 1500/07. Se identifican diferentes aspectos por parte de la industria que son expuestos en esta reunión.</p> <p>Posteriormente se cita a una nueva reunión para presentar la propuesta de modificación que se tiene planteada, a la cual se hacen las siguientes observaciones por parte de FENAVI:</p> <p>“En este proceso que ha sido tan dispendioso es importante no contemplar ningún tipo de inclusión de alguna planta que no ha surtido todo el proceso, es decir, que no tenga como mínimo la Autorización Sanitaria Provisional.</p> <p>Cualquier tipo de aplazamiento debe estar atado a unos condicionamientos, a unas fechas de cumplimiento dentro del mismo, a unas sanciones, de manera que se pueda realizar un seguimiento permanente y tomar las medidas necesarias para tener mayor control de la implementación.</p> <p>El tema de cadena de frío consideramos que es muy crítico, ya que en su gran mayoría los establecimientos avícolas están cumpliendo, lo que hace que se presente una desventaja competitiva adicional con las demás carnes, enfatizando que no cumplirla genera mayor riesgo para la inocuidad. Por lo tanto, no se debe dar largas a exigir el cumplimiento de la misma en toda la cadena. Sin embargo, entendiendo la dificultad que se tiene con el tema, adjuntamos una propuesta para su respectivo análisis.</p> <p>Es importante contemplar las propuestas de planes de distribución para dar mayor cubrimiento y garantizar el abastecimiento, así como los centros de almacenamiento de manera que el abastecimiento no siga siendo una excusa para prolongar el incumplimiento”.</p> <p>Nueva reunión convocada por el DNP: cuyo objeto principal es presentar la alternativa diseñada al interior de este Grupo de Trabajo y que pretende generar las condiciones que permitan continuar con el proceso de implementación del Decreto 1500 de 2007. Sin embargo, se presenta el mismo documento conocido inicialmente con escasos ajustes y ninguno de fondo. No se tuvieron en cuenta las observaciones presentadas por los sector en las reuniones anteriores. Indican que por motivos de tiempo van a remitirla para consulta pública y que durante ésta se podrán realizar las observaciones que ya se habían presentados en pasadas reuniones.</p> <p>Julio: Sale a consulta pública el proyecto de decreto que modifica el decreto 1500/07 y el decreto 2270 /12.</p> |
|---|---|

| | |
|-----|--|
| | <p>Se envían observaciones por parte de FENAVI y especialmente se manifiesta: Desacuerdo con el aplazamiento Debe poderse tener un conocimiento previo de los lineamientos Volumen de sacrificio limitado para las plantas de autoconsumo. Control y seguimiento: 50% implementado en el primer año. Procedimiento para quienes se acojan.</p> <p>Octubre: Socialización lineamientos Invima. Se insisten en la necesidad de mantener el número de animales a sacrificar por parte de las plantas de autoconsumo, también de garantizar la manutención de la cadena de frío ya que permitir que se despache y transporte en caliente afecta la inocuidad del producto. Y por último es necesario conocer el acta que se utilizará para dar el concepto sanitario ya que las partes deben estar enteradas de como se realizará la calificación durante los dos años de prórroga.</p> <p>Noviembre: Socialización por parte del Invima del Decreto 1975 en el que se da la prórroga de 2 años adicionales para la entrada en vigencia del Decreto 1500/07.</p> |
| SIC | <p>Enero: Reunión con el delegado para metrología legal, con el fin de aclarar algunas dudas que surgieron posterior a la publicación del proyecto de modificación de la resolución 16379/13; relacionadas principalmente si a un producto variable como el pollo la norma le aplicaría; y adicional nos permitimos indicarles que el concepto sobre realizar control a los instrumentos de medición y no a los productos variables, generado en el Análisis de Impacto Normativo-AIN, previo a la consulta pública del proyecto normativo, no se tuvo en cuenta en éste último y es importante para darle soporte a la verificación del contenido neto para los productos variables.</p> <p>Julio: En esta reunión se aclaran dudas sobre la definición de pollo glaseado y si como esta el proyecto normativo quedan exceptuados todos los productos de peso variable, a lo que la SIC responde que de acuerdo con la definición de glaseado, que es un rocío de agua sobre el producto que se convierte en hielo, pueden existir procesos en los que se obtenga pollo glaseado, para ellos debe aplicarse la forma de verificación que está en el proyecto; y sobre los productos preempacados que declaran peso neto por exigencia de los clientes, deben asumir la merma, ya que la cantidad que se indica en el empaque debe corresponder con lo que se vende al consumidor.</p> |

| | |
|------------------------------------|--|
| Bienestar animal Ica-Invima | Octubre: se plantea por parte del Invima desarrollar un procedimiento en el que se establezca las condiciones para el bienestar animal en las plantas de beneficio, por lo que se propone por parte de Fenavi unificar estos requerimientos en una sola norma que contemple desde la producción primaria. El Invima envía el documento con el fin de que desde el sector se envíen observaciones y se pueda trabajar de manera conjunta. |
| Ministerio de Agricultura | Mayo: Se convoca por parte del Ministerios a las entidades y sector relacionados con la carne para desarrollar un módulo completo con todas las especies y que permita ser llevado a las aulas tanto presenciales como virtuales de la policía nacional, identificando los aspectos claves a tener en cuenta durante su vigilancia y que comprendan desde la producción primaria hasta la comercialización. |
| Ministerios de Salud | Marzo: Envío de observaciones al Análisis de Impacto normativo-AIN para el proyecto de resolución sobre la reducción de sodio en productos priorizados-derivados cárnicos de pollo. |
| Observadores | Marzo: Jornada de capacitación a los observadores portuarios en la que se tratan temas con personal de la DIAN, la Polfa, el Invima y el ICA. Abril: Se plantea al Director de Comercio exterior del Ministerio de Comercio, la necesidad de que lo observadores portuarios puedan tener un soporte jurídico para realizar las inspecciones acompañando a las autoridades sanitarias como el ICA y el Invima, ya que el porcentaje de selectividad de la Dian es muy bajo. |
| ICBF | Marzo: Se aclaran dudas al Grupo de nutricionistas del ICBF Cundinamarca sobre aspectos nutricionales y sanitarios de las vísceras de pollo. Abril: Reunión con la Directora de Nutrición para exponer los proyectos en torno a la nutrición que tienen el programa Pollo y Huevo. Se envía propuesta que contiene la realización de capacitaciones a las nutricionistas a nivel nacional y el desarrollo de material como recetarios con vísceras de pollo y ovoproductos que permitan diversificar el consumo de estos 2 productos. |
| Ábaco-Día Mundial del Pollo | Mayo: En el marco de las donaciones del día mundial del pollo, se realiza una reunión con Ábaco quien es la encargada de coordinar con Fenavi la logística de entrega de dichas donaciones, por lo que es importante brindar recomendaciones sobre la correcta manipulación de pollo, y establecer los seguimientos que se realizarán a los niños beneficiados de manera que se identifiquen sus hábitos de consumo y el aporte nutricional que les brindará esta proteína. Diciembre: Se revisó lo sucedido durante los meses de ejecución de las donaciones que se han realizado en el marco del proyecto del día mundial del pollo, encontrando que se deben mejorar varios aspectos, principalmente el seguimiento por parte de ábaco a las entregas de las |

| | |
|-------------|---|
| | donaciones, para que así puedan informar a Fenavi de algún acontecimiento que deba ser corregido. |
| SENA | Abril: Participación en la mesa de procesamiento de alimentos, la cual tiene a su cargo una Norma de Competencia Laboral de auxiliares de inspección en las plantas de beneficio y que es de suma importancia revisarla, ajustarla y aplicarla de manera que permita lograr capacitar y certificar el personal operativo de las plantas de beneficio animal. |

MESAS TÉCNICAS

Se contó con la asesoría del Dr. Sergio Troncoso por el desarrollo de la asesoría técnica en temas de inocuidad específicamente relacionados con normatividad sanitaria, conceptos técnicos y manejo de las aves en las plantas de beneficio que tienen un impacto en la cadena de producción de pollo.

Esta asesoría técnica tuvo como objetivo, recolectar información nacional e internacional sobre algunos temas de gran importancia para la industria como son bienestar animal, identificación de lesiones y patología en las aves en plantas de beneficio, ya que con estos temas se están realizando por parte de las autoridades sanitarias proyectos normativos y como sector se tiene la oportunidad de realizar propuestas y sugerencias para que estos contemplen la realidad de la industria, es por eso que se realizarán mesas técnicas con el personal de las empresas avícolas, de manera que se pueda recolectar toda la información y dejarla plasmada en un documento que será entregado a la entidades gubernamentales encargadas de generar las normas de manera que contribuyamos a construir normas con sustento técnico y que puedan ser cumplibles por todas las plantas de beneficio del país.

| CIUDAD | FECHA | LUGAR |
|--------------|---------------|---|
| Bogotá | Agosto 20 | Seccional Bogotá, Trv 55 # 98A-66, Oficina 427, Centro Comercial Iserra |
| Pereira | Agosto 23 | Seccional Central, Calle 24 No. 7-29, Oficina 410 |
| Bucaramanga | Agosto 26 | Hotel Cabecera Country, Calle 48 No. 34-29, Cabecera del Llano |
| Ibagué | Agosto 27 | Hotel Estelar, Carrera 1 Sur # 45-50 |
| Medellín | Septiembre 4 | Seccional Antioquia, Cra. 43 A No. 7-50 A, Oficina 1513 |
| Barranquilla | Septiembre 13 | Hotel Barranquilla Plaza, Av. Alberto Assa #79-246 |
| Cali | Septiembre 30 | Seccional Valle, Centro Empresarial CENTRO EMPRESA Calle 64N No. 5B-26/146 Oficina 308G |

Total asistentes: 127

| ZONA | REUNIONES | ENTIDADES |
|----------------|------------|--|
| | 2019 | |
| <u>ORIENTE</u> | 22 | Secretarías de Salud, Secretarías de Agricultura, INVIMA, Escuelas de gastronomía, ÁBACO, ICBF, Comités de la Carne. |
| <u>NORTE</u> | 50 | Secretarías de Salud-Mpal, Dptal; ICBF; Policía Nacional, Comités cárnicos |
| <u>SUR</u> | 10 | ICBF, Comités de la Carne, Secretarías de Salud, Cotelco, escuelas de gastronomía. |
| <u>CENTRO</u> | 40 | DIAN, Polfa, Secretarías de Salud, Comité Cárnicos. |
| TOTAL | 122 | |



Comité cárnico departamental



Comité cárnico departamental Santander



Comité cárnico departamental Cauca



Comité cárnico departamental



Comité cárnico departamental Caldas

SEMINARIO: ¿Estás preparado para la autorización sanitaria? Decreto 1500 de 2007.

Los organizadores V&NSOLUTIONS, enviaron 3 invitaciones de cortesía para el programa pollo.

Conferencistas:

- *Sergio Troncoso*
- *Liliana Navarrete*
- *Ana Karina Carrascal*
- *Lina Segura*

TEMAS

- *Importancia y avances del decreto 1500*
- *Modificación del decreto 1500/07.*
- *Estándares de ejecución Sanitaria*
- *Diseño sanitario de drenajes y desagües*
- *Infraestructura y materiales recomendados*
- *Buenas prácticas de almacenamiento, TIPS para evitar pérdidas.*
- *POES*
- 1. Desarrollo de los POES
- 2. Implementación:
- 3. Mantenimiento de lo POES
- 4. Reevaluación POES
- *Opciones para la verificación*
- *Diferencia de antimicrobianos*

CURSO TÉCNICO INOCUIDAD

El curso técnico de inocuidad se realizó del 26 al 29 de noviembre, estuvo dirigido a los gerentes y directores de plantas avícolas; directores de operaciones y/o de producción, jefes de plantas, supervisores de proceso y de calidad, en general al personal técnico involucrado con el beneficio de las aves, así como para el equipo técnico del programa pollo; en este se trataron temáticas de: Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento-POES, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP, Estándares internacionales FSSC 22000 en el que se incluyen Food Defense, Food Fraud, entre otros con el propósito de reforzar el conocimiento y entendimiento de cada uno de los aspectos que integran el sistema de gestión de inocuidad alimentaria, proporcionándole al participante una visión general y práctica del esquema que podrá utilizar como herramienta para su documentación e implementación.



**TOTAL
ASISTENTES: 70
EMPRESAS: 55**



Se

entregaron

3

certificaciones



BIENESTAR ANIMAL



**ESTÁNDARES DE INOCUIDAD
FSSC 22000**



**POES Y ANÁLISIS DE
PELIGROS**

**INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO – DICIEMBRE DE 2019**

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

ESTADO ACTUAL:

Se han atendido las plantas de beneficio, de desprese, acondicionadoras, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa brindando el acompañamiento técnico que les facilite la implementación de las reglamentaciones sanitarias, así mismo se han realizado capacitaciones a diferentes grupos objetivos, como son productores, operarios de las plantas de beneficio de aves, de desprese, expendios y distribuidoras; manipuladores de alimentos de programas escolares, de canales institucionales; entidades como las secretarías de salud y la Policía Nacional, personal que lidera los servicios de alimentación de entidades como Compass y Compensar; nutricionistas y profesionales de la salud (las temáticas para estos grupos no solo tratan los aspectos nutricionales, sino también los sanitarios y de inocuidad).

Participación en las jornadas avícolas para pequeños productores en los municipios de Santander de Quilichao, Urabá, Cúcuta, San Gil, Barbosa, Quibdó, Mocoa, Puerto Carreño, Fómeque, Duitama con el tema: Normativa sanitaria y correcta manipulación del pollo.

Se continúa en la alianza con el Banco de Alimentos-ABACO, en la que Fenavi apoya los levantamientos y seguimientos a los perfiles sanitarios de los bancos de Ibagué, Pasto, Neiva, Pereira y Villavicencio; y para este año se dictó la charla: Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos.

En este año, se inició el acercamiento con escuelas de gastronomía, ya que se ha identificado un desconocimiento técnico por parte de estos estudiantes cuando se enfrentan al entorno laboral; principalmente en la normatividad sanitaria, aspectos microbiológicos, nutricionales y de manipulación del pollo.

De igual manera se continúa con la participación en las diferentes reuniones con las entidades relacionadas con la normativa vigente y con temas de ilegalidad y clandestinidad.

NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: ENERO - DICIEMBRE 2019

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: AÑO 2019

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano
- Mantener el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.

- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos principalmente.

ACTIVIDADES

Entre las actividades realizadas en este proyecto:

- En la ciudad de Cúcuta se realizaron capacitaciones al personal de la POLFA y la DIAN con un aproximado de 54 asistentes; así mismo en la ciudad de Bogotá en las Capacitaciones de actualización de la Policía Fiscal y Aduanera con una asistencia de 120 policías aproximadamente se dictaron temas relacionados con aspectos técnicos, sanitarios, normativos que permitirán generar una visión más amplia de los fenómenos de contrabando y comercio ilícito que afectan el sector avícola.



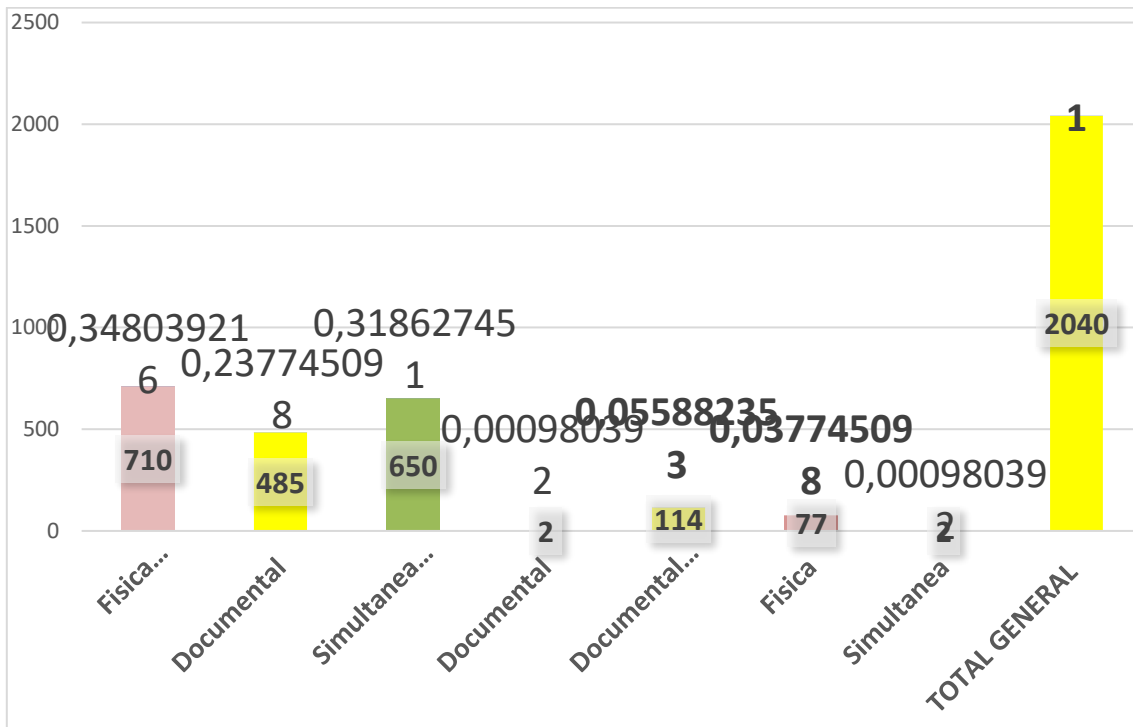
POLFA – CUCUTA – NTE. DE SANTANDER
ACTUALIZACION SANITARIA EN LA
INDUSTRIA AVCOLA



DIAN – CUCUTA – NTE DE SANTANDER
ACTUALIZACION SANITARIA EN LA
INDUSTRIA AVCOLA

OBSERVADORES EN PUERTOS

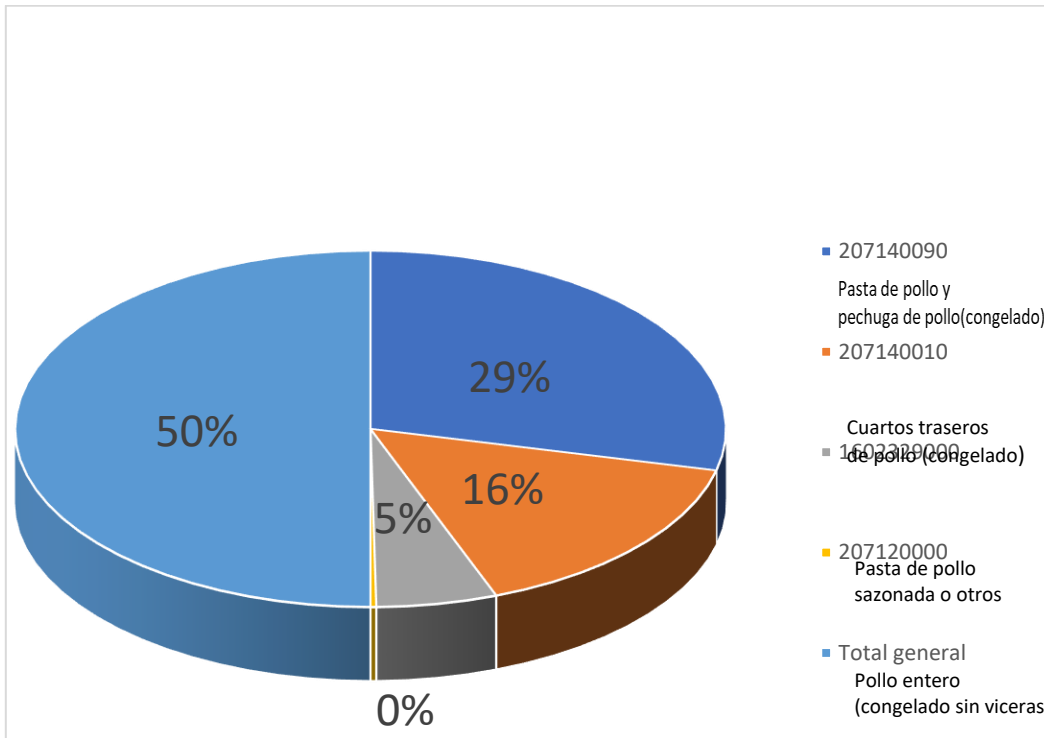
Inspecciones en cada puerto:



En el siguiente grafico se puede observar las cantidades de inspecciones realizadas durante el año 2019, en la ciudad de Cartagena encontramos 710 inspecciones físicas, 485 inspecciones documentales, para un total de **1195** inspecciones. En segundo lugar, se encuentra el puerto de **Buenaventura**, con **650** inspecciones simultáneas (se comprende que son inspecciones físicas y documentales al mismo tiempo), y **2** inspecciones documentales y por último, la ciudad de **Barranquilla** con **77** inspecciones físicas, 114 inspecciones documentales y 2 inspecciones simultáneas (se comprende que son inspecciones físicas y documentales al mismo tiempo), para un total de **193** inspecciones.

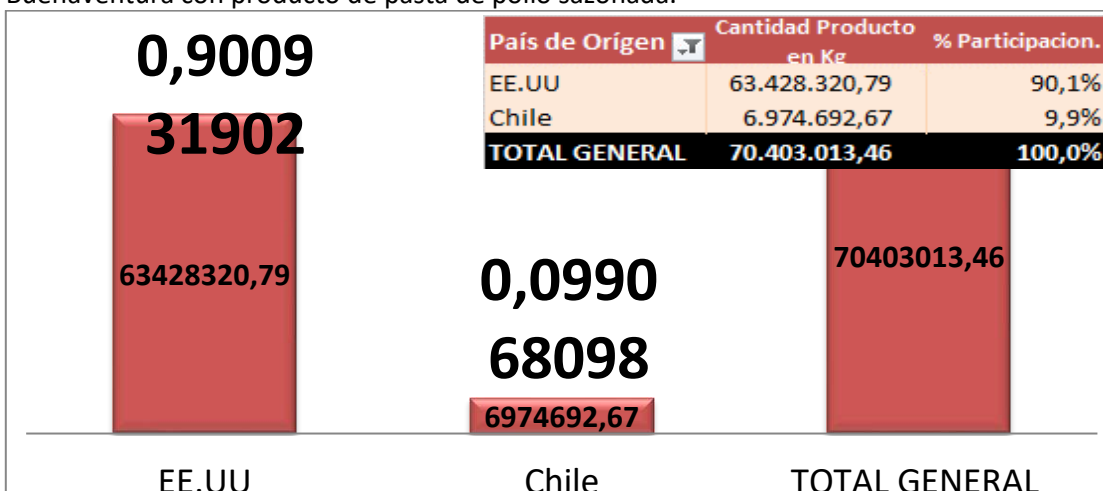
Se realizaron en total **2.040** inspecciones en los puertos mencionados anteriormente, en las que se evidencian cada vez menos inconsistencias, sin embargo, la presencia de los observadores en puerto ha permitido evidenciar la llegada de cajas sucias y en mal estado, generando una alerta a la autoridad sanitaria y permitiéndoles tomar medidas sanitarias de seguridad, igualmente la revisión documental ha permitido que los importadores realicen correcciones y legalizaciones en las declaraciones de importación por errores en descripciones, menor valor pagado e incluso evasión de pagos arancelarios.

Importaciones por partida arancelaria:



En cuanto al gráfico de partidas arancelarias en el año 2019, en los puertos de Cartagena, Buenaventura y Barranquilla, se observa que el mayor porcentaje de participación es para la partida arancelaria 02.07.14.00.90 comprendida para la pasta de pollo (congelado) y pechuga, (congelado) con un porcentaje de participación del 57%, seguido de la sub partida 02.07.14.00.10 cuartos traseros de pollo (pierna, pierna pernil, congelados) con un 31% de participación.

Por otro lado, se puede observar que la mayor participación por país de origen para las importaciones del 2019 continúa siendo Estados Unidos con un porcentaje de 90,1% de participación con 63.428.320,79 kg. Seguido de las importaciones que llegan de Chile con el 9,9% de participación, con un peso neto de 6.974.692,67 Kg, generalmente llega por el puerto de Cartagena y Puerto de Buenaventura con producto de pasta de pollo sazonada.

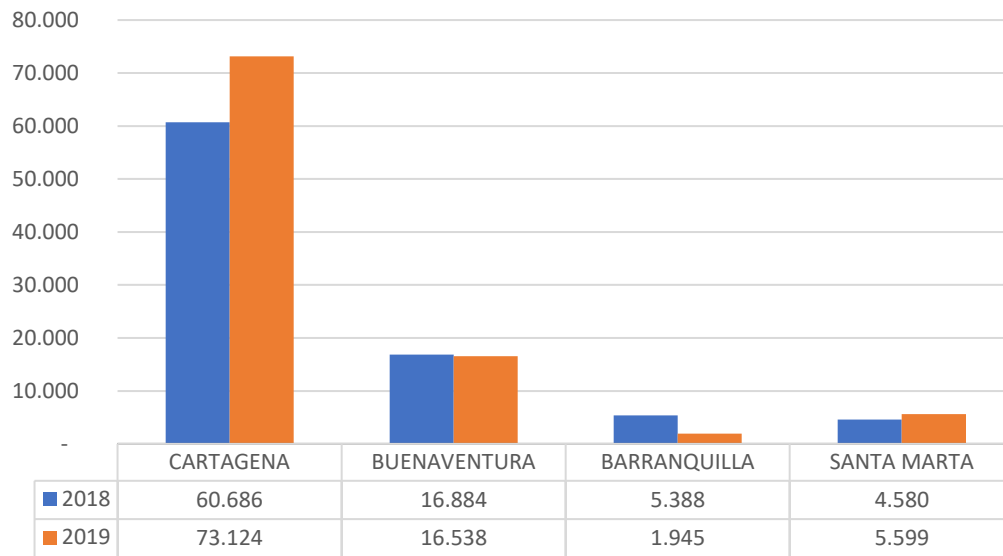


Principales importadores:

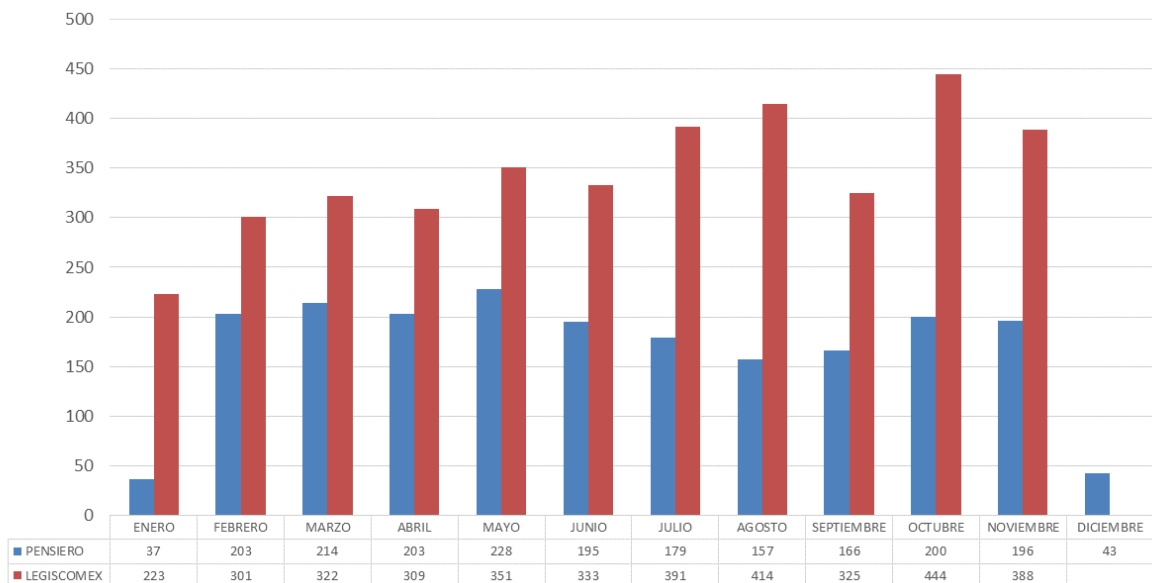
| No | IMPORTADORES | Cantidad Producto en KG | % Participación |
|----|--|-------------------------|-----------------|
| 1 | AVICOLA CAMPOFRESCO SAS | 21.033.534,50 | 29,8% |
| 2 | GRUPO AL SAS | 9.450.757,51 | 13,4% |
| 3 | TRADER FOODS S.A.S | 4.027.764,15 | 5,7% |
| 4 | DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS | 2.490.427,24 | 3,5% |
| 5 | GESTION CARGO ZONA FRANCA S.A.S. | 2.230.269,88 | 3,2% |
| 6 | C&G INTERNACIONAL S.A.S. | 2.228.513,27 | 3,2% |
| 7 | INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A. | 2.151.550,33 | 3,0% |
| 8 | C.I ALIEMPAQUES S.A.S | 2.131.215,72 | 3,0% |
| 9 | COMESTIBLES DAN S A | 1.985.057,79 | 2,8% |
| 10 | COMERCIALIZADORA FRESMAR S.A.S. | 1.568.772,40 | 2,2% |

Comparativo anual (toneladas). 2018 vs 2019.

Estos cuadros muestran peso en toneladas de importación de producto de carne de pollo, del año 2018 vs al año 2019 por los puertos de Cartagena, Buenaventura, Barranquilla.



Estos cuadros muestran las inspecciones y declaraciones que se reciben de los observadores en diferentes puertos vs las Estadísticas de Legiscomex. Se observa un gran volumen de inspecciones, actualmente se están recibiendo una mayor parte de declaraciones que en los años anteriores. Los meses de diciembre se obtuvieron la información para el cuadro comparativo en la página de la DIAN (datos temporales).



RESULTADOS E IMPACTO

Se realizan capacitaciones que permitan mantener actualizados a los policías que deben hacer frente a esta problemática, de manera que estén informados y puedan reconocer los aspectos técnicos claves que permitan hacer un control a los productos avícolas de contrabando.

Con respecto a los observadores:

- En las gestiones que se hacen para poder tener un mejor control en las inspecciones de pollo se ha mantenido un contacto con las Agencias de aduanas y entidades (DIAN, ICA e INVIMA) donde se han hecho reuniones explicativas e invitaciones a las capacitaciones realizadas por FENAVI en las cuales se les enseña a ingresar a la página de importaciones de FENAVI, conocer los códigos de corte AMS Y control de contingencias.
- Se encontraron novedades relacionadas con el ingreso de pollo entero por el puerto de Cartagena sin pagar arancel. Hallazgo que fue reportado a fiscalización en la DIAN donde también, se realizó una socialización de este tema a los importadores y agencias de aduanas, encontrando a finales de año declaraciones de pollo entero pagando el arancel correspondiente del 4% a la partida 02.07.12.00.00.
- Se continua con la gestión por parte de los observadores tanto en el tema arancelario como sanitario, logrando mayor revisión por parte de las entidades, lo que llevó a encontrar deficiencias sanitarias y por ende se tomaron medidas sanitarias de control como la destrucción de pollo, y el aumento en el número de muestras para realizar exámenes de laboratorio al producto.

ESTADO ACTUAL

Por la crítica situación que presenta el vecino país de Venezuela, los reportes de contrabando por esta frontera han disminuido, sin embargo, se mantiene el contacto con las autoridades para estar informados mutuamente de los acontecimientos.

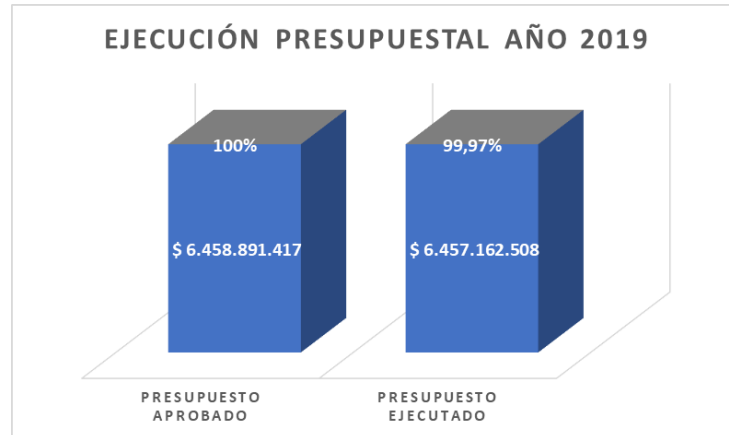
Se hace un trabajo conjunto no solo con la DIAN, sino también con el Invima, lo que permite que se realice una inspección más integral y se identifiquen deficiencias sanitarias que puedan poner en riesgo la inocuidad del producto. Esto ha favorecido la toma de medidas sanitarias por parte de las autoridades competentes

Se observa un gran volumen de inspecciones, actualmente se están recibiendo una mayor parte de declaraciones de importación que en los años anteriores.

En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidencia una disminución en las inconsistencias encontradas, ya que cuando es superada una novedad, la mayoría de importadores realizan la respectiva corrección.

INDICADORES DE GESTION

1. Ejecución Presupuestal:



El indicador de ejecución presupuestal del año 2019 fue del **99,97%** lográndose el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo, no se ejecutó el 100% del total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

Inocuidad:

Optimización de los recursos en el desarrollo las actividades del proyecto

PROGRAMA HUEVO

1. INOCUIDAD Y CALIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas, con los productores de huevo en cascara y ovoproductos y con consumidores finales; a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de inocuidad vigentes, facilitar y apoyar los sistemas de gestión de calidad, mejorar el estatus sanitario, capacitar a los diferentes grupos, garantizando que el consumidor colombiano reciba un producto de calidad y seguro y se dé un manejo adecuado del producto a lo largo de su cadena.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2019

RESULTADOS:

a. Capacitaciones:

- ***Capacitación a pequeños y medianos productores de huevo:***

| No. | REGIÓN | No. ASISTENTES |
|--------------|------------------------|----------------|
| 1 | PASTO | 15 |
| 2 | SANTANDER DE QUILICHAO | 38 |
| 3 | URABA | 14 |
| 4 | CUNDINAMARCA | 2 |
| 5 | BOYACÁ | 56 |
| 6 | TOLIMA | 35 |
| 7 | SAN JOSE DEL GUAVIARE | 30 |
| 8 | CHOCÓ | 43 |
| 9 | SANTANDER | 47 |
| 10 | SANTADER | 33 |
| 11 | PUTUMAYO | 49 |
| 12 | FACATATIVA | 18 |
| TOTAL | | 380 |

Los principales temas tratados en estas capacitaciones fueron:

- Industria de Huevo.
- Resolución 3651 de 2014
- Buenas Prácticas de Manufactura y manipulación adecuada del producto.

- **Capacitaciones con Entidades Públicas y Privadas:**

| No. | ENTIDAD | FECHA | No. ASISTENTES |
|--------------|--------------------------------|--------|----------------|
| 1 | Fundación Pan de Vida CER | 4-mar | 81 |
| 2 | ICBF - Puerto Guzmán | 1-abr | 32 |
| 3 | DIAN | 21-jun | 42 |
| 4 | COMPAS | 27-jun | 12 |
| 5 | ICBF - San Antonio Antioquia | 30-jul | 42 |
| 6 | ICBF - Medellín | 31-jul | 81 |
| 7 | Gimnasio Pereira | 15-ago | 60 |
| 8 | Secretaria de Salud Dosquebras | 16-ago | 45 |
| 9 | SENA | 8-oct | 170 |
| 10 | SS. SANTANDER | 22-oct | 13 |
| 11 | DIAN Santander | 22-oct | 42 |
| 12 | Líderes Antioquia | 18-oct | 30 |
| TOTAL | | | 650 |

b. Asistencia Técnica:

Se ha prestado asistencia técnica a los productores de huevo en cascara y ovoproductos de forma permanente a través de correo electrónico y telefónico.

Así mismo se han realizado visitas de asistencia técnica para apoyar en el cumplimiento de la normatividad y la implementación de sistema de gestión de calidad en empresas de Barranquilla (2 granjas), Bucaramanga (1 granja), Antioquia (1 granja), Facatativa (1 granja).

Desarrollo de Material:

Desarrollo de material, para actividades de formación en las empresas productoras de huevo y ovoproductos y para subir a la plataforma de Huevo pedía en la página de huevos.com

Este material se ha desarrollado por módulos de entrenamiento, a la fecha se tienen los siguientes:

1. Guías Alimentarias.
2. ETAS y Clasificación de los alimentos.
3. Salud, presentación e higiene del personal.
4. Plan de saneamiento.
5. Requisitos en áreas de clasificación. Res. 3651.
6. Protocolos de rotulado.
7. Salmonella en huevos y ovoproductos.
8. Validaciones de vida útil de producto.
9. Programa de monitoreo ambiental de patógenos para la industria de ovoproductos
10. Industria de Huevo.

c. Ovoproductos:

Comités de ovoproductos: en donde se ha contado con representantes de las 7 empresas productoras de ovoproductos y en donde se han trabajado los siguientes temas:

- Febrero 19: Presentación Universidad Jorge Tadeo Lozano Servicios que presta a la Industria de Alimentos, Adelantos Plan de Intervención y Proyectos 2019, Presentación Tesis de Grado: Evaluación de la incorporación de la yema de huevo en polvo como sustituto parcial de grasa y acción antioxidante en carne de hamburguesa. Estudiantes Universidad de la Salle, Importación de Ovoproductos.

Charla:

Métodos rápidos para detección de Salmonella en Ovoproductos. Carolina Espitia – Biomerieux.

- Junio 18: Charla: Entrenamiento en tendencias de búsqueda, Informe Misión Técnica México 2019, Avances Proyecto de Investigación Universidad de la Salle Cronograma de trabajo Plan de Intervención.

- Diciembre 5: Charlas: Programa Nacional de Control y Disminución de Prevalencia de las Salmonellas Paratíficas, por parte del líder aviar del ICA, Investigación "Caracterización tecnológica de ovoproductos para su aprovechamiento en la industria de alimentos" por parte de la Universidad de la Salle, Resultados programa de Salmonella en Genética y Postura, Experiencia Plan de Intervención Ovoproductos y proyección 2020 por parte del INVIMA.

Organización y ejecución de la I Misión Técnica de Ovoproductos en donde se desarrolló la siguiente agenda:

| DIA 2 | DIA 3 | DIA 4 | DIA 5 | DIA 6 |
|--|--|---|---|--|
| jun-03 | jun-04 | jun-05 | jun-06 | jun-07 |
| Visita PROAN Granja Manejo de residuos Planta de procesamiento Planta de gallina | Visita Productora de Huevos Gigante Granja Planta de procesamiento | Visita Planta Productora Ovoproductos AVIGM | | Conversatorio: MAXIMUS: para su producción avícola. Mathieu Le Hénaff Carlos Cardona. |
| | | Conversatorio: Dr. Juan Serratos Tema: La historia del brote de Influenza Aviar | Conversatorios: Sergio Chavez Ex-Presidente UNA Tema: Avicultura Mexicana Pasado y Perspectivas. Andrés Morales - Director Comercial y de Mercadeo de Bachoco. Tema: El éxito de las campañas de fomento | Conversatorio: UNA- Unión Nacional de Avicultores INA - Instituto Nacional Avícola |

Dentro de los aspectos más relevantes de la misión técnica se pueden resaltar los siguientes:

La avicultura representa 63.8 % de la producción pecuaria donde 6 de cada 10 personas, incluyen en su dieta alimentos avícolas como pollo, huevo y pavo.

La industria avícola mexicana es la actividad pecuaria más dinámica del país y uno de los sectores estratégicos para la alimentación en México.

En el 2017, la participación porcentual de la avicultura en el PIB total fue de 0.737%. En el PIB pecuario participó con 37.2 por ciento.

La avicultura produjo en 2017: 6.1 millones de toneladas con un valor total mayor a 142 mil millones de pesos.

En la actualidad la industria avícola consume 16 millones de toneladas de alimento balanceado.

El alimento para las aves es el rubro más representativo de los costos de producción de huevo con 62%.

En 2017 la industria avícola generó un 1.257.824 empleo.

Población avícola aves de postura: 163 millones de aves.

“Plan de Intervención conjunto plantas de ovoproductos” INVIMA – FENAVI- U. Javeriana.

De forma conjunta con INVIMA y teniendo los resultados oficiales de Salmonella, se da continuidad al plan con las siguientes actividades:

Desarrollo de documento “Instructivo de Toma de muestras y equivalencia de técnica analítica”. Con el Obj: Tener un documento que permita la unificación de criterios entre las dos partes. (INVIMA – Productores).

Organización y ejecución del Seminario “Programa de Monitoreo Ambiental PMA, en la industria de Huevo y Ovoproductos”

| Seminario de Actualización | No. Asistentes |
|---|----------------|
| Programa de Monitoreo Ambiental PMA, en la industria de Huevo y Ovoproductos | 18 |
| Conferencista: Ana Karina Carrascal Microbióloga Msc. Ciencia y Tecnología de Alimentos. Docente U. Javeriana. | |

Realización de visitas de seguimiento y toma de muestras oficial a las 7 empresas de ovoproductos en donde se realizaron las siguientes actividades: Seguimiento de las recomendaciones dejadas en visita anterior, toma de muestras en diferentes puntos del proceso, revisión de las mejoras en cuanto a infraestructura, flujos y procesos.

Elaboración y justificación para la convocatoria de investigación de la Universidad de la Salle, para ejecutar el proyecto: "Caracterización tecnológica de ovoproductos para su aprovechamiento en la industria de alimentos", en la modalidad de contrapartida.

d. Trabajo con las Entidades Públicas:

- Participación en reuniones con INVIMA, para el plan nacional de residuos, muestreo oficial y dar continuidad al plan de intervención de ovoproductos.
- Reuniones con ICBF, para la realización de cartas de entendimiento de nutrición y convenios.
- Reuniones con los Bancos de Alimentos ABACO, para la organización de las actividades de capacitación, elaboración de los perfiles higiénico sanitarios de los bancos y seguimiento a los compromisos de la mesa de sinergia.
- Reuniones con el SENA, en donde se logró la vinculación a la mesa sectorial de procesamiento de alimentos.
- Reuniones con Universidades, especialmente Javeriana y Salle, con quienes se están adelantando acciones de investigación con ovoproductos.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Con el fin de generar un mayor impacto a los productores de huevo en cascara y ovoproductos, se tiene como objetivo trabajar en el desarrollo de contenidos a través de diferentes módulos de capacitación para generar herramientas de apoyo a los procesos de capacitación que cada empresa avícola debe desarrollar.

Así mismo, se están realizando jornadas dirigidas a pequeños productores, en zonas en donde se evidencia crecimiento de producción de huevo, con el ánimo dar a conocer a los productores los requisitos legales que deben cumplir y apoyarlos en las necesidades que se les presentan.

Fortalecer el trabajo del subsector ovoproductos, por lo que se tiene como objetivo dar continuidad al plan de intervención a las plantas de ovoproductos de forma conjunta con el INVIMA, U. Javeriana y el sector, para trabajar el tema de Salmonella y mejoramiento de las condiciones sanitarias de las empresas productoras de acuerdo a los estándares establecidos en el enfoque de riesgo

Se ha trabajado con las Secretarías de Salud, actividad fundamental para unificar criterios entre los funcionarios que realizan actividades de inspección, vigilancia y control, con el objetivo de garantizar las acciones en campo de estos funcionarios y garantizar que se cumplan los requisitos que establecen las normas.

Participación en reuniones con diferentes autoridades sanitarias nacionales o internacionales en temas que impacten directamente al Sector Huevo.

Asesoría técnica permanente a los productores del subsector huevo con referencia a la normatividad nacional y a las solicitudes específicas de las Autoridades Sanitarias.

Capacitación en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas, en donde se busca dar a conocer el crecimiento

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país, soporte técnico para cumplir con las normas de inocuidad y el mejoramiento interno de sus procesos, dar herramientas que faciliten su implementación y a fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

Trabajar con las Entidades Públicas y privadas para dar a conocer los productos que se están desarrollando, proyectar el sector de ovoproductos.

2. COMUNICACIÓN Y FORMACION EMPRESARIAL.

OBJETIVOS GENERAL:

Brindar a los avicultores las herramientas diversas que les permitan mejorar la competitividad en sus empresas de acuerdo a sus necesidades y entregar información pertinente a la industria sobre tendencias de mercado y demás que permitan el crecimiento.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2019

RESULTADOS:

Organización y ejecución de las reuniones mensuales (febrero a diciembre) con los representantes de las principales regiones avícolas a nivel nacional, en donde se divulgan los avances en los proyectos con los productores de las diferentes zonas avícolas del país.

Participación en la Revista Avicultores y Revista de la SAC en temas nutricionales, técnicos e informativos así:

- Los ovoproductos y su importancia en la compañía
- Pan de vida hecho con pollo y huevo
- Yema en polvo, el nuevo sustituto de grasa en productos cárnicos Mercadeo
- 12 razones para consumir huevos cada día
- Los colombianos se preparan para romperla todos los días, con el poder del huevo
- Ovoproductos, un nuevo formato para agregar valor
- El huevo un aliado en el deporte
- Misión Técnica en México.
- Pedaleando a un huevo por hora.
- La rompimos, Fenavi es Oficially Amazing.
- Impacto de una dieta vegana en el estado nutricional de los niños en edad preescolar y escolar.
- Un poder inseparable.

Participación y asistencia en la 1ra Jornada Gerencial de Cúcuta

Envío de documentos y material divulgativo de fomento al consumo de huevo a nivel nacional

Participación y asistencia a las Jornadas Avícolas de Santander, Pereira, Cali, Medellín y Barranquilla.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Participar en seminarios y eventos que provean herramientas, información, tendencias y contenidos de aplicabilidad para la industria nacional y su divulgación.

Realización de conferencias con invitados nacionales para tratar temas de interés para la industria y divulgar entre todos los productores a nivel nacional.

Participación en la revista Avicultores y revista de la SAC, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector.

Realización de reuniones de divulgación, donde se presentan los resultados de los proyectos realizados, y se generen espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Informar y suministrar de forma permanente herramientas a todos los avicultores a través de los diferentes medios que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional.

3. MERCADO MUNDIAL

OBJETIVO GENERAL:

Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias del IEC entre otros.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE 2019

RESULTADOS:

a. Eventos internacionales:

IPPE. Participación en la reunión La Latin American Poultry Summit y en International production and processing expo, en el mes de febrero en Atlanta. (IPPE) 2019 asistieron 32,931 líderes de la industria avícola, cárnica y de alimentos de todo el mundo. 1,426 expositores con 600,732 pies cuadrados de espacio de exhibición Es una de las 30 ferias comerciales más grandes de los Estados Unidos y del mundo.

Hubo 8.315 visitantes internacionales, de 133 países representados en la Expo. El grupo más grande de un solo país fuera de los EE. UU. Fue Canadá con 1.283 visitantes. La mayor región representada fue el Caribe, América Latina, México y América del Sur con 3.271 visitantes.

Un evento integral de programas educativos de una semana de duración, que actualizó a los profesionales de la industria sobre temas actuales y complementó el piso de exhibición, ayudó a impulsar la asistencia.

Estas son algunas de las conclusiones del evento:

- Es un evento que permite conocer y dimensionar el sector Avícola en el mundo.
- Permite ver las tendencias e innovación en tecnología y maquinaria favorece el relacionamiento con laboratorios y empresas para coordinar eventos de formación, alianzas de impacto en el sector.
- Permite fortalecimiento de relaciones con las empresas que se ha venido trabajando.
Ej: sanovo para misión Técnica
- Identificar y construir una base de proveedores alrededor del mundo para los diferentes procesos del sector.
- La agenda académica es robusta y contribuye a la formación en el sector.
- Es un evento al que se debe ir con un objetivo claro, por la dimensión del evento.

A partir de este evento, se desarrolló un proyecto: en la zona de frontera, realizar un caso de negocio y favorecer a los pequeños avicultores para que puedan adquirir el sello y marcar el producto a un costo que no impacte tanto su rentabilidad.

De esta forma minimizamos la probabilidad de informalidad y contrabando, así mismo, ayudamos a las autoridades para que se identifique fácilmente el producto colombiano.

IEC. Segundo evento en el que se participo fue en la reunión de la International Egg Commission, en el mes de abril en Mónaco. Este tipo de eventos ponerse en contacto con otras figuras claves en negocios relacionados con el huevo, al tiempo que obtendremos valiosos conocimientos y consejos de expertos de todo el mundo. De igual de forma este evento permite:

- Da la oportunidad de reunirse con líderes del sector a nivel mundial, lo que permite recopilar información de nuevas tendencias, tecnologías y estrategias de comercialización del producto de manera global, con el fin de divulgar posteriormente esta información al sector Avícola Colombiano.
- Las conferencias que se dan en este espacio, están muy enfocadas al sector huevo, sus tendencias y proyecciones, así mismo es importante la asistencia a este evento debido a que allí se trabajan temas como bienestar animal y mercadeo que son parte importante para el desarrollo y proyección de la industria nacional.
- Así mismo en este espacio se presentan las actividades y estrategias que cada país, implementa para fomentar el consumo de huevo y se presentan y premian las campañas de diferentes países y las investigaciones que se desarrollan en los principales países

Dentro de los temas que se trataron se destaca:

- El cambio del mercadeo en Retail.
- Impacto en el procesamiento del huevo.

- Bienestar animal.
- El huevo alimento insustituible.
- Bioseguridad

Misión técnica México 2019. Este viaje no se realizó con recursos de FONAV, pero tuvo impacto el sector y es relevante para el programa mostrar la gestión, como se evidencio en la línea de Inocuidad y calidad de ovoproductos con todos los detalles.

IEC – Dinamarca 22 al 26 de septiembre.

En el marco de la reunión anual del IEC (International Egg Commission), la Federación Nacional de Avicultores de Colombia recibió el premio Golden Egg Award, en la categoría de Marketing, como un reconocimiento a la mejor campaña de consumo de Huevo del mundo, con el concepto “Rómpela todos los días, con el poder del huevo”.

“Este es un reconocimiento a la creatividad y al talento de nuestro Programa Huevo y su trabajo con las agencias creativas, a la administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola - FONAV-, especialmente a los avicultores, quienes día a día trabajan por llevar a los colombianos, un verdadero “Super alimento” como es el huevo, por su alto contenido nutritivo” señaló Gonzalo Moreno, presidente Ejecutivo de Fenavi

Bajo el concepto “Rómpela todos los días con el poder del Huevo”, se presentó a los asistentes de la reunión del IEC llevada a cabo en la ciudad de Copenhague, Dinamarca, los principales aspectos que han llevado a que el consumo se duplique durante los últimos años. Hace diez años el consumo per cápita de huevo en Colombia era de 198 unidades y en el 2018 alcanzó el récord de 303 huevos.

El premio Golden Egg se presenta anualmente en el marco de la reunión del IEC (International Egg Commission) para la mejor campaña de marketing y promoción del mundo. En esta ocasión se presentaron campañas exitosas de Dinamarca, Canadá, Brasil y Colombia. El IEC es una entidad creada en 1964 para fomentar la cooperación internacional entre todos los sectores del huevo para exaltar sus beneficios, calidades y mejorar el estatus sanitario de los países.

Así la “Rompeamos todos los días con el poder del Huevo”

Con el fin de compartir un concepto innovador y de exaltar las características de un alimento único, el Programa Huevo de Fenavi lanzó este año la campaña “Rómpela todos los días, con el poder del huevo”, la cual busca dar a conocer los beneficios de este noble alimento, de una manera novedosa, creativa y divertida, acorde con las últimas tendencias.

Para el planteamiento estratégico, el Programa llevó a cabo tres fases, donde en la primera realizó una interpretación de los estudios de mercado realizados; luego realizó una fase exploratoria con el consumidor y por último una entrevista con expertos.

“Al respecto, diversos estudios demuestran que las personas conocen que el huevo es un alimento saludable, pero en realidad no saben el porqué. Es así como a través de esta campaña la intención es

compartir con los colombianos los beneficios de este alimento, pero a otro nivel, es decir, que no solo se enteren de las bondades, sino que comprendan el por qué al consumir huevo obtienen grandes beneficios esenciales para su salud y su bienestar”, que conozcan todo el poder que tiene el huevo. enfatizó Gonzalo Moreno.

Madres y niños, jóvenes deportistas y adultos mayores, forman parte del grupo objetivo, al que Fenavi quiere llegar con esta campaña mediante un plan que integre todos los medios que están al alcance del target, como televisión, radio y prensa, además de un plan digital que aporta alcance y cobertura, destacándose las redes sociales.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Se proyecta participar en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias IEC, entre otros.

Realización de misiones tecnológicas y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través del desarrollo de este proyecto se busca analizar las diferentes tendencias mundiales en la comercialización y producción de huevo, así mismo se busca identificar países de interés y sus requisitos sanitarios y trabajar en los procesos de admisibilidad hacia esos países y con aliados estratégicos.

4. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2019

OBJETIVO GENERAL: Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios masivos, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.

Para el 2019 nuestros objetivos estratégicos son:

- **Posicionamiento:** Lograr que los colombianos tengan claridad de las bondades del huevo en sus vidas. Con una campaña masiva creativa, novedosa con un mensaje contundente. ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo.

- **Comunicación:** Activar canales de comunicación diferenciados para cada uno de los público, pero con un mensaje Único. Mayor enganche emocional a través de razones para creer.
- **Conocimiento:** Construcción de conocimiento a través de programas de formación para los avicultores, con mayor cobertura, actualización de contenidos y plataforma digital de entrenamientos.
- **Innovación:** Promover la innovación y el crecimiento en sector a través del fortalecimiento del subsector de los ovoproductos.
- **Digital:** Desarrollo y posicionamiento de una estrategia digital para la categoría y el sector

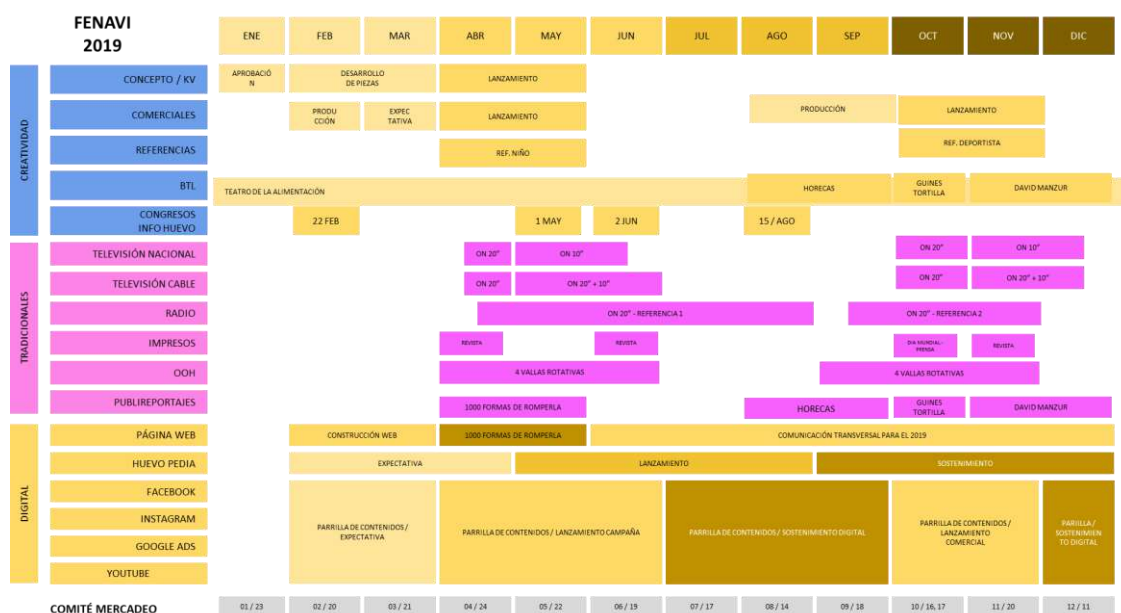
Esta línea es el corazón del programa que se trabaja a través de 3 subproyectos:

- formación de consumidores**, en donde en el 2019 se trabaja para comunicar los beneficios del huevo, partiendo de un hallazgo en consumidor “el huevo es bueno, pero no saben por qué” Por esta razón vamos a comunicar el Poder del huevo, bajo la campaña: ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permita dar alcance, recordación y masividad al mensaje. Estaremos presentes en Radio, televisión, prensa y digital.
- Importancia del huevo y su impacto en la nutrición Humana:** orientada trabajar para promover el consumo de huevo diario de la mano con en la academia, congresos médicos, ICBF. De igual forma generar artículos científicos que nos permitan aumentar la credibilidad.
- Entidades Públicas y Privadas:** Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas y privadas para promover el consumo de huevo.

RESULTADOS:

a. formación de consumidores.

Con la campaña de **Rómpela todos los días con el poder del huevo**, tiene un plan estructurado en donde se incluyen todos los públicos y todo el año de actividades como se puede ver en la imagen a continuación:



Dentro de las actividades de Fomento de consumo de huevo, dirigida a los niños en permanente en el año, impactado al menos 3 poblaciones vulnerables y haciendo presencia en las principales zonas avícolas del país.

Teatro de la alimentación: Un show lúdico- pedagógico, acerca de las cualidades del huevo; El huevo como fuente de alimento mágico: Se debe lograr que niñas y niños se lleven el concepto de forma clara y sencilla.

Beneficios y cualidades del huevo para lograr sacar diversas opciones de preparación y formas prácticas de recordar.

Se contará con la participación de un chef excepcional traído desde Francia, lleno de magia e imaginación, con el que niñas y niños compartir unos espectaculares trucos que incluyen huevos, una peculiar gallina; donde en una cocina mágica se divertirán, este show también se contará con unos personajes muy peliulares, los huevos fantásticos, los cuales por medio de magia irán apareciendo, la liga de los huevos fantásticos y sus poderes.

A la fecha, estos son los niños impactados con la actividad:

| CIUDADES | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
|-----------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------|
| BOGOTA | 780 | 2541 | 937 | 132 | | 658 | 515 | 300 | 1016 | 1000 | 7879 |
| ANTIOQUIA | | | 1021 | | | | | | | | 1021 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| PUTUMAYO | | 3500 | | | | | | | | | 3500 |
| BARRANQUILLA | | | | 876 | | | | | | | 876 |
| BUCARAMANGA | | | | | 937 | | | | | | 937 |
| CALI | | | | | | 235 | | | | | 235 |
| SOGAMOSO | | | | | | | 672 | | 2345 | | 3017 |
| PESCADITO | | | | | | | | 1634 | | | 1634 |
| PEREIRA | | | | | | | | | 700 | | 700 |
| TOTAL | 780 | 6041 | 1958 | 1008 | 937 | 893 | 1187 | 1934 | 4061 | 1000 | 19.799 |

- Impactamos 9 ciudades llegando con un mensaje de nutrición para más de 7mil niños y entregándoles teatro por primera vez a muchos.
- Presentamos 10 funciones en Bogotá 8 de ellas en un teatro emblemáticos del país (Astor plaza) llegando a niños de colegios públicos, privados, fundaciones diversas varias de ellas con discapacidad y limitaciones enseñándoles las cualidades principales del huevo.
- Apoyamos una de las campañas más importantes del país y la primera con un impacto directo al público objetivo. (Niños de primera infancia)
- Presentamos 8 funciones en uno de los teatros mas importantes del país (ASTOR PLAZA) y brindamos alegría, pero sobre todo, un mensaje lleno de nutrición, que solo con el Teatro logramos que fuera mas impactante
- 18.989 niños disfrutaron el poder del huevo con un refrigerio Nutritivo
- Cada presentación estuvo llena de alegría y todos los niños manifestaron su agrado al disfrutar el show tan llamativo y recibir el mensaje de alimentación con el huevo como protagonista.
- Logramos impactar con este mensaje en rincones del país que parecían olvidados y dimos esperanza y alegría, para que sepan que muchos sectores están presentes para el país
-
- Volvimos a acercarnos a comunidades vulnerables y con necesidad de sentir que muchas personas y sectores se acuerdan de sus necesidades, como la fundación “LA Perla” de Carlos Vives, que se en cuenta en Pescadito, donde los niños brillaron de alegría al disfrutar no solo de un mensaje lleno de valor, sino de un alimento lleno de proteína.
- Rompimos el record de presentaciones en un solo día en Sogamoso, presentando 3 veces la misma función 3 grupos diferentes.
- Nos acercamos a un sector que complemento un buen desayuno, haciendo parte del evento en Chocochow.

El impacto con los niños en Colombia nos permitió ver como La federación Nacional Avícola pudo dejar una huella en todo el país y pudimos hacer parte de uno de los programas más comprometidos y ambiciosos de 2019 para una categoría con mucho poder.

Logramos sortear todas las oportunidades y posibles barreras para entregar un espectáculo de calidad y entender cómo podemos aumentar la recepción de este mensaje en cada visita que se realizó.

A pesar de no haber contado con la asistencia esperada por parte del ICBF este año, logramos cumplir por encima del 80% la meta establecida. Todas las instituciones educativas y fundaciones que hicieron parte de esta maravillosa campaña pidieron continuar realizando este tipo de actividades, lo que se resume en un resultado satisfactorio y que dejará una gran huella para que las personas recuerden quien es FENAVI y su propósito para el país.

Día del Niño: ser realizado un evento histórico en Puerto Guzmán Putumayo con el objetivo de llevar nutrición a una de las zonas más vulnerables de Colombia, en el marco del mes del Niño. Vamos a abrir el mes del Niño llevando nutrición con las 2 proteínas preferidas en Colombia, y con mayor valor nutricional. Empezamos a construir país, llevando nutrición a lugar apartados.

Puerto Guzmán es uno de los municipios mas afectados por el conflicto armado y que se encuentra en reparación del tejido social y cultural. Que se evidencia en su lema, Puerto Guamán territorio de paz.

Logramos ser tendencia con el #nutrimospais, teniendo los siguientes datos que muestran el éxito del evento:

- 3.500 niños
- 38 madres en taller de Formación
- 15 profesores.
- 8 reportajes en medios nacionales. (periódicos: el Qhubo, la república. Radio: la W, Portales: ICBF, industria Avicola, conexión putumayo, concurso nacional de la belleza, mirador del putumayo)

Instagram

- 25 publicaciones.
- 1.974 impresiones

Facebook

- 68k me gusta.
- 1,216 interacciones.
- 228 publicaciones
- 2.575 impresiones

En el Putumayo los niños vivieron la alegría de tener personajes famosos junto a ellos, vivir la experiencia de conocer a la señorita Colombia y disfrutar de un refrigerio y un almuerzo, lleno de nutrición.

En donde esta Rómpela Todos los días:

Televisión: hemos alcanzado 4.418.521 amas, que es el target definido para dar el mensaje central de la campaña. Con 68 spots, 287 trp's. con presencia en medios nacionales con una distribución de 58% caracol, 35% rcn y 9% canal uno. En televisión por cable logramos 273 spots y 59 trp's con un alcance de 1.557.726 amas, la distribución pro canal fue del 16% para win sport, 12% tvnovelas, 8,7% space, 14,3% fox channel, 13,2 TNT, 9,1 warner channel, 3,8% cinecanal, 19,9 tntseries y finalmente un 2,6% para Fx. En total el alcance la campaña para el primer semestre es de 29.26% en 1+ esto significa que la campaña ha estado en los mejores lugares de exposición, ha salidos más veces de la esperada. La Referencia del comercial es la del niño.

En una segunda etapa con el lanzamiento del comercial de Caterine Iburguen como celebridad que aporta a nuestra razón de ser del 13 al 22 de diciembre logramos en Television Nacional un total de 76.22 spots, 76.22 trps, con una inversión de 89.332.445 Conseguimos ubicaciones en espacios preferenciales sin costo adicional (Primera- segunda- última- penúltima) Ubicamos la pauta en programas de buen rating VS tarifa alcanzando así por lo menos 2.387.807 amas. Para esta etapa se logro un alcance 36.95% en 1+.

En televisión por suscripción logramos 273 spots con 59.28 trps con una inversión de \$94.852.166 logrando casi duplicar el numero de salidas con el mismo Ppto y alcanzamos a por lo menos 1.557.726 amas, logrnado un alcance de 29,26% en 1+ en tv por suscripción.

Radio: Estamos al aire con 3 versiones de cuñas radiales con Rigoberto Uran como famoso para radio, por su particular forma de hablar, influenciar en todos los públicos y ser uno de los embajadores inéditos para el huevo. En total llevamos 1,132 salidas en 19 ciudades en las emisoras Olímpica stereo, w radio, candela, bésame, mix y Tropicana.

Aprovechando una de las temporadas mas importantes del año, estuvimos presentes en la copa América con 12 menciones durante los partidos de la selección Colombia, 9 cuñas de 20 segundo, antes durante y después. Salimos en los partidos que disputamos con las selecciones de catar, Paraguay y chile. Logramos una cobertura de 3.73% con un GRP de 1195. Esto se realizo en la cadena de mayor cobertura nacional para este tipo de eventos, blue radio.

Vallas: durante el mes de junio tuvimos presencia de vallas en Bogota, Cali y Medellín con sistema de georefenciación para medir el impacto de cada una de las vallas desde la parte digital. Promoviendo la participación de los consumidores, logrado aumentar seguidores en redes sociales y aumentando las interacciones con nuestra página web.

Los resultados muestran la efectividad del uso de este medio masivo de comunicación:

- Impresiones_ 1.524.758
- Alcance 729.471.
- Clics: 64.766
- Leads: 33.460

La valla incentivaba a la participación de los consumidores, para obtener un año de huevos gratis, y estos fueron los resultados de la participación de consumidores:

Totales: 33.460

Finalistas: 21.122

Con confirmación de respuesta: 7.052

+ de 399 recetas compartidas en redes sociales con #elpoderdelhuevo.

1.600 comentarios

+ de 130 historias compartidas-

Aquí la valla:



Digital: es uno de nuestro pilar fundamental, se decidió arrancar el año con una estrategia digital de cero, que implicaba crear pagina web, redes sociales, portal de e-learning. Actualmente tenemos una página dinámica, responsive, apta para visualizarla desde cualquier dispositivo, con un muy buen posicionamiento orgánico, que genera interacción con los consumidores, con la baja tasa de rebote.

La página web actualmente es: www.huevos.com.co y las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube: elpoderdelhuevo.

Tuvimos una campaña en el primer semestre "Rompe los mitos con el poder del huevo" enmarcado en la estrategia de 2019 de comunicar los beneficios, construimos contenidos para que el consumidor de forma fácil práctica, pero con respaldo técnico puede romper mitos y consumo más huevo. Se diseño un carrete con historias de entrevistas a expertos de diferentes especialidades, nutrición, endocrinología, deportología, vascular y cirugía.

En el 2019 nuestros esfuerzos digitales estuvieron enmarcados en 3 grandes objetivos para posicionar el Concepto de Campaña "ROMPELA TODOS LOS DIAS CON EL PODER DEL HUEVO"

- Activaciones de canales digital (Facebook – Instagram – Youtube)

- Sitio web Huevos.com.co con la visualización de todos los contenidos trazados por el programa (Profesionales de Salud – Huevos fantásticos – Huevo viajero - Rompiendo mitos – 1000 formas de romperla – Huevopedia)
- Generación de comunicación y reconocimiento de Campaña a través de canales pagos (google ads – programática – Facebook ads)

Esto nos permitió durante el 2019 tener los siguientes resultados:

1. En redes sociales creamos una estrategia de contenido enfocada a los consumidores y los diferentes momentos en los que el huevo sería el protagonista, enviando un mensaje siempre claro de cómo romperla todos los días con el poder del huevo y dejando dentro de la connotación de cada contenido la importancia de consumir 2 huevos al día.
2. Utilizamos formatos 3d, falsos 3d, carretes, videos, gif animados, piezas, imágenes, historias.
3. Un total de 306 post, 160 historias y 11 highlights donde dejamos consignadas todas las historias y repost de cada una de las acciones que se llevaron a cabo.
4. En youtube creamos 15 contenidos de profesionales de la salud conectado a nuestro sitio web para fortalecer nuestra sección de rompiendo mitos con más de 93.959 visualizaciones y 129 suscriptores nuevos, para un crecimiento del 176% en el canal.

En Redes sociales logramos un crecimiento total del 128% enmarcado en una comunidad de más de 100 mil personas entre todos nuestros canales, con un crecimiento orgánico del 344% en impresiones orgánicas y 623% en me gusta.

Durante el 2019 tuvimos campañas importantes que marcaron la tendencia de nuestro programa huevo en digital.

- DIA MUNDIAL DEL NIÑO
- COMERCIAL LANZAMIENTO CAMPAÑA ROMPELA TODOS LOS DIAS CON EL PODER DEL HUEVO
- MISION TECNICA MEXICO
- UN AÑO DE HUEVOS GRATIS
- DIA MUNDIAL DEL HUEVO
- HUEVO VIAJERO

En estas campañas tuvimos la presencia de 33 líderes de opinión en las diferentes iniciativas, creación y generación de base de datos de consumidores de huevo y logramos conocer de más de 33 mil personas frecuencia de consumo de huevo a través de nuestra campaña un año de huevos gratis.

Así mismo logramos posicionar el los hashtag de #NutrimosPais #RompeLaTodosLosDias y #ElPoderDelHuevo

A través de nuestra página web huevos.com.co logramos llegar a más de 22.270 visitantes únicos a nuestro sitio web, y un tiempo de navegación promedio de visitante de 1,27 minutos.

De acuerdo a las acciones ejecutadas a través de medios pagos capturamos 8 audiencias que cuentan con un tamaño de 26 mil personas etiquetadas y a quienes hemos llegado con campañas de refuerzo a través de remarketing del poder del huevo.

Generamos un total de 40 blogs que reforzaron el posicionamiento organizo en buscadores lo que nos permitió crecer en posiciones de buscadores en un 75% ubicándonos en categorías como huevos, huevos batidos y el huevo y la tercera edad.

Así mismo, logramos conectar 185 backlinks en sitios externos autorizados por google para crear vínculos a nuestro sitio web.

Creamos el primer E-learning HUEVOPEDIA especializado y diseñado para que consumidores y avicultores puedan contar con información de primera mano, recetas, contenidos relevantes, ultimas noticias y donde pueden interactuar a través de un chatbot con preguntas y respuesta sobre el huevo dependiendo de su perfil de consumidor (madres – jóvenes – deportistas – adulto mayor)

Por medio de display programática y la plataforma de ads de google implementamos campañas por medio de medios como el tiempo, publmetro, la república, el espectador, canal rcn, caracol tv (estos medios tradicionales dentro de sus canales digitales) entre otros portales que nos permitieron alcanzar audiencias a toda Colombia, teniendo medición de más de 100 lugares dentro del país donde pudimos alcanzar desde los esfuerzos digitales a los diferentes consumidores.

Todas las Tácticas y Acciones implementadas durante el 2019 permitieron que el PROGRAMA HUEVO y ROMPELA TODOS LOS DIAS CON EL PODER DEL HUEVO tuvieran una gran presencia en digital, logrando llegar a casi 9 millones de personas con las bondades y beneficios del poder del huevo

Impresos: construimos una alianza con el periódico de mayor cobertura y difusión de Colombia, el Q'Hubo. Tuvimos un plan anualizado de comunicación, que nos permitió dar información constante y permanente al consumidor, con mensajes que fomenten el consumo de huevo.

Se diseño una actividad novedosa, aprovechando la temporada de semana santa, entendiendo que el consumidor tiene la necesidad de buscar alternativas de preparaciones para su familia.

Yemana Santa contamos 275.000 ejemplares por día del 15 al 18 de abril para un total de 1.100.000 ejemplares en esta actividad, de recetas con huevo enmarcadas en la temporada religiosa más importante del año.

Edición especial el 20 de abril con una salida de 55.000, reforzando la comunicación de la semana anterior.

| YEMANA SANTA | | | | |
|--------------------------|--------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| FECHA DE PUBLICACIÓN | CIUDAD | # EJEMPLARES IMPRESOS | PROMEDIO DE LECTORES | % DE DEVOLUCIÓN |
| 15, 16, 17 y 18 de abril | Medellín | 85.000 | 382.500 | 2% |
| | Cali | 65.000 | 292.500 | |
| | Bogotá | 55.000 | 247.500 | |
| | Bucaramanga | 42.000 | 189.000 | |
| | Barranquilla | 25.000 | 112.500 | |
| | Pereira | 23.000 | 103.500 | |
| 20 de abril | Bogotá | 55.000 | 247.500 | 2% |



Otras de las actividades, en el marco de esta alianza fue **Q´Receta**. En cada salida tuvimos 295.000 ejemplares impresos, para un total de 1.180.000 salidas duarte las 4 fechas del año.

| Q´RECETA | | | | |
|---|--------------|-----------------------|--|-----------------|
| FECHA DE PUBLICACIÓN | CIUDAD | # EJEMPLARES IMPRESOS | PROMEDIO DE LECTORES POR CADA EDICIÓN. | % DE DEVOLUCIÓN |
| 14 de mayo, 11 de junio, 16 de julio, 20 de agosto. | Medellín | 85.000 | 382.500 | 2% |
| | Cali | 65.000 | 292.500 | |
| | Bogotá | 55.000 | 247.500 | |
| | Bucaramanga | 42.000 | 189.000 | |
| | Barranquilla | 25.000 | 112.500 | |
| | Pereira | 23.000 | 103.500 | |





Zona Deport: Durante el tercer trimestre del año tuvimos presencia a través de un cabezote en la sección zona deportiva del periódico Q'hubo. En cada salida tuvimos 295.000 ejemplares impresos, para un total de 1.180.000 salidas duarte las 4 fechas del año.

| ZONA DEPOR | | | | |
|--|--------------|-----------------------|--|-----------------|
| FECHA DE PUBLICACIÓN | CIUDAD | # EJEMPLARES IMPRESOS | PROMEDIO DE LECTORES POR CADA EDICIÓN. | % DE DEVOLUCIÓN |
| Lunes 01 de julio, lunes 05 de agosto, lunes 02 de septiembre, lunes 07 de octubre | Medellín | 85.000 | 382.500 | 2% |
| | Cali | 65.000 | 292.500 | |
| | Bogotá | 55.000 | 247.500 | |
| | Bucaramanga | 42.000 | 189.000 | |
| | Barranquilla | 25.000 | 112.500 | |
| | Pereira | 23.000 | 103.500 | |



Toma Power Days: De una forma creativa nos tomamos el periódico por medio de contenidos orgánicos, donde nos contó porque es bueno comer huevo todos los días. En cada salida tuvimos 295.000 ejemplares impresos, para un total de 885.000 salidas

| TOMA DE POWER DYAS | | | | |
|--|--------------|-----------------------|--|-----------------|
| FECHA DE PUBLICACIÓN | CIUDAD | # EJEMPLARES IMPRESOS | PROMEDIO DE LECTORES POR CADA EDICIÓN. | % DE DEVOLUCIÓN |
| 03 de noviembre, 10 de noviembre, 20 de noviembre. | Medellín | 85.000 | 382.500 | 2% |
| | Cali | 65.000 | 292.500 | |
| | Bogotá | 55.000 | 247.500 | |
| | Bucaramanga | 42.000 | 189.000 | |
| | Barranquilla | 25.000 | 112.500 | |
| | Pereira | 23.000 | 103.500 | |



Viruelas: Durante el mes de diciembre tuvimos presencia en la sección Mi Gente, con un formato disruptivo de tres viruelas y/o avisos por edición, el cual informaba las proteínas del huevo. En cada salida tuvimos 295.000 ejemplares impresos, para un total de 1.180.000 salidas durante las 4 fechas del año.

| ESTRATEGIA DE VIRUELAS. DATOS POR CADA UNA DE LAS SALIDAS. | | | | |
|--|--------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| FECHA DE PUBLICACIÓN | CIUDAD | # EJEMPLARES IMPRESOS | PROMEDIO DE LECTORES | % DE DEVOLUCIÓN |
| 6, 13, 20 y 27 de diciembre. | Medellín | 85.000 | 382.500 | 2% |
| | Cali | 65.000 | 292.500 | |
| | Bogotá | 55.000 | 247.500 | |
| | Bucaramanga | 42.000 | 189.000 | |
| | Barranquilla | 25.000 | 112.500 | |
| | Pereira | 23.000 | 103.500 | |



DO NACIONAL AVICOLA
)- DICIEMBRE DE 2019

b. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición:

- Realización de alianzas con las siguientes entidades de salud, con el fin de tener un mayor impacto hacia los profesionales de salud:
 - o Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. ACNC.
 - o Centro Colombiano de Nutrición Integral. CECNI.
 - o Asociación Colombiana de Endocrinología. ACE
 - o Asociación Colombiana de Cirugía Vascular y Angiología.

- Participación en simposios de la Asociación Colombiana de Endocrinología:

| No. | FECHA | SIMPOSIO | CIUDAD | No. ASISTENTES |
|-----|--------|--|----------------------|----------------|
| 1 | 16-feb | Controversias en Endocrinología | Bucaramanga | 321 |
| 2 | 1-mar | Guías y protocolos a la práctica de la vida real | Bogotá | 961 |
| 3 | 2-mar | Guías y protocolos a la práctica de la vida real | Bogotá | |
| 4 | 9-mar | Entendiendo la obesidad | Cali | 582 |
| 5 | 16-mar | Endocrinología en el consultorio | Pereira | 375 |
| 6 | 30-mar | Obesidad de la dieta a la cirugía bariátrica | Barranquilla | 596 |
| 8 | 4-may | Endocrinología Ambiental: disruptores, nutrición y algo mas | Cartagena | 375 |
| 9 | 30-may | Congreso Colombiano de Endocrinología, Diabetes y metabolismo | Pereira | 70 |
| 10 | | Temas selectos de endocrino en atención primaria | Pamplona | |
| 11 | 27-jul | Llevando la endocrinología al occidente antioqueño | Santafé de Antioquia | 93 |
| 12 | 3-ago | Patología Hipofisiaria | Medellín | 235 |
| 13 | 3-ago | Endocrinología al día | Villavicencio | 228 |
| 14 | 10-ago | Mitos y realidades en nutrición | Bucaramanga | 388 |
| 15 | 24-ago | Manejo de diabetes por el endocrinólogo: Guías y opciones terapéuticas | Cartagena | 370 |
| 16 | 14-sep | Guías, guías y más guías, aplican en endocrinología | Armenia | 213 |

| | | | | |
|--------------|--------|--|--------------|-------------|
| 17 | 27-sep | Controversias en Endocrinología | Bogotá | |
| 18 | 28-sep | Controversias en Endocrinología | Bogotá | 610 |
| 18 | 5-oct | Puesta al día en diabetes | Cúcuta | 331 |
| 19 | 19-oct | ¿Síndrome Metabólico o factores de riesgo y enfermedad cardiovascular, en que vamos? | Barranquilla | 420 |
| 20 | 19-oct | Urgencias en endocrinología | Medellín | 350 |
| 21 | 16-nov | Que hay de nuevo en endocrinología | Cali | 390 |
| TOTAL | | | | 6908 |

- Participación en el Congreso 33 Congreso Metabolismo y Nutrición Clínica en la ciudad de Cartagena, y en 4 simposios regionales.

| No. | CIUDAD | No. ASISTENTES |
|--------------|-------------|----------------|
| 1 | Neiva | 142 |
| 2 | Duitama | 79 |
| 3 | Montería | 73 |
| 4 | Cartagena | 1700 |
| 5 | Bucaramanga | 87 |
| TOTAL | | 2081 |

- Participación en los simposios regionales de la ACNC. En la ciudad de Neiva, Duitama, Montería y Bucaramanga, con la charla Alimentación saludable: Mitos y realidades en el consumo del huevo, a cargo de la ND. Angelica Pérez, con una asistencia total en los 4 eventos de 384 profesionales y 1700 en el marco del congreso.

- Participación Congresos Asociación Colombiana de Cirugía Vascular y Angiología. Simposio Cirugía Vascular – Endovascular, en las siguientes ciudades:

| No. | CIUDAD | No. ASISTENTES |
|--------------|----------|----------------|
| 1 | Ibagué | 84 |
| 2 | Medellín | 39 |
| 3 | Montería | 111 |
| 4 | Cúcuta | 167 |
| 6 | Pereira | 70 |
| 7 | Cali | 90 |
| TOTAL | | 561 |

- Elaboración de 2 artículos científicos:

○ **Bondades del consumo de huevo en adultos mayores**

Dr. Alejandro Pinzón Tovar

Médico Internista, Endocrinólogo.

Endocrinólogo Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo Neiva.

Docente Medicina Interna – Endocrinología en Universidad Surcolombiana.

Director Científico Endho – Colombia.

Miembro de Número de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, Neiva.

○ **¿El Huevo un Aliado en el Deporte?**

Dr. JAVIER ANTONIO GUTIERREZ

Médico especialista en Medicina del Deporte

○ **El Huevo, alimento indispensable en la comida del niño**

Dr. Shokery Awadalla

Médico Endocrinólogo Pediatra

Miembro de Número de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, ACE

Miembro de la Sociedad Europea de Endocrinología Pediátrica

Profesor titular en endocrinología pediátrica FUCS

○ **BENEFICIOS DEL CONSUMO DIARIO DE HUEVO DE GALLINA:**

REVISIÓN DEL TEMA

Jorge H. Ulloa, MD., FACS. *, Ruddy Guzmán Gutiérrez, MD. **, Diana Martínez***

*Especialista Cirugía Vascular y Angiología Hospital Fundación Santa Fe, Profesor de Cirugía Vascular Universidad de los Andes

**Residente Cirugía Vascular y Angiología Hospital Militar Central

***Estudiante de Medicina Universidad de los Andes

c. Entidades Públicas y Privadas:

- ICBF:

Firma memoranda de entendimiento con la oficina de convenios para trabajar las siguientes actividades:

▪ Un show lúdico- pedagógico, acerca de las cualidades del huevo, para 6.400 niños, niñas y adolescentes beneficiarios de los programas misionales del ICBF. En las ciudades de Bogotá, Tunja, Medellín, Barranquilla, Amazonas, Bucaramanga, Cali, Tumaco, Santa Marta y Pereira, se impactarán un total de 6.000 niños entre los 3 y 12 años, los cuales serán convocados por el ICBF a los teatros seleccionados para las actividades.

▪ Participación de 400 niños y niñas en la celebración del Día del Niño, se va a realizar en Puerto Guzmán Putumayo, el día 2 de abril.

Firma de memorando de entendimiento con el área de nutrición para trabajar en pro de la alimentación de los niños y niñas del país, fomento de las guías alimentarias en donde se incluye el huevo una vez al día, desarrollo de material y mensajes unificados que contribuyan al mejoramiento de la alimentación de los niños.

- **SENA:**

Convenio con el SENA, para realizar las siguientes actividades:

Participación en la mesa sectorial de procesamiento de alimentos.

Realización de un seminario de 40 hr para los aprendices de gastronomía, haciendo énfasis en temas nutricionales, mitos, inocuidad, calidad e innovación de huevo.

Elaboración y entrega de la tortilla, para el Día Mundial del Huevo.

Realización del concurso para la elaboración de los huevos de la fortuna.

- **Fundación Pan de Vida CER:**

- Capacitación a todas las voluntarias que apoyan los 7 comedores, en donde se atienden aproximadamente 1700 niños, madres gestantes y lactantes y adulto mayor.

- Realización de taller de preparación, dirigido a las voluntarias de los hogares, para darles diferentes opciones para preparar el huevo.

- Apoyo en la revisión y estandarización de las minutas de los comedores.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra fomentar el consumo del producto, a través de profesionales de salud con evidencia científica, capacitación a la comunidad sobre aspectos de inocuidad, nutricionales del huevo, y la participación en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

5. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD.

OBJETIVO GENERAL:

Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2019

RESULTADOS:

Realización de 4 visitas a la zona de Pasto e Ipiales, en donde se realizaron reuniones con el ICA, DIAN, POLFA, Secretarías de Salud y autoridades fronterizas, para plantear estrategias y lograr la prevención de contrabando de huevo, ya que en los últimos meses del año se aumento el ingreso de huevo de Ecuador, generando problemas para los productores nacionales y poniendo en riesgo el status sanitario del país.

Participación en la reunión binacional, realizada en la ciudad de Tulcán con las autoridades sanitarias y fiscales de los dos países, con el objetivo de revisar las normas y los procedimientos que se deben llevar a cabo y también la evaluación de la falta de sustento jurídico para tomar acciones en la zona.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador, especialmente.

Capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.

Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control.

Desarrollo de estudio de mercado y de consumidor que arrojará el diagnóstico claro de la situación de contrabando de huevo y de esta forma establecer el plan de acción contundente para mitigar la situación así como para estar preparados para una nueva situación.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

INDICADORES DE GESTION

1. Ejecución Presupuestal:



Ejecución por Línea de Acción



El indicador de ejecución presupuestal del año 2019 fue del **99%** lográndose el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo, no se ejecutó el 100% del total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

Inocuidad y calidad:

La No Impresión de los módulos de capacitación Huevopedia Fase II de acompañamiento a plantas de ovoproductos U. Javeriana y la no Impresión de material recetario para capacitaciones con ILCO

Optimización de los recursos en cuanto al desarrollo de las 14 jornadas de capacitaciones a pequeños productores de huevo a nivel nacional; debido a que únicamente se incurrió en la compra de tiquetes y viáticos de la ingeniera de alimentos del programa huevo de acuerdo al cronograma definido para los trimestres 2, 3 y 4. (El programa técnico asumió los gastos de alquiler de salones y refrigerios).

Comunicación y formación empresarial

La Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC- no facturó los meses de agosto y septiembre para la publicación de revista, por lo cual ellos asumieron ese valor.

Mercado Mundial

La directora del programa huevo por temas de salud no viajó al IEC de Copenhague, por lo cual el reintegro de viáticos se vio reflejado en el 4 trimestre. La agencia de viajes con la que se compró el tiquete aéreo realizó nota crédito de este tiquete, este dinero se verá reflejado para el año 2020.

Fortalecimiento Del Consumo

Optimización en compra de tiquetes y gastos de manutención de los diferentes nutricionista y profesionales de salud para las charlas en simposios y congresos de salud a nivel nacional

Al contrato de ordenación de medios se le realizó otro si, para disminuir el valor aprobado, ya que el presupuesto que estaba destinado para cubrir Prensa en el marco del Día Mundial del Huevo no se ejecutó, debido a que para esta actividad el cubrimiento de medios fue sin ningún costo "Free Pres".

Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad

Optimización en la compra de tiquetes por pronta reserva y elección.

2. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada - Capacitaciones

En este indicador evalúa la percepción de las capacitaciones en los siguientes aspectos: Temática, capacitador y material entregado. Durante el año 2019, se capacitaron 985 personas, arrojando los siguientes indicadores en cada una de las temáticas:

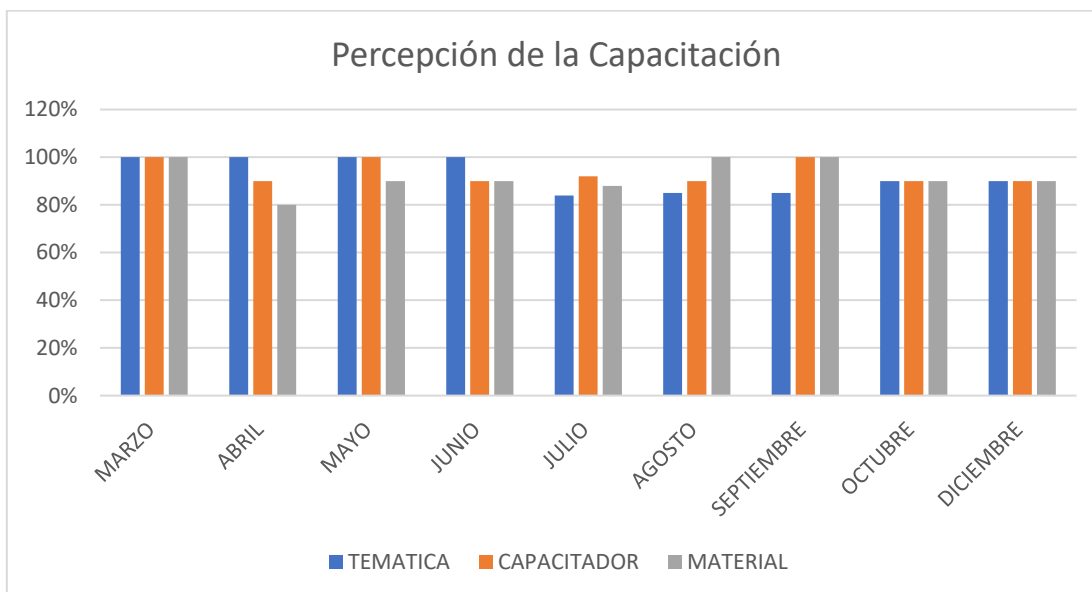
Temática: Durante el año el promedio obtenido en este aspecto fue de 93%, siendo un muy buen indicador, ya que se cuentan con diferentes públicos objetivos que van desde el productor, las personas de granja, hasta los consumidores finales. Se percibe que los temas tratados son de gran

interés para los públicos que se impactan y se logra dar a conocer la industria avícola colombiana, desmitificar el producto y dar a conocer todos los beneficios que tiene nuestro producto y la forma adecuada de manejarlo.

Capacitador: El promedio obtenido para los capacitadores fue de 94%, durante las actividades realizadas durante el año 2019, un buen promedio que permite evidenciar que el capacitador tiene los conceptos claros y los da a conocer de forma correcta.

Material: El material fue valorado en con un porcentaje promedio de 92%, lo cual da a entender que los participantes valoran el material que se les entrega ya que sirve de soporte de los conceptos aprendidos y nos ayuda también a reforzar las campañas de fomento de consumo en donde se elabora y entrega material.

Los promedios obtenidos en los 3 aspectos evaluados son positivos y sobre pasan la meta mínima establecida que es de 85%.



Indicador: Tracking Publicitario

Recuperamos niveles de recordacion de la categoria



I. Principales Hallazgos

Dentro de una gran dispersión de campañas publicitarias que incentivan el consumo de productos, la publicidad de huevos ocupa un segundo lugar (15%) que sube a 36% de forma ayudada.

1.1. La campaña y piezas

La campaña actual logra una recordación Total de 64% donde radio contribuye con 52%, televisión 34% y vallas 8%.

El SOI resultó Televisión 75%, radio 16% y vallas 8%. Así radio que utilizó tres referencias con resultados similares fue el medio que mostró el comportamiento más efectivo en términos de la mejor recordación y relación inversión vs resultado.

Sumar Radio + Televisión subió la recordación 10% a 62%.

1.2. Mensaje, Capacidad de persuasión

El entendimiento del mensaje estuvo favorable en promedio por encima de 80% (hablar de mensajes correctos).

La campaña resultó fácil de entender, divertida, con identificación con el target, creíble y motivante para el aumento de consumo y frecuencia de consumo de huevo.

Como entidad tiene un alto desconocimiento, pero entre quienes expresan conocerla tiene imagen de empresa importante.

- Televisión es el medio que el target más frecuenta especialmente a partir de las 7 pm, pero al observar los canales que ven aparece una gran dispersión.

- Radio es el segundo especialmente en horas de la mañana, pero aquí aumenta la dispersión por la gran cantidad de oferta que incluso cambia de ciudad a ciudad.
- Internet muestra la mayor permanencia a través del día, pero también la mejor dispersión.
- Las redes sociales “WhatsApp” y “Facebook” muestran la mayor concentración del target.

II. Entorno de la campaña.

Los entrevistados mencionan una gran cantidad de categorías, donde la campaña de “Huevos” es la segunda más recordada después de la campaña de “Leche”. Un 36% de los entrevistados expresa recordar campañas publicitarias sobre huevo. De estos sólo el 7% está hablando de la de, pero si sumamos esta con “a comer huevo” tenemos 26% de recordación de la campaña (9% sobre el total entrevistados).

III. Televisión.

☑ Es alto el entendimiento del comercial consolidado en mensaje en mensaje con fuerza Por ejemplo;

- “Qué debemos comer más huevo” (37.8%).
- “El huevo es bueno” (34,9%).
- “El huevo es la proteína más completa (27,4%).
- Contiene vitamina B12 (21,1%).

☑ El 83,0% de los entrevistados dicen recordar la campaña de huevo.

☑ El 18,5% lo expresa de forma espontánea.

☑ El 89,6% considera que el mensaje es “correcto”.

IV. Radio.

☑ Si bien la a recordación espontánea es baja (5,3%). Pero se recupera con la inducida.

☑ El mensaje de mayor recordación en la cuña radial es: “Consumir más huevo”.

☑ La recordación de Rigoberto como protagonista de las cuñas es bajo pero si lo consideran apropiado para las mismas. NS/NR (59,4%).

☑ “Rigoberto es apropiado para la campaña” (90,8%).

☑ El impacto de la cuña se resume en un (51,7%) de recordación ayudada, un (5,3%) expresa recordar y la recordación real espontánea se encuentra en un (3,7%).

V. Vallas.

Del target entrevistado en las tres ciudades donde hubo presencia de pauta, 33 expresaron recordar una valla con publicidad de huevos, pero sólo 8 dijeron algo correcto de la misma.

☑ El elemento mas recordado es el trofeo (16,1%), seguido del logo de Fenavi (5,6%).

☑ Es alto el recuento del entendimiento de la pauta y es menos disperso que Televisión y Radio. Se refieren a un concurso que no se habla en los otros medios. El mensaje que se transmite con el porcentaje de entendimiento mas alto es “Que debemos comer más huevo” (41,6%).

VI. Resultado general de la campaña.

Radio muestra haber sido el medio que ofreció mejor relación costo beneficio, su alcance en recordación fue el más alto y el entendimiento de la publicidad – mensaje es muy similar al de televisión que resultó ser muy bueno.

Así que, el costo por punto de alcance recordado y entendido en radio es el más bajo (14%) de lo que costó televisión y (17%) de lo que costó vallas.

☑ La recordación ayudada mejoró, y es la mejor desde 2011.

☑ La campaña gustó en gran parte porque el target considera que está entregando buena información.

☑ La campaña es motivante y cumple con atributos.

☑ La campaña motiva a pensar: en aumentar la cantidad de huevos consumidos porque cubre las necesidades nutricionales.

☑ La campaña muestra influenciar el consumo de huevo en un porcentaje cercano al 40%, indica cambiar ligeramente más la frecuencia de consumo que la cantidad.

VII. Conclusiones y recomendaciones.

La campaña que promueve el consumo de huevo sobresale ligeramente (2do lugar) dentro de las campañas institucionales similares.

La campaña resalta el aporte de RADIO que con tres referencias es el medio que entregó el mayor porcentaje a la recordación, le siguió Televisión y vallas. La inversión más importante la recibió Televisión seguido de radio y vallas.

El mensaje entregado en la campaña fue comprendido, a través de unas piezas publicitarias divertidas, con identificación con el target, creíbles y motivantes que el target expresa que aumentará el consumo y frecuencia de consumo de huevo.

Recomendamos que radio debe utilizarse como medio principal apoyado con vallas para generar más alcance. Así mismo, la comunicación, la cantidad de elementos en las piezas publicitarias, para concentrar el mensaje que transmite la publicidad.

Darle continuidad a la campaña de rompela todos los días, asegura que el mensaje siga marcado crecimiento en recordación y reforzando el mensaje de la categoría para fomentar el consumo.

PROGRAMA DE GESTION AMBIENTAL

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar, apoyar y capacitar en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

- Desarrollar las actividades que permitan reforzar la participación del sector en espacios de concertación local y regional en relación al ordenamiento territorial y productivo con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los municipios en temas económicos, sociales, ambientales y en materia de seguridad alimentaria en el país.
- Realizar estudios de investigación de tipo exploratorio y descriptivo encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales, y valorización de los recursos.
- Generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, el fortalecimiento del trabajo interinstitucional y la formación técnica a los actores involucrados en la cadena avícola.
- Fortalecimiento y articulación sectorial a través de mesa sectorial con MADS y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con CARs en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a las políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola.
- Desarrollar actividades en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que promueva la identificación, posicionamiento y visibilización del sector avícola como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, ambientales y económicos en el país.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2019

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ Desarrollo de actividades y acciones relacionadas con el Ordenamiento Territorial para asesorar y acompañar a los avicultores en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial
- ✓ Acompañar a avicultores en espacios de discusión de POT
- ✓ Revisar conceptos de uso de suelo y apoyar en interpretación de los mismos
- ✓ Elaborar perfiles municipales y departamentales con base en información del sector y geográfica
- ✓ Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola

- ✓ Capacitaciones y formaciones ambientales a productores en regiones del país con presencia de la avicultura.
- ✓ Asesorías puntuales a productores en temáticas tales como permisos ambientales, manejo y tratamiento de recurso hídrico, control de olores, manejo de residuos sólidos, entre otros.
- ✓ Desarrollo de talleres y reuniones con autoridades ambientales regionales y nacionales que permitan una mejor comprensión de la normativa aplicable.
- ✓ Estructuración de proyectos con el Ministerio de Ambiente y las CAR en beneficio de la avicultura
- ✓ Desarrollar actividades y acciones que promuevan y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible articulado al marco de la Política de Sostenibilidad del sector avícola y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL

A. ESTRATEGIA: LA AVICULTURA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

FENAVI-FONAV, desde el Programa de Gestión Ambiental, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola en el Ordenamiento Territorial tanto en los Planes de Ordenamiento Territorial como en los POMCAS y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nace no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de concertación sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro en los territorios.

La estrategia está conformada por cuatro líneas: representación, asesoría, transferencia de conocimiento y análisis y revisión de información.

Estrategia en Ordenamiento Territorial



- En los espacios de **Representación Sectorial**, se contempla la participación en reuniones en los municipios con los actores involucrados en el Ordenamiento Territorial. Estos espacios incluyen concertación de los Planes de Ordenamiento Territorial, POMCAS, frontera agropecuaria o zonificaciones.
- Como parte de la **Asesoría**, el Programa Ambiental realiza recomendaciones sobre conceptos de uso de suelo y/o ubicación en predios en donde opera o para el establecimiento de unidades productivas futuras. Además de estudios y conceptos técnicos en temáticas en OT, cuando es solicitado por los avicultores.
- Como parte de la **Transferencia de Conocimiento** se desarrolla material de divulgación en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y otros documentos y cifras publicados en la página maps.fenavi.org.
- En **Análisis y Revisión de información** se realiza monitoreo constante a nuevas determinantes ambientales que puede limitar o tener algún impacto en la producción avícola en los territorios. Así como también el desarrollo de análisis geográficos sobre temas específicos con base en información generada por autoridades ambientales y el mapa de zonas aptas para la avicultura trabajado con la UPRA.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

➤ Representación sectorial

- ✓ Reunión POT Bogotá-COMITÉ INTERSECTORIAL-
- ✓ Mesa técnica Secretaria de Planeación- POT FUSAGASUGÁ
- ✓ Reunión de importancia avícola para la construcción del POT de Buga, Ginebra, Andalucía y Barrancabermeja y POD Atlántico.
- ✓ Reuniones sobre la Frontera Agrícola-UPRA-MADS
- ✓ Charla sobre el impacto de la delimitación de la Frontera Agrícola en la avicultura
- ✓ Comité Ambiental SAC

- ✓ Mesa Técnica UPRA-FENAVI sobre Frontera Agrícola
- ✓ Reunión POMCAS Cundinamarca y Antioquia (Río Aburra y Amagá)

➤ **Asesoría**

- ✓ Se solicitó el apoyo y recomendación sobre 21 conceptos y certificados del uso del suelo en predios avícolas en los siguientes municipios:

- Río Negro y Lebrija-Santander
- Ibagué-Tolima
- Pasto-Nariño
- San José-Santander
- Girón-Santander
- Yotoco-Valle del Cauca
- Puerto Boyacá- Boyacá
- Ipiales- Nariño
- Albán- Cundinamarca
- Betulia Santander
- Chocontá-Cundinamarca
- Fredonia-Antioquia
- Gachancipá-Cundinamarca.
- Girón Santander
- Guaduas-Cundinamarca
- Ibagué Tolima
- Lebrija Santander
- Matanza- Santander
- Piedecuesta Santander
- Rionegro-Cundinamarca
- Sabana de Torres-Santander
- Sabanalarga-Atlántico
- Sabaneta-Antioquia
- San Luis-Tolima
- San Vicente-Antioquia
- Zapatoca-Santander
- Zipaquirá-Cundinamarca

- ✓ Se realizaron 57 informes sobre el impacto de la delimitación de la Frontera Agrícola a unidades avícolas que correspondieron a 739 granjas en las siguientes empresas:

| | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Miguel Martín CIA | Grupo Tolimense | Granja Santáguada |
| Huevos Rey- Santa Helena | Inversiones el Dorado | Operadora Avícola-Santander |

| | | |
|---------------------|----------------------|--------------------------|
| Guamito | Operadora Avícola | Granja La Gory |
| Pronavícola | Triangulo Pollo Rico | Agroincas |
| kakaraka | Acondesa | Delikpollo |
| Quinsagro | Pollo Andino | Proavisol |
| Santa Rita | Pollo Fiesta | Integradora Agropecuaria |
| Avicol | inversiones JV | Granja Santa Ana |
| inversiones jv | Distraves | Granja Huevos día |
| Avinal | Fabipollo | Mi Pollo |
| Triple A | Granjas Brisas | Las Brisas |
| Nutriavícola | Proteinovo | Campollo |
| Aves Emaús | Don Pollo | Aviagro |
| Kikes | Bralusas | Inversiones el Dorado |
| Agricol | Asturias | Villa Sandra |
| Savicol | Colina Brands | Granja LA Primavera |
| Santa Reyes | Los Portales | Avidesa Mc Pollo |
| Santa Anita Nápoles | Granja Minido | Italcol |
| Avima | Granja La Julieta | Pollos Maravilla |
| Ramo | Granjas San Marino | Vitaovo |

➤ **Transferencia de conocimiento**

- ✓ Desarrollo y actualización de Perfiles Territoriales por departamentos y municipios con importancia avícola (publicados en la página maps.fenavi.org). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis.
- ✓ **ENTRENAMIENTO-SIMULACIÓN EN COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN-Prevención del Conflicto y Negociación de la empresa y sus grupos de interés.**
 - Capacitación a ingenieros de campo FENAVI-FONAV
 - Capacitación gerentes de empresas avícolas
- ✓ Socialización del impacto de la delimitación de la Frontera Agrícola en la avicultura a productores del Valle del Cauca.
- ✓ **TALLER “DIÁLOGOS CONSTRUCTIVOS EN CONFLICTIVIDADES EN EL ENTORNO AVÍCOLAS” OACP** en Santander, Valle, Cundinamarca, Costa, Eje Cafetero, Antioquia y Tolima. Y desarrollo de cartilla sobre Dialogo social en el sector avícola.



Análisis y revisión de información

✓ POT

- Bogotá
- Fusagasugá
- Santuario
- Lebrija
- Barrancabermeja
- Buga
-

✓ Análisis POMCAS

- Cundinamarca: Río Bogotá
- Antioquia: Río Aburra y Amagá

✓ Otros

- Análisis Frontera Agropecuaria
- Derrumbe Vía al Llano

- ✓ Revisión y actualización de determinantes ambientales
- ✓ Validación de la ubicación de las granjas que se encuentran por fuera de frontera agrícola
- ✓ Identificación de casos relacionados con titularidad y restitución de tierras.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN

Durante el año 2019 el Programa Ambiental firmó un contrato y dos convenios para la investigación en temas ambientales de impacto en el sector;

- A. Modelación del impacto por olores para operaciones avícolas en el Valle del Cauca y Cundinamarca con la empresa EYC Global S.A.S.
- B. Estrategias para el control de plagas asociadas a granjas avícolas con énfasis en *Alphitobius diaperinus* con la Fundación de apoyo a la investigación en el grupo interdisciplinario de estudios moleculares – FUNDAGIEM y
- C. Diseño de prácticas de manejo sostenible en el cultivo de Cebolla Junca - (*Allium fistulosum*) en la zona de influencia del Lago de Tota con la Fundación de apoyo a la investigación en el grupo interdisciplinario de estudios moleculares – FUNDAGIEM.

A. Modelación del impacto por olores para operaciones avícolas en el Valle del Cauca y Cundinamarca

OBJETIVO

Desarrollar un estudio de emisión de olores en 4 granjas avícolas: 2 en Valle del Cauca y 2 en Cundinamarca, a través de un modelo de dispersión de olor calibrado que permita determinar el verdadero impacto por olores y definir una estrategia de actuación para dicha instalación.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

EYC Global, realizó una modelación de la emisión de olores de 4 operaciones avícolas, a partir de los datos del informe presentado por la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y FENAVI del año 2015.

- ✓ **Región Cundinamarca**
Empresa Pollo Olympio. Granja Fredonia
Empresa Santa Reyes. Granja El Refugio
- ✓ **Región Valle del Cauca**
Empresa Nutriavícola. Granja Los Limones
Empresa Santa Rita. Granja La Esperanza

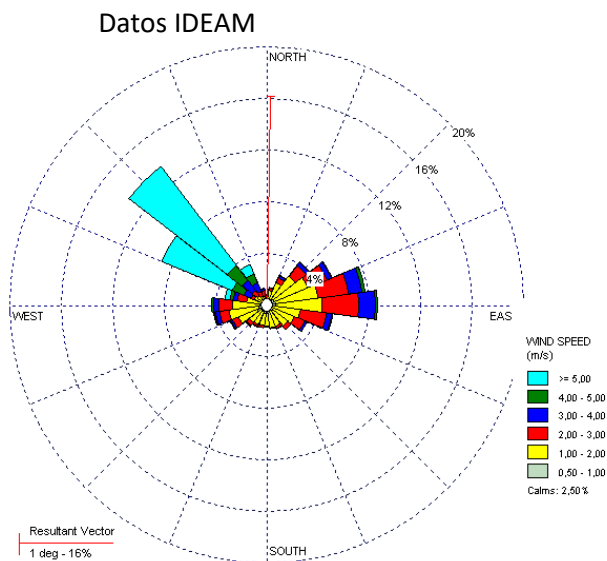
La principal variación en la modelación realizada por EYC Global, es:

- ✓ Uso de meteorología local extraída de las estaciones del IDEAM ubicadas a una distancia no mayor de 5 km de cada una de las operaciones, en lugar de la meteorología modelada de CCAT – BRAMS empleada en el informe FENAVI – UPB
- ✓ Calibración del modelo con los datos promedios medidos al borde de los galpones

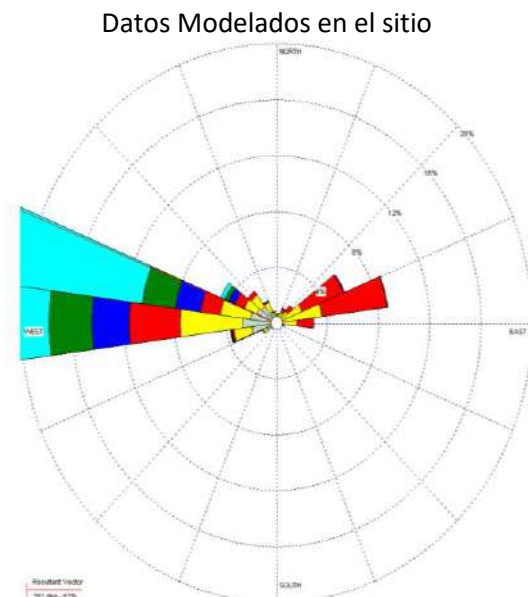
¿En qué consisten las diferencias entre una y otra meteorología?

La meteorología local (IDEAM) mide las condiciones en el lugar donde se encuentra la estación y se puede suponer razonablemente que representa las condiciones de una zona alrededor de la estación de hasta 8 km a la redonda, en sitios donde la topografía no presente cambios abruptos.

La meteorología de CCAT- BRAMS es una **modelación numérica** de las condiciones locales a partir de datos de estaciones y/o datos satelitales, con la diferencia básica que esta puede ser ubicada en un sitio exacto.

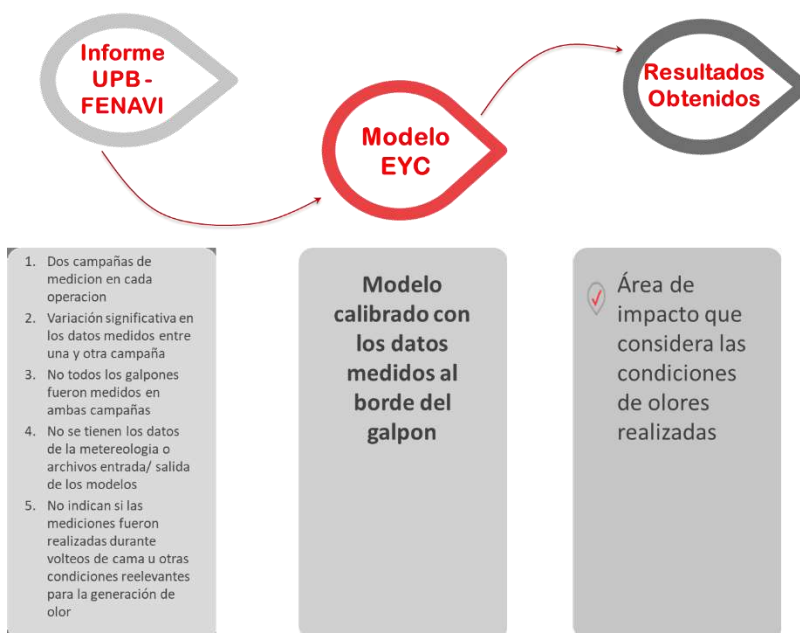


La estación muestra que los datos del viento son mayores a 5m/s entre un 6 y un 12% del año



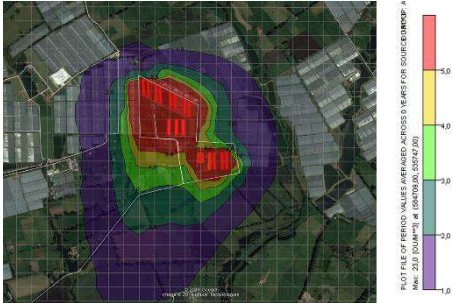
Este modelo estima que el 25% del viento en el año está por encima de 5 m/s

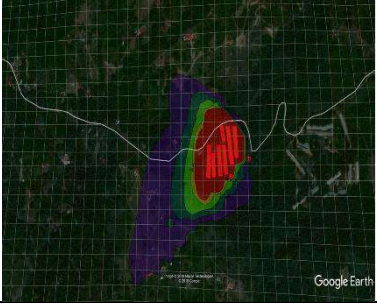
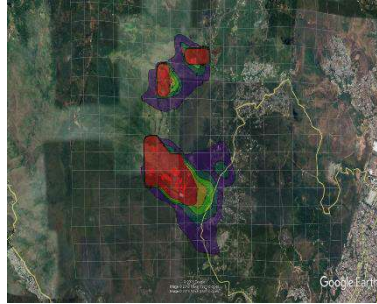

Condiciones de la modelación



Los resultados de la modelación fueron socializados en el Comité Nacional Técnico-Ambiental el 4 de diciembre 2019.

RESULTADOS

| GRANJA | RESULTADO |
|--|--|
| <p>Granja El Refugio</p>  | <p>De acuerdo con el gráfico, las isopletas superiores a 5 UoE se concentran en las zonas cercanas a los galpones y no trascienden más allá de los límites de la granja. Cabe anotar que las instalaciones vecinas a la granja son cultivos de flores.</p> |
| <p>Granja Fredonia</p> | <p>De acuerdo con el gráfico anterior, las isopletas superiores a 5 UoE se</p> |

| | |
|--|---|
|  | <p>concentran en las zonas cercanas a los galpones y no trascienden hacia receptores sensibles.</p> |
| <p>Granja Los Limones</p>  | <p>De acuerdo con el reporte del modelo, aún en el escenario más crítico, el resultado de modelación de la concentración media anual indica que la concentración de 5 UoE se circunscribe a las zonas de los galpones y sus áreas inmediatas, sin trascender hacia sectores de receptores sensibles cercanos.</p> |
| <p>Granja La Esperanza</p>  | <p>De acuerdo con el gráfico anterior, las isopletas superiores a 5 UoE se concentran en las zonas cercanas a los galpones y no trascienden hacia receptores sensibles.</p> |

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADO: Productores de los departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES

Los resultados de las modelaciones efectuadas empleando los datos de la meteorología local, obtenida de las estaciones del IDEAM o estación local como es el caso de la Granja Los Limones en el Valle del Cauca, muestran que la modelación del comportamiento de la propagación de olores en las granjas, esta circunscrito al terreno de estas, y que, en todos los casos, el valor máximo permitido por la norma, no trasciende los límites de las mismas.

Los resultados allí presentados son valores promedios anuales, que corresponden a datos calculados con meteorologías anuales, las cuales cumplen con las condiciones requeridas para la modelación, - Porcentaje de datos perdidos/ no válidos no mayor al 5%.

B. CONVENIO ESPECIFICO No. 01 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DE APOYO A LA INVESTIGACION EN EL GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES - FUNDAGIEM Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV - "FENAVI-FONAV" N° CE01-2019

OBJETIVO

Implementar estrategias para el control de plagas asociadas a granjas avícolas, con énfasis en *Alphitobius diaperinus*.

1. Evaluar la actividad insecticida de extractos vegetales (control químico) sobre plagas presentes en las Granjas asociadas al programa – Gestión ambiental FENAVI-FONAV.
2. Establecer el ciclo de vida de *Alphitobius diaperinus* bajo condiciones de laboratorio, para determinar adaptabilidad y condiciones de desarrollo.
3. Determinar la actividad insecticida del modelo de control biológico *Beauveria bassiana*, sobre poblaciones de *Alphitobius diaperinus*.
4. Diseñar un modelo de control de plagas para *Alphitobius diaperinus* categorizado como especie plaga asociada al desarrollo del sector avícola

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

El convenio se realizó en el periodo octubre – diciembre 2019 en la metodología descrita a continuación:

CRÍA DE *Alphitobius* en CONDICIONES DE LABORATORIO: El uso de dietas artificiales para insectos ha estado dirigida a obtener un gran número de ejemplares de una determinada especie (cría masiva) con diversos propósitos, tales como: • Obtener productos primarios (seda, miel). • Utilizarlos directamente contra otros insectos perjudiciales (control biológico). • Someterlos en el laboratorio a la acción de diversos insecticidas para determinar su modo de acción y su grado de eficacia. • En su conjunto, diversas especies han sido seleccionadas, la mayoría de las veces, atendiendo a su importancia económica o sanitaria o a la propia facilidad de manejo. En este caso, se realizó la colecta de individuos en la Granja avícola el día 13 de SEPTIEMBRE y en el laboratorio de bioensayos se llevó a cabo el proceso del establecimiento de la colonia en una cámara de cría de insectos a 25°C bajo fotoperíodo 12/12 y 65% de humedad relativa (Fig. 3). Se realizó un cambio radical en el sustrato alimenticio, obteniendo a partir de la revisión bibliográfica la siguiente composición que se consideró como la óptima: 50 gramos de salvado de trigo 50 gramos de germen de trigo 300 gramos de pollinaza 100 gramos de concentrado para pollos Tomado de Mendoza, 2017 Fig. 3. Manejo de colonia de *Alphitobius* (309 individuos) bajo condiciones de laboratorio Tapa de la caja de colonia Cabe resaltar que se están utilizando tiras de postura de huevos a base de papel pergamino para que, en medio de los doblajes tipo acordeón, las hembras tengan facilidad de ovopositar. Igualmente, se incluyeron tiras de papel Kraft. 7.2

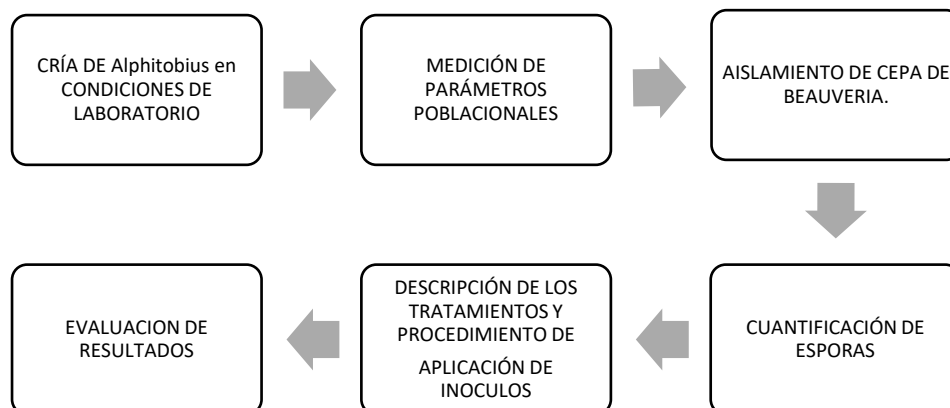
MEDICIÓN DE PARÁMETROS POBLACIONALES: Es importante definir el desarrollo de la población de acuerdo con su supervivencia y adaptabilidad a las condiciones de laboratorio. Por lo tanto, a partir del conteo de larvas, pupas y adultos. Será posible obtener un estimado de la tasa neta de reproducción, el tiempo generacional, la tasa intrínseca de crecimiento natural y la tasa de multiplicación (Rabinovich, 1980).

AISLAMIENTO DE CEPA DE BEAUVERIA. El grupo GIEM de la Universidad de Antioquia, cuenta con los protocolos referentes al aislamiento de hongos de interés agrícola. Para el caso de Beauveria se utiliza un sustrato de bajo costo, para finalmente obtener la cepa y posteriormente aplicarla en campo bajo la dosificación recomendada. Por lo tanto, de una muestra de 10 gramos de dicha inoculación, se realizó el aislamiento de la cepa en cajas de Petri para la realización de diluciones, y establecer el conteo de unidades formadoras de colonias.

CUANTIFICACIÓN DE ESPORAS: Una vez se realizó la inoculación del hongo en las cajas de Petri, se incubaron las respectivas siembras en incubadora a 28°C; transcurridos 15-20 días, hubo total crecimiento. Por lo que bajo esta condición se realizó el siguiente procedimiento: 1. Para los patrones de Beauveria bassiana se deben remover las esporas directamente de la caja de Petri que contiene la cepa original (Fig.5) con la ayuda de un asa microbiológica. Adicionando agua con Tween 80 al 0.1 % hasta un volumen de 500 ml. 2. Con el paso anterior queda preparada la solución madre, de la cual se toman 4 submuestras de 1 ml y se depositan en tubos falcón con 9 ml de agua destilada estéril quedando de esta manera preparada la dilución 10-1; se repite el procedimiento llevando 1 ml de esta dilución 10-1 a tubos con 9 ml de agua destilada estéril, es decir 10-2 y así sucesivamente hasta completar la dilución 10-4. 3. Para el recuento de esporas se utiliza la cámara de Neubauer, empleando la siguiente fórmula: Tomado de Cenicafé, Técnicas para el control de calidad de hongos entomopatógenos 4. Se realiza la prueba de germinación de esporas.

PROCEDIMIENTO – ACTIVIDAD FUNGICIDA: 1. Para un mayor contacto de las conidias con los adultos, se realizó el proceso de desinfección con una solución de hipoclorito de sodio comercial al 5,6% por 10 minutos, luego se lavaron con agua destilada estéril (ADE) y se realizó una inmersión en cada uno de los tratamientos. 2. Se impregnaron con el inóculo, teniendo en cuenta la dosificación de 5 litros por cama (Aplicación de 20 litros por galpón - aspersión por bomba de espalda), en un volumen de 20 ml correspondiente para cada tratamiento (Ver figura 6) 3. Los coleópteros fueron sumergidos durante 1 minuto en 20 ml de cada una de las soluciones preparadas y posteriormente se pasaron a frascos de vidrio tapados con el alimento (revisar dieta Alphitobius sp) y humedad requerida. 4. Se utilizó el mismo volumen para el grupo control, o sea, 20 ml de agua. 5. Se realizó muestreos para determinar la mortalidad de los Alphitobius a las 24 y 48 horas de aplicados los tratamientos. 6. Se determinó el promedio de individuos vivos y muertos después de la inoculación 7. Los resultados se analizaron mediante una comparación de proporciones para determinar si existieron diferencias significativas entre los tratamientos. **OBSERVACIONES:** Cabe resaltar que, para descartar procesos a nivel experimental, respecto al modo de almacenamiento de los ejemplares, una vez inoculados. Se realizó otro ensayo con una única variación en el PASO 3, por lo que se define el procedimiento bajo la siguiente premisa: - Los coleópteros se sumergieron durante 1 minuto en 20 ml de cada una de las soluciones preparadas y posteriormente se dispusieron individualmente en viales de plástico de 1,5 ml de capacidad con rodetes de papel toalla humedecido con ADE y se taparon con algodón. Para asegurar las condiciones mínimas de sobrevivencia de los individuos, se

introduce una muestra de gallinaza seca, como suministro de alimento, la cual se les dejo durante todo el tiempo del ensayo. Durante ocho días, se mantuvo cada vial con ADE diariamente, garantizando el 80% de humedad y temperatura entre 25°C – 30 °C. Siendo así, por cada ensayo se utilizaron 9 réplicas, equivalentes a 180 ejemplares de Alphitobius. Para un total de 360 ejemplares.



Conclusiones y Recomendaciones:

El monitoreo se debe utilizar como un sistema de alerta y con el fin de dirigir las acciones de control. Se deben llevar adelante monitoreos de adultos y larvas para poder manejar los distintos tipos de control para cada estadio. Los métodos de monitoreo más utilizados son los siguientes: Trampeo: Procedimiento oficial efectuado en un período de tiempo dado para determinar las características de una población de plagas o para determinar las especies presentes dentro de un área (ICA, 2010). Para el caso de Alphitobius, la colecta directa de sustrato de gallinaza seca se convierte en la principal estrategia de trampeo, por lo que se recomienda realizar esta práctica una vez al mes. El control de poblaciones de moscas a partir del trampeo se puede lograr a través de diversos medios tales como cintas adhesivas y cebos. Estos métodos se utilizan para aniquilar, repeler, o atrapar las moscas directamente, por lo que no producen ninguna resistencia. Estos métodos son fáciles y muy seguros. No ocasionan daños en el entorno, pero no son muy eficaces para combatir una alta densidad de poblaciones. Para el caso de estrategias de seguimiento para el control de moscas, se recomienda el uso de bioinsumos (extracto de terpenoides obtenido de fuentes vegetales (cítricos), y extracto de Neem, los cuales ya fueron anteriormente probados en cuanto a su efectividad en el desarrollo del convenio anterior Fenavi – Fundagem. en el año 2017.

Definición de línea base para el establecimiento del Programa de control de alphitobius

1. Obtención de adultos: A partir de la colecta directa en la gallinaza.
2. Caracterización de la especie: Se realiza a partir de los adultos emergidos en el laboratorio junto con sus estados inmaturos y mediante el empleo de claves taxonómicas.
3. Obtención de pupas: A partir de larvas colectadas en granja se favorece la formación de pupas dado que la importancia de los caracteres de la pupa en taxonomía es considerable.
4. Estudios de ciclos biológicos: A partir de la cría desde huevos puestos por las distintas especies en el laboratorio.

5. Modelo para evaluaciones de actividad fungicida (hongos entomopatógenos). A partir de larvas, pupas y adultos mantenidos en el laboratorio, usando la técnica desarrollada por Baragaño (1978) con hemocitos de la hemolinfa. Viedma (1972) indica que el efecto general de los estudios citogenéticos en la taxonomía de insectos sería, muy probablemente, aumentar el número de especies gemelas, difícilmente distinguibles o en absoluto distinguibles por medio de caracteres morfológicos externos.

6. BEAUVERIA BASSIANA, COMO MODELO DE CONTROL BIOLÓGICO DE

Alphitobius diaperinus: En vista de que los primeros microorganismos que se identificaron como causantes de enfermedades en insectos fueron los hongos y debido a que era posible observar fácilmente el crecimiento de estos sobre su estructura, hoy en día son denominados como HONGOS ENTOMOPATÓGENOS.

Una característica particular de estos hongos es que no requieren ser ingeridos (vía oral) por el insecto para causar la infección, ya que pueden penetrar a través de su cutícula.

La *Beauveria bassiana* es un hongo capaz de infectar a más de 200 especies de insectos. Es de apariencia polvosa, de color blanco, algodonoso o amarillento. Su ciclo de vida consiste en dos fases: la fase patogénica y la saprofitica. Su crecimiento y desarrollo está limitado principalmente por condiciones medioambientales, especialmente la radiación solar, la baja humedad y las altas temperaturas.

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADO: Productores de los departamentos avícolas del país

- ✓ Se hizo el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados, ya que se confirmó que *Beauveria* a la dosificación recomendada tiene efecto fungicida para estas poblaciones que generan problemáticas en las granjas.
- ✓ A medida que se desarrollaron los protocolos hubo novedades respecto al mantenimiento de la colonia, y la ejecución de los protocolos. Sin embargo, se obtuvo buenos resultados.
- ✓ Se confirma que las formulaciones de *Beauveria* realizadas por Fundagiem con el apoyo del grupo GIEM, son aptas para el control de *Alphitobius diaperinus* y a su vez quedan descritos los lineamientos para la evaluación de la actividad fungicida

C. CONVENIO ESPECIFICO No. 02 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DE APOYO A LA INVESTIGACION EN EL GRUPO INTERDISIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES - FUNDAGIEM Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV - "FENAVI-FONAV"

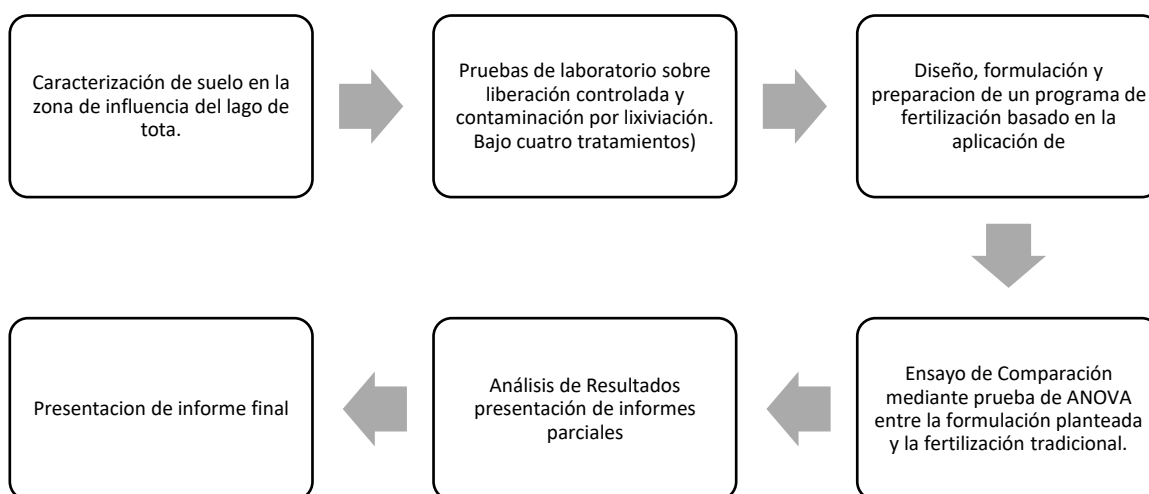
OBJETIVO

Diseñar prácticas de manejo sostenible en el cultivo de Cebolla Junca -(Allium fistulosum) en la zona de influencia del Lago de Tota”, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre el manejo sostenible y sustentable del cultivo de cebolla junca en el lago de Tota-Boyacá.

1. Implementar un programa de fertilización a partir de Gallinazas y Pollinazas estabilizadas para la producción sostenible de Cebolla Junca – (Allium fistulosum).
2. Implementar prácticas de manejo apropiadas en el cultivo de Cebolla Junca - (Allium fistulosum).
3. Promover el uso racional y sostenible de los recursos naturales en el cultivo de cebolla de bulbo.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

El convenio se realizó en el periodo octubre – diciembre 2019 en la metodología descrita a continuación:



ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADO: Productores de los departamentos avícolas del país

RESULTADOS

Se presentan los resultados parciales:

- ✓ El área específica seleccionada en el municipio de Aquitania, fue la vereda el cajón. Por ser la más cercana al lago de tota, presentar cultivos de cebolla hasta el límite del lago

- ✓ Se establecieron 8 parcelas de cebolla *Allium fistulosum*, con 2 hileras de plantas cada una, a una distancia de 20 cm. Donde se iniciará las pruebas en torno a la aplicación de la formulación del fertilizante para observar el crecimiento y desarrollo de la planta.
- ✓ Los resultados demostraron que la pollinaza presentó una textura gruesa, valores superiores de materia orgánica (MO) con 30%, un pH de 8.14 es decir alcalino y una relación carbono nitrógeno de 7.82
- ✓ Los resultados demostraron que la gallinaza presentó una textura fina, valores superiores de materia orgánica (MO) con 20%, un pH de 8.38 e decir alcalino y una relación carbono nitrógeno de 10.3 y una humedad del 13.1 %.

PROYECTO 3. ACOMPAÑAMIENTO DE CAMPO Y FORMACIÓN

La cobertura del Programa Ambiental en el territorio nacional en el periodo enero – diciembre 2019 se hace efectiva a través de siete (7) profesionales ambientales, los cuales atienden diferentes regiones asignadas. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), de esta manera:

Actividades Ingenieros Ambientales de Campo 2019

| ZONA | DEPARTAMENTOS | NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Zona Centro y Sur | Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare, Vichada, Arauca. | 1295 |
| Zona Centro y Oriente | Tolima, Huila, Caquetá, Guanía, Guaviare, Vaupés y Amazonas | 288 |
| Zona Norte y Centro | Antioquia, Sucre, Córdoba, San Andrés y Norte del Chocó | 352 |
| Zona Occidente | Cauca, Sur del Valle del Cauca, Nariño y Sur del Chocó y Putumayo. | 912 |
| Zona Oriente | Santander | 1027 |
| Zona Oriente y Norte | Norte de Santander, Bolívar, Atlántico, Magdalena, Cesar, Guajira. | 305 |
| Zona Occidente y Centro | Quindío, Risaralda, Caldas, Norte del Valle del Cauca | 307 |

Más de 800 actividades de acompañamiento en campo y formación con más de 3000 beneficiarios por actividades de formación y capacitación, representados así:

ACA- Actividad Complementaria Ambiental.

APA- Asesoría Puntual Ambiental.

CAA- Comités de Asuntos Ambientales.
 CRR- Comités y reuniones de representación del sector.
 FA- Formaciones Ambientales.
 JA- Jornadas Ambientales.

| Número de Actividades de campo Ene-Dic 2019 | ACA | APA | CAA | CRR | FA | JA | Total 2019 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------------------|
| Profesional Eje Cafetero | 27 | 67 | 2 | 13 | 48 | 3 | 160 |
| Profesional Antioquia | 74 | 47 | 3 | 11 | 17 | 10 | 162 |
| Profesional Santander | 81 | 76 | 5 | 25 | 50 | 3 | 240 |
| Profesional Valle | 104 | 79 | 4 | 12 | 47 | 4 | 250 |
| Profesional Cundinamarca | 66 | 36 | 5 | 18 | 38 | 7 | 170 |
| Profesional Costa | 88 | 55 | 5 | 15 | 71 | 3 | 237 |
| Profesional Tolima | 94 | 114 | 3 | 14 | 74 | 8 | 307 |
| Total General | 534 | 474 | 28 | 108 | 345 | 38 | 1536 |

Número de Beneficiarios por Formaciones Ambientales y Jornadas Ambientales Enero-diciembre 2019

| PROFESIONAL | ACTIVIDAD DE FORMACION | |
|--------------------------|-------------------------------|------------|
| | FA | JA |
| Profesional Eje Cafetero | 474 | 150 |
| Profesional Antioquia | 314 | 174 |
| Profesional Santander | 1524 | 87 |
| Profesional Valle | 546 | 90 |
| Profesional Cundinamarca | 427 | 72 |
| Profesional Costa | 768 | 128 |
| Profesional Tolima | 1009 | 241 |
| Total general | 5062 | 942 |

A. EJECUCIÓN DE COMITÉS PARA ASUNTOS AMBIENTALES REGIONALES Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa Ambiental de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de

implementación de Comité para Asuntos Ambientales en las diferentes regiones. Diseñado como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa Ambiental de FENAVI – FONAV, bajo el liderazgo de cada profesional ambiental y con el apoyo de las seccionales.

El Comité ha sido diseñado para argumentar diferentes temáticas regionales de interés ambiental y proponer estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible, y cumplimiento de los requisitos legales ambientales vigentes aplicables al sector.

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros, en los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

En 2019 se realizaron 133 actividades relacionadas con Comités Ambientales y Reuniones de representación del Sector, como se especifica en la tabla Número de Actividades de campo Ene- Dic 2019

B. ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL DE APOYO:

- ✓ Como estrategia para el registro de actividades realizadas por los profesionales en campo, teniendo en cuenta la nueva codificación de estos formatos según el Sistema de Gestión de Calidad de FENAVI, se re imprimieron ejemplares de formatos de Listado de Asistencia, Evaluación de actividades de Capacitación en Campo y certificados de asistencia a jornadas/formaciones ambientales con el fin de mantener el inventario de los profesionales durante este primer semestre del año y hacer entrega de material a los dos profesionales ambientales nuevos.
- ✓ Se realizó reimpresión de la Guía Rápida para el Manejo de residuos orgánicos para ser entregado en el III Simposio Ambiental Avícola.



- ✓ Se realizó diseño e impresión de la Cartilla para el Manejo de Residuos Sólidos en Granja avícola.



- ✓ Se realizó diseño e impresión de la Guía Rápida para el Manejo de Residuos Sólidos en Granja avícola.



C. EJECUCIÓN DE SEMANA EN OTROS DEPARTAMENTOS – PROFESIONALES AMBIENTALES DE CAMPO.

La instauración del Programa Ambiental requiere la presencia de los profesionales ambientales de campo en las diferentes regiones con producción avícola del país. La extensión de las zonas a su cargo respecto al lugar donde se encuentran radicados dificulta las visitas a todos los avicultores que corresponden a sus regiones como parte de sus labores diarias, factor esencial para el cumplimiento de las líneas de acción del Programa y de la misión de Fenavi-FONAV.

En 2019 se realizaron desplazamientos por una semana de los profesionales ambientales a uno o varios departamentos correspondientes a su zona de cobertura.

Para esto, cada uno de los profesionales ha colectado durante el periodo entre estas visitas las requisiciones de asesorías puntuales, diagnósticos ambientales, formaciones, entre otras, realizados por las seccionales de Fenavi y por la gestión que los profesionales han hecho que derivan en solicitudes de los mismos productores que se ubican en las áreas a las que generalmente el profesional no puede asistir por los medios diarios con los que realiza su labor. Con dichos requerimientos se realiza una agenda semanal de cinco días que dura la estadía del profesional en otros departamentos.

| PROFESIONAL AMBIENTAL DE CAMPO | OTROS DEPARTAMENTOS VISITADOS | NÚMERO DE GRANJAS VISITADAS | NÚMERO DE PLANTAS VISITADAS |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| EDGAR MIGUEL VELASCO | Putumayo, Nariño y Cauca | 20 | 2 |
| MAURA MIRANDA | Norte de Santander/ Cesar | 8 | 9 |
| MÓNICA VIVIANA SÁNCHEZ/CARLOS LARROTA | Boyacá y Casanare | 4 | 4 |
| PAOLA RODRÍGUEZ | Huila | 30 | 2 |

D. EJECUCIÓN DE SEMANA DE ACTUALIZACIÓN PROGRAMA AMBIENTAL

En el periodo enero – diciembre 2019 se realizaron dos jornadas de actualización con el equipo del programa ambiental de la Federación, que tiene como objetivo la actualización permanente del equipo de trabajo que permita realizar asistencia técnica actualizada a los productores avícolas

| FECHA y lugar | ASISTENTES | TEMATICAS TRATADAS |
|---------------|--|--|
| | Director Programa Ambiental – Carlos Duque- Coordinadora Ambiental -Ana Cañón- Coordinadora Ordenamiento Territorial -Estefanía Escobar- | ✓ Entrenamiento - simulación en competencias de comunicación - Prevención de conflicto y negociación - Luis Arturo Rojas Roa- ✓ Actualización en documentos SGC (Definición |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Del 18 de febrero al 22 de febrero</p> <p>bogota</p> | <p>Profesional SIG – Andrea Wanumen- Profesionales de Campo – Paola Rodríguez, Gloria Restrepo, Maura Miranda, Mónica Sánchez, Miguel Velasco, David García, José Báez. Asistente del Programa Ambiental – Andrea Cadena-</p> | <p>metas y objetivos 2019 - revisión reportes 2018 e indicaciones para 2019), Política de Sostenibilidad e indicadores - Ana María Cañón, Estefanía Escobar y equipo. ✓ Planeación actividades 2019 – Carlos Duque y equipo- ✓ Convención FENAVI-Gestión Humana FENAVI</p> |
| <p>del 11 al 13 de diciembre</p> <p>Sincelejo/cordoba</p> | <p>Director Programa Ambiental – Carlos Duque- Coordinadora Programa - Estefanía Escobar- Líder Ambiental – Mónica Sánchez Profesional SIG –Alejandra Laverde- Profesionales de Campo – Paola Rodríguez, Maura Miranda, Miguel Velasco, David García, José Báez, Carlos Larrota-</p> | <p>✓ Presentación de las nuevas estructuras del programa - Carlos Duque- ✓ Presentación informe gestión – Carlos Duque, Estefanía Escobar, Mónica Sánchez- ✓ Taller dirigido pequeños avicultores Sincelejo- Todo el equipo - ✓ Taller práctico en granja - Carlos Duque</p> |
| <p>del 18 al 19 de diciembre</p> <p>bogota</p> | <p>Director Programa Ambiental – Carlos Duque- Coordinadora Programa - Estefanía Escobar- Líder Ambiental – Mónica Sánchez Profesional SIG –Alejandra Laverde- Profesionales de Campo – Paola Rodríguez, Maura Miranda, Miguel Velasco, David García, José Báez, Carlos Larrota-</p> | <p>✓ Revisión líneas de acción programa ambiental ✓ Presentación de indicadores por profesional 2019 ✓ Presentación de proyectos de investigación 2019.</p> |

Las conferencias seleccionadas hacen parte fundamental de una serie de temáticas de interés para los diferentes actores que conforman la cadena productiva del sector avícola.

La mayoría de los temas tratados corresponden a temáticas que se seleccionan según las necesidades que se evidencian en campo, nuevas normas expedidas y/o tendencias ambientales aplicables al sector, por lo cual la capacitación a los profesionales de campo en estas materias es fundamental pues los conocimientos adquiridos se transmiten a los avicultores durante el año, con el fin de promover la aplicación de medidas de prevención, mitigación, control y compensación de los posibles impactos ambientales generados por la actividad.

Teniendo en cuenta la envergadura del sector avícola en el país, además de la exigencia en preparación, capacitación y formación de los profesionales ambientales de la Fenavi - Fonav, se requiere el fortalecimiento de la competitividad del equipo de profesionales de campo. Los disertantes han sido seleccionados con base en su preparación académica en centros educativos de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional, experiencia en la aplicación de las temáticas y en su mayoría en la avicultura, hecho que los cataloga como expertos en el país en los temas a exponer.

Por otro lado, y adicional a la formación en cumplimiento normativo ambiental, el Programa Ambiental de FENAVI – FONAV propende por el fortalecimiento de la competitividad del sector. La instauración del programa de gestión ambiental requiere de la actualización continua en conceptos técnicos y normativos, factor clave para el cumplimiento de las líneas de acción.

E. DIPLOMADO COORDINADORA AMBIENTAL DIPLOMADO VALORACIÓN ECONÓMICA E INTEGRAL DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

Participación de la Coordinadora Ambiental, Ana María Cañón, en Diplomado teórico-práctico sobre “VALORACIÓN ECONÓMICA E INTEGRAL DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES”. Este tuvo como fin brindar herramientas conceptuales y metodológicas sobre diferentes enfoques de la valoración de bienes y servicios ambientales, que complementen la formación profesional y mejoren el desempeño del equipo de trabajo, con miras a diseñar, elaborar y/o evaluación estudios de valoración ambiental desde un enfoque integral. Lo anterior, teniendo en cuenta que la valoración económica ambiental constituye uno de los retos principales para toma de decisiones, en virtud de la valoración las ineficiencias de los puntos ambientalmente críticos de la empresa y determinación de beneficios tanto ambientales como económicos en las empresas.

Se busca con esto, fortalecer los conocimientos y capacidades técnicas de la Coordinadora Ambiental, para brindar a los productores avícolas, profesionales ambientales y miembros del equipo ambiental herramientas para la correcta identificación y valoración de puntos críticos, costos de ineficiencia, costos de oportunidad, en desarrollo de la gestión ambiental de las empresas avícolas y dentro de la secuencia de aplicación de Producción Más Limpia, en un contexto en el que la promoción de modelos productivos sostenibles y el fortalecimiento de la institucionalidad ambiental son objetivos fundamentales para el desarrollo sostenible en Colombia.

La Coordinadora Ambiental realizó jornadas de socialización y extensión de conocimiento del diplomado a los profesionales ambientales, sesiones que se realizaron periódicamente todos los

lunes en jornadas de la mañana vía video conferencia iniciando el 11 de febrero 2019 y finalizando el 22 de junio de 2019.

F. CONMEMORACIÓN FECHAS AMBIENTALES DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

El Programa Ambiental de FENAVI, comprometido con el manejo adecuado y conservación de recursos naturales, a partir del año 2018 se une a la conmemoración de fechas de ambientales de interés internacional, mediante ejecución de actividades en las regiones que promuevan el cuidado y respeto por el entorno.

En 2019 se conmemoro el Dia Mundial del Medio Ambiente con fecha el 05 de Junio, con una estrategia de actividades en las regiones, invitando a todos los productores avícolas, comunidades y otros grupos de interés a conmemorar esta fecha de importancia mundial, a través de educación ambiental y acción ambiental en las regiones durante ese día y a lo largo del mes de junio, con apoyo de Corporaciones Autónomas Regionales, Entes Territoriales, Comunidades, entre otros.

ANTIOQUIA:

Para esta conmemoración se desarrollaron actividades ambientales durante dos semanas, las cuales consistieron en reciclación de materiales y reforestación en unidades productivas con el fin de calcular el CO2 capturado total.

- Con participación de las empresas Avícola San Martín del municipio de El Santuario, Inversiones Cardona Ríos – Granja La María del municipio de La Ceja, Avícola Colombiana –Avinal del municipio de El Carmen de Viboral y Paulandia S.A.S con varias de sus granjas de la zona norte y sur del departamento, se realizó la entrega de materiales reciclables a la empresa Reciclando para un futuro S.A.S E.S.P del municipio de La Ceja.
- Siembra de árboles con apoyo de Fenavi Seccional Antioquia y acompañamiento de Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare - CORNARE, tuvimos la activa participación de las empresas Aves Emaus – municipio del Retiro, Agrocomercial La Alborada – Municipio de Rionegro, Avícola San Martín - municipio del Santuario, Avícola Nacional Avinal – municipio del Carmen de Viboral, Universidad de Antioquia – Municipio de San Pedro de los Milagros y Paulandia S.A.S – municipio de Don Matías. En total se sembraron 1.121 especies nativas como: Holis, chirlobirlo, chagualo, arrayán de cota, fresno, galán, escalonia, eugenio, roble, hayuelo, aliso, cedro, químula, guayacán, ceiba, entre otros y 200 Eucaliptos.

CUNDINAMARCA:

En Cundinamarca se realizaron dos actividades en el marco de la conmemoración del día del Medio Ambiente:

- “Reciclación”, en apoyo a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, se realizó recolección de residuos reciclables y residuos posconsumo en el municipio de Fusagasugá. El

Programa ambiental de FENAVI apoyó y participó en el evento junto con esta autoridad ambiental, la Alcaldía de Fusagasugá, Gobernación de Cundinamarca y Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá (Emserfusa). Como resultado de la actividad se tiene la entrega de las siguientes cantidades entregadas tanto a programas posconsumo como a la empresa prestadora del servicio de aseo, asegurando la correcta gestión y disposición final.

Residuos recolectados:

Pilas: 73 unidades

Insecticidas caseros: 3 unidades

Electrodomésticos: 1 unidad

Cartón: 50 Kg

Plástico: 55 Kg

Vidrio: 6 Kg

Metales: 300 Kg

Computadores: 3 Unidades

- Acompañamiento a la iniciativa de jornada de limpieza de la quebrada Chelenchela, ubicada en la vereda La Sonora a la empresa Pollo Andino que junto con la comunidad local y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, limpiaron la quebrada recogiendo un total de 150 Kg de material en desuso que afectaba dinámica de la quebrada. En total 15 personas entre miembros de la comunidad y personal de Pollo Andino y comunidad participar de esta iniciativa.

TOLIMA/HUILA:

En los departamentos de Tolima y Huila se realizaron dos actividades con la participación de importantes empresas del sector:

- Siembra de árboles, con la participación de las empresas Nutriavícola, Avícola Triple A, y Agroavícola San Marino en conjunto con el área de cultura ambiental de la Corporación Ambiental del Tolima y la Institución Técnica Nueva Esperanza La Palma ubicada en el sector de Buenos Aires en la ciudad de Ibagué, cuya cobertura académica se extiende a 5 municipios de importancia avícola en el departamento del Tolima extendiendo la invitación a la comunidad académica y padres de familia, con un total de 70 asistentes.
- Actividad de mantenimiento y embellecimiento de zona de protección vegetal con la participación de la empresa Pollos GAR Ltda en conjunto con la Institución Educativa Fernando Villalobos Arango ubicada en el sector del Totumo en la ciudad de Ibagué, quien en cabeza de grado decimo lidero la actividad desarrollada como eje del proyecto educativo ambiental, limpieza de punto crítico de residuos y embellecimiento de cercas de árboles plantados recientemente en respuesta al componente de reforestación.

VALLE DEL CAUCA Y NARIÑO:

- El Programa Ambiental de FENAVI, apoyó la actividad de limpieza de la Quebrada Artieta junto con Secretaría de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente – SEDAMA, y Alcaldía Municipal de de San Pedro – Valle del Cauca, en total se recolectaron en 4.5 Toneladas de residuos, posteriormente entregados por la Alcaldía Municipal para disposición final en Relleno Sanitario, y como parte de la dinámica y lúdicas presentadas se entregó material corporativo alusivo a la conmemoración de este día mundial; Las empresas beneficiadas y participantes de esta jornada en la región fueron Avícola San Roque, Avícola Santa María, Avícola Santa Lucia, Avícola La Aurora, Avícola El Palmar.
- Se realizó el encuentro de Asociaciones del Norte de Nariño en el municipio de La Unión, el Programa Ambiental, con el apoyo de nuestra líder ejecutiva de Nariño y Frontera, acompañó en la actividad “ASOCIEMONOS POR LA NATURALEZA Y DEJA TU HUELLA VERDE”, donde participaron los municipios de La Cruz, San Pablo, San Pedro de Cartago, Belén, Policarpa, Taminango, La Unión, San José de Albán, Arboleda, Colón Génova, San Bernardo, Tablón De Gómez. con una feria Ambiental donde cada asociación, entre ellas, el sector avícola, mostró su trabajo colectivo en favor de la protección y cuidado de los recursos naturales a las entidades que han venido apoyando estos procesos.

SANTANDER:

- Se realizó actividad conjunta de siembra de árboles con la Corporación Autónoma Regional De Santander – CAS, Alcaldía del municipio de Los Santos, con la participación de las empresas Avidesa Mac Pollo, Colaves, Distraves, Incubadora Santander, Inversiones JV, Italcol y Quinsagro, además de la participación de Policía Nacional. Cumpliendo con el objetivo principal, se sembraron un total de 400 individuos de especies Guayacán Amarillo, Guayacán Rosado y Cedro, impactando positivamente la cabecera urbana del municipio de Los Santos y contribuyendo a futuro a la regulación del clima en la zona.

COSTA:

- Se realizó actividad de educación ambiental con la comunidad del municipio de Sabanagrande – Atlántico, a través de la participación de comunidad infantil en la zona, a través de muestras de elementos realizados con residuos reciclables, con apoyo de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico - CRA, La Secretaria de Umata de municipio de Sabanagrande, Policía Nacional y el Programa Ambiental de Fenavi – Fonav. Se contó con la participación de 40 asistentes del municipio de Sabanagrande donde se tiene una gran incidencia Avícola, diferentes empresas cuentan con sus unidades productivas en esta área.

IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES:

Liderazgo e involucramiento de los Profesionales Ambientales de FENAVI en cada una de las regiones, quienes a través de su gestión fortalecieron el desarrollo de las actividades y participación de

empresas avícolas, grupos de interés, además de desarrollar la propuesta de valor de FENAVI, involucrando el componente de educación ambiental en la ejecución de estas jornadas.

Vinculación de 23 empresas avícolas a nivel nacional, logrando asegurar de manera conjunta y a través de participación activa aspectos logísticos e implementación de esta estrategia, para lograr de una manera práctica y vivencial la sensibilización a través de la acción.

Articulación con Autoridades Ambientales y convocatoria de entidades relevantes en estos procesos (Alcaldías Municipales, Instituciones Educativas, Policía Nacional, Empresas prestadoras del Servicio de Aseo, Recicladores, entre otras).

Integración de empresas avícolas en cada región, en aras de lograr el mismo objetivo; concientizar y sensibilizar acerca de la importancia de uso adecuado de recursos naturales, manejo de residuos sólidos e importancia de reforestación y descontaminación de fuentes hídricas.

G. MISIÓN TÉCNICA INDIA.

OBJETIVO: Asistir en la gira técnica en la India del 02 al 18 de agosto, donde la empresa PERFECT BIO-WASTE & POWER MANAGEMENT PVT, abrió un espacio para los avicultores y Fenavi - Fonav, para que realicen visitas a granjas, que tiene como **PROPÓSITO** conocer e identificar la tecnología, métodos y técnicas que utiliza el país de la India en cuanto al uso de la pollinaza y gallinaza para la generación de biogás y fuentes no convencionales de energía, el cual se tiene como referente este país que opera con procesos no codigestivos (solo gallinaza y pollinaza) donde se alcanza los beneficios de un bajo consumo de agua; un sistema simple y compacto (en espacio reducido) y por último un alto rendimiento energético y sobre todo rentable, para la implementación en nuestros procesos productivos del sector avícola.

Fenavi – Fonav tiene como estrategia apoyar técnicamente a los avicultores del país para mitigar la problemática relacionada con el manejo de los desechos orgánicos, particularmente en lo relacionado con la gallinaza y pollinaza (compostaje, sanitización, manejo de olores y mejoramientos de suelos, etc.).

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

En la Misión Técnica a la India se visitaron cinco empresas, cuatro avícolas y una granja integral – ganadería bovina de leche, Búfalos, cultivos pastos, arroz, hortalizas, lombricultura, en las siguientes regiones:

Granja de 40000 reproductoras, Karnal, estado de Haryana; granja de 40000 reproductoras en Hisar, estado de Haryana; granja de 12000 reproductoras pesadas en Jhajjar, estado de Haryana; granja integral en Bulandshahr, estado de Uttar Pradesh; granja de 300000 reproductoras en la cual el sistema de biodigestión está instalado para tratar la gallinaza de dos galpones de 40000 aves en Shankargarh, Distrito de Allahbad, estado de Uttar Pradesh. Igualmente se sostuvieron dos reuniones con el CEO y su equipo de trabajo de la empresa Perfect Bio-waste & Power Management Pvt. Ltd. (a Group Company of Perfect Gas Generators).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Los biodigestores denominados Tanque Indio, son del tipo de campana flotante o campana móvil, desarrollados a comienzos de 1900; si bien es cierto es una tecnología antigua, actualmente la India cuenta con 6 millones de estos biodigestores, los cuales se iniciaron como una alternativa energética para el campo, no solamente en las actividades agropecuarias, sino también para suplir la energía en actividades domésticas, dado que muchas de las regiones en India no estaban interconectadas. Hoy los biodigestores hacen parte de una estrategia de aprovechamiento energético de los estiércoles como alternativa de producción de energías renovables para el mundo rural. Es importante destacar que cuentan con la tecnología adecuada para sus condiciones socioeconómicas.

La empresa Perfect Bio-Waste tiene amplia experiencia en el desarrollo de motores a gas (motogeneradores) a partir del biogás obtenido con la fermentación anaerobia de residuos orgánicos como las gallinazas. Existen otras compañías que fabrican motores a gas para vehículos automotores. Esto es importante para los avicultores del país en la medida que potencialmente existe una oferta de este tipo de equipos, validados, a un menor costo de lo que se ofrece en el mercado actualmente, donde básicamente la oferta proviene de países como Alemania, cuyos costos son sustancialmente más altos.

La operación de un sistema de digestión anaeróbica ofrece mayores rendimientos de biogás y de remoción de carga orgánica cuando se adiciona agua a la gallinaza.

La hidrodinámica de estos digestores es simple, no favorece la formación de lodos granulados, esto significa que para tener un rendimiento adecuado se requieren Tiempos de Retención Hidráulicos, TRH altos y mayores tamaños de digestores; por esta razón no se podrían denominar como Biorreactores, sino, Fermentadores Anaerobios.

Se requiere contar con datos técnicos adicionales, que deben ser suministrados por el productor, como por ejemplo, DQO, SST, SSV, producción de biogás sustentada con análisis químicos. Esto es importante en la medida que como lo mencionó en la reunión de la Junta Directiva del Fonav el señor Juan Manuel Mejía, Gerente de la empresa avícola Aves Emaús, que lleva adelantadas las gestiones conducentes a la implementación de un biodigestor en una de las granjas de la empresa, por consiguiente es importante contar con esta información para la toma de decisiones técnicas.

La dirección del Programa Ambiental, presentó la misión y los resultados a los miembros de los Comités Técnico-Ambiental, de huevo y en la Junta Directiva. Así mismo se hizo divulgación en un taller técnico con los profesionales de campo del Programa.



H. III SIMPOSIO INTERNACIONAL AMBIENTAL AVÍCOLA

El Simposio está dirigido a todos los actores involucrados del sector avícola nacional: Productores avícolas a nivel nacional, Autoridades Ambientales, Profesionales ambientales y técnicos de las empresas avícolas, entre otros interesados en conocer y afianzar conocimientos en materia ambiental, aplicables al desarrollo del sector avícola de manera sostenible, con el propósito de divulgar por parte de 4 disertantes internacionales y 3 disertantes nacionales, seleccionados con base en la experiencia y conocimiento del sector avícola, y las sugerencias de los miembros de los diferentes comités de asuntos ambientales para las regiones a nivel nacional. Además, teniendo en cuenta los temas de interés y tendencias a nivel internacional para la industria avícola.

- ✓ Olores: Implicaciones en el ambiente
- ✓ Normatividad nacional e internacional en gestión de olores
- ✓ Actividades generadoras de olores
- ✓ Seminario Internacional de Gestión de Olores
- ✓ Instrumentos y metodologías de medición
- ✓ Experiencias en buenas prácticas y mejores técnicas a nivel internacional en el control de olores.
- ✓ Toma de muestras en mezclas de sustancias generadoras de olores ofensivos y experiencias a nivel internacional
- ✓ Teoría de la Olfatometría dinámica
- ✓ Taller sobre análisis de muestras



- TALLER "ALTERNATIVAS: MANEJO DE SUBPRODUCTOS DE PLANTAS DE BENEFICIO AVÍCOLA".

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | ASISTENTES | % DE ASISTENCIA |
|--|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| 19-11-19 | PITALITO | 15 | 16 | 100 |
| TEMA | | | CONFERENCISTA | |
| Características de los subproductos de beneficio animal | | | Asesor Externo | |
| Plantas de harina como alternativa para el tratamiento de subproductos de beneficio avícola. | | | Asesor Externo | |

Alternativas de financiación para Instructor Sena, Fondo
manejo de subproductos. Empezar.

✓ **Conclusiones:**

El evento estuvo dirigido a productores, asistentes técnicos y responsables ambientales de las plantas de beneficio avícolas ubicadas en el departamento del Huila, se realizó socialización del proceso de rendering, el cual permite procesar todos los subproductos pecuarios -sangre, grasa, plumas y cuerpos enteros de aves en harinas secas y aceites, que se utilizan como ingredientes para la alimentación animal y para las mascotas. Adicionalmente el consultor enfatizó en la capacidad, características y costos del equipo además de las condiciones requeridas con respecto a normatividad sanitaria y ambiental para permitir la instalación del mismo.

Finalmente se realizó descripción de los métodos de financiación que se encuentran disponibles a través del programa fondo emprender del SENA, que pueden beneficiar proyectos productivos que mejoren las condiciones del municipio y del sector pecuario.



PROYECTO 4. ARTICULACION SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL- SINA.

A. AGENDA SECTORIAL MADS FENAVI:

Con el fin de lograr un trabajo conjunto entre las autoridades que hacen parte del Sistema Nacional Ambiental – SINA, lograr un mejor conocimiento del sector avícola por parte de éstas, buscar una mejora en las prácticas ambientales del sector, capacitarse en las normas ambientales aplicables y realizar proyectos conjuntos con autoridades ambientales regionales, con base en la Agenda Sectorial que se firmara con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, durante el III trimestre de 2019 se llevaron a cabo reuniones con el MADS a fin de definir las temáticas a desarrollar durante el 2019.

Las líneas generales de trabajo son:

1. Establecer un diálogo conjunto con el sector para fortalecer la regulación ambiental en el marco de la Estrategia Estado Simple, Colombia Ágil.
2. Desarrollar y gestionar los datos, información y conocimiento en temas técnicos específicos, tales como opciones tecnológicas y nuevas investigaciones, en torno a mejorar la gestión ambiental del sector avícola en Colombia.
3. Avanzar hacia el mejoramiento continuo y las mejores prácticas de las actividades del sector, comprometidas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, para una construcción sostenible y baja en carbono.
4. Fomentar e implementar la estrategia de economía circular en el sector avícola en el marco del crecimiento verde.

B. CONGRESO NACIONAL DE COMPOSTAJE

Participación como asistentes de la Coordinadora Ambiental y profesional ambiental asignada a la región de Cundinamarca, en el III CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMPOSTAJE y XI CONGRESO NACIONAL DE COMPOSTAJES INDUSTRIALES.

Tuvo como fin la actualización y fortalecimiento de capacidades técnicas en temas ambientales aplicables al sector avícola, orientadas a actualizar y fortalecer los conocimientos en tecnologías implementadas especialmente en el manejo de excretas avícolas en usadas en procesos de compostaje y generación de biogás a partir de biomasa, conceptos que deberán ser replicados con avicultores de la zona y con miras a desarrollar proyectos de investigación en este campo en la región de Cundinamarca.

Fecha del congreso: 24 y 25 de mayo de 2019

C. APOYO JORNADAS AVICOLAS SECCIONALES

El Programa Ambiental en el en el marco de agenda sectorial MADS apoyo las pre jornadas avícolas en los Pereira (15 de mayo), Bucaramanga (25 de Abril) y Cali (20 de junio). El apoyo estuvo encaminado al cubrimiento de los gastos de desplazamiento de los de los funcionarios del Ministerio de Ambiente que participaron en las pre jornadas.

| HORA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|------|-----------|-------------|
|------|-----------|-------------|

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| 13:00 13:00 | - | Recepciones participantes | Equipo Organizador |
| 14.00 14.45 | - | Política de Gestión sostenible del Suelo, una oportunidad para el aprovechamiento de residuos | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible |
| 14.45 15:30 | - | Economía Circular, Aprovechamiento y valorización de biomasa: Gallinaza y Pollinaza | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible |
| 15:30 16:15 | - | PAS Sector Agropecuario: Mitigación y adaptación al cambio climático, reducción de GEI en el subsector avícola | Ministerio de Agricultura Y Desarrollo Rural |
| 16:15 17:00 | - | Sesión de Observaciones y Preguntas | |

PROYECTO 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AVÍCOLA

La responsabilidad social y la sostenibilidad se consolidan en la actualidad como un importante factor de gestión y competitividad. Las prácticas socialmente responsables permiten no solo tener una buena imagen o reputación, también permiten construir ventajas difícilmente imitables, diferenciándose de su competencia y logrando la aceptación y preferencia de los clientes y consumidores, con productos de mejor calidad, con una promoción respetuosa, una producción más limpia y eficiente y un trato justo a trabajadores, respetando sus derechos como seres humanos y promoviendo su desarrollo profesional y familiar, entre otros.

Si bien la avicultura es una de las actividades que más contribuye al crecimiento de la producción agropecuaria en el país, la avicultura colombiana enfrenta grandes retos en temas relacionados con el ordenamiento territorial y la presión de la comunidad por múltiples factores, dentro de los que se encuentran las quejas por generación de olores y utilización del recurso hídrico, lo que ha llevado a que en algunos municipios se rechace la actividad, aun cuando el sector se ha caracterizado por ser un polo de desarrollo, generador de empleo formal y contribuir de manera importante a la seguridad alimentaria regional y nacional.

Por lo anterior, surge la necesidad de desarrollar actividades encaminadas a identificar el estado actual de la gestión en sostenibilidad del sector, las buenas prácticas adelantadas, tendencias y oportunidades de mejora que permitirán establecer una política y acciones al respecto, de cara al posicionamiento de la industria avícola como sector comprometido con la sostenibilidad en diferentes aspectos de la producción ante los diferentes actores con los que interactúa esporádica y/o permanentemente.

Desarrollo y Estado Actual

- Participación en la agenda académica al International Poultry & Processing Expo con el fin de capacitarse sobre las últimas tendencias y experiencias de otras empresas y países en temas

de Sostenibilidad como insumo para el desarrollo de la Política de Sostenibilidad del sector en Colombia. Conocer experiencias y tendencias en el sector en temas de Sostenibilidad de otros países ayudará a formular y diseñar estrategias para que la producción avícola en Colombia sea reconocida como una actividad comprometida en temas sociales, ambientales y económicos, enmarcados dentro de una Política de Sostenibilidad del sector que contribuirá a mejorar la productividad y competitividad de los empresarios avícolas del país.



- Construcción de la Política de Sostenibilidad Avícola, la cuál presenta los lineamientos y la ruta para el sector avícola hacia la Sostenibilidad, que será la base para el desarrollo de acciones y herramientas que orienten y capaciten a nuestros avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas sociales, ambientales y económicos.
- Desarrollo de la plataforma de indicadores de sostenibilidad avícola para las empresas y productores avícolas, la cual es una herramienta que tiene como objeto promover la cultura de medición del sector en temas de sostenibilidad y de cumplimiento legal vigente con el fin que puedan identificar falencias y retos y conlleve a una mayor gestión productiva y mejoras en la eficiencia y productividad del sector. Se encuentra en la siguiente dirección: <http://sostenibilidad.fenavi.org/>
- Elaboración de videos de capacitación sobre la importancia de tener una cultura de medición y presentación de los principales indicadores ambientales para los productores.
- Se desarrollo en las regiones un TALLER DE HUMEDALES – RESOLUCIÓN 1407-2018. En donde se socializó la Resolución 1407 de 2018 y se realizó el Taller diseño conceptual y de ingeniería de sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas y humedales artificiales en el sector avícola- (En el marco del Comité de Asuntos Ambientales en las siguientes regiones:

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | ASISTENTES | % DE ASISTENCIA |
|----------|--------------|--------------------|------------|-----------------|
| 05-11-19 | Bogotá | 30 | 24 | 80 |
| 13-11-19 | Bucaramanga | 30 | 47 | 157 |
| 25-11-19 | Cali | 20 | 26 | 130 |
| 26-11-19 | Barranquilla | 15 | 20 | 100 |
| 27-11-19 | Medellín | 19 | 20 | 95 |

| | | | | |
|----------|---------|----|----|-----|
| 28-11-19 | Pereira | 20 | 16 | 80 |
| 06-12-19 | IBAGUÉ | 15 | 15 | 100 |

✓ **Conclusiones:**

Estos espacios tienen como objetivo informar y realizar recomendaciones a los productores sobre la resolución de envases y empaques con el fin de propender por el cumplimiento. Así como también se les presento un formato de informe como acompañamiento para que cada empresas y productor lo pueda desarrollar según le corresponda.

- La resolución 1407 de 2018 aplica para las empresas de todos los sectores del país, sin importar las cantidades de productos puestos en el mercado deben dar cumplimiento a la norma.
- La prueba piloto del PGAEE se debe presentar ante la ANLA hasta el 31 de diciembre de 2019.
- El PGAEE no es objeto de aprobación por parte del ANLA, esta únicamente realizara seguimiento al plan.
- El PGAEE es obligatorio para todo productor a partir del 2020.
- Se puede dar cumplimiento a las metas que establece la norma con residuos de envases y empaques de cualquiera de los materiales establecidos en el ámbito de aplicación de la Resolución.

Por otro lado, los Humedales Artificiales son una excelente opción para complementar un sistema de tratamiento de aguas residuales, contribuyendo a una producción sostenible y con un enfoque de economía circular debido a que ayudan a remover grandes cantidades de carga contaminante y permiten darles un aprovechamiento a las aguas residuales. Los sistemas de tratamiento de agua residual, se deben construir de acuerdo los lineamientos que nos brinda la resolución 0330 de 2017.

-

PEREIRA



BOGOTA

CALI



BARRANQUILLA



MEDELLIN



IBAGUE



BARRANQUILLA



Área de Influencia y Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES GESTIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL FENAVI - FONAV:

- En Ordenamiento Territorial se realizan actividades encaminadas a asesorar, acompañar y empoderar a los avicultores en estos espacios con el fin que tengan las herramientas, instrumentos e información necesarios para mitigar el impacto del conflicto por cambio en usos del suelo en los POT y resaltar y visibilizar la importancia del sector avícola dentro de los territorios en relación a sus aportes económicos y sociales y su contribución a la seguridad alimentaria en el país. Con la representación, asesoría y transferencia de conocimiento en temas de Ordenamiento Territorial los productores cada vez más conocen la importancia de asistir a estos espacios; además de tener información que les permita defender y visibilizar la contribución de la avicultura en las regiones. Así como tener información importante sobre la viabilidad del establecimiento de unidades productivas antes cambios en el uso del suelo y

futuros proyectos, que conlleven a la disminución de los conflictos por el uso del suelo y con las comunidades vecinas en los territorios.

- El programa de investigación a desarrollarse en 2019, está enfocado a atender necesidades de ajustes en la modelación de los resultados de olores ofensivos de 2015 y verificar el cumplimiento normativo del sector frente a la resolución 1541 de 2013.
- Se desarrollaron 865 actividades por los ingenieros ambientales de campo, en acompañamiento y formación ambiental a productores avícolas, las cuales incluyen actividades de asesorías puntuales, acompañamientos ambientales, comités, reuniones, y demás actividades ambientales asignadas..
- Se continuo con la visita a otros departamentos, incrementando cobertura en Putumayo, Casanare, Cauca, Huila y Norte de Santander.
- Se presenta un total de 3.168 beneficiarios de las actividades de formación y capacitación ambientales, incluyendo actividades de talleres con MADS y talleres de formación en regiones coordinadas desde FENAVI Nacional, realizadas durante el primer semestre del año. Se presenta un incremento de 470 personas capacitadas en jornadas ambientales que son dirigidas a pequeños productores en comparación con el mismo periodo de 2018, debido al fortalecimiento del trabajo en otros departamentos.
- La línea de acción “Articulación del SINA” le ha permitido al sector avícola aunar esfuerzos con las autoridades ambientales del orden nacional y regional para entender la expedición de normativa aplicables al sector, su aplicación para cada caso en particular, desarrollar proyectos conjuntos de tal forma que la autoridad ambiental sea un aliado estratégico en la actividad avícola y la alineación del sector a las políticas que promueve el MADS con impacto en las actividades del sector. En el tercer semestre de 2019 se firmará la agenda conjunta que permite generar un plan de acción al 2020.
- El desarrollo de una estrategia en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad en el sector avícola responde a la necesidad. de visibilizar al sector como una actividad sostenible en relación a temas ambientales, sociales y económicas. Con estos lineamientos y el desarrollo de la Política de Sostenibilidad del Sector Avícola, los avicultores podrán enfocar sus esfuerzos con el fin de que el sector trabaje en conjunto frente a las mismas temáticas.
- Estas iniciativas en Sostenibilidad permitirán fortalecer las capacidades de los avicultores para el desarrollo de una producción sostenible que equilibre aspectos sociales, ambientales y económicos; así como también mejora el relacionamiento con sus grupos de interés como: consumidores, trabajadores, corporaciones, administraciones municipales, entre otros.