



Handelsatlas für den Freistaat Sachsen

Ausgabe 2022



Inhaltsverzeichnis

1. Grußworte	3
2. Erläuterungen zur Methodik	5
3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel	7
4. Begriffsdefinitionen und Branchen	13
4.1 Betriebstypen des Einzelhandels	13
4.2 Wirtschaftliche Begriffe im Einzelhandel	14
4.3 Einzelhandelsbranchen	15
4.3.1 Überwiegend kurzfristiger Bedarf	15
4.3.2 Überwiegend mittelfristiger Bedarf	15
4.3.3 Überwiegend langfristiger Bedarf	16
5. Freistaat Sachsen	17
6. Region Chemnitz	33
7. Region Dresden	1059
8. Region Leipzig	1912
9. Ansprechpartner IHK	2404
10. Impressum	2405

1. Grußworte

Sehr geehrte Damen und Herren,

die deutsche Wirtschaft befindet sich in einem rasanten Wandel. Sie wird digitaler, energieeffizienter und muss mit den Folgen des demografischen Wandels umgehen. Und so verändert sich – für uns alle sichtbar – auch die Handelslandschaft in ganz Deutschland. Hohe Wachstumsraten des Onlinehandels, die Folgen der Corona-Pandemie und die schlimmen Auswirkungen des Krieges in der Ukraine stellen den stationären Einzelhandel vor neue Herausforderungen.

Die Handelsunternehmen werden auf die Veränderungen mit neuen Ideen reagieren und wir wollen sie dabei unterstützen. Politik beginnt stets mit der Betrachtung der Wirklichkeit. Und genau dafür brauchen wir den neuen Handelsatlas. Denn er gibt einen guten Orientierungsrahmen. Er bietet eine aktuelle und vor allem umfassende Datenlage, die es ermöglicht, standortbezogene Versorgungs- und Wettbewerbssituationen besser einzuschätzen und branchenbezogene Handlungsempfehlungen vorzunehmen. Förderkonzepte können so zielorientierter ausgerichtet und Raumordnungs- und Bauleitplanverfahren präziser gestaltet werden. Darauf aufbauend können regionale und kommunale Einzelhandelskonzepte die Entwicklung des Einzelhandels maßgeblich unterstützen.

Die von der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA) erhobenen Daten zeigen in Tabellen, Diagrammen und Karten sehr eindrücklich die gegenwärtige Lage in Sachsen sowie im längerfristigen Vergleich die Entwicklung der sächsischen Handelslandschaft. Die enthaltenen Informationen über die standortbezogene Versorgungs- und Wettbewerbssituation im Handel sowie zu Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern sind ein unentbehrliches Hilfsmittel für die Beratung von Handelsunternehmen, für branchenbezogene Ansiedlungs- und Investitionsvorhaben, für die Bewertung von Förderanträgen sowie für sämtliche Maßnahmen zur Verbesserung der Nahversorgungssituation in Sachsen.

Für die Unterstützung bei der Erstellung des Handelsatlas des Freistaates Sachsen 2022 bedanke ich mich sehr herzlich bei den Industrie- und Handelskammern, dem Sächsischen Staatsministerium für Regionalentwicklung sowie der Landesdirektion Sachsen.

Wir werden den Handelsatlas in der Publikationsdatenbank des Freistaates Sachsen veröffentlichen. Zudem werden Interessierte ausgewählte Daten des Handelsatlas über einen Kartendienst im Geoportal Sachsenatlas abrufen können. Die Einzelhandelslandschaft wird dort kategorisiert nach Branche und Betriebstyp sowie klassifiziert nach Verkaufsfläche dargestellt sein. Ich freue mich, dass der Handelsatlas des Freistaates Sachsen damit erstmals vollständig und unentgeltlich der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung steht. Er kann somit innerhalb und auch außerhalb der Verwaltung von Kommunen, Landkreisen, Unternehmen, Kammern und Verbänden kostenlos für Recherchen genutzt werden.

Und nun wünsche ich Ihnen beim Durchstöbern der Daten und Fakten viele aufschlussreiche Erkenntnisse. Bleiben Sie dem stationären Handel gewogen!



Martin Dulig
Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft,
Arbeit und Verkehr



Der Online-Handel wächst kontinuierlich. Einkaufen im Netz macht vieles leichter, das Erlebnis Einkauf in Kombination mit Beratungskompetenz, Aufenthaltsqualität in liebevoll sanierten Altstädten, der Einkehr in die Gastronomie und vielem mehr kann es aber nach wie vor nicht ersetzen.

Ein Blick auf viele Innenstädte zeigt jedoch, dass sich diese Erkenntnis nicht zwangsläufig niederschlägt. Gerade kleinere Einzelhändler berichten von weniger Kundschaft. Um dieser Entwicklung entgegen zu wirken und auch künftig vitale, einladende Zentren zu haben, gilt es für viele Händler, sich in Sachen Sortiment, Qualität, Präsentation und Service regelmäßig neu zu erfinden, um Kundschaft anzulocken und zu binden.

Die zentrale Versorgungsfunktion des Einzelhandels bleibt davon unbenommen. Egal, ob spezialisierter Fachhändler, Tante-Emma-Laden an der Ecke oder große Einkaufsmall im Stadtzentrum, dem Handel in all seinen Facetten kommt ein gewichtiger Anteil an Lebensqualität und Attraktivität unserer Städte und Gemeinden zu. Quasi überall in Sachsen gibt es zudem Kommunen, die sich einen überregionalen Ruf als Shoppingstandort erworben haben und so zusätzliche Besucher und Kaufkraft anlocken. Die entscheidenden Voraussetzungen dafür sind unterschiedlich, dennoch sollten diese Beispiele überall Ansporn für Kommunalpolitik und -verwaltung sein, mit Stadtentwicklungs-, Zentren- und Einzelhandelskonzepten Leitplanken festzulegen, innerhalb derer die Händler vor Ort flexibel reagieren und sich erfolgreich entwickeln können.

Im neuen Handelsatlas 2022 wurden erneut die wesentlichen Kennziffern zum Einzelhandel im Freistaat Sachsen zusammengestellt. Sie beruhen auf einer Vor-Ort-Erhebung der Verkaufsflächen, Betriebstypen und Sortimente in den Städten und Gemeinden sowie im gesamten ländlichen Raum des Freistaates. Angelehnt an die Struktur früherer Ausgaben werden diese Daten um Wirtschafts- und Kaufkraftkennziffern ergänzt. Die Gliederung erfolgt nach den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig sowie nach Landkreisen und zentralen Orten. Datenübersichten in Grafiken und Karten dienen der besseren Veranschaulichung.

Auch in der Ausgabe 2022 kommt der Darstellung der Nahversorgungssituation eine herausgehobene Rolle zu. Erstmals haben wir einen Blick auf den Bereich des Online-Handels als wichtigen Teil der Gesamtbeurteilung des Einzelhandels geworfen. In der Summe aller Daten spiegelt der Atlas die Handelslandschaft unserer Region wie keine andere Analyse wider, womit er zu einem wichtigen Hilfsmittel bei der Einschätzung der standortbezogenen Versorgungs- und Wettbewerbssituation sowie zu einer Beurteilungsgrundlage bei der Bewertung konkreter Ansiedlungsbegehren wird.

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei der Erfassung und Aufbereitung der Daten bei der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH aus Dresden, der Landesdirektion Sachsen für die Erarbeitung der Standortkarten sowie ganz besonders beim Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr für die Sicherstellung der Finanzierung des Gesamtprojektes.

Lukas Rohleder

Hauptgeschäftsführer der IHK Dresden stellvertretend für die Landesarbeitsgemeinschaft der sächsischen Industrie- und Handelskammern



2. Erläuterungen zur Methodik

Der vorliegende Handelsatlas beinhaltet eine umfassende Einzelhandelsanalyse in den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig. Er vermittelt einen Überblick über die vorhandene aktuelle Einzelhandelssituation im Freistaat Sachsen mit allen ansässigen und in Betrieb befindlichen Ladeneinrichtungen des Einzelhandels im engeren Sinne (ohne Handel mit Kfz, Brenn- und Kraftstoffen, aber einschließlich der Tankstellenshops) und stellt diese vergleichend dar. Die Erfassung erfolgte im Zeitraum Juli 2021 bis März 2022. Die Erhebung und statistische Auswertung hat die GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH vorgenommen. In der Verkaufsflächenanalyse sind leerstehende Einrichtungen, die früher Einzelhandelsangebote führten, nicht berücksichtigt.

In die Auswertung und Dokumentation eingeflossen sind weiterhin Statistiken des Statistischen Landesamtes des Freistaates Sachsen, der Bundesagentur für Arbeit, der Michael Bauer Research GmbH und Informationen der Sächsischen Industrie- und Handelskammern. Für vergleichende Betrachtungen wurden Daten aus den vorherigen Handelsatlanten übernommen. Zu beachten ist, dass durch unterschiedliche Erfassungsmethoden der Verkaufsflächen bei den einzelnen Ausgaben des Handelsatlases Abweichungen zwischen den Erhebungsdaten auftreten können. Dadurch ist in den Zeitreihendarstellungen z.T. nur eine bedingte Vergleichbarkeit der Zahlen gegeben.

Der Handelsatlas des Freistaates Sachsen ist in folgende **Aggregationsebenen** (Gebietskategorien) unterteilt:

- Sachsen
- Regionen Chemnitz, Dresden, Leipzig
- Landkreise
- zentrale Orte (Ober- Mittel- und Grundzentren)
- nichtzentrale Orte (nur für Dokumentation von großflächigem Einzelhandel)

Die Daten sind **tabellarisch dargestellt** für

- **Bevölkerung** (Zeitreihe) und **Fläche** (2020)
- **Bevölkerungsprognose** 2025, 2030 und 2035 nach Altersgruppen (nur Freistaat und Regionen)
- **Wirtschaftsdaten** nach Zeitreihen (2000 bis 2020)
- **Zentralität** (unter Wirtschaftsdaten) für 2020 (nur für Städte > 10.000 Einwohner)
- Einzelhandelsrelevante **Kaufkraft absolut**, pro Kopf und im Vergleich zur BRD
- Einzelhandelsrelevante **Kaufkraft nach Branchen** einschließlich Online-Kaufkraft (neu!)
- **Verkaufsfläche** und Entwicklung **absolut, pro Kopf und im Vergleich** innerhalb der jeweiligen Aggregationsebene von 1997 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Verkaufsfläche nach Branchen absolut und pro Kopf**
- **Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels absolut, pro Kopf und im Vergleich** innerhalb der jeweiligen Aggregationsebene von 1997 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen** absolut und pro Kopf
- **Lebensmittelhandel** nach **Betriebstypen** von 2007 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Standorte des großflächigen Einzelhandels** (Einzelaufstellung mit Name, Adresse, Verkaufsfläche, Betriebstyp, nur für zentrale und nichtzentrale Orte, wo vorhanden)
- **Kartografische Darstellung: Standorte große Einzelhandelsbetriebe** (ab 800 m² Verkaufsfläche)
- **Kartografische Darstellung: Standorte des Lebensmitteleinzelhandels** (ab 100 m² Verkaufsfläche)

Zur besseren Veranschaulichung werden verschiedene Kennziffern und deren Entwicklung in den genannten Gebietskategorien in Form von Übersichtskarten, Diagrammen sowie Tabellen dargestellt.

Hinsichtlich der Methodik der Erfassung und Aufbereitung der Daten zum Handelsatlas ist auf folgendes hinzuweisen:

- Die **Einteilung der zentralen Orte** entspricht auf den Ebenen der Ober- und Mittelzentren dem Landesentwicklungsplan Sachsen 2013, die Einstufung der Grundzentren ist im Regionalplan Leipzig-West Sachsen 2021, Regionalplan Chemnitz-Erzgebirge 2008, 2. Fortschreibung Regionalplan Oberes Elbtal/Osterggebirge 2020, Regionalplan Oberlausitz-Niederschlesien 2010 und Regionalplan Südwestsachsen 2008 verankert.
- Die ausgewiesenen Daten zum Bevölkerungspotenzial sowie zum Verkaufsflächenbesatz (gesamt und großflächig) beziehen sich generell auf den **Gebietsstand** 31.12.2020, die Vergleichsdaten aus den vorangegangenen Jahren (Quelle: Handelsatlas 1998, 2002, 2006, 2010 und 2015) wurden auf diesen Gebietsstand umgerechnet.
- Die Angaben zum **Verkaufsflächenbesatz** basieren auf einer Totalerhebung der Einzelhandelsbetriebe aller Gemeinden in den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig (außer Stadt Leipzig) durch das Büro GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung, Dresden. Für die Stadt Leipzig wurden die Ergebnisse der "Totalerhebung des Einzelhandels in der Stadt Leipzig" verwendet. Diese Daten sind durch das Büro Junker & Kruse, Stadtforschung - Planung, Dortmund mit Stand 01/2018 erhoben und durch das Stadtplanungsamt der Stadt Leipzig weiterbearbeitet worden. Die Daten von Junker & Kruse lagen in aggregierter Form vor und weichen im Aufbau teilweise von der im Handelsatlas verwendeten Gliederung nach Branchen bzw. Betriebstypen ab. Für die Aufnahme in den Handelsatlas wurden die Daten der Stadt Leipzig zur Sicherung der Vergleichbarkeit mit den IHK-Bezirken und zum Aggregieren der Daten zum Freistaat Sachsen hinsichtlich der Branchengliederung überarbeitet sowie aktualisiert. Eine vollständige Vergleichbarkeit konnte in der Branchengliederung jedoch nicht hergestellt werden.
- Zum **großflächigen Einzelhandel** wurden alle Betriebe mit einer Mindestverkaufsfläche von 800 m² gezählt. Dieser Grenzwert entspricht der aktuellen Rechtsprechung. Mit der Anhebung des Grenzwertes von 700 auf 800 m² im Jahr 2005 ist eine Vergleichbarkeit der Daten zum großflächigen Einzelhandel mit den vorangegangenen Erhebungen des Handelsatlases eingeschränkt.
- **Differenzen** in den **Zahlenangaben** im Vergleich zu den Handelsatlanten seit 1997 resultieren auch aus Änderungen der Berechnungsbasis, Rundungen sowie unterschiedlichen Erfassungsmethoden.
- Die Summe der **Verkaufsfläche** der Branche **Nahrungs- und Genussmittel/Bäcker/Metzger** weicht in den unterschiedlichen territorialen Einheiten von der Summe der Verkaufsflächen des Lebensmitteleinzelhandels nach Betriebstypen ab, da die Betriebstypendarstellung nicht branchenbereinigt ist.
- Die Tabellen „**Standorte des großflächigen Einzelhandels**“ enthalten alle Einrichtungen ab 800 m², im Lebensmittelbereich ab 400 m² Verkaufsfläche. Agglomerationen werden als **Einkaufszentren (EKZ)** mit einer Gesamt-Verkaufsfläche von mindestens 3.000 m² oder **Geschäftszentren (GZ)** mit mindestens 800 m² benannt. **Großflächige Einzelbetriebe** werden unter diesen Zentren ebenfalls **ab 800 m²** sowie im **Lebensmittelbereich Betriebe ab 400 m² Verkaufsfläche** einzeln sowie die übrigen kleineren Betriebe als Summe aufgelistet.
- Zur besseren Lesbarkeit der Karten sind die großflächigen Betriebe **durchnummeriert** worden, die wieder mit gleicher Nummer in den jeweiligen Karten auftauchen.

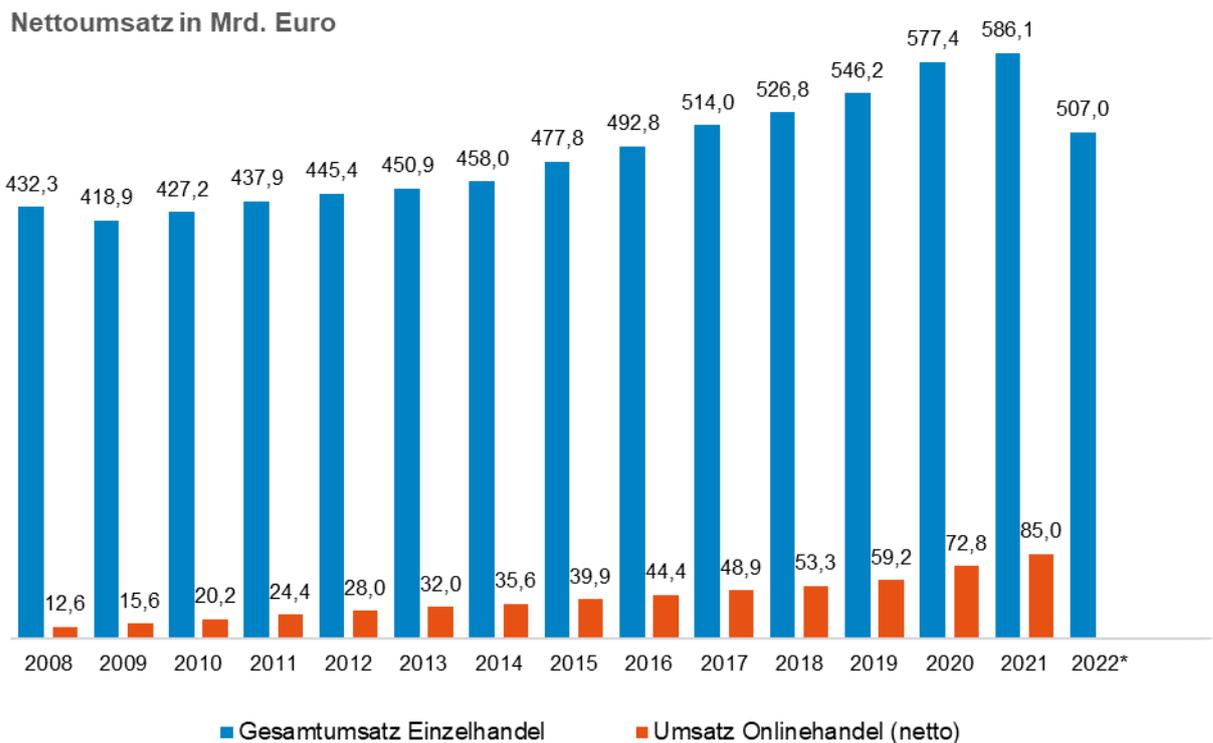
Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass seitens des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH keine Haftung bzw. Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit aller in diesem Handelsatlas enthaltenen Angaben übernommen werden kann. Aufgrund der Fülle von Daten und der sich im ständigen Änderungsprozess befindlichen Einzelhandelslandschaft können Fehler trotz sorgfältigster Recherche nicht vollständig ausgeschlossen werden.

3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel

Der Einzelhandel ist seit jeher durch Veränderungsprozesse gekennzeichnet. Die Geschwindigkeit der Veränderungen hatte sich bereits vor Corona vor allem durch Digitalisierung und verändertes Konsumverhalten erhöht. Seit 2020 hat sich der Veränderungsprozess nochmals deutlich beschleunigt. Gerade in der Nutzung digitaler Anwendungen inklusive dem Onlinehandel wurden binnen weniger Monate Entwicklungen vollzogen, welche sonst mehrere Jahre in Anspruch genommen hätten.

Die Umsätze im Onlinehandel verdoppelten sich nahezu innerhalb der letzten fünf Jahre von rund 44 Milliarden Euro in 2016 auf 85 Milliarden Euro in 2021.

Abbildung 1: Nettoumsatz gesamt und Onlinehandel Deutschland



Quelle: GMA-Berechnungen nach bevh 2018, HDE 2021, EHI 2020

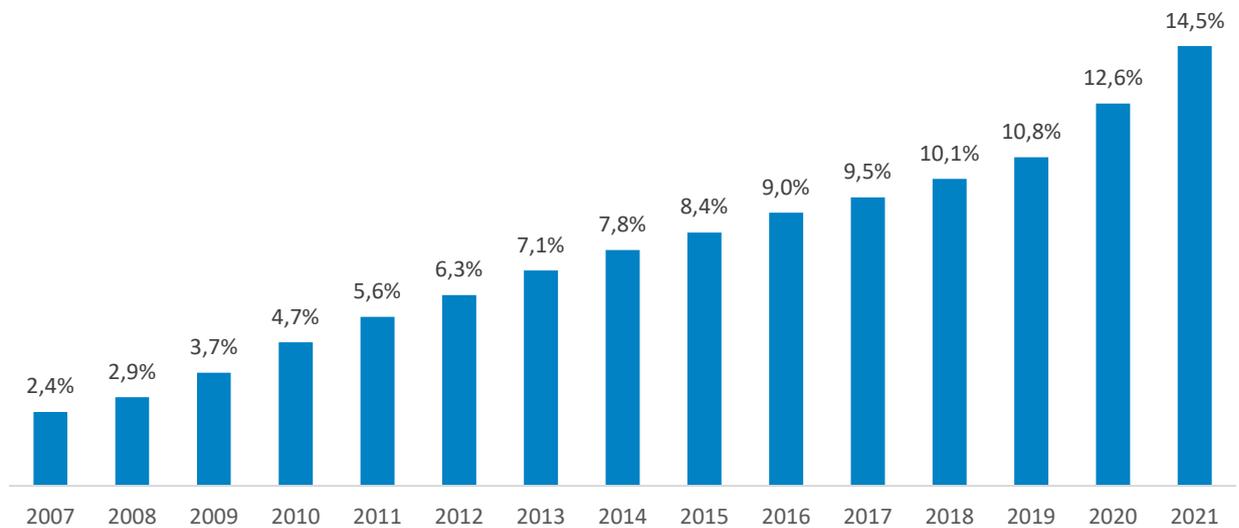
<https://www.handelsdaten.de/deutschsprachiger-einzelhandel/anteil-des-b2c-e-commerce-am-einzelhandelsumsatz>

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellmeldungen/13150-einzelhandel-erlebt-2020-jahr-der-extreme-coronakrise-bringt-viele-haendler-an-den-rand-der-insolvenz>

Der Anteil des Onlinehandels am Gesamtumsatz des deutschen Einzelhandels erhöhte sich im gleichen Zeitraum von 9 % auf fast 15 %.

Abbildung 2: Anteil des B2C-E-Commerce am Einzelumsatz in Deutschland

Marktanteil Onlinehandel



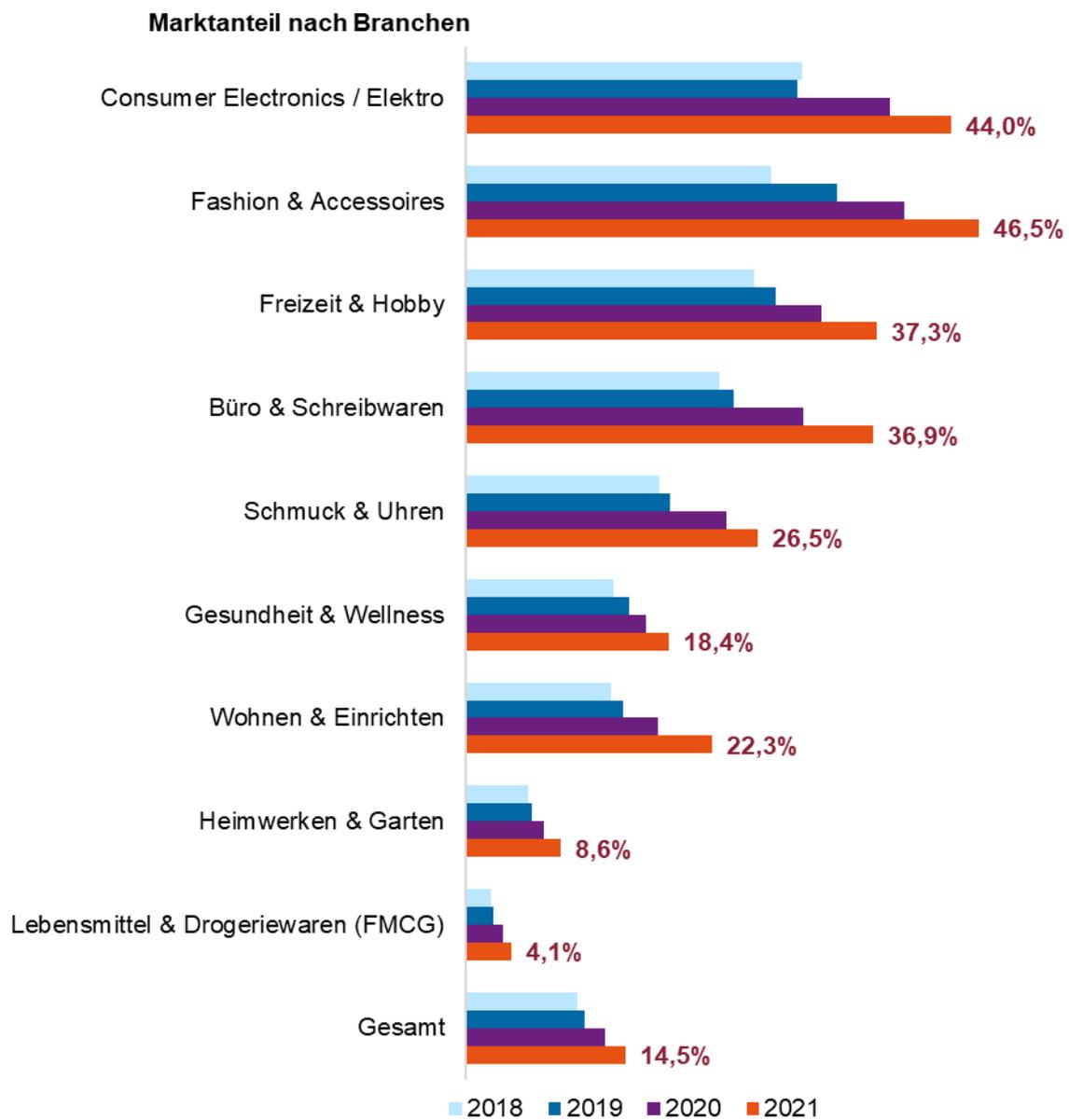
Quelle: GMA-Berechnungen nach bevh 2018, HDE 2021, EHI 2020

<https://www.handelsdaten.de/deutschsprachiger-einzelhandel/anteil-des-b2c-e-commerce-am-einzelhandelsumsatz>

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellemeldungen/13150-einzelhandel-erlebt-2020-jahr-der-extreme-coronakrise-bringt-viele-haendler-an-den-rand-der-insolvenz>

Der Umsatzanteil des Onlinehandels am Gesamtumsatz in den verschiedenen Branchen des Einzelhandels zeigt sich sehr differenziert, stieg aber gerade in den letzten Jahren sicher auch durch die Einschränkungen auf Grund der Corona-Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 nochmals erheblich. Der Onlineanteil am Gesamtumsatz ist bei Fashion/Accessoires am höchsten, gefolgt von Consumer Electronics/Elektro, Freizeit/Hobby, bei Büro- und Schreibwaren. Uhren/Schmuck und Wohnen/Einrichten liegen noch bei über 20 % Marktanteil Onlinehandel, Gesundheit & Wellness und Heimwerken & Garten liegen bei ca. 18 bzw. 8 %. FMCG (fast moving consumer goods; Konsumgüter, die besonders häufig gekauft und i.d.R. täglich benötigt werden, wie zum Beispiel Lebensmittel, Reinigungsmittel und Körperpflegeprodukte) verzeichnete 2021 einen Onlineumsatzanteil von 4,1 %.

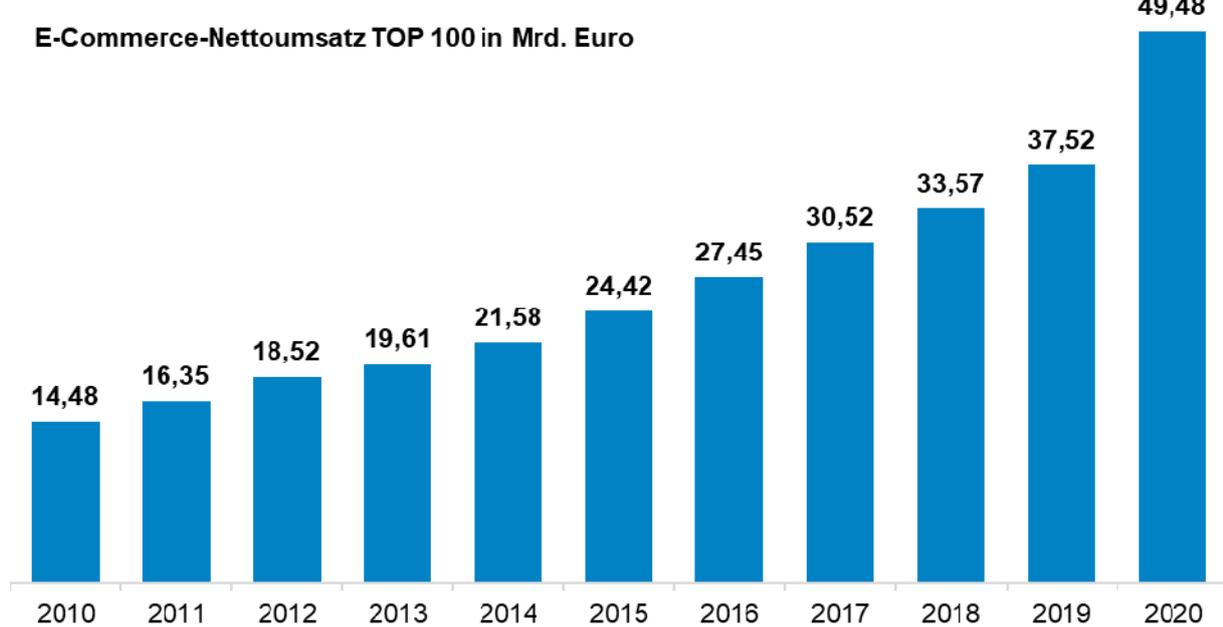
Abbildung 3: Marktanteile des Onlinehandels am Einzelhandelsumsatz in Deutschland nach Branchen



Quelle: EHI Retail Institute auf Grundlage von Daten des Handelsverbandes Deutschland (HDE) aus EHI handelsdaten.de

Die Marktmacht einiger weniger Onlinehändler ist sehr groß. So wurden 2020 knapp 50 Milliarden Euro durch die TOP-100-Onlineshops generiert, was rund 68 % des gesamten Online-Umsatzes in Deutschland entspricht¹. Die Marktmacht der führenden Onlineshops ist dabei von 2018 bis 2020 um 5 % gestiegen. Umsatzstärkste Onlineshops sind amazon.de, otto.de, zalando.de und mediamarkt.de.

Abbildung 4: Gesamtumsatz der TOP 100 der Onlineshops in Deutschland



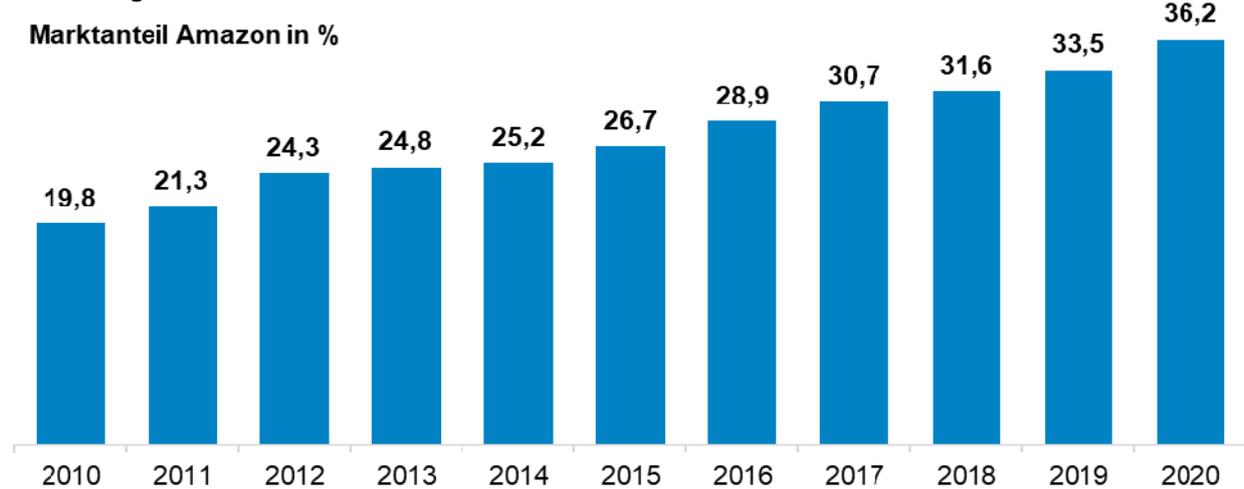
Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Definition E-Commerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Online-Shop, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit

Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten

Amazon.de als umsatzstärkster Onlineshop in Deutschland verfügt über mehr als ein Drittel Marktanteil mit steigender Tendenz.

Abbildung 5: Marktanteil von Amazon am Onlinehandelsumsatz in Deutschland



Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Definition E-Commerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Online-Shop, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit

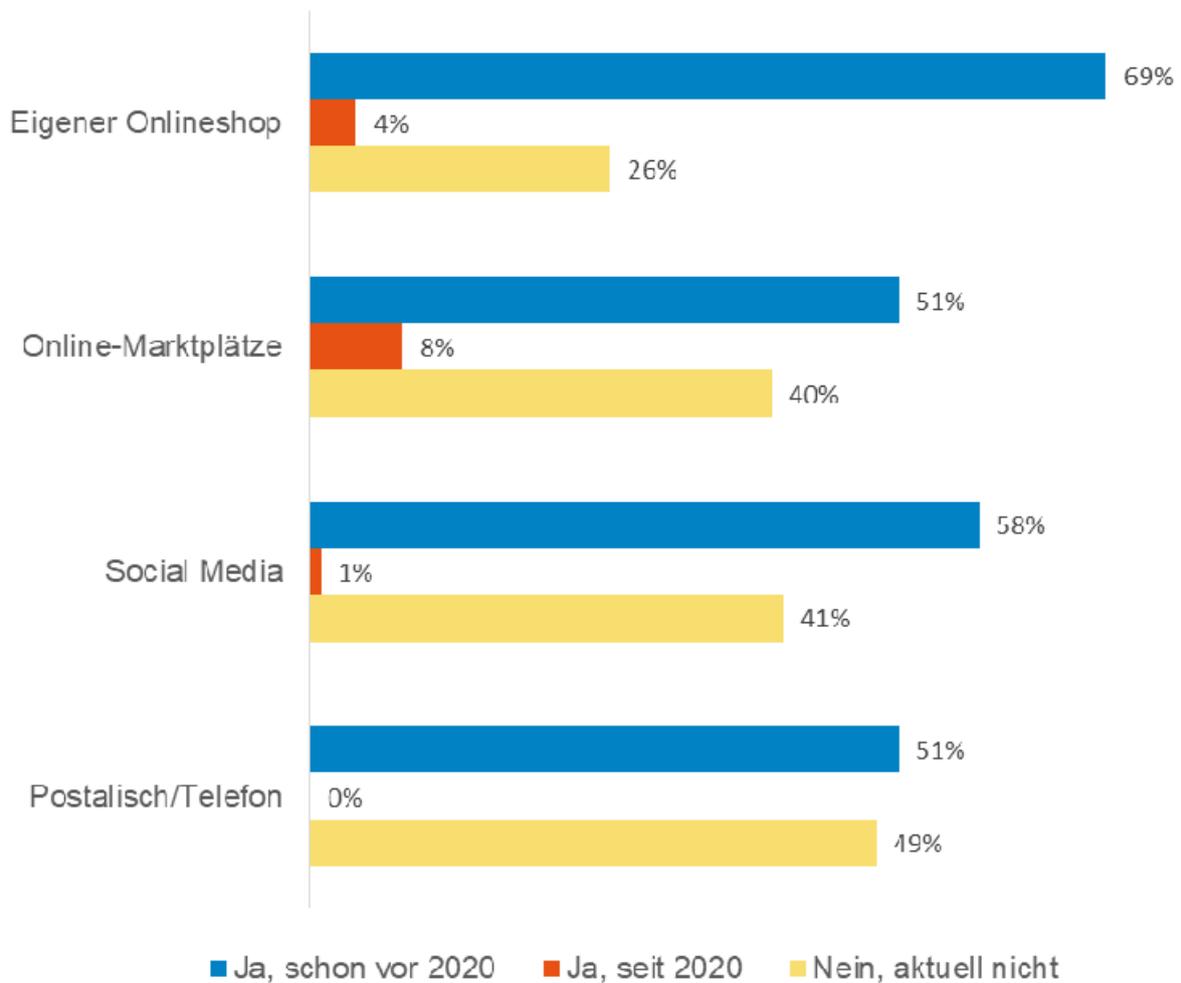
Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten

¹ Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten.de

Durch die Coronakrise hat sich die Nutzung des Onlineverkaufs durch die (hauptsächlich stationären) Vertriebslinien nochmals deutlich erhöht. Bereits im Sommer 2020 gaben 8 % der Teilnehmer einer Umfrage des EHI Retail Institute und der Hahn Gruppe an, 2020 erstmals Online-Marktplätze für den Vertrieb genutzt zu haben. Bereits zu diesem Zeitpunkt hatten auch 4 % einen eigenen Online-Shop neu aufgesetzt.

Abbildung 6: Absatzkanäle der Vertriebslinien des Einzelhandels neben dem stationären Geschäft im Zuge der Corona-Pandemie im Jahr 2020 (Befragungszeitraum Juni/Juli 2020)

Anteil der Befragten Expansionsexperten



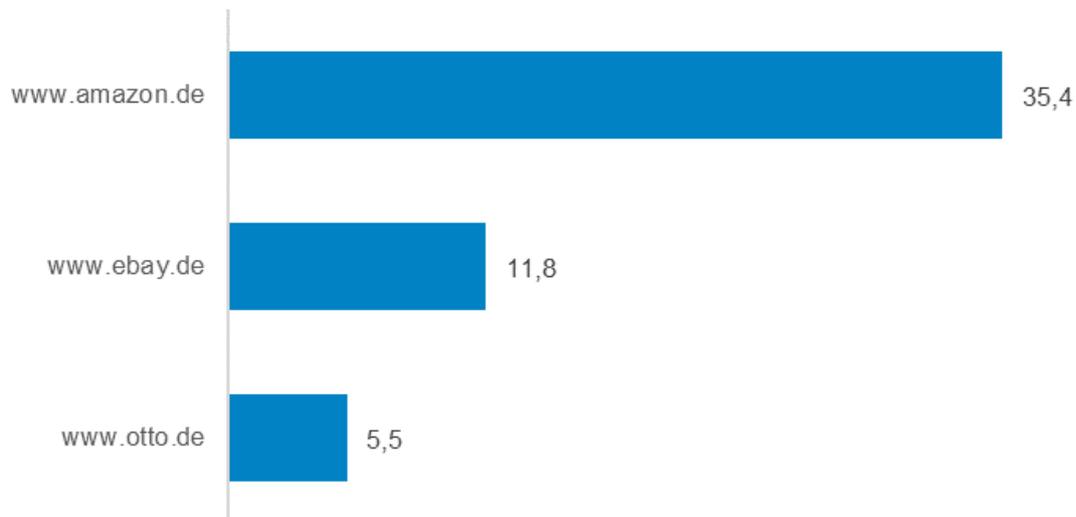
Quelle: EHI Retail Institute; Hahn Gruppe aus EHI handelsdaten.de

Online-Marktplätze sind die umsatzstärksten Player des Onlinehandels. Sie bieten auch Händlern, welche nicht über einen eigenen Onlineshop verfügen, die Möglichkeit, online aktiv zu werden. Da sich ein neuer Onlineshop eines stationären Händlers nur schwer gegen bestehende Angebote im Netz durchsetzen kann, bietet die Nutzung eines Online-Marktplatzes sofortige Sichtbarkeit, hohe Reichweite und zeitnah einen relevanten Kommunikations- und Absatzkanal. Die Nutzung von Plattformen hat jedoch auch einige Nachteile wie hoher Preisdruck, meist sehr kleine Margen, ggf. hohe Abhängigkeit vom Marktplatzbetreiber sowie Nutzungsentgelte/Gebühren für den Marktplatzbetreiber.

Die dominierenden Plattformen auf dem deutschen Onlinemarkt sind Amazon, eBay und Otto. Allein amazon.de weist für 2020 ein Bruttohandelsvolumen von über 35 Milliarden Euro aus.

Abbildung 7: TOP 3 der Onlinemarktplätze in Deutschland nach Bruttohandelsvolumen 2020

Bruttohandelsvolumen in Deutschland 2020 in Mrd. Euro



Angaben beruhen auf Unternehmensinformationen und Statista-Hochrechnungen

Quelle: EHI Retail Institute; Statista aus EHI handelsdaten.de

In den Teillatlanten der drei Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig werden erstmalig Ausführungen zum Onlinehandel ergänzt mit Angaben zur ortsspezifischen einzelhandelsrelevanten Onlinekaufkraft gesamt und nach Branchen sowie Ausgaben pro Kopf im Zusammenhang mit dem Onlinehandel entsprechend der verfügbaren Statistiken zum Onlinehandel ergänzt². Diese sind den Tabellen zur Kaufkraft in den jeweiligen Aggregationsebenen zugeordnet.

² Quelle: MB Research GmbH

4. Begriffsdefinitionen und Branchen

4.1 Betriebstypen des Einzelhandels³

Discounter (DIS):

Discounter bieten ein enges, auf raschen Umschlag ausgerichtetes Sortiment zu niedrigen Preisen an. Da Discounter für diese Strategie große artikelspezifische Einkaufsvolumina und hohe Kundenfrequenzen benötigen, wird das Discountgeschäft fast ausschließlich von großen Einzelhandelsunternehmungen nach dem Filialprinzip betrieben. Die Absatzstrategie ist dadurch gekennzeichnet, indem durch vorwiegend rational geprägtes Einkaufsverhalten bei einfacher Ladenausstattung und zu niedrigen Preisen ein Massenabsatz erreicht werden soll.

Einkaufszentrum (EKZ):

Ein Einkaufszentrum (engl. Shoppingcenter oder auch als Mall bezeichnet) ist eine im Zeitablauf gewachsene oder als Einheit geplante Ansammlungen von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben mit mindestens 3.000 m² Gesamtverkaufsfläche, welche als zusammengehörig empfunden werden. Einheitlich geplante Einkaufszentren mit Nutzung vorhandener Frequenzen in Innenstadtbereichen sind große überdachte Gebäudekomplexe, Passagen und Galerien oder offene Ladenstraßen⁴.

Fachgeschäft (FG):

Das Fachgeschäft ist ein Einzelhandelsbetrieb, der ein branchenspezifisches oder bedarfsgruppenorientiertes Sortiment in großer Auswahl und in unterschiedlichen Qualitäten und Preislagen mit ergänzenden Dienstleistungen anbietet. Die überwiegende Anzahl von Fachgeschäften agieren mit Verkaufsflächen unterhalb der Großflächigkeit (<800 m²). Signifikant zur Differenzierung gegenüber dem Fachmarkt sind neben Angebotsbreite und -tiefe, Qualität und Preis auch die umfangreicheren Beratungs- und Bedienungsleistungen bzw. das eingesetzte Personal hierfür.

Fachmarkt (FM):

Fachmarkt ist ein meist großflächiger Einzelhandelsbetrieb, der ein breites und oft auch tiefes Sortiment aus einem Waren- oder einem Zielgruppenbereich in übersichtlicher, meist ebenerdiger Warenpräsentation bei tendenziell niedrigem bis mittlerem Preisniveau anbietet. Die Verkaufsverfahren sind ausschließlich Selbstbedienung mit möglichen Info-Punkten (insbes. im Bereich Baumarkt und Möbel), meist mit der Möglichkeit einer fachlichen und sortimentspezifischen Kundenberatung.

Geschäftszentrum (GZ):

Geschäftszentrum ist eine im Zeitablauf gewachsene oder als Einheit geplante Ansammlung von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben mit einer Gesamtverkaufsfläche von i.d.R. mindestens 800 m² bis zu 3.000 m², die als zusammengehörig empfunden werden.

Kaufhaus (KH):

Kaufhaus ist ein größerer Einzelhandelsbetrieb, der überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus zwei oder mehr Branchen, davon wenigstens aus einer Branche in tiefer Gliederung, anbietet. Am stärksten verbreitet sind Kaufhäuser mit Textilien, Bekleidung und verwandten Bedarfsrichtungen, die auch als Textilkaufhäuser bezeichnet werden. Im Vergleich zum Warenhaus erfolgt eine stärkere Konzentration auf ausgewählte Warengruppen.

SB-Warenhaus (SBWH):

SB-Warenhaus ist ein großflächiger Einzelhandelsbetrieb mit mehr als 5.000 m² Verkaufsfläche, der ein umfassendes Sortiment mit einem Schwerpunkt bei Lebensmitteln ganz oder überwiegend in Selbstbedienung ohne kostenintensiven Kundendienst mit hoher Werbeaktivität in Dauerniedrigpreispolitik oder

³ Die Begriffsdefinitionen erfolgten in Anlehnung an Aussagen des Ausschusses für Definitionen zu Handel und Distribution (Hrsg.) im Katalog E, Definitionen zu Handel und Distribution – Elektronische Fassung, 5. Ausgabe, Köln 2006

⁴ Die in Einkaufszentren angesiedelten kleinflächigen Einzelhandelsbetriebe werden mit der Gesamtverkaufsfläche der Einkaufszentren ausgewiesen, sind aber aufgrund der Definition der Großflächigkeit, abweichend von den vorherigen Ausgaben des Handelsatlases, nicht in der Gesamtfläche des großflächigen Einzelhandels enthalten. Deshalb ist eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren nur bedingt gegeben.

Sonderangebotspreispolitik anbietet. Der Standort ist grundsätzlich autokundenorientiert, entweder isoliert oder in gewachsenen und geplanten Zentren.

Supermarkt (Lebensmittel-SM)⁵:

Supermarkt ist ein Einzelhandelsbetrieb mit einer Verkaufsfläche i.d.R. bis 1.500 m², ein größerer Supermarkt bietet auf bis zu 2.500 m² Verkaufsfläche Nahrungs- und Genussmittel einschließlich Frischwaren (z. B. Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch) sowie ergänzend Waren des täglichen und des kurzfristigen Bedarfs anderer Branchen, vorwiegend in Selbstbedienung, an.

Verbrauchermarkt/Großer Supermarkt (Lebensmittel-VM)⁶:

Ein Verbrauchermarkt wird aktuell als Großer Supermarkt definiert. Große Supermärkte umfassen 1.500 bis zu 5.000 m² Verkaufsfläche. Der Standort ist i.d.R. autokundenorientiert, entweder in Alleinlage oder innerhalb von Einzelhandelszentren.

Warenhaus (WH):

Warenhaus ist ein großflächiger Einzelhandelsbetrieb, der i.d.R. auf mehreren Etagen breite und überwiegend tiefe Sortimente mehrerer Branchen mit tendenziell hoher Serviceintensität und mittlerem bis hohem Preisniveau an Standorten in der Innenstadt oder in Einkaufszentren anbietet. Die Verkaufsmethode reicht von der Bedienung (z. B. im Unterhaltungselektronikbereich) über das Vorwahlssystem (z. B. Bekleidung, Schuhe, Sport, Haushalt) bis zur Selbstbedienung (z. B. bei Lebensmitteln). Ein i.d.R. eine Verkaufsfläche von mindestens 3.000 m².

4.2 Wirtschaftliche Begriffe im Einzelhandel

Einzelhandelszentralität:

Einzelhandelszentralität gibt für ein definiertes räumliches Gebiet (Gemeinde, Landkreis, Kammerbezirk) an, welche Bedeutung die in diesem Gebiet ansässigen Einzelhandelsbetriebe für die Versorgung der in diesem und in den umliegenden Gemeinden lebenden Bevölkerung haben.

Die Kennziffer ist der Quotient aus dem realisierten Umsatz aller Einzelhandelsgeschäfte innerhalb eines Gebietes und der bei der ansässigen Bevölkerung in diesem Gebiet vorhandenen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft (Marktpotenzial), multipliziert mit 100.

Generell fließt immer Kaufkraft in Gebiete zu und auch ab, da der Einkauf i.d.R. nicht auf den Wohnort beschränkt bleibt. Ein Wert unter 100 zeigt an, dass von einem definierten Gebiet mehr Kaufkraft an andere Gebiete abgegeben wird als zufließt. Ein Wert über 100 bedeutet, dass mehr Kaufkraft von Kunden außerhalb des definierten Gebietes zufließt als abfließt, d. h. der Umsatz im Gebiet demnach größer ist, als Kaufkraftpotenzial der ansässigen Bevölkerung im Gebiet vorhanden ist.

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft:

Als einzelhandelsrelevante Kaufkraft wird die Kaufkraft bezeichnet, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht. Somit stellt sie das für alle einzelhandelsorientierten Wirtschaftszweige vorhandene verbraucherbezogene Nachfragepotenzial nach Gütern des kurz-, mittel- und langfristigen Bedarfs dar. Berücksichtigt wird dabei ausschließlich der nachfrageorientierte Teil des verfügbaren Einkommens (=Gesamtkaufkraft). Von der Gesamtkaufkraft werden die Ausgaben für Kraftfahrzeuge, Brennstoffe und Reparaturen abgezogen, um zur einzelhandelsrelevanten Kaufkraft zu gelangen. Die einzelhandelsrelevanten Kaufkraftdaten geben Auskunft über das in einem Gebiet vorhandene Marktpotenzial im Einzelhandel gesamt und nach Fachsparten/Sortimentsbereichen. Auf der Basis der Bevölkerung im Marktgebiet sowie weiterer marktrelevanter Parameter ermöglichen die Kennziffern die Einschätzung der zur Verfügung stehenden Marktvolumina.

⁵ Zur Vergleichbarkeit mit früheren Handelsatlanten sind Supermärkte als Betriebsformen bis zu 1.500 m² registriert worden.

⁶ Zur Vergleichbarkeit mit früheren Handelsatlanten sind weiterhin die großen Supermärkte als Verbrauchermarkt ausgewiesen.

Kaufkraft:

Als Kaufkraft wird diejenige Geldmenge bezeichnet, die in privaten Haushalten innerhalb eines bestimmten Zeitraumes zur Verfügung steht (i.d.R. 1 Jahr). Dies ist das verfügbare Nettoeinkommen zzgl. der Entnahmen aus Ersparnissen und aufgenommenen Kredite, abzüglich der Bildung von Ersparnissen und Tilgung von Schulden.

Kaufkraftkennzahlen:

Kaufkraftkennzahlen zeigen die Kaufkraft einer regionalen Einheit (z.B. Stadt- oder Landkreis, Bundesland) an. Die Kaufkraftkennzahlen geben an, wie viel Promille der gesamten Kaufkraft in Deutschland auf die betrachtete geografische Einheit entfallen.

Verkaufsfläche:

Der Begriff der **Verkaufsfläche** stützt sich auf die Rechtsprechung des Bundesverwaltungsgerichtes⁷. Danach ist unter der Verkaufsfläche der Teil der Geschäftsfläche zu verstehen, auf dem üblicherweise die Verkäufe abgewickelt werden (einschließlich Kassenzone, Gänge, Ausstellungsflächen, Schaufenster und Stellflächen für Einrichtungsgegenstände sowie innerhalb der Verkaufsräume befindliche und diese miteinander verbindenden Treppen und Aufzüge). Bei der Ermittlung der Verkaufsfläche wurden alle Flächen einbezogen, die vom Kunden betreten werden können oder die er zu Kaufzwecken einsehen kann, die aber aus hygienischen oder anderen Gründen vom Kunden nicht betreten werden dürfen, wie etwa eine Fleischtheke mit Bedienung. Dementsprechend wird auch bei den Möbel- und Baumärkten die gesamte Verkaufsfläche einbezogen. Es erfolgt keine Gewichtung der Flächen (z. B. Freiflächen in Baumärkten) durch Branchenschlüssel (z. B. BHB-Schlüssel).

4.3 Einzelhandelsbranchen⁸

4.3.1 Überwiegend kurzfristiger Bedarf

Nahrungs- und Genussmittel (NuG)

Brot-/Backwaren, Fleisch/Fleischereierzeugnisse, Getränke, Molkereiprodukte, Feinkost/Delikatessen, Beilagen, Fisch, Trockensortiment, Fertiggerichte, süße Brotaufstriche, Obst/Gemüse, Konserven, Süßwaren, Cerealien, Tiefkühlkost, Eis, Eier, Diät-/Reformwaren, Tabakwaren, Lebensmittelhandwerk, Fette und Öle

Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus

Körperpflege, Kosmetik, Sonnen- und Insektenschutzmittel, Hygieneartikel, Wasch-/Putz-/Reinigungsmittel (WPR), pharmazeutische, medizinische und orthopädische Artikel

Papier/Bücher/Schreibwaren

Schreib-/Zeichengeräte, Büro-/Geschäfts-/Schulbedarf, diverse Papiere, Kalender, Ansichts-/Glückwunschkarten, Tinten/Tuschen/Farben, Farbbänder, Geschäftsbücher, Büromaschinen, Unterhaltungs-/Fachzeitschriften, Zeitungen, Bücher

4.3.2 Überwiegend mittelfristiger Bedarf

Bekleidung/Wäsche

Damen-/Herren-/Kinderbekleidung, Strickwaren, Berufsbekleidung, Hüte, Lederbekleidung, Pelze, Wäsche, Badebekleidung, Strümpfe

Schuhe (ohne Sportschuhe)

Damen-/Herren-/Kinderschuhe (inkl. Hausschuhe, Arbeitsschuhe, Sandalen)

⁷ Vgl. Urteil Bundesverwaltungsgericht vom 27.04.1990, bestätigt und ergänzt am 24.11.2005 – BVerwG, U., 4C 10.04

⁸ Definitionen nach Aussagen MB Research GmbH, Bearbeitung GMA

Lederwaren

Taschen, Koffer, Taschenartikel/Portemonnaies, Gürtel, Handschuhe, Schirme

Baumarktspezifisches Sortiment/Schnittblumen und Pflanzen/Heimtierbedarf

Baumarktspezifisches Sortiment/Schnittblumen und Pflanzen, Kfz-Ersatzteile und Zubehör, Tierbedarf

GPK⁹/Hausrat/Geschenkartikel

Glas, Geschirr, Zierporzellan, Tonwaren, Bestecke/Schneidwaren, Tafelgeräte, Ziergegenstände/Geschenkartikel, Bilderrahmen, Poster, Bilder, Kunstgegenstände, Künstlermaterial, Koch-/Brat-/Backgeschirr, sonstiger Hausrat

Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente

Modellbau, Elektronikbasteln, sonstiges Basteln, Spielwaren, Musikinstrumente (inkl. Zubehör und Musikalien)

Sportartikel/Fahrräder/Camping

Sportbekleidung/-schuhe, Sportgeräte, Schlafsäcke, Rucksäcke, Angelsport, Zelte, Luftmatratzen/Schlauchboote, Campingzubehör, Fahrräder

4.3.3 Überwiegend langfristiger Bedarf

Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände

Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände, Bettwaren/Haus-, Tisch- und Bettwäsche

Möbel (inklusive Bad-, Garten- und Büromöbel)

Schlaf-/Jugend-/Wohn-/Speisezimmer, Küchenmöbel (ohne Einbaugeräte), Badmöbel, Büromöbel (privat), Gartenmöbel, Polstermöbel, Tische/Stühle/Bänke, Kleinmöbel

Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation

Elektro-Großgeräte (inklusive Einbaugeräte), Elektro- Kleingeräte, Installationsmaterial, Wohnraumleuchten, technische Leuchten, Lichterketten, sonstige Leuchten, Computer, Zubehör, Drucker, Software, Telefone, Anrufbeantworter, Faxgeräte, Unterhaltungselektronik, Camcorder/Videokameras, Unterhaltungselektronik-Zubehör, Bild- und Tonträger

Foto/Optik/Akustik

Kameras, Digitalkameras, Finishing/Zubehör, Dia-Projektoren, Filme, Augenoptik (inkl. Sonnenbrillen), optische Geräte/Ferngläser, Hörgeräte

Uhren/Schmuck

Taschen-/Armband-/Klein-/Wand-/Großuhren, Wecker, Schmuck (inkl. Modeschmuck)

Sonstiges

Briefmarken, Münzen, Antiquitäten, Kurzwaren/Stoffe/Wolle, Kinderwagen, Segel- und Motorbootzubehör u. a.

⁹ GPK = Glas / Porzellan / Keramik

5. Freistaat Sachsen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.522.412
Bevölkerung am 31.12.2000	4.425.581
Bevölkerung am 31.12.2005	4.273.754
Bevölkerung am 31.12.2009	4.168.732
Bevölkerung am 31.12.2013	4.046.385
Bevölkerung am 31.12.2020	4.056.941
Fläche in km² am 31.12.2020	18.449,93
Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020	220

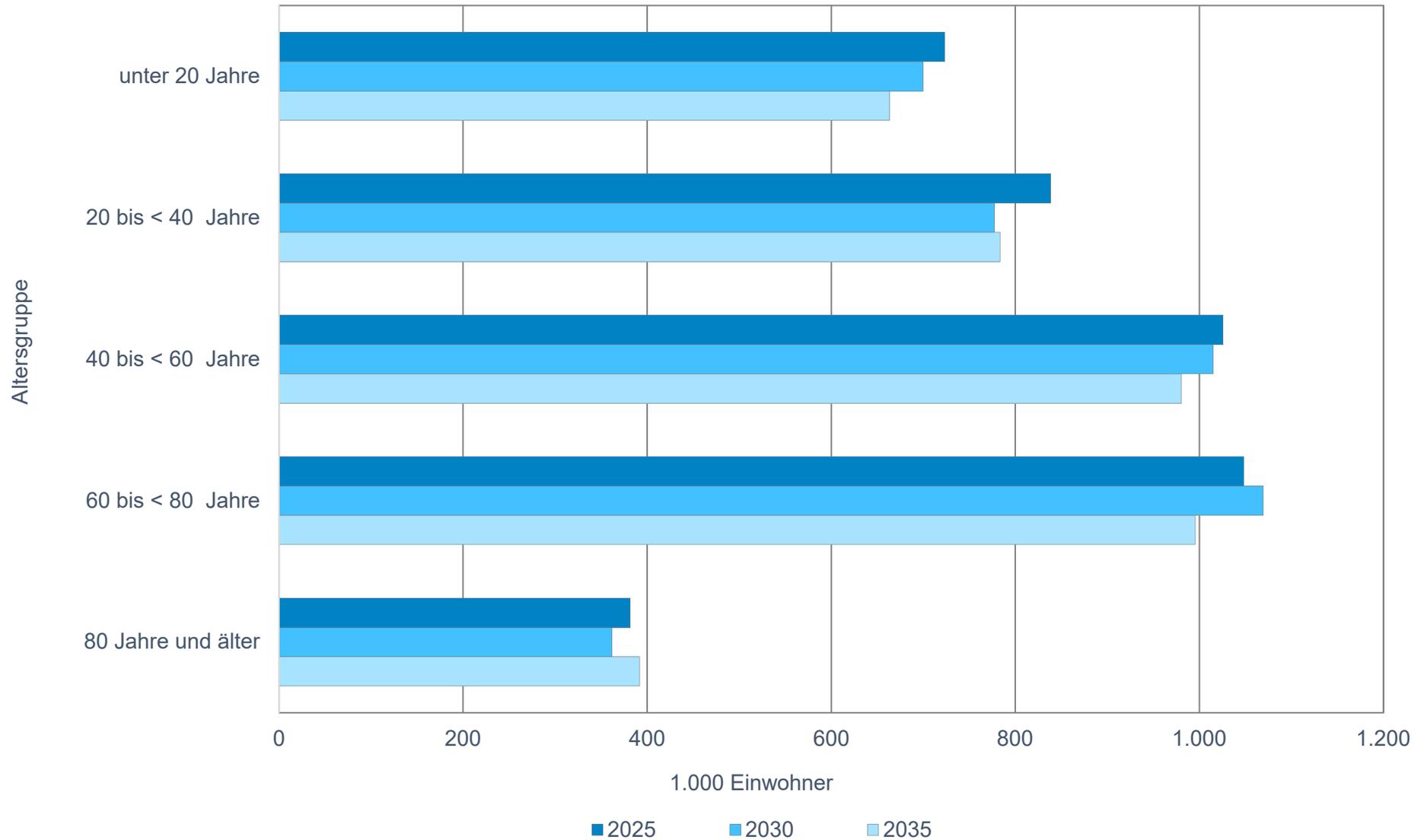
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	723,5	699,7	663,2
20 bis unter 40 Jahre	838,6	777,3	783,4
40 bis unter 60 Jahre	1.025,8	1.015,0	980,5
60 bis unter 80 Jahre	1.048,4	1.069,2	995,5
80 Jahre und älter	381,4	361,7	391,8
insgesamt	4.017,7	3.922,9	3.814,4
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	2.359,0	2.253,4	2.174,9

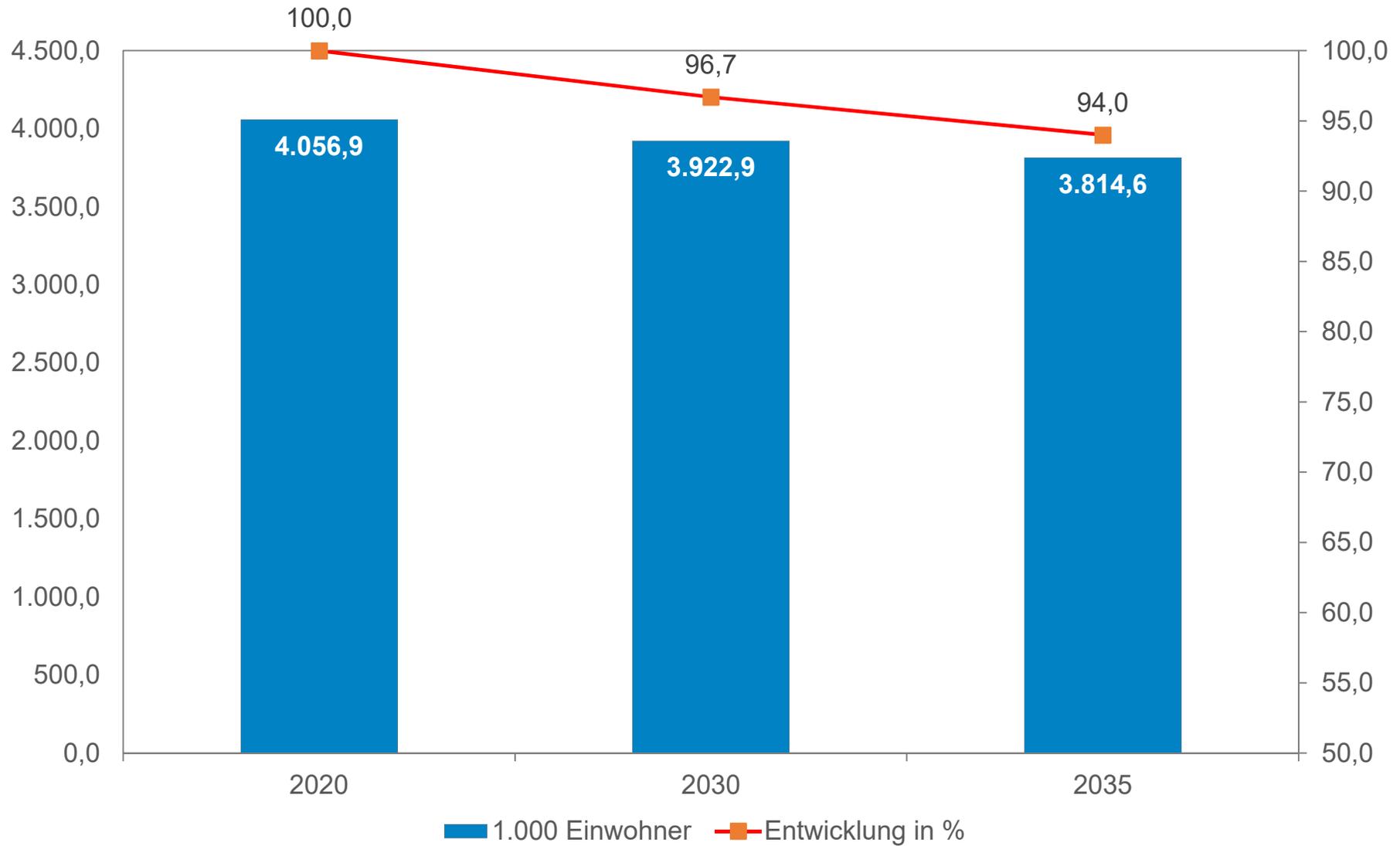
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Freistaat Sachsen – Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt ^{*1 *4}	30.06.	1.524.404	1.335.932	1.400.968	1.511.499	1.608.511
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) ^{*1 *4}	30.06.	201.004	175.813	147.659	183.845	192.922
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen ^{*2}	31.12.	200.985	233.547	249.480	260.759	239.766
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) ^{*2}	31.12.	71.023	74.128	70.661	67.175	57.125
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel ^{*1}		11.016	11.714	9.374	6.630	5.662
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel ^{*1}		12.112	10.727	10.113	7.510	5.569
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt ^{*2 *5}	31.12.	57.345	51.600	45.792	28.974	29.181
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) ^{*2 *5}	31.12.	11.151	8.878	7.764	4.664	5.046
Arbeitslosenquote in % ^{*3 *6}	31.12.	17,0	18,3	12,9	8,8	6,0

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

Anmerkung:: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt		pro Kopf in EUR* gesamt		Vergleich BRD = 100	
	Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017	100,0
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827	90,7	93,7
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,37	6.000	2.784	88,8	92,3
Region Dresden	9.817,08	4.510,59	6.173	2.837	91,3	94,0
Region Leipzig	6.561,61	3.021,41	6.229	2.868	92,1	95,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen - Online-Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt		pro Kopf in EUR* gesamt		Vergleich BRD = 100		Online-Anteil an Gesamt-KK in %	
	Bundesrepublik Deutschland	95.821,39		1.149		100,0		17,0
Freistaat Sachsen	3.934,37		970		84,4		15,8	
Region Chemnitz	1.284,05		908		79,0		15,1	
Region Dresden	1.581,12		994		86,5		16,1	
Region Leipzig	1.069,20		1.015		88,3		16,3	

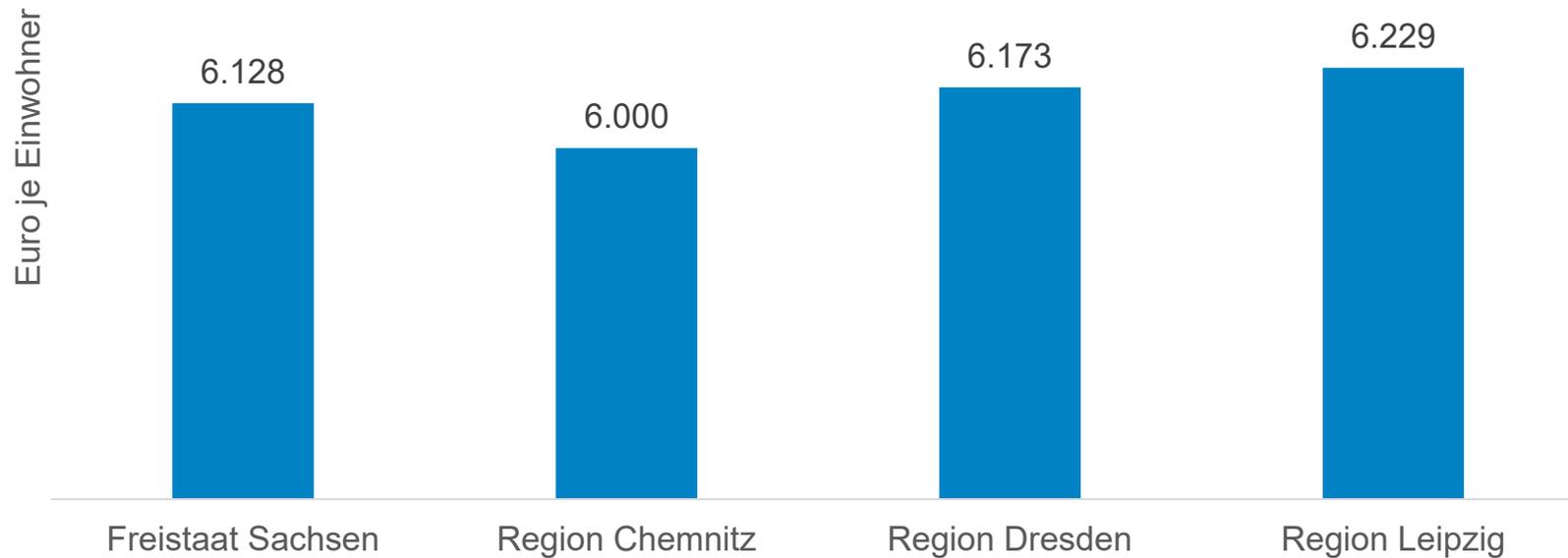
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Freistaat Sachsen und Regionen im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.467,37	2.827	240,27	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.657,37	409	191,59	47	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	823,06	203	299,64	74	36,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.947,80	3.439	731,50	180	5,2
Bekleidung/Wäsche	1.671,03	412	647,25	160	38,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	358,20	88	98,27	24	27,4
Lederwaren	105,29	26	37,49	9	35,6
Baumarktspez. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen, Heimtierbedarf	2.762,48	681	422,29	104	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	446,49	110	108,39	27	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	494,42	122	191,52	47	38,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	525,89	130	184,83	46	35,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.363,80	1.569	1.690,04	417	26,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	582,58	144	173,60	43	29,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.311,14	322	280,88	69	21,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsger./UE/Musik/Video/PC/Drucker	1.922,28	473	921,97	228	48,0
Photo/Optik/Akustik	428,37	106	58,81	14	13,7
Uhren/Schmuck	209,79	52	43,37	11	20,7
Sonstiges	94,66	23	34,20	8	36,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.548,82	1.120	1.512,83	373	33,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	24.860,42	6.128	3.934,37	970	15,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen

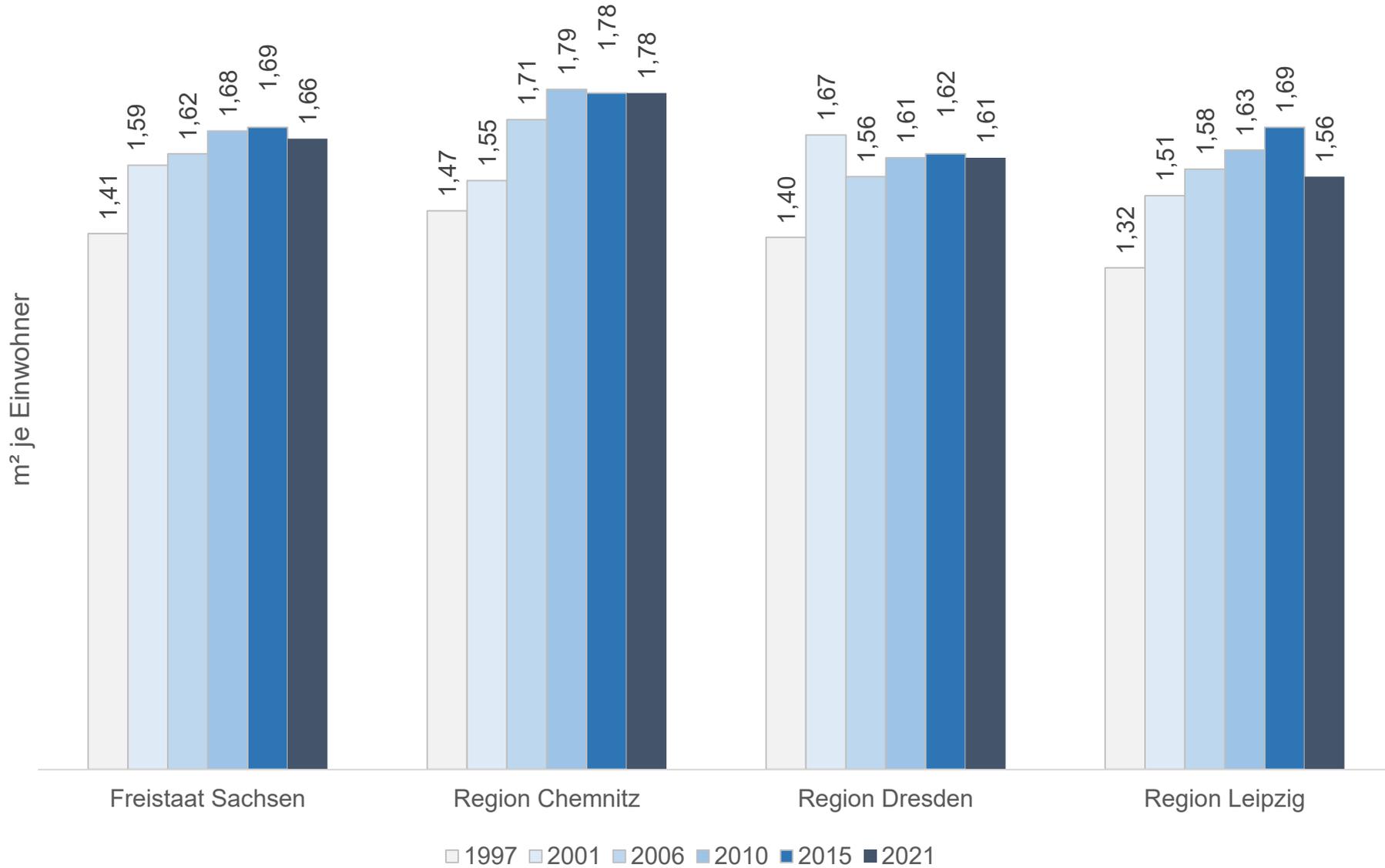
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m²:								
Freistaat Sachsen	6.368.500	7.033.504	6.920.260	7.011.979	6.856.324	6.718.468	105,5	98,0
Region Chemnitz*	2.571.385	2.641.651	2.745.390	2.761.125	2.611.763	2.514.190	97,8	96,3
Region Dresden	2.440.907	2.857.384	2.588.739	2.624.974	2.570.253	2.557.755	104,8	99,5
Region Leipzig*	1.356.208	1.534.469	1.586.131	1.625.880	1.674.308	1.646.523	121,4	98,3
in m² pro Kopf:								
Freistaat Sachsen	1,41	1,59	1,62	1,68	1,69	1,66	117,7	98,2
Region Chemnitz*	1,47	1,55	1,71	1,79	1,78	1,78	121,1	100,0
Region Dresden	1,40	1,67	1,56	1,61	1,62	1,61	115,0	99,4
Region Leipzig*	1,32	1,51	1,58	1,63	1,69	1,56	118,2	92,3
Niveau in %: Freistaat = 100								
Region Chemnitz*	104,3	97,5	105,6	106,5	105,3	107,2	-	-
Region Dresden	99,3	105,0	96,3	95,8	95,9	97,0	-	-
Region Leipzig*	93,6	95,0	97,5	97,0	100,0	94,0	-	-

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz. Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62
 ** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



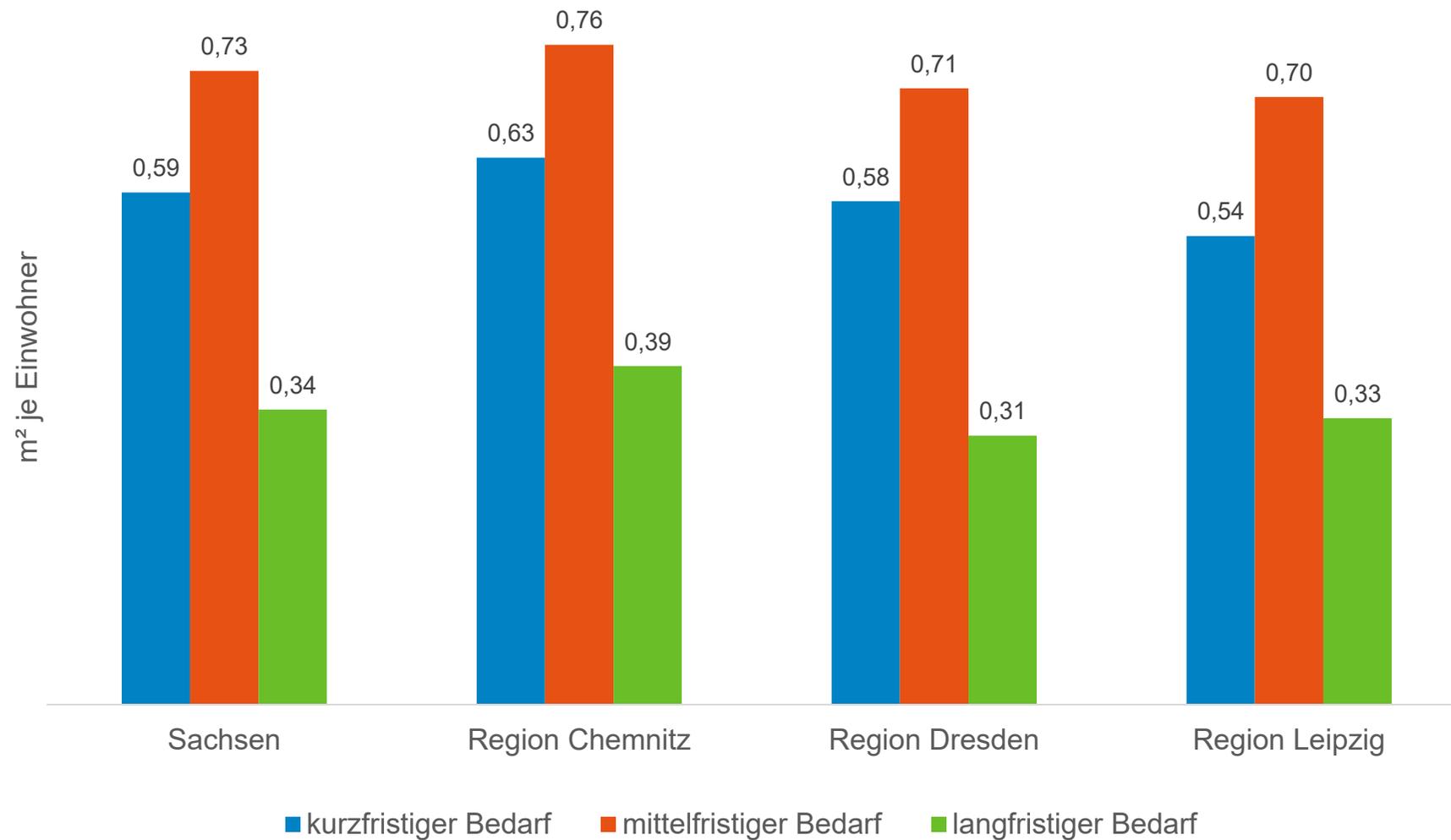
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ² *
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.884.182	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	348.167	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	144.606	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.376.955	0,59
Bekleidung/Wäsche	725.646	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	140.594	0,03
Lederwaren	30.900	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.520.576	0,37
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	328.796	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	68.866	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	133.116	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.948.494	0,73
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	156.896	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	829.646	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	266.110	0,07
Photo/Optik/Akustik	42.236	0,01
Uhren/Schmuck	25.489	0,01
Sonstiges	72.643	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.393.019	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.718.468	1,66

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen



Freistaat Sachsen

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Verkaufsfläche**	1997	2001	2006	2010	2015	2022***	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m ² :								
Freistaat Sachsen	4.071.279	4.449.626	4.118.245	4.181.099	3.828.963	4.038.206	99,2	105,5
Region Chemnitz*	1.628.471	1.458.160	1.555.131	1.640.990	1.460.922	1.527.130	93,8	104,5
Region Dresden	1.592.636	2.039.142	1.569.079	1.622.331	1.416.318	1.506.380	94,6	106,4
Region Leipzig*	850.172	952.324	994.035	917.778	951.723	1.004.696	118,2	105,6
in m ² pro Kopf:								
Freistaat Sachsen	0,90	1,01	0,96	1,00	0,95	1,00	111,1	105,3
Region Chemnitz*	0,93	0,86	0,97	1,07	1,00	1,08	116,1	108,0
Region Dresden	0,91	1,19	0,94	0,99	0,89	0,95	104,4	106,7
Region Leipzig*	0,83	0,94	0,99	0,92	0,96	0,95	114,5	99,0
Niveau in %: Freistaat = 100								
Region Chemnitz*	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Region Dresden	101,1	117,8	97,9	99,0	93,7	95,0	-	-
Region Leipzig*	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Flächenanteil im Freistaat Sachsen:								
großflächiger EH in %	63,9	63,3	59,5	59,6	55,8	60,1	-	-

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz.
 Chemnitz: Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

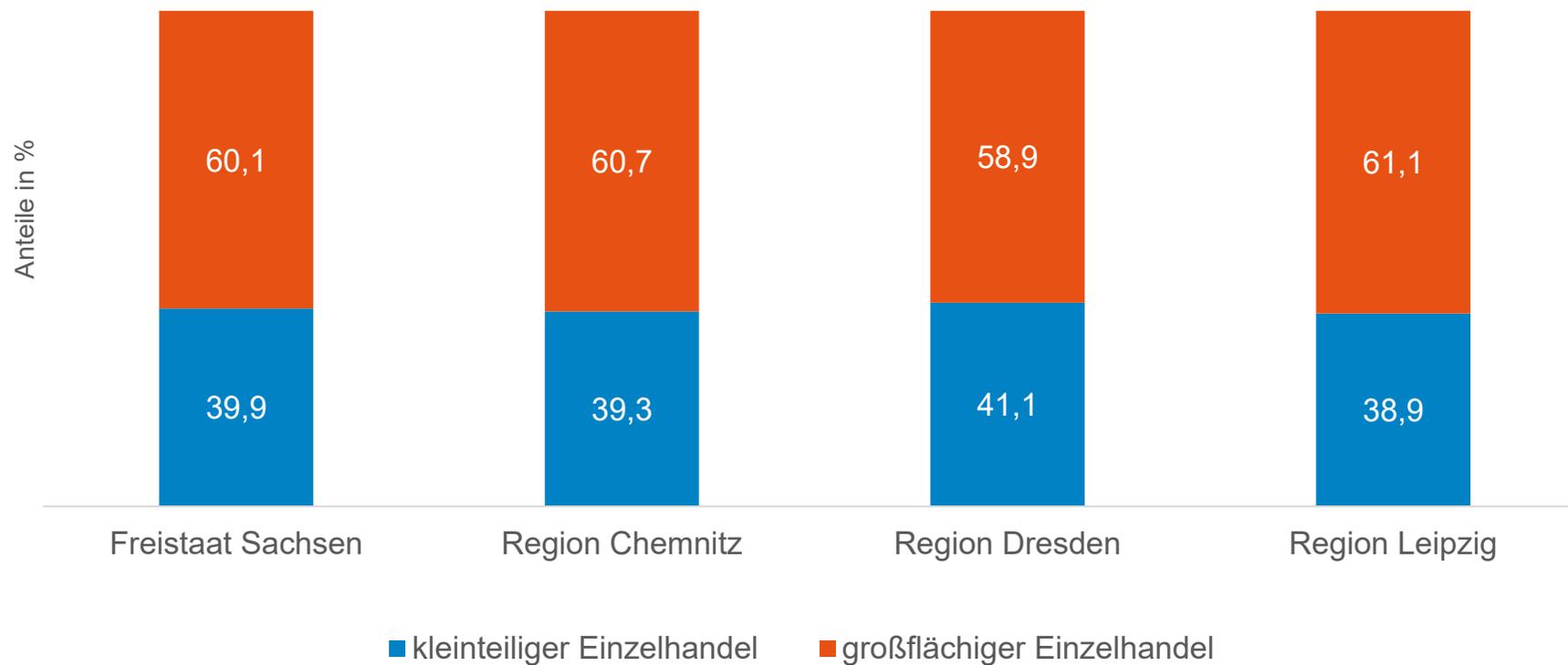
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ² *
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.068.078	0,26
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	120.274	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	40.993	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.229.345	0,30
Bekleidung/Wäsche	371.681	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	26.631	0,01
Lederwaren	7.702	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.174.791	0,29
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	143.466	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	33.246	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	62.511	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.820.028	0,45
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	76.571	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	713.106	0,18
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	162.200	0,04
Photo/Optik/Akustik	314	0,00
Uhren/Schmuck	2.055	0,00
Sonstiges	34.588	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	988.833	0,24
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.038.206	1,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen

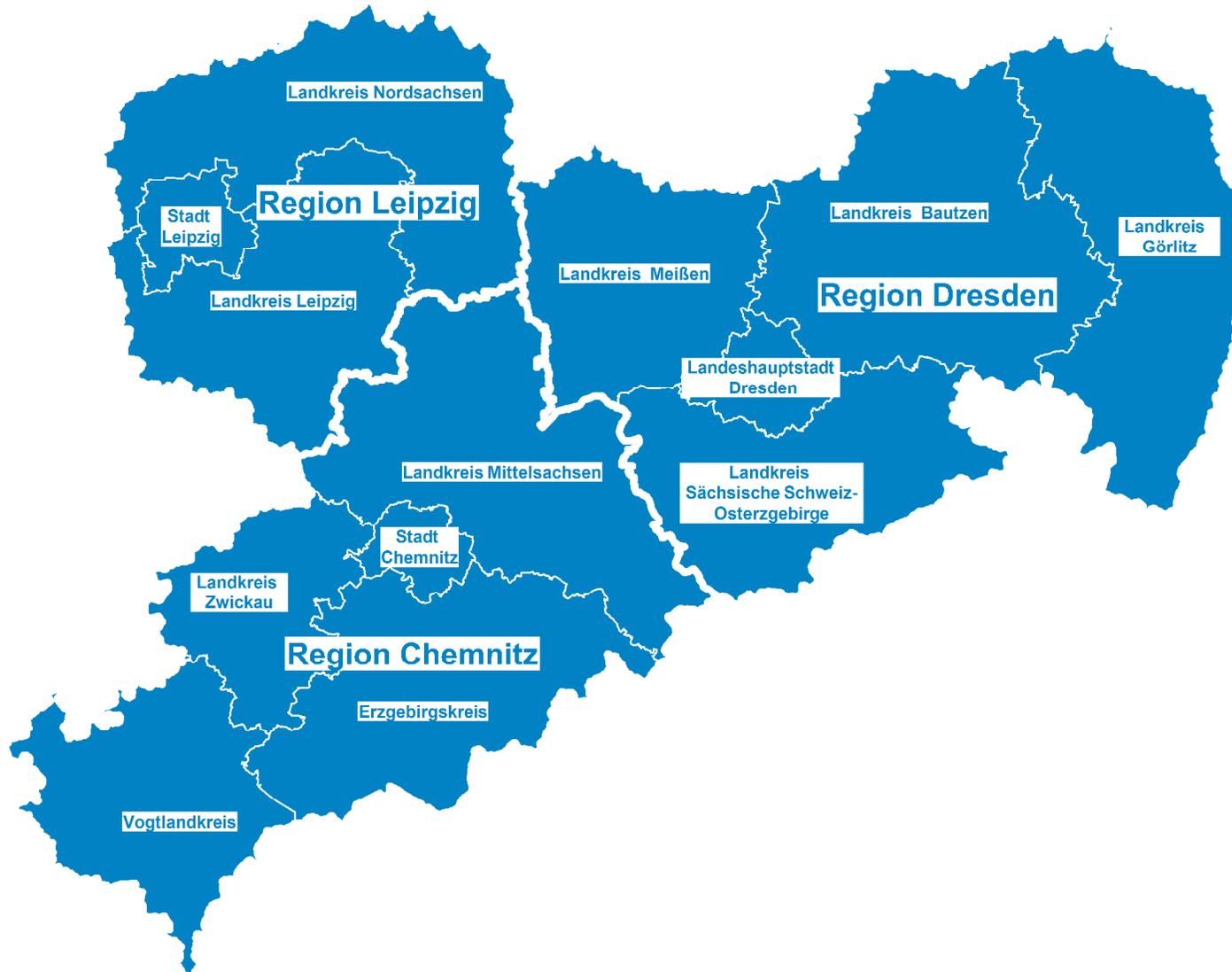


Freistaat Sachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	44	291.211	35	239.526	27	182.030
Verbrauchermarkt	91	276.129	107	325.945	157	438.190
Supermarkt	521	318.778	458	321.682	343	282.830
Discounter	1.118	812.271	1.059	804.232	963	790.230
Fachmarkt (>100 m ²)	950	224.848	724	185.964	662	178.285
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	8.920	283.440	8.090	255.657	5.878	170.185
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	11.644	2.206.677	10.473	2.133.006	8.030	2.041.750

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig 2022g

5. Freistaat Sachsen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.522.412
Bevölkerung am 31.12.2000	4.425.581
Bevölkerung am 31.12.2005	4.273.754
Bevölkerung am 31.12.2009	4.168.732
Bevölkerung am 31.12.2013	4.046.385
Bevölkerung am 31.12.2020	4.056.941
Fläche in km² am 31.12.2020	18.449,93
Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020	220

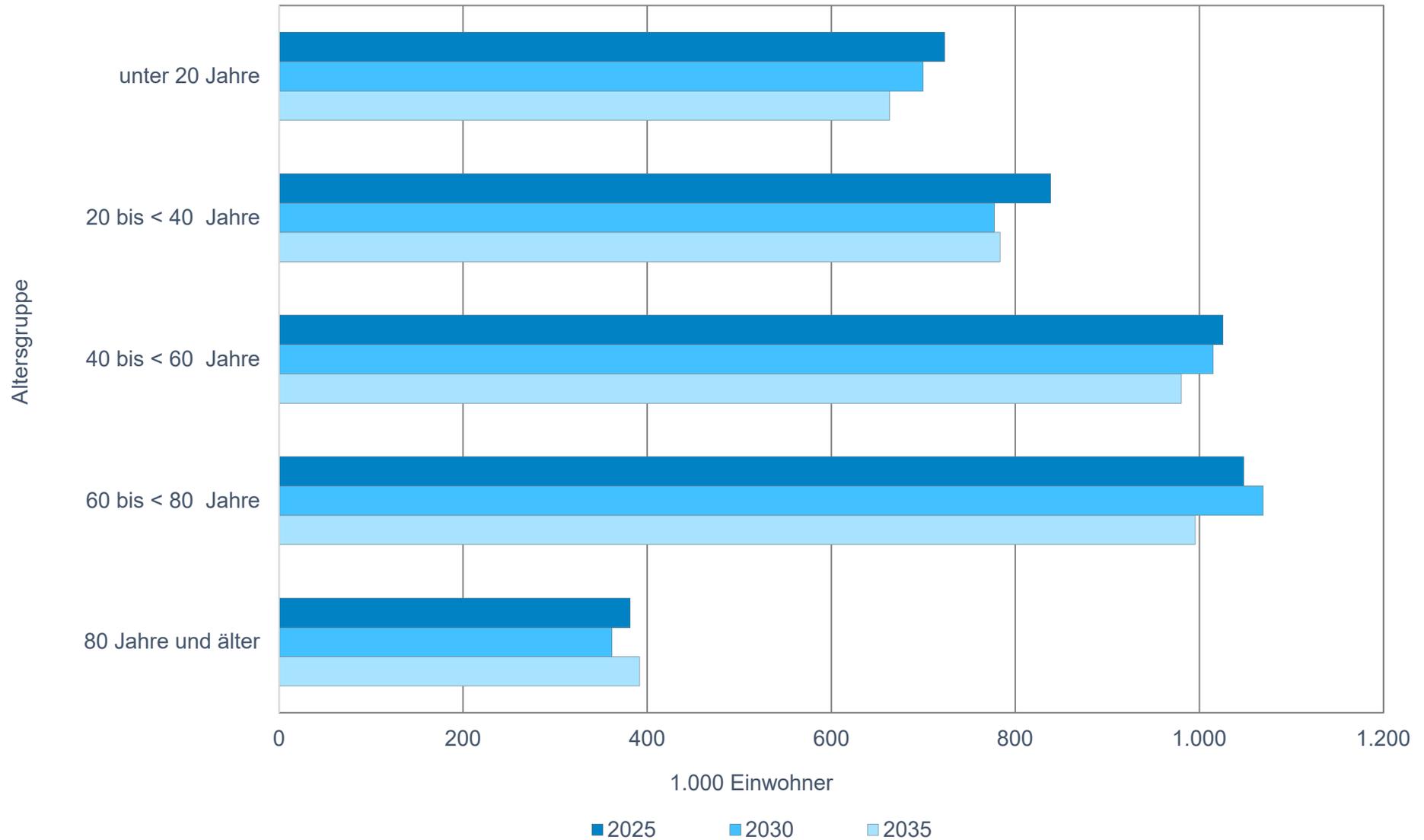
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	723,5	699,7	663,2
20 bis unter 40 Jahre	838,6	777,3	783,4
40 bis unter 60 Jahre	1.025,8	1.015,0	980,5
60 bis unter 80 Jahre	1.048,4	1.069,2	995,5
80 Jahre und älter	381,4	361,7	391,8
insgesamt	4.017,7	3.922,9	3.814,4
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	2.359,0	2.253,4	2.174,9

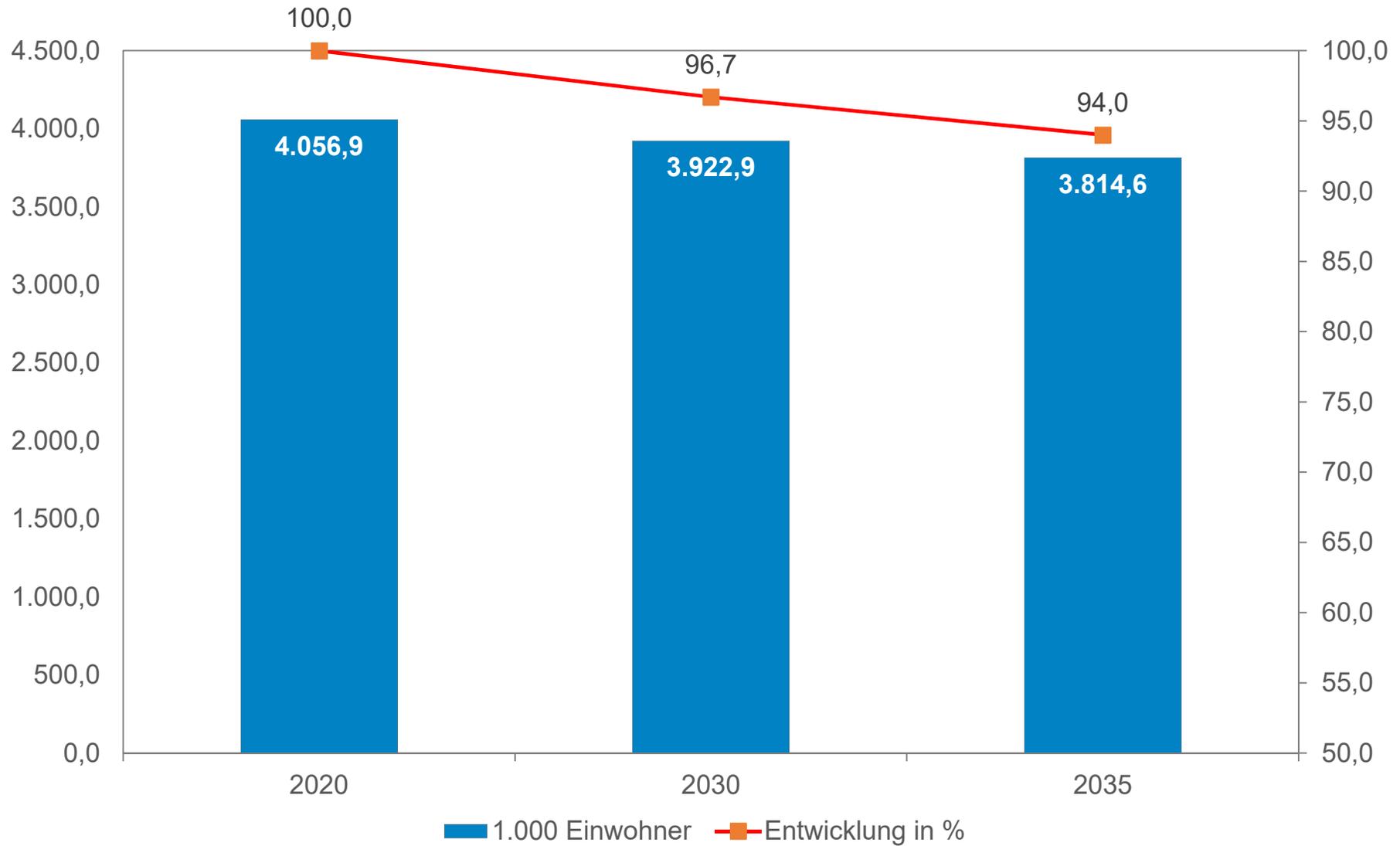
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Freistaat Sachsen – Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt ^{*1 *4}	30.06.	1.524.404	1.335.932	1.400.968	1.511.499	1.608.511
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) ^{*1 *4}	30.06.	201.004	175.813	147.659	183.845	192.922
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen ^{*2}	31.12.	200.985	233.547	249.480	260.759	239.766
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) ^{*2}	31.12.	71.023	74.128	70.661	67.175	57.125
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel ^{*1}		11.016	11.714	9.374	6.630	5.662
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel ^{*1}		12.112	10.727	10.113	7.510	5.569
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt ^{*2 *5}	31.12.	57.345	51.600	45.792	28.974	29.181
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) ^{*2 *5}	31.12.	11.151	8.878	7.764	4.664	5.046
Arbeitslosenquote in % ^{*3 *6}	31.12.	17,0	18,3	12,9	8,8	6,0

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

Anmerkung:: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt		pro Kopf in EUR* gesamt		Vergleich BRD = 100	
	Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017	100,0
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827	90,7	93,7
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,37	6.000	2.784	88,8	92,3
Region Dresden	9.817,08	4.510,59	6.173	2.837	91,3	94,0
Region Leipzig	6.561,61	3.021,41	6.229	2.868	92,1	95,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen - Online-Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt		pro Kopf in EUR* gesamt		Vergleich BRD = 100		Online-Anteil an Gesamt-KK in %	
	Bundesrepublik Deutschland	95.821,39		1.149		100,0		17,0
Freistaat Sachsen	3.934,37		970		84,4		15,8	
Region Chemnitz	1.284,05		908		79,0		15,1	
Region Dresden	1.581,12		994		86,5		16,1	
Region Leipzig	1.069,20		1.015		88,3		16,3	

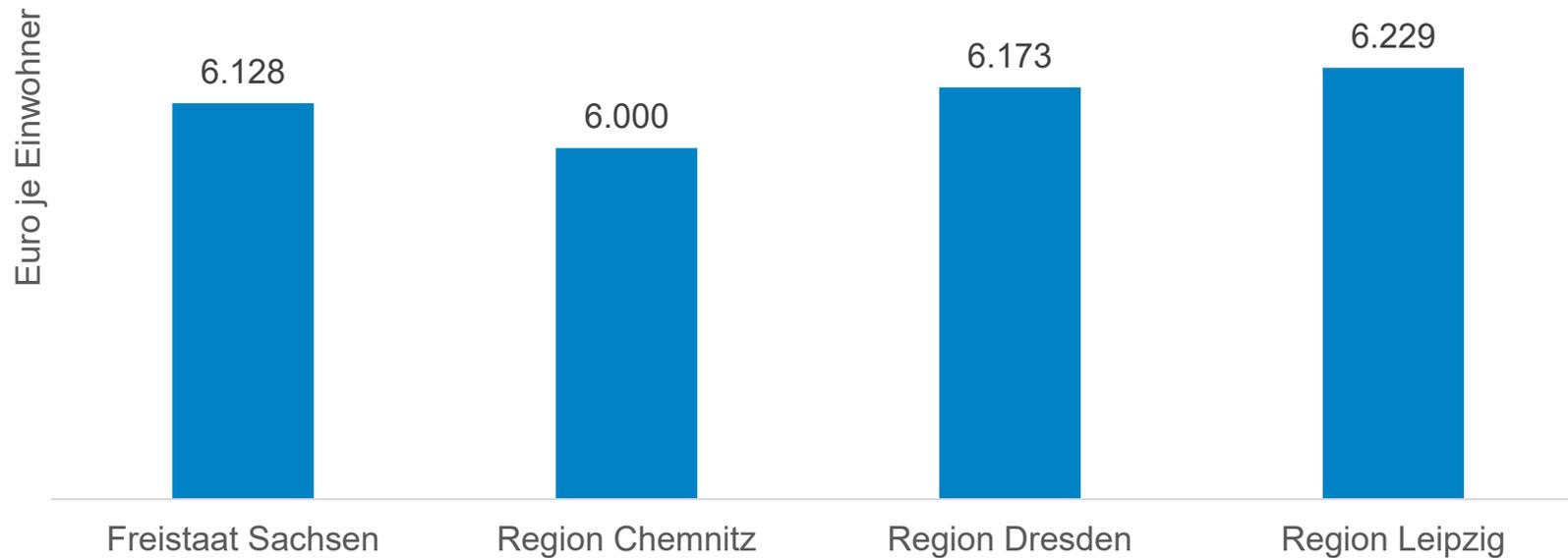
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Freistaat Sachsen und Regionen im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.467,37	2.827	240,27	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.657,37	409	191,59	47	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	823,06	203	299,64	74	36,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.947,80	3.439	731,50	180	5,2
Bekleidung/Wäsche	1.671,03	412	647,25	160	38,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	358,20	88	98,27	24	27,4
Lederwaren	105,29	26	37,49	9	35,6
Baumarktspez. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen, Heimtierbedarf	2.762,48	681	422,29	104	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	446,49	110	108,39	27	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	494,42	122	191,52	47	38,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	525,89	130	184,83	46	35,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.363,80	1.569	1.690,04	417	26,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	582,58	144	173,60	43	29,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.311,14	322	280,88	69	21,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsger./UE/Musik/Video/PC/Drucker	1.922,28	473	921,97	228	48,0
Photo/Optik/Akustik	428,37	106	58,81	14	13,7
Uhren/Schmuck	209,79	52	43,37	11	20,7
Sonstiges	94,66	23	34,20	8	36,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.548,82	1.120	1.512,83	373	33,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	24.860,42	6.128	3.934,37	970	15,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen

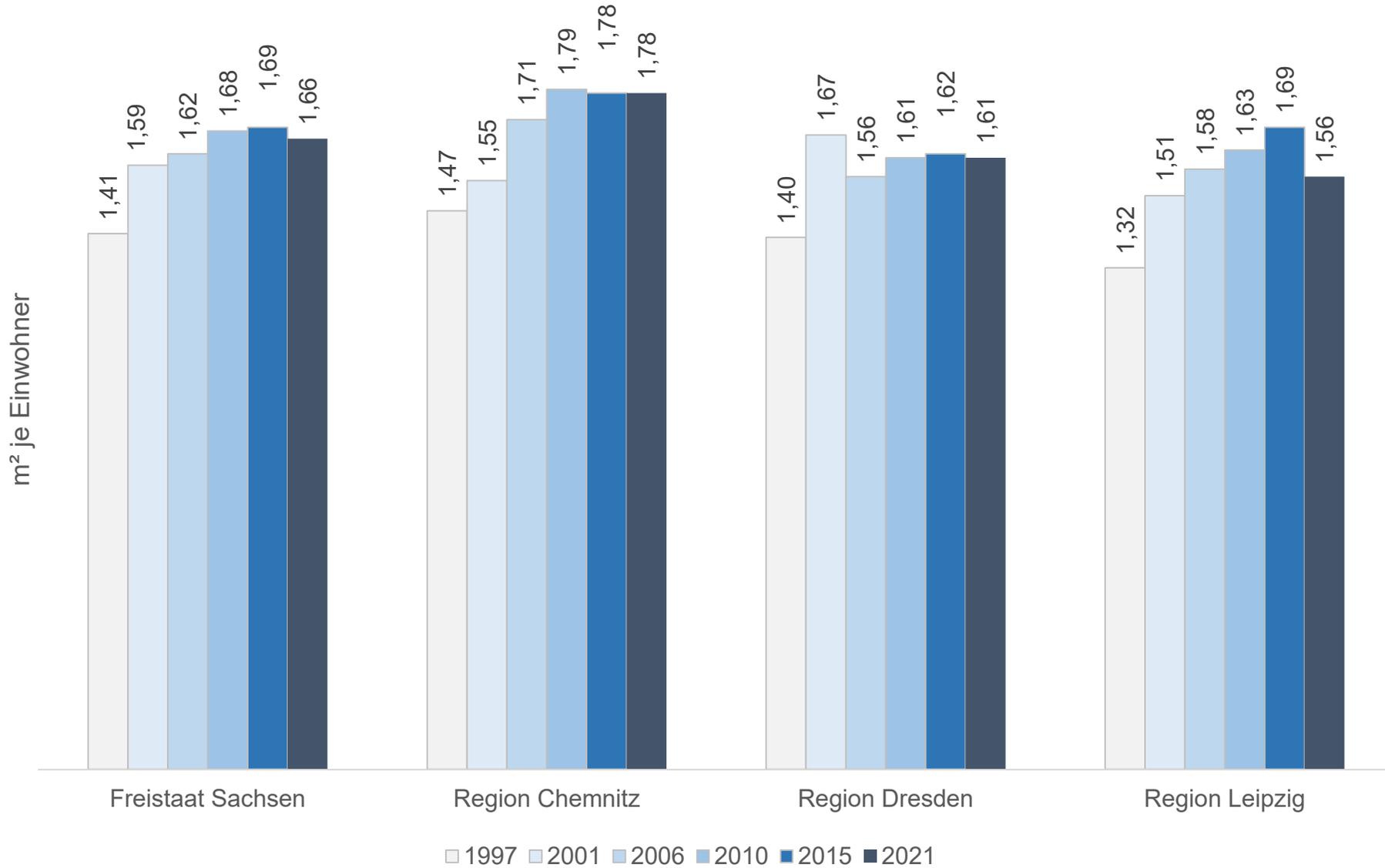
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m²:								
Freistaat Sachsen	6.368.500	7.033.504	6.920.260	7.011.979	6.856.324	6.718.468	105,5	98,0
Region Chemnitz*	2.571.385	2.641.651	2.745.390	2.761.125	2.611.763	2.514.190	97,8	96,3
Region Dresden	2.440.907	2.857.384	2.588.739	2.624.974	2.570.253	2.557.755	104,8	99,5
Region Leipzig*	1.356.208	1.534.469	1.586.131	1.625.880	1.674.308	1.646.523	121,4	98,3
in m² pro Kopf:								
Freistaat Sachsen	1,41	1,59	1,62	1,68	1,69	1,66	117,7	98,2
Region Chemnitz*	1,47	1,55	1,71	1,79	1,78	1,78	121,1	100,0
Region Dresden	1,40	1,67	1,56	1,61	1,62	1,61	115,0	99,4
Region Leipzig*	1,32	1,51	1,58	1,63	1,69	1,56	118,2	92,3
Niveau in %: Freistaat = 100								
Region Chemnitz*	104,3	97,5	105,6	106,5	105,3	107,2	-	-
Region Dresden	99,3	105,0	96,3	95,8	95,9	97,0	-	-
Region Leipzig*	93,6	95,0	97,5	97,0	100,0	94,0	-	-

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz.
 Chemnitz: Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62
 ** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



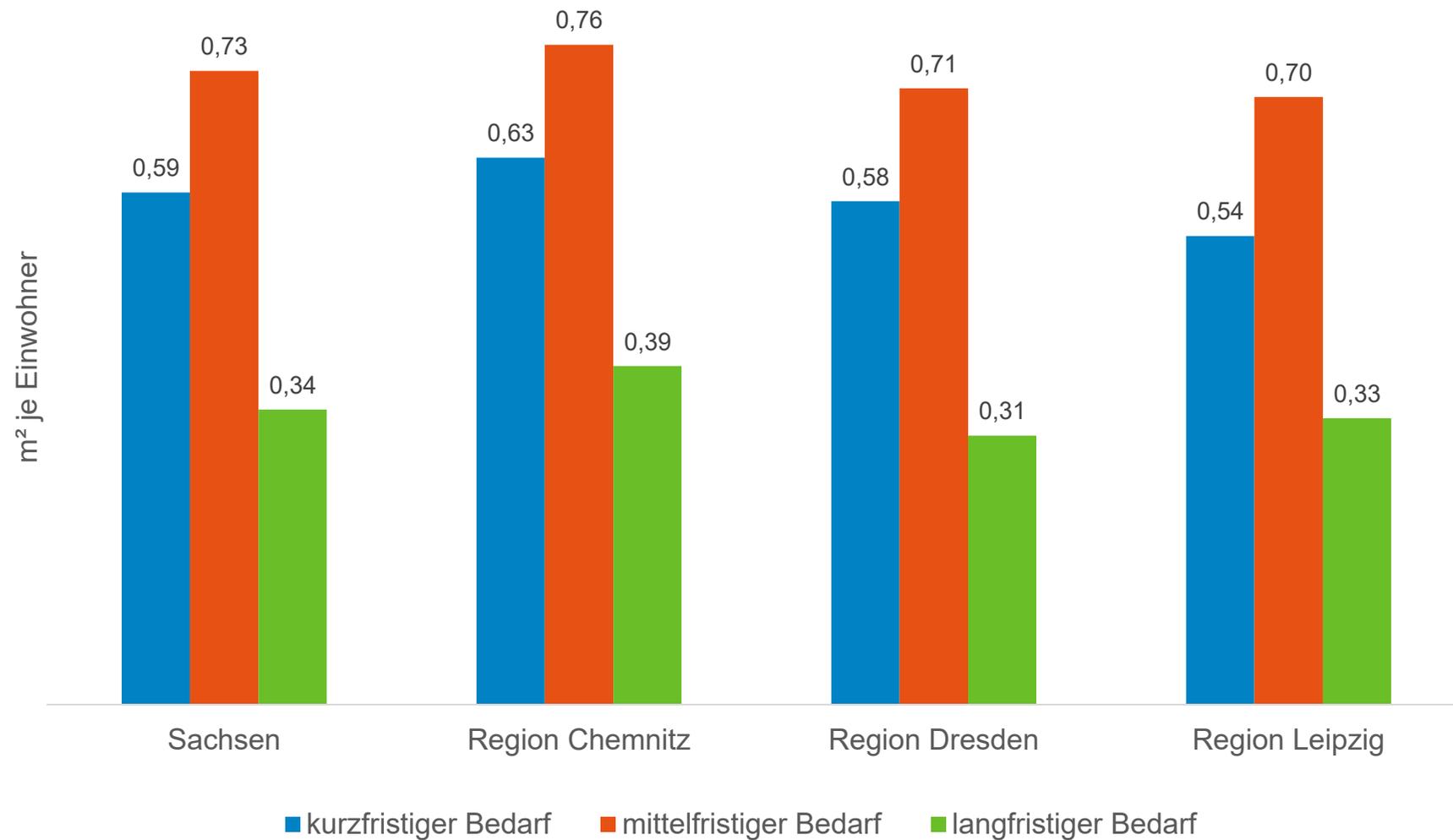
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ² *
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.884.182	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	348.167	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	144.606	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.376.955	0,59
Bekleidung/Wäsche	725.646	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	140.594	0,03
Lederwaren	30.900	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.520.576	0,37
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	328.796	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	68.866	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	133.116	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.948.494	0,73
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	156.896	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	829.646	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	266.110	0,07
Photo/Optik/Akustik	42.236	0,01
Uhren/Schmuck	25.489	0,01
Sonstiges	72.643	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.393.019	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.718.468	1,66

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen



Freistaat Sachsen

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Verkaufsfläche**	1997	2001	2006	2010	2015	2022***	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m ² :								
Freistaat Sachsen	4.071.279	4.449.626	4.118.245	4.181.099	3.828.963	4.038.206	99,2	105,5
Region Chemnitz*	1.628.471	1.458.160	1.555.131	1.640.990	1.460.922	1.527.130	93,8	104,5
Region Dresden	1.592.636	2.039.142	1.569.079	1.622.331	1.416.318	1.506.380	94,6	106,4
Region Leipzig*	850.172	952.324	994.035	917.778	951.723	1.004.696	118,2	105,6
in m ² pro Kopf:								
Freistaat Sachsen	0,90	1,01	0,96	1,00	0,95	1,00	111,1	105,3
Region Chemnitz*	0,93	0,86	0,97	1,07	1,00	1,08	116,1	108,0
Region Dresden	0,91	1,19	0,94	0,99	0,89	0,95	104,4	106,7
Region Leipzig*	0,83	0,94	0,99	0,92	0,96	0,95	114,5	99,0
Niveau in %: Freistaat = 100								
Region Chemnitz*	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Region Dresden	101,1	117,8	97,9	99,0	93,7	95,0	-	-
Region Leipzig*	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Flächenanteil im Freistaat Sachsen:								
großflächiger EH in %	63,9	63,3	59,5	59,6	55,8	60,1	-	-

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz.
 Chemnitz: Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

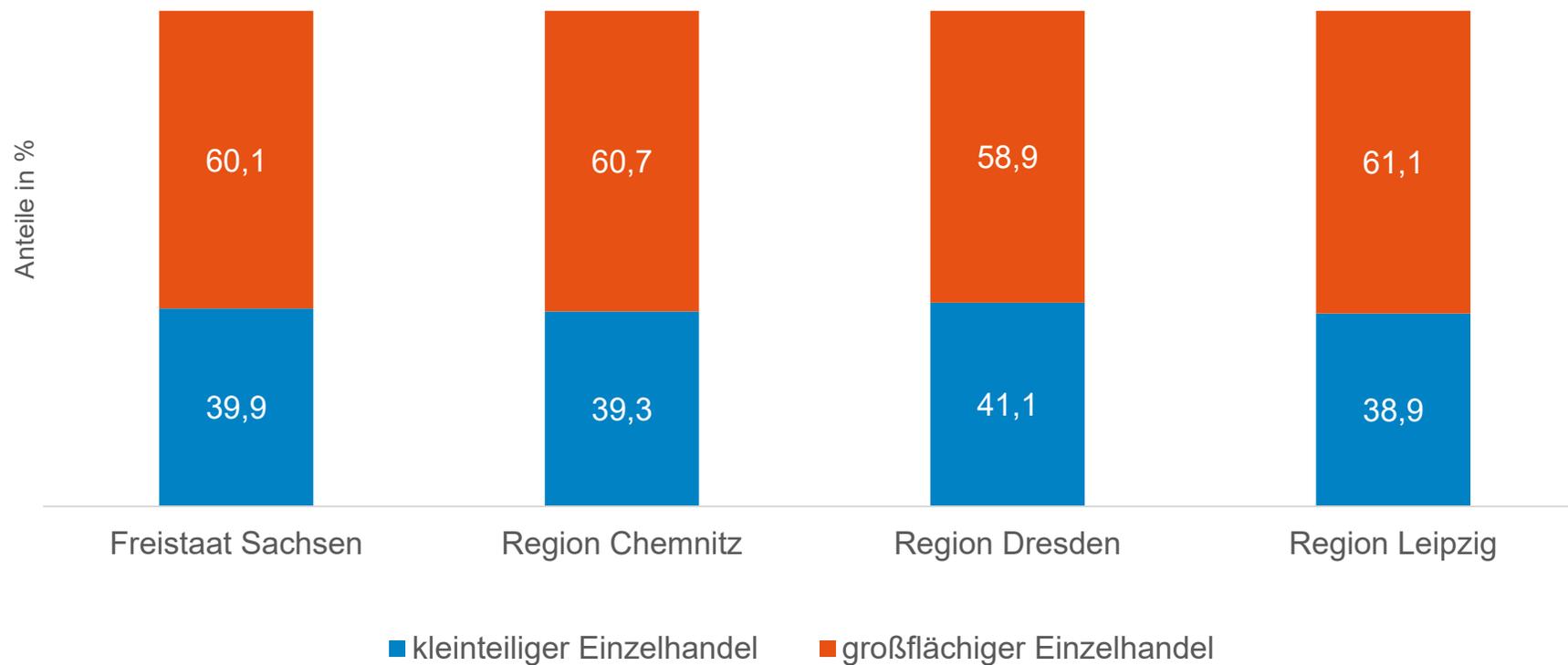
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ² *
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.068.078	0,26
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	120.274	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	40.993	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.229.345	0,30
Bekleidung/Wäsche	371.681	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	26.631	0,01
Lederwaren	7.702	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.174.791	0,29
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	143.466	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	33.246	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	62.511	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.820.028	0,45
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	76.571	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	713.106	0,18
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	162.200	0,04
Photo/Optik/Akustik	314	0,00
Uhren/Schmuck	2.055	0,00
Sonstiges	34.588	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	988.833	0,24
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.038.206	1,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen



Freistaat Sachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	44	291.211	35	239.526	27	182.030
Verbrauchermarkt	91	276.129	107	325.945	157	438.190
Supermarkt	521	318.778	458	321.682	343	282.830
Discounter	1.118	812.271	1.059	804.232	963	790.230
Fachmarkt (>100 m ²)	950	224.848	724	185.964	662	178.285
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	8.920	283.440	8.090	255.657	5.878	170.185
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	11.644	2.206.677	10.473	2.133.006	8.030	2.041.750

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig 2022g

7. Region Dresden



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Region Dresden

Region Dresden - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	1.747.721
Bevölkerung am 31.12.2000	1.712.562
Bevölkerung am 31.12.2005	1.662.482
Bevölkerung am 31.12.2009	1.631.486
Bevölkerung am 31.12.2013	1.590.927
Bevölkerung am 31.12.2020	1.589.888
Fläche in km ² am 31.12.2020	7.944,27
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	200

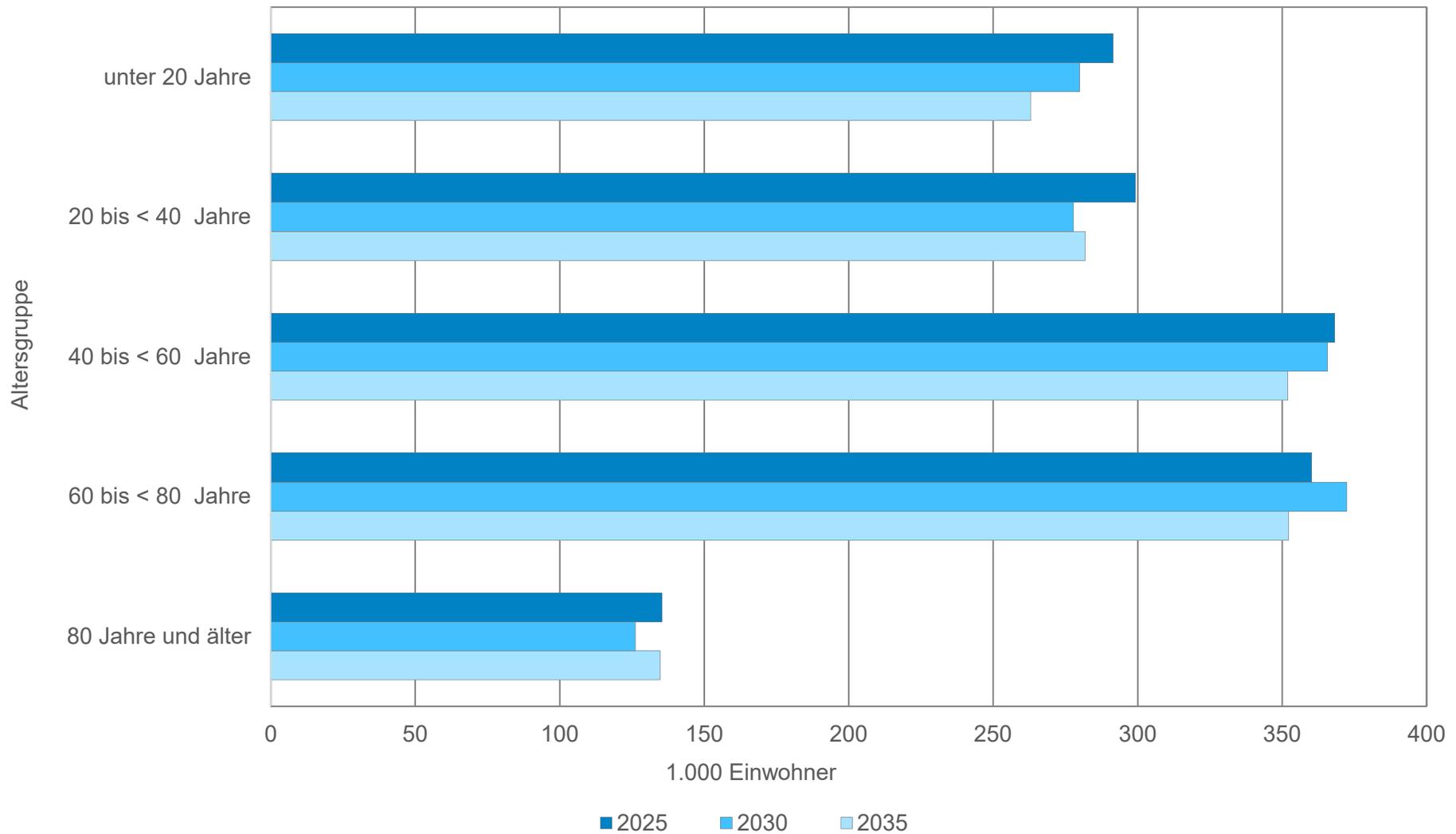
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Region Dresden - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	291,5	279,9	263,0
20 bis unter 40 Jahre	299,3	277,8	281,8
40 bis unter 60 Jahre	368,2	365,7	352,0
60 bis unter 80 Jahre	360,1	372,4	352,2
80 Jahre und älter	135,4	126,1	134,7
insgesamt	1.454,5	1.421,9	1.383,7
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	922,0	880,3	849,6

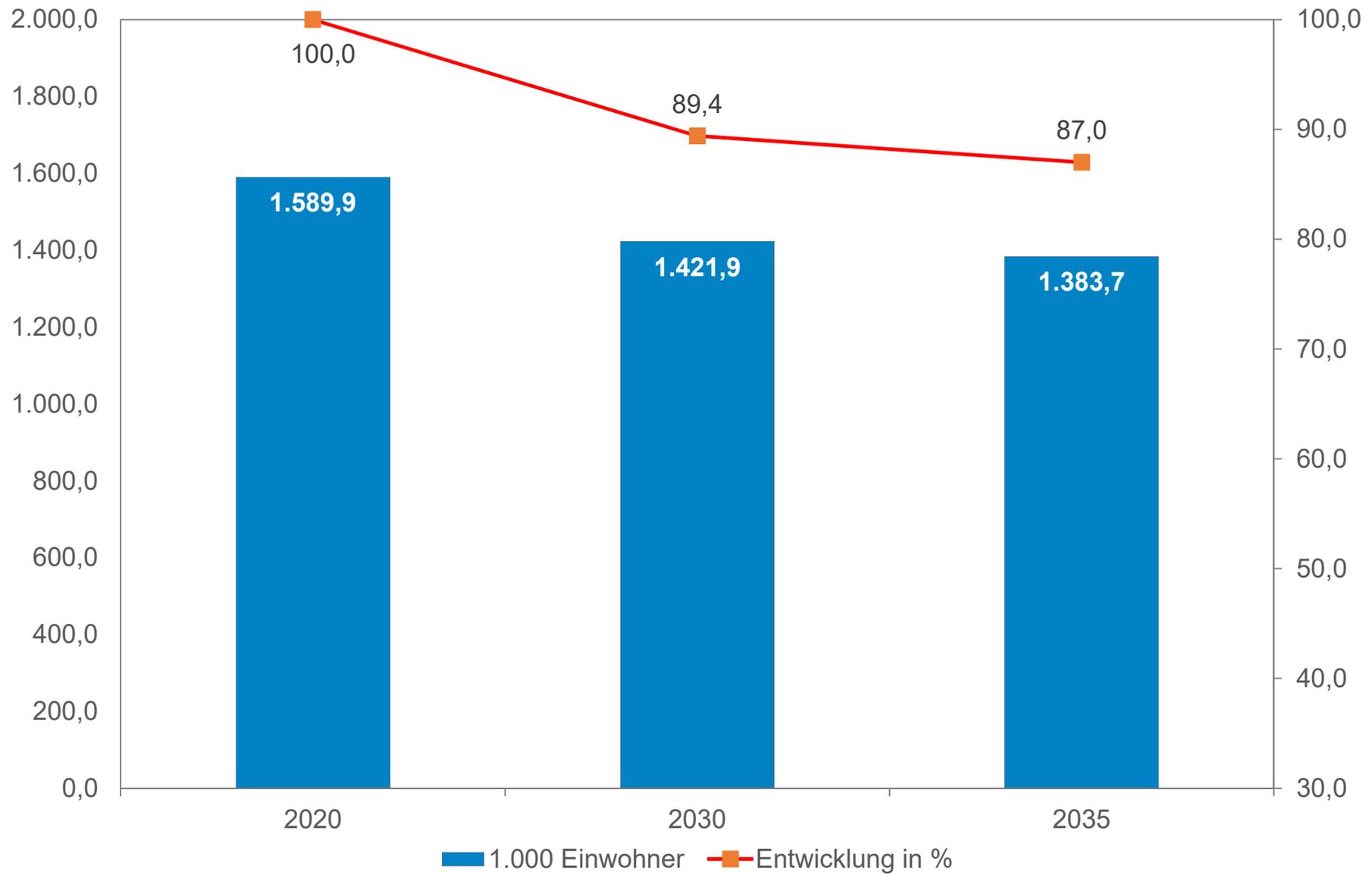
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Region Dresden – Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Region Dresden - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Region Dresden

Region Dresden - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	595.354	526.799	550.346	595.271	641.801
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	72.857	65.058	65.002	69.414	73.898
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	76.836	86.039	89.782	96.524	90.264
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	26.168	26.763	24.879	23.818	21.214
Anzahl der Gewerbebeanmeldungen im Handel *1		4.206	4.354	3.674	2.609	2.142
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		4.624	4.148	3.831	2.896	2.109
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	22.639	20.051	17.566	11.293	11.306
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	4.469	3.205	2.857	1.856	2.053
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	17,2	17,6	12,4	9,0	6,1

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Region Dresden

Region Dresden - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Region Dresden gesamt	9.817,08	4.510,59	6.173	2.837
Stadt Dresden	3.592,71	1.645,57	6.458	2.958
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Dresden - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

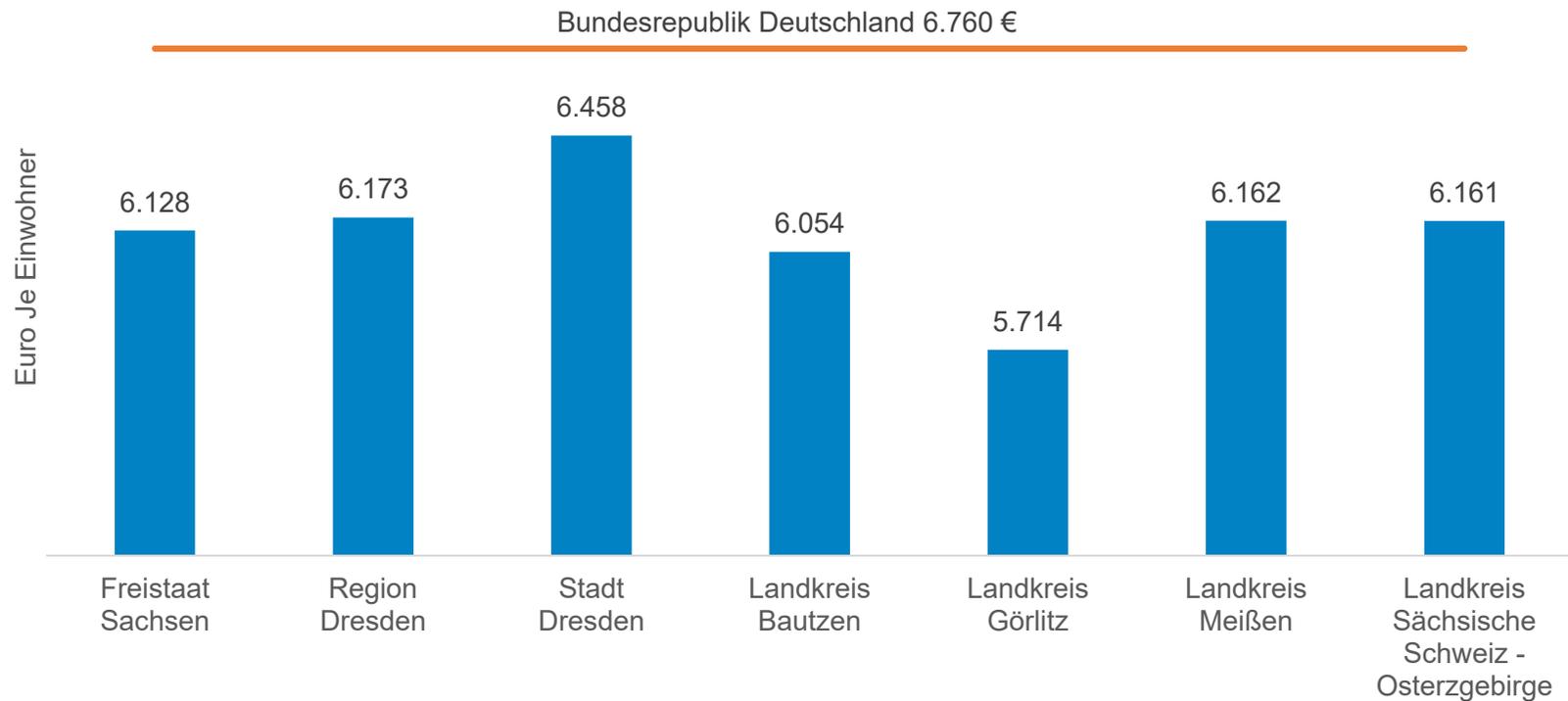
	Freistaat = 100	Niveauvergleich in % Bundesrepublik = 100
Region Dresden gesamt	100,7	91,3
Stadt Dresden	105,4	95,5
Landkreis Bautzen	98,8	89,6
Landkreis Görlitz	93,2	84,5
Landkreis Meißen	100,6	91,2
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	100,5	91,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Region Dresden und Kreise im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020



Region Dresden

Region Dresden - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR Gesamt	pro Kopf in EUR* Gesamt	Online-Anteil an Gesamt-KK i %
Region Dresden gesamt	1.581,12	994	16,1
Stadt Dresden	625,52	1.104	17,4
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	234,26	957	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Dresden - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Freistaat = 100	Niveauvergleich in % Bundesrepublik = 100
Region Dresden gesamt	102,5	86,5
Stadt Dresden	113,8	96,1
Landkreis Bautzen	96,5	81,5
Landkreis Görlitz	86,6	73,1
Landkreis Meißen	99,5	84,0
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	98,7	83,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Dresden

Region Dresden - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.510,58	2.837	94,56	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	653,89	411	76,89	48	11,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	324,89	204	122,34	77	37,7
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.489,36	3.452	293,79	184	5,4
Bekleidung/Wäsche	661,92	416	258,75	163	39,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	142,14	89	39,17	25	27,6
Lederwaren	41,75	26	15,05	9	36,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.087,85	684	167,73	105	15,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	177,64	112	43,62	27	24,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	198,06	125	77,73	49	39,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	210,33	132	75,31	47	35,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.519,69	1.584	677,36	425	26,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	231,64	146	70,23	44	30,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	524,95	330	113,25	71	21,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	760,24	478	371,33	235	48,8
Photo/Optik/Akustik	168,84	106	23,78	15	14,1
Uhren/Schmuck	84,21	53	17,53	11	20,8
Sonstiges	38,11	24	13,85	9	36,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.807,99	1.137	609,97	385	33,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	9.817,04	6.173	1.581,12	994	16,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Dresden

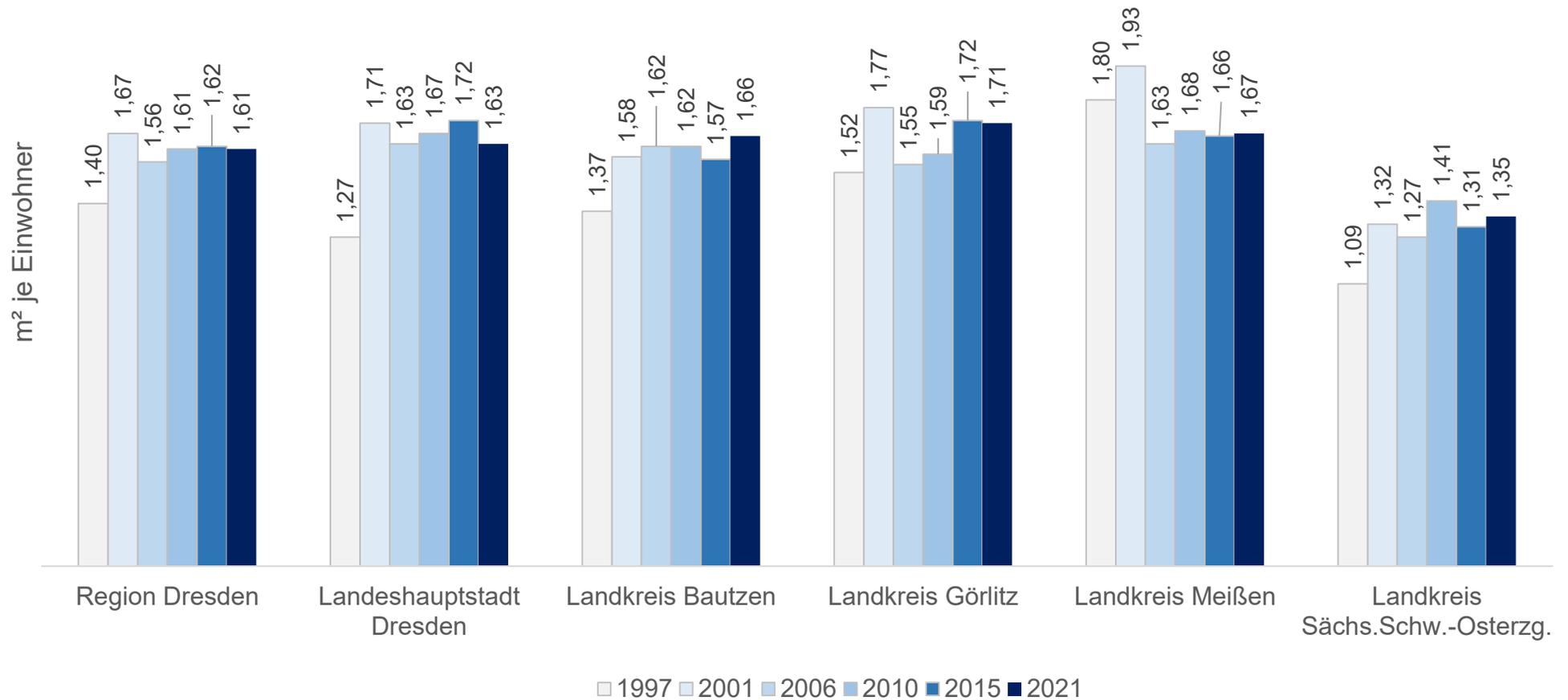
Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2021*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m²:								
Region Dresden gesamt	2.440.907	2.857.384	2.588.739	2.624.974	2.570.253	2.557.755	104,8	99,5
Stadt Dresden	613.552	817.216	806.615	865.336	911.180	904.960	147,5	99,3
Landkreis Bautzen	511.114	575.694	555.198	526.044	482.964	495.050	96,9	102,5
Landkreis Görlitz	513.154	572.041	461.360	448.250	449.836	428.695	83,5	95,3
Landkreis Meißen	504.512	532.486	432.734	427.176	404.566	399.335	79,2	98,7
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	298.575	359.947	332.832	358.168	321.707	329.715	110,4	102,5
in m² pro Kopf:								
Region Dresden gesamt	1,40	1,67	1,56	1,61	1,62	1,61	115,0	99,4
Stadt Dresden	1,27	1,71	1,63	1,67	1,71	1,63	128,3	95,3
Landkreis Bautzen	1,37	1,58	1,61	1,62	1,57	1,66	121,2	105,7
Landkreis Görlitz	1,52	1,77	1,55	1,59	1,72	1,71	112,5	99,4
Landkreis Meißen	1,80	1,93	1,63	1,68	1,66	1,66	92,2	100,0
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	1,09	1,32	1,27	1,41	1,31	1,35	123,9	103,1
Niveau in %: Freistaat Sachsen = 100								
Region Dresden gesamt	99,3	105,0	96,3	95,8	95,9	97,0	-	-
Niveau in %: Region Dresden = 100								
Stadt Dresden	90,7	102,4	104,5	103,7	105,6	101,2	-	-
Landkreis Bautzen	97,9	94,6	103,2	100,6	96,9	103,1	-	-
Landkreis Görlitz	108,6	106,0	99,4	98,8	106,2	106,2	-	-
Landkreis Meißen	128,6	115,6	104,5	104,3	102,5	103,1	-	-
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	77,9	79,0	81,4	87,6	80,9	83,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Dresden und Kreise 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Region Dresden

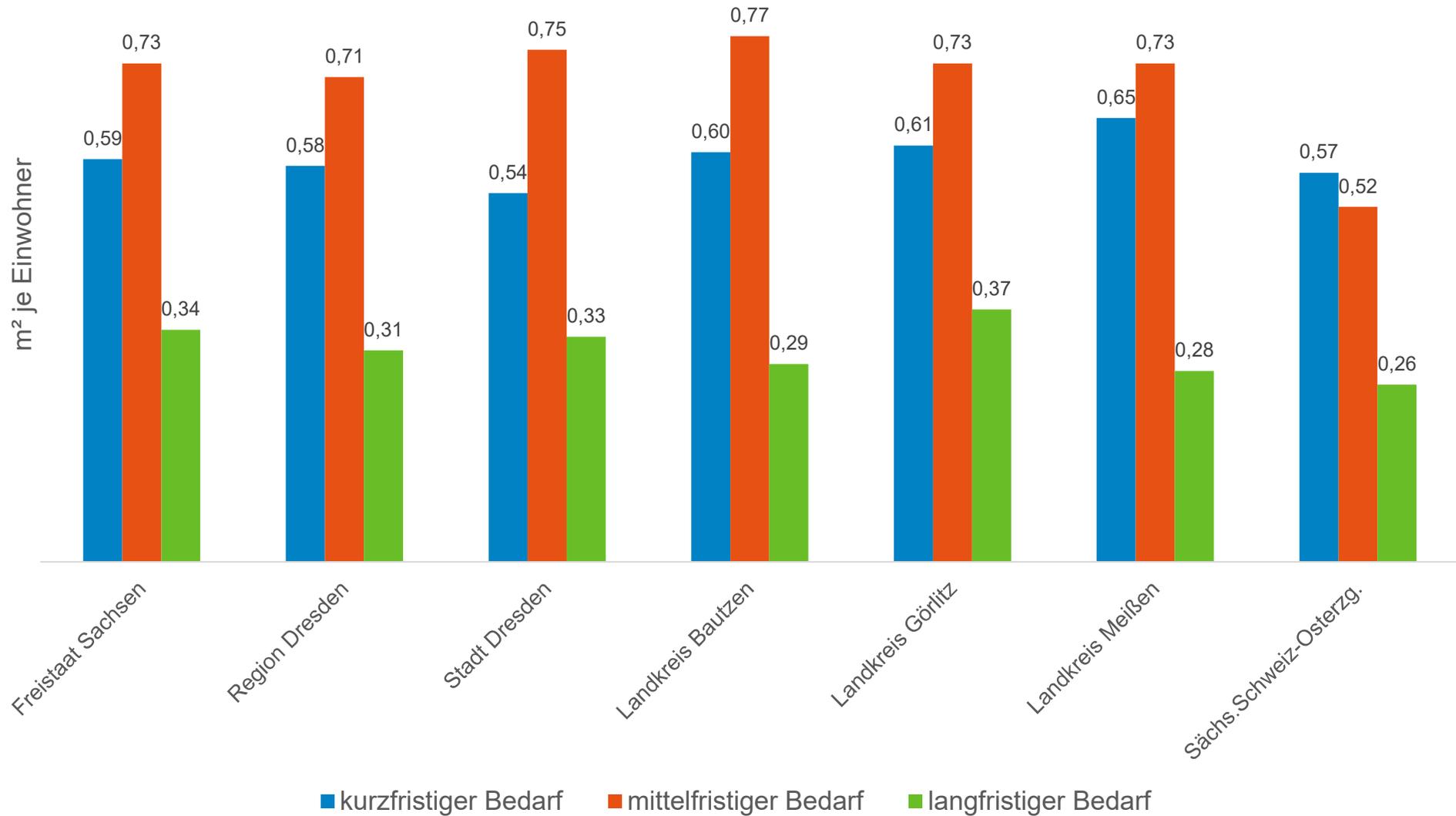
Region Dresden - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	734.338	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	134.859	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	57.716	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	926.913	0,58
Bekleidung/Wäsche	280.718	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	52.545	0,03
Lederwaren	12.496	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	583.372	0,37
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	134.077	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	25.264	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	47.100	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.135.572	0,71
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	51.521	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	289.293	0,18
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	96.392	0,06
Photo/Optik/Akustik	15.348	0,01
Uhren/Schmuck	10.697	0,01
Sonstiges	32.020	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	495.270	0,31
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.557.755	1,61

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Dresden und Landkreise



Region Dresden

Region Dresden - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

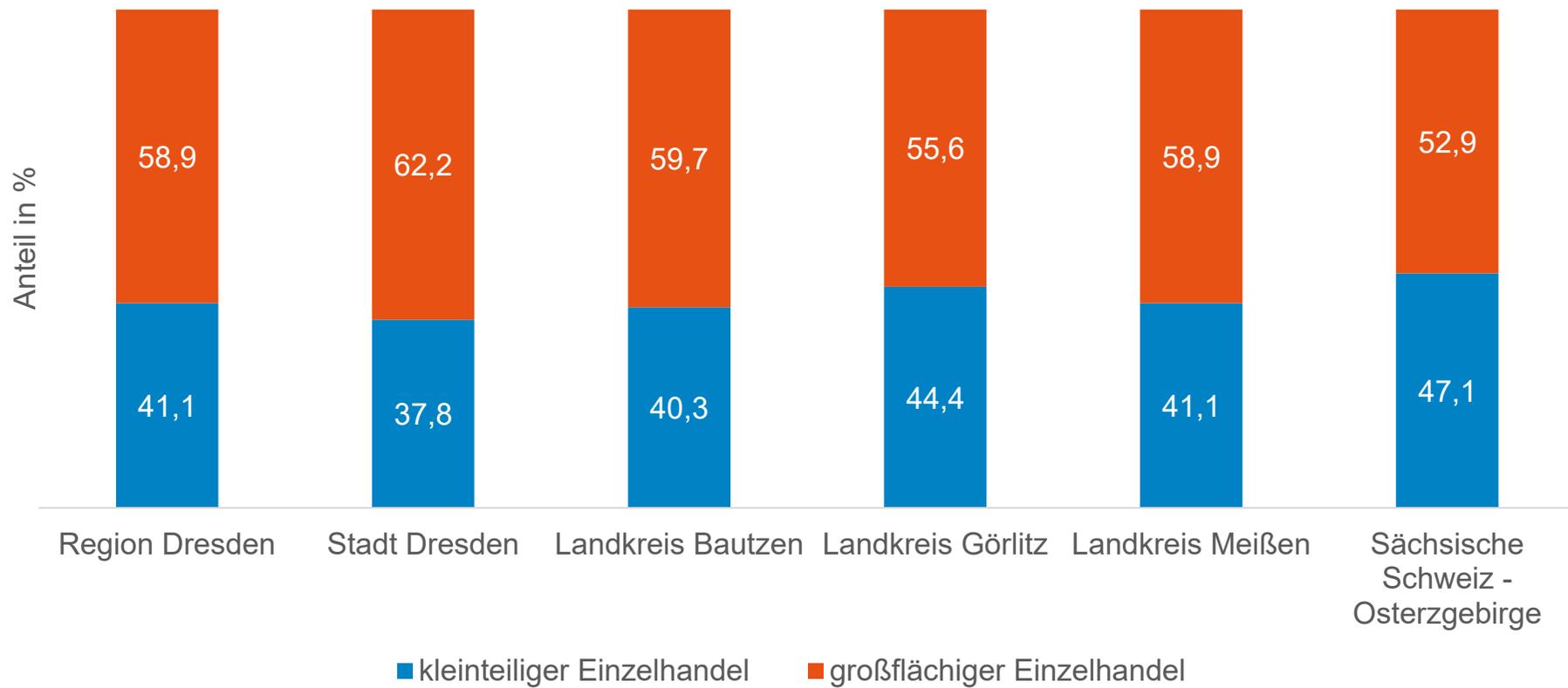
Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2021**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m²:								
Region Dresden gesamt	1.592.636	2.039.142	1.569.079	1.622.331	1.416.318	1.506.380	94,6	106,4
Stadt Dresden	445.552	655.523	536.585	598.211	547.386	562.720	126,3	102,8
Landkreis Bautzen	309.269	388.924	316.275	303.925	252.619	295.640	95,6	117,0
Landkreis Görlitz	330.169	382.589	264.052	259.546	242.861	238.190	72,1	98,1
Landkreis Meißen	338.055	388.839	267.978	261.187	213.967	235.320	69,6	110,0
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	169.591	223.267	184.189	199.462	159.485	174.510	102,9	109,4
in m² pro Kopf:								
Region Dresden gesamt	0,91	1,19	0,94	0,99	0,89	0,95	104,4	106,7
Stadt Dresden	0,92	1,37	1,08	1,16	1,03	1,01	109,8	98,1
Landkreis Bautzen	0,83	1,07	0,92	0,94	0,82	0,99	119,3	120,7
Landkreis Görlitz	0,98	1,18	0,89	0,92	0,93	0,95	96,9	102,2
Landkreis Meißen	1,21	1,41	1,01	1,03	0,88	0,98	81,0	111,4
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	0,62	0,82	0,70	0,79	0,65	0,71	114,5	109,2
Niveau in %: Freistaat Sachsen = 100								
Region Dresden gesamt	101,1	117,8	97,9	99,0	93,7	95,0	-	-
Niveau in %: Region Dresden = 100								
Stadt Dresden	101,1	115,1	114,9	117,2	115,7	106,3	-	-
Landkreis Bautzen	91,2	89,9	97,9	94,9	92,1	104,2	-	-
Landkreis Görlitz	107,7	99,2	94,7	92,9	104,5	100,0	-	-
Landkreis Meißen	133,0	118,5	107,4	104,0	98,9	103,2	-	-
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	68,1	68,9	74,5	79,8	73,0	74,7	-	-
Flächenanteil in der Region Dresden:								
großflächiger EH in %	65,2	71,4	60,6	61,8	55,1	58,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Region Dresden und Kreise



Region Dresden

Region Dresden - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	401.342	0,25
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	47.427	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	16.772	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	465.541	0,29
Bekleidung/Wäsche	137.081	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7.281	0,00
Lederwaren	3.938	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	447.352	0,28
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	61.530	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	11.884	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	16.479	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	685.545	0,43
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	31.174	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	242.205	0,15
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	63.893	0,04
Photo/Optik/Akustik	212	0,00
Uhren/Schmuck	1.209	0,00
Sonstiges	16.602	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	355.294	0,22
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.506.380	0,95

* berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche sowie in den Jahren 1997 bis 2010 alle Einzelhandelsbetriebe in Einkaufszentren ab 3.000 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

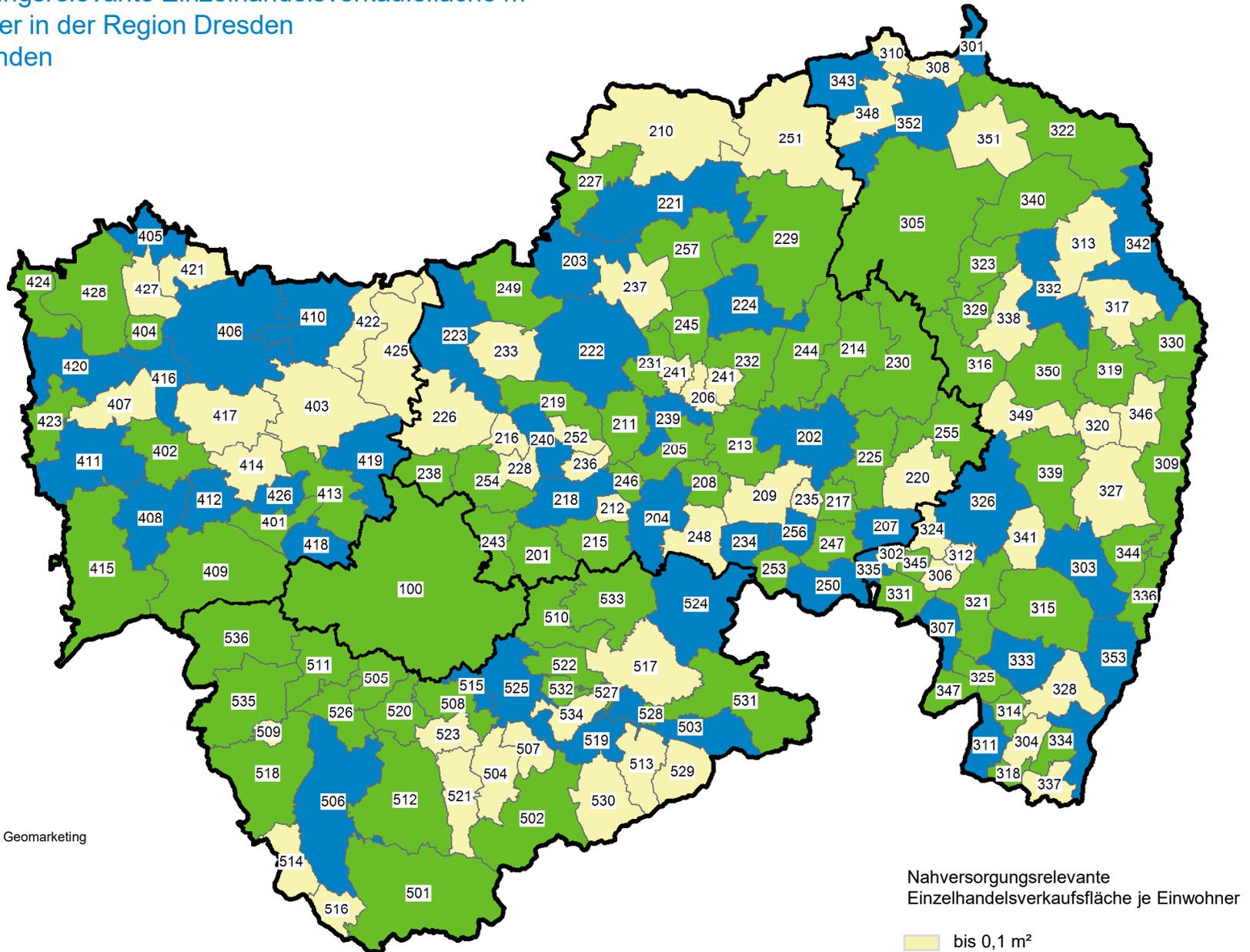
Region Dresden

Region Chemnitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	15	100.200	13	84.250	11	69.360
Verbrauchermarkt	38	121.723	45	140.752	56	163.730
Supermarkt	144	96.741	206	117.826	159	123.730
Discounter	419	304.232	408	312.024	403	331.250
Fachmarkt (>100 m ²)	301	75.955	271	65.649	272	66.455
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	3.547	122.353	3.010	94.339	2.755	84.670
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	4.464	821.204	3.953	814.840	3.656	839.195

Region Dresden -

Nahversorgungsrelevante Einzelhandelsverkaufsfläche m²
pro Einwohner in der Region Dresden
nach Gemeinden



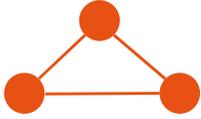
Kartengrundlage: GfK Geomarketing

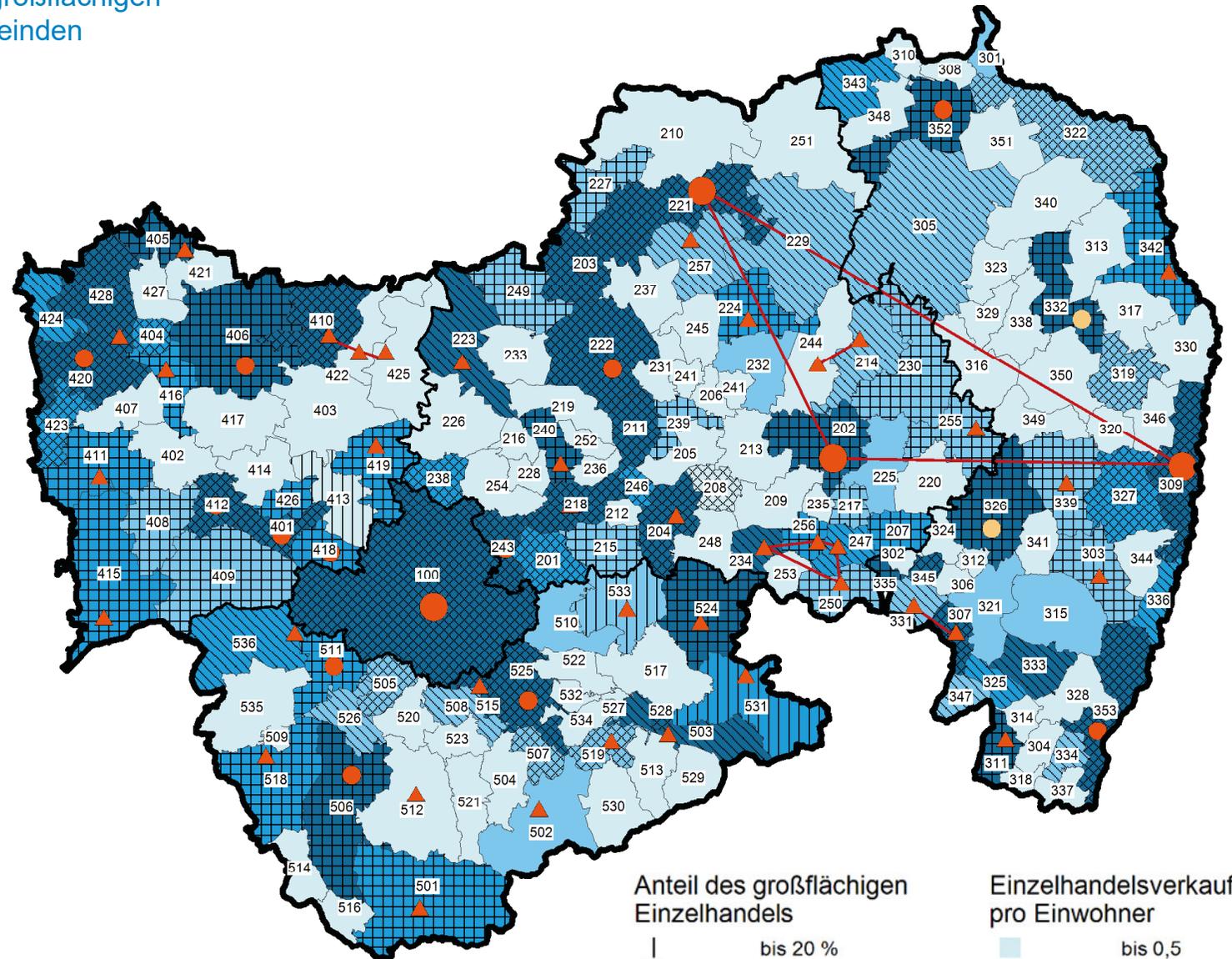
Nahversorgungsrelevante Einzelhandelsverkaufsfläche je Einwohner

- bis 0,1 m²
- 0,1 bis 0,5 m²
- 0,5 bis 1,0 m²
- über 1,0 m²

Region Dresden – Einzelhandelsverkaufsfläche m²

pro Einwohner und Anteil des großflächigen Einzelhandels 2022 nach Gemeinden

- Oberzentrum
- Mittelzentrum
- Mittelzentrum als Ergänzungsstandort im ländlichen Raum
- ▲ Grundzentrum
-  Oberzentraler Städteverbund
-  Grundzentraler Verbund



Kartengrundlage: GfK Geomarketing
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2013

Anteil des großflächigen Einzelhandels

- | bis 20 %
- ▨ über 20 bis 40 %
- + über 40 bis 60 %
- ⊗ über 60 %

Einzelhandelsverkaufsfläche pro Einwohner

- bis 0,5
- über 0,5 bis 1,0
- über 1,0 bis 1,5
- über 1,5

Städte und Gemeinden in der Region Dresden

100 Landeshauptstadt
Dresden

Landkreis Bautzen

201 Arnsdorf
202 Bautzen
203 Bernsdorf
204 Bischofswerda
205 Burkau
206 Crostwitz
207 Cunewalde
208 Demitz-Thumitz
209 Doberschau-Gaußig
210 Elsterheide
211 Elstra
212 Frankenthal
213 Göda
214 Großdubrau
215 Großharthau
216 Großnaundorf
217 Großpostwitz/O.L.
218 Großröhrsdorf
219 Haselbachtal
220 Hochkirch
221 Hoyerswerda
222 Kamenz
223 Königsbrück
224 Königswartha
225 Kubschütz
226 Laußnitz
227 Lauta
228 Lichtenberg
229 Lohsa
230 Malschwitz
231 Nebelschütz
232 Neschwitz
233 Neukirch
234 Neukirch/Lausitz
235 Obergurig
236 Ohorn
237 Oßling
238 Ottendorf-Okrilla

239 Panschwitz-Kuckau
240 Pulsnitz
241 Puschwitz
242 Räckelwitz
243 Radeberg
244 Radibor
245 Ralbitz-Rosenthal
246 Rammenau
247 Schirgiswalde-Kirschau
248 Schmölln-Putzkau
249 Schwepnitz
250 Sohland a. d. Spree
251 Spreetal
252 Steina
253 Steinigtwolmsdorf
254 Wachau
255 Weißenberg
256 Wilthen
257 Wittichenau

Landkreis Görlitz

301 Bad Muskau
302 Beiersdorf
303 Bernstadt a. d. Eigen
304 Bertsdorf-Hörnitz
305 Boxberg/O.L.
306 Dürrhennersdorf
307 Ebersbach-Neugersdorf
308 Gablenz
309 Görlitz
310 Groß Düben
311 Großschönau
312 Großschweidnitz
313 Hähnichen
314 Hainewalde
315 Herrnhut
316 Hohendubrau
317 Horka
318 Jonsdorf

Landkreis Görlitz

319 Kodersdorf
320 Königshain
321 Kottmar
322 Krauschwitz i.d. O.L.
323 Kreba-Neudorf
324 Lawalde
325 Leutersdorf
326 Löbau
327 Markersdorf
328 Mittelherwigsdorf
329 Mücka
330 Neißeau
331 Neusalza-Spremberg
332 Niesky
333 Oderwitz
334 Olbersdorf
335 Oppach
336 Ostritz
337 Oybin
338 Quitzdorf am See
339 Reichenbach/O.L.
340 Rietschen
341 Rosenbach
342 Rothenburg/O.L.
343 Schleife
344 Schönau-Berzdorf a. d. Eigen
345 Schönbach
346 Schöpstal
347 Seifhennersdorf
348 Trebendorf
349 Vierkirchen
350 Waldhufen
351 Weißkeißel
352 Weißwasser/O.L.
353 Zittau

Landkreis Meißen

401 Coswig
402 Diera-Zehren
403 Ebersbach
404 Glaubitz
405 Gröditz
406 Großenhain
407 Hirschstein
408 Käbschütztal
409 Klipphausen
410 Lampertswalde
411 Lommatzsch
412 Meißen
413 Moritzburg
414 Niederau
415 Nossen
416 Nünchritz
417 Priestewitz
418 Radebeul
419 Radeburg
420 Riesa
421 Röderaue
422 Schönfeld
423 Stauchitz
424 Strehla
425 Thiendorf
426 Weinböhla
427 Wülknitz
428 Zeithain

Landkreis Sächsische Schweiz-Ostererzgebirge

501 Altenberg
502 Bad Gottleuba-Berggießhübel
503 Bad Schandau
504 Bahretal
505 Bannewitz
506 Dippoldiswalde
507 Dohma
508 Dohna
509 Dorfhain
510 Dürrröhrsdorf-Dittersbach
511 Freital
512 Glashütte
513 Gohrisch
514 Hartmannsdorf-Reichenau
515 Heidenau
516 Hermsdorf/Erzgeb.
517 Hohnstein
518 Klingenberg
519 Königstein/Sächs. Schw.
520 Kreischa
521 Liebstadt
522 Lohmen
523 Müglitztal
524 Neustadt i. S.
525 Pirna
526 Rabenau
527 Rathen
528 Rathmannsdorf
529 Reinhardtsdorf-Schöna
530 Rosenthal-Bielatal
531 Sebnitz
532 Stadt Wehlen
533 Stolpen
534 Struppen
535 Tharandt
536 Wilsdruff

Landeshauptstadt Dresden – Oberzentrum

Ortsamt Altstadt

Ortsamt Neustadt

Ortsamt Pieschen

Ortsamt Klotzsche

Ortschaften Weixdorf, Langebrück, Schönborn

Ortsamt Loschwitz

Ortschaft Schönfeld-Weißig

Ortsamt Blasewitz

Ortsamt Leuben

Ortsamt Prohlis

Ortsamt Plauen

Ortschaften Cossebaude, Oberwartha, Mobschatz

Ortsamt Cotta

Ortschaften Gompitz, Altfranken



Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	483.539
Bevölkerung am 31.12.2000	477.807
Bevölkerung am 31.12.2005	495.181
Bevölkerung am 31.12.2009	517.052
Bevölkerung am 31.12.2013	530.754
Bevölkerung am 31.12.2020	556.227
Fläche in km ² am 31.12.2020	328,48
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	1.693

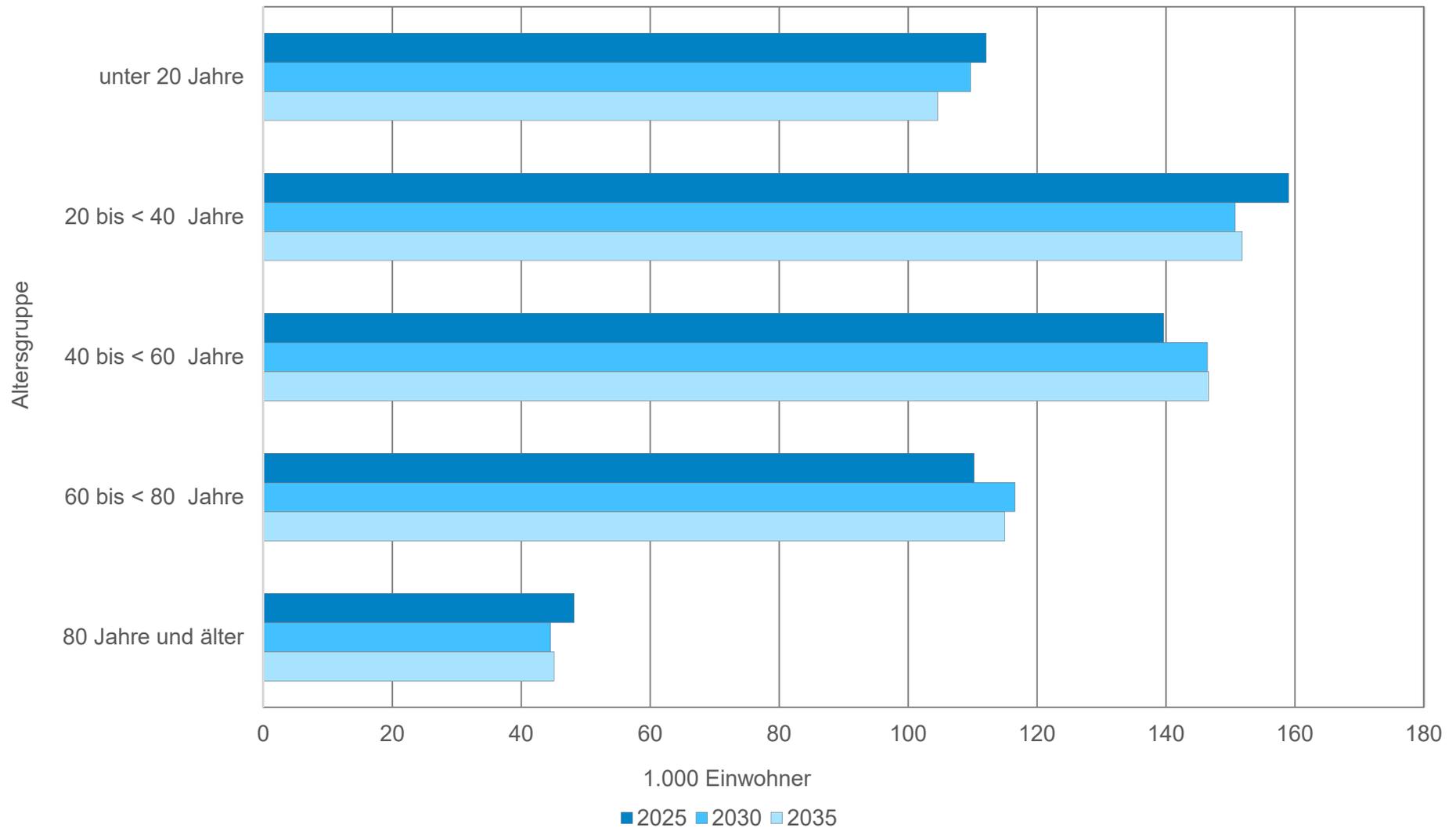
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landeshauptstadt Dresden - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	112,1	109,7	104,6
20 bis unter 40 Jahre	159,0	150,7	151,8
40 bis unter 60 Jahre	139,7	146,4	146,6
60 bis unter 80 Jahre	110,2	116,5	115,0
80 Jahre und älter	48,2	44,5	45,1
insgesamt	569,2	567,8	563,1
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	360,6	359,5	356,9

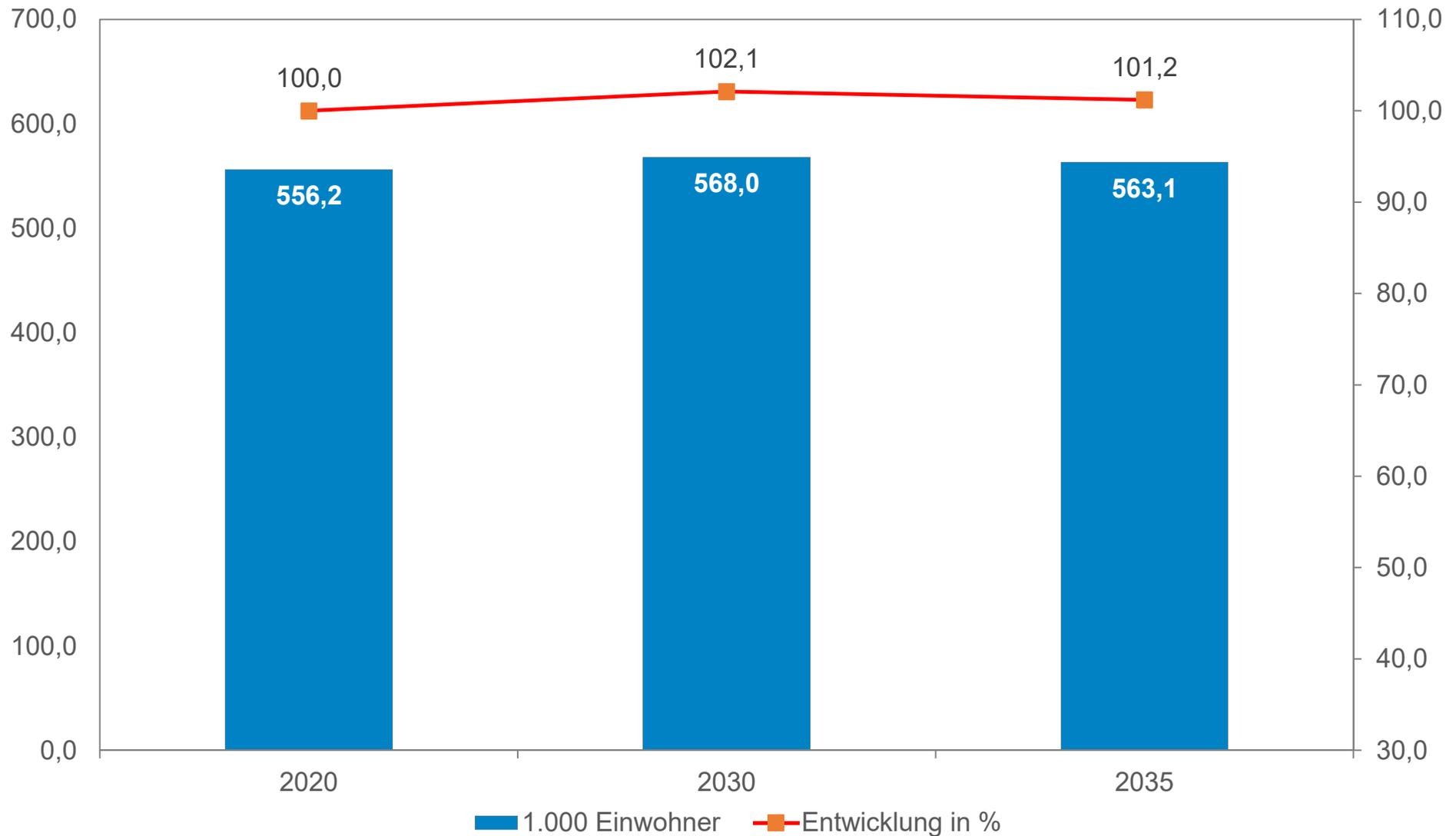
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landeshauptstadt Dresden – Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landeshauptstadt Dresden - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landeshauptstadt Dresden - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	215.610	205.905	219.821	243.660	271.117
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	25.574	23.534	24.280	27.414	29.049
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	26.295	30.389	33.230	38.238	36.553
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	7.960	8.276	7.832	7.885	7.167
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		1.364	1.405	1.413	1.029	851
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		1.264	1.388	1.286	1.021	760
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	11.136	9.796	7.150	4.915	5.059
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	2.366	1.834	1.222	878	942
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	14,6	15,0	11,6	8,4	6,2

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis:

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Landeshauptstadt Dresden	3.592,71	1.645,57	6.458	2.958
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landeshauptstadt Dresden - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

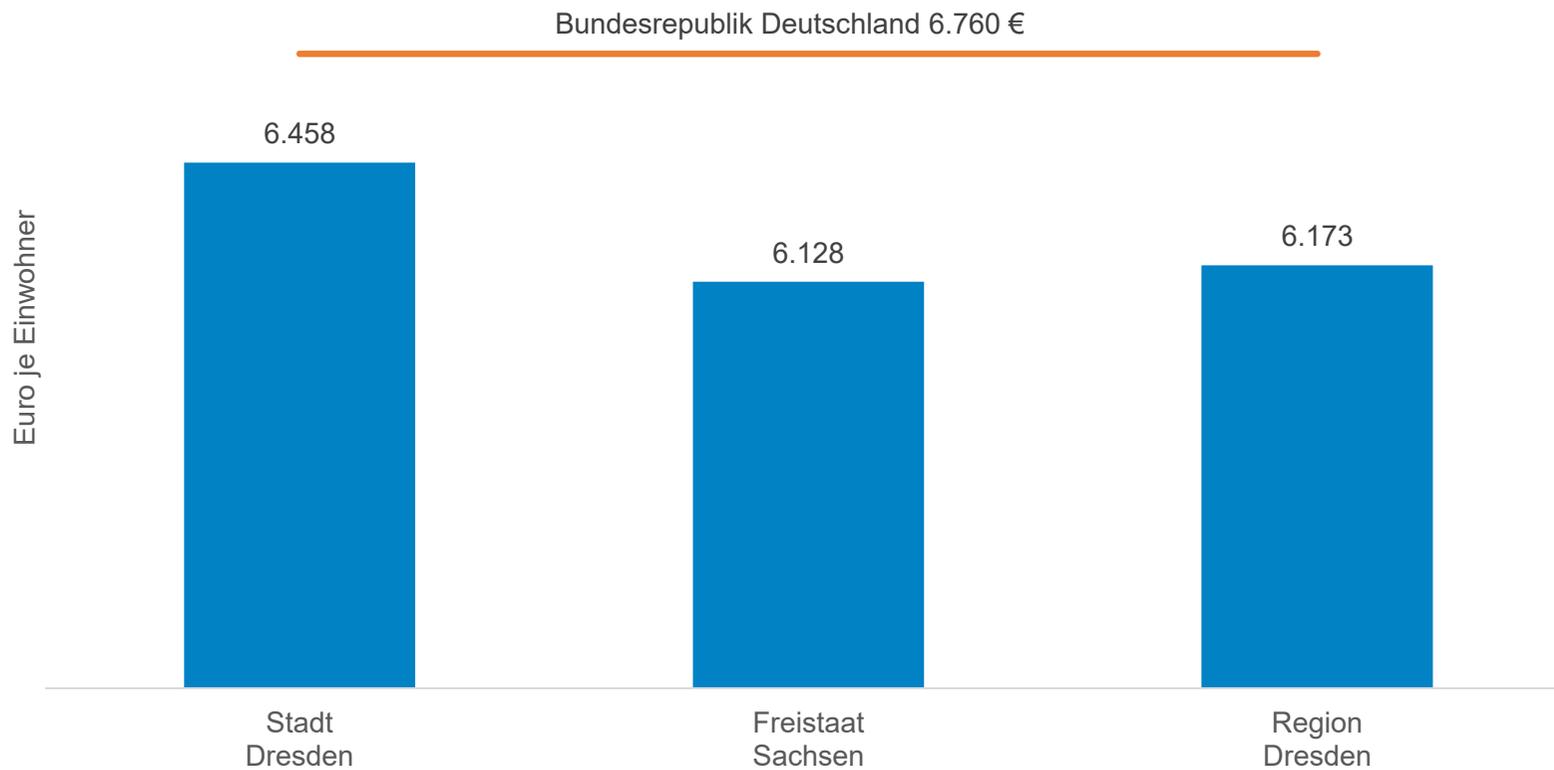
	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft der Landeshauptstadt Dresden in %
Region Dresden = 100	104,6
Freistaat Sachsen = 100	105,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	95,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landeshauptstadt Dresden im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020



Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Landeshauptstadt Dresden	625,52	1.125	17,4
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landeshauptstadt Dresden - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Landeshauptstadt Dresden in %
Region Dresden = 100	113,2
Freistaat Sachsen = 100	116,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	97,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.645,57	2.958	36,52	66	2,2
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	243,02	437	28,93	52	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	119,07	214	52,65	95	44,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.007,66	3.609	118,10	213	5,9
Bekleidung/Wäsche	251,97	453	101,22	182	40,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	53,45	96	16,06	29	30,0
Lederwaren	15,20	27	5,53	10	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	366,75	659	58,34	105	15,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	64,97	117	15,98	29	24,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	75,05	135	31,41	56	41,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	80,34	144	31,61	57	39,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	907,73	1.631	260,15	468	28,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	85,98	155	26,78	48	31,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	197,45	355	47,09	85	23,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	286,55	515	150,61	271	52,6
Photo/Optik/Akustik	60,22	108	9,56	17	15,9
Uhren/Schmuck	32,59	59	7,45	13	22,9
Sonstiges	14,53	26	5,78	10	39,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	677,32	1.218	247,27	444	36,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	3.592,71	6.458	625,52	1.125	17,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landeshauptstadt Dresden

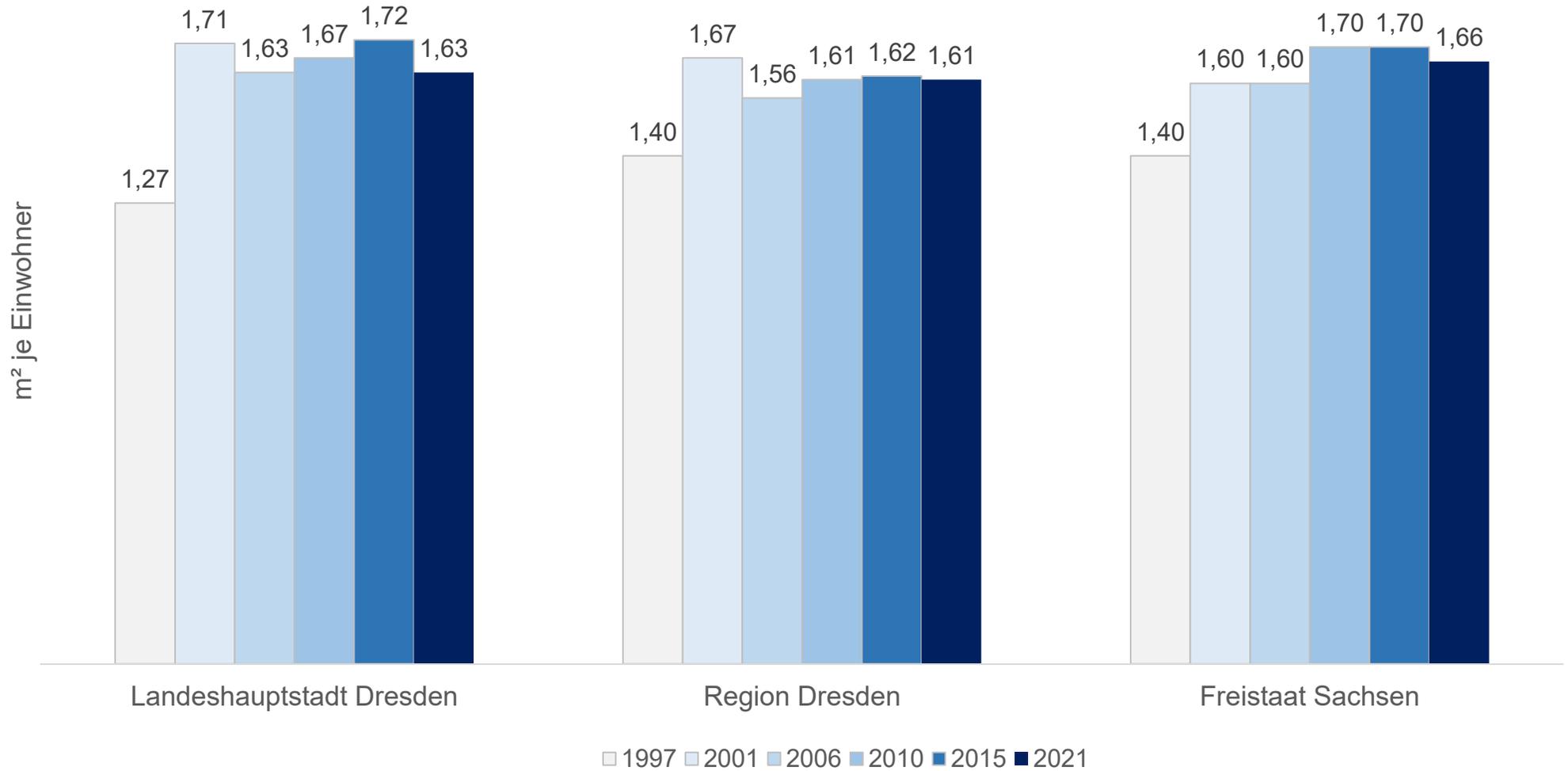
Landeshauptstadt Dresden - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	613.552	817.216	806.615	865.336	911.180	904.960	147,5	99,3
in m ² pro Kopf:	1,27	1,71	1,63	1,67	1,72	1,63	128,3	94,8
Niveauder Landeshauptstadt Dresden in %								
Region Dresden = 100	90,7	102,4	104,4	104,0	106,2	101,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	90,1	107,6	101,2	99,6	101,8	98,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landeshauptstadt Dresden im Vergleich 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



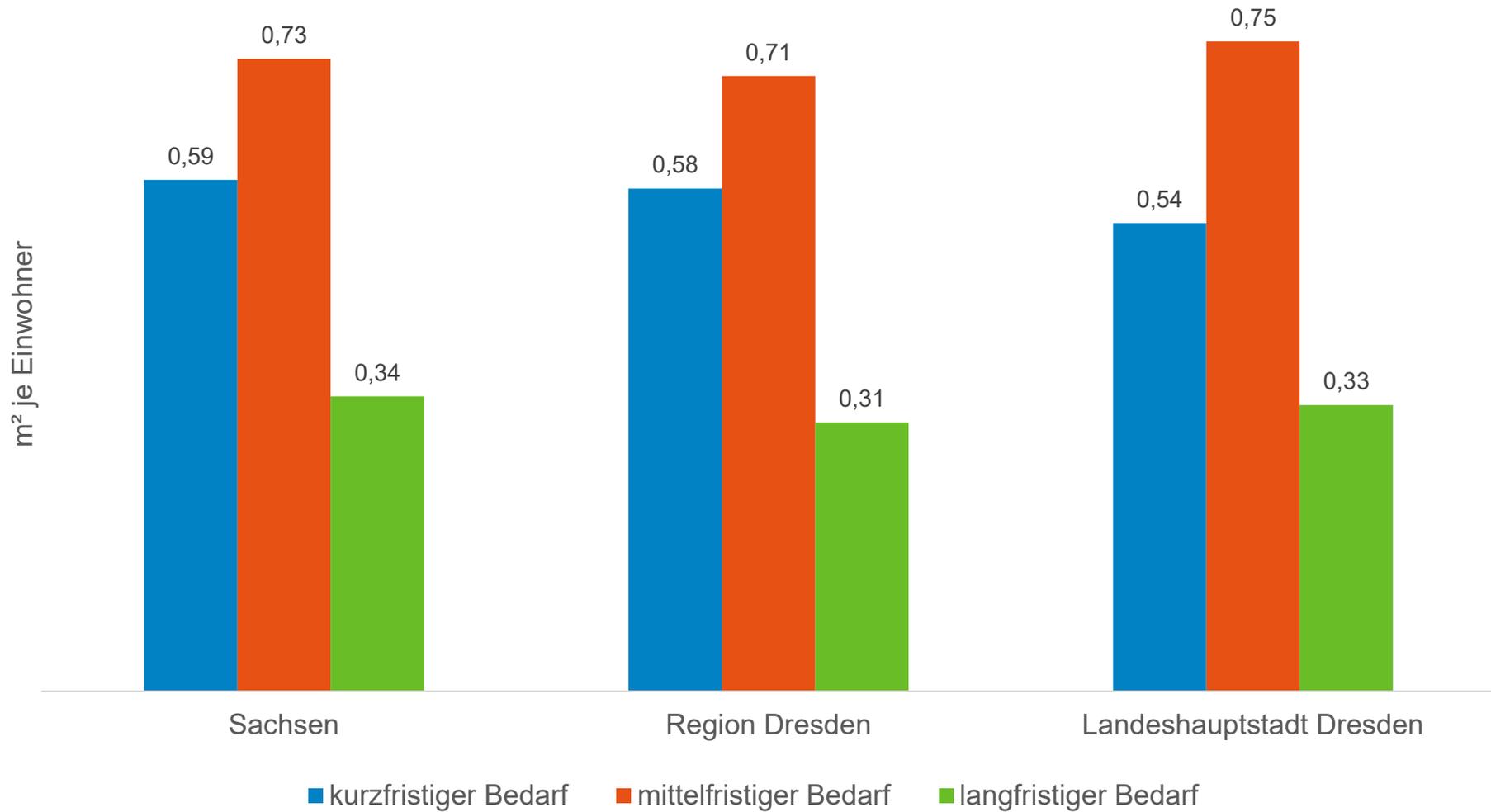
Landeshauptstadt Dresden - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	225.573	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	50.566	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	24.735	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	300.874	0,54
Bekleidung/Wäsche	148.435	0,27
Schuhe (ohne Sportschuhe)	21.548	0,04
Lederwaren	6.311	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	167.223	0,30
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	45.446	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10.020	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	20.726	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	419.709	0,75
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	17.536	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	106.932	0,19
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	39.257	0,07
Photo/Optik/Akustik	6.139	0,01
Uhren/Schmuck	5.145	0,01
Sonstiges	9.368	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	184.377	0,33
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	904.960	1,63

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landeshauptstadt Dresden im Vergleich



Landeshauptstadt Dresden - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

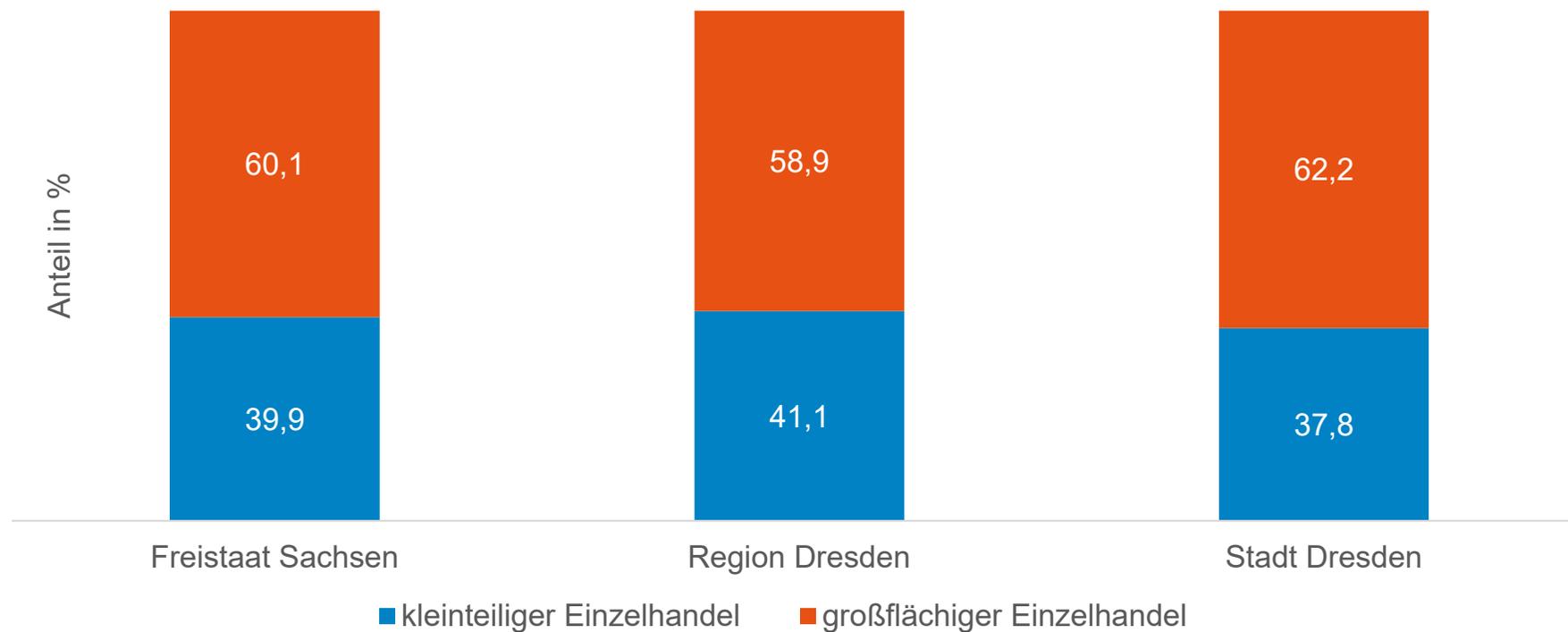
Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	445.552	655.523	536.585	598.211	547.386	562.720	147,5	102,8
in m² pro Kopf:	0,92	1,37	1,08	1,16	1,03	1,01	109,8	98,1
Niveau der Landeshauptstadt Dresden in %								
Region Dresden = 100	101,1	115,1	114,9	117,2	115,7	106,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	102,2	135,6	112,5	116,0	108,4	101,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	72,6	80,2	66,5	69,1	60,1	62,2	-	-

**· berücksichtigt wurden 1997; 2001-Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landeshauptstadt Dresden



Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	127.581	0,23
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	16.294	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8.782	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	152.657	0,27
Bekleidung/Wäsche	93.185	0,17
Schuhe (ohne Sportschuhe)	4.083	0,01
Lederwaren	2.486	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	137.241	0,25
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	20.123	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5.865	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	10.079	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	273.062	0,49
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	12.491	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	90.451	0,16
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	29.135	0,05
Photo/Optik/Akustik	137	0,00
Uhren/Schmuck	920	0,00
Sonstiges	3.867	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	137.001	0,25
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	562.720	1,01

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

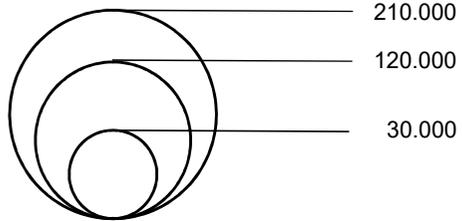
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	4	22.681	3	19.030	3	18.530
Verbrauchermarkt	10	28.957	14	41.005	18	49.990
Supermarkt	46	39.326	64	43.742	77	58.740
Discounter	117	85.386	119	91.834	114	91.840
Fachmarkt (>100 m ²)	62	14.228	59	14.630	53	12.460
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	902	31.230	782	24.085	708	21.465
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	1.141	221.808	1.041	234.326	973	253.025

Oberzentrum Dresden – Handelsstruktur nach Ortsämtern und Ortschaften

Branchenstruktur der Verkaufsflächen

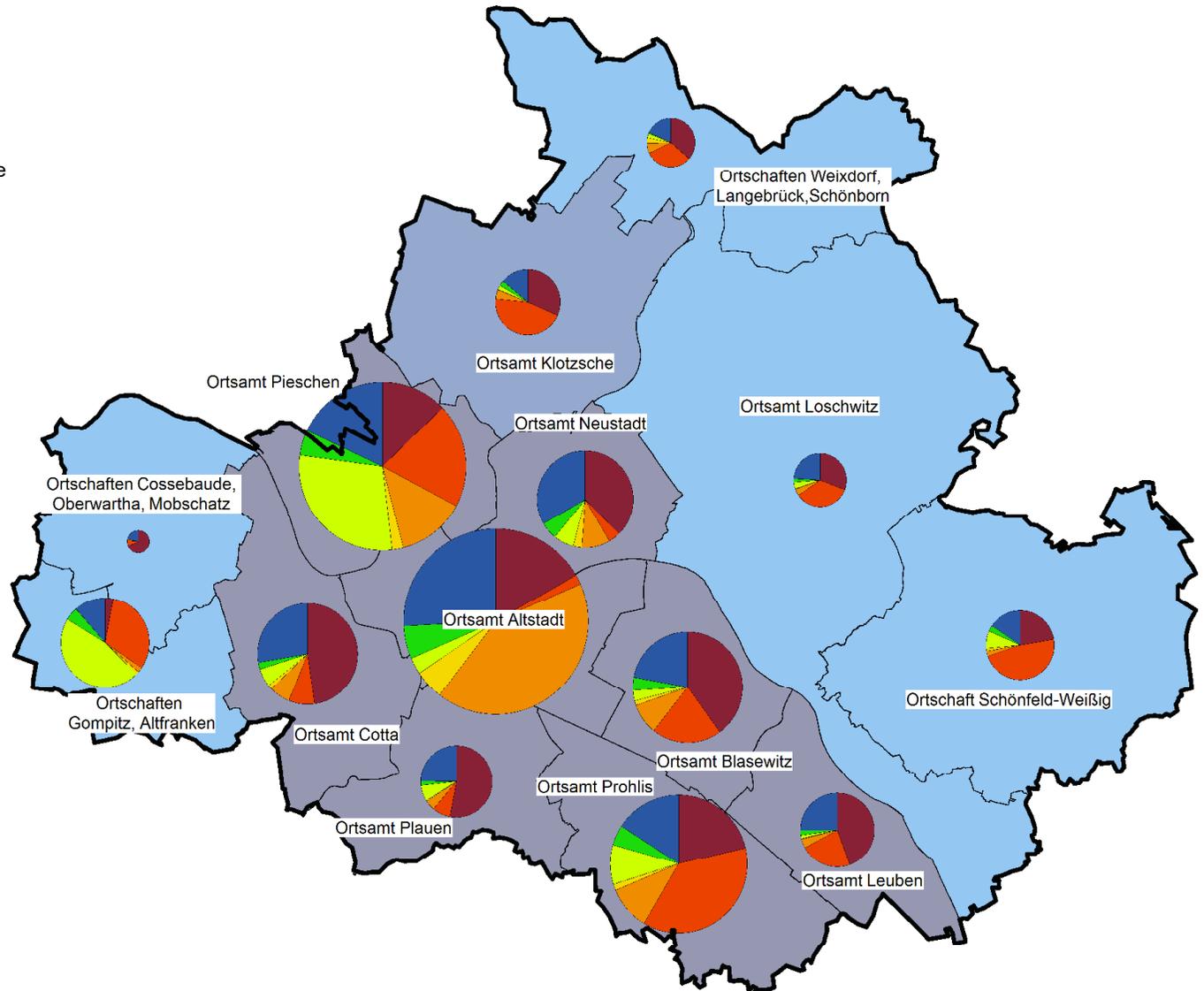
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte (Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Altstadt - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Centrum Galerie	Prager Straße 15	38.755	
	darunter:			
	Peek & Cloppenburg		8.460	FM Textil/Bekleidung
	Primark		6.900	FM Textil/Bekleidung
	Müller Drogeriemarkt		3.200	FM Sonstiges
	Sport Scheck		3.020	FM Sonstiges
	Media Markt		2.980	FM Media/Elektro
	Zara		2.160	FM Textil/Bekleidung
	KONSUM Dresden		1.300	Lebensmittel-SM
	Bershka		1.050	FM Textil/Bekleidung
	ONLY		820	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		8.865	
2	EKZ Altmarkt Galerie	Webergasse 1	38.165	
	darunter:			
	Saturn		5.400	FM Media/Elektro
	Sinn Dresden		4.000	FM Textil/Bekleidung
	SportScheck		2.380	FM Sonstiges
	H & M		1.920	FM Textil/Bekleidung
	New Yorker		1.520	FM Textil/Bekleidung
	Appelrath-Cüpper		1.450	FM Textil/Bekleidung
	REWE		1.240	Lebensmittel-SM
weitere Geschäfte:		20.255		
3	EKZ SP1	Straßburger Platz 1	4.900	
	darunter:			
	REWE Müller		1.550	Lebensmittel-VM
	ALDI		880	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		2.470		
4	EKZ Dresden Hauptbahnhof	Wiener Platz 4	3.730	
	darunter:			
	Lidl		1.100	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		2.630		

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Altstadt - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	EKZ Kugelhaus	Wiener Platz 10	3.420	
	darunter:			
	Decathlon		3.380	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		40	
6	GZ Dr.-Külz-Ring	Dr.-Külz-Ring 12 - 17	2.810	
	darunter:			
	Thalia		2.600	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		210	
7	GZ Prager Spitze	Prager Straße 2 - 2a	2.695	
	darunter:			
	KiK		1.040	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		1.655	
8	GZ Elisenstraße/Gerokstraße	Elisenstraße 23 - 29 /	2.295	
	darunter:	Gerokstraße 11		
	REWE		1.510	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		785	
9	GZ Prager Carree	Prager Straße 1	2.005	
	darunter:			
	REWE City		1.250	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		755	
10	GZ QF	Töpferstraße 2 - 10	1.755	
11	GZ Dürerstraße	Dürerstraße 51	1.690	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		750	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		940	

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Altstadt - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	KONSUM Dresden	Prager Straße 15	1.300	Lebensmittel-SM
(2)	REWE	Webergasse 1	1.240	Lebensmittel-SM
12	REWE City	Schweriner Straße 12	1.210	Lebensmittel-SM
13	ALDI	Pfotenhauerstraße 7	1.120	Lebensmittel-DIS
(4)	Lidl	Wiener Platz 4	1.100	Lebensmittel-DIS
14	KONSUM Dresden	Pfotenhauerstraße 7	1.060	Lebensmittel-SM
15	EDEKA Am Postplatz	Wallstraße 14	1.050	Lebensmittel-SM
16	Lider Supermarkt	Hertha-Lindner-Straße 4	1.000	Lebensmittel-SM
17	Netto Marken-Discount	Gerichtsstraße 1	980	Lebensmittel-DIS
18	NETTO dansk	Blasewitzer Straße 13	860	Lebensmittel-DIS
19	GoAsia Supermarkt	Prager Straße 12	830	Lebensmittel-SM
20	NETTO dansk	Lindengasse 8	820	Lebensmittel-DIS
21	REWE	Wallstraße 2b	810	Lebensmittel-SM
22	KONSUM Dresden	Fetscherstraße 25	800	Lebensmittel-SM
	Lidl	Grunaer Straße 5	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Wiener Straße 78	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Menageriestraße 10	770	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Tatzberg 8	760	Lebensmittel-DIS
(11)	Netto Marken-Discount	Dürerstraße 51	750	Lebensmittel-DIS
	diska	Pfotenhauerstraße 64	720	Lebensmittel-DIS
(2)	ALDI	Webergasse 1	650	Lebensmittel-DIS
	BIO COMPANY	Postplatz 2	550	Lebensmittel-SM
(3)	Alnatura Biomarkt	Straßburger Platz 1	520	Lebensmittel-SM
(7)	Saigon Minimarkt	Prager Straße 2a	420	Lebensmittel-SM
	CAP Markt	Pillnitzer Straße 34	410	Lebensmittel-SM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Altstadt - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
23	EDEKA	Wiener Platz 5	3.710	Lebensmittel-VM
24	Perfetto	Prager Straße 12	1.760	Lebensmittel-VM
(3)	REWE Müller	Straßburger Platz 1	1.550	Lebensmittel-VM
25	REWE	Elisenstraße 29	1.510	Lebensmittel-VM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Altstadt - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Peek & Cloppenburg	Prager Straße 15	8.460	FM Textil/Bekleidung
(1)	Primark	Prager Straße 15	6.900	FM Textil/Bekleidung
26	POCO Einrichtungsmarkt	Schweriner Straße 56	6.400	FM Möbel
27	Globetrotter	Prager Straße 10	5.400	FM Sonstiges
(2)	Saturn	Webergasse 1	5.400	FM Media/Elektro
28	C & A	Seestraße 7	4.850	FM Textil/Bekleidung
(2)	Sinn Dresden	Webergasse 1	4.000	FM Textil/Bekleidung
29	Wöhrl	Prager Straße 11	3.800	FM Textil/Bekleidung
(5)	Decathlon	Wiener Platz 10	3.380	FM Sonstiges
(1)	Müller Drogeriemarkt	Prager Straße 15	3.200	FM Sonstiges
(1)	Sport Scheck	Prager Straße 15	3.020	FM Sonstiges
(1)	Media Markt	Prager Straße 15	2.980	FM Media/Elektro
(6)	Thalia	Dr.-Külz-Ring 12	2.600	FM Sonstiges
30	TK Maxx	Prager Straße 3	2.520	FM Textil/Bekleidung
(2)	SportScheck	Webergasse 1	2.380	FM Sonstiges
(1)	Zara	Prager Straße 15	2.160	FM Textil/Bekleidung
(2)	H & M	Webergasse 1	1.920	FM Textil/Bekleidung
31	SB Designer Outlet	Kramergasse 2-4	1.860	FM Textil/Bekleidung
32	H & M	Prager Straße 10	1.850	FM Textil/Bekleidung
(2)	New Yorker	Webergasse 1	1.520	FM Textil/Bekleidung
33	Weisses Gewölbe	Wiener Platz 3	1.500	FM Textil/Bekleidung
(2)	Appelrath-Cüpper	Webergasse 1	1.450	FM Textil/Bekleidung
34	Spiele Max	Prager Straße 3	1.250	FM Sonstiges
35	Woolworth	Wallstraße 13	1.200	FM Textil/Bekleidung
36	Ragazzi	Prager Straße 11	1.170	FM Textil/Bekleidung
(1)	Bershka	Prager Straße 15	1.050	FM Textil/Bekleidung
(7)	KiK	Prager Straße 2a	1.040	FM Textil/Bekleidung
37	New Yorker	Prager Straße 11	1.010	FM Textil/Bekleidung
38	Schuhmarkt Klauser	Prager Straße 3	990	FM Sonstiges
39	Maisons du Monde	Prager Straße 11	910	FM Sonstiges
40	Dresdner Pianosalon Kirsten	An der Frauenkirche 12	900	FM Sonstiges
41	Silbermann	Schloßstraße 1	850	FM Textil/Bekleidung
(1)	ONLY	Prager Straße 15	820	FM Textil/Bekleidung

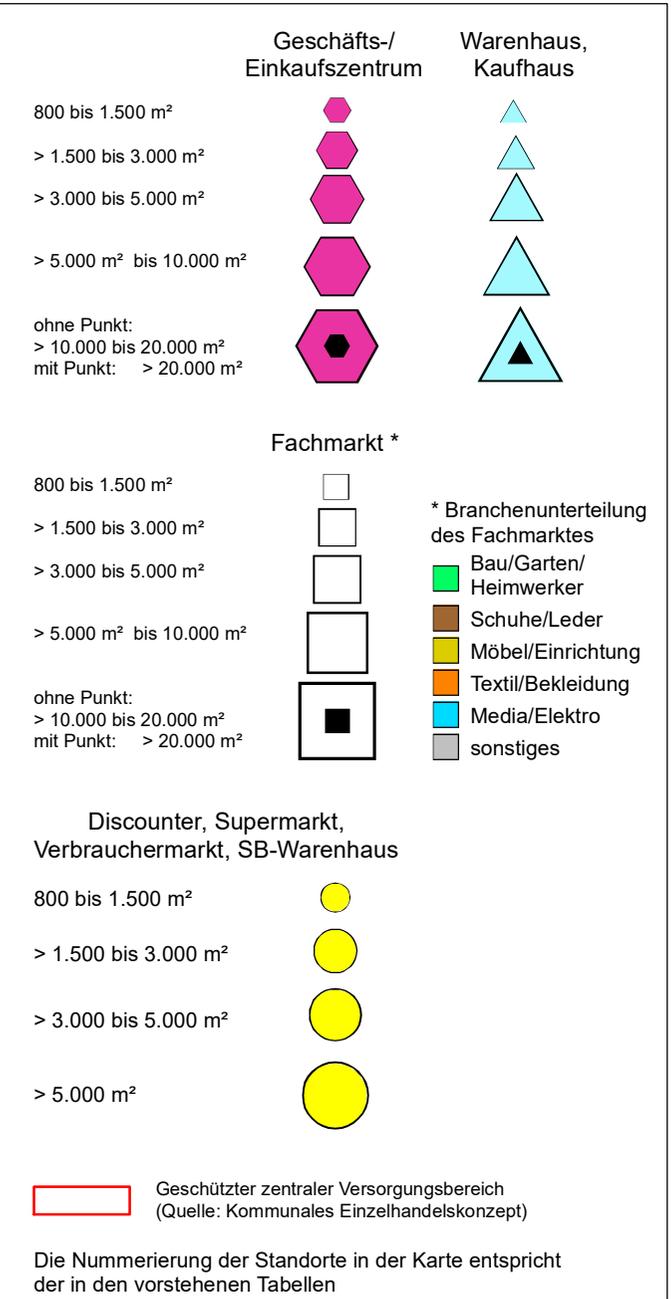
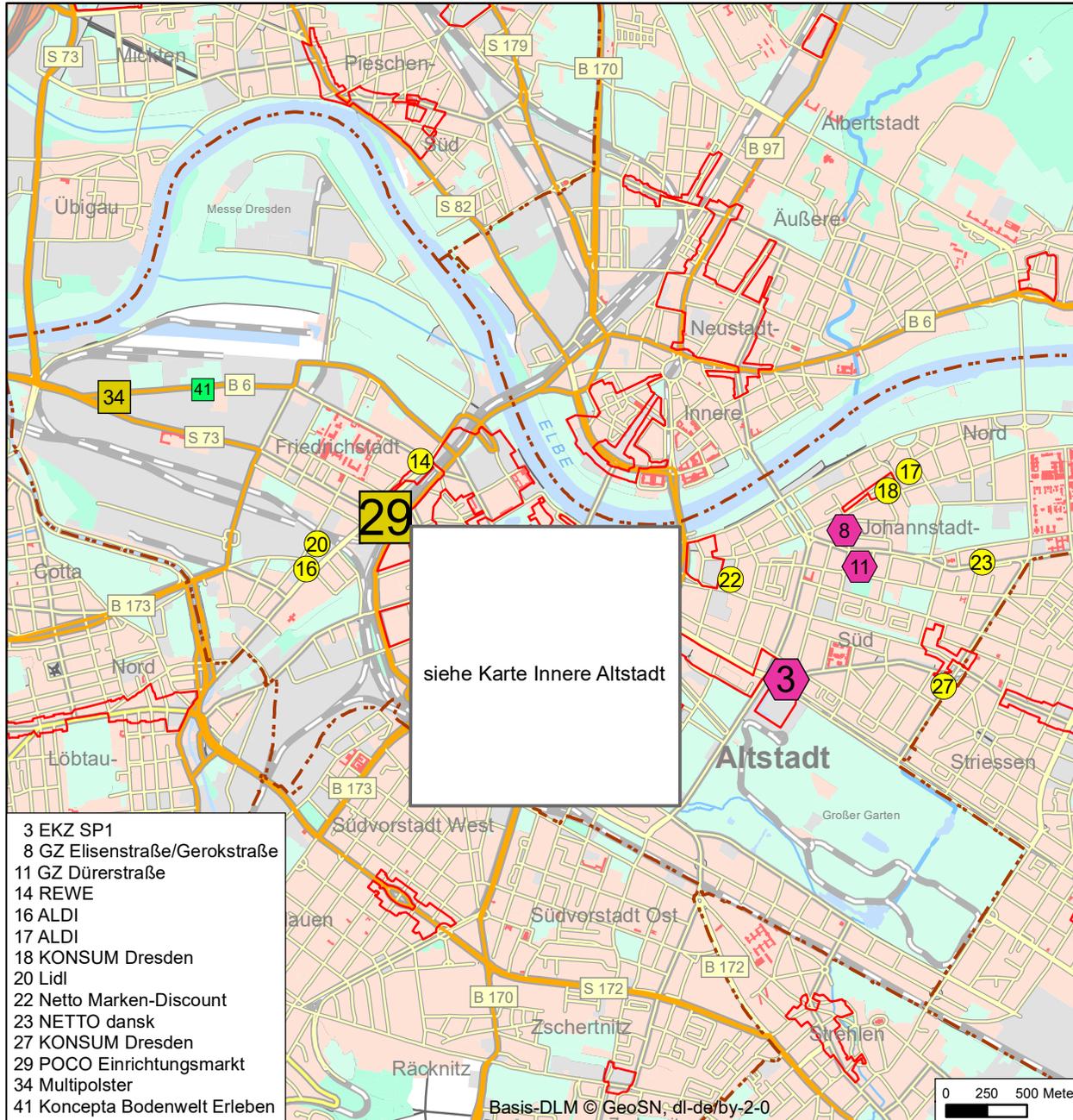
Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Altstadt - Große Einzelhandelsstandorte

Kauf- und Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
42	Galeria Karstadt	Prager Straße 12	24.700	WH

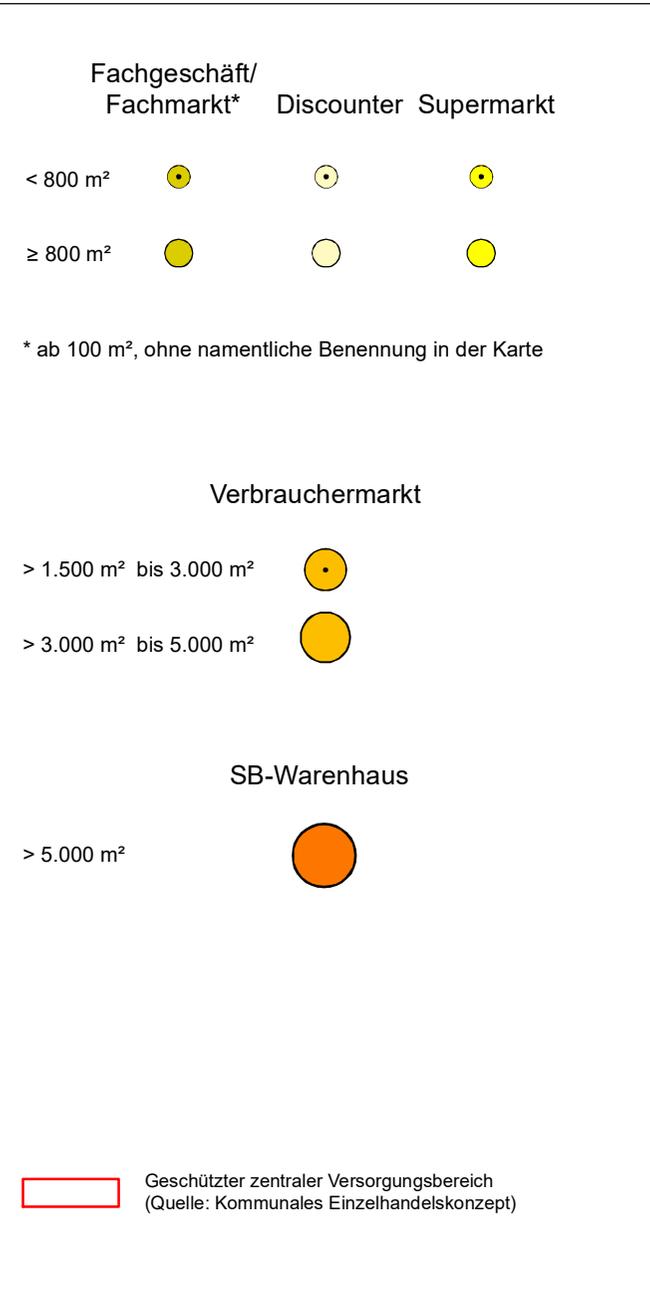
Ortsamt Altstadt

Große Einzelhandelsstandorte

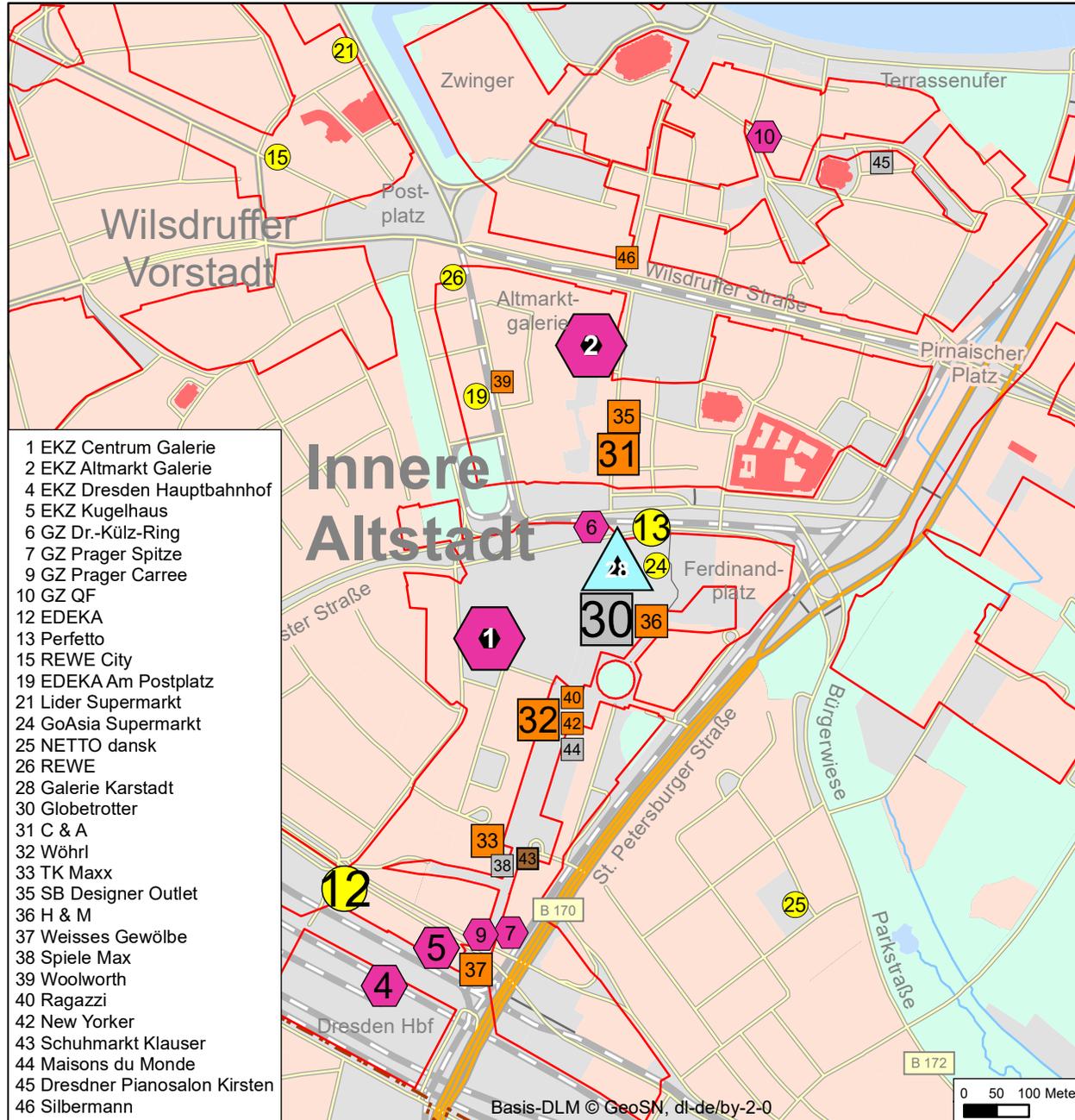


Ortsamt Altstadt

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels

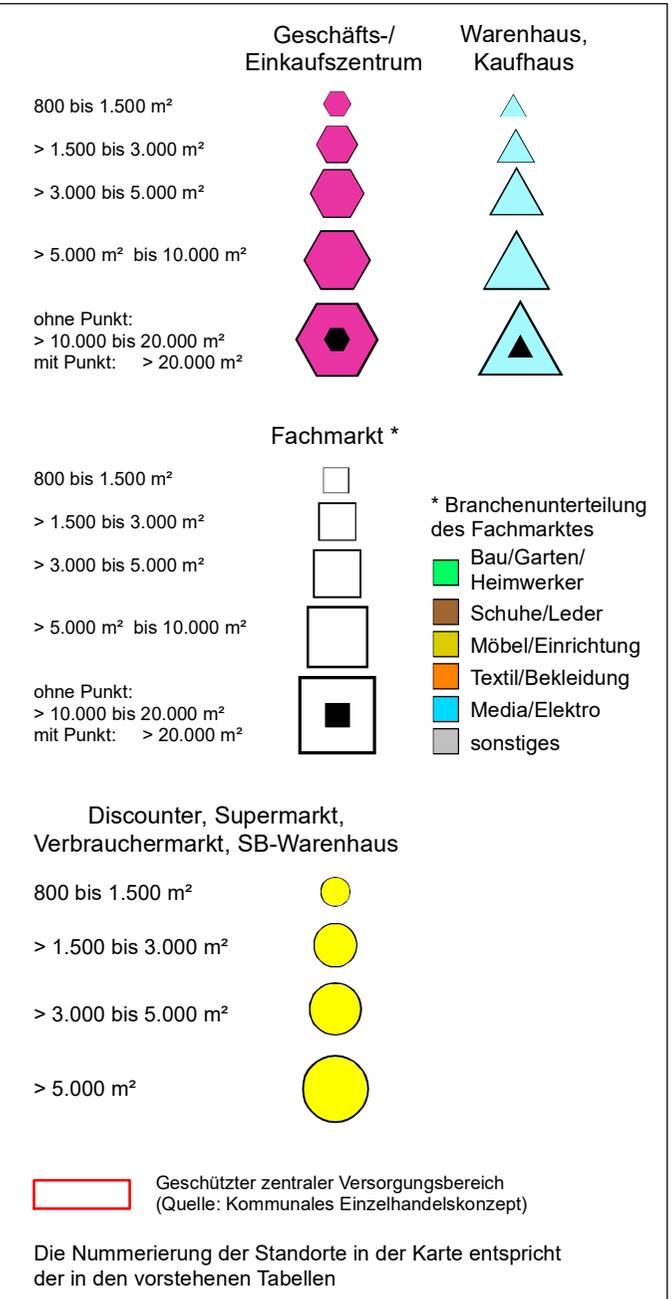


Innere Altstadt



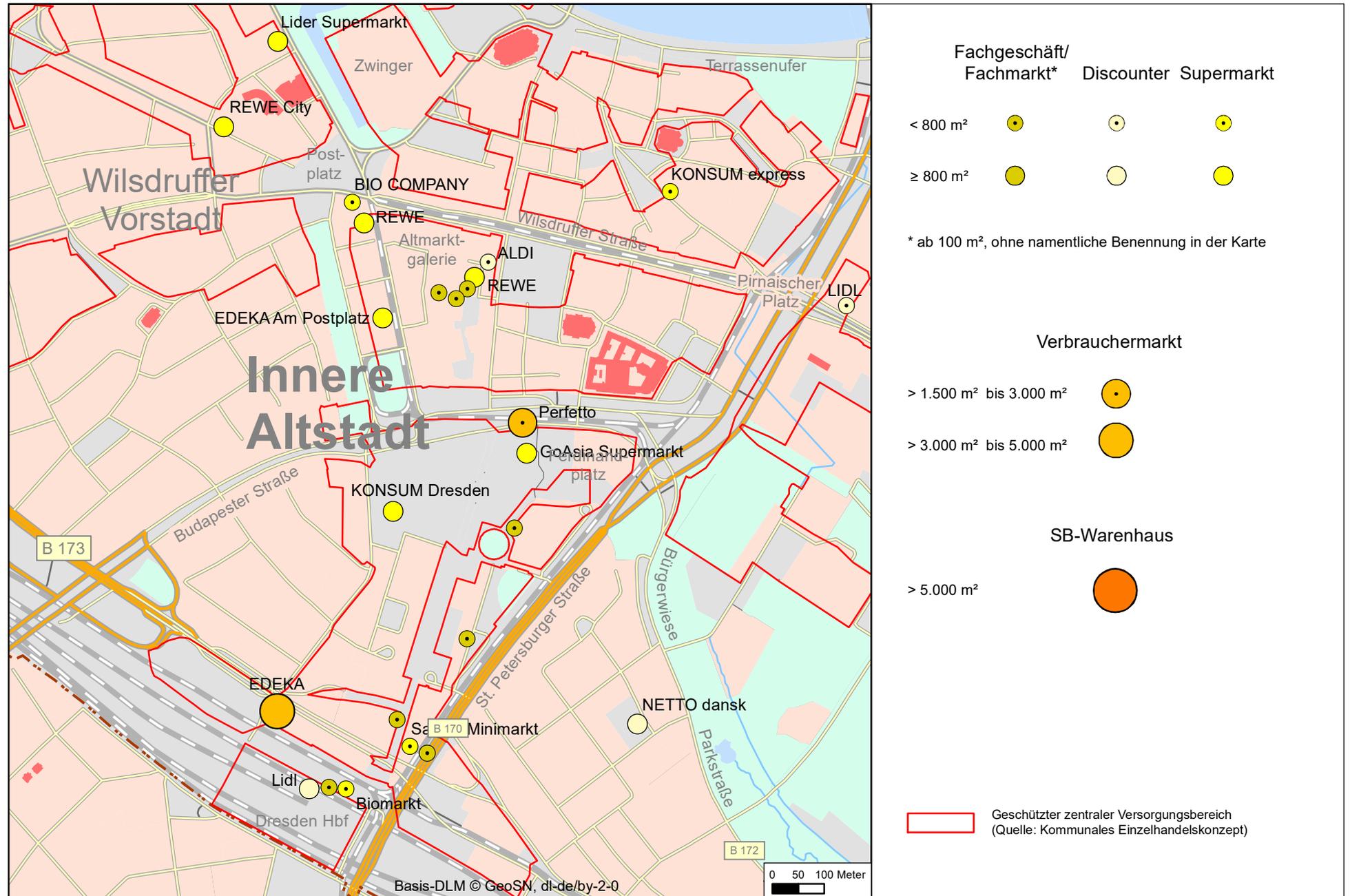
- 1 EKZ Centrum Galerie
- 2 EKZ Altmarkt Galerie
- 4 EKZ Dresden Hauptbahnhof
- 5 EKZ Kugelhaus
- 6 GZ Dr.-Külz-Ring
- 7 GZ Prager Spitze
- 9 GZ Prager Carree
- 10 GZ QF
- 12 EDEKA
- 13 Perfetto
- 15 REWE City
- 19 EDEKA Am Postplatz
- 21 Lider Supermarkt
- 24 GoAsia Supermarkt
- 25 NETTO dansk
- 26 REWE
- 28 Galerie Karstadt
- 30 Globetrotter
- 31 C & A
- 32 Wöhrl
- 33 TK Maxx
- 35 SB Designer Outlet
- 36 H & M
- 37 Weisses Gewölbe
- 38 Spiele Max
- 39 Woolworth
- 40 Ragazzi
- 42 New Yorker
- 43 Schuhmarkt Klausen
- 44 Maisons du Monde
- 45 Dresdner Pianosalon Kirsten
- 46 Silbermann

Große Einzelhandelsstandorte



Innere Altstadt

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Neustadt - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Simmel Center	Antonstraße 2a	6.180	
	darunter:			
	EDEKA Simmel		3.620	Lebensmittel-VM
	MEDIMAX		900	FM Media/Elektro
	weitere Geschäfte:		1.660	
2	EKZ Provianthofstraße	Provianthofstraße 1 - 3	3.510	
	darunter:			
	EDEKA		3.420	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		90	
3	GZ Bautzner Straße	Bautzner Straße 29 - 35	1.510	
	darunter:			
	REWE		800	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		710	
4	GZ Neustädter Markthalle	Metzer Straße 1	1.375	
	darunter:			
	KONSUM Dresden		830	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		545	
5	GZ Kunsthof-Passage	Görlitzer Straße 21 - 25 / Alaunstraße 70	940	

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Neustadt - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	KONSUM Dresden	Alaunstraße 21	1.150	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Hansastraße 50	990	Lebensmittel-DIS
(4)	KONSUM Dresden	Metzer Straße 1	830	Lebensmittel-SM
8	Netto Marken-Discount	Heideblick 1	800	Lebensmittel-DIS
(3)	REWE	Bautzner Straße 31	800	Lebensmittel-SM
9	Lidl	Schlesischer Platz 1	800	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Antonstraße 2a	780	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Waldschlößchenstraße 2	740	Lebensmittel-SM
	REWE City N. Labudde	Königsbrücker Straße 62	700	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Rudolf-Leonhard-Straße 12	700	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Kamenzer Straße 26	650	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Königsbrücker Straße 28	610	Lebensmittel-DIS
	Alnatura Biomarkt	Bautzner Straße 85a	560	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Johann-Meyer-Straße 5	540	Lebensmittel-DIS
	denns Biomarkt	Alaunstraße 8	500	Lebensmittel-SM
	D&S Getränke	Conradstraße 34	480	Lebensmittel-FM
	denns Biomarkt	Königsbrücker Straße 76	450	Lebensmittel-SM
	BIO COMPANY	Königsbrücker Straße 34	440	Lebensmittel-SM
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Hans-Oster-Straße 2	430	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	EDEKA Simmel	Antonstraße 2a	3.620	Lebensmittel-VM
(2)	EDEKA	Provianthofstraße 3	3.420	Lebensmittel-VM

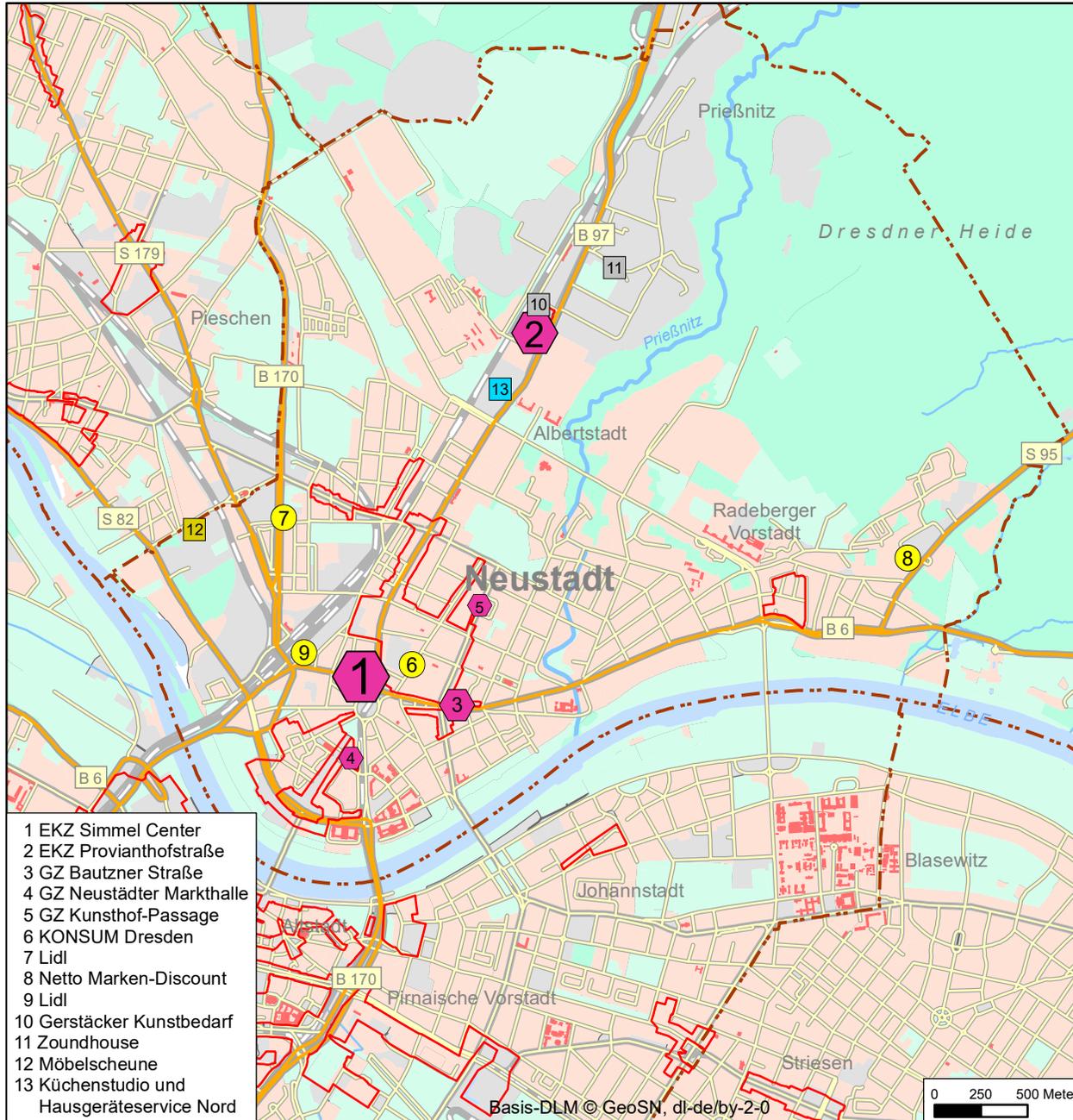
Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Neustadt - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
10	Gerstäcker Kunstbedarf	Provianthofstraße 7	1.350	FM Sonstiges
11	Zoundhouse	Meschwitzstraße 6	1.100	FM Sonstiges
(1)	MEDIMAX	Antonstraße 2a	900	FM Media/Elektro
12	Möbelscheune	Erfurter Straße 10a	880	FM Möbel
13	Küchenstudio und Hausgeräteservice Nord	Königsbrücker Straße 117	800	FM Möbel

Ortsamt Neustadt

Große Einzelhandelsstandorte

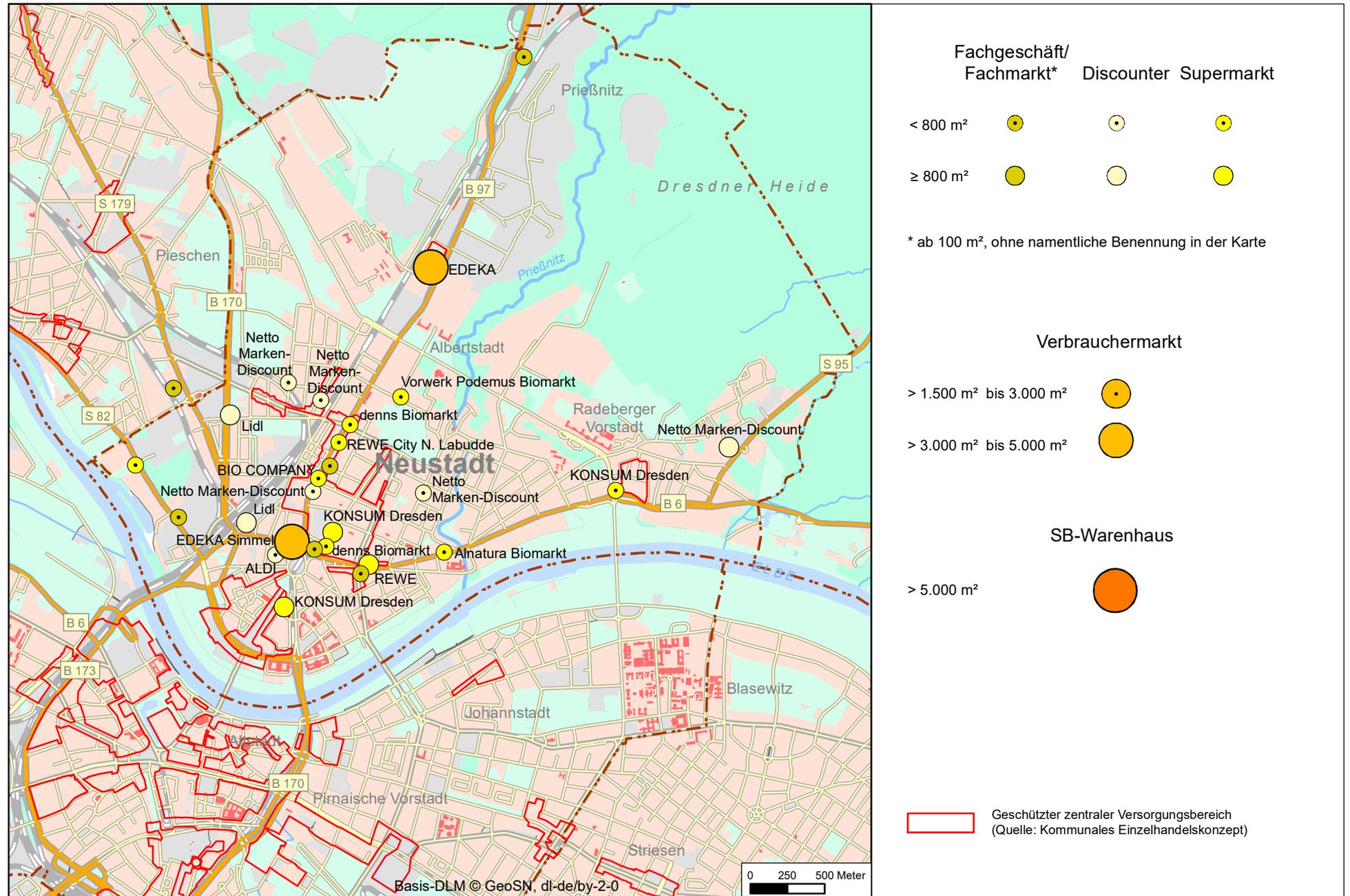


- 1 EKZ Simmel Center
- 2 EKZ Provianthofstraße
- 3 GZ Bautzner Straße
- 4 GZ Neustädter Markthalle
- 5 GZ Kunsthof-Passage
- 6 KONSUM Dresden
- 7 Lidl
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Lidl
- 10 Gerstäcker Kunstbedarf
- 11 Zoundhouse
- 12 Möbelscheune
- 13 Küchenstudio und Hausgeräteservice Nord

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
		Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Ortsamt Neustadt

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Pieschen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Elbe-Park	Peschelstraße 33 - 39	99.745	
	darunter:			
	Möbel Höffner		40.000	FM Möbel
	IKEA		16.600	FM Möbel
	Kaufland		6.730	SBWH
	Media Markt		4.420	FM Media/Elektro
	C & A		2.400	FM Textil/Bekleidung
	Smyths Toys Superstore		2.390	FM Sonstiges
	H & M		1.810	FM Textil/Bekleidung
	xquisit LABELLOUNGE		1.700	FM Textil/Bekleidung
	Adler		1.670	FM Textil/Bekleidung
	INTERSPORT Hübner		1.360	FM Sonstiges
	Mein Fischer		1.300	FM Textil/Bekleidung
	Esprit		1.250	FM Textil/Bekleidung
Pfennigpfeiffer		870	FM Sonstiges	
weitere Geschäfte:		17.245		
2	EKZ Straßenbahnhof Mickten	Leipziger Straße 133 /	3.470	
	darunter:	Sternstraße 2a /		
	REWE E. Wienert	Lommatzscher Straße 1c	1.380	Lebensmittel-SM
	ALDI		810	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		1.280		
3	GZ Alte Mälzerei	Heidestraße 3	2.225	
4	GZ Industriestraße	Industriestraße 55 - 59b	1.840	

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Pieschen - Große Einzelhandelsstandorte

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	REWE E. Wienert	Sternstraße 2a	1.380	Lebensmittel-SM
5	Lidl	Leipziger Straße 76	1.200	Lebensmittel-DIS
6	Lidl	Großenhainer Straße 156	980	Lebensmittel-DIS
7	ALDI	Döbelner Straße 132	870	Lebensmittel-DIS
8	Netto Marken-Discount	Overbeckstraße 38	830	Lebensmittel-DIS
(2)	ALDI	Lommatzscher Straße 1c	810	Lebensmittel-DIS
9	Netto Marken-Discount	Großenhainer Straße 108	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Leipziger Straße 42	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Leipziger Straße 294	750	Lebensmittel-DIS
	VG BIO-Markt DD Neustadt	Fritz-Reuter-Straße 32	730	Lebensmittel-SM
(4)	Netto dansk	Industriestraße 55	690	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Weinböhlauer Straße 68	680	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bürgerstraße 62	600	Lebensmittel-DIS
	EDEKA Getränkemarkt	Großenhainer Straße 109	520	Lebensmittel-FM
	Nuck Getränke	Kändlerstraße 1	500	Lebensmittel-FM
	Netto Getränke-Discount	Großenhainer Straße 108	460	Lebensmittel-DIS
	Fristo Getränkemarkt	Industriestraße 7	410	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Peschelstraße 33	6.730	SBWH
10	EDEKA Zschabran	Großenhainer Straße 109	1.750	Lebensmittel-VM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Pieschen - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

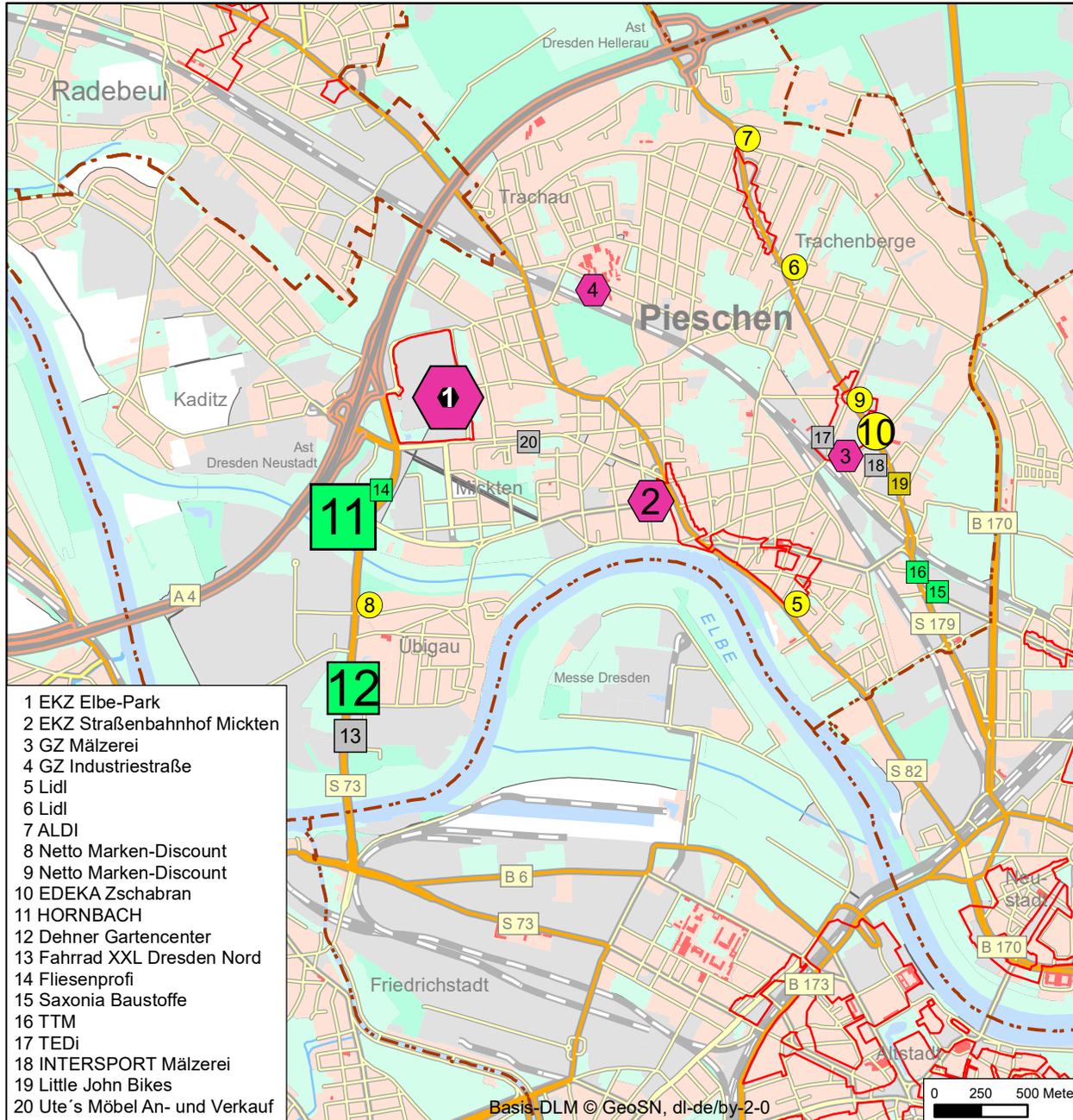
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Möbelhaus Hoeffner	Peschelstraße 39	40000	FM Möbel
11	HORNBACH	Washingtonstraße 14	19.410	FM Bau
(1)	IKEA	Peschelstraße 39	16.600	FM Möbel
12	Dehner Gartencenter	Washingtonstraße 61	5.940	FM Garten
(1)	Media Markt	Peschelstraße 39	4.420	FM Media/Elektro
13	Fahrrad XXL Dresden Nord	Washingtonstraße 65	2.810	FM Sonstiges
(1)	C & A	Peschelstraße 39	2.400	FM Textil/Bekleidung
(1)	Smyths Toys Superstore	Peschelstraße 39	2.390	FM Sonstiges
(1)	H & M	Peschelstraße 39	1.810	FM Textil/Bekleidung
(1)	xquisit LABELLOUNGE	Peschelstraße 39	1.700	FM Textil/Bekleidung
(1)	Adler	Peschelstraße 39	1.670	FM Textil/Bekleidung
14	Fliesenprofi	Washingtonstraße 8	1.460	FM Bau
(1)	INTERSPORT Hübner	Peschelstraße 39	1.360	FM Textil/Bekleidung
15	Saxonia Baustoffe	Fritz-Reuter-Straße 56	1.300	FM Bau
(1)	Mein Fischer	Peschelstraße 39	1.300	FM Textil/Bekleidung
(1)	Esprit	Peschelstraße 39	1.250	FM Textil/Bekleidung
16	TTM	Großenhainer Straße 44a	1.160	FM Möbel/Einrichtung
17	INTERSPORT Mälzerei	Großenhainer Straße 99	840	FM Textil/Bekleidung
18	Little John Bikes	Lommatzscher Straße 53	800	FM Sonstiges
19	Ute´s Möbel An- und Verkauf	Großenhainer Straße 68	800	FM Möbel

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
20	TEDi	Riesaer Straße 5	920	FM Sonstiges
(1)	Pfennigpfeiffer	Peschelstraße 39	870	FM Sonstiges

Ortsamt Pieschen

Große Einzelhandelsstandorte

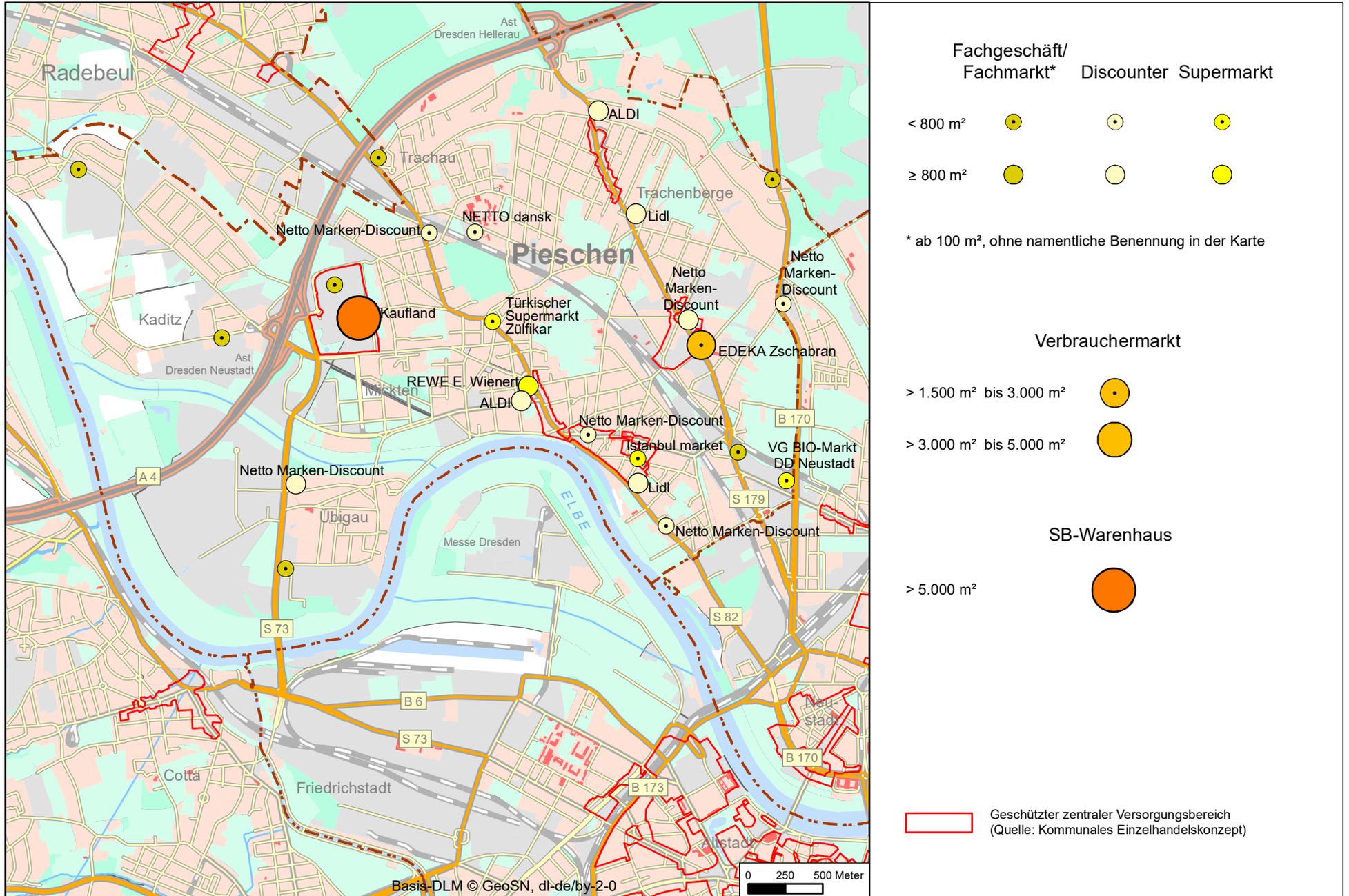


- 1 EKZ Elbe-Park
- 2 EKZ Straßenbahnhof Mickten
- 3 GZ Mälzerei
- 4 GZ Industriestraße
- 5 Lidl
- 6 Lidl
- 7 ALDI
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Netto Marken-Discount
- 10 EDEKA Zschabran
- 11 HORNBACH
- 12 Dehner Gartencenter
- 13 Fahrrad XXL Dresden Nord
- 14 Fliesenprofi
- 15 Saxonia Baustoffe
- 16 TTM
- 17 TEDI
- 18 INTERSPORT Mälzerei
- 19 Little John Bikes
- 20 Ute's Möbel An- und Verkauf

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
		Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Ortsamt Pieschen

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Klotzsche - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	GZ Marktplatz Klotzsche	Boltenhagener Straße 66 - 68 /	2.910	Lebensmittel-SM
	darunter:	Travemünder Straße 1 - 3		
	REWE		1.220	
	weitere Geschäfte:		1.690	
2	GZ Boltenhagener Straße	Boltenhagener Straße 71	1.925	Lebensmittel-SM
	darunter:			
	Frida		1.290	
	weitere Geschäfte:		635	
3	GZ Fontane-Center	Sagarder Weg 1	1.615	Lebensmittel-SM
	darunter:			
	KONSUM Dresden		920	
	weitere Geschäfte:		695	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

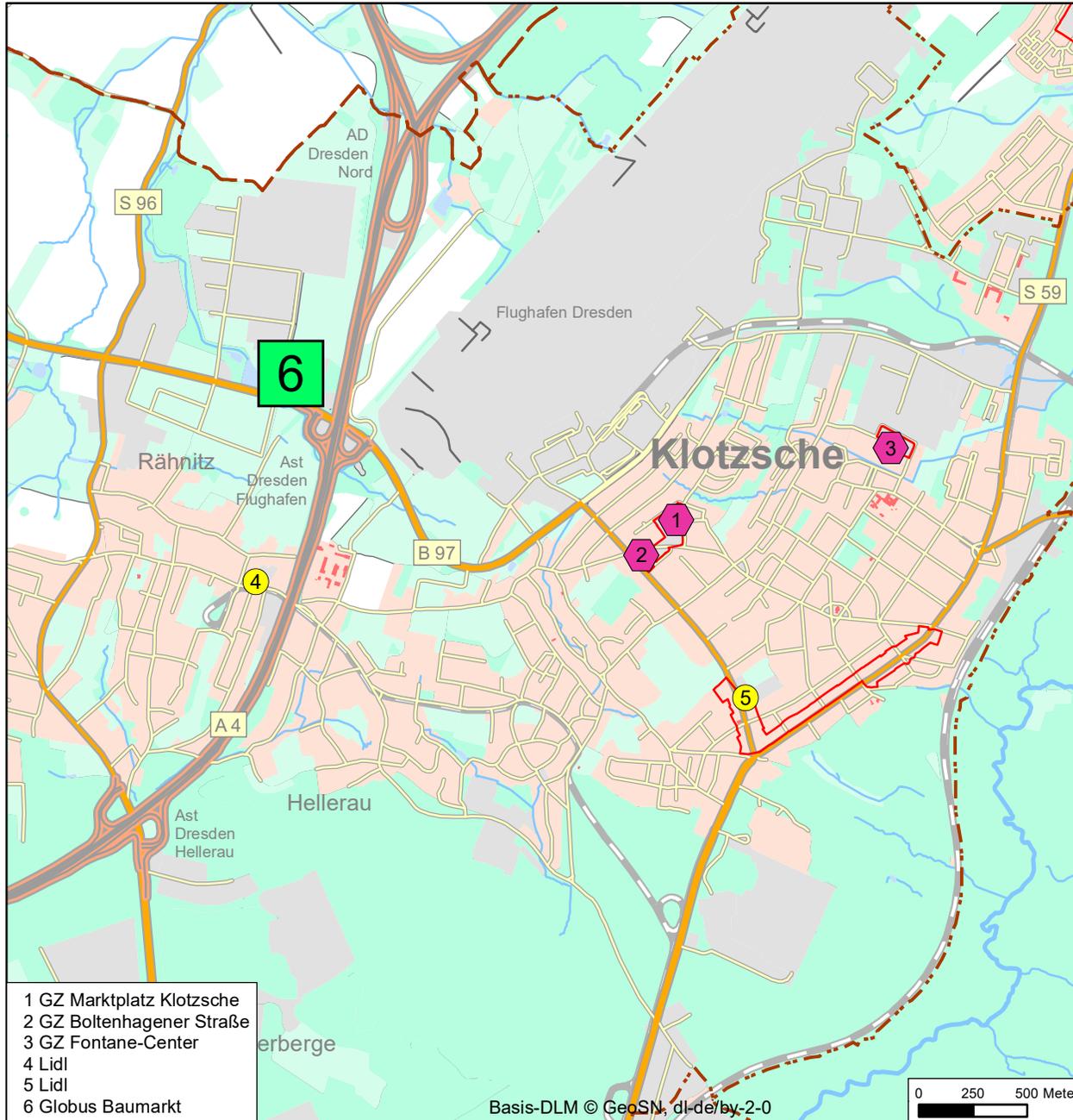
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Frida	Boltenhagener Straße 71	1.290	Lebensmittel-SM
4	Lidl	Ludwig-Kossuth-Straße 49	1.260	Lebensmittel-DIS
(1)	REWE	Travemünder Straße 3	1.120	Lebensmittel-SM
5	Lidl	Karl-Marx-Straße 20	940	Lebensmittel-DIS
(3)	KONSUM Dresden	Sagarder Weg 1	920	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Kunitzteichweg 1	780	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Travemünder Straße 1	700	Lebensmittel-DIS
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Zur Neuen Brücke 4a	400	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	Globus Baumarkt	Rähnitzer Allee 10	12.430	FM Bau

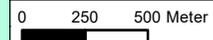
Ortsamt Klotzsche

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 GZ Marktplatz Klotzsche
- 2 GZ Boltenhagener Straße
- 3 GZ Fontane-Center
- 4 Lidl
- 5 Lidl
- 6 Globus Baumarkt

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

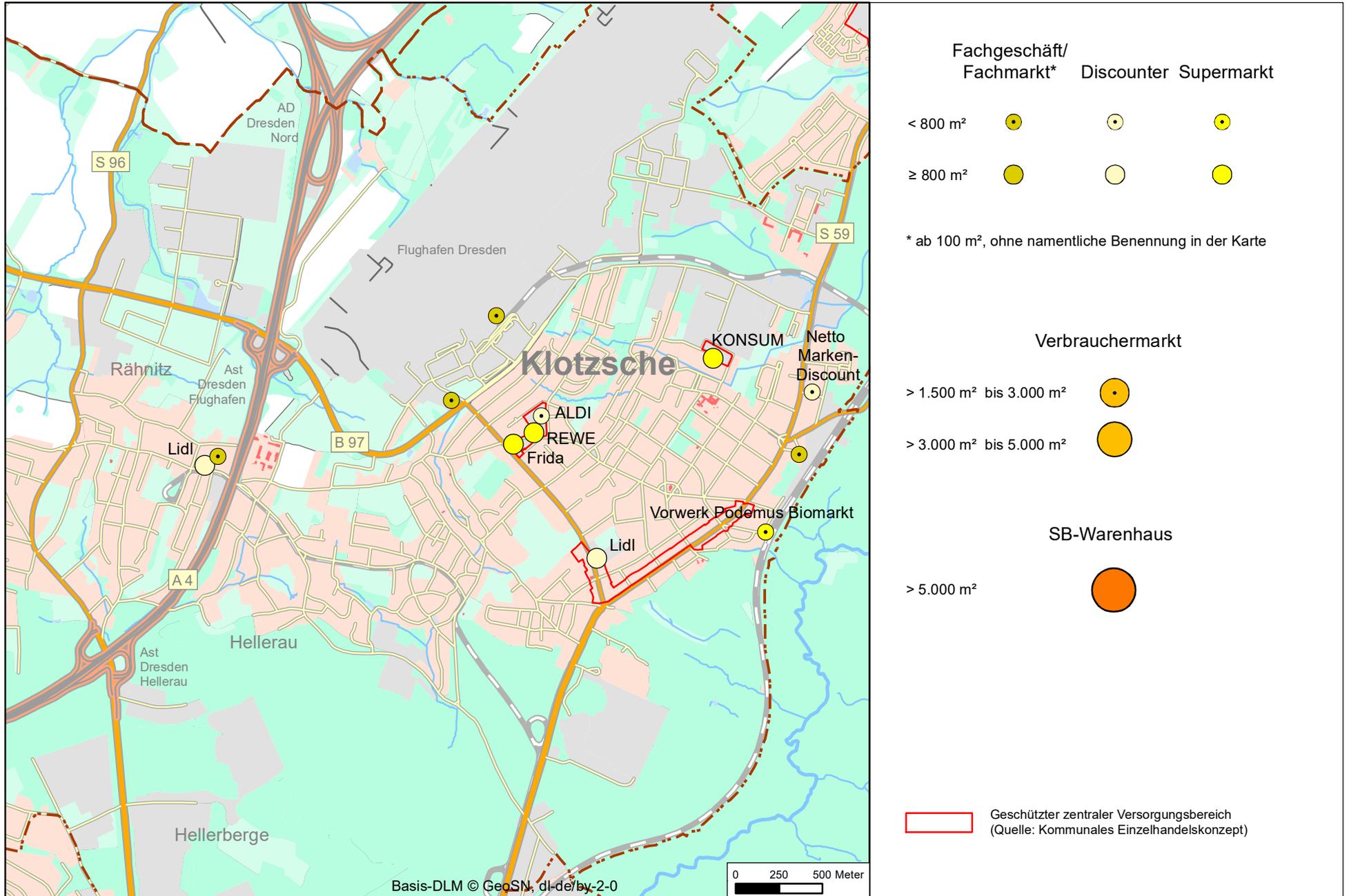
- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



Landeshauptstadt Dresden Ortschaften Weixdorf, Langebrück, Schönborn - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Hohenbusch	Hohenbusch-Markt 1	6.425	
	darunter:			
	Kaufland		3.950	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		2.475	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Lidl	Königsbrücker Landstraße 303	830	Lebensmittel-DIS
3	diska	Liegauer Straße 13	800	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

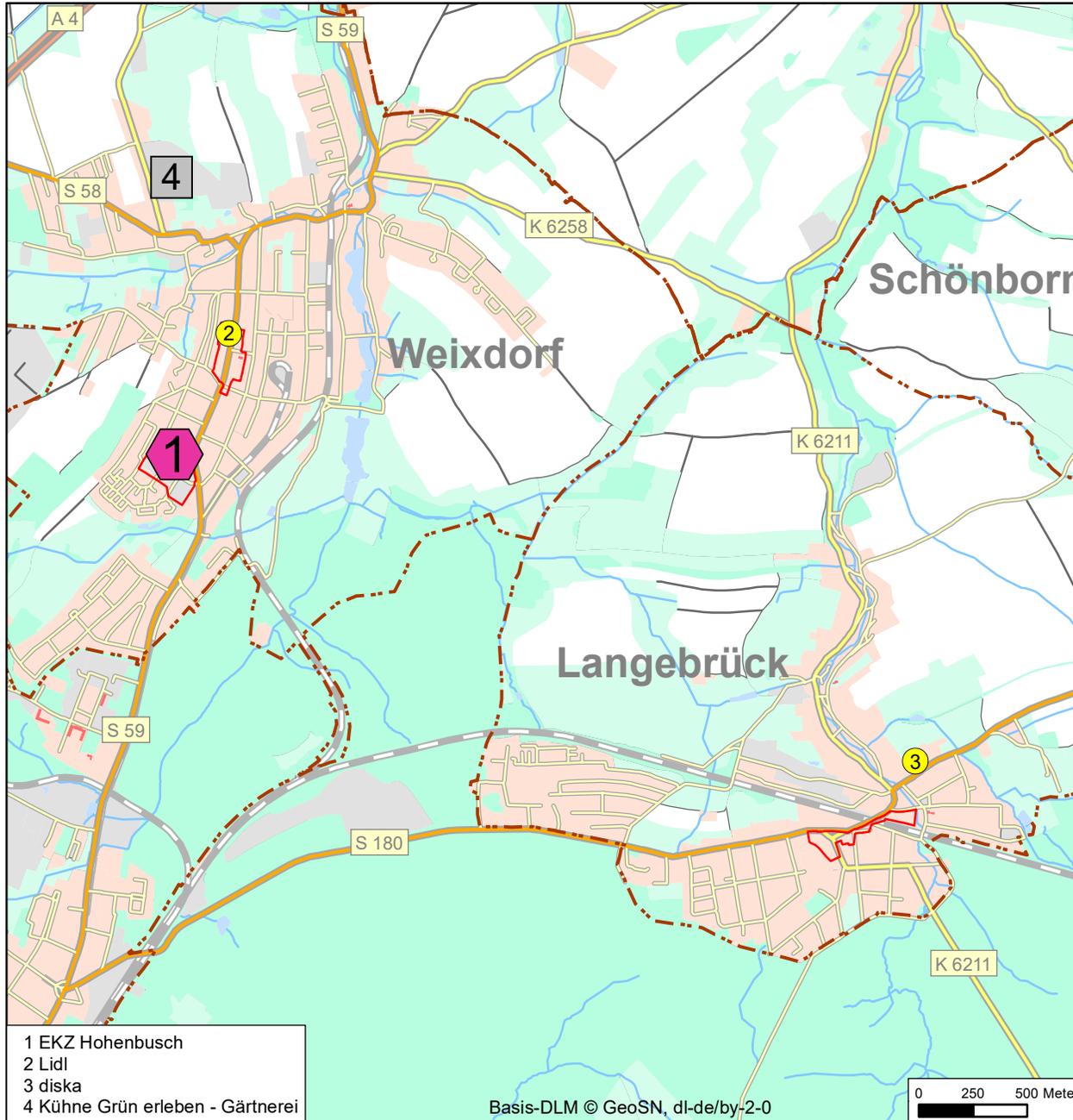
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Hohenbuschmarkt 1	3.950	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Kühne Grün erleben - Gärtnerei	Radeburger Landstraße 12	3.260	FM Garten

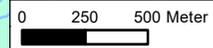
Ortschaften Weixdorf, Langebrück, Schönborn

Große Einzelhandelsstandorte



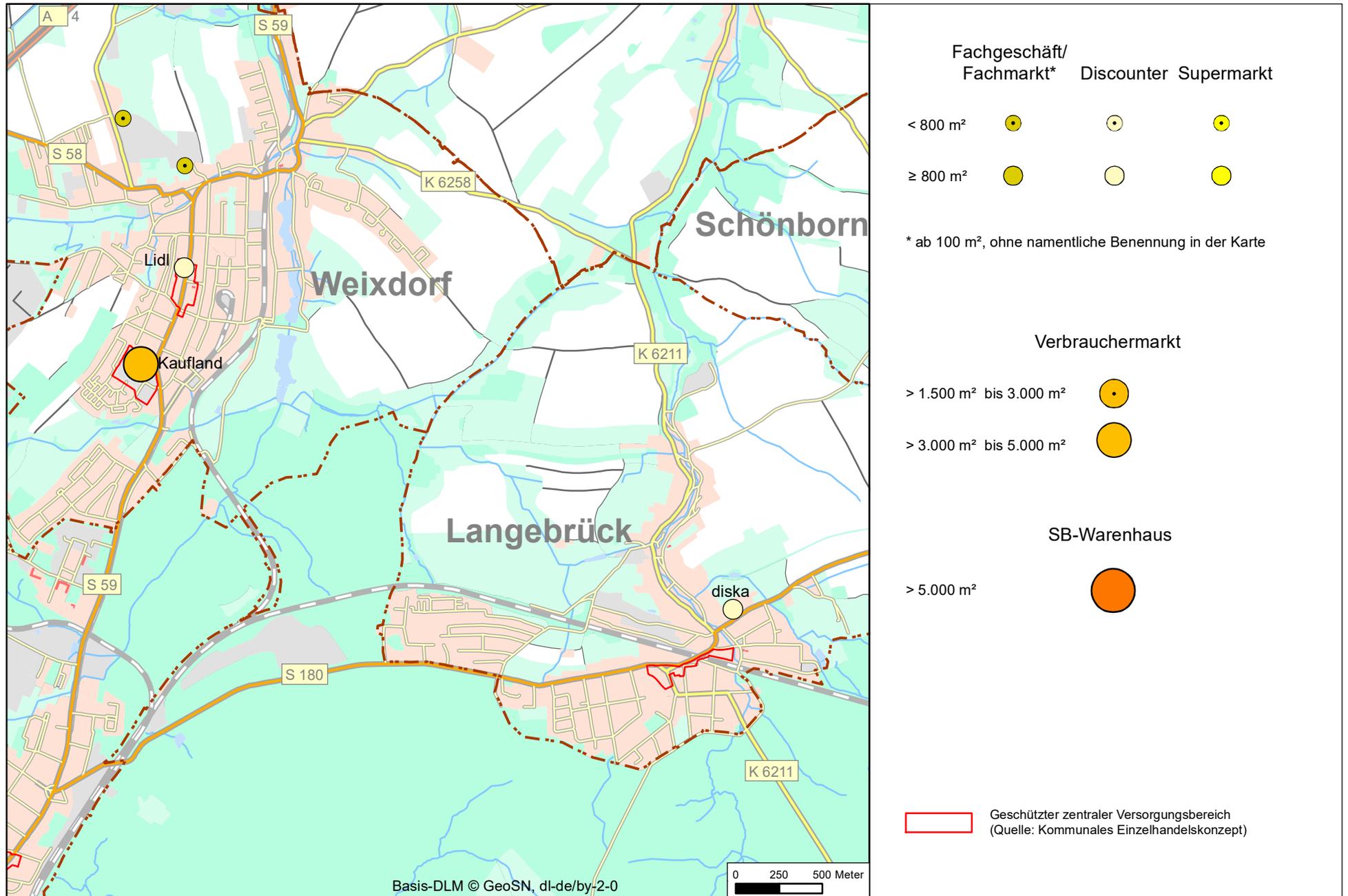
- 1 EKZ Hohenbusch
- 2 Lidl
- 3 diska
- 4 Kühne Grün erleben - Gärtnerei

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Ortschaften Weixdorf, Langebrück, Schönborn Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Loschwitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	GZ Loschwitz-Arkaden	Pillnitzer Landstraße 32 - 34a	1.195	
	darunter:			
	KONSUM Dresden		910	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		285	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Lidl	Bautzner Landstraße 112	920	Lebensmittel-DIS
(1)	KONSUM Dresden	Pillnitzer Landstraße 34A	910	Lebensmittel-SM
	ALDI	Bautzner Landstraße 149	760	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Bautzner Landstraße 162	750	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Ullersdorfer Platz 1b	600	Lebensmittel-SM
	nahkauf	Pillnitzer Landstraße 315	530	Lebensmittel-SM
	Frida	Lahmannring 19a	410	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

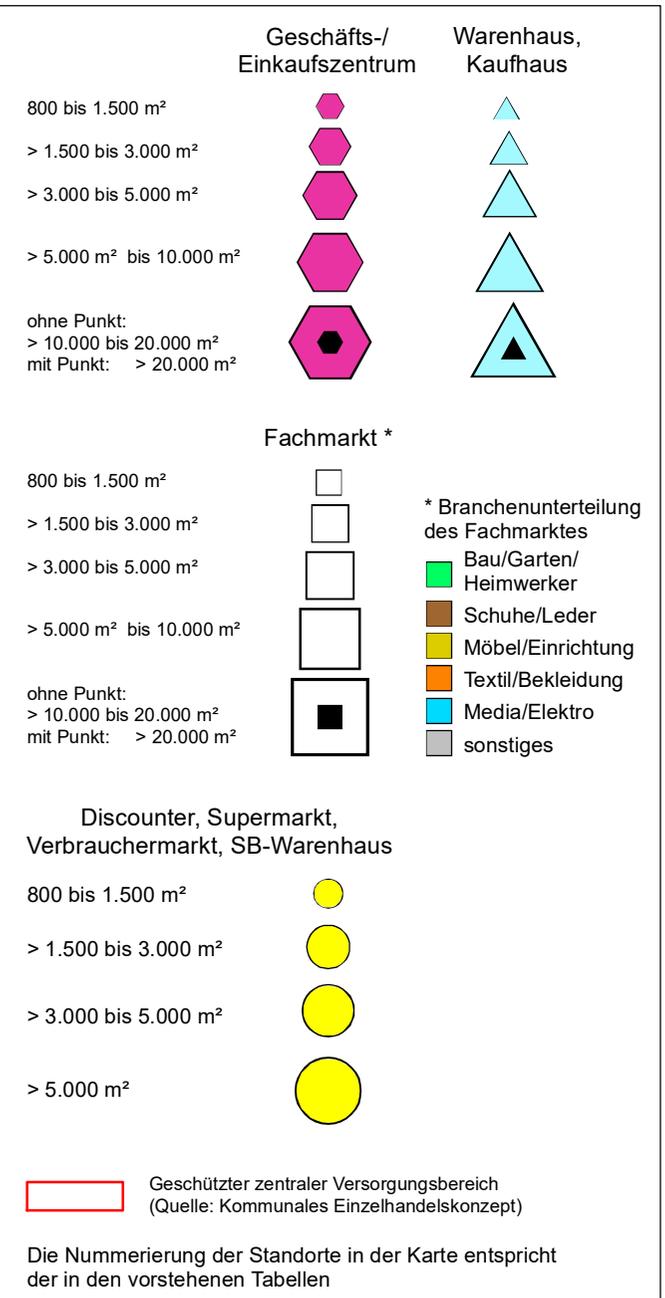
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Pillnitzer Pflanzenmarkt	Oberpoyritzer Straße 8	4.000	FM Garten

Ortsamt Loschwitz

Große Einzelhandelsstandorte

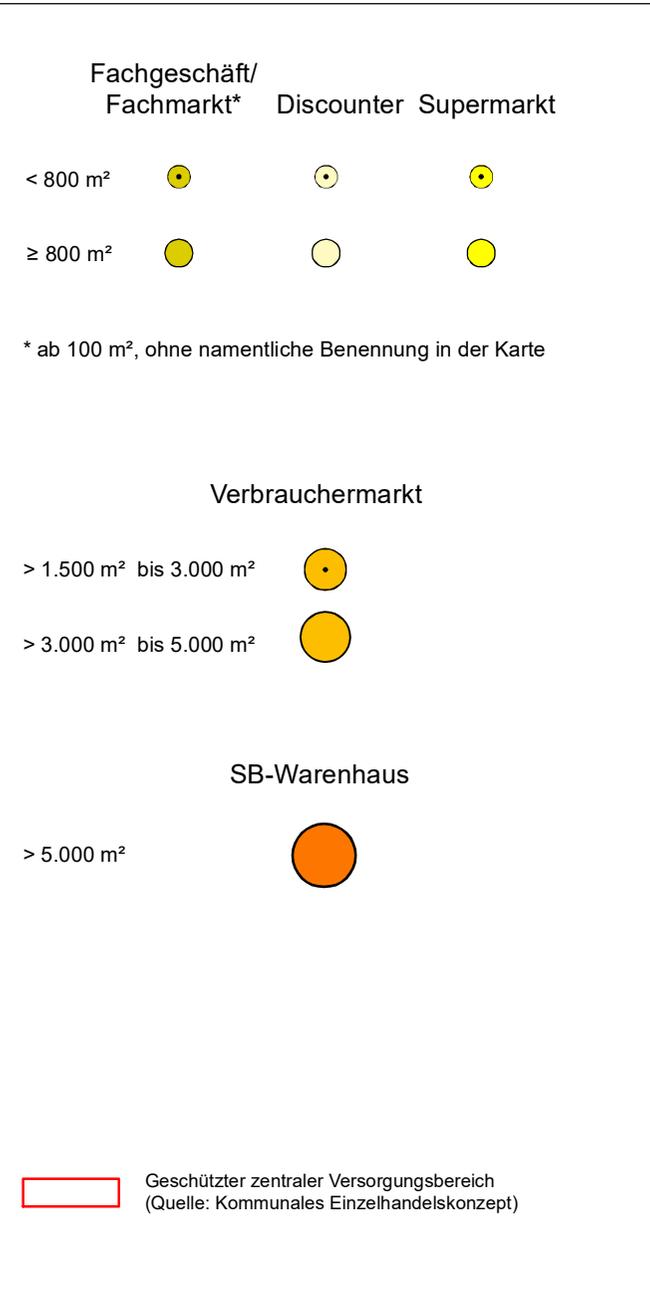


- 1 GZ Loschwitz-Arkaden
- 2 Lidl
- 3 Pillnitzer Pflanzenmarkt



Ortsamt Loschwitz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortschaft Schönfeld-Weißig - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Hochland-Center	An der Prießnitzau 1	21.900	
	darunter:			
	OBI		12.920	FM Bau
	Kaufland		4.620	Lebensmittel-VM
	Jysk		1.720	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		2.640	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Netto Marken-Discount	Am Weißiger Bach 2	820	Lebensmittel-DIS
	diska	Pappritzer Straße 22	760	Lebensmittel-DIS
(1)	Biowelt Viola Kaufmann e.K.	An der Prießnitzau 1	460	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

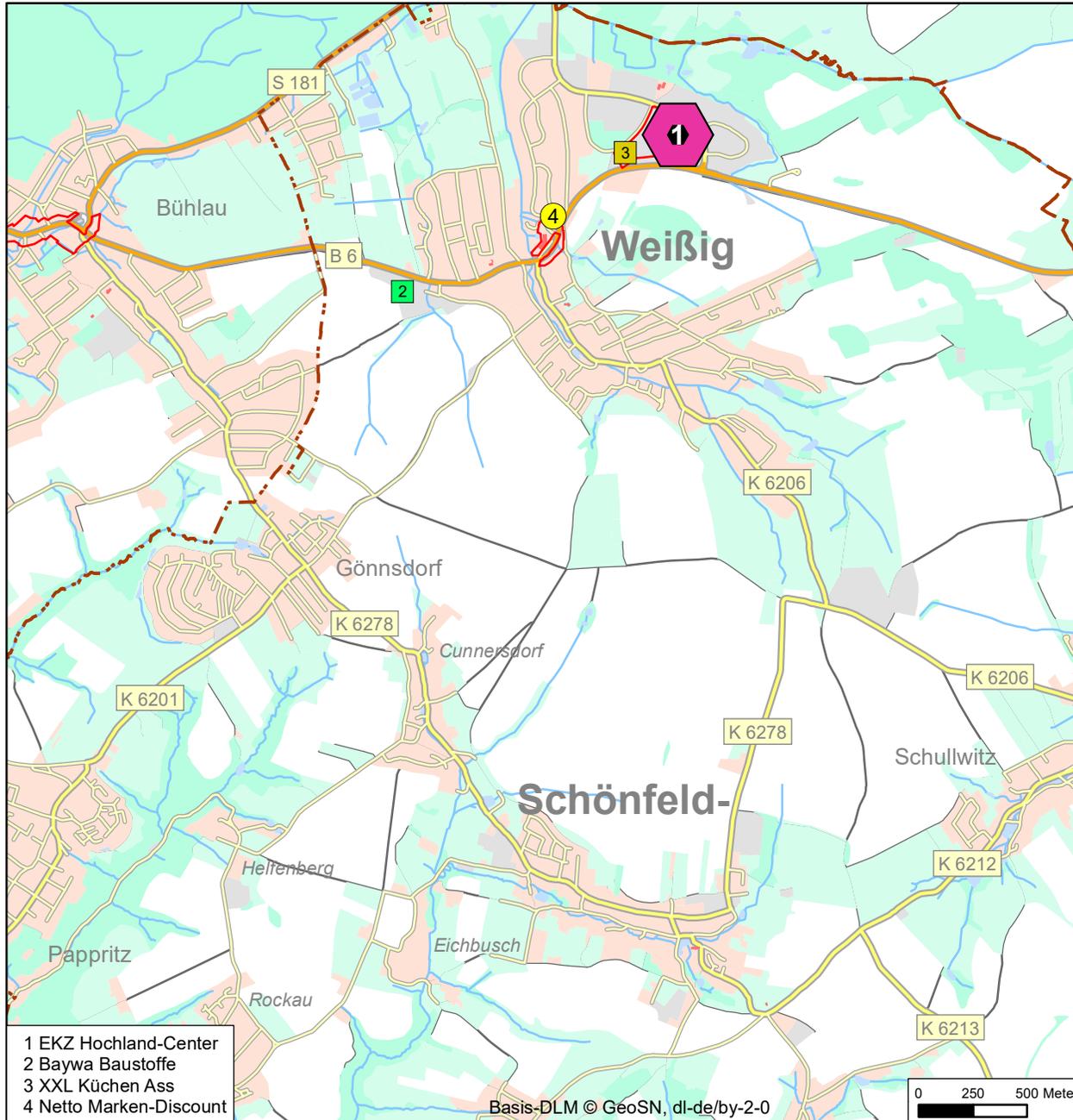
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	An der Prießnitzau 1	4.620	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	OBI	An der Prießnitzau 1	12.920	FM Bau
(1)	Jysk	An der Prießnitzau 1	1.720	FM Möbel/Einrichtung
2	Baywa Baustoffe	Bahnhofstraße 3	1.480	FM Bau
3	XXL Küchen Ass	Zum Hutbergblick 16	850	FM Möbel

Ortschaft Schönfeld-Weißig

Große Einzelhandelsstandorte



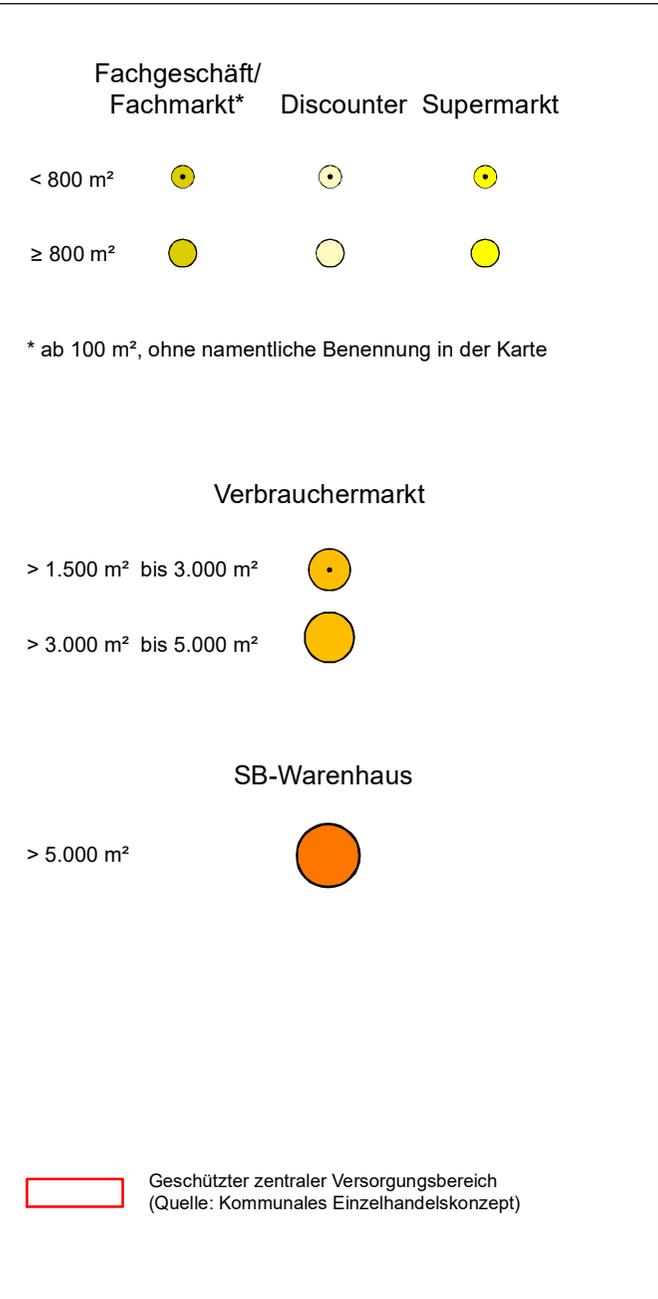
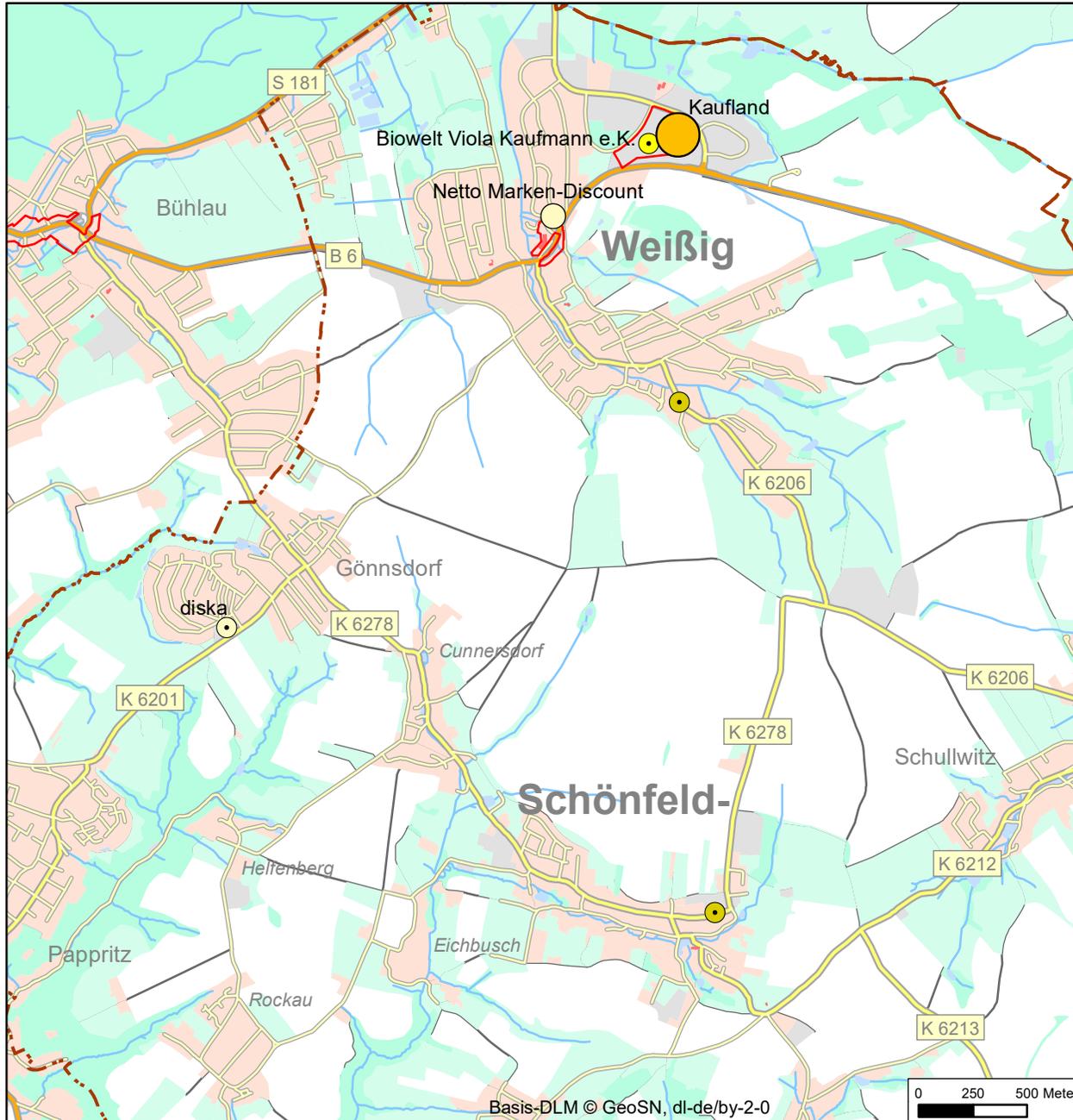
- 1 EKZ Hochland-Center
- 2 Baywa Baustoffe
- 3 XXL Küchen Ass
- 4 Netto Marken-Discount

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Fachmarkt *																							
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²																							
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²																							
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²																							
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ² bis 10.000 m ²																							
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²																							
<table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2">Warenhaus, Kaufhaus</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>800 bis 1.500 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>> 1.500 bis 3.000 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>> 3.000 bis 5.000 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>> 5.000 m² bis 10.000 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m² mit Punkt: > 20.000 m²</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Warenhaus, Kaufhaus		800 bis 1.500 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²		> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		<table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2">Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>800 bis 1.500 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>> 1.500 bis 3.000 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>> 3.000 bis 5.000 m²</td> <td></td> </tr> <tr> <td>> 5.000 m²</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		800 bis 1.500 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²		> 5.000 m ²	
Warenhaus, Kaufhaus																									
800 bis 1.500 m ²																									
> 1.500 bis 3.000 m ²																									
> 3.000 bis 5.000 m ²																									
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²																									
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²																									
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus																									
800 bis 1.500 m ²																									
> 1.500 bis 3.000 m ²																									
> 3.000 bis 5.000 m ²																									
> 5.000 m ²																									
<p> Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)</p>																									
<p>Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen</p>																									

Ortschaft Schönfeld-Weißig

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Blasewitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Seidnitz-Center	Enderstraße 59	12.370	
	darunter:			
	REWE		3.290	Lebensmittel-VM
	ALDI		1.240	Lebensmittel-DIS
	Woolworth		1.150	FM Textil/Bekleidung
	KiK		1.140	FM Textil/Bekleidung
	MEDIMAX		970	FM Media/Elektro
	AWG Mode Center		830	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		3.750	
2	EKZ Kaufland Borsbergstraße	Borsbergstraße 35	5.970	
	darunter:			
	Kaufland		5.900	SBWH
	weitere Geschäfte:		70	
3	EKZ Schillergalerie	Hüblerstraße 8 /	3.145	
	darunter:	Loschwitzer Straße 52a		
	KONSUM Dresden		1.180	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.965	

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Blasewitz - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	EDEKA	Schandauer Straße 74-82	1.350	Lebensmittel-SM
(1)	ALDI	Enderstraße 59	1.240	Lebensmittel-DIS
(3)	Konsum Dresden	Hüblerstraße 8	1.180	Lebensmittel-SM
5	Lidl	Comeniusplatz 2	1.030	Lebensmittel-DIS
6	Lidl	Bodenbacher Straße 62a	1.010	Lebensmittel-DIS
7	Netto Marken-Discount	Liebstädter Straße 20	880	Lebensmittel-DIS
8	KONSUM Dresden	Löwenhainer Straße 2	850	Lebensmittel-SM
9	KONSUM Dresden	Schandauer Straße 46	830	Lebensmittel-SM
10	ALDI	Löwenhainer Straße 2	800	Lebensmittel-DIS
11	NORMA	Papstdorfer Straße 27	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Salzburger Straße 122	790	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Schandauer Straße 22a	750	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Glashütter Straße 87	740	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Bodenbacher Straße 81	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Altenberger Straße 52	710	Lebensmittel-DIS
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Winterbergstraße 31a	700	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Zwinglistraße 42	680	Lebensmittel-DIS
	nahkauf	Schandauer Straße 23b	650	Lebensmittel-SM
	BIO COMPANY	Tolkewitzer Straße 8-10	610	Lebensmittel-SM
	NORMA	Schandauer Straße 34	600	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Marienberger Straße 36	570	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Dürerstraße 119	560	Lebensmittel-DIS
	Frida	Karcherallee 1	470	Lebensmittel-SM
	KONSUM Dresden	Löscherstraße 20	410	Lebensmittel-SM
	VG BIO-Markt DD Striesen	Schandauer Straße 34	400	Lebensmittel-SM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Blasewitz - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

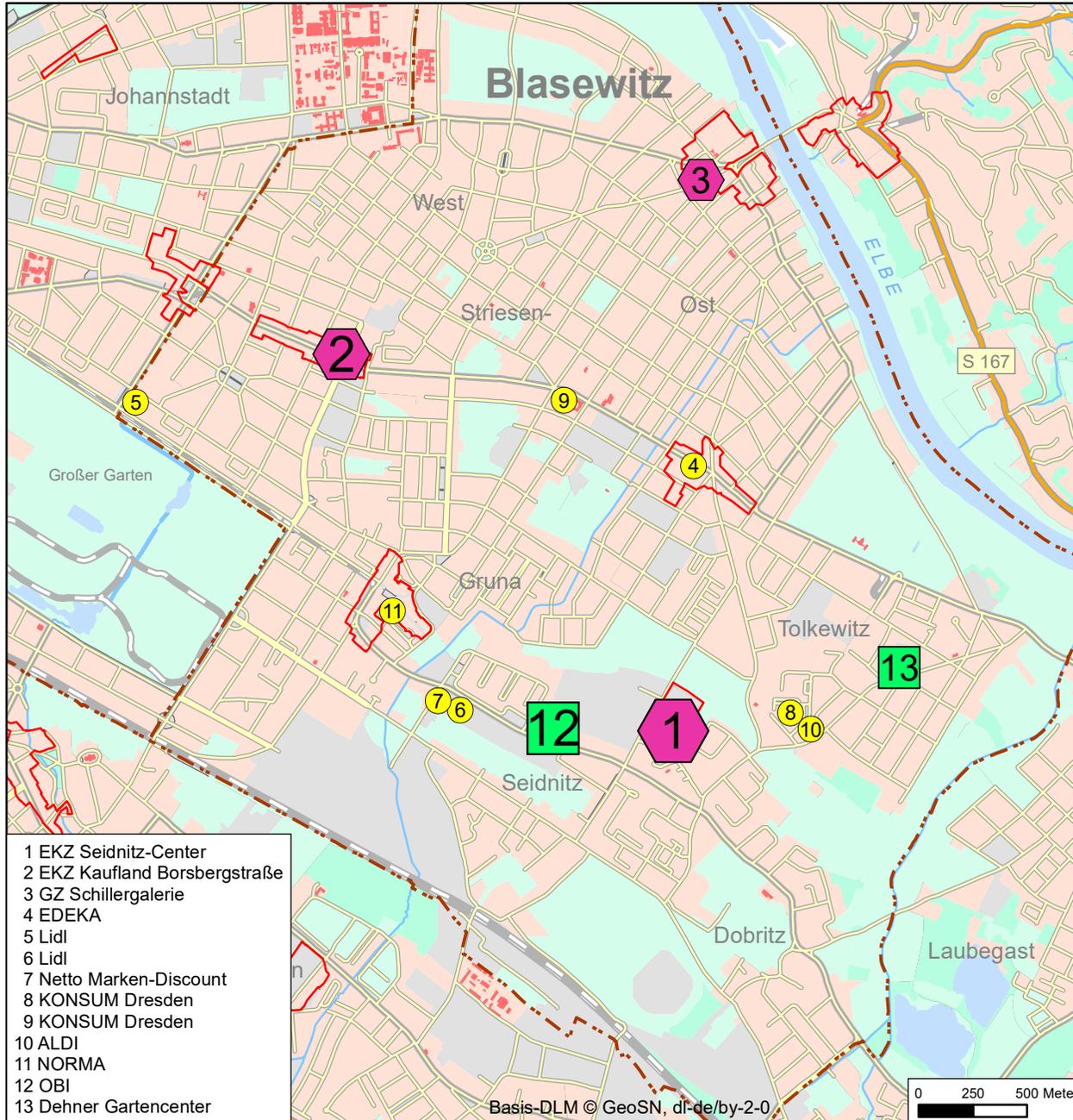
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Borsbergstraße 35	5.900	SBWH
(1)	REWE	Enderstraße 59	3.290	Lebensmittel-VM
(1)	Frida	Tolkewitzer Straße 38	1.550	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
12	OBI	Bodenbacher Straße 81a	9.190	FM Bau
13	Dehner Gartencenter	Marienberger Straße 61	4.830	FM Garten
(1)	Woolworth	Enderstraße 59	1.150	FM Textil/Bekleidung
(1)	KiK	Enderstraße 59	1.140	FM Textil/Bekleidung
(1)	MEDIMAX	Enderstraße 59	970	FM Media/Elektro
(1)	AWG Mode Center	Enderstraße 59	4.830	FM Textil/Bekleidung

Ortsamt Blasewitz

Große Einzelhandelsstandorte

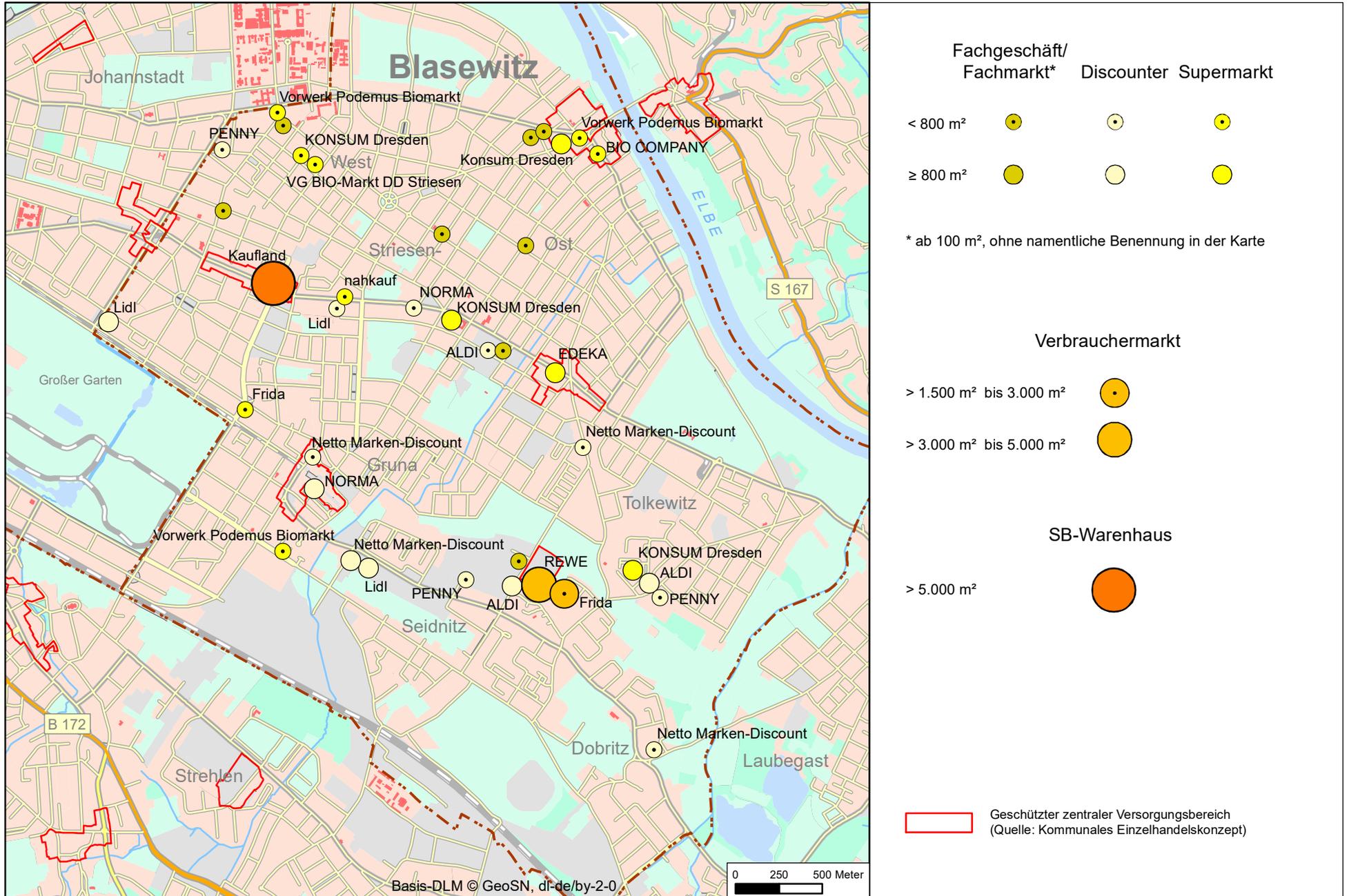


- 1 EKZ Seidnitz-Center
- 2 EKZ Kaufland Borsbergstraße
- 3 GZ Schillergalerie
- 4 EDEKA
- 5 Lidl
- 6 Lidl
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 KONSUM Dresden
- 9 KONSUM Dresden
- 10 ALDI
- 11 NORMA
- 12 OBI
- 13 Dehner Gartencenter

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Ortsamt Blasewitz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Leuben - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Zschach-Center	Pirnaer Landstraße 230	3.030	
	darunter:			
	REWE Anja Wirker		1.440	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.590	
2	GZ Donath´s Neue Welt	Altolkewitz 26 /	2.435	
	darunter:	Österreicher Straße 2		
	Lidl		860	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.575	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	REWE A. Wirker	Pirnaer Landstraße 230	1.440	Lebensmittel-SM
3	REWE A. Wirker	Straße des 17. Juni 32	1.160	Lebensmittel-SM
4	Lidl	Pirnaer Landstraße 183a	1.030	Lebensmittel-DIS
5	Netto Marken-Discount	Rathener Straße 24	1.020	Lebensmittel-DIS
(2)	Lidl	Österreicher Straße 2	860	Lebensmittel-DIS
6	Netto Marken-Discount	Breitscheidstraße 67	800	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Salzburger Straße 6	790	Lebensmittel-SM
	ALDI	Wilhelm-Liebknecht-Straße 2	780	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Kleinzschachwitzer Ufer 3	750	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Pirnaer Landstraße 154	740	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Pirnaer Landstraße 196	700	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Leubener Straße 61	690	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Straße des 17. Juni 12	690	Lebensmittel-DIS
	diska	Österreicher Straße 24	640	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Putjatinplatz 1	450	Lebensmittel-SM
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Altolkewitz 26	430	Lebensmittel-SM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Leuben - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

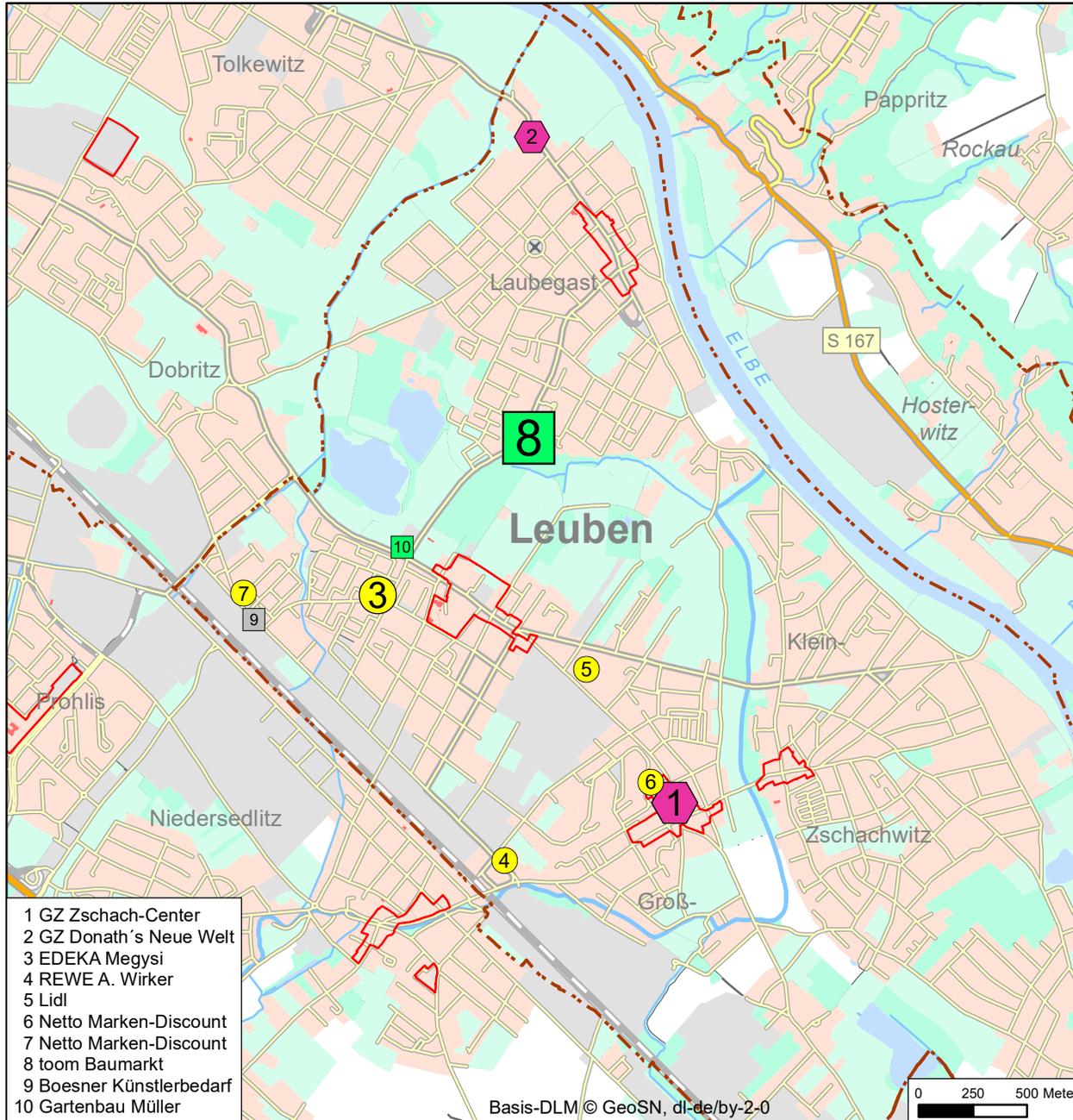
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
7	EDEKA Megysi	Zamenhofstraße 6	1.700	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
8	toom Baumarkt	Leubener Straße 61	6.340	FM Bau
9	Boesner Künstlerbedarf	Breitscheidstraße 78	1.310	FM Sonstiges
10	Gartenbau Müller	Pirnaer Landstraße 111	830	FM Garten

Ortsamt Leuben

Große Einzelhandelsstandorte

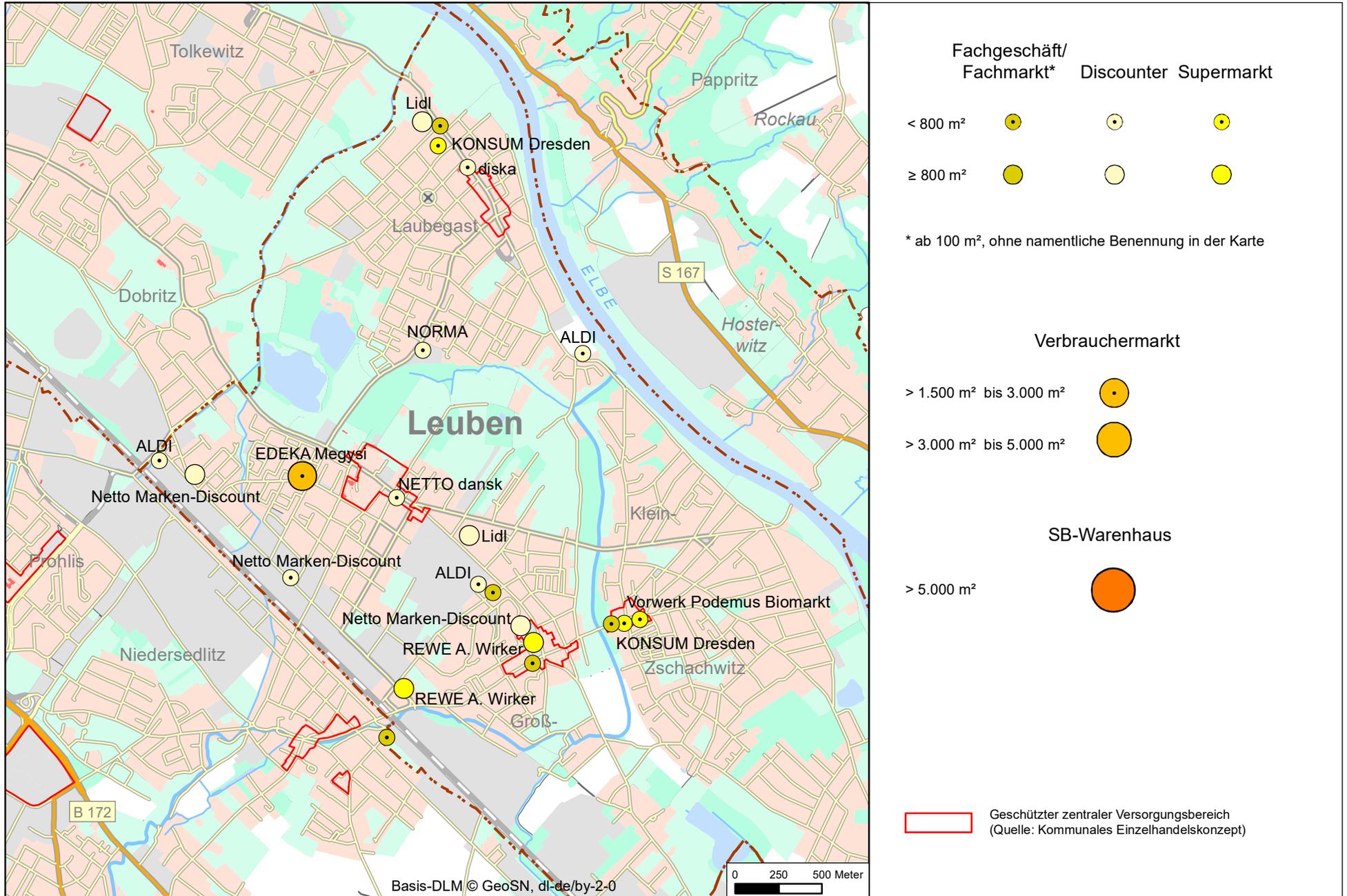


- 1 GZ Zschach-Center
- 2 GZ Donath's Neue Welt
- 3 EDEKA Megysi
- 4 REWE A. Wirker
- 5 Lidl
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 toom Baumarkt
- 9 Boesner Künstlerbedarf
- 10 Gartenbau Müller

		Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
		Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
		Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Ortsamt Leuben

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Prohlis - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Kaufpark Nickern	Dohnaer Straße 246	21.150	
	darunter:			
	Kaufland		5.900	SBWH
	Media Markt		2.920	FM Media/Elektro
	Adler		2.190	FM Textil/Bekleidung
	Müller Drogeriemarkt		1.750	FM Sonstiges
	H & M		1.550	FM Textil/Bekleidung
	C & A		1.350	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		5.490	
2	EKZ Prohlis-Zentrum	Jacob-Winter-Platz 13 /	5.900	
	darunter:	Herzberger Straße 18		
	EDEKA		1.860	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		4.040	
3	EKZ ODC	Reicker Straße 60	5.540	
	darunter:			
	Kaufland		4.970	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		570	
4	GZ Leubnitz-Treff	Johannes-Paul-Thilman-Straße 1 - 3	2.130	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		850	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.280	

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Prohlis - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
5	Lidl	Georg-Palitzsch-Straße 16	1.160	Lebensmittel-DIS
6	KONSUM Dresden	Spitzwegstraße 48	1.120	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Strehleener Platz 1	980	Lebensmittel-DIS
8	MARKANT Nah & Frisch	Niedersedlitzer Platz 6	890	Lebensmittel-SM
(4)	Netto Marken-Discount	Johannes-Paul-Thilman-Straße 3	850	Lebensmittel-DIS
9	Frida	Lockwitzer Straße 15	810	Lebensmittel-SM
10	Netto Marken-Discount	Goppelner Straße 36	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lübbenauer Straße 10	790	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Reicker Straße 97	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	August-Bebel-Straße 8	780	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Prohliser Allee 4	770	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lohrmannstraße 24	750	Lebensmittel-DIS
(2)	PENNY	Jacob-Winter-Platz 13	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Langer Weg 48	710	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Fritz-Meinhardt-Straße 5	700	Lebensmittel-DIS
	VG BIO-Markt DD Strehlen	Reicker Straße 38d	510	Lebensmittel-SM
	PENNY	Spitzwegstraße 50	510	Lebensmittel-DIS
	Damas Markt	Gamigstraße 20	400	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Dohnauer Straße 246	5.900	SBWH
(3)	Kaufland	Reicker Straße 60	3.290	Lebensmittel-VM
(2)	EDEKA	Jacob-Winter-Platz 13	1.550	Lebensmittel-VM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Prohlis - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

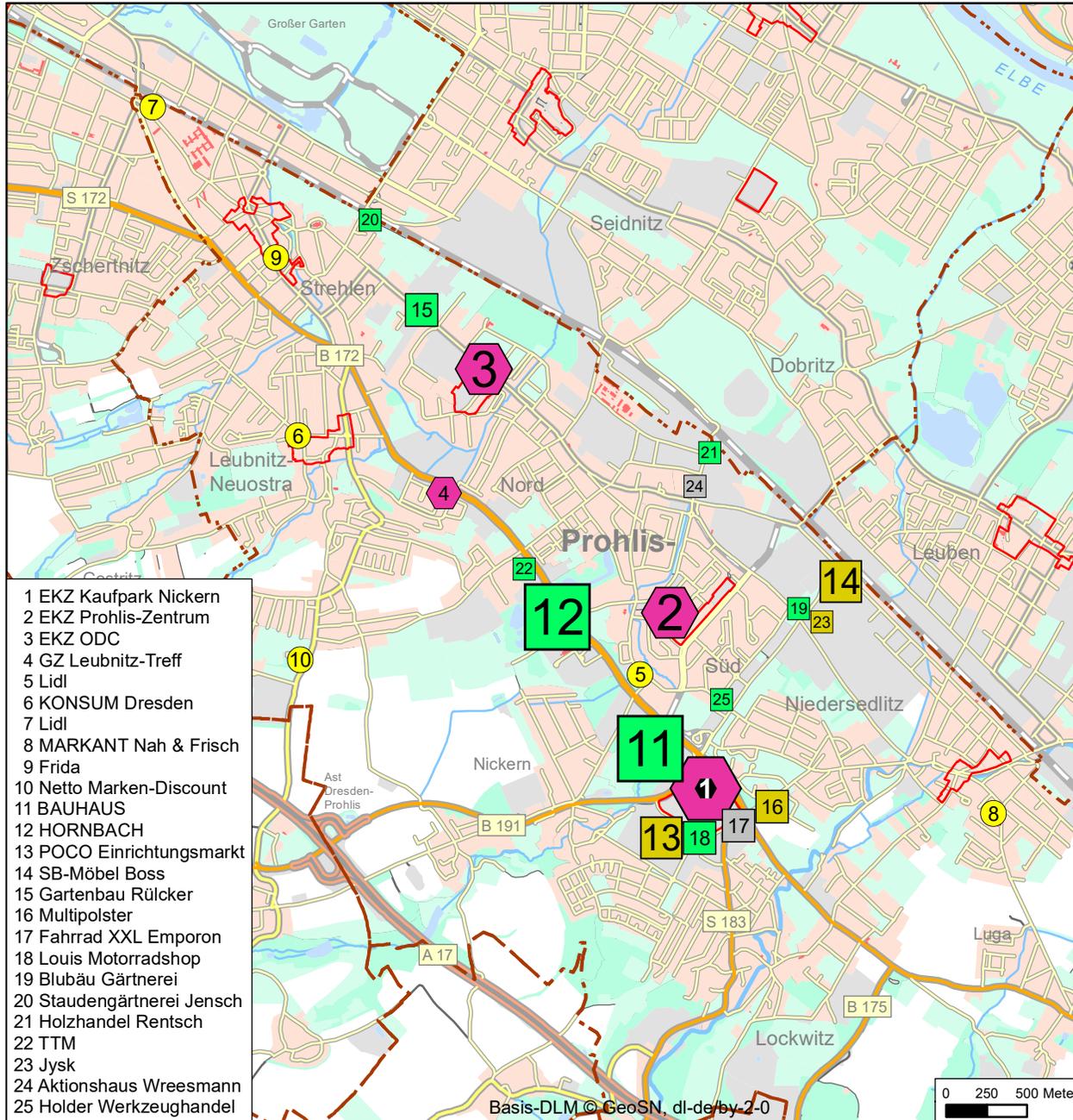
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
11	BAUHAUS	Tschirnhausstraße 2	17.920	FM Bau
12	HORNBACH	Dohnaer Straße 182	14.320	FM Bau
13	POCO Einrichtungsmarkt	Nickerner Weg 8	4.170	FM Möbel
14	SB-Möbel Boss	Bismarckstraße 67	3.620	FM Möbel
(1)	Media Markt	Dohnauer Straße 246	2.920	FM Media/Elektro
15	Gartenbau Rülcker	Reicker Straße 43	2.810	FM Garten
16	Multipolster	Dohnaer Straße 250	2.810	FM Möbel
(1)	Adler	Dohnauer Straße 246	1.290	FM Textil/Bekleidung
17	Fahrrad XXL Emporon	Dohnaer Straße 250	1.910	FM Sonstiges
(1)	Müller Drogeriemarkt	Dohnauer Straße 246	1.750	FM Sonstiges
(1)	H & M	Dohnauer Straße 246	1.550	FM Textil/Bekleidung
18	Louis Motorradshop	Nickerner Weg 1	1.510	FM Sonstiges
19	Blubäu Gärtnerei	Niedersedlitzer Straße 53	1.400	FM Garten
(1)	C & A	Dohnauer Straße 246	1.350	FM Textil/Bekleidung
20	Staudengärtnerei Jensch	Rayskistraße 1	1.350	FM Garten
21	Holzhandel Rentsch	Seidnitzer Weg 10	1.270	FM Bau
22	TTM	Dohnaer Straße 174	1.080	FM Möbel/Einrichtung
23	Jysk	Langer Weg 19b	1.060	FM Möbel/Einrichtung
24	Holder Werkzeughandel	Senftenberger Straße 55	850	FM Bau

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
25	Aktionshaus Wreesmann	Seidnitzer Weg 3	890	FM Sonstiges

Ortsamt Prohlis

Große Einzelhandelsstandorte

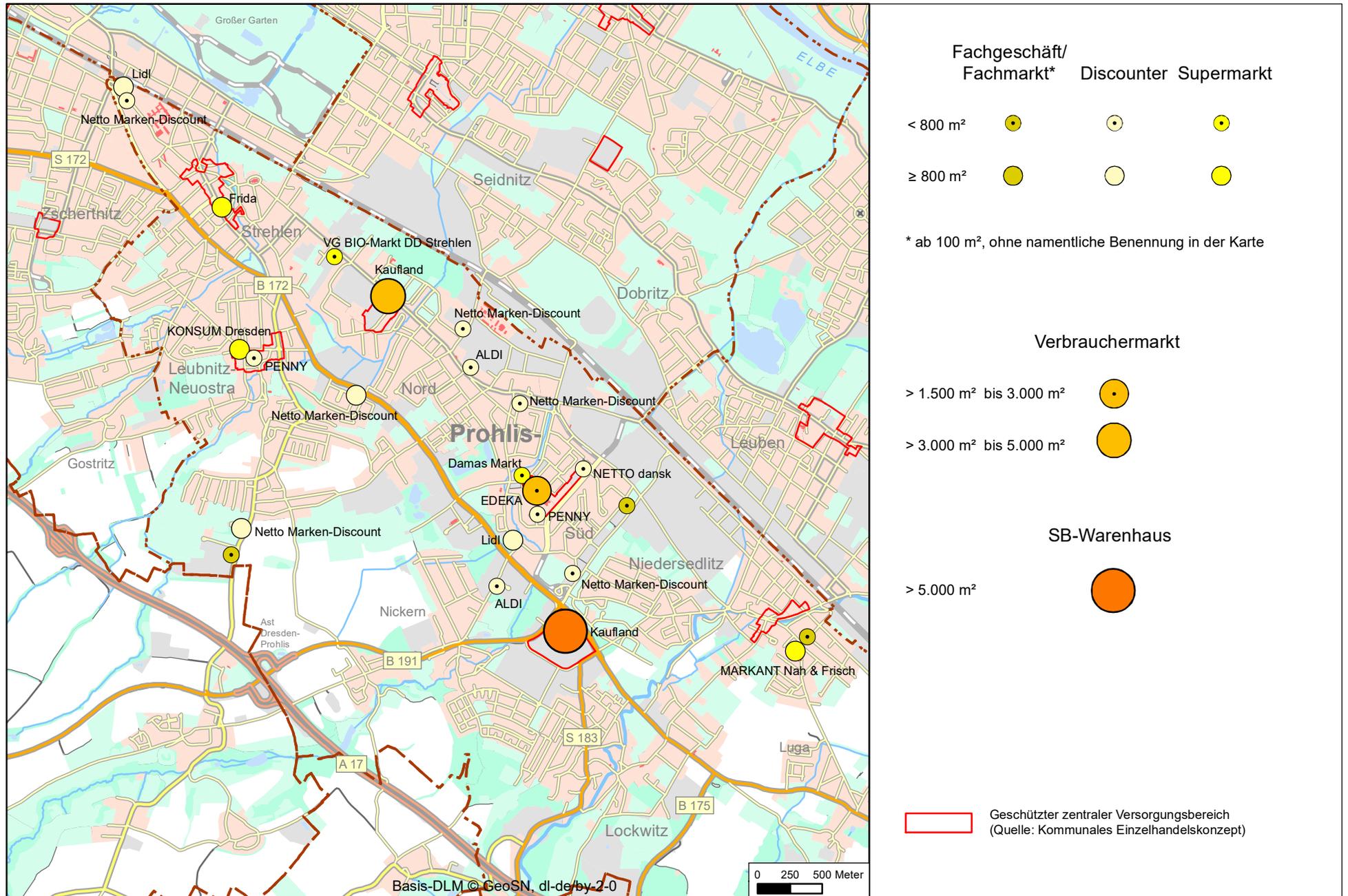


- 1 EKZ Kaufpark Nickern
- 2 EKZ Prohlis-Zentrum
- 3 EKZ ODC
- 4 GZ Leubnitz-Treff
- 5 Lidl
- 6 KONSUM Dresden
- 7 Lidl
- 8 MARKANT Nah & Frisch
- 9 Frida
- 10 Netto Marken-Discount
- 11 BAUHAUS
- 12 HORNBACH
- 13 POCO Einrichtungsmarkt
- 14 SB-Möbel Boss
- 15 Gartenbau Rülcker
- 16 Multipolster
- 17 Fahrrad XXL Emporon
- 18 Louis Motorradshop
- 19 Blubäu Gärtnerei
- 20 Staudengärtnerei Jensch
- 21 Holzhandel Rentsch
- 22 TTM
- 23 Jysk
- 24 Aktionshaus Wreesmann
- 25 Holder Werkzeughandel

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Ortsamt Prohlis

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Plauen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Kaufland Kohlenstraße	Kohlenstraße 18a	5.215	
	darunter:			
	Kaufland		3.670	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		1.545	
2	GZ Paradiesgarten	Räcknitzhöhe 31 - 35a /	2.430	
	darunter:	Paradiesstraße 42		
	KONSUM Dresden		1.150	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.280	
3	GZ Hofmühlenstraße	Hofmühlenstraße 29	1.660	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	KONSUM Dresden	Räcknitzhöhe 33	1.150	Lebensmittel-SM
3	Lidl	Chemnitzer Straße 68	990	Lebensmittel-DIS
4	Lidl	Budapester Straße 26a	980	Lebensmittel-DIS
5	Lidl	Südhöhe 38	980	Lebensmittel-DIS
6	Netto Marken-Discount	Schnorrstraße 46	960	Lebensmittel-DIS
7	Netto Marken-Discount	Karlsruher Straße 80	800	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Bulgakowstraße 7	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Nürnberger Straße 36	780	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Räcknitzhöhe 33	760	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Karlsruher Straße 46	730	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Leubnitzer Straße 8	730	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Cämmerswalder Straße 4	700	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Chemnitzer Straße 28	690	Lebensmittel-DIS
	EDEKA NP1	Nürnberger Platz 1	640	Lebensmittel-SM
	ALDI	Uhlandstraße 5	640	Lebensmittel-DIS
	Kaufland Getränkemarkt	Kohlenstraße 18a	470	Lebensmittel-FM
	KONSUM Dresden	Nürnberger Straße 28	460	Lebensmittel-SM

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Plauen - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

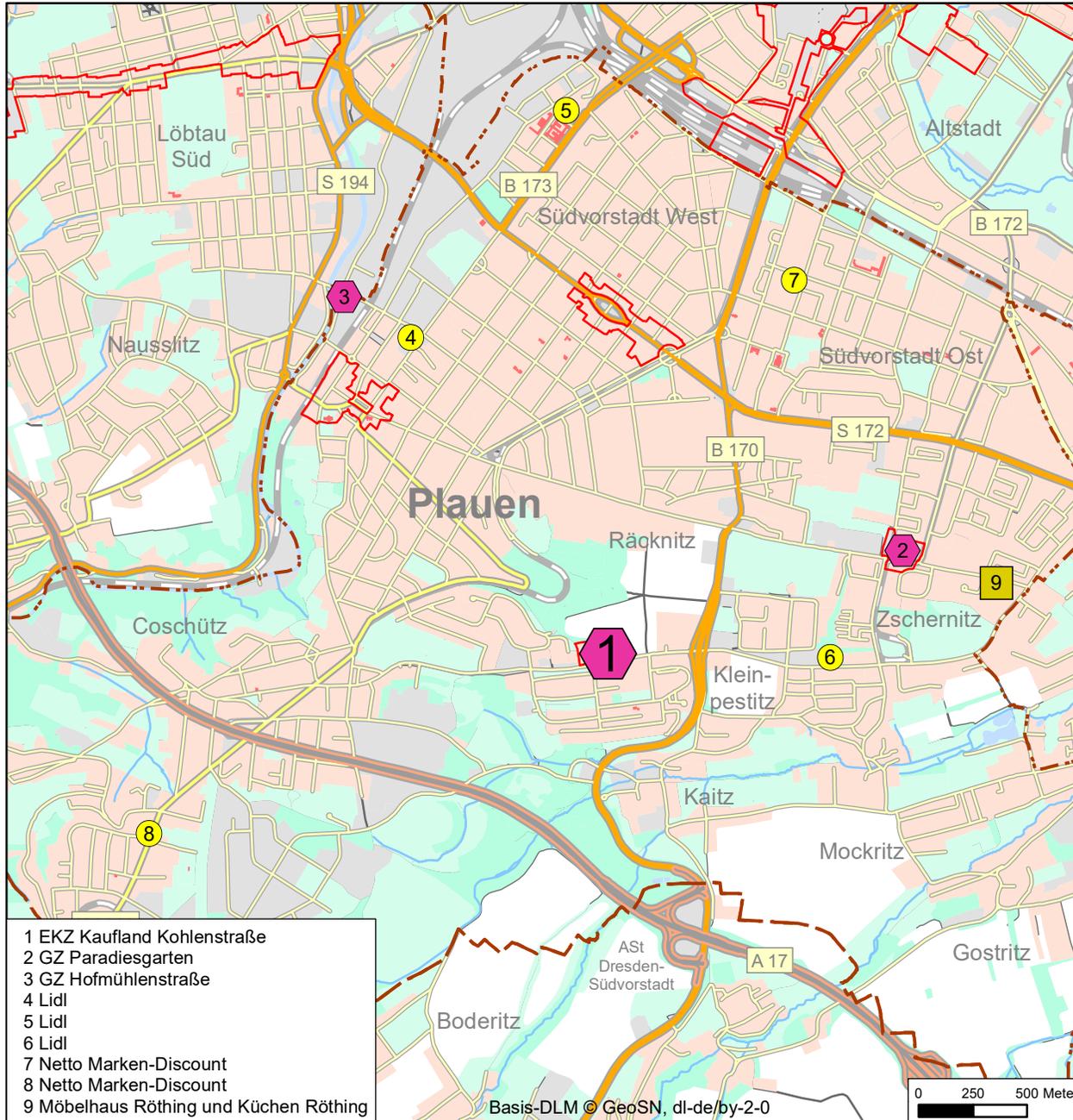
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Kohlenstraße 18a	3.670	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
8	Möbelhaus Röthing und Küchen Röthing	Räcknitzhöhe 76	1.600	FM Möbel

Ortsamt Plauen

Große Einzelhandelsstandorte

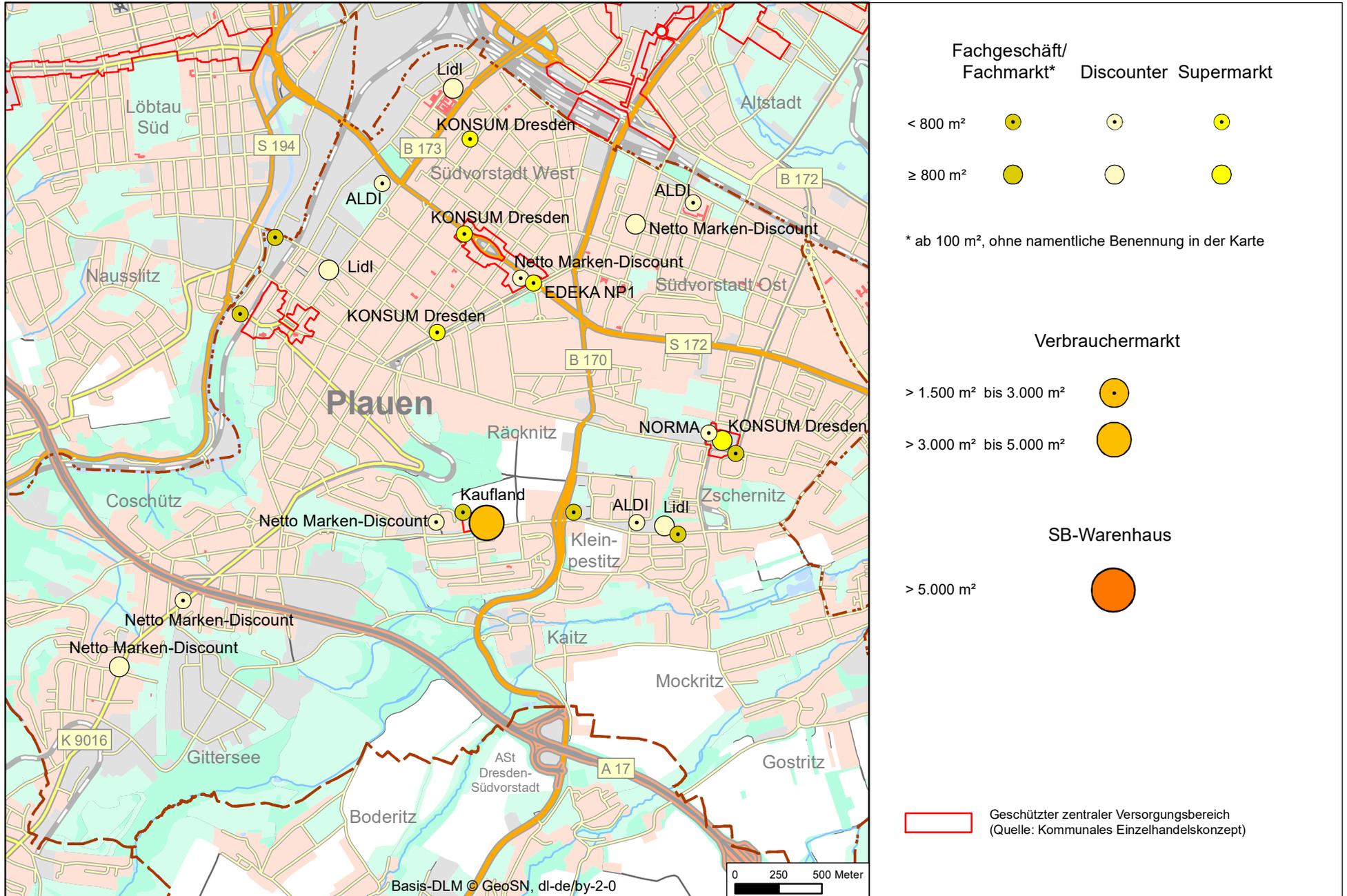


- 1 EKZ Kaufland Kohlenstraße
- 2 GZ Paradiesgarten
- 3 GZ Hofmühlenstraße
- 4 Lidl
- 5 Lidl
- 6 Lidl
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Möbelhaus Röthing und Küchen Röthing

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
	Bau/Garten/ Heimwerker	
	Schuhe/Leder	
	Möbel/Einrichtung	
	Textil/Bekleidung	
	Media/Elektro	
	sonstiges	
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Ortsamt Plauen

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



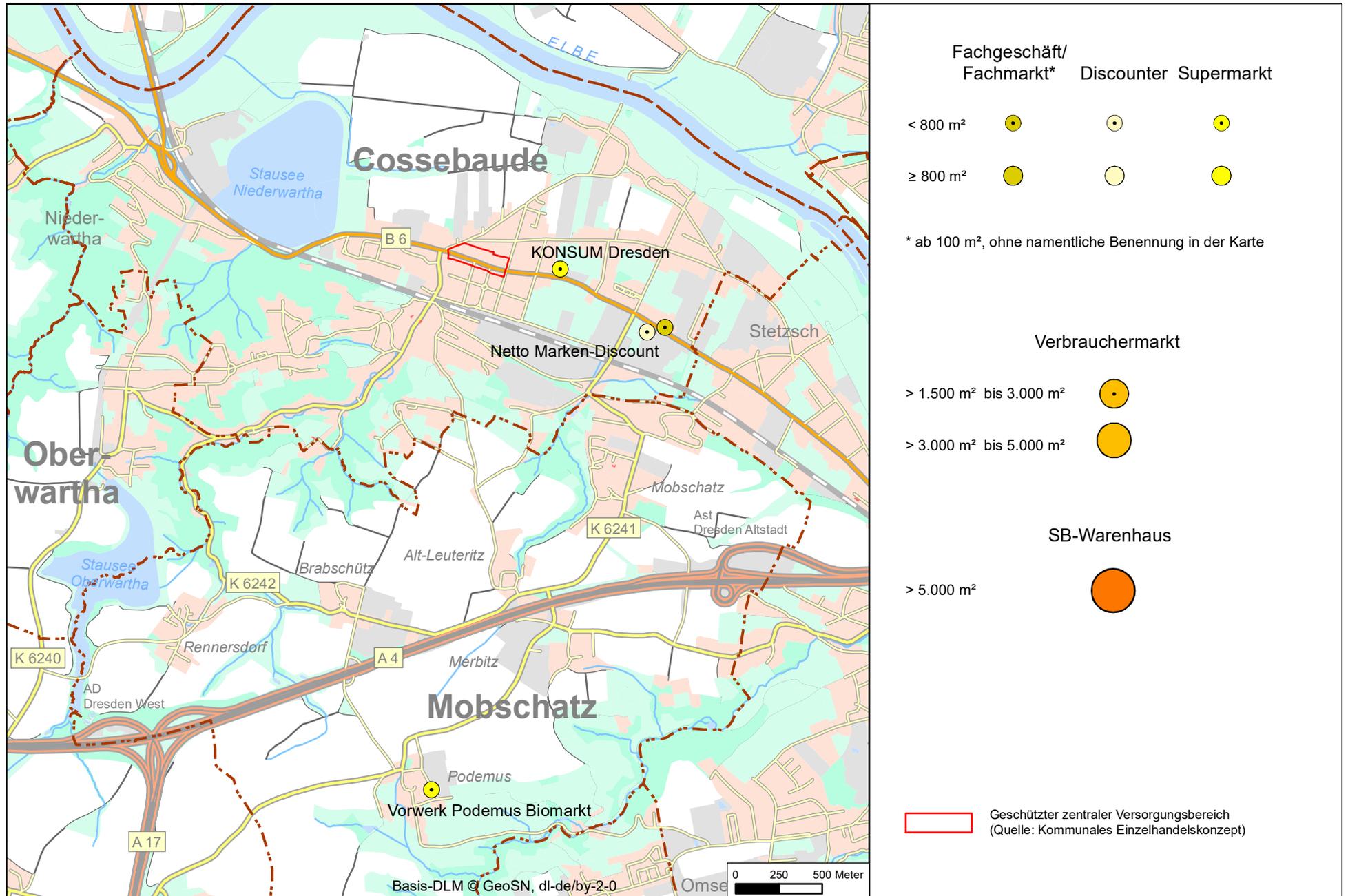
Landeshauptstadt Dresden Ortschaften Cossebaude, Oberwartha, Mobschatz - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 64	760	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Dresdner Straße 45	740	Lebensmittel-SM

Ortschaften Cossebaude, Oberwartha, Mobschatz Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Cotta - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Dresden.Karree	Harthaer Straße 3	5.790	
	darunter:			
	Kaufland		2.900	Lebensmittel-VM
	Woolworth		880	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		2.010	
2	EKZ Sachsenforum	Merianplatz 3 - 4	5.790	
	darunter:			
	KONSUM Dresden		2.100	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		3.690	
3	EKZ Naußlitz-Center	Kesselsdorfer Straße 81	4.295	
	darunter:			
	Kaufland		4.100	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		195	
4	EKZ Löbtaupassage	Kesselsdorfer Straße 1	3.085	
	darunter:			
	REWE		1.580	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		1.505	
5	GZ Kess-Center	Amalie-Dietrich-Platz 3 - 6	1.970	
6	GZ City-Forum Löbtau	Kesselsdorfer Straße 24a - b	1.500	
	darunter:			
	REWE		880	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		620	
7	GZ Meißner Landstraße	Meißner Landstraße 138	1.140	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		340	

Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Cotta - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(4)	REWE	Kesselsdorfer Straße 1	1.580	Lebensmittel-SM
8	REWE	Friedrichstraße 7	1.400	Lebensmittel-SM
9	Lidl	Cossebauder Straße 6	1.240	Lebensmittel-DIS
10	ALDI	Löbtauer Straße 40	1.200	Lebensmittel-DIS
11	Lidl	Löbtauer Straße 26	1.040	Lebensmittel-DIS
12	Lidl	Omsewitzer Ring 45	940	Lebensmittel-DIS
(6)	REWE	Kesselsdorfer Straße 24b	880	Lebensmittel-SM
13	Netto Marken-Discount	Altgorbitzer Ring 9	800	Lebensmittel-DIS
14	ALDI	Kesselsdorfer Straße 158	800	Lebensmittel-DIS
(7)	Netto Marken-Discount	Meißner Landstraße 138	800	Lebensmittel-DIS
(2)	PENNY	Merianplatz 4	740	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Cottaer Straße 18	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Kesselsdorfer Straße 114	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lise-Meitner-Straße 2	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lübecker Straße 20	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Felix-Dahn-Weg 21	710	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Tharandter Straße 41a	700	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Tharandter Straße 65	700	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Amalie-Dietrich-Platz 3	680	Lebensmittel-DIS
	MIX Markt Russische Lebensmittel	Amalie-Dietrich-Platz 6	680	Lebensmittel-SM
	ALDI	Raimundstraße 1	650	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Tharandter Straße 40	640	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(3)	Kaufland	Kesselsdorfer Straße 81	4.100	Lebensmittel-VM
(1)	Kaufland	Harthaer Straße 3	2.900	Lebensmittel-VM
15	EDEKA Center	Hamburger Straße 86	2.470	Lebensmittel-VM
(2)	Konsum Dresden	Merianplatz 4	2.100	Lebensmittel-VM

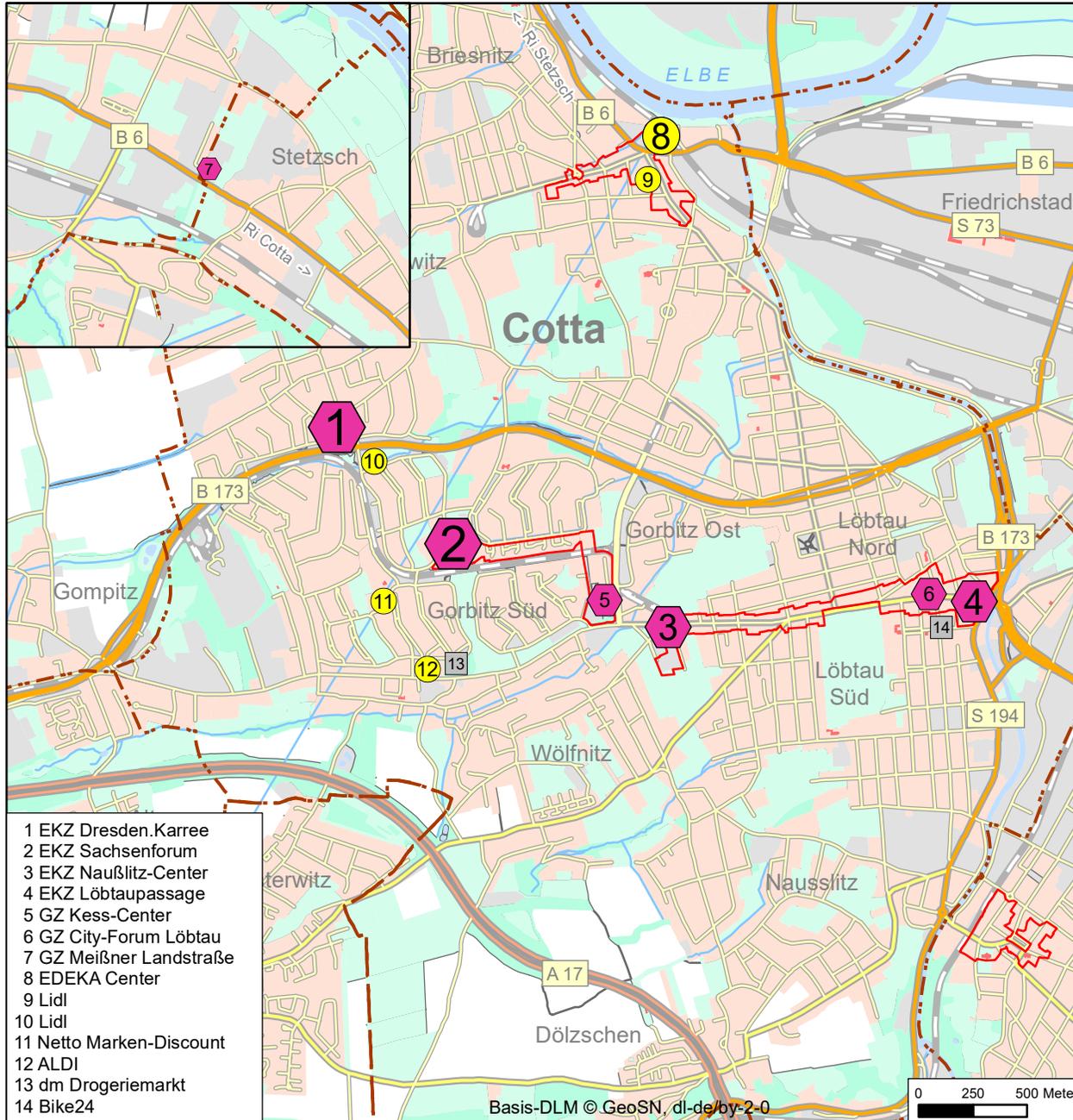
Landeshauptstadt Dresden Ortsamt Cotta - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
16	Multipolster	Bremer Straße 65	2.200	FM Möbel
17	Koncepta Bodenwelt Erleben	Bremer Straße 35	1.100	FM Sonstiges
(1)	Woolworth	Harthaer Straße 3	880	FM Textil/Bekleidung
18	dm Drogeriemarkt	Kesselsdorfer Straße 158	820	FM Sonstiges
19	Bike24	Kesselsdorfer Straße 11	810	FM Sonstiges

Ortsamt Cotta

Große Einzelhandelsstandorte

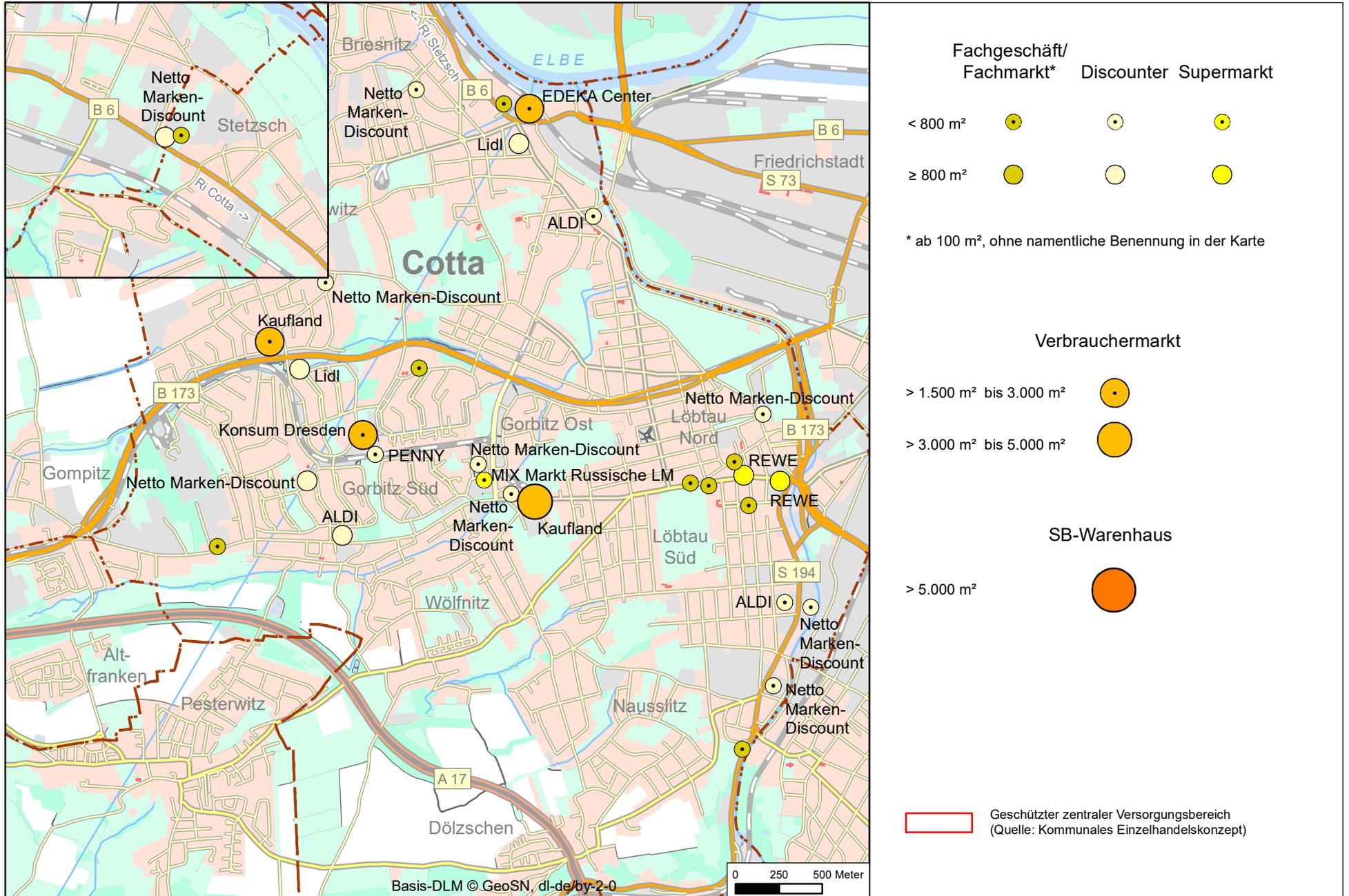


- 1 EKZ Dresden.Karree
- 2 EKZ Sachsenforum
- 3 EKZ Naußlitz-Center
- 4 EKZ Löbtaupassage
- 5 GZ Kess-Center
- 6 GZ City-Forum Löbtau
- 7 GZ Meißner Landstraße
- 8 EDEKA Center
- 9 Lidl
- 10 Lidl
- 11 Netto Marken-Discount
- 12 ALDI
- 13 dm Drogeriemarkt
- 14 Bike24

		Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
		Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
			Bau/Garten/ Heimwerker
			Schuhe/Leder
			Möbel/Einrichtung
			Textil/Bekleidung
			Media/Elektro
			sonstiges
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Ortsamt Cotta

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Landeshauptstadt Dresden Ortschaften Altfranken, Gompitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ KIM-Center	Gompitzer Höhe 1 - 9	21.595	
	darunter:			
	toom Baumarkt		10.250	FM Bau
	SB-Möbel Boss		3.720	FM Möbel
	Hammer Heimtex		2.550	FM Möbel/Einrichtung
	Fressnapf XXL		1.610	FM Sonstiges
	Jysk		950	FM Möbel/Einrichtung
	ALDI		760	Lebensmittel-DIS
	Kick in Getränkefachmarkt		630	Lebensmittel-FM
	Reno Schuhe		530	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		2.515	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

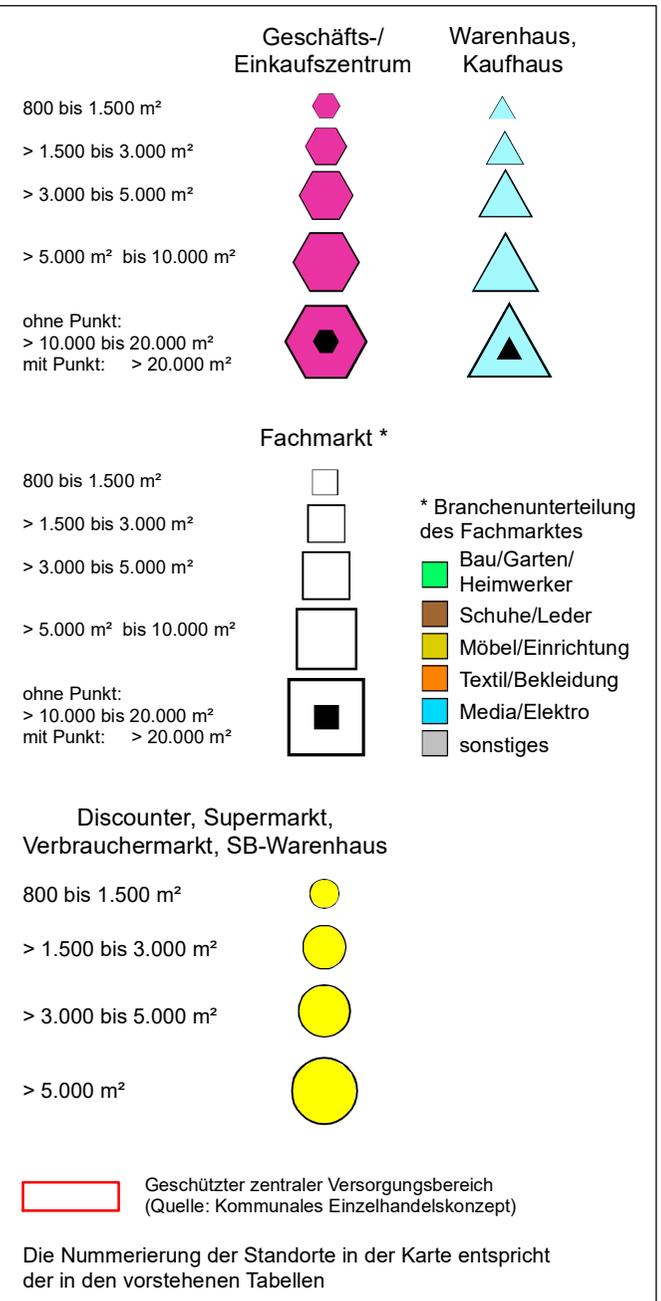
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	ALDI	Gompitzer Höhe 5A	760	Lebensmittel-DIS
(1)	Kick in Getränkefachmarkt	Gompitzer Höhe 2	630	Lebensmittel-FM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Möbel Kraft	Rudolf-Walther-Straße 1	23.450	FM Möbel
(1)	toom Baumarkt	Gompitzer Höhe 5	10.250	FM Bau
(1)	SB-Möbel Boss	Gompitzer Höhe 7	3.720	FM Möbel
(1)	Hammer Heimtex	Gompitzer Höhe 7	2.550	FM Möbel/Einrichtung
(1)	Fressnapf XXL	Gompitzer Höhe 9	1.610	FM Sonstiges
3	Badausstellung Heinze	Altnossener Straße 2	1.370	FM Sonstiges
(1)	Jysk	Gompitzer Höhe 1	950	FM Möbel/Einrichtung
4	Polo	Kesselsdorfer Straße 332	830	FM Sonstiges

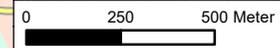
Ortschaften Altfranken, Gompitz

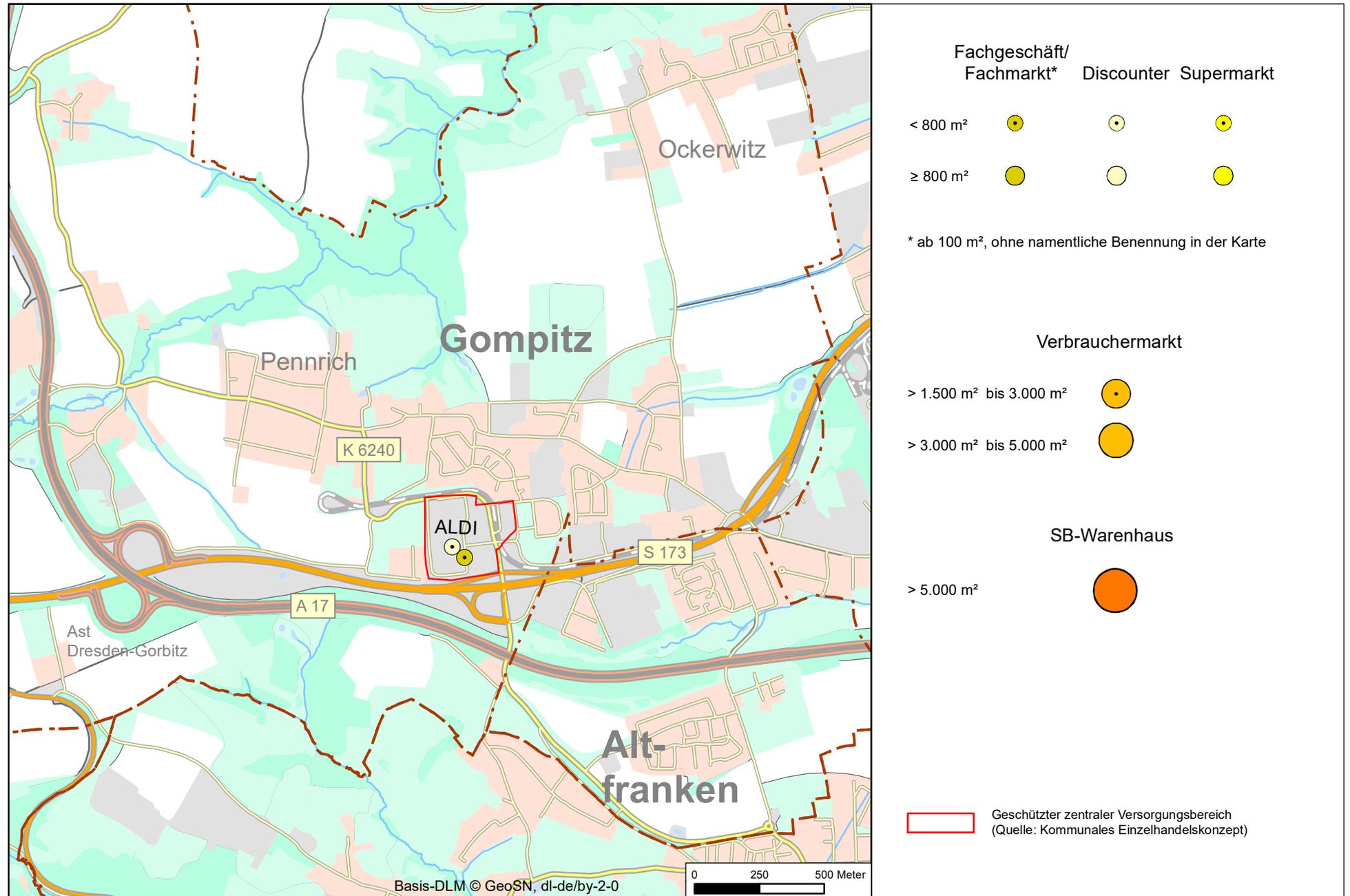
Große Einzelhandelsstandorte



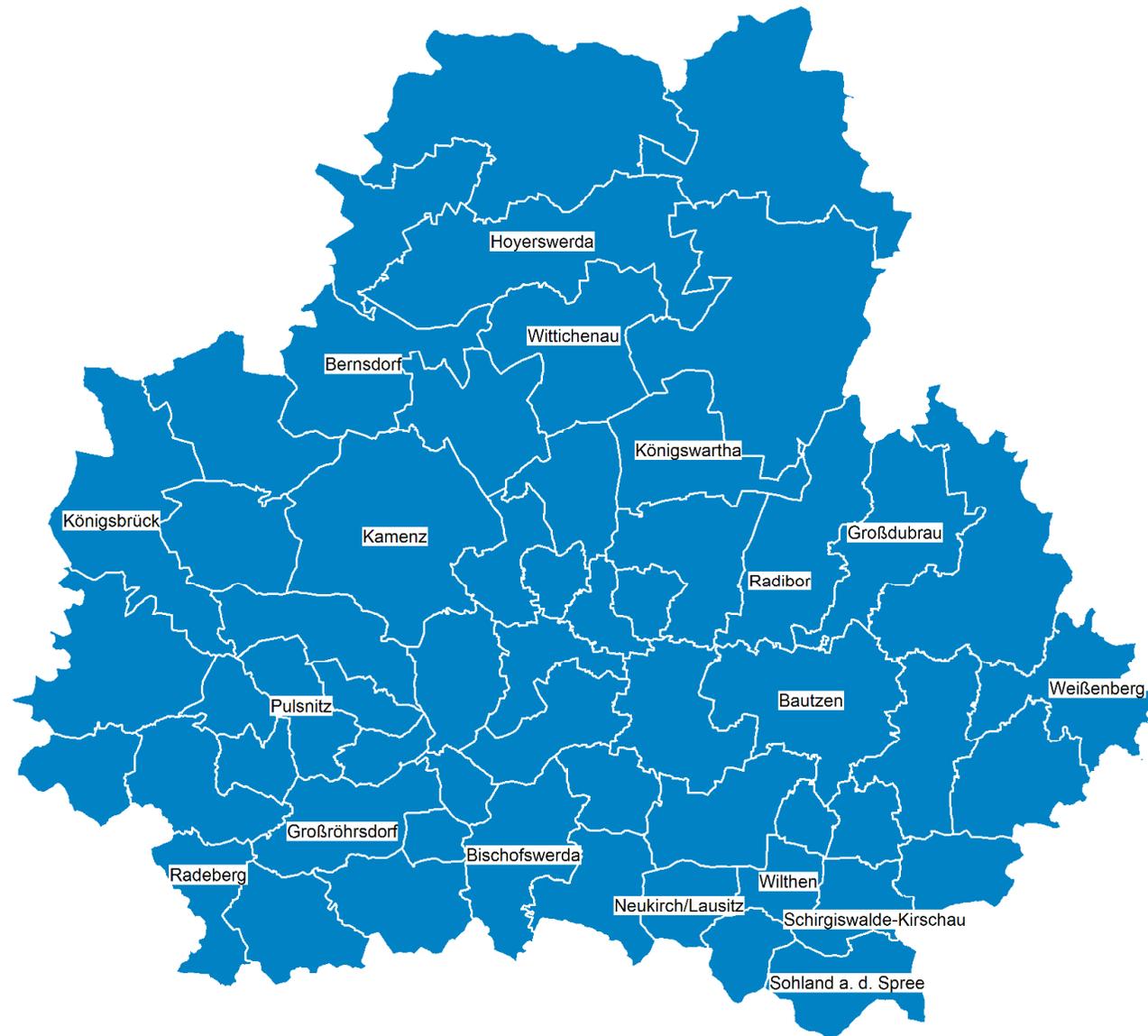
- 1 EKZ KIM-Center
- 2 Möbel Kraft
- 3 Badausstellung Heinze
- 4 Polo

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0





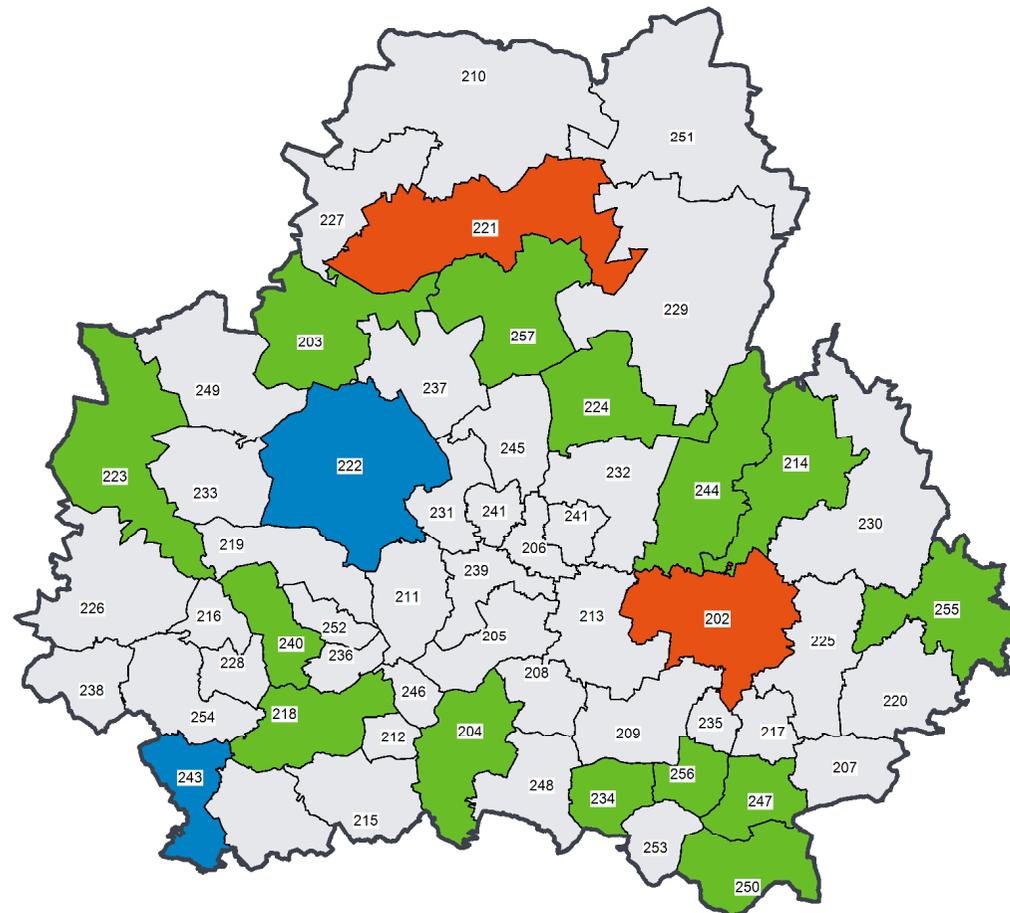
Landkreis Bautzen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Bautzen – Zentrale Orte

Teile des oberzentralen Städteverbundes Bautzen - Görlitz - Hoyerswerda	202	Bautzen
	221	Hoyerswerda
Mittelzentren	222	Kamenz
	243	Radeberg
Grundzentren	203	Bernsdorf
	204	Bischofswerda
	214	Großdubrau ²
	218	Großröhrsdorf
	223	Königsbrück
	224	Königswartha
	234	Neukirch/Lausitz ¹
	240	Pulsnitz
	244	Radibor ²
	247	Schirgiswalde-Kirschau ¹
	250	Sohland a. d. Spree ¹
	255	Weißenberg
	256	Wilthen ¹
	257	Wittichenau



¹ grundzentraler Städte- und Gemeindeverbund "Oberland" Neukirch/Lausitz - Schirgiswalde-Kirschau - Sohland a. d. Spree - Wilthen

² grundzentraler Gemeindeverbund Großdubrau - Radibor

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Landkreis Bautzen

Landkreis Bautzen- Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	373.181
Bevölkerung am 31.12.2000	363.677
Bevölkerung am 31.12.2005	342.712
Bevölkerung am 31.12.2009	325.032
Bevölkerung am 31.12.2013	308.350
Bevölkerung am 31.12.2020	298.010
Fläche in km ² am 31.12.2020	2.395,60
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	124

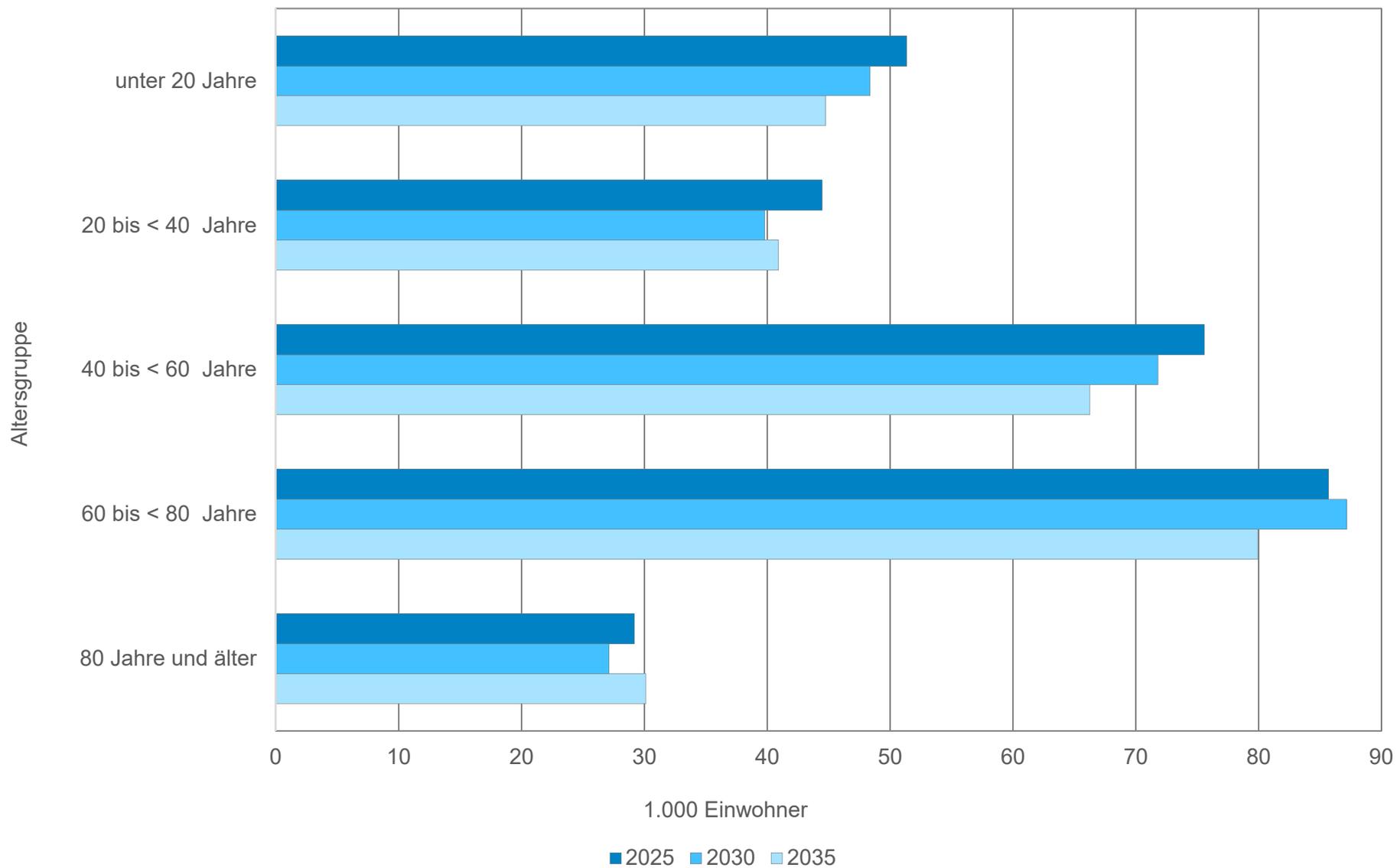
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Bautzen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	51,4	48,4	44,7
20 bis unter 40 Jahre	44,5	39,8	40,9
40 bis unter 60 Jahre	75,6	71,8	66,3
60 bis unter 80 Jahre	85,7	87,2	79,9
80 Jahre und älter	29,2	27,1	30,1
insgesamt	286,4	274,3	261,9
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	159,4	145,9	137,0

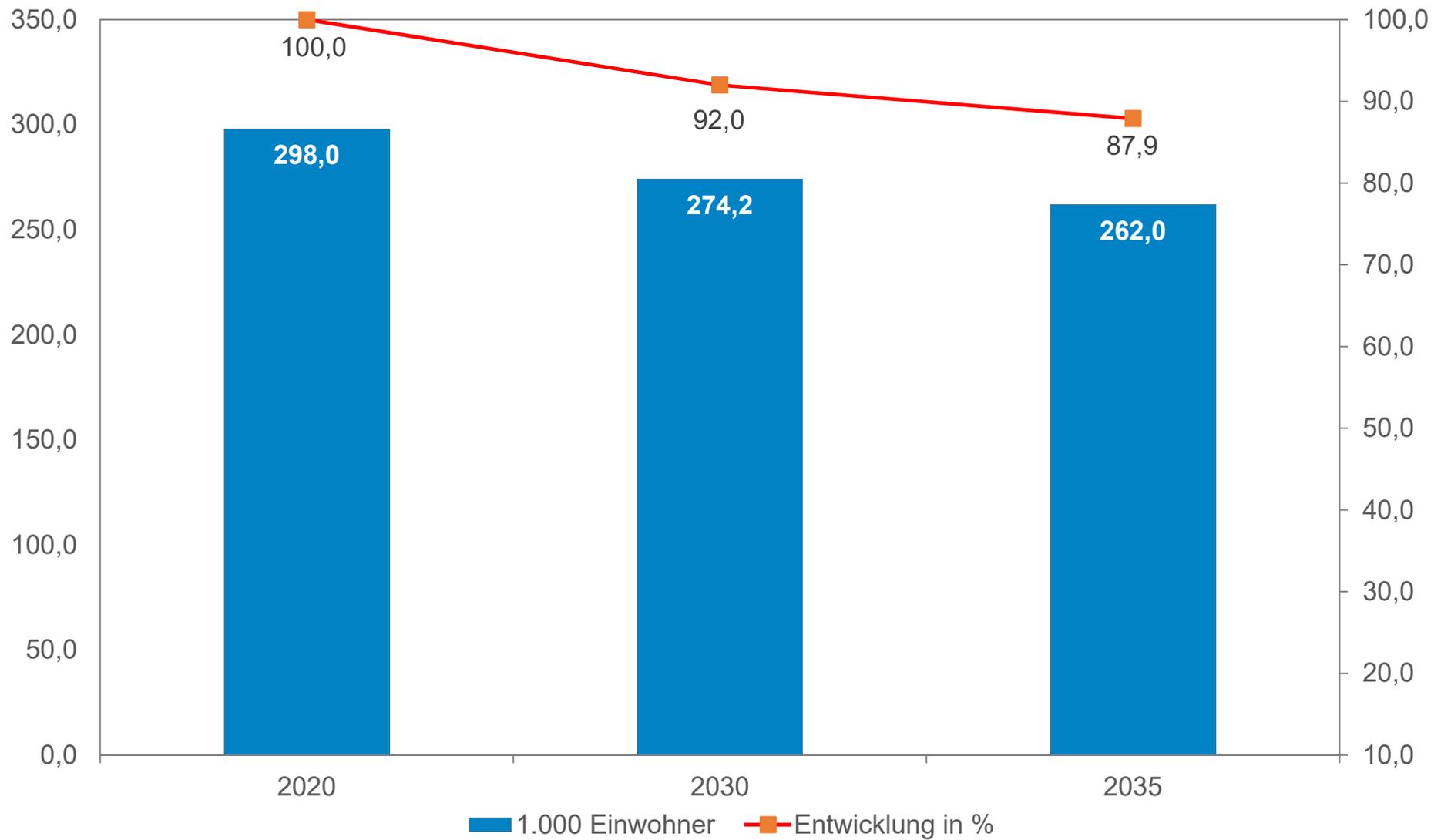
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Bautzen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Bautzen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Bautzen

Landkreis Bautzen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	116.137	98.653	99.812	108.261	115.536
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	12.446	11.078	12.954	13.300	13.370
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	12.711	14.408	15.819	15.811	14.681
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	4.689	4.786	4.903	4.538	3.938
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		735	752	613	403	330
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		825	701	715	514	369
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	2.935	2.605	2.859	1.776	1.817
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	479	300	524	321	325
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	18,7	18,3	12,1	8,8	5,3

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Bautzen

Landkreis Bautzen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Bautzen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

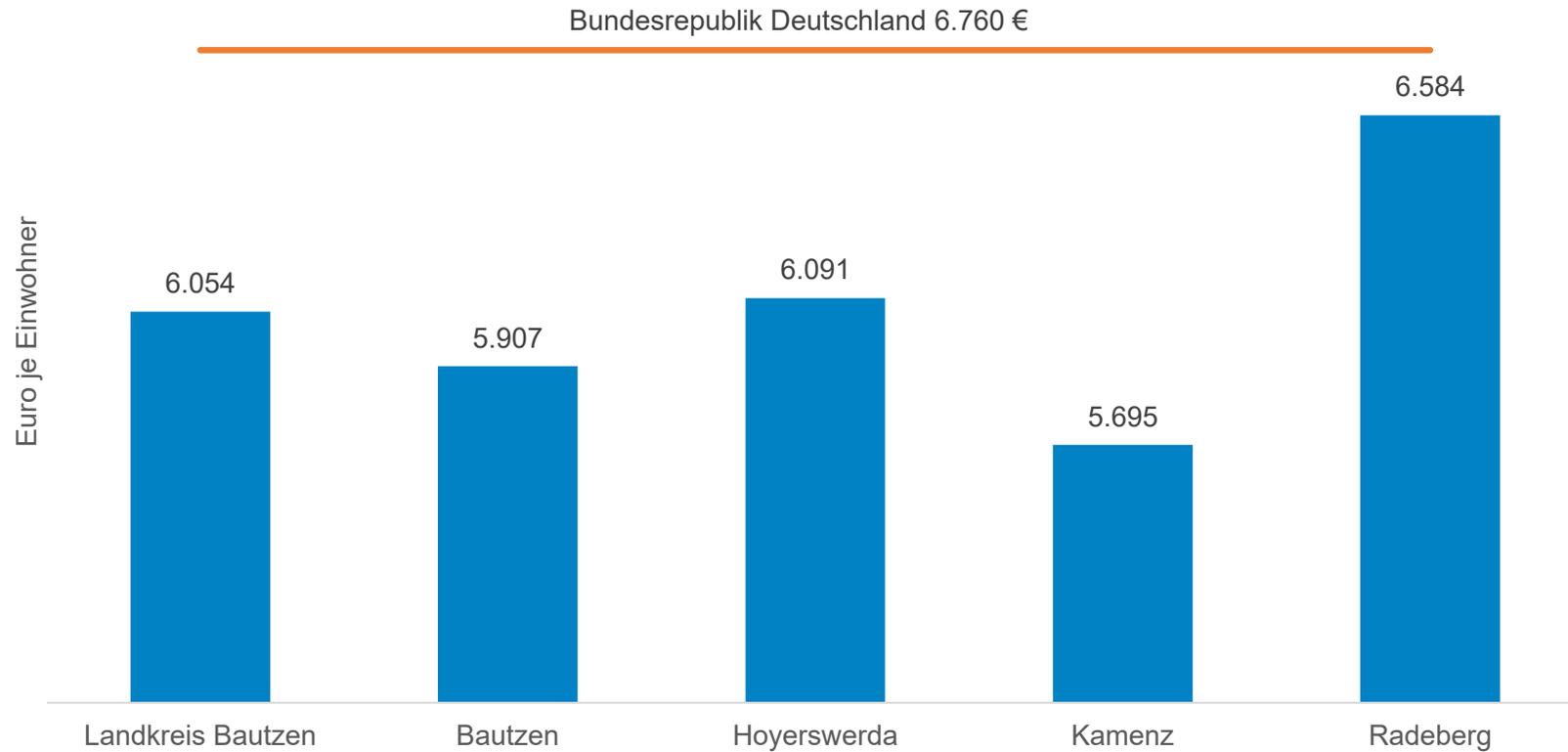
	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Bautzen in %
Region Dresden = 100	98,1
Freistaat Sachsen = 100	98,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Bautzen mit Ober- und Mittelzentren zum Durchschnitt der BRD
2020



Landkreis Bautzen

Landkreis Bautzen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Bautzen - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Bautzen in %
Region Dresden = 100	94,2
Freistaat Sachsen = 100	96,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Bautzen

Landkreis Bautzen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	827,09	2.775	16,77	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	118,22	397	14,06	47	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	59,37	199	19,87	67	33,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.004,68	3.371	50,70	170	5,0
Bekleidung/Wäsche	118,74	398	46,03	154	38,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	25,78	87	6,72	23	26,1
Lederwaren	7,66	26	2,78	9	36,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	212,48	713	32,45	109	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	32,97	111	8,21	28	24,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	35,83	120	13,63	46	38,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	38,11	128	12,84	43	33,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	471,57	1.583	122,66	412	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	42,34	142	12,86	43	30,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	95,60	321	19,38	65	20,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	136,77	459	63,89	214	46,7
Photo/Optik/Akustik	31,35	105	4,15	14	13,2
Uhren/Schmuck	15,02	50	2,93	10	19,5
Sonstiges	6,91	23	2,37	8	34,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	327,99	1.100	105,58	354	32,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.804,24	6.054	278,94	936	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Bautzen

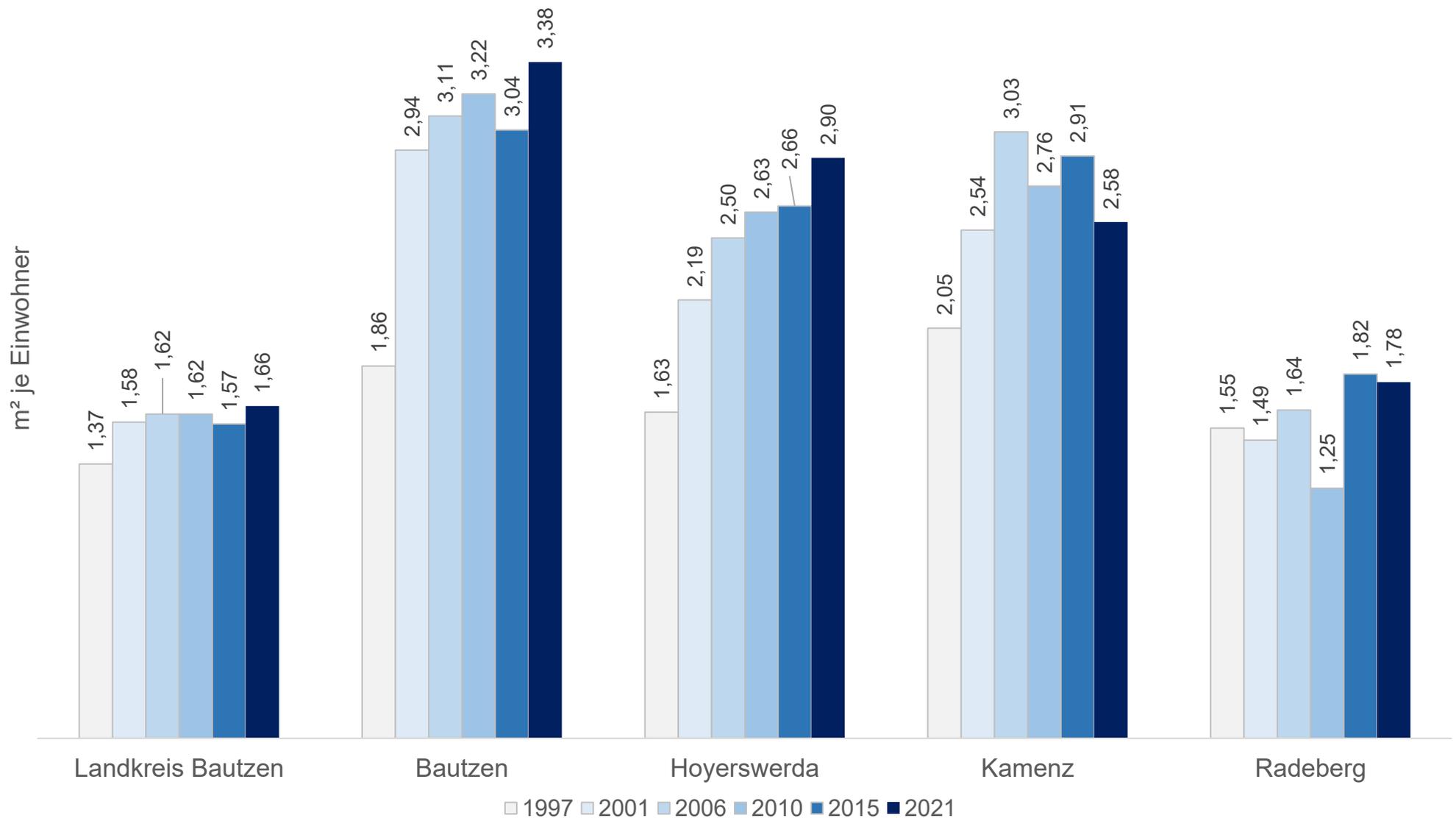
Landkreis Bautzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	511.114	575.694	555.198	526.044	482.964	495.050	96,9	102,5
in m² pro Kopf:	1,37	1,58	1,62	1,62	1,57	1,66	121,2	105,7
Niveaudes Landkreises Bautzen in %								
Region Dresden = 100	97,9	94,8	103,9	100,5	96,9	103,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	97,2	99,6	100,6	96,3	92,9	100,0	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

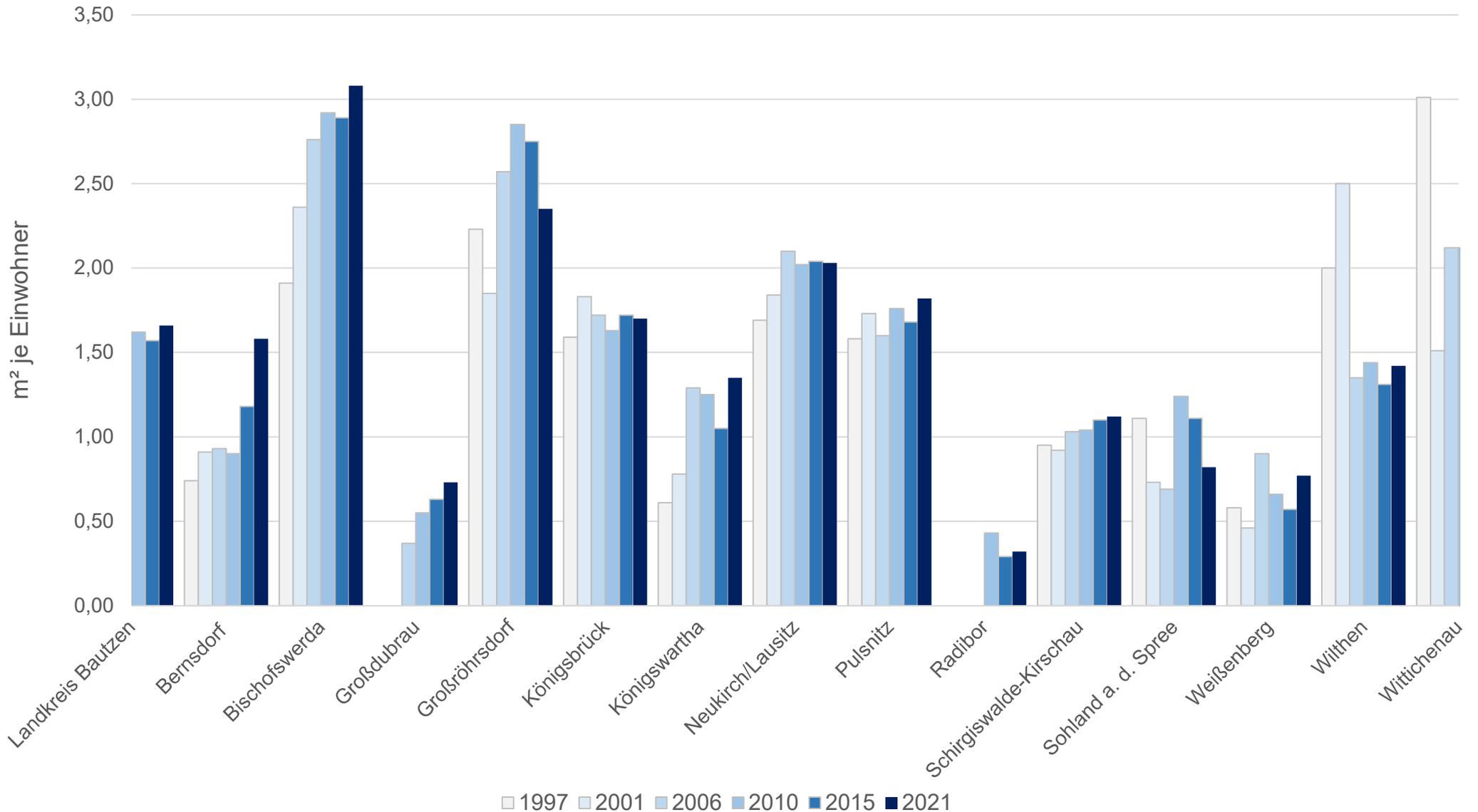
Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Bautzen (Ober- und Mittelzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Bautzen (Grundzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



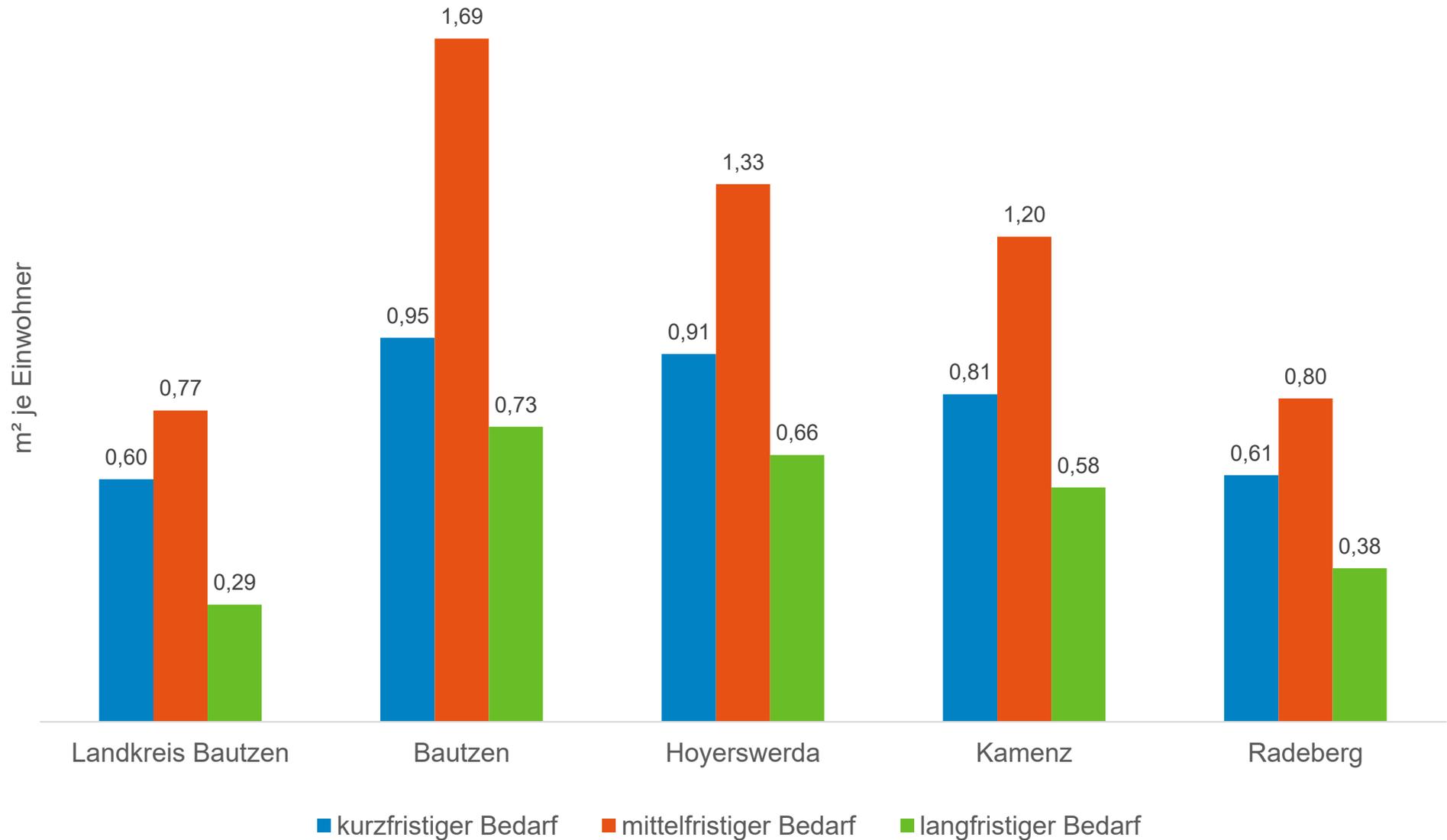
Landkreis Bautzen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	146.044	0,49
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	23.307	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	9.274	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	178.625	0,60
Bekleidung/Wäsche	37.264	0,13
Schuhe (ohne Sportschuhe)	8.810	0,03
Lederwaren	1.827	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	144.224	0,48
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	23.758	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3.811	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9.678	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	229.372	0,77
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	10.040	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	51.779	0,17
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	15.842	0,05
Photo/Optik/Akustik	2.653	0,01
Uhren/Schmuck	1.627	0,01
Sonstiges	5.113	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	87.053	0,29
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	495.050	1,66

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

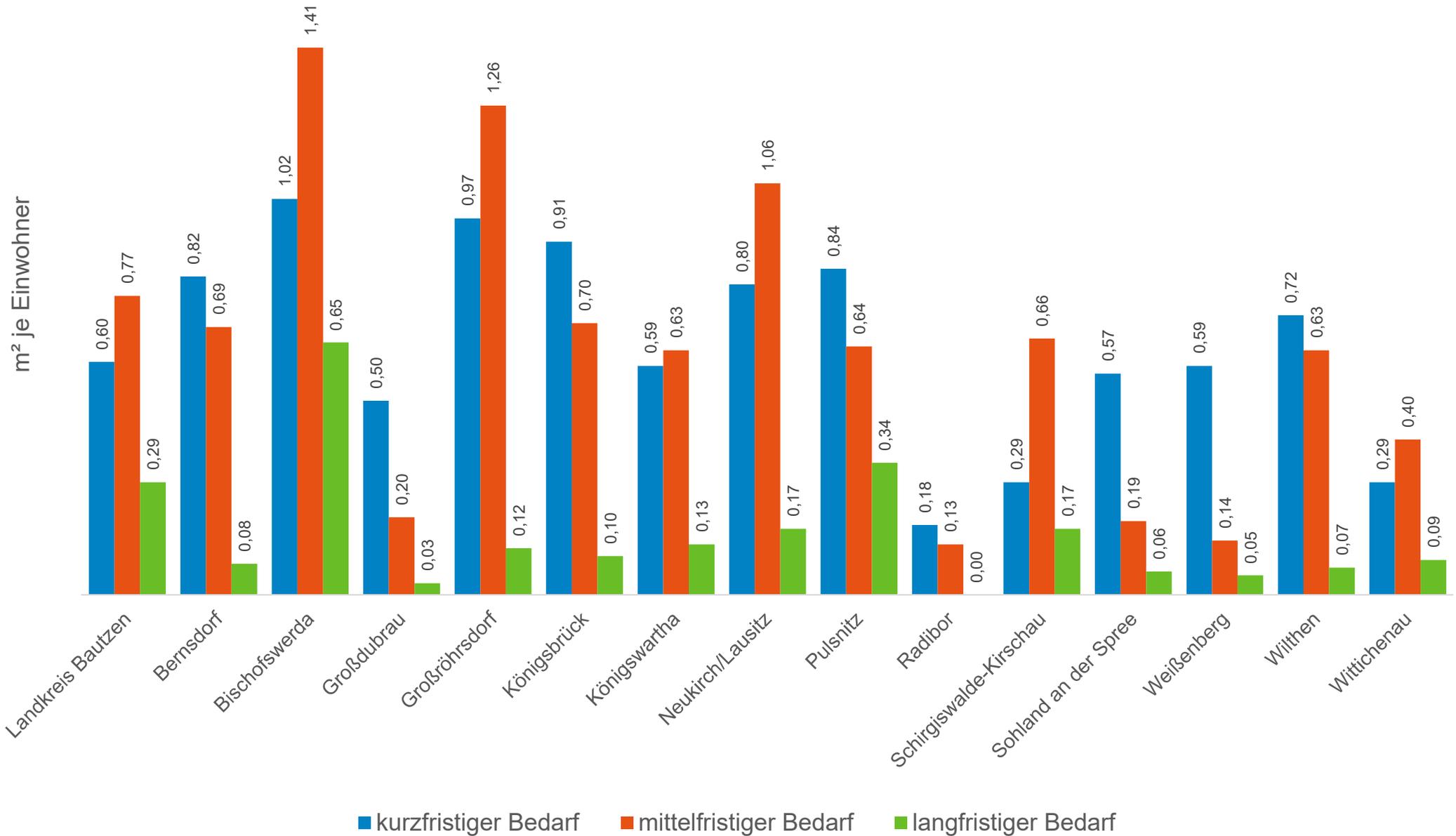
Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Bautzen (Ober- und Mittelzentren)



Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Bautzen (Grundzentren)



Landkreis Bautzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

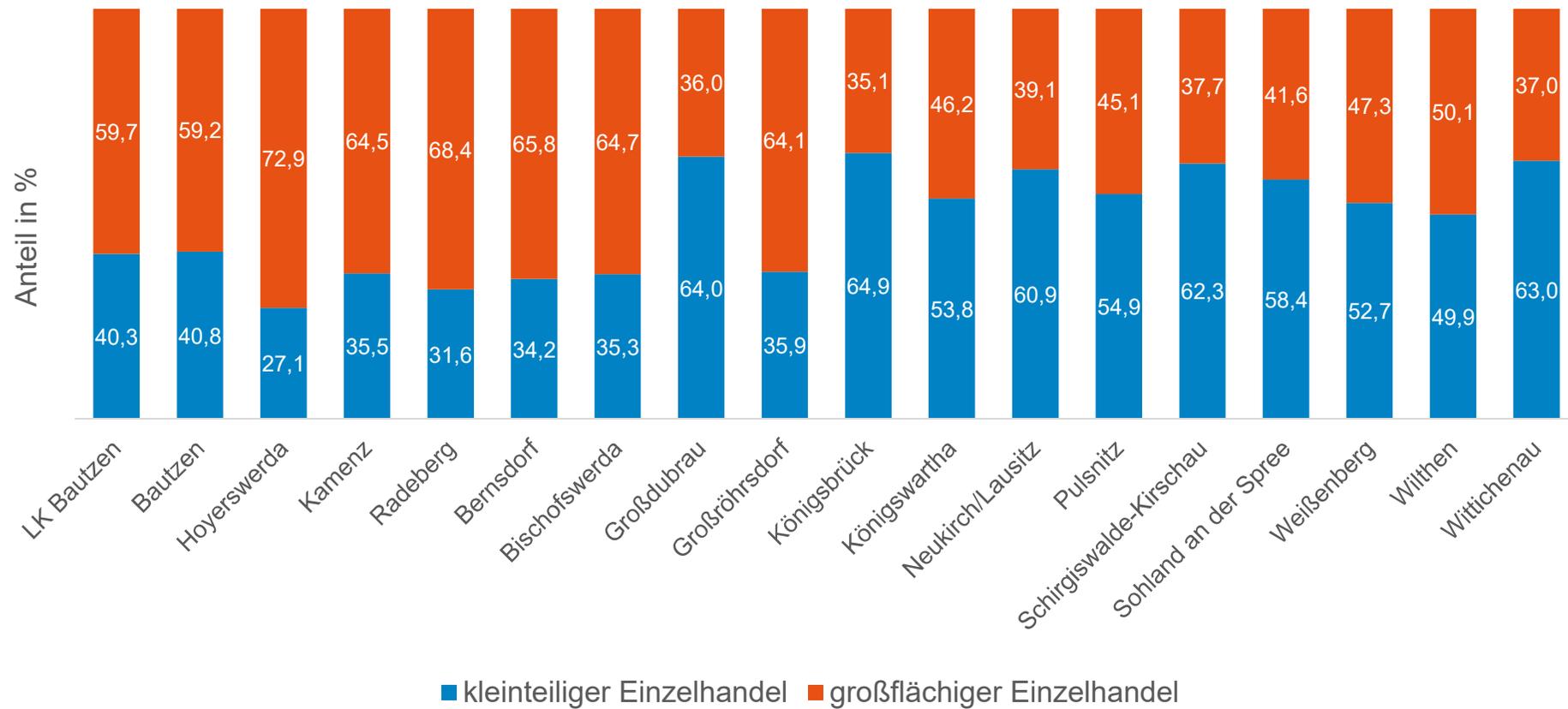
Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	309.269	388.924	316.275	303.925	252.619	295.640	96,9	117,0
in m² pro Kopf:	0,83	1,07	0,92	0,94	0,82	0,99	119,3	120,7
Niveau des Landkreises Bautzen in %								
Region Dresden = 100	91,2	89,9	97,9	95,0	92,1	104,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	92,2	105,9	95,8	94,0	86,3	99,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	60,5	67,6	57,0	57,8	52,3	59,7	-	-

** - berücksichtigt wurden 1997; 2001-Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landkreis Bautzen



Landkreis Bautzen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	79.695	0,27
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8.941	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.143	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	90.779	0,30
Bekleidung/Wäsche	13.740	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	706	0,00
Lederwaren	382	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	114.587	0,38
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	11.560	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.207	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2.005	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	144.187	0,48
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5.280	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	42.885	0,14
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10.084	0,03
Photo/Optik/Akustik	31	0,00
Uhren/Schmuck	153	0,00
Sonstiges	2.242	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	60.674	0,20
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	295.640	0,99

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Bautzen

Landkreis Bautzen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

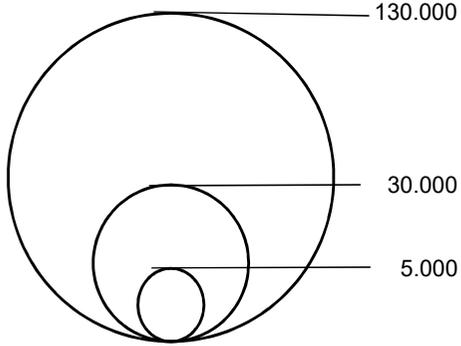
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	4	27.696	3	19.761	3	19.790
Verbrauchermarkt	7	17.961	7	19.787	8	22.770
Supermarkt	27	14.596	42	23.609	26	22.210
Discounter	92	64.624	88	66.402	90	73.570
Fachmarkt (>100 m ²)	46	13.275	58	13.551	54	13.230
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	805	29.243	620	17.847	563	16.390
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	981	167.395	818	160.957	744	167.960

Landkreis Bautzen – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der Verkaufsfächen

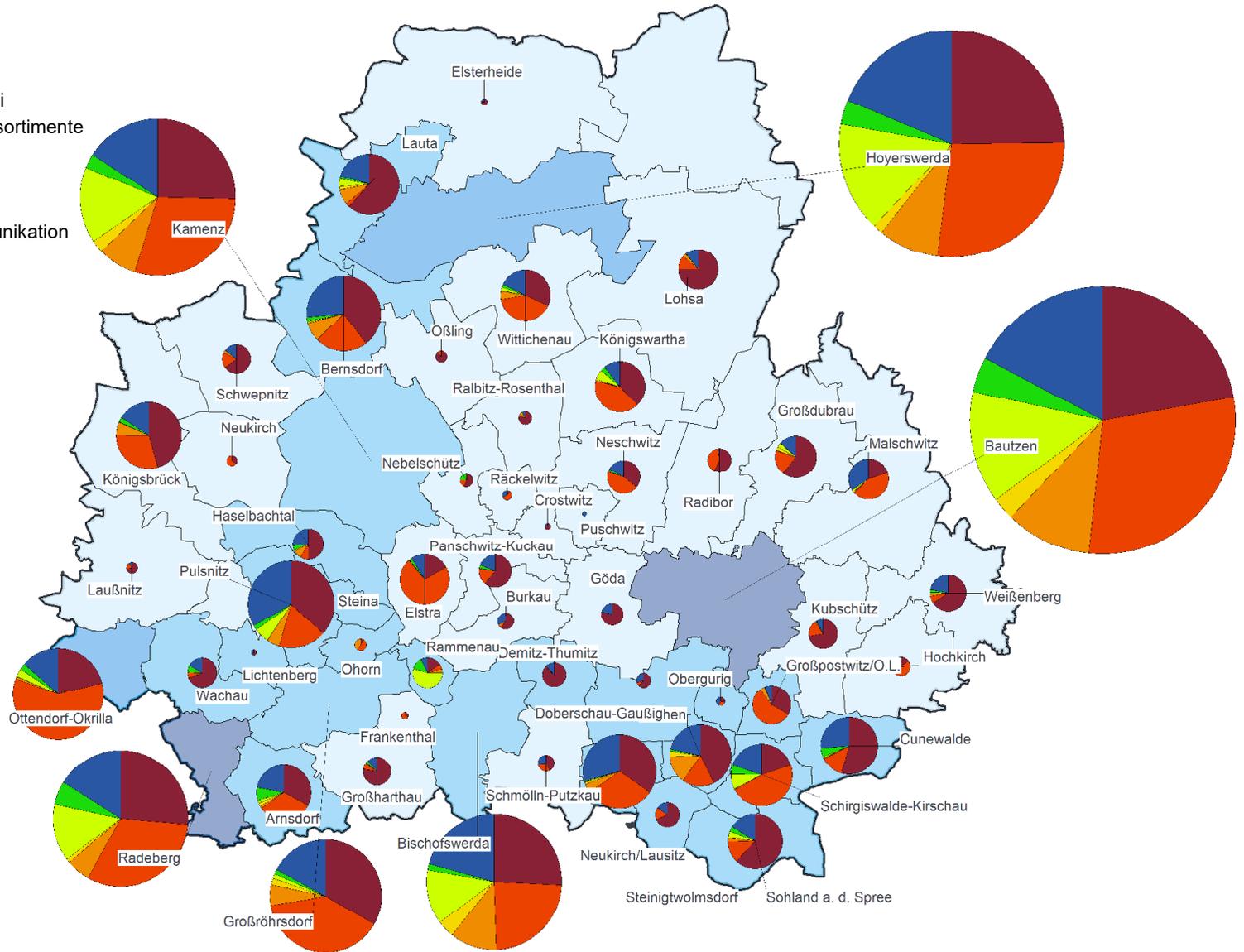
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte (Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Bautzen

Teil des oberzentralen Städteverbundes Bautzen - Hoyerswerda - Görlitz

Stadt Bautzen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	45.627
Bevölkerung am 31.12.2000	43.353
Bevölkerung am 31.12.2005	42.150
Bevölkerung am 31.12.2009	
Bevölkerung am 31.12.2013	
Bevölkerung am 31.12.2020	
Fläche in km ² am 31.12.2020	
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

-  Handelsatlas für den Freistaat Sachsen
-  Inhaltsverzeichnis
-  1. Grußworte
-  **2. Erläuterungen zur Methodik**
-  3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel
-  4. Begriffsdefinitionen und Branchen
-  5. Freistaat Sachsen
-   6. Region Chemnitz
-   7. Region_Dresden
-   8. Region Leipzig
-  9. Ansprechpartner IHK
-  10. Impressum

Stadt Bautzen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	23.472	22.626	24.973	26.693	27.077
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	2.926	3.118	2.959	3.185	3.312
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	2.085	2.364	2.315	2.375	2.232
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	759	785	743	729	656

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	160,6
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Bautzen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Bautzen	224,54	104,19	5.907	2.741
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bautzen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bautzen in %
Landkreis Bautzen = 100	97,6
Region Dresden = 100	95,7
Freistaat Sachsen = 100	96,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bautzen

Stadt Bautzen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Bautzen	34,13	898	15,2
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bautzen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bautzen in %
Landkreis Bautzen = 100	95,9
Region Dresden = 100	90,3
Freistaat Sachsen = 100	92,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bautzen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	104,19	2.741	2,14	56	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	15,23	401	1,68	44	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7,55	199	2,59	68	34,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	126,97	3.341	6,41	168	5,0
Bekleidung/Wäsche	15,12	398	5,70	150	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3,23	85	0,86	23	26,6
Lederwaren	0,99	26	0,34	9	34,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	23,70	624	3,54	93	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4,00	105	0,94	25	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4,45	117	1,64	43	36,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4,57	120	1,54	41	33,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	56,06	1.475	14,56	384	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,29	139	1,49	39	28,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	12,02	316	2,43	64	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	17,50	460	8,07	212	46,1
Photo/Optik/Akustik	3,97	104	0,51	13	12,8
Uhren/Schmuck	1,89	50	0,37	10	19,6
Sonstiges	0,84	22	0,29	8	34,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	41,51	1.091	13,16	346	31,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	224,54	5.907	34,13	898	15,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bautzen

Stadt Bautzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	84.715	127.261	130.974	131.027	119.956	128.300	151,4	107,0
in m² pro Kopf:	1,86	2,94	3,11	3,22	3,03	3,38	181,7	111,6
Niveau der Stadt Bautzen in %								
Landkreis Bautzen = 100	138,8	185,8	191,8	198,8	193,0	203,6	-	-
Region Dresden = 100	132,9	175,8	199,2	200,0	187,0	209,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	131,9	184,6	193,0	191,7	179,3	203,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bautzen

Stadt Bautzen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	28.520	0,75
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4.707	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.926	0,08
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	36.153	0,95
Bekleidung/Wäsche	13.412	0,35
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3.521	0,09
Lederwaren	775	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	37.794	0,99
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	5.827	0,15
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	949	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2.008	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	64.286	1,69
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2.135	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	17.407	0,46
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5.417	0,14
Photo/Optik/Akustik	713	0,02
Uhren/Schmuck	542	0,01
Sonstiges	1.647	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	27.861	0,73
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	128.300	3,38

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bautzen

Stadt Bautzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	54.130	86.751	84.833	88.829	65.362	76.010	151,4	116,3
in m² pro Kopf:	1,19	2,00	2,01	2,18	1,65	2,00	168,1	121,2
Niveau der Stadt Bautzen in %								
Landkreis Bautzen = 100	143,4	186,9	218,5	231,9	201,2	202,0	-	-
Region Dresden = 100	130,8	168,1	213,8	220,2	185,4	210,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	132,2	198,0	209,4	218,0	173,7	200,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	63,9	68,2	64,8	67,8	54,5	59,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bautzen

Stadt Bautzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	16.382	0,43
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.732	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	551	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18.665	0,01
Bekleidung/Wäsche	4.335	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	105	0,00
Lederwaren	112	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	29.951	0,79
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.585	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	345	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	467	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	37.900	1,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.060	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	13.998	0,37
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.820	0,10
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	11	0,00
Sonstiges	556	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	19.445	0,51
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	76.010	2,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bautzen

Stadt Bautzen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	2	11.670	2	12.061	2	12.090
Verbrauchermarkt	1	1.760	1	1.794	1	1.820
Supermarkt	3	1.165	4	2.339	5	3.860
Discounter	14	10.585	14	10.040	13	10.370
Fachmarkt (>100 m ²)	12	3.255	8	2.251	7	2.300
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	127	3.521	104	3.233	90	2.855
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	159	31.956	133	31.718	118	33.295

Bautzen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Niederkainaer Straße	Niederkainaer Straße 14	21.900	
	darunter:			
	B1 Discount Baumarkt		9.950	FM Bau
	Marktkauf		6.400	SBWH
	Kress Modezentrum		1.680	FM Textil/Bekleidung
	TEDi		930	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		2.940	
2	EKZ Kornmarkt-Center	Kornmarkt 7	8.095	
	darunter:			
	MEDIMAX		1.570	FM Media/Elektro
	weitere Geschäfte:		6.525	
3	EKZ Gesundbrunnenring	Gesundbrunnenring 62	7.330	
	darunter:			
	Kaufland		5.690	SBWH
	weitere Geschäfte:		1.640	
4	EKZ Husareneck	Stieberstraße 49 - 55	4.540	
	darunter:			
	EDEKA		1.820	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		920	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		1.800	
5	GZ Kornmarkthaus	Kornmarkt 20	1.860	
	darunter:			
	EDEKA		1.300	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		560	
6	GZ Dresdener Straße 46	Dresdener Straße 46 - 46a	1.850	
7	GZ Gesundbrunnenring 4	Gesundbrunnenring 4	1.330	
	darunter:			
	ALDI		830	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		500	
8	GZ Muskauer Straße 20c	Muskauer Straße 20c	795	

Bautzen - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(5)	EDEKA	Kornmarkt 20	1.300	Lebensmittel-SM
9	EDEKA Schulze	Am Strehlaer Wasser 4	1.170	Lebensmittel-SM
10	Lidl	Neusalzaer Straße 39a	1.020	Lebensmittel-DIS
11	Lidl	Steinstraße 36	850	Lebensmittel-DIS
12	Netto Marken-Discount	Neusalzaer Straße 13	840	Lebensmittel-DIS
(7)	ALDI	Gesundbrunnenring 4	830	Lebensmittel-DIS
13	ALDI	Dresdener Straße 68	800	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Am Carolagarten 1	790	Lebensmittel-DIS
(6)	Netto Marken-Discount	Dresdener Straße 46	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Tzschirnerstraße 16	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Frédéric-Joliot-Curie-Straße 1	770	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Hoyerswerdaer Straße 136	740	Lebensmittel-DIS
(1)	Marktkauf Getränkemarkt	Niederkainaer Straße 14	740	Lebensmittel-FM
(4)	ALDI	Stieberstraße 53	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Löbauer Straße 81b	720	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Muskauer Straße 20c	720	Lebensmittel-DIS
	nah & gut	Hanns-Eisler-Straße 1	540	Lebensmittel-SM
	GetränkeLAND	Wilthener Straße 49	500	Lebensmittel-FM
	Kaufhalle Ost Funke	Bertolt-Brecht-Straße 1b	470	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Marktkauf	Niederkainaer Straße 14	6.400	SBWH
(3)	Kaufland	Gesundbrunnenring 62	5.690	SBWH
(4)	EDEKA	Stieberstraße 55	1.820	Lebensmittel-VM

Bautzen - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

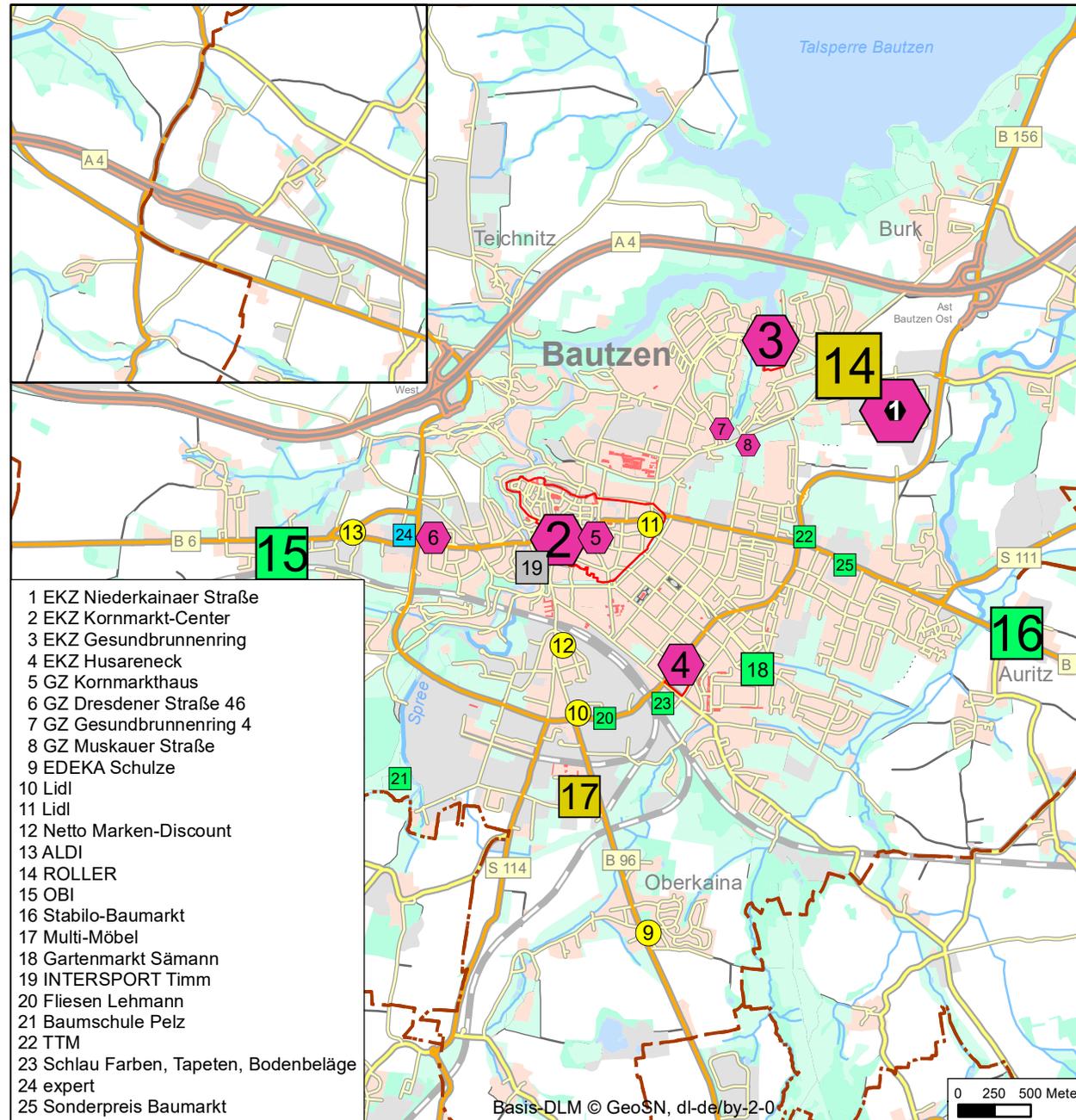
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
14	ROLLER	Niederkainaer Straße 13	10.260	FM Möbel
(1)	B1 Discount Baumarkt	Niederkainaer Straße 14	9.950	FM Bau
15	OBI	Alte Dresdener Straße 2	9.570	FM Bau
16	Stabilo-Baumarkt	Löbauer Straße 121	5.650	FM Bau
17	Multi-Möbel	Edisonstraße 17	4.700	FM Möbel
18	Gartenmarkt Sämann	Spittelwiesenweg 42	2.440	FM Garten
(1)	Kress Modezentrum	Niederkainaer Straße 14	1.680	FM Textil/Bekleidung
19	INTERSPORT Timm	Goschwitzstraße 2	1.630	FM Sonstiges
(2)	MEDIMAX	Korbmarkt 7	1.570	FM Media/Elektro
20	Fliesen Lehmann	Zeppelinstraße 8	1.400	FM Bau
21	Baumschule Pelz	Neusche Promenade 2	1.000	FM Garten
21	TTM	Thomas-Müntzer-Straße 2a	950	FM Möbel/Einrichtung
(4)	AWG Mode Center	Stieberstraße 49	920	FM Textil/Bekleidung
23	Schlau Farben, Tapeten, Bodenbeläge	Schlachthofstraße 29a	910	FM Bau
24	expert	Dresdener Straße 50	870	FM Media/Elektro
25	Sonderpreis Baumarkt	Löbauer Straße 60	860	FM Bau

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	TEDi	Niederkainaer Straße 14	930	FM Sonstiges

Bautzen

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

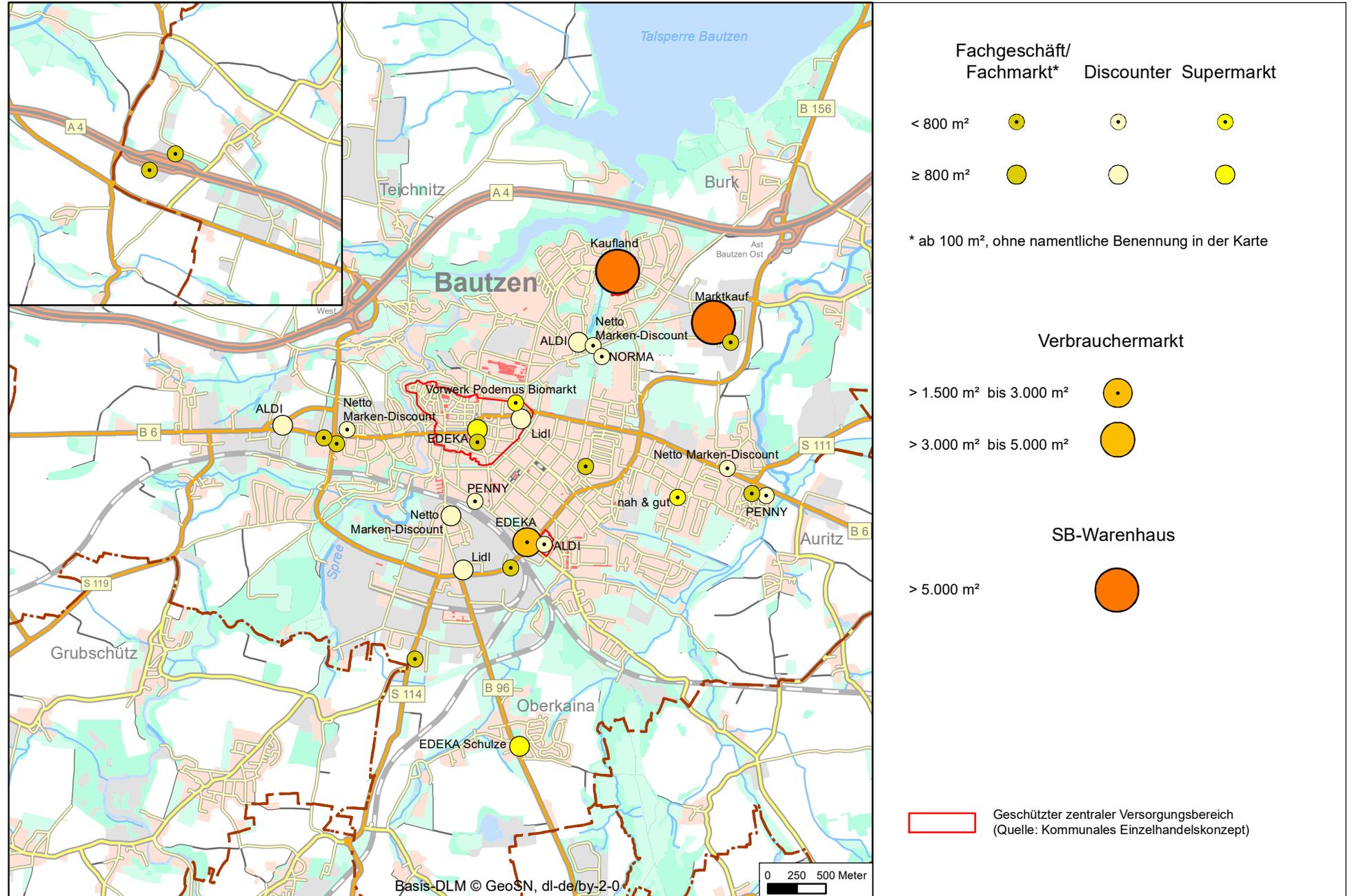
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 EKZ Niederkainer Straße
- 2 EKZ Kornmarkt-Center
- 3 EKZ Gesundbrunnenring
- 4 EKZ Husareneck
- 5 GZ Kornmarktthaus
- 6 GZ Dresdener Straße 46
- 7 GZ Gesundbrunnenring 4
- 8 GZ Muskauer Straße
- 9 EDEKA Schulze
- 10 Lidl
- 11 Lidl
- 12 Netto Marken-Discount
- 13 ALDI
- 14 ROLLER
- 15 OBI
- 16 Stabilo-Baumarkt
- 17 Multi-Möbel
- 18 Gartenmarkt Sämann
- 19 INTERSPORT Timm
- 20 Fliesen Lehmann
- 21 Baumschule Pelz
- 22 TTM
- 23 Schlaufarben, Tapeten, Bodenbeläge
- 24 expert
- 25 Sonderpreis Baumarkt

Bautzen

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Hoyerswerda

Teil des oberzentralen Städteverbundes Bautzen - Hoyerswerda - Görlitz

Stadt Hoyerswerda - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	56.218
Bevölkerung am 31.12.2000	50.203
Bevölkerung am 31.12.2005	42.607
Bevölkerung am 31.12.2009	38.218
Bevölkerung am 31.12.2013	34.317
Bevölkerung am 31.12.2020	31.790
Fläche in km ² am 31.12.2020	95,45
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	333

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Hoyerswerda - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	17.275	11.763	10.455	10.283	11.047
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	2.752	2.226	1.882	1.841	1.858
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.622	1.494	1.385	1.287	1.180
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	630	553	487	424	350

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	148,7
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Hoyerswerda - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Hoyerswerda	193,66	91,74	6.091	2.886
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hoyerswerda - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hoyerswerda in %
Landkreis Bautzen = 100	100,6
Region Dresden = 100	98,7
Freistaat Sachsen = 100	99,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hoyerswerda - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Hoyerswerda	27,51	865	14,2
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hoyerswerda - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hoyerswerda in %
Landkreis Bautzen = 100	92,4
Region Dresden = 100	87,0
Freistaat Sachsen = 100	89,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hoyerswerda - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	91,74	2.886	1,80	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	13,28	418	1,44	45	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6,66	209	2,15	68	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	111,68	3.513	5,39	170	4,8
Bekleidung/Wäsche	12,95	407	4,70	148	36,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2,69	85	0,64	20	23,8
Lederwaren	0,83	26	0,28	9	33,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	19,80	623	2,88	91	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3,40	107	0,79	25	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3,53	111	1,19	37	33,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3,57	112	1,12	35	31,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	46,77	1.471	11,60	365	24,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,53	142	1,25	39	27,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	9,93	312	1,79	56	18,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	14,88	468	6,59	207	44,3
Photo/Optik/Akustik	3,66	115	0,41	13	11,2
Uhren/Schmuck	1,58	50	0,28	9	17,7
Sonstiges	0,63	20	0,19	6	30,2
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	35,21	1.107	10,51	330	29,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	193,66	6.091	27,50	865	14,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hoyerswerda - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	91.735	110.055	106.698	100.454	90.903	92.120	100,4	101,3
in m² pro Kopf:	1,63	2,19	2,50	2,63	2,65	2,90	177,9	109,4
Niveau der Stadt Hoyerswerda in %								
Landkreis Bautzen = 100	121,6	138,8	154,6	162,4	168,8	174,7	-	-
Region Dresden = 100	116,4	131,3	160,5	163,4	163,6	180,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	115,6	137,9	155,5	156,6	156,8	174,7	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hoyerswerda - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	22.883	0,72
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4.322	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.582	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	28.787	0,91
Bekleidung/Wäsche	7.982	0,25
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.289	0,04
Lederwaren	453	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	25.056	0,79
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4.191	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	660	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2.782	0,09
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	42.413	1,33
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.633	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	14.436	0,45
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.186	0,10
Photo/Optik/Akustik	464	0,01
Uhren/Schmuck	315	0,01
Sonstiges	886	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	20.920	0,66
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	92.120	2,90

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hoyerswerda - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	66.054	89.793	77.865	74.911	63.488	67.190	100,4	105,8
in m² pro Kopf:	1,17	1,79	1,83	1,96	1,85	2,11	180,3	114,1
Niveau der Stadt Hoyerswerda in %								
Landkreis Bautzen = 100	141,0	167,3	198,9	208,5	225,6	213,1	-	-
Region Dresden = 100	128,6	150,4	194,7	198,0	207,9	222,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	130,0	177,2	190,6	196,0	194,7	211,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	72,0	81,6	73,0	74,6	69,8	72,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hoyerswerda - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17.029	0,54
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.950	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	593	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	19.572	0,02
Bekleidung/Wäsche	4.189	0,13
Schuhe (ohne Sportschuhe)	273	0,01
Lederwaren	171	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	22.195	0,70
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.186	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	406	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.193	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	30.613	0,96
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	535	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	13.151	0,41
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.716	0,09
Photo/Optik/Akustik	31	0,00
Uhren/Schmuck	28	0,00
Sonstiges	544	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	17.005	0,53
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	67.190	2,11

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hoyerswerda - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	9.380	1	7.700	1	7.700
Verbrauchermarkt	2	5.650	1	3.647	1	3.650
Supermarkt	0	0	2	2.948	2	2.950
Discounter	12	8.072	11	8.942	13	10.570
Fachmarkt (>100 m ²)	3	1.410	5	1.580	4	1.480
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	63	2.474	50	1.539	49	1.670
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	81	26.986	70	26.356	70	28.020

Hoyerswerda - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Globus	Kamenzer Bogen 1	18.125	
	darunter:			
	Globus Baumarkt		9.940	FM Bau
	Globus SB-Warenhaus		7.700	SBWH
	weitere Geschäfte:		485	
2	EKZ Lausitz Center	Lausitzer Platz 1 - 3 /	12.120	
	darunter:	Albert-Einstein-Straße 1a		
	C & A		1.570	FM Textil/Bekleidung
	Woolworth		1.500	FM Textil/Bekleidung
	REWE		1.460	Lebensmittel-SM
	H & M		1.420	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		6.170	
3	EKZ Dr.-Wilhelm-Külz-Straße	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 7	10.130	
	darunter:			
	Hoffmann Möbel		8.810	FM Möbel
	expert		1.320	FM Media/Elektro
	weitere Geschäfte:		0	
4	EKZ Straße E	Straße E 9	5.200	
	darunter:			
	Kaufland		3.650	Lebensmittel-VM
	Kaufland Getränkemarkt		890	Lebensmittel-FM
	weitere Geschäfte:		660	
5	GZ Altstadt	Teschenstraße 1	2.990	
	darunter:			
	REWE		1.490	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.500	
6	GZ Treff 8 Center	Lipezker Platz 3	2.000	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		990	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.010	

Hoyerswerda - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
7	GZ Storchennest	Sandwäsche 2	1.740	
	darunter:			
	PENNY		860	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		880	
8	GZ Cottbuser Tor	Cottbuser Tor 1	1.530	
	darunter:			
	PENNY		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		730	
9	GZ Frédéric-Joliot-Curie-Straße	Frédéric-Joliot-Curie-Straße 23	1.500	
10	GZ Grünewald Passage	Grünewaldring 1	1.160	
	darunter:			
	Sonderpreis Baumarkt		1.120	FM Bau
	weitere Geschäfte:		40	

Hoyerswerda - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(5)	REWE	Teschenstraße 1	1490	Lebensmittel-SM
(2)	REWE	Lausitzer Platz 1-3	1460	Lebensmittel-SM
11	Lidl	Schulstraße 2	1.030	Lebensmittel-DIS
12	Mere TS-Markt	Liselotte-Herrmann-Straße 86	1.000	Lebensmittel-DIS
(6)	Netto Marken-Discount	Lipezker Platz 3	990	Lebensmittel-DIS
13	PENNY	Hoffmann-von-Fallersleben-Straße 60	890	Lebensmittel-DIS
(4)	Kaufland Getränkemarkt	Straße E 9	890	Lebensmittel-FM
(7)	PENNY	Sandwäsche 2	860	Lebensmittel-DIS
14	Netto Marken-Discount	Wittichenauer Straße 20a	810	Lebensmittel-DIS
(8)	PENNY	Cottbuser Tor 1	800	Lebensmittel-DIS
(5)	ALDI	Teschenstraße 1	790	Lebensmittel-DIS
(2)	ALDI	Albert-Einstein-Straße 1a	760	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Albert-Schweitzer-Straße 29	710	Lebensmittel-DIS
(9)	Netto Marken-Discount	Frédéric-Joliot-Curie-Straße 23	690	Lebensmittel-DIS
	Mere TS-Markt	Liselotte-Herrmann-Straße 86	650	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Ziolkowskistraße 18	590	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Globus SB-Warenhaus	Kamenzer Bogen 1	7.700	SBWH
(4)	Kaufland	Straße E 9	3.650	Lebensmittel-VM

Hoyerswerda - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

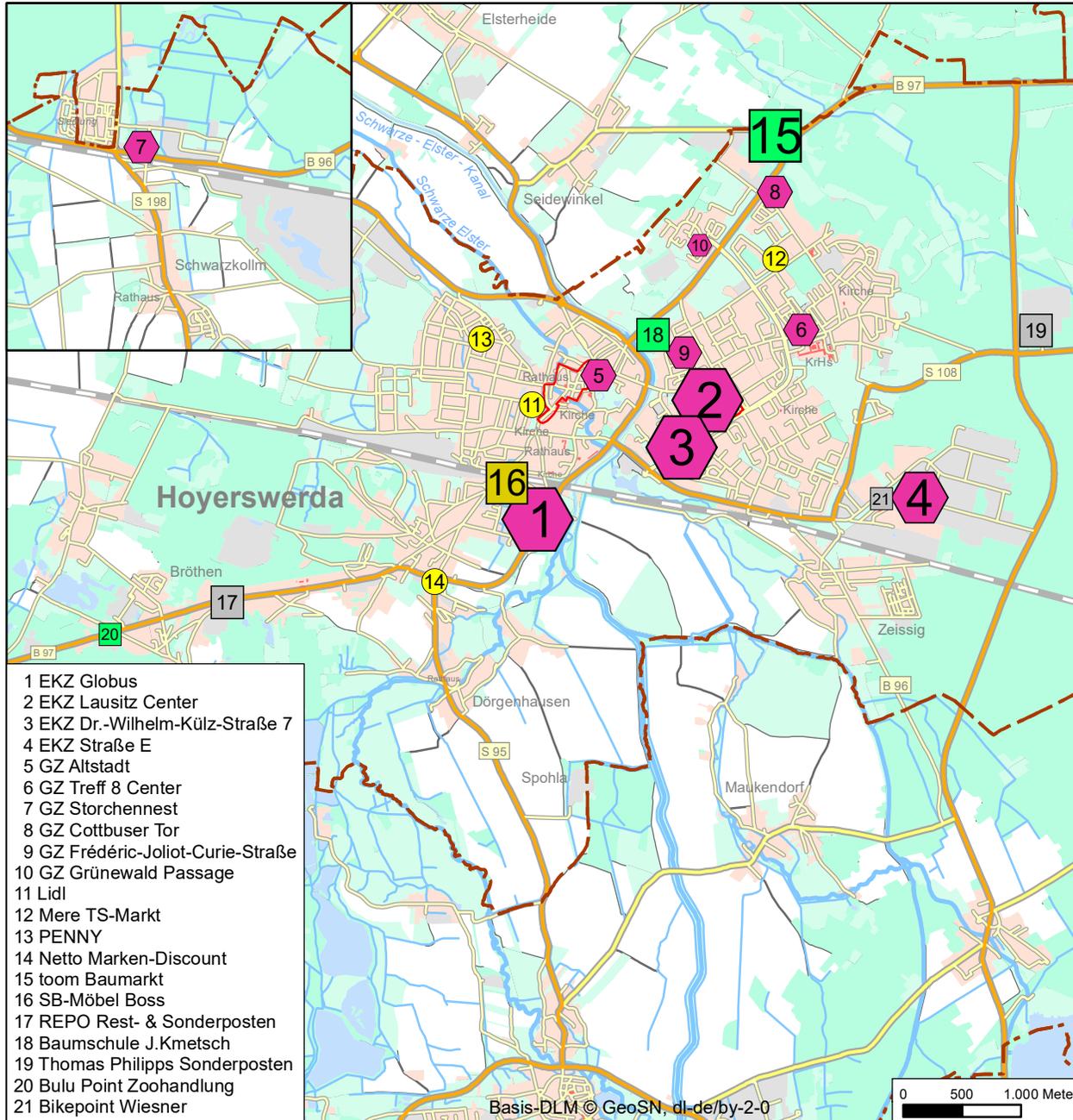
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Globus Baumarkt	Kamenzer Bogen 1	9940	FM Bau
(3)	Hoffmann Möbel	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 7	8810	FM Möbel
15	toom Baumarkt	Am Wasserschloß 2	6.790	FM Bau
16	SB-Möbel Boss	Karl-Liebknecht-Straße 26	3.980	FM Möbel
18	Baumschule J.Kmetsch	Spremberger Chaussee 1	2.170	FM Garten
(2)	C & A	Lausitzer Platz 1 - 3	1.570	FM Textil/Bekleidung
(2)	Woolworth	Lausitzer Platz 1 - 3	1.500	FM Textil/Bekleidung
(2)	H & M	Lausitzer Platz 1 - 3	1.420	FM Textil/Bekleidung
(3)	expert	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 7	1.320	FM Media/Elektro
20	Bulu Point Zoohandlung	Dresdener Straße 144	1.250	FM Sonstiges
(10)	Sonderpreis Baumarkt	Grünewaldring 1	1.120	FM Bau
21	Bikepoint Wiesner	Straße E 6	950	FM Sonstiges

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
17	REPO Rest- & Sonderposten	Dresdener Straße 99	2.650	FM Sonstiges
19	Thomas Philipps Sonderposten	Kühnichter Straße 30	2.150	FM Sonstiges

Hoyerswerda

Große Einzelhandelsstandorte

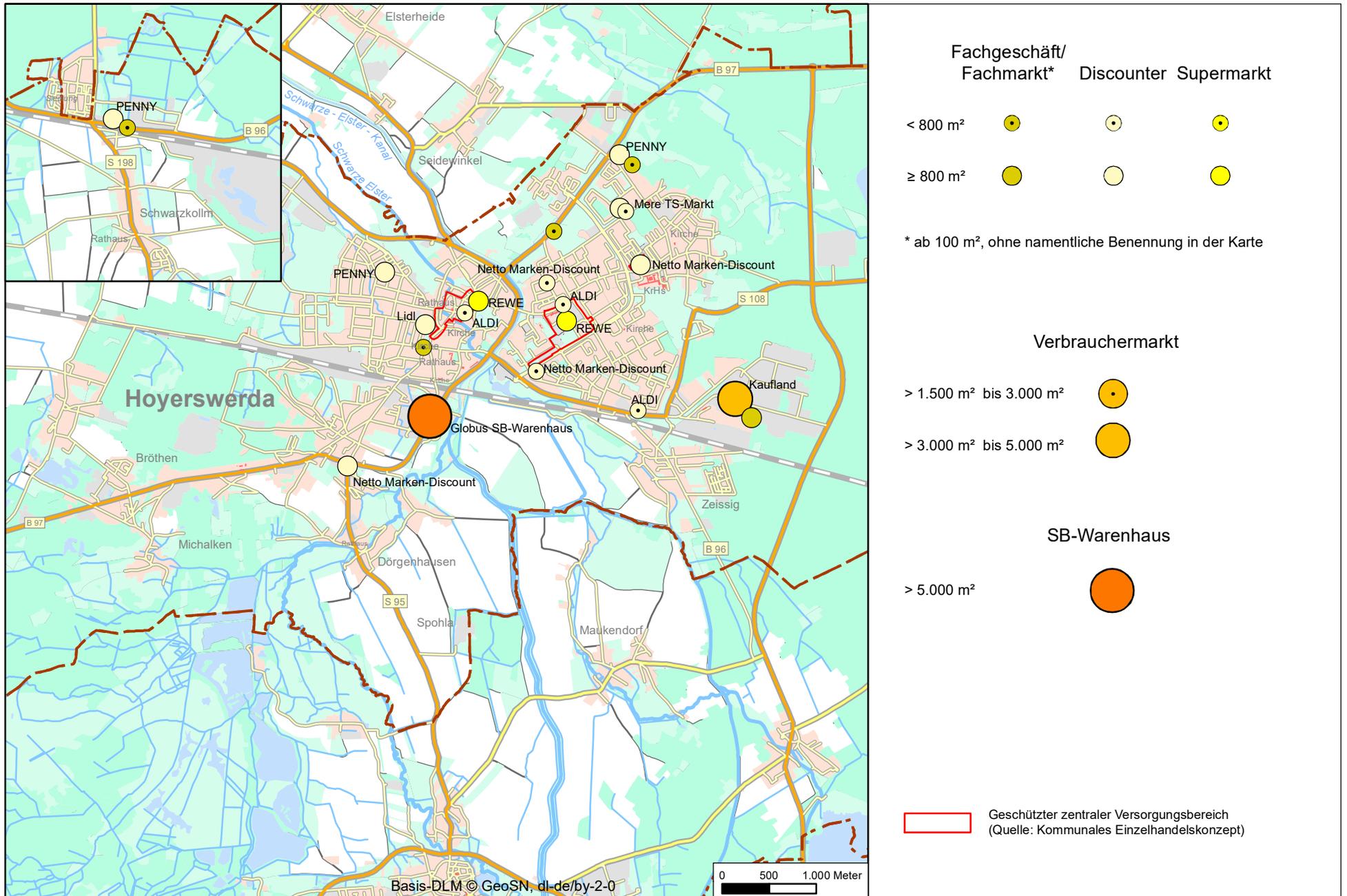


- 1 EKZ Globus
- 2 EKZ Lausitz Center
- 3 EKZ Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 7
- 4 EKZ Straße E
- 5 GZ Altstadt
- 6 GZ Treff 8 Center
- 7 GZ Storchennest
- 8 GZ Cottbuser Tor
- 9 GZ Frédéric-Joliot-Curie-Straße
- 10 GZ Grünewald Passage
- 11 Lidl
- 12 Mere TS-Markt
- 13 PENNY
- 14 Netto Marken-Discount
- 15 toom Baumarkt
- 16 SB-Möbel Boss
- 17 REPO Rest- & Sonderposten
- 18 Baumschule J.Kmetsch
- 19 Thomas Philipps Sonderposten
- 20 Bulu Point Zoohandlung
- 21 Bikepoint Wiesner

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
		Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Hoyerswerda

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Kamenz

Mittelzentrum

Stadt Kamenz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	18.882
Bevölkerung am 31.12.2000	19.010
Bevölkerung am 31.12.2005	18.129
Bevölkerung am 31.12.2009	17.171
Bevölkerung am 31.12.2013	15.301
Bevölkerung am 31.12.2020*	16.998
Fläche in km ² am 31.12.2020	98,30
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	173

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

* am 01.01.2019 erfolgte die Eingliederung
der Gemeinde Schönteichen in die Stadt Kamenz

Stadt Kamenz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	9.351	7.451	6.450	7.697	9.599
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.263	982	982	1.093	1.160
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	937	996	910	903	943
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	360	372	314	283	265

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	156,2
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Kamenz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Kamenz	96,80	44,92	5.695	2.643
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kamenz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Kamenz in %
Landkreis Bautzen = 100	94,1
Region Dresden = 100	92,3
Freistaat Sachsen = 100	92,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kamenz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Kamenz	14,44	850	14,9
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kamenz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Kamenz in %
Landkreis Bautzen = 100	90,8
Region Dresden = 100	85,5
Freistaat Sachsen = 100	87,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kamenz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	44,92	2.643	0,91	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,46	380	0,72	42	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,22	189	1,04	61	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	54,60	3.212	2,67	157	4,9
Bekleidung/Wäsche	6,41	377	2,42	142	37,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,39	82	0,36	21	25,9
Lederwaren	0,42	25	0,15	9	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10,84	638	1,61	95	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,74	102	0,41	24	23,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,91	112	0,70	41	36,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,02	119	0,64	38	31,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	24,73	1.455	6,29	370	25,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,26	133	0,64	38	28,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,96	292	0,99	58	20,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7,44	438	3,35	197	45,0
Photo/Optik/Akustik	1,67	98	0,21	12	12,6
Uhren/Schmuck	0,78	46	0,15	9	19,2
Sonstiges	0,36	21	0,12	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	17,47	1.028	5,46	321	31,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	96,80	5.695	14,42	848	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Kamenz

Stadt Kamenz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	38.747	48.353	54.851	47.435	44.313	43.925	113,4	99,1
in m² pro Kopf:	2,05	2,54	3,03	2,76	2,90	2,58	125,9	89,0
Niveau der Stadt Kamenz in %								
Landkreis Bautzen = 100	153,0	161,0	186,8	170,4	184,7	155,4	-	-
Region Dresden = 100	146,4	152,3	194,0	171,4	179,0	160,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	145,4	160,0	187,9	164,3	171,6	155,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kamenz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.123	0,65
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.094	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	536	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.753	0,81
Bekleidung/Wäsche	3.590	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.128	0,07
Lederwaren	72	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12.944	0,76
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.660	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	485	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	510	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20.389	1,20
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	657	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6.887	0,41
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.304	0,08
Photo/Optik/Akustik	322	0,02
Uhren/Schmuck	144	0,01
Sonstiges	470	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.783	0,58
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	43.925	2,58

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kamenz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	34.299	37.978	37.834	31.161	26.925	28.350	113,4	105,3
in m² pro Kopf:	1,82	2,00	2,09	1,81	1,76	1,67	91,8	94,9
Niveau der Stadt Kamenz in %								
Landkreis Bautzen = 100	219,3	186,9	227,2	192,6	214,6	168,7	-	-
Region Dresden = 100	200,0	168,1	222,3	182,8	197,8	175,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	202,2	198,0	217,7	181,0	185,3	167,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	88,5	78,5	69,0	65,7	60,8	64,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kamenz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.478	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	950	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	153	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.581	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.217	0,07
Schuhe (ohne Sportschuhe)	47	0,00
Lederwaren	18	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.820	0,64
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.092	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	126	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	64	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13.384	0,79
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	180	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5.452	0,32
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	536	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	33	0,00
Sonstiges	185	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.385	0,38
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	28.350	1,67

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kamenz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	6.646	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	2.704	2	7.086	2	7.520
Supermarkt	1	982	1	926	1	930
Discounter	5	3.677	5	3.612	5	3.610
Fachmarkt (>100 m ²)	1	375	2	578	1	380
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	45	1.431	28	779	30	940
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	54	15.815	38	12.981	39	13.380

Kamenz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Windmühlenpark	An der Windmühle 2	9.640	
	darunter:			
	OBI		5.580	FM Bau
	Kaufland		3.200	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		860	
2	EKZ Kaufland Kamenz	Willy-Muhle-Straße 25	6.430	
	darunter:			
	Kaufland		4.320	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		1.100	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		1.010	
3	GZ Uferstraße	Uferstraße 2 - 6	1.250	

Kamenz - Große Einzelhandelsstandorte**Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Lidl	Fichtestraße 2	940	Lebensmittel-DIS
5	EDEKA	Siedlungsweg 2a	930	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Siedlungsweg 20	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Fichtestraße 10	720	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Saarstraße 24	660	Lebensmittel-DIS
(3)	ALDI	Uferstraße 4	550	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Willy-Muhle-Straße 25	4.320	Lebensmittel-VM
(1)	Kaufland	An der Windmühle 2	3.200	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

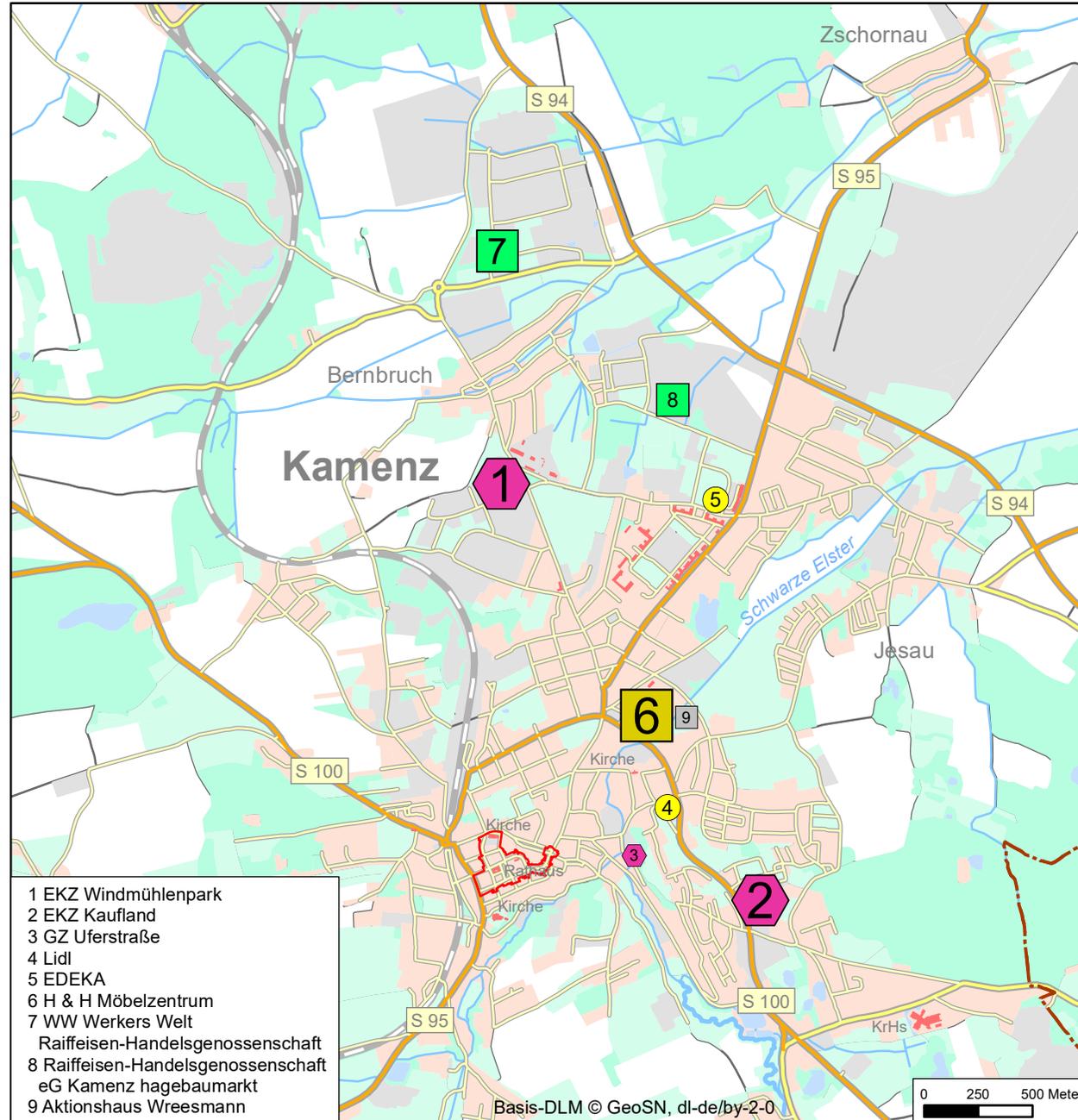
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	OBI	An der Windmühle 2	5580	FM Bau
6	H & H Möbelzentrum	Auenstraße 10	5.300	FM Möbel
7	WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft	Am Ring 2	3.130	FM Bau
8	Raiffeisen-Handelsgenossenschaft eG Kamenz hagebaumarkt	Friedensstraße 20	2.860	FM Bau
(2)	AWG Mode Center	Willy-Muhle-Straße 25	1.100	FM Textil/Bekleidung

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
9	Aktionshaus Wreesmann	Auenstraße 10	990	FM Sonstiges

Kamenz

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

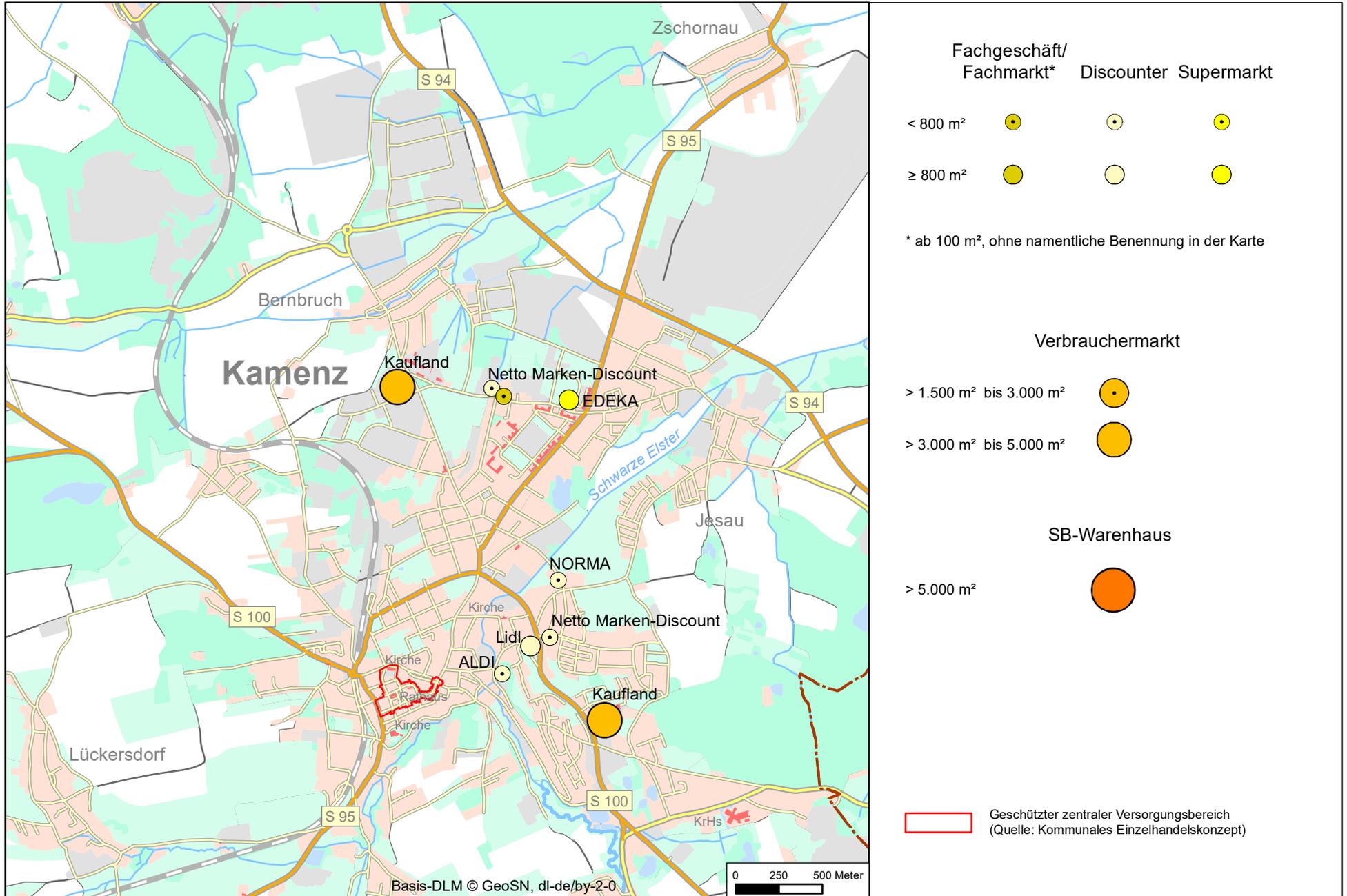
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 EKZ Windmühlenpark
- 2 EKZ Kaufland
- 3 GZ Uferstraße
- 4 Lidl
- 5 EDEKA
- 6 H & H Möbelzentrum
- 7 WW Werkers Welt
Raiffeisen-Handelsgenossenschaft
- 8 Raiffeisen-Handelsgenossenschaft
eG Kamenz hagebaumarkt
- 9 Aktionshaus Wreesmann

Kamenz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Radeberg

Mittelzentrum

Stadt Radeberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	18.444
Bevölkerung am 31.12.2000	18.745
Bevölkerung am 31.12.2005	18.753
Bevölkerung am 31.12.2009	18.338
Bevölkerung am 31.12.2013	18.153
Bevölkerung am 31.12.2020	18.597
Fläche in km ² am 31.12.2020	29,83
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	623

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Radeberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	7.910	7.238	7.557	9.207	10.731
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	719	804	1.050	917	914
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	900	994	1.030	1.017	960
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	290	292	251	238	218

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	85,1
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Radeberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Radeberg	122,45	55,42	6.584	2.980
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Radeberg in %
Landkreis Bautzen = 100	108,8
Region Dresden = 100	106,7
Freistaat Sachsen = 100	107,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	97,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Radeberg	19,85	1.067	16,2
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Radeberg in %
Landkreis Bautzen = 100	114,0
Region Dresden = 100	107,3
Freistaat Sachsen = 100	110,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	92,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	55,42	2.980	1,14	61	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8,02	431	0,99	53	12,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,06	218	1,48	80	36,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	67,50	3.629	3,61	194	5,3
Bekleidung/Wäsche	8,20	441	3,25	175	39,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,77	95	0,48	26	27,1
Lederwaren	0,54	29	0,20	11	37,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14,23	765	2,22	119	15,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,27	122	0,58	31	25,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,51	135	0,99	53	39,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,70	145	0,94	51	34,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	32,22	1.732	8,66	466	26,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,95	159	0,93	50	31,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6,70	360	1,39	75	20,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9,38	504	4,58	246	48,8
Photo/Optik/Akustik	2,15	116	0,30	16	14,0
Uhren/Schmuck	1,07	58	0,22	12	20,6
Sonstiges	0,48	26	0,17	9	35,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	22,73	1.223	7,59	408	33,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	122,45	6.584	19,86	1.068	16,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	28.594	27.883	30.731	22.932	33.149	33.160	116,0	100,0
in m² pro Kopf:	1,55	1,49	1,64	1,25	1,83	1,78	114,8	97,3
Niveau der Stadt Radeberg in %								
Landkreis Bautzen = 100	115,7	94,1	101,2	77,2	116,6	107,2	-	-
Region Dresden = 100	110,7	89,1	105,1	77,6	113,0	110,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	109,9	93,6	101,8	74,4	108,3	107,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.733	0,47
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.817	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	708	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11.258	0,61
Bekleidung/Wäsche	1.899	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	317	0,02
Lederwaren	29	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.506	0,56
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.143	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	248	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	675	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	14.817	0,80
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	248	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.534	0,24
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.832	0,10
Photo/Optik/Akustik	158	0,01
Uhren/Schmuck	35	0,00
Sonstiges	278	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7.085	0,38
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	33.160	1,78

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.223	19.233	19.688	11.736	20.492	22.670	116,0	110,6
in m² pro Kopf:	0,88	1,03	1,05	0,64	1,13	1,22	138,6	108,0
Niveau der Stadt Radeberg in %								
Landkreis Bautzen = 100	106,0	96,3	114,1	68,1	137,8	123,2	-	-
Region Dresden = 100	96,7	86,6	111,7	64,7	127,0	128,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	97,8	102,0	109,4	64,0	119,0	122,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	56,7	69,0	64,1	51,2	61,8	68,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.770	0,31
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	554	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	53	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.377	0,00
Bekleidung/Wäsche	102	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	11	0,00
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9.288	0,50
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	522	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	11	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	47	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.984	0,54
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	158	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.341	0,23
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.581	0,09
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	229	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.309	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	22.670	1,22

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	1	2.060	1	2.060
Supermarkt	2	1.557	4	1.665	2	1.560
Discounter	6	4.380	6	4.341	6	4.790
Fachmarkt (>100 m ²)	4	1.176	5	1.037	3	560
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	41	2.215	25	890	19	755
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	53	9.328	41	9.993	31	9.725

Stadt Radeberg - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Silberberg Center	An der Ziegelei 2 - 6	13.130	
	darunter:			
	toom Baumarkt		8.430	FM Bau
	Euronics XXL		1.230	FM Media/Elektro
	EDEKA		1.200	Lebensmittel-SM
	ALDI		970	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.300	

Stadt Radeberg - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

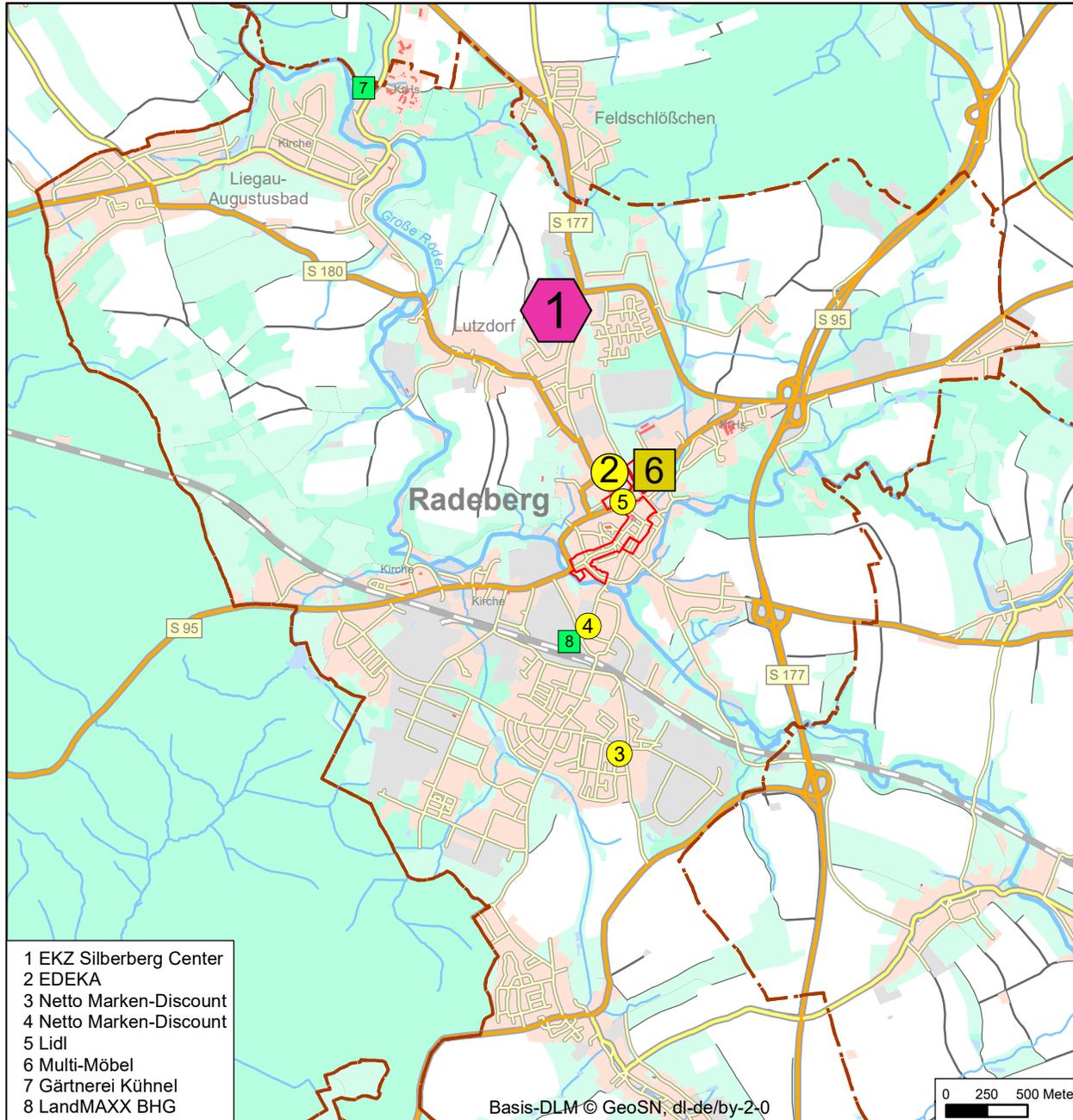
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	EDEKA	Pulsnitzer Straße 33	2.060	Lebensmittel-VM
(1)	EDEKA	An der Ziegelei 2	1.200	Lebensmittel-SM
(1)	ALDI	An der Ziegelei 2	970	Lebensmittel-DIS
3	Netto Marken-Discount	Pillnitzer Straße 36	890	Lebensmittel-DIS
4	Netto Marken-Discount	Dr.-Albert-Dietze-Straße 18	870	Lebensmittel-DIS
5	Lidl	Oberstraße 10	830	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Dresdener Straße 73a	750	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Dr.-Albert-Dietze-Straße 11	480	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

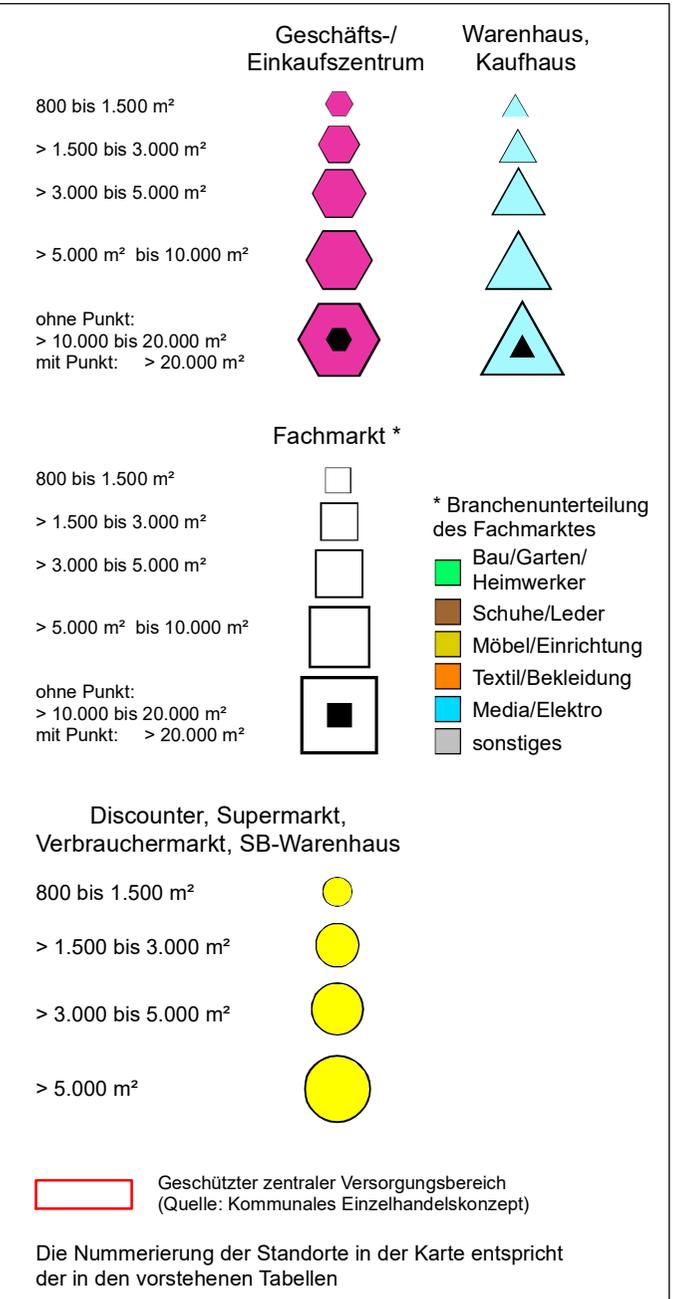
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	toom Baumarkt	An der Ziegelei 4	8430	FM Bau
6	Multi-Möbel	Pulsnitzer Straße 41	4.250	FM Möbel
(1)	Euronics XXL	An der Ziegelei 6	1.230	FM Media/Elektro
7	Gärtnerei Kühnel	Wachauer Straße 9	1.000	FM Garten
8	LandMAXX BHG	Rathenaustraße 28	940	FM Bau

Stadt Radeberg

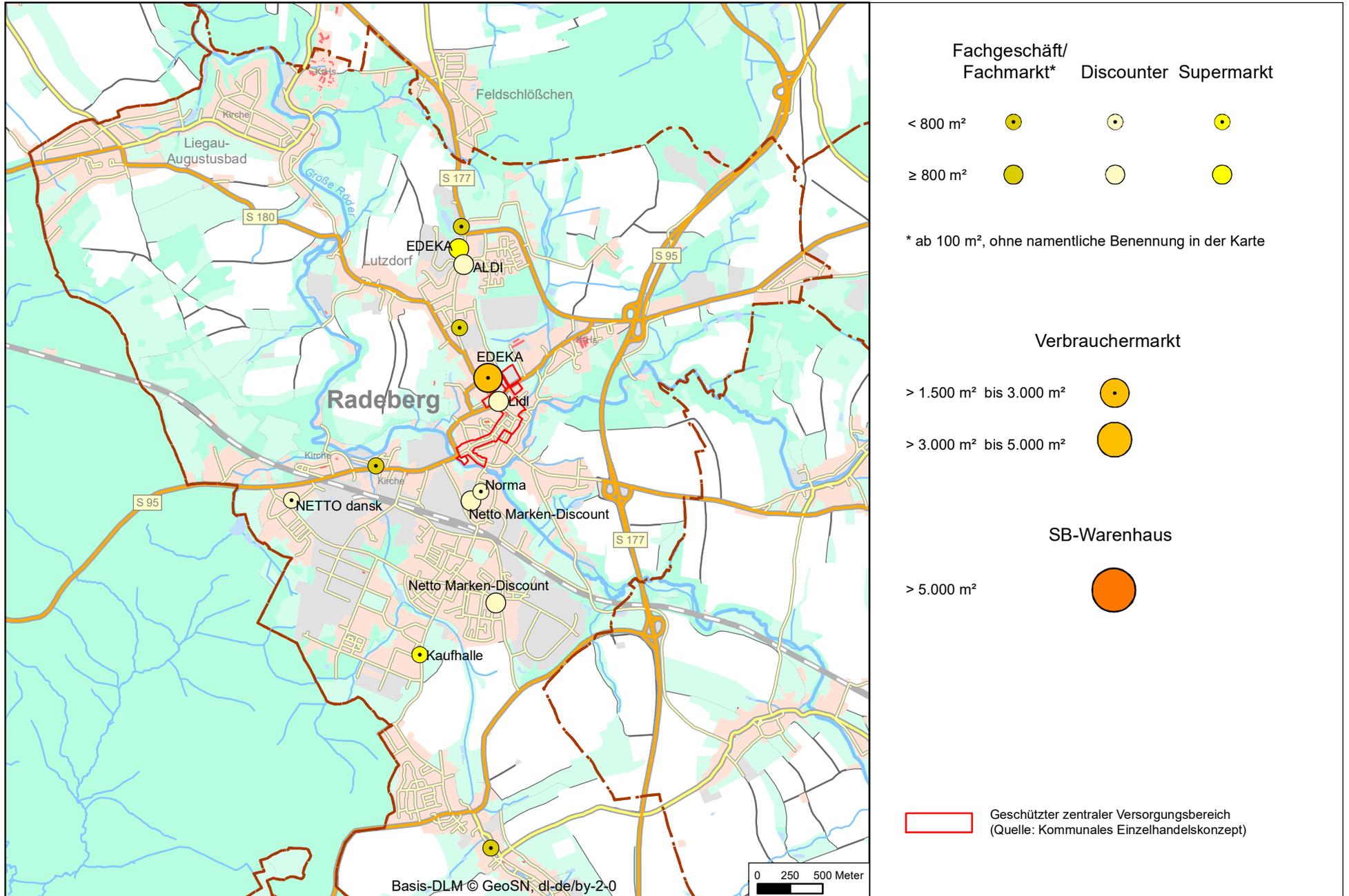
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Silberberg Center
- 2 EDEKA
- 3 Netto Marken-Discount
- 4 Netto Marken-Discount
- 5 Lidl
- 6 Multi-Möbel
- 7 Gärtnerei Kühnel
- 8 LandMAXX BHG



- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges



Bernsdorf

Grundzentrum

Stadt Bernsdorf - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.303
Bevölkerung am 31.12.2000	8.020
Bevölkerung am 31.12.2005	7.691
Bevölkerung am 31.12.2009	7.039
Bevölkerung am 31.12.2013	6.670
Bevölkerung am 31.12.2020 *	6.344
Fläche in km ² am 31.12.2020	59,86
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	106

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

* am 01.01.2017 erfolgte die Eingliederung der
Gemeinde Bretnig-Hauswalde in die Stadt Bernsdorf.

Stadt Bernsdorf - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.362	1.527	1.608	1.820	2.144
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	111	142	108	102	142
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	227	239	278	327	269
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	84	77	78	96	71

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Bernsdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Bernsdorf	37,03	17,17	5.835	2.706
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bernsdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bernsdorf in %
Landkreis Bautzen = 100	96,4
Region Dresden = 100	94,5
Freistaat Sachsen = 100	95,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bernsdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Bernsdorf	5,50	867	14,9
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bernsdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bernsdorf in %
Landkreis Bautzen = 100	92,6
Region Dresden = 100	87,2
Freistaat Sachsen = 100	89,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bernsdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17,17	2.706	0,34	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,46	388	0,28	44	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,23	194	0,40	63	32,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	20,86	3.288	1,02	161	4,9
Bekleidung/Wäsche	2,43	383	0,92	145	37,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,52	82	0,13	20	25,0
Lederwaren	0,16	25	0,06	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,32	681	0,65	102	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,66	104	0,16	25	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,71	112	0,26	41	36,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,76	120	0,24	38	31,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,56	1.507	2,42	380	25,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,87	137	0,25	39	28,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,88	296	0,37	58	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,78	438	1,26	199	45,3
Photo/Optik/Akustik	0,65	102	0,08	13	12,3
Uhren/Schmuck	0,30	47	0,06	9	20,0
Sonstiges	0,13	20	0,04	6	30,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,61	1.040	2,06	324	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	37,03	5.835	5,50	865	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bernsdorf

Stadt Bernsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.109	7.274	7.139	6.313	7.861	10.050	164,5	127,8
in m² pro Kopf:	0,74	0,91	0,93	0,90	1,18	1,58	213,5	133,9
Niveau der Stadt Bernsdorf in %								
Landkreis Bautzen = 100	55,2	57,4	57,3	55,6	75,2	95,2	-	-
Region Dresden = 100	52,9	54,3	59,5	55,9	72,8	98,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	52,5	57,0	57,7	53,6	69,8	95,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bernsdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.000	0,63
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	860	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	326	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.186	0,82
Bekleidung/Wäsche	832	0,13
Schuhe (ohne Sportschuhe)	43	0,01
Lederwaren	20	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.294	0,36
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.026	0,16
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	92	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	46	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.353	0,69
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	109	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	47	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	175	0,03
Photo/Optik/Akustik	107	0,02
Uhren/Schmuck	34	0,01
Sonstiges	39	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	511	0,08
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	10.050	1,58

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bernsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	2.471	1.850	1.850	4.234	6.610	164,5	156,1
in m² pro Kopf:	-	0,31	0,24	0,26	0,63	1,04	-	165,1
Niveau der Stadt Bernsdorf in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	29,0	26,1	27,7	76,8	105,1	-	-
Region Dresden = 100	-	26,1	25,5	26,3	70,8	109,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	30,7	25,0	26,0	66,3	104,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	34,0	25,9	29,3	53,9	65,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bernsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.886	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	244	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	279	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.409	0,04
Bekleidung/Wäsche	825	0,13
Schuhe (ohne Sportschuhe)	12	0,00
Lederwaren	18	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.085	0,33
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	912	0,14
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	50	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	26	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.928	0,62
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	108	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	47	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	81	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	12	0,00
Sonstiges	25	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	273	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.610	1,04

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bernsdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	3	1.820	3	2.432	3	2.990
Fachmarkt (>100 m ²)	1	250	3	970	3	960
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	15	513	12	365	13	375
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	19	2.583	18	3.767	19	4.325

Bernsdorf - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Stadtzentrum	Am Ankerglasplatz 3 - 8	3.900	
darunter:			
Lidl		1.240	Lebensmittel-DIS
AWG Mode Center		800	FM Textil/Bekleidung
Pfennigpfeiffer		800	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		1.060	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Am Ankerglasplatz 8	1.240	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Dresdener Straße 13	1.000	Lebensmittel-DIS
diska	Wittichenauer Straße 1a	750	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft	Hoyerswerdaer Straße 22	1.170	FM Bau
AWG Mode Center	Am Ankerglasplatz 6c	800	FM Textil/Bekleidung
Holz Kunze	Kamenzer Straße 11	800	FM Bau

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Aktionshaus Wreesmann	Dresdener Straße 12	800	FM Sonstiges
Pfennigpfeiffer	Am Ankerglasplatz 6a	800	FM Sonstiges

Bischofswerda

Grundzentrum

Stadt Bischofswerda - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	14.289
Bevölkerung am 31.12.2000	13.907
Bevölkerung am 31.12.2005	12.962
Bevölkerung am 31.12.2009	12.235
Bevölkerung am 31.12.2013	11.605
Bevölkerung am 31.12.2020	10.788
Fläche in km ² am 31.12.2020	46,21
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	233

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Bischofswerda - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.531	4.556	4.634	4.738	5.295
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	766	643	667	645	676
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	562	632	623	568	549
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	236	240	249	209	185

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	142,0
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Bischofswerda - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Bischofswerda	61,69	28,79	5.719	2.669
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bischofswerda - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bischofswerda in %
Landkreis Bautzen = 100	94,5
Region Dresden = 100	92,6
Freistaat Sachsen = 100	93,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bischofswerda - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Bischofswerda	8,93	828	14,5
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bischofswerda - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bischofswerda in %
Landkreis Bautzen = 100	88,5
Region Dresden = 100	83,3
Freistaat Sachsen = 100	85,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bischofswerda - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	28,79	2.669	0,59	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,16	386	0,45	42	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,07	192	0,64	59	30,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	35,02	3.247	1,68	156	4,8
Bekleidung/Wäsche	4,11	381	1,51	140	36,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,88	82	0,22	20	25,0
Lederwaren	0,27	25	0,09	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,76	627	0,99	92	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,10	102	0,26	24	23,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,20	111	0,43	40	35,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,26	117	0,39	36	31,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15,58	1.445	3,89	360	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,44	133	0,40	37	27,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,12	289	0,61	57	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,70	436	2,06	191	43,8
Photo/Optik/Akustik	1,10	102	0,13	12	11,8
Uhren/Schmuck	0,50	46	0,09	8	18,0
Sonstiges	0,23	21	0,07	6	30,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,09	1.027	3,36	311	30,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	61,69	5.719	8,93	827	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bischofswerda

Stadt Bischofswerda - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	27.250	32.784	35.831	35.713	33.377	33.175	121,7	99,4
in m² pro Kopf:	1,91	2,36	2,76	2,92	2,88	3,08	161,3	106,9
Niveau der Stadt Bischofswerda in %								
Landkreis Bautzen = 100	142,5	149,2	170,6	180,3	183,4	185,5	-	-
Region Dresden = 100	136,4	141,2	177,2	181,4	177,8	191,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	135,5	148,3	171,7	173,8	170,4	185,5	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bischofswerda - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.544	0,79
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.916	0,18
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	513	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.973	1,02
Bekleidung/Wäsche	3.721	0,34
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.360	0,13
Lederwaren	185	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.873	0,73
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.617	0,15
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	154	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	275	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15.185	1,41
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.361	0,13
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.302	0,40
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	480	0,04
Photo/Optik/Akustik	207	0,02
Uhren/Schmuck	117	0,01
Sonstiges	550	0,05
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7.017	0,65
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	33.175	3,08

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bischofswerda - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	18.400	23.034	17.746	17.385	18.208	21.460	121,7	117,9
in m² pro Kopf:	1,29	1,66	1,37	1,42	1,57	1,99	154,3	126,8
Niveau der Stadt Bischofswerda in %								
Landkreis Bautzen = 100	155,4	155,1	148,9	151,1	191,5	201,0	-	-
Region Dresden = 100	141,8	139,5	145,7	143,4	176,4	209,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	143,3	164,4	142,7	142,0	165,3	199,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	67,5	70,3	49,5	48,7	54,6	64,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bischofswerda - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.173	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	672	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	96	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.941	0,01
Bekleidung/Wäsche	2.282	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	51	0,00
Lederwaren	24	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.535	0,61
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	806	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	58	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	31	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.787	0,91
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.268	0,12
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.002	0,37
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	202	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	5	0,00
Sonstiges	255	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.732	0,53
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	21.460	1,99

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bischofswerda - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	1.700	1	2.000	1	2.000
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	8	6.440	7	6.065	7	6.080
Fachmarkt (>100 m ²)	2	536	3	73	2	470
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	45	1.759	37	1.051	30	950
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	56	10.435	48	9.189	40	9.500

Bischofswerda - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Carl-Maria-von-Weber-Straße 1	Carl-Maria-von-Weber-Straße 1	4.575	
darunter:			
Adler		2.220	FM Textil/Bekleidung
REWE XL Petz		2.000	Lebensmittel-VM
weitere Geschäfte:		355	
GZ Schiebock Passage	Ernst-Thälmann-Straße 3	3.110	
darunter:			
Thomas Philipps Sonderposten		1.570	FM Sonstiges
NORMA		1.180	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		360	
GZ Stolpener Straße	Stolpener Straße 4	1.035	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Friedrich-List-Straße 2	1.210	Lebensmittel-DIS
NORMA	Ernst-Thälmann-Straße 3	1.180	Lebensmittel-DIS
ALDI	Bautzener Straße 78-92	800	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Dresdener Straße 45	800	Lebensmittel-DIS
NETTO dansk	Kamenzer Straße 49	740	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Belmsdorfer Straße 31	730	Lebensmittel-DIS
diska	Stolpener Straße 4	620	Lebensmittel-DIS

Bischofswerda - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
REWE XL Petz	Carl-Maria-von-Weber-Straße 1	2.000	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Hagebaumarkt	Carl-Maria-von-Weber-Straße 7	4.430	FM Bau
Adler	Carl-Maria-von-Weber-Straße 1	2.220	FM Textil/Bekleidung
Multi-Möbel	Friedrich-List-Straße 7	2.200	FM Möbel
Möbel Sachse	Carl-Maria-von-Weber-Straße 14	2.060	FM Möbel
Gartenfachmarkt Goldbach	Dresdener Landstraße 2	1.070	FM Garten
Wohntrend	Carl-Maria-von-Weber-Straße 12	980	FM Möbel
Jysk	Carl-Maria-von-Weber-Straße 24	940	FM Möbel/Einrichtung

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Thomas Philipps Sonderpostenmärkte	Ernst-Thälmann-Straße 3	1.570	FM Sonstiges

Großdubrau

Teil des grundzentralen Gemeindeverbundes Großdubrau - Radibor

Gemeinde Großdubrau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.056
Bevölkerung am 31.12.2000	4.961
Bevölkerung am 31.12.2005	4.658
Bevölkerung am 31.12.2009	4.412
Bevölkerung am 31.12.2013	4.268
Bevölkerung am 31.12.2020	4.268
Fläche in km ² am 31.12.2020	54,22
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	79

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Großdubrau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.177	828	788	1.040	717
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	90	68	68	114	111
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	184	221	201	212	203
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	68	73	63	54	56

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Großdubrau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Großdubrau	25,43	11,58	5.955	2.713
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großdubrau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Großdubrau in %
Landkreis Bautzen = 100	98,4
Region Dresden = 100	96,5
Freistaat Sachsen = 100	97,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großdubrau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Großdubrau	3,98	933	15,7
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großdubrau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Großdubrau in %
Landkreis Bautzen = 100	99,7
Region Dresden = 100	93,9
Freistaat Sachsen = 100	96,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großdubrau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11,58	2.713	0,24	56	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,64	384	0,20	47	12,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,82	192	0,27	63	32,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	14,04	3.289	0,71	166	5,1
Bekleidung/Wäsche	1,64	384	0,65	152	39,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,36	84	0,09	21	25,0
Lederwaren	0,10	23	0,04	9	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,19	747	0,49	115	15,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,47	110	0,12	28	25,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,51	119	0,20	47	39,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,54	127	0,19	45	35,2
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6,81	1.594	1,78	417	26,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,59	138	0,18	42	30,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,34	314	0,28	66	20,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,90	445	0,90	211	47,4
Photo/Optik/Akustik	0,44	103	0,06	14	13,6
Uhren/Schmuck	0,21	49	0,04	9	19,0
Sonstiges	0,10	23	0,03	7	30,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,58	1.072	1,49	349	32,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	25,43	5.955	3,98	932	15,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großdubrau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	1.740	2.426	2.674	3.135	-	117,2
in m² pro Kopf:	-	-	0,37	0,55	0,63	0,73	-	-
Niveau der Gemeinde Großdubrau in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	-	23,1	34,0	40,1	44,0	-	-
Region Dresden = 100	-	-	24,0	34,2	38,9	45,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	23,2	32,7	37,3	44,0	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großdubrau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.900	0,45
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	204	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	49	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.153	0,50
Bekleidung/Wäsche	11	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	86	0,02
Lederwaren	6	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	606	0,14
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	81	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	16	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	43	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	849	0,20
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	110	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	12	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	133	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.135	0,73

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großdubrau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	955	1.125	1.130	-	100,4
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,22	0,26	0,26	-	100,0
Niveau der Gemeinde Großdubrau in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	-	-	23,4	31,7	26,3	-	-
Region Dresden = 100	-	-	-	22,2	29,2	27,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	22,0	27,4	26,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	39,4	42,1	36,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großdubrau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	985	0,23
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	90	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	10	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.085	0,00
Bekleidung/Wäsche	2	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	19	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	37	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	4	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.130	0,26

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großdubrau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	955	1	1.125	1	1.130
Discounter	1	490	1	720	1	720
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	14	381	8	209	14	415
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	16	1.826	10	2.054	16	2.265

Großdubrau - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA Varga	Kleine Bahnhofstraße 15	1.130	Lebensmittel-SM
PENNY	Ernst-Thälmann-Straße 45	720	Lebensmittel-DIS

Großröhrsdorf

Grundzentrum

Stadt Großröhrsdorf - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.634
Bevölkerung am 31.12.2000	7.560
Bevölkerung am 31.12.2005	7.275
Bevölkerung am 31.12.2009	6.918
Bevölkerung am 31.12.2013	6.627
Bevölkerung am 31.12.2020	9.659
Fläche in km ² am 31.12.2020	40,94
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	236

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Großröhrsdorf - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.173	1.994	2.159	2.305	3.748
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	301	253	291	368	625
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	339	382	357	385	539
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	127	140	115	116	145

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Großröhrsdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Großröhrsdorf	57,86	26,45	5.990	2.738
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großröhrsdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Großröhrsdorf in %
Landkreis Bautzen = 100	98,9
Region Dresden = 100	97,0
Freistaat Sachsen = 100	97,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großröhrsdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Großröhrsdorf	8,91	922	15,4
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großröhrsdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Großröhrsdorf in %
Landkreis Bautzen = 100	98,5
Region Dresden = 100	92,8
Freistaat Sachsen = 100	95,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großröhrsdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	26,45	2.738	0,54	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,79	392	0,45	47	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,89	196	0,62	64	32,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	32,13	3.326	1,61	167	5,0
Bekleidung/Wäsche	3,76	389	1,46	151	38,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,83	86	0,22	23	26,5
Lederwaren	0,25	26	0,09	9	36,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,00	725	1,06	110	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,05	109	0,26	27	24,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,17	121	0,45	47	38,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,25	129	0,41	42	32,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15,31	1.585	3,95	409	25,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,35	140	0,41	42	30,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,01	312	0,62	64	20,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,37	452	2,02	209	46,2
Photo/Optik/Akustik	0,99	102	0,13	13	13,1
Uhren/Schmuck	0,47	49	0,09	9	19,1
Sonstiges	0,23	24	0,08	8	34,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	10,42	1.079	3,35	345	32,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	57,86	5.990	8,91	921	15,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großröhrsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	17.041	13.976	18.700	19.682	18.190	22.680	133,1	124,7
in m² pro Kopf:	2,23	1,85	2,57	2,85	2,74	2,35	105,4	85,8
Niveau der Stadt Großröhrsdorf in %								
Landkreis Bautzen = 100	166,4	117,0	158,7	175,9	174,5	141,6	-	-
Region Dresden = 100	159,3	110,7	164,8	177,0	169,1	146,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	158,2	116,3	159,7	169,6	162,1	141,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großröhrsdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.552	0,78
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.437	0,15
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	370	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9.359	0,97
Bekleidung/Wäsche	1.349	0,14
Schuhe (ohne Sportschuhe)	415	0,04
Lederwaren	31	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.868	0,92
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.188	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	133	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	151	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12.135	1,26
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	291	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	301	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	291	0,03
Photo/Optik/Akustik	137	0,01
Uhren/Schmuck	68	0,01
Sonstiges	98	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.186	0,12
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	22.680	2,35

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großröhrsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.650	9.050	13.326	14.110	11.838	14.530	133,1	122,7
in m² pro Kopf:	1,40	1,20	1,83	2,04	1,79	1,50	107,1	83,8
Niveau der Stadt Großröhrsdorf in %								
Landkreis Bautzen = 100	168,7	112,1	198,9	217,0	218,3	151,5	-	-
Region Dresden = 100	153,9	100,8	194,7	206,1	201,1	157,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	155,6	118,8	190,6	204,0	188,4	150,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	62,5	64,8	71,3	71,7	65,1	64,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großröhrsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.343	0,45
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	552	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	121	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.016	0,01
Bekleidung/Wäsche	190	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	23	0,00
Lederwaren	13	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.005	0,83
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	666	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	45	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	55	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8.997	0,93
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	92	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	151	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	217	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	57	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	517	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	14.530	1,50

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großröhrsdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.575	1	3.200	1	3.820
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	3	2.145	4	3.597	5	4.010
Fachmarkt (>100 m ²)	2	529	2	412	2	510
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	17	667	17	515	21	590
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	23	7.916	24	7.724	29	8.930

Großröhrsdorf - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Rödertalpark	Pulsnitzer Straße 16	11.835	
darunter:			
Raiffeisen-Handelsgenossenschaft eG Kamenz hagebaumarkt		5.700	FM Bau
Kaufland		3.820	Lebensmittel-VM
ALDI		890	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		1.425	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
ALDI	Pulsnitzer Straße 16	890	Lebensmittel-DIS
Lidl	Pulsnitzer Straße 13	800	Lebensmittel-DIS
PENNY	Adolf-Zschiedrich-Straße 2a	780	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Pulsnitzer Straße 4b	780	Lebensmittel-DIS
NETTO dansk	Bandweberstraße 28	760	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Kaufland	Pulsnitzer Straße 16	3.820	Lebensmittel-VM

Großröhrsdorf - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Raiffeisen-Handelsgenossenschaft eG Kamenz hagebaumarkt	Pulsnitzer Straße 16	5.700	FM Bau
Gärtnerei Höckendorf	Lutherstraße 5	2.400	FM Garten

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Aktionshaus Wreesmann	Mühlstraße 1	920	FM Sonstiges

Königsbrück

Grundzentrum

Stadt Königsbrück - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.274
Bevölkerung am 31.12.2000	5.057
Bevölkerung am 31.12.2005	4.669
Bevölkerung am 31.12.2009	4.491
Bevölkerung am 31.12.2013	4.374
Bevölkerung am 31.12.2020	4.565
Fläche in km ² am 31.12.2020	78,48
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	58

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Königsbrück - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.426	1.060	1.067	1.211	1.295
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	238	171	173	202	211
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	257	306	288	301	263
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	101	96	93	93	80

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Königsbrück - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Königsbrück	28,18	12,85	6.172	2.815
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Königsbrück - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Königsbrück in %
Landkreis Bautzen = 100	101,9
Region Dresden = 100	100,0
Freistaat Sachsen = 100	100,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Königsbrück - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Königsbrück	4,38	959	15,5
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Königsbrück - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Königsbrück in %
Landkreis Bautzen = 100	102,5
Region Dresden = 100	96,5
Freistaat Sachsen = 100	98,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Königsbrück - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12,85	2.815	0,27	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,82	399	0,22	48	12,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,91	199	0,30	66	33,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,58	3.413	0,79	173	5,1
Bekleidung/Wäsche	1,82	399	0,71	156	39,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,40	88	0,11	24	27,5
Lederwaren	0,11	24	0,04	9	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,48	762	0,53	116	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,52	114	0,13	28	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,57	125	0,22	48	38,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,60	131	0,20	44	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,50	1.643	1,94	425	25,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,65	142	0,20	44	30,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,48	324	0,31	68	20,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,15	471	0,99	217	46,0
Photo/Optik/Akustik	0,48	105	0,07	15	14,6
Uhren/Schmuck	0,23	50	0,05	11	21,7
Sonstiges	0,11	24	0,04	9	36,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,10	1.116	1,66	364	32,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	28,18	6.172	4,39	962	15,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Königsbrück - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.405	9.273	8.040	7.301	7.509	7.780	92,6	103,6
in m² pro Kopf:	1,59	1,83	1,72	1,63	1,72	1,70	106,9	98,8
Niveau der Stadt Königsbrück in %								
Landkreis Bautzen = 100	118,7	116,1	106,3	100,6	109,6	102,4	-	-
Region Dresden = 100	113,6	109,8	110,4	101,2	106,2	105,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	112,8	115,3	107,0	97,0	101,8	102,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Königsbrück - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.543	0,78
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	505	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	102	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.150	0,91
Bekleidung/Wäsche	497	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	10	0,00
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.302	0,50
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	198	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	13	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	165	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.188	0,70
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	25	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	180	0,04
Photo/Optik/Akustik	100	0,02
Uhren/Schmuck	90	0,02
Sonstiges	40	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	442	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	7.780	1,70

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Königsbrück - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.606	4.116	1.430	1.608	2.077	2.730	92,6	131,4
in m² pro Kopf:	0,49	0,81	0,31	0,36	0,47	0,60	122,4	127,7
Niveau der Stadt Königsbrück in %								
Landkreis Bautzen = 100	59,0	75,7	33,7	38,3	57,3	60,6	-	-
Region Dresden = 100	53,9	68,1	33,0	36,4	52,8	63,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	54,4	80,2	32,3	36,0	49,5	60,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	31,0	44,4	17,8	22,0	27,7	35,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Königsbrück - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	848	0,19
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	85	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	940	0,00
Bekleidung/Wäsche	56	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.559	0,34
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	83	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	11	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.722	0,38
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	31	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	18	0,00
Sonstiges	10	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	68	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.730	0,60

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Königsbrück - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	4	2.520	4	2.794	4	3.090
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	2	503	2	520
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	522	15	395	15	435
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	22	3.042	21	3.692	21	4.045

Königsbrück - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Weißbacher Straße 28	1.040	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Weißbacher Straße 69	730	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Kornweg 2	720	Lebensmittel-DIS
ALDI	Birkenweg 2	600	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft	Kornweg 6	1.690	FM Bau

Königswartha

Grundzentrum

Gemeinde Königswartha - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.047
Bevölkerung am 31.12.2000	4.608
Bevölkerung am 31.12.2005	4.083
Bevölkerung am 31.12.2009	3.822
Bevölkerung am 31.12.2013	3.611
Bevölkerung am 31.12.2020	3.394
Fläche in km ² am 31.12.2020	47,17
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	72

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Königswartha - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	989	908	930	932	855
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	156	113	73	63	84
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	133	168	154	145	137
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	57	58	44	41	34

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Königwartha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Königwartha	19,80	9,14	5.835	2.693
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Königwartha - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Königwartha in %
Landkreis Bautzen = 100	96,4
Region Dresden = 100	94,5
Freistaat Sachsen = 100	95,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Königswartha - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Königswartha	3,01	887	15,2
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Königswartha - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Königswartha in %
Landkreis Bautzen = 100	94,8
Region Dresden = 100	89,2
Freistaat Sachsen = 100	91,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Königswartha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9,14	2.693	0,18	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,28	377	0,15	44	11,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,64	189	0,21	62	32,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11,06	3.259	0,54	159	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,28	377	0,49	144	38,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,28	82	0,07	21	25,0
Lederwaren	0,08	24	0,03	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,41	710	0,37	109	15,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,36	106	0,09	27	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,39	115	0,15	44	38,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,41	121	0,14	41	34,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,21	1.535	1,34	395	25,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,45	133	0,13	38	28,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,02	301	0,21	62	20,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,49	439	0,69	203	46,3
Photo/Optik/Akustik	0,33	97	0,04	12	12,1
Uhren/Schmuck	0,16	47	0,03	9	18,8
Sonstiges	0,08	24	0,03	9	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,53	1.041	1,13	333	32,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	19,80	5.835	3,01	887	15,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Königswartha - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.060	3.577	5.244	4.771	3.796	4.590	150,0	120,9
in m² pro Kopf:	0,61	0,78	1,28	1,25	1,05	1,35	221,3	128,6
Niveau der Gemeinde Königswartha in %								
Landkreis Bautzen = 100	45,5	49,1	79,8	77,2	66,9	81,3	-	-
Region Dresden = 100	43,6	46,5	82,9	77,6	64,8	83,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	43,3	48,8	80,3	74,4	62,1	81,3	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Königswartha - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.745	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	164	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	97	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.006	0,59
Bekleidung/Wäsche	16	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	36	0,01
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.875	0,55
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	123	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	80	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.134	0,63
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	287	0,08
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	135	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	26	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	450	0,13
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.590	1,35

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Königswartha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	3.270	1.380	1.380	822	2.120	150,0	257,9
in m² pro Kopf:	-	0,71	0,34	0,36	0,23	0,62	-	269,6
Niveau der Gemeinde Königswartha in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	66,4	37,0	38,3	28,0	62,6	-	-
Region Dresden = 100	-	59,7	36,2	36,4	25,8	65,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	70,3	35,4	36,0	24,2	62,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	91,4	26,2	28,9	21,7	46,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Königswartha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	937	0,28
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	88	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.032	0,00
Bekleidung/Wäsche	6	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.043	0,31
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	13	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.067	0,31
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	14	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	21	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.120	0,62

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Königswartha - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	3	1.510	2	1.234	2	1.830
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	7	125	7	121	9	180
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	10	1.635	9	1.355	11	2.010

Königswartha - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Hauptstraße 12	1.100	Lebensmittel-DIS
diska	Hauptstraße 56a	730	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Blumenhandel Zenker	Eutricher Straße 8	1.020	FM Garten

Neukirch/Lausitz

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes "Oberland" Neukirch/Lausitz - Schirigswald-Kirschau - Sohland a.d.Spree - Wilthen

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.930
Bevölkerung am 31.12.2000	5.826
Bevölkerung am 31.12.2005	5.475
Bevölkerung am 31.12.2009	5.287
Bevölkerung am 31.12.2013	5.074
Bevölkerung am 31.12.2020	4.806
Fläche in km ² am 31.12.2020	21,30
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	226

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.907	1.656	1.350	1.497	1.489
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	190	163	154	148	153
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	245	274	270	82	242
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	101	107	92	19	78

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Neukirch/Lausitz	28,27	12,99	5.883	2.703
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Neukirch/Lausitz in %
Landkreis Bautzen = 100	97,2
Region Dresden = 100	95,3
Freistaat Sachsen = 100	96,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Neukirch/Lausitz	4,26	886	15,1
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Neukirch/Lausitz in %
Landkreis Bautzen = 100	94,7
Region Dresden = 100	89,1
Freistaat Sachsen = 100	91,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12,99	2.703	0,26	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,85	385	0,22	46	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,93	194	0,30	62	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,77	3.282	0,78	162	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,86	387	0,71	148	38,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,40	83	0,10	21	25,0
Lederwaren	0,12	25	0,04	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,35	697	0,50	104	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,52	108	0,13	27	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,56	117	0,20	42	35,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,59	123	0,19	40	32,2
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,40	1.540	1,87	390	25,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,66	137	0,20	42	30,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,47	306	0,29	60	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,14	445	0,97	202	45,3
Photo/Optik/Akustik	0,49	102	0,06	12	12,2
Uhren/Schmuck	0,23	48	0,04	8	17,4
Sonstiges	0,11	23	0,04	8	36,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,10	1.061	1,60	332	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	28,27	5.883	4,25	884	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Neukirch/Lausitz

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.003	10.716	11.475	10.664	10.311	9.765	97,6	94,7
in m² pro Kopf:	1,69	1,84	2,10	2,02	2,03	2,03	120,1	100,0
Niveau der Gemeinde Neukirch/Lausitz in %								
Landkreis Bautzen = 100	126,1	116,4	129,4	124,7	129,3	122,3	-	-
Region Dresden = 100	120,7	110,1	134,4	125,5	125,3	126,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	119,9	115,7	130,2	120,2	120,1	122,3	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.383	0,70
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	363	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	115	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.861	0,80
Bekleidung/Wäsche	376	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	84	0,02
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.999	0,62
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	427	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	64	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.129	0,23
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.081	1,06
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	721	0,15
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	26	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	38	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	18	0,00
Sonstiges	20	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	823	0,17
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	9.765	2,03

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.926	7.524	3.312	3.318	3.529	3.820	97,6	108,2
in m² pro Kopf:	1,17	1,29	0,60	0,63	0,70	0,79	67,5	112,9
Niveau der Gemeinde Neukirch/Lausitz in %								
Landkreis Bautzen = 100	141,0	120,6	65,2	67,0	85,4	79,8	-	-
Region Dresden = 100	128,6	108,4	63,8	63,6	78,7	83,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	130,0	127,7	62,5	63,0	73,7	79,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	69,2	70,2	28,9	31,1	34,2	39,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.064	0,22
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	98	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	14	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.176	0,00
Bekleidung/Wäsche	67	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.930	0,40
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	266	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	11	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.287	0,48
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	293	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	30	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	18	0,00
Sonstiges	10	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	357	0,07
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.820	0,79

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Neukirch/Lausitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	340	2	1.040	2	1.040
Discounter	3	2.479	2	1.674	2	2.000
Fachmarkt (>100 m ²)	2	570	3	642	3	440
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	16	604	14	347	14	315
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	22	3.993	21	3.703	21	3.795

Neukirch/Lausitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Hauptstraße	Hauptstraße 23	955	
darunter:			
Raum & Trend Wünsche		820	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		135	
GZ Dresdener Straße/Alte Eisengießerei	Dresdener Straße 15	890	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Am Ostbahnhof 5a	1.300	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Hauptstraße 12	700	Lebensmittel-DIS
REWE nahkauf	Dresdener Straße 15	630	Lebensmittel-SM
MARKANT Nah & Frisch	Parkstraße 1	410	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft	Bönningheimer Ring 2	1.700	FM Bau
Raum & Trend Wünsche	Hauptstraße 23	820	FM Sonstiges

Pulsnitz

Grundzentrum

Stadt Pulsnitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.411
Bevölkerung am 31.12.2000	8.460
Bevölkerung am 31.12.2005	8.084
Bevölkerung am 31.12.2009	7.743
Bevölkerung am 31.12.2013	7.578
Bevölkerung am 31.12.2020	7.433
Fläche in km ² am 31.12.2020	26,76
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	278

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Pulsnitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.739	2.433	2.555	3.006	3.230
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	298	279	319	312	355
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	307	337	406	414	395
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	128	124	138	118	103

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Pulsnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Pulsnitz	45,27	20,70	6.090	2.785
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pulsnitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pulsnitz in %
Landkreis Bautzen = 100	100,6
Region Dresden = 100	98,7
Freistaat Sachsen = 100	99,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pulsnitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Pulsnitz	7,01	943	15,5
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pulsnitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pulsnitz in %
Landkreis Bautzen = 100	100,7
Region Dresden = 100	94,9
Freistaat Sachsen = 100	97,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pulsnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	20,70	2.785	0,42	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,96	398	0,35	47	11,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,49	200	0,49	66	32,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	25,15	3.383	1,26	170	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,98	401	1,15	155	38,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,65	87	0,17	23	26,2
Lederwaren	0,19	26	0,07	9	36,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,41	728	0,83	112	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,82	110	0,20	27	24,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,91	122	0,35	47	38,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,98	132	0,33	44	33,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,94	1.606	3,10	417	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,06	143	0,32	43	30,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,37	319	0,49	66	20,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,42	460	1,59	214	46,5
Photo/Optik/Akustik	0,78	105	0,10	13	12,8
Uhren/Schmuck	0,37	50	0,07	9	18,9
Sonstiges	0,18	24	0,06	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,18	1.101	2,63	353	32,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	45,27	6.090	6,99	940	15,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pulsnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.283	14.674	12.920	13.590	12.731	13.530	101,9	106,3
in m² pro Kopf:	1,58	1,73	1,60	1,76	1,68	1,82	115,2	108,3
Niveau der Stadt Pulsnitz in %								
Landkreis Bautzen = 100	117,9	109,8	98,7	108,6	107,0	109,6	-	-
Region Dresden = 100	112,9	103,9	102,5	109,3	103,7	113,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	112,1	109,1	99,3	104,8	99,4	109,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pulsnitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.963	0,67
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	714	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	575	0,08
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.252	0,84
Bekleidung/Wäsche	649	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	12	0,00
Lederwaren	60	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.406	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.157	0,16
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	194	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	305	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.783	0,64
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.253	0,17
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	757	0,10
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	245	0,03
Photo/Optik/Akustik	160	0,02
Uhren/Schmuck	48	0,01
Sonstiges	32	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.495	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.530	1,82

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pulsnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.293	8.993	6.557	7.161	4.642	6.100	101,9	131,4
in m² pro Kopf:	0,99	1,06	0,81	0,92	0,61	0,82	82,8	134,4
Niveau der Stadt Pulsnitz in %								
Landkreis Bautzen = 100	119,3	99,1	88,0	97,9	74,4	82,8	-	-
Region Dresden = 100	108,8	89,1	86,2	92,9	68,5	86,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	110,0	105,0	84,4	92,0	64,2	82,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	62,4	61,3	50,8	52,7	36,5	45,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pulsnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.459	0,33
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	233	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	27	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.719	0,00
Bekleidung/Wäsche	49	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7	0,00
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.927	0,26
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	181	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	7	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.183	0,29
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	881	0,12
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	257	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	36	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	10	0,00
Sonstiges	14	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.198	0,16
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.100	0,82

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pulsnitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	1.572	0	0	1	1.900
Supermarkt	3	715	2	1.657	0	0
Discounter	3	1.745	3	2.274	3	2.430
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	3	700	2	550
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	33	1.214	30	803	27	690
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	40	5.246	38	5.434	33	5.570

Pulsnitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Nordstraße	Kamenzer Straße 6 - 6g	6.745	
darunter:			
Hammer Heimtex		2.240	FM Sonstiges
REWE Petz		1.900	Lebensmittel-VM
weitere Geschäfte:		2.605	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Kamenzer Straße 23	1.000	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Hempelstraße 25	730	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Dresdener Straße 39	700	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
REWE Petz	Kamenzer Straße 23	1.900	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Hammer Heimtex	Kamenzer Straße 6	2.240	FM Möbel/Einrichtung
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft	An der Schäferei 5	960	FM Bau

Radibor

Teil des grundzentralen Gemeindeverbundes Großdubrau - Radibor

Gemeinde Radibor - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	3.735
Bevölkerung am 31.12.2000	3.742
Bevölkerung am 31.12.2005	3.579
Bevölkerung am 31.12.2009	3.434
Bevölkerung am 31.12.2013	3.206
Bevölkerung am 31.12.2020	3.163
Fläche in km ² am 31.12.2020	61,99
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	51

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Radibor - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	721	649	530	693	631
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	56	92	72
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	145	159	144
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	41	36	33

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Radibor - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Radibor	18,44	8,27	5.828	2.615
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Radibor - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Radibor in %
Landkreis Bautzen = 100	96,3
Region Dresden = 100	94,4
Freistaat Sachsen = 100	95,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Radibor - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Radibor	2,99	945	16,2
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Radibor - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Radibor in %
Landkreis Bautzen = 100	101,0
Region Dresden = 100	95,1
Freistaat Sachsen = 100	97,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Radibor - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8,27	2.615	0,17	54	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,17	370	0,15	47	12,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,58	183	0,20	63	34,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10,02	3.168	0,52	164	5,2
Bekleidung/Wäsche	1,18	373	0,48	152	40,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,27	85	0,07	22	25,9
Lederwaren	0,08	25	0,03	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,40	759	0,38	120	15,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,34	107	0,09	28	26,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,39	123	0,16	51	41,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,42	133	0,15	47	35,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,08	1.605	1,36	429	26,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,43	136	0,14	44	32,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,99	313	0,21	66	21,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,38	436	0,67	212	48,6
Photo/Optik/Akustik	0,31	98	0,04	13	12,9
Uhren/Schmuck	0,15	47	0,03	9	20,0
Sonstiges	0,08	25	0,03	9	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,34	1.055	1,12	353	33,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	18,44	5.828	3,00	946	16,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Radibor - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	1.482	928	1.000	-	107,8
in m² pro Kopf:	0	0	0	0,43	0,29	0,32	-	-
Niveau der Gemeinde Radibor in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	-	-	26,5	18,5	19,3	-	-
Region Dresden = 100	-	-	-	26,7	17,9	19,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	25,6	17,2	19,3	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Radibor - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	575	0,18
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	575	0,18
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	404	0,13
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	21	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	425	0,13
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.000	0,32

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Radibor - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	0	-	-
in m² pro Kopf:	0	0	0	0	0	0	-	-
Niveau der Gemeinde Radibor in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Region Dresden = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Radibor - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	0	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	0	0,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Radibor - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	92	1	494	0	0
Discounter	0	0	0	0	0	0
Fachmarkt (>100 m ²)	1	510	0	0	1	500
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	7	121	2	37	4	75
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	9	723	3	531	5	575

Radibor - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Getränke & Lebensmittelmarkt	Schwarzadler 10	500	Lebensmittel-FM

Schirgiswalde-Kirschau

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes "Oberland" Neukirch/Lausitz - Schirgiswald-Kirschau - Sohland a.d.Spree - Wilthen

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.777
Bevölkerung am 31.12.2000	7.703
Bevölkerung am 31.12.2005	7.348
Bevölkerung am 31.12.2009	6.928
Bevölkerung am 31.12.2013	6.518
Bevölkerung am 31.12.2020	6.142
Fläche in km ² am 31.12.2020	24,34
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	252

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.213	1.488	1.404	1.448	1.419
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	227	178	158	140	134
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	230	259	246	327	308
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	94	96	88	101	93

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Schirgiswalde-Kirschau	36,84	16,82	5.999	2.739
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schirgiswalde-Kirschau in %
Landkreis Bautzen = 100	99,1
Region Dresden = 100	97,2
Freistaat Sachsen = 100	97,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Schirgiswalde-Kirschau	5,64	918	15,3
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schirgiswalde-Kirschau in %
Landkreis Bautzen = 100	98,1
Region Dresden = 100	92,4
Freistaat Sachsen = 100	94,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	16,82	2.739	0,33	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,40	391	0,29	47	12,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,22	199	0,40	65	32,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	20,44	3.329	1,02	166	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,41	392	0,93	151	38,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,53	86	0,13	21	24,5
Lederwaren	0,16	26	0,06	10	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,44	723	0,67	109	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,67	109	0,17	28	25,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,73	119	0,27	44	37,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,79	129	0,26	42	32,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,73	1.584	2,49	405	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,87	142	0,27	44	31,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,93	314	0,38	62	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,77	451	1,28	208	46,2
Photo/Optik/Akustik	0,65	106	0,08	13	12,3
Uhren/Schmuck	0,31	50	0,06	10	19,4
Sonstiges	0,14	23	0,05	8	35,7
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,67	1.086	2,12	345	31,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	36,84	5.999	5,63	916	15,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	7.390	7.088	7.544	7.179	7.180	6.870	93,0	95,7
in m² pro Kopf:	0,95	0,92	1,03	1,04	1,10	1,12	117,9	101,8
Niveau der Stadt Schirgiswalde-Kirschau in %								
Landkreis Bautzen = 100	70,9	58,2	63,4	64,2	70,1	67,5	-	-
Region Dresden = 100	67,9	55,1	65,8	64,6	67,9	69,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	67,4	57,9	63,8	61,9	65,1	67,5	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.369	0,22
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	248	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	163	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.780	0,29
Bekleidung/Wäsche	37	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5	0,00
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.224	0,52
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	462	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	38	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	279	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.049	0,66
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	152	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	534	0,09
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	327	0,05
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	28	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.041	0,17
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.870	1,12

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.100	3.427	2.914	2.917	2.564	2.590	93,0	101,0
in m² pro Kopf:	0,40	0,44	0,40	0,42	0,39	0,42	105,0	107,7
Niveau der Stadt Schirgiswalde-Kirschau in %								
Landkreis Bautzen = 100	48,2	41,1	43,5	44,7	47,6	42,4	-	-
Region Dresden = 100	44,0	37,0	42,6	42,4	43,8	44,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	44,4	43,6	41,7	42,0	41,1	42,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	41,9	48,3	38,6	40,6	35,7	37,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.430	0,40
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	60	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.490	0,41
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	70	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	30	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	100	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.590	0,42

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schirgiswalde-Kirschau

Stadt Schirgiswalde-Kirschau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	1	122	0	0
Discounter	2	1.281	2	1.296	1	770
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	1	131	1	190
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	14	553	19	612	15	445
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	16	1.834	23	2.161	17	1.405

Schirgiswalde - Kirschau - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Bautzener Straße	Bautzener Straße 43	770	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
NETTO dansk	Wilthener Straße 1	770	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Baumarkt Eisen Krämer	Sohlander Straße 65d	2.590	FM Bau

Sohland an der Spree

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes "Oberland" Neukirch/Lausitz - Schirigswald-Kirschau - Sohland an der Spree - Wilthen

Stadt Sohland an der Spree - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.050
Bevölkerung am 31.12.2000	8.001
Bevölkerung am 31.12.2005	7.630
Bevölkerung am 31.12.2009	7.274
Bevölkerung am 31.12.2013	6.885
Bevölkerung am 31.12.2020	6.628
Fläche in km ² am 31.12.2020	37,30
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	178

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.569	1.661	1.891	1.685	1.783
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	225	199	194	171	180
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	291	382	394	379	350
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	114	131	129	113	100

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Sohland an der Spree	38,81	17,77	5.856	2.681
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sohland an der Spree - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Sohland a. d. Spree in %
Landkreis Bautzen = 100	96,7
Region Dresden = 100	94,9
Freistaat Sachsen = 100	95,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Sohland an der Spree	5,91	892	15,2
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sohland an der Spree - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Sohland an der Spree in %
Landkreis Bautzen = 100	95,3
Region Dresden = 100	89,7
Freistaat Sachsen = 100	92,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17,77	2.681	0,36	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,54	383	0,30	45	11,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,27	192	0,41	62	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	21,58	3.256	1,07	161	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,52	380	0,97	146	38,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,55	83	0,14	21	25,5
Lederwaren	0,16	24	0,06	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,77	720	0,72	109	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,70	106	0,17	26	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,76	115	0,29	44	38,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,82	124	0,27	41	32,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10,28	1.552	2,62	396	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,91	137	0,27	41	29,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,99	300	0,40	60	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,91	439	1,34	202	46,0
Photo/Optik/Akustik	0,67	101	0,09	14	13,4
Uhren/Schmuck	0,32	48	0,06	9	18,8
Sonstiges	0,15	23	0,05	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,95	1.048	2,21	334	31,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	38,81	5.856	5,90	891	15,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.900	5.845	5.280	8.988	7.608	5.460	61,3	71,8
in m² pro Kopf:	1,11	0,73	0,69	1,24	1,11	0,82	73,9	73,9
Niveau der Gemeinde Sohland an der Spree in %								
Landkreis Bautzen = 100	82,8	46,2	42,7	76,5	70,7	49,4	-	-
Region Dresden = 100	79,3	43,7	44,4	77,0	68,5	50,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	78,7	46,0	43,0	73,8	65,7	49,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.389	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	321	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	85	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.795	0,57
Bekleidung/Wäsche	135	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	41	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	681	0,10
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	348	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	26	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.241	0,19
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	20	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	229	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	155	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	20	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	424	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.460	0,82

Bevölkerung am 31.12.2020 *

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.450	2.200	802	2.295	1.475	2.270	61,3	153,9
in m² pro Kopf:	0,18	0,27	0,11	0,32	0,21	0,34	188,9	161,9
Niveau der Gemeinde Sohland an der Spree in %								
Landkreis Bautzen = 100	21,7	25,2	12,0	34,0	25,6	34,3	-	-
Region Dresden = 100	19,8	22,7	11,7	32,3	23,6	35,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	20,0	26,7	11,5	32,0	22,1	34,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	16,3	37,6	15,2	25,5	19,4	41,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.960	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	182	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	18	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.160	0,00
Bekleidung/Wäsche	6	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	36	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	35	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	6	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	84	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	15	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	26	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.270	0,34

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Sohland an der Spree

Stadt Sohland an der Spree - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	1.495	2	1.685	1	1.450
Discounter	2	1.580	2	1.570	2	1.600
Fachmarkt (>100 m ²)	2	975	1	505	1	500
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	16	545	14	313	9	185
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	21	4.595	19	4.073	13	3.735

Sohland an der Spree - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Bahnhofstraße	Bahnhofstraße 46	965	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA	Gerhart-Hauptmann-Straße 10	1.450	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Gerhart-Hauptmann-Straße 2a	820	Lebensmittel-DIS
PENNY	Bahnhofstraße 46	780	Lebensmittel-DIS
Lausitzer Früchteverarbeitung und GetränkeLAND	Zittauer Straße 1a	500	Lebensmittel-FM

Weißenberg

Grundzentrum

Stadt Weißenberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	3.683
Bevölkerung am 31.12.2000	3.714
Bevölkerung am 31.12.2005	3.562
Bevölkerung am 31.12.2009	3.418
Bevölkerung am 31.12.2013	3.280
Bevölkerung am 31.12.2020	3.067
Fläche in km ² am 31.12.2020	50,96
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	60

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Weißenberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	930	813	822	779	766
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	71	69	73	69	74
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	154	169	177	167	149
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	64	64	58	49	36

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Weißenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Weißenberg	18,71	8,45	6.100	2.755
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißenberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Weißenberg in %
Landkreis Bautzen = 100	100,8
Region Dresden = 100	98,8
Freistaat Sachsen = 100	99,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißenberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Weißenberg	2,99	975	16,0
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißenberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Weißenberg in %
Landkreis Bautzen = 100	104,2
Region Dresden = 100	98,1
Freistaat Sachsen = 100	100,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8,45	2.755	0,17	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,19	388	0,15	49	12,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,60	196	0,20	65	33,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10,24	3.339	0,52	169	5,1
Bekleidung/Wäsche	1,19	388	0,48	157	40,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,27	88	0,07	23	25,9
Lederwaren	0,08	26	0,03	10	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,42	789	0,38	124	15,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,35	114	0,09	29	25,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,38	124	0,15	49	39,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,41	134	0,14	46	34,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,10	1.663	1,34	438	26,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,43	140	0,14	46	32,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,99	323	0,21	68	21,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,40	456	0,67	218	47,9
Photo/Optik/Akustik	0,32	104	0,04	13	12,5
Uhren/Schmuck	0,15	49	0,03	10	20,0
Sonstiges	0,08	26	0,03	10	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,37	1.098	1,12	365	33,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	18,71	6.100	2,98	972	15,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.128	1.701	3.213	2.253	1.863	2.370	111,4	127,2
in m² pro Kopf:	0,58	0,46	0,90	0,66	0,57	0,77	132,8	135,1
Niveau der Stadt Weißenberg in %								
Landkreis Bautzen = 100	43,3	29,0	55,7	40,7	36,3	46,4	-	-
Region Dresden = 100	41,4	27,4	57,8	41,0	35,2	47,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	41,1	28,8	56,0	39,3	33,7	46,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißenberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.556	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	201	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	44	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.801	0,59
Bekleidung/Wäsche	48	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	154	0,05
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	169	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	46	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	422	0,14
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	52	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	30	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	57	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	8	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	147	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.370	0,77

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	830	0	0	1.120	111,4	-
in m² pro Kopf:	0	0	0,23	0	0	0,37	-	-
Niveau der Stadt Weißenberg in %								
Landkreis Bautzen = 100	-	-	25,0	-	-	37,4	-	-
Region Dresden = 100	-	-	24,5	-	-	38,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	24,0	-	-	37,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	0	0	25,8	0	0	47,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	975	0,32
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	90	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	10	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.075	0,00
Bekleidung/Wäsche	2	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	19	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	37	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	4	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.120	0,37

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißenberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	1	1.120
Discounter	1	502	1	508	1	510
Fachmarkt (>100 m ²)	1	200	1	132	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	11	491	4	90	6	145
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	13	1.193	6	730	8	1.775

Weißenberg - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA Schneider	Reichenbacher Straße 15	1.120	Lebensmittel-SM
PENNY	Ernst-Thälmann-Straße 9	510	Lebensmittel-DIS

Wilthen

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes "Oberland" Neukirch/Lausitz - Schirigswald-Kirschau - Sohland a.d.Spree - Wilthen

Stadt Wilthen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.694
Bevölkerung am 31.12.2000	7.164
Bevölkerung am 31.12.2005	6.176
Bevölkerung am 31.12.2009	5.684
Bevölkerung am 31.12.2013	5.268
Bevölkerung am 31.12.2020	4.786
Fläche in km ² am 31.12.2020	17,04
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	281

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Wilthen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.224	1.022	990	1.076	1.090
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	214	143	101	116	89
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	213	223	231	198	183
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	79	85	84	64	48

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Wilthen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Wilthen	27,16	12,78	5.674	2.670
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilthen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wilthen in %
Landkreis Bautzen = 100	93,7
Region Dresden = 100	91,9
Freistaat Sachsen = 100	92,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilthen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Wilthen	3,84	802	14,1
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilthen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wilthen in %
Landkreis Bautzen = 100	85,7
Region Dresden = 100	80,7
Freistaat Sachsen = 100	82,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	69,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilthen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12,78	2.670	0,25	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,81	378	0,20	42	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,91	190	0,28	59	30,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,50	3.238	0,73	153	4,7
Bekleidung/Wäsche	1,79	374	0,65	136	36,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,38	79	0,09	19	23,7
Lederwaren	0,11	23	0,04	8	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,05	637	0,44	92	14,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,49	102	0,11	23	22,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,51	107	0,17	36	33,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,52	109	0,16	33	30,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6,85	1.431	1,66	347	24,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,62	130	0,17	36	27,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,35	282	0,25	52	18,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,04	426	0,89	186	43,6
Photo/Optik/Akustik	0,49	102	0,05	10	10,2
Uhren/Schmuck	0,22	46	0,04	8	18,2
Sonstiges	0,09	19	0,03	6	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,81	1.005	1,43	298	29,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	27,16	5.674	3,82	798	14,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilthen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	15.425	17.921	8.346	8.165	6.852	6.820	44,2	99,5
in m² pro Kopf:	2,00	2,50	1,35	1,44	1,30	1,42	71,0	109,2
Niveau der Stadt Wilthen in %								
Landkreis Bautzen = 100	149,3	158,3	83,4	88,9	82,8	85,5	-	-
Region Dresden = 100	142,9	149,8	86,6	89,4	80,3	88,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	141,8	157,3	83,9	85,7	76,9	85,5	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilthen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.919	0,61
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	372	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	146	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.437	0,72
Bekleidung/Wäsche	1.006	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	198	0,04
Lederwaren	18	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.147	0,24
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	488	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	99	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	80	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.036	0,63
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	132	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	69	0,01
Photo/Optik/Akustik	60	0,01
Uhren/Schmuck	51	0,01
Sonstiges	34	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	347	0,07
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.820	1,42

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilthen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.535	12.600	5.153	4.706	2.533	3.420	44,2	135,0
in m² pro Kopf:	1,24	1,76	0,83	0,83	0,48	0,71	57,3	147,9
Niveau der Stadt Wilthen in %								
Landkreis Bautzen = 100	149,4	164,5	90,2	88,3	58,5	71,7	-	-
Region Dresden = 100	136,3	147,9	88,3	83,8	53,9	74,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	137,8	174,3	86,5	83,0	50,5	71,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	61,8	70,3	61,7	57,6	37,0	50,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilthen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.983	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	200	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	33	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.216	0,01
Bekleidung/Wäsche	208	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	122	0,03
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	443	0,09
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	317	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	25	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	11	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.126	0,24
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	55	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	15	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	78	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.420	0,71

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilthen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	1.300	1	1.331	1	1.410
Discounter	2	1.360	2	1.323	2	1.410
Fachmarkt (>100 m ²)	1	300	1	177	1	180
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	15	454	12	396	7	245
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	19	3.414	16	3.227	11	3.245

Wilthen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Handelszentrum Oberland	Zittauer Straße 12	4.205	
darunter:			
EDEKA		1.410	Lebensmittel-SM
Ihre Preisbombe		1.200	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		1.595	
GZ Hausch	Dresdener Straße 47	640	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA	Zittauer Straße 12	1.410	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Zittauer Straße 44	810	Lebensmittel-DIS
ALDI	Zittauer Straße 12	600	Lebensmittel-DIS

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Ihre Preisbombe	Zittauer Straße 12	1.200	FM Sonstiges

Wittichenau

Grundzentrum

Stadt Wittichenau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.004
Bevölkerung am 31.12.2000	6.380
Bevölkerung am 31.12.2005	6.231
Bevölkerung am 31.12.2009	6.007
Bevölkerung am 31.12.2013	5.830
Bevölkerung am 31.12.2020	5.723
Fläche in km ² am 31.12.2020	61,02
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	94

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Wittichenau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.231	1.142	1.203	1.460	1.789
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	147	128	114	102	128
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	203	255	266	287	264
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	90	98	75	77	68

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Wittichenau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Wittichenau	33,70	15,17	5.887	2.651
Landkreis Bautzen	1.804,20	827,09	6.054	2.775
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wittichenau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wittichenau in %
Landkreis Bautzen = 100	97,2
Region Dresden = 100	95,4
Freistaat Sachsen = 100	96,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wittichenau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Wittichenau	5,49	959	16,3
Landkreis Bautzen	278,95	936	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wittichenau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wittichenau in %
Landkreis Bautzen = 100	102,5
Region Dresden = 100	96,5
Freistaat Sachsen = 100	98,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wittichenau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15,17	2.651	0,31	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,17	379	0,27	47	12,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,09	190	0,37	65	33,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18,43	3.220	0,95	166	5,2
Bekleidung/Wäsche	2,23	390	0,90	157	40,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,50	87	0,14	24	28,0
Lederwaren	0,15	26	0,06	10	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,11	718	0,65	114	15,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,62	108	0,16	28	25,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,71	124	0,28	49	39,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,78	136	0,27	47	34,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,10	1.589	2,46	429	27,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,80	140	0,26	45	32,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,83	320	0,39	68	21,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,56	447	1,24	217	48,4
Photo/Optik/Akustik	0,55	96	0,08	14	14,5
Uhren/Schmuck	0,29	51	0,06	10	20,7
Sonstiges	0,14	24	0,05	9	35,7
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,17	1.078	2,08	363	33,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	33,70	5.887	5,49	958	16,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wittichenau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	18.050	9.656	13.231	12.746	4.571	4.510	25,0	98,7
in m² pro Kopf:	3,01	1,51	2,12	2,12	0,78	0,79	26,2	101,3
Niveau der Stadt Wittichenau in %								
Landkreis Bautzen = 100	224,6	95,8	131,1	130,9	49,7	47,6	-	-
Region Dresden = 100	215,0	90,6	136,1	131,7	48,2	49,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	213,5	95,2	131,9	126,2	46,2	47,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wittichenau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.433	0,25
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	181	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	72	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.686	0,29
Bekleidung/Wäsche	245	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	10	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.827	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	193	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	28	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.313	0,40
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	163	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	104	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	77	0,01
Photo/Optik/Akustik	100	0,02
Uhren/Schmuck	58	0,01
Sonstiges	9	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	511	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.510	0,79

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wittichenau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	17.375	7.608	8.440	8.440	1.140	1.670	25,0	146,5
in m² pro Kopf:	2,89	1,19	1,35	1,41	0,20	0,29	10,0	145,0
Niveau der Stadt Wittichenau in %								
Landkreis Bautzen = 100	348,2	111,2	146,7	150,0	24,4	29,3	-	-
Region Dresden = 100	317,6	100,0	143,6	142,4	22,5	30,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	321,1	117,8	140,6	141,0	21,1	29,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	96,3	78,8	63,8	66,2	24,9	37,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wittichenau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	14	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16	0,00
Bekleidung/Wäsche	12	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.519	0,27
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	70	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.616	0,28
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	14	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	18	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	38	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.670	0,29

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wittichenau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	625	1	621	1	620
Discounter	1	700	1	705	1	700
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	565	11	339	12	360
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	20	1.890	13	1.665	14	1.680

Wittichenau - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Kamenzer Straße	Kamenzer Straße 40 - 40c	2.385	
darunter:			
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft		1.670	FM Bau
weitere Geschäfte:		715	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Kamenzer Straße 40c	700	Lebensmittel-DIS
nah & gut	Markt 13	620	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenossenschaft	Kamenzer Straße 40	1.670	FM Bau

Landkreis Bautzen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
------	---------	------------------------	-------------

Cunewalde

GZ Oberlausitzer Einkaufszentrum Ch. Mann	Hauptstraße 3	1.645	
darunter:			
Lebensmittelmart Oberlausitzer Einkaufszentrum		880	Lebensmittel-SM
weitere Geschäfte:		765	

Haselbachtal

GZ Bahnhofstraße Haselbach	Bahnhofstraße 17a	1.255	
----------------------------	-------------------	-------	--

Kubschütz

GZ Pappelweg	Pappelweg 2	1.155	
--------------	-------------	-------	--

Lauta

GZ Leippe-Torno- Center	Friedensstraße 8	1.095	
-------------------------	------------------	-------	--

Lohsa

GZ Am Park	Am Park 25 - 25 b	1.180	
darunter:			
Penny		840	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		340	

Ottendorf-Okrilla

GZ Poststraße	Poststraße 1	1.020	
darunter:			
Netto Marken-Discount		800	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		220	

Landkreis Bautzen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lauta	Netto Marken-Discount	Mittelstraße 32	1.200	Lebensmittel-DIS
Panschwitz-Kuckau	Netto Marken-Discount	Cisinskistraße 9	1.020	Lebensmittel-DIS
Arnsdorf	Lidl	Stolpener Straße 14	1.000	Lebensmittel-DIS
Lauta	Lidl	Senftenberger Straße 1	990	Lebensmittel-DIS
Ottendorf-Okrilla	Netto Marken-Discount	Gaswerkstraße 2	980	Lebensmittel-DIS
Cunewalde	Lebensmittelmarkt Oberlausitzer EKZ	Hauptstraße 3	880	Lebensmittel-SM
Schwepnitz	EDEKA	Dresdner Straße 32	880	Lebensmittel-SM
Demitz-Thumitz	EDEKA	Am Gewerbepark 2	840	Lebensmittel-SM
Lohsa	PENNY	Am Park 25	840	Lebensmittel-DIS
Cunewalde	Netto Marken-Discount	Köblitzer Straße 2	800	Lebensmittel-DIS
Großharthau	NORMA	Zur Wesenitzau 1	800	Lebensmittel-DIS
Ottendorf-Okrilla	Netto Marken-Discount	Poststraße 1c	800	Lebensmittel-DIS
Lauta	ALDI	Friedensstraße 8	790	Lebensmittel-DIS
Ottendorf-Okrilla	PENNY	Dresdner Straße 25	790	Lebensmittel-DIS
Großpostwitz/O.L.	Netto Marken-Discount	August-Bebel-Straße 13	780	Lebensmittel-DIS
Elstra	NETTO dansk	Stadtring 2	750	Lebensmittel-DIS
Lohsa	Netto Marken-Discount	Am Strand Lohsa 1	750	Lebensmittel-DIS
Wachau	NORMA	An den Breiten 9	750	Lebensmittel-DIS
Cunewalde	NETTO dansk	Bautzener Straße 10	740	Lebensmittel-DIS
Neschwitz	EDEKA	Übigauer Straße 1	720	Lebensmittel-SM
Göda	diska	Hohes Feld 1	670	Lebensmittel-DIS
Steinigtwolmsdorf	EDEKA nah & gut	Neue Straße 1a	670	Lebensmittel-SM
Kubschütz	EDEKA nah & gut	Pappelweg 2	640	Lebensmittel-SM
Arnsdorf	Netto Marken-Discount	Stolpener Straße 43	620	Lebensmittel-DIS
Cunewalde	REWE nahkauf	Czornebohstraße 2a	610	Lebensmittel-SM
Haselbachtal	REWE nahkauf	Bahnhofstraße 17a	600	Lebensmittel-SM

Landkreis Bautzen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

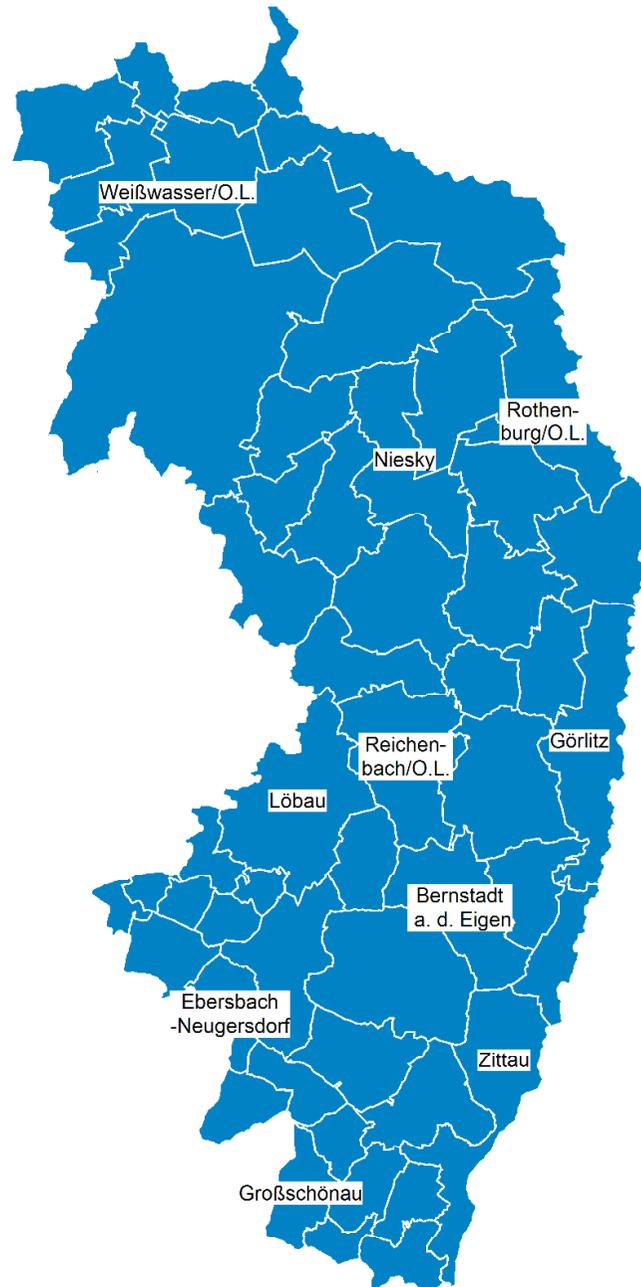
Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Ottendorf-Okrilla	OBI	Grünberger Straße 1	5.870	FM Bau
Elstra	Kohout's Erlebnisgartencenter	Kriepitzer Straße 1	3.000	FM Garten
Arnsdorf	Tedox	Kleinwolmsdorfer Straße 30	2.750	sonst. FM
Ottendorf-Okrilla	Till Garten	Weixdorfer Straße 23	2.120	FM Garten
Ottendorf-Okrilla	Bauen + Leben Ihr Baufachhandel	Grünberger Straße 3	1.530	FM Bau
Großpostwitz/O.L.	Baustoffhandel Wöhlk	Gewerbepark 20	1.130	FM Bau
Rammenau	Möbelhaus Rammenau	Hauptstraße 33	1.000	FM Möbel

Sonderpostenmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Malschwitz	Thomas Philipps Sonderpostenmärkte	Gewerbepark Niedergurig 900	1.600	sonst. FM
Cunewalde	Aktionshaus Wreesmann	Köblitzer Straße 3	800	sonst. FM

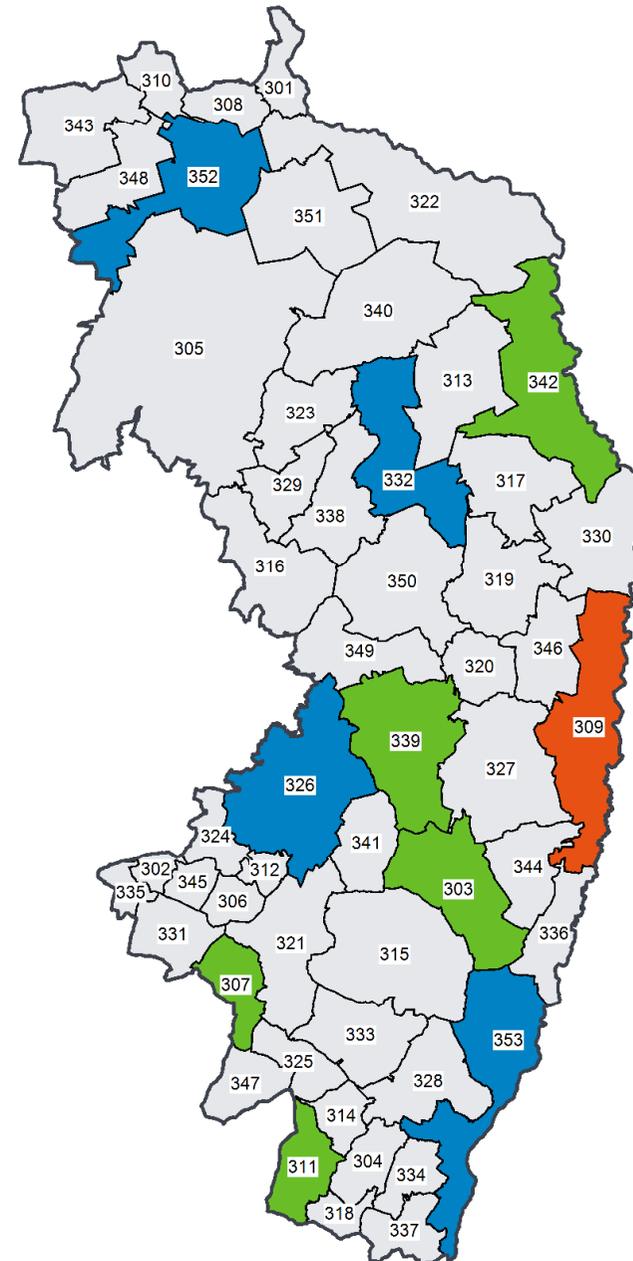
Landkreis Görlitz



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Görlitz – Zentrale Orte

Teil des oberzentralen Städteverbundes Bautzen - Görlitz - Hoyerswerda	309	Görlitz
Mittelzentren	326	Löbau
	332	Niesky
	352	Weißwasser/O.L.
	353	Zittau
Grundzentren	303	Bernstadt a. d. Eigen
	307	Ebersbach-Neugersdorf
	311	Großschönau
	339	Reichenbach/O.L.
	342	Rothenburg/O.L.



Zentrale Orte

- Oberzentrum
- Mittelzentrum
- Grundzentrum
- nichtzentrale Orte

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Landkreis Görlitz

Landkreis Görlitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	337.576
Bevölkerung am 31.12.2000	323.025
Bevölkerung am 31.12.2005	297.785
Bevölkerung am 31.12.2009	281.076
Bevölkerung am 31.12.2013	262.168
Bevölkerung am 31.12.2020	250.558
Fläche in km ² am 31.12.2020	2.111,41
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	119

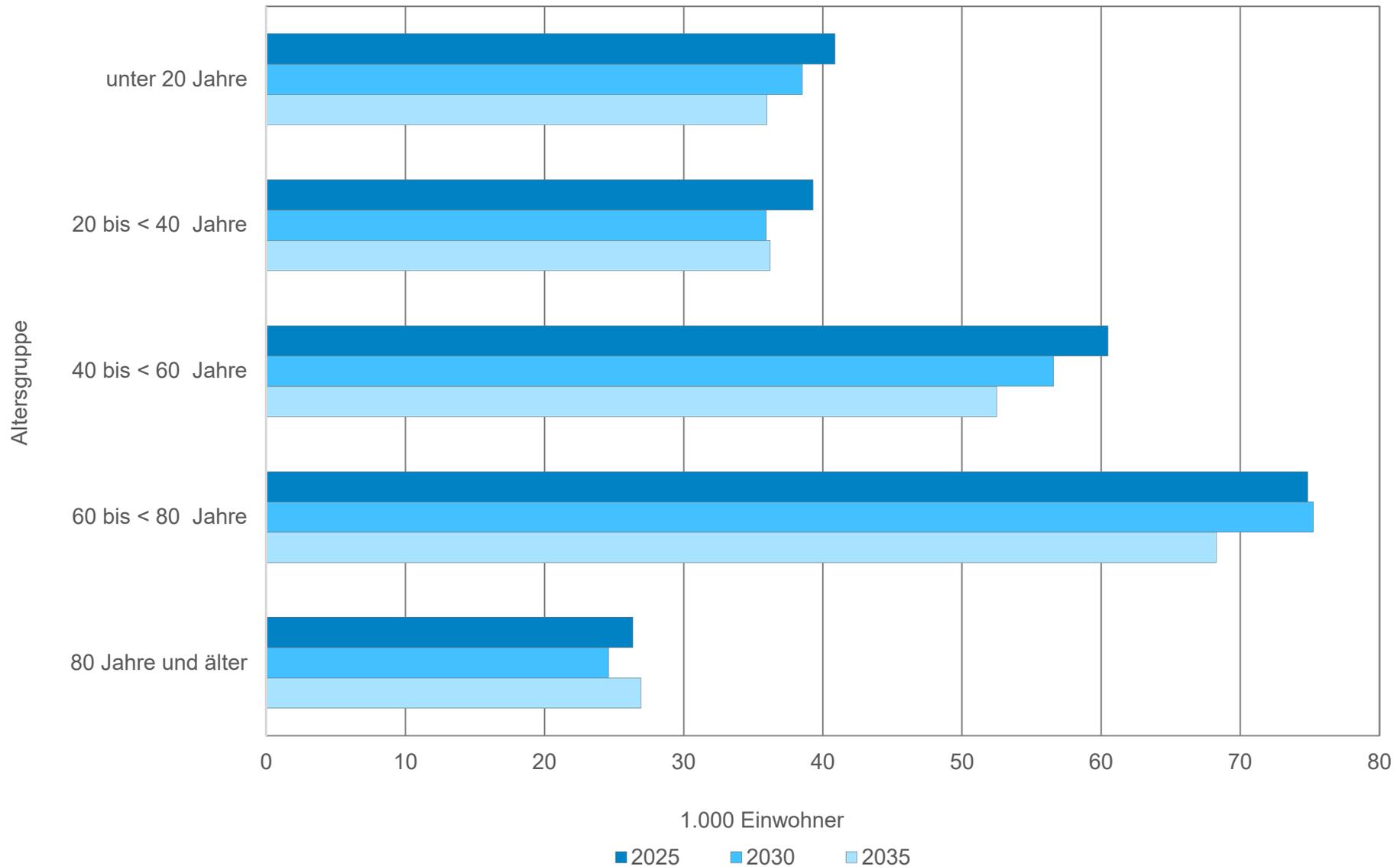
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Görlitz - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	40,9	38,5	36,0
20 bis unter 40 Jahre	39,3	35,9	36,2
40 bis unter 60 Jahre	60,5	56,6	52,5
60 bis unter 80 Jahre	74,8	75,2	68,3
80 Jahre und älter	26,3	24,6	26,9
insgesamt	241,8	230,8	219,9
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	132,6	121,0	113,1

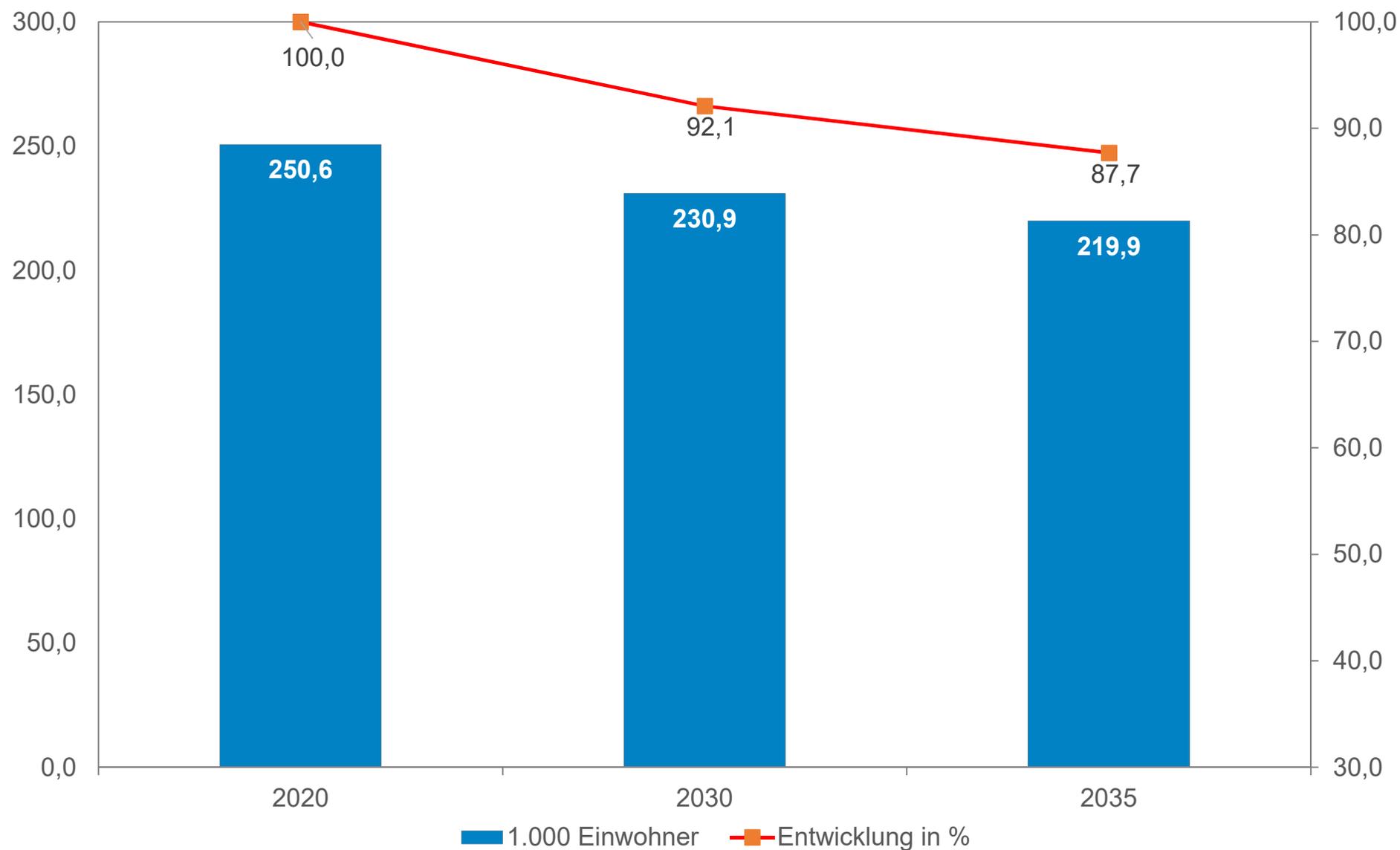
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Görlitz - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Görlitz - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Görlitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	93.991	75.614	77.886	82.461	86.575
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	11.336	9.537	9.252	9.640	10.190
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	12.360	13.204	13.583	14.190	12.467
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	4.581	4.592	4.178	3.987	3.459
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		749	774	572	450	365
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		942	710	658	502	362
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	2.779	2.222	2.691	1.596	1.427
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	401	218	361	245	318
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	20,8	21,8	15,8	11,8	8,1

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis:

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Görlitz

Landkreis Görlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Görlitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

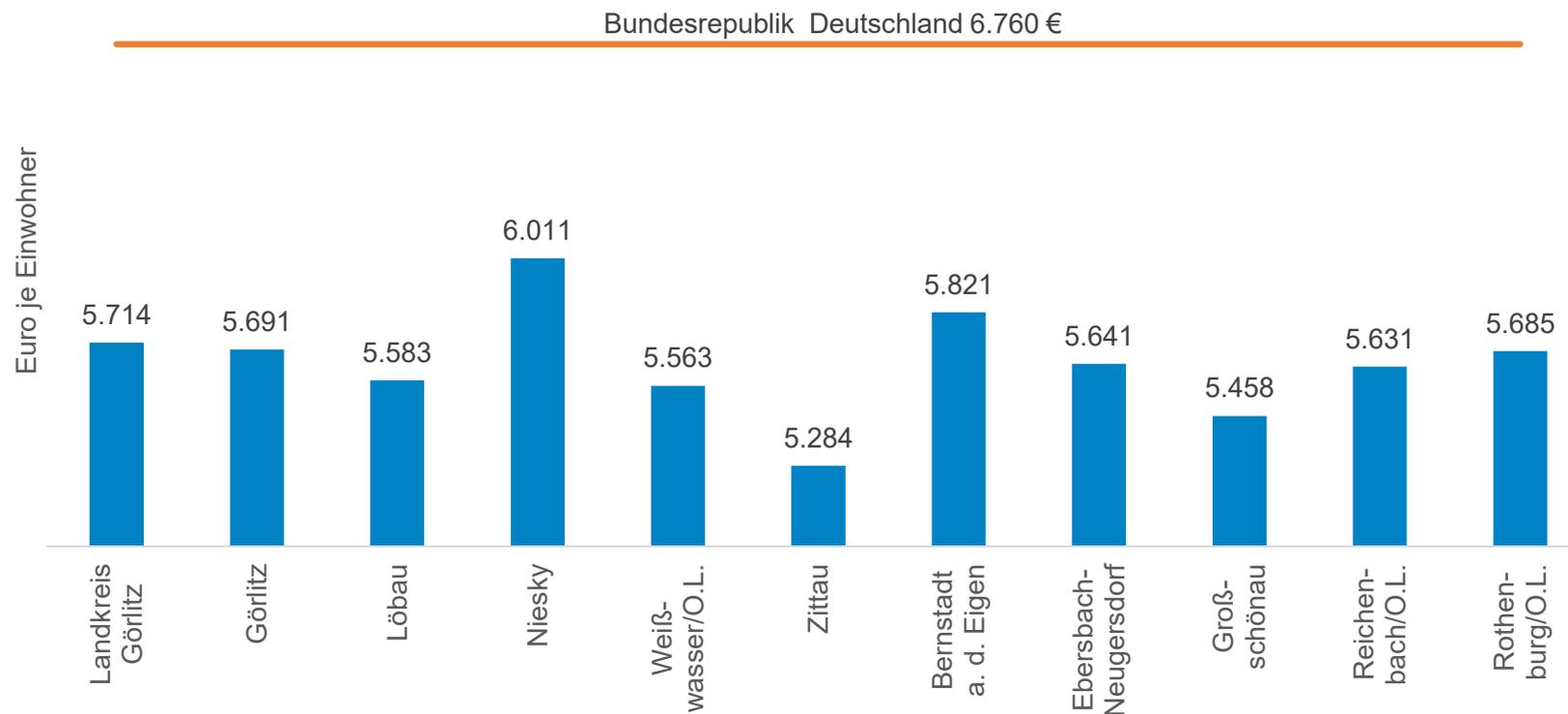
	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Görlitz in %
Region Dresden = 100	92,6
Freistaat Sachsen = 100	93,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Görlitz mit Mittel- und Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020



Landkreis Görlitz

Landkreis Görlitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Görlitz - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Görlitz in %
Region Dresden = 100	84,5
Freistaat Sachsen = 100	86,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Görlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	667,00	2.662	13,34	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	95,63	382	10,56	42	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	47,68	190	15,54	62	32,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	810,31	3.234	39,44	157	4,9
Bekleidung/Wäsche	93,96	375	34,96	140	37,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	20,15	80	5,12	20	25,4
Lederwaren	6,03	24	2,07	8	34,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	163,11	651	24,09	96	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	25,46	102	6,01	24	23,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	27,55	110	9,89	39	35,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	28,75	115	9,34	37	32,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	365,01	1.457	91,48	364	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	32,92	131	9,28	37	28,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	72,67	290	14,18	57	19,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	109,04	435	49,13	196	45,1
Photo/Optik/Akustik	25,18	100	3,09	12	12,3
Uhren/Schmuck	11,46	46	2,18	9	19,0
Sonstiges	5,18	21	1,72	7	33,2
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	256,45	1.023	79,58	318	31,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.431,77	5.714	210,50	839	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

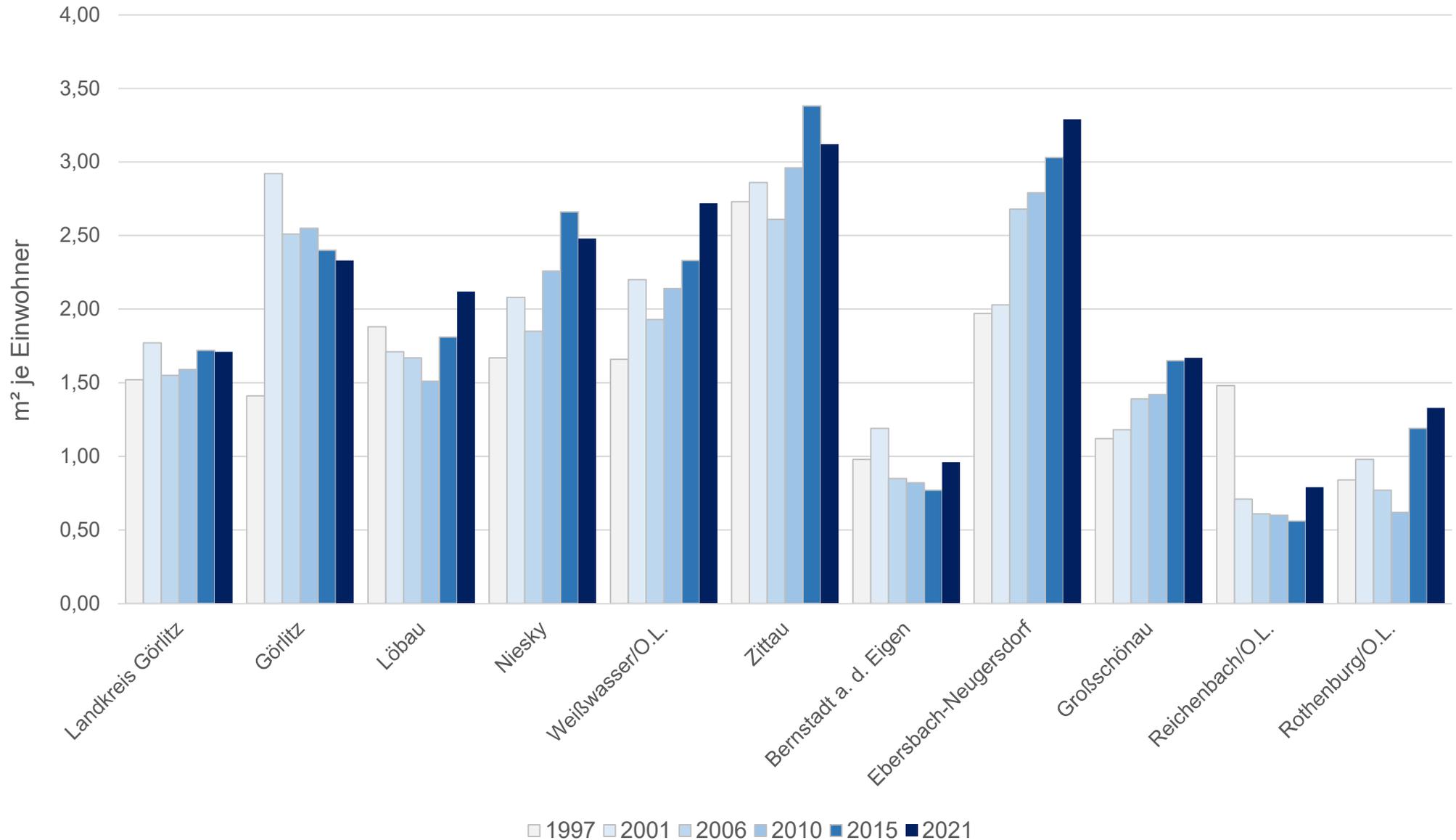
Landkreis Görlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	513.154	572.041	461.360	448.250	449.836	428.695	83,5	95,3
in m² pro Kopf:	1,52	1,77	1,55	1,59	1,72	1,71	112,5	99,4
Niveaudes Landkreises Görlitz in %								
Region Dresden = 100	108,6	106,0	99,3	99,1	106,2	106,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	107,8	111,4	96,2	94,9	101,8	103,0	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Görlitz (Mittel- und Grundzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



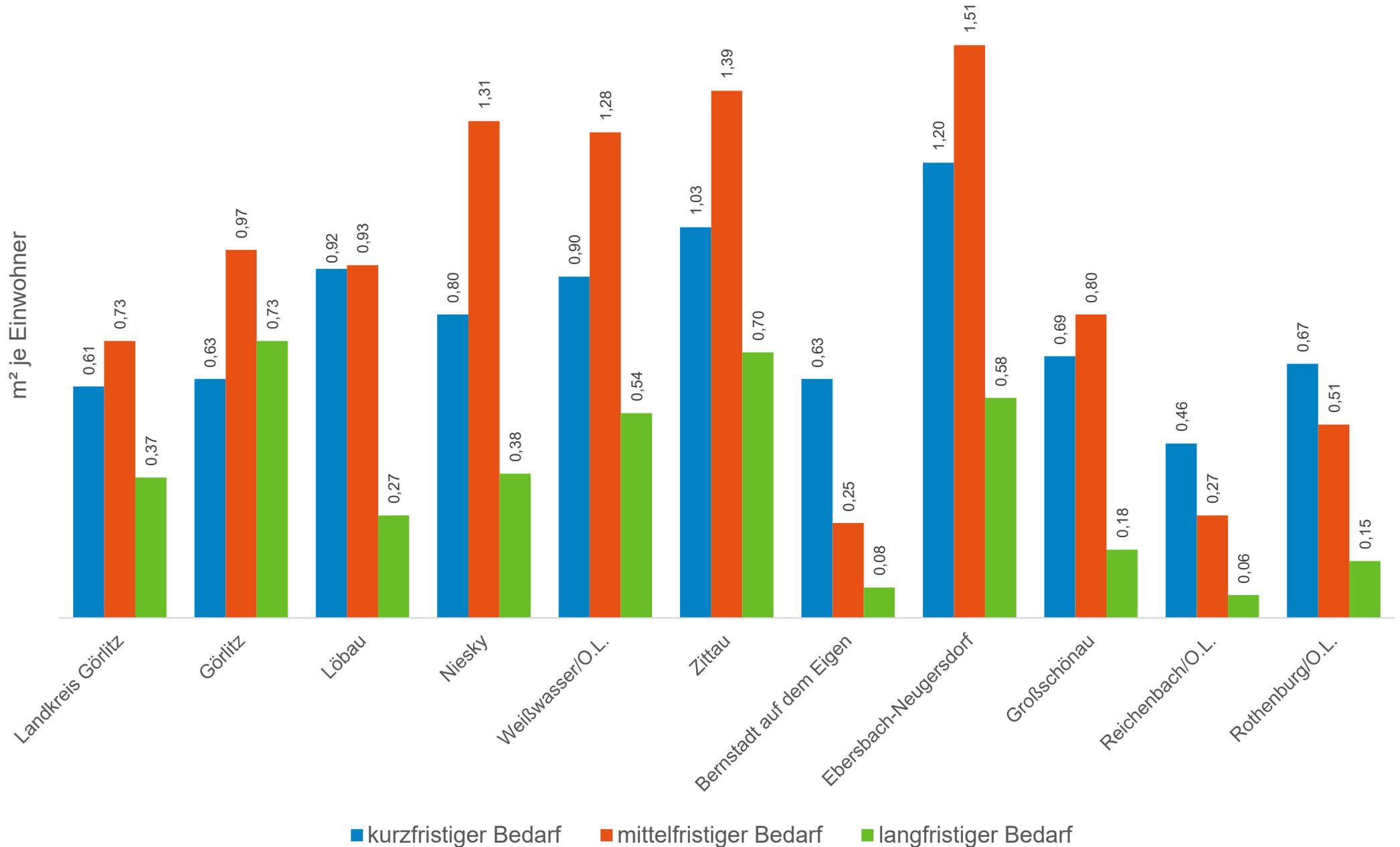
Landkreis Görlitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	123.016	0,49
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	20.813	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8.565	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	152.394	0,61
Bekleidung/Wäsche	36.134	0,14
Schuhe (ohne Sportschuhe)	9.634	0,04
Lederwaren	1.618	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	100.237	0,40
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	24.293	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4.915	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5.675	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	182.506	0,73
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	10.150	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	55.331	0,22
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	16.034	0,06
Photo/Optik/Akustik	2.280	0,01
Uhren/Schmuck	1.470	0,01
Sonstiges	8.530	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	93.795	0,37
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	428.695	1,71

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Görlitz (Mittel- und Grundzentren)



Landkreis Görlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	330.169	382.589	264.052	259.546	242.861	238.190	83,5	98,1
in m² pro Kopf:	0,98	1,18	0,89	0,92	0,93	0,95	96,9	102,2
Niveau des Landkreises Görlitz in %								
Region Dresden = 100	107,7	99,2	94,7	92,9	104,5	100,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	108,9	116,8	92,7	92,0	97,9	95,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	64,3	66,9	57,2	57,9	54,0	55,6	-	-

** - berücksichtigt wurden 1997; 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Görlitz - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

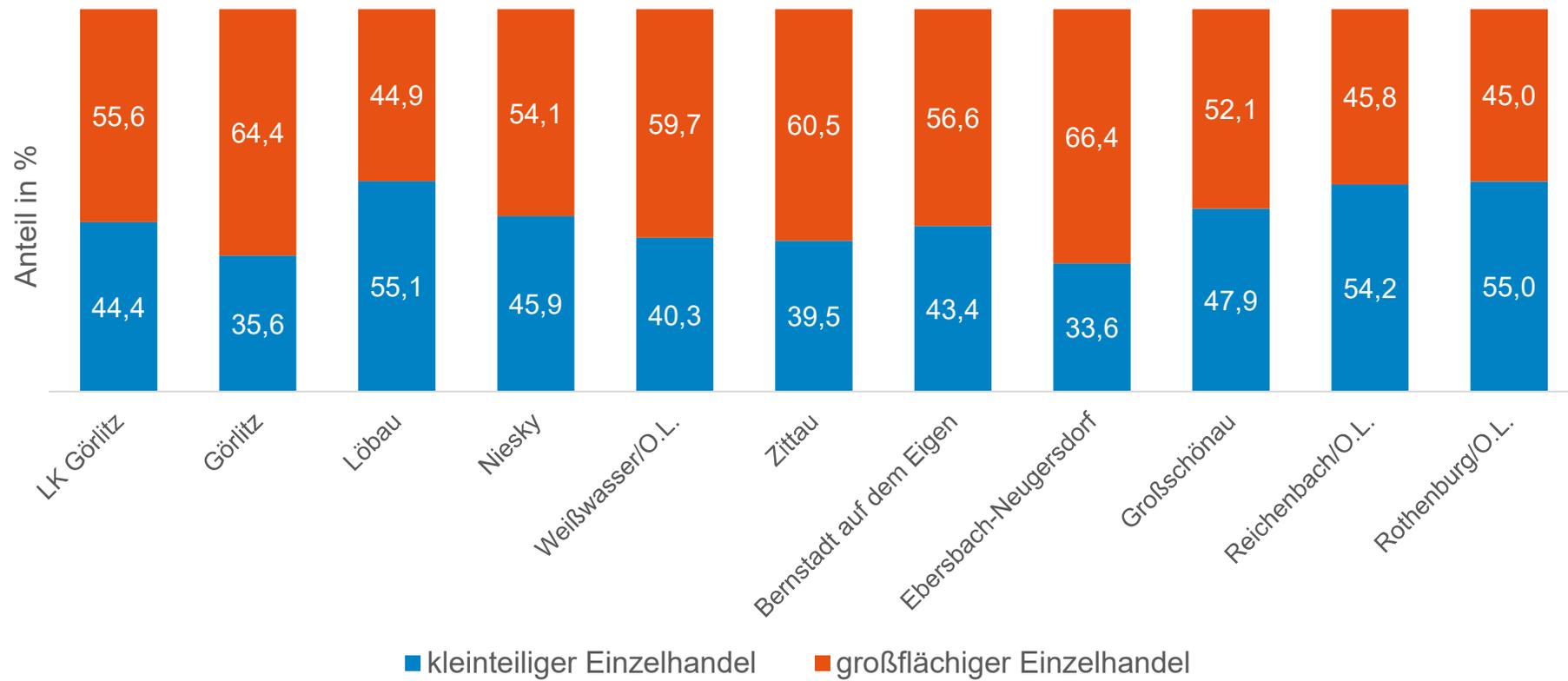
Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	66.950	0,27
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	7.615	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.840	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	76.405	0,30
Bekleidung/Wäsche	11.005	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	495	0,00
Lederwaren	286	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	69.634	0,28
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	10.119	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2.180	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	459	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	94.178	0,38
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5.258	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	48.273	0,19
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9.644	0,04
Photo/Optik/Akustik	26	0,00
Uhren/Schmuck	79	0,00
Sonstiges	4.327	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	67.607	0,27
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	238.190	0,95

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landkreis Görlitz



Landkreis Görlitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

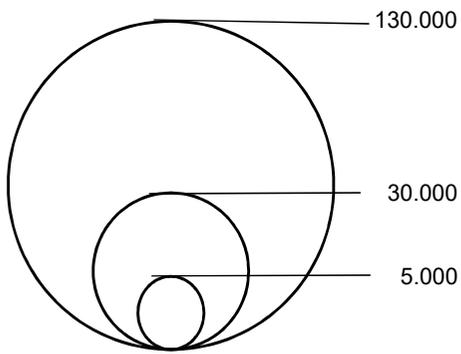
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	3	21.781	3	18.138	2	10.600
Verbrauchermarkt	7	25.485	8	26.531	10	32.970
Supermarkt	28	16.227	38	18.398	17	11.440
Discounter	75	53.261	69	51.138	69	56.470
Fachmarkt (>100 m ²)	54	14.834	42	11.052	57	13.475
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	604	19.643	564	17.477	526	16.370
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	771	151.231	724	142.734	681	141.325

Landkreis Görlitz – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der Verkaufsf lächen

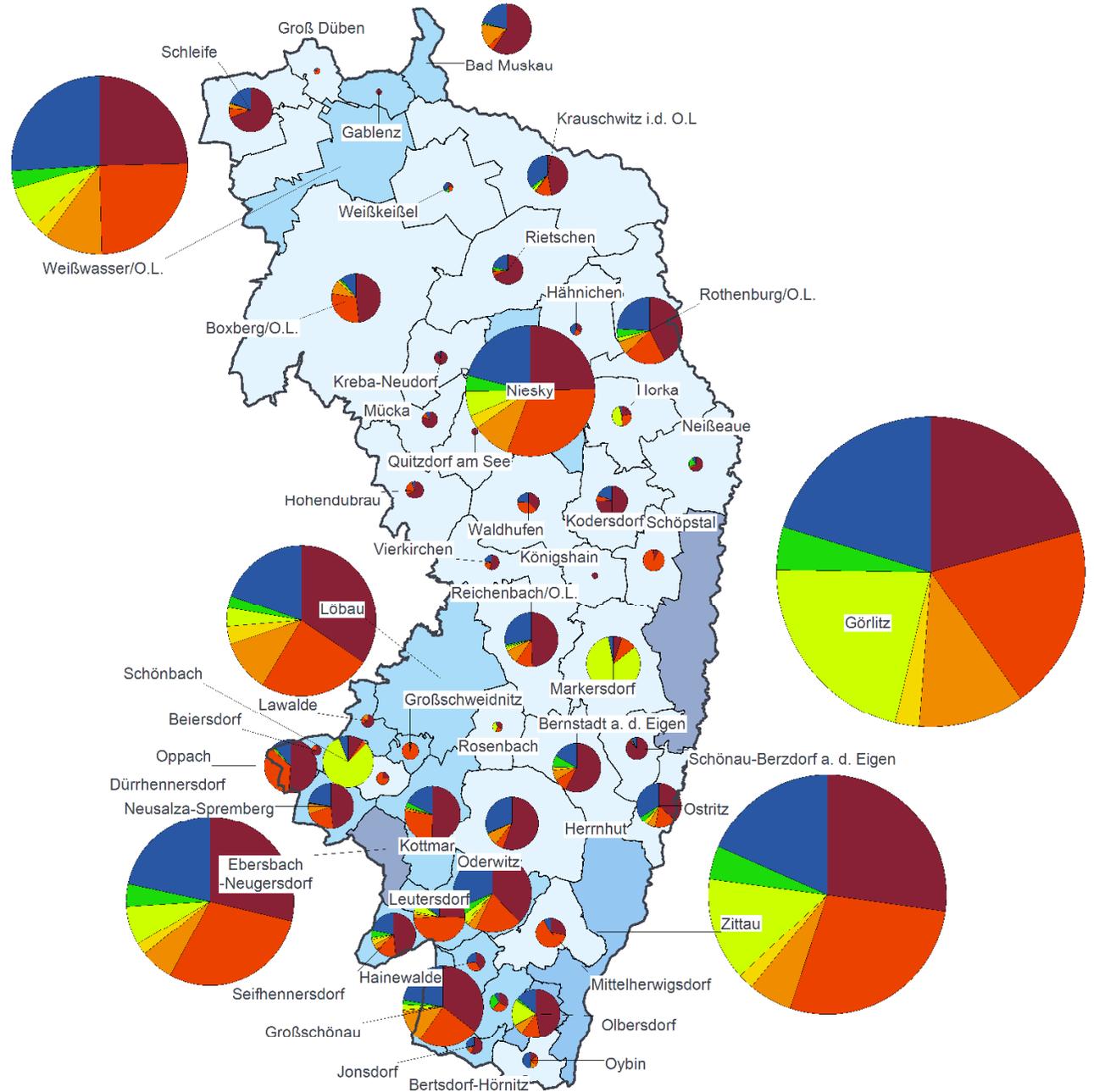
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsf läche in m²



Einwohnerdichte (Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Teil des oberzentralen Städteverbundes Bautzen - Hoyerswerda - Görlitz

Stadt Görlitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	65.278
Bevölkerung am 31.12.2000	61.599
Bevölkerung am 31.12.2005	57.639
Bevölkerung am 31.12.2009	55.957
Bevölkerung am 31.12.2013	54.042
Bevölkerung am 31.12.2020	55.784
Fläche in km ² am 31.12.2020	67,52
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	826

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Görlitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	19.922	17.455	19.596	21.408	22.835
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	2.470	2.361	2.323	2.434	2.634
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	2.401	2.537	2.784	3.594	2.925
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	840	833	800	925	870

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	119,0
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Görlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Görlitz	317,51	149,17	5.691	2.674
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Görlitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Görlitz in %
Landkreis Görlitz = 100	99,6
Region Dresden = 100	92,2
Freistaat Sachsen = 100	92,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Görlitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Görlitz	47,15	845	14,8
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Görlitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Görlitz in %
Landkreis Görlitz = 100	100,6
Region Dresden = 100	85,0
Freistaat Sachsen = 100	87,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Görlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	149,17	2.674	3,05	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	21,89	392	2,31	41	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	10,75	193	3,70	66	34,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	181,81	3.259	9,06	162	5,0
Bekleidung/Wäsche	21,35	383	7,86	141	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	4,54	81	1,21	22	26,7
Lederwaren	1,40	25	0,46	8	32,9
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	32,25	578	4,69	84	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	5,53	99	1,25	22	22,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	6,25	112	2,25	40	36,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	6,31	113	2,11	38	33,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	77,63	1.391	19,83	355	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,33	131	1,96	35	26,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	16,33	293	3,28	59	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	25,02	449	11,37	204	45,4
Photo/Optik/Akustik	5,65	101	0,72	13	12,7
Uhren/Schmuck	2,58	46	0,51	9	19,8
Sonstiges	1,16	21	0,40	7	34,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	58,07	1.041	18,24	327	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	317,51	5.691	47,13	844	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Görlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	91.965	180.083	144.773	142.480	130.054	129.880	141,2	99,9
in m² pro Kopf:	1,41	2,92	2,51	2,55	2,41	2,33	165,2	96,7
Niveau der Stadt Görlitz in %								
Landkreis Görlitz = 100	92,8	165,2	162,1	160,4	140,1	136,3	-	-
Region Dresden = 100	100,7	175,1	161,0	158,4	148,8	144,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	100,0	183,9	156,0	151,8	142,6	140,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Görlitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	26.992	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5.585	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.292	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	34.869	0,63
Bekleidung/Wäsche	14.437	0,26
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3.286	0,06
Lederwaren	662	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	25.073	0,45
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	6.598	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2.376	0,04
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.640	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	54.072	0,97
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.558	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	27.914	0,50
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5.795	0,10
Photo/Optik/Akustik	613	0,01
Uhren/Schmuck	553	0,01
Sonstiges	2.506	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	40.939	0,73
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	129.880	2,33

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Görlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	56.565	138.263	105.224	100.620	87.346	83.700	141,2	95,8
in m² pro Kopf:	0,87	2,24	1,83	1,80	1,62	1,50	172,4	92,6
Niveau der Stadt Görlitz in %								
Landkreis Görlitz = 100	88,8	189,8	205,6	195,7	174,2	157,9	-	-
Region Dresden = 100	95,6	188,2	194,7	181,8	182,0	157,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	96,7	221,8	190,6	180,0	170,5	150,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	61,5	76,8	72,7	70,6	67,2	64,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Görlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	16.255	0,29
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.995	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	418	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18.668	0,01
Bekleidung/Wäsche	6.482	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	139	0,00
Lederwaren	131	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	20.116	0,36
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.085	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.491	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	92	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	31.536	0,57
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2.804	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	25.857	0,46
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.847	0,07
Photo/Optik/Akustik	26	0,00
Uhren/Schmuck	36	0,00
Sonstiges	926	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	33.496	0,60
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	83.700	1,50

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Görlitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	7.900	1	7.468	1	5.230
Verbrauchermarkt	2	7.659	2	7.515	2	7.520
Supermarkt	4	2.965	8	6.297	2	2.670
Discounter	16	11.360	16	11.943	15	11.850
Fachmarkt (>100 m ²)	9	2.954	6	1.795	8	1.450
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	115	3.153	88	2.686	83	3.090
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	147	35.991	121	37.704	111	31.810

Görlitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Robert-Bosch-Straße	Robert-Bosch-Straße 1 - 10	29.990	
	darunter:			
	Porta Möbel		15.450	FM Möbel
	HORNBACH		10.820	FM Bau
	SB-Möbel Boss		3.070	FM Möbel
	weitere Geschäfte:		650	
2	EKZ Am Hopfenfeld	Am Hopfenfeld 1 - 6	18.560	
	darunter:			
	ROLLER		10.220	FM Möbel
	toom Baumarkt		6.330	FM Bau
	Jysk		830	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		1.180	
3	Neißepark	Nieskyer Straße 100	14.935	
	darunter:			
	Marktkauf		5.230	SBWH
	MEDIMAX		1.350	FM Media/Elektro
	Woolworth		1.160	FM Textil/Bekleidung
	KiK		990	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		6.205	
4	EKZ City-Center Frauentor	An der Frauenkirche 12	6.000	
	darunter:			
	Spiele Max		1.530	sonst. FM
	expert		1.460	FM Elektro/Media
	weitere Geschäfte:		3.010	
5	EKZ Rauschwalder Straße	Rauschwalder Straße 42 - 48a	4.690	
	darunter:			
	Thomas Philipps Sonderposten		1.650	FM Sonstiges
	NORMA		1.170	Lebensmittel-DIS
	Handelshof Görlitz		950	FM Bau
	weitere Geschäfte:		920	

Görlitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	EKZ Kaufland Zittauer Straße	Zittauer Straße 120	4.520	
	darunter:			
	Kaufland		4.470	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		50	
7	EKZ Christoph-Lüders-Straße	Christoph-Lüders-Straße 21 - 21a	3.815	
	darunter:			
	Hammer Heimtex		2.820	FM Sonstiges
	Netto Marken-Discount		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		195	
8	EKZ Kaufland Scultetusstraße	Scultetusstraße 24	3.100	
	darunter:			
	Kaufland		3.050	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		50	
9	GZ Straßburg-Passage	Berliner Straße 9 /	2.745	
	darunter:	Jakobstraße 33 - 34		
	H & M		1.560	FM Textil
	weitere Geschäfte:		1.185	
10	GZ Reichenbacher Straße 53	Reichenbacher Straße 53 - 55	2.195	
	darunter:			
	Lidl		980	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.215	
11	GZ Rewe	Reichenbacher Straße 19	1.980	
	darunter:			
	REWE		1.400	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		580	
12	GZ Zittauer Straße	Zittauer Straße 144	915	

Görlitz - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(11)	REWE	Reichenbacher Straße 19	1.400	Lebensmittel-SM
13	EDEKA Biebrach	Dresdener Straße 21	1.270	Lebensmittel-SM
(5)	NORMA	Rauschwalder Straße 46	1.170	Lebensmittel-DIS
14	Netto Marken-Discount	Schlesische Straße 29	1.100	Lebensmittel-DIS
(10)	Lidl	Reichenbacher Straße 53b	980	Lebensmittel-DIS
(7)	Netto Marken-Discount	Christoph-Lüders-Straße 21	800	Lebensmittel-DIS
15	Netto Marken-Discount	Leschwitzer Straße 20	800	Lebensmittel-DIS
(3)	ALDI	Nieskyer Straße 100	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Biesnitzer Straße 1a	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Bahnhofstraße 79	760	Lebensmittel-DIS
	diska	Goethestraße 19	760	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Wiesenweg 1	750	Lebensmittel-DIS
(4)	NORMA	An der Frauenkirche 12	740	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Pontestraße 10	730	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Christoph-Lüders-Straße 32	720	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Emmerichstraße 33	480	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Reichenbacher Straße 106	480	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(3)	Marktkauf	Nieskyer Straße 100	5.230	SBWH
(6)	Kaufland	Zittauer Straße 120	4.470	Lebensmittel-VM
(8)	Kaufland	Scultetusstraße 24	3.050	Lebensmittel-VM

Görlitz - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

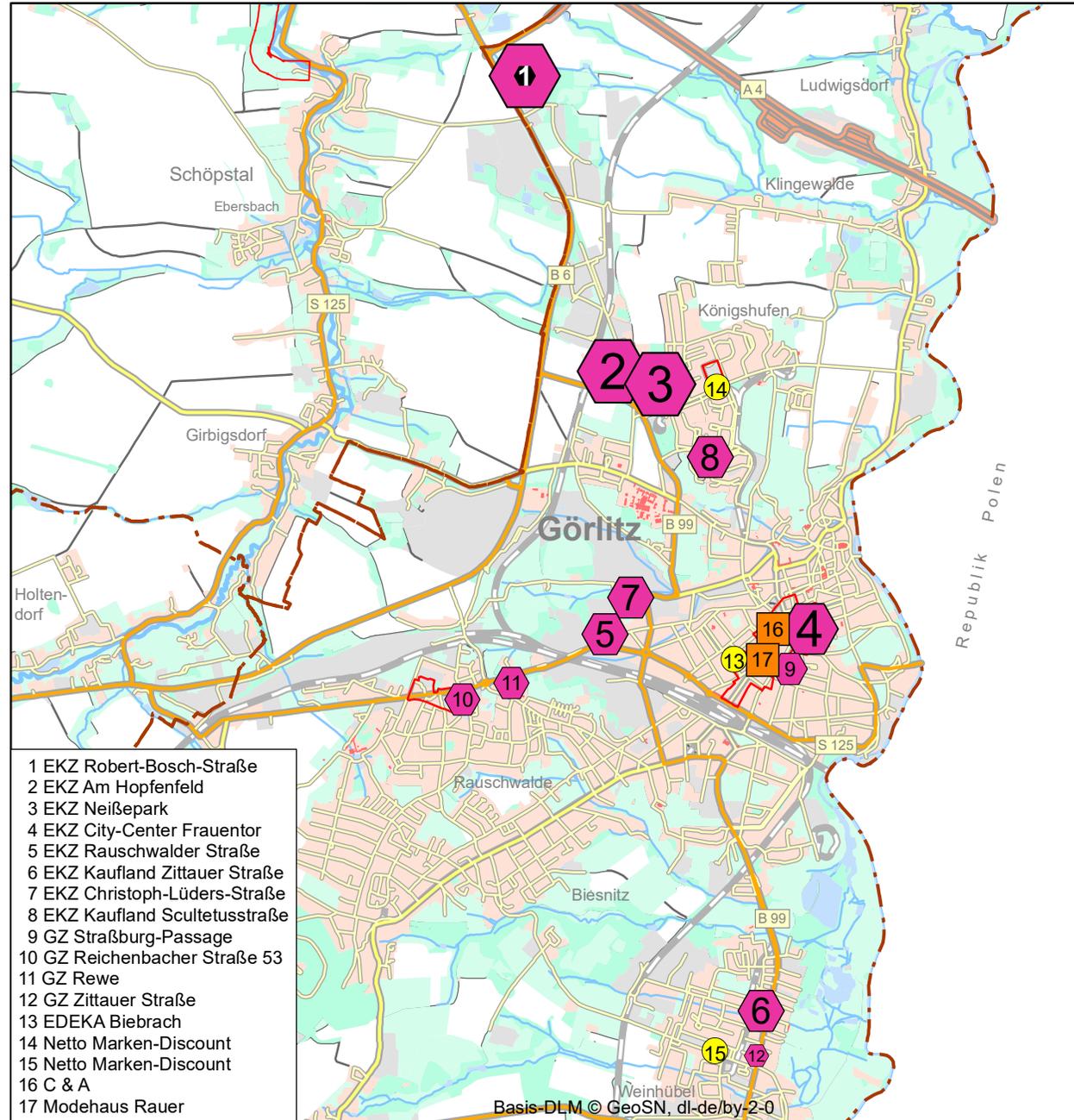
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Porta Möbel	Robert-Bosch-Straße 1	15.450	FM Möbel
(1)	HORNBACH	Robert-Bosch-Straße 5 - 7	10.820	FM Bau
(2)	ROLLER	Am Hopfenfeld 1	10.220	FM Möbel
(2)	toom Baumarkt	Am Hopfenfeld 2	6.330	FM Bau
(1)	SB-Möbel Boss	Robert-Bosch-Straße 1	3.070	FM Möbel
(7)	Hammer Heimtex	Christoph-Lüders-Straße 21a	2.820	FM Möbel/Einrichtung
16	C & A	Postplatz 2	1.660	FM Textil/Bekleidung
17	Modehaus Rauer	Berliner Straße 11	1.580	FM Textil/Bekleidung
(4)	H & M	Jakobstraße 34	1.560	FM Textil/Bekleidung
(9)	Spiele Max	An der Frauenkirche 12	1.530	FM Sonstiges
(4)	expert	An der Frauenkirche 12	1.460	FM Media/Elektro
(3)	MEDIMAX	Nieskyer Straße 100	1.350	FM Media/Elektro
(3)	Woolworth	Nieskyer Straße 100	1.160	FM Textil/Bekleidung
(7)	KiK	Nieskyer Straße 100	990	FM Textil/Bekleidung
(5)	Handelshof Görlitz	Rauschwalder Straße 46	950	FM Sonstiges
(2)	Jysk	Am Hopfenfeld 4	830	FM Sonstiges

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(5)	Thomas Philipps Sonderposten	Rauschwalder Straße 42 - 46	1.650	FM Sonstiges

Görlitz

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Robert-Bosch-Straße
- 2 EKZ Am Hopfenfeld
- 3 EKZ Neißepark
- 4 EKZ City-Center Frauentor
- 5 EKZ Rauschwalder Straße
- 6 EKZ Kaufland Zittauer Straße
- 7 EKZ Christoph-Lüders-Straße
- 8 EKZ Kaufland Scultetusstraße
- 9 GZ Straßburg-Passage
- 10 GZ Reichenbacher Straße 53
- 11 GZ Rewe
- 12 GZ Zittauer Straße
- 13 EDEKA Biebrach
- 14 Netto Marken-Discount
- 15 Netto Marken-Discount
- 16 C & A
- 17 Modehaus Rauer

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *		* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
800 bis 1.500 m ²			Bau/Garten/Heimwerker
> 1.500 bis 3.000 m ²			Schuhe/Leder
> 3.000 bis 5.000 m ²			Möbel/Einrichtung
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			Textil/Bekleidung
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			Media/Elektro
			sonstiges

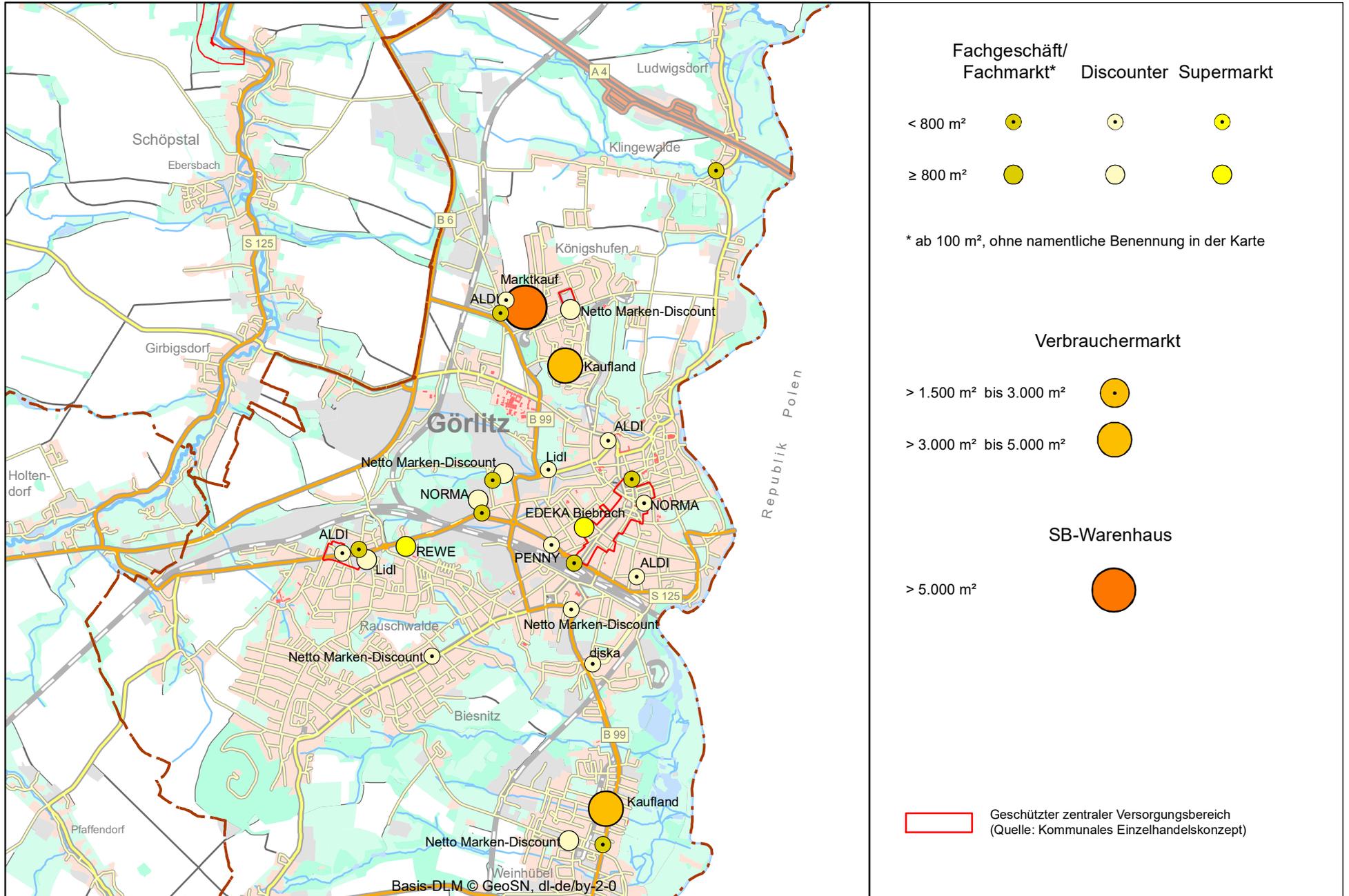
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Görlitz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Löbau

Mittelzentrum

Stadt Löbau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	20.328
Bevölkerung am 31.12.2000	19.496
Bevölkerung am 31.12.2005	18.022
Bevölkerung am 31.12.2009	16.980
Bevölkerung am 31.12.2013	15.531
Bevölkerung am 31.12.2020	14.347
Fläche in km ² am 31.12.2020	78,90
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	182

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Löbau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	7.876	7.186	6.717	6.739	6.858
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.115	1.169	1.287	1.390	1.501
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	871	932	869	865	807
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	333	339	274	249	223

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	129,7
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Löbau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Löbau	80,10	37,49	5.583	2.613
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Löbau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Löbau in %
Landkreis Görlitz = 100	97,7
Region Dresden = 100	90,4
Freistaat Sachsen = 100	91,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Löbau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Löbau	11,56	806	14,4
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Löbau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Löbau in %
Landkreis Görlitz = 100	96,0
Region Dresden = 100	81,1
Freistaat Sachsen = 100	83,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Löbau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	37,49	2.613	0,75	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,40	376	0,57	40	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,70	188	0,87	61	32,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	45,59	3.177	2,19	153	4,8
Bekleidung/Wäsche	5,27	367	1,92	134	36,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,12	78	0,29	20	25,9
Lederwaren	0,34	24	0,11	8	32,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9,00	627	1,31	91	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,40	98	0,32	22	22,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,56	109	0,55	38	35,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,60	112	0,51	36	31,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20,29	1.415	5,01	349	24,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,83	128	0,50	35	27,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,93	274	0,76	53	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,14	428	2,71	189	44,1
Photo/Optik/Akustik	1,41	98	0,17	12	12,1
Uhren/Schmuck	0,62	43	0,12	8	19,4
Sonstiges	0,29	20	0,10	7	34,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14,22	991	4,36	304	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	80,10	5.583	11,56	806	14,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Löbau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	38.166	33.249	30.039	25.687	28.018	30.425	79,7	108,6
in m² pro Kopf:	1,88	1,71	1,67	1,51	1,80	2,12	112,8	117,8
Niveau der Stadt Löbau in %								
Landkreis Görlitz = 100	123,7	96,4	107,5	95,0	104,7	124,0	-	-
Region Dresden = 100	134,3	102,1	106,9	93,8	111,1	131,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	133,3	107,3	103,5	89,9	106,5	127,7	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Löbau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10.465	0,73
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.012	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	701	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.178	0,92
Bekleidung/Wäsche	3.390	0,24
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.161	0,08
Lederwaren	100	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.398	0,52
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.065	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	145	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	89	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13.348	0,93
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.129	0,08
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.222	0,09
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	803	0,06
Photo/Optik/Akustik	347	0,02
Uhren/Schmuck	64	0,00
Sonstiges	334	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.899	0,27
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	30.425	2,12

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Löbau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	24.359	23.673	10.589	10.132	11.795	13.670	79,7	115,9
in m² pro Kopf:	1,20	1,21	0,59	0,60	0,76	0,95	79,2	125,0
Niveau der Stadt Löbau in %								
Landkreis Görlitz = 100	122,5	102,5	66,3	65,2	81,7	100,0	-	-
Region Dresden = 100	131,9	101,7	62,8	60,6	85,4	100,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	133,3	119,8	61,5	60,0	80,0	95,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	63,8	71,2	35,3	39,4	42,1	44,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Löbau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.440	0,38
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	618	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	88	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.146	0,01
Bekleidung/Wäsche	847	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	16	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.655	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	298	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	18	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	37	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.876	0,41
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	218	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	975	0,07
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	285	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	170	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.648	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.670	0,95

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Löbau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.109	1	3.950	1	4.100
Supermarkt	1	420	0	0	0	0
Discounter	6	4.107	7	4.995	7	5.480
Fachmarkt (>100 m ²)	7	2.375	4	1.488	3	1.265
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	42	1.568	34	1.090	37	1.155
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	57	12.579	46	11.523	48	12.000

Löbau - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Rumburger Straße	Rumburger Straße 9	5.075	
	darunter:			
	Kaufland		4.100	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		975	
2	EKZ Sachsenstraße	Sachsenstraße 4	2.095	
	darunter:			
	diska		900	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.195	
3	GZ Breitscheidstraße	Breitscheidstraße 2	1.535	

Löbau - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Netto Marken-Discount	Breitscheidstraße 21	930	Lebensmittel-DIS
(2)	diska	Sachsenstraße 4	800	Lebensmittel-DIS
5	Lidl	Poststraße 7	830	Lebensmittel-DIS
(3)	NORMA	Breitscheidstraße 2	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Ahornallee 21a	740	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Ahornallee 2	720	Lebensmittel-DIS
	Die Bierfabrik	Äußere Zittauer Straße 68	710	Lebensmittel-FM
	PENNY	Laubaner Straße 37	610	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

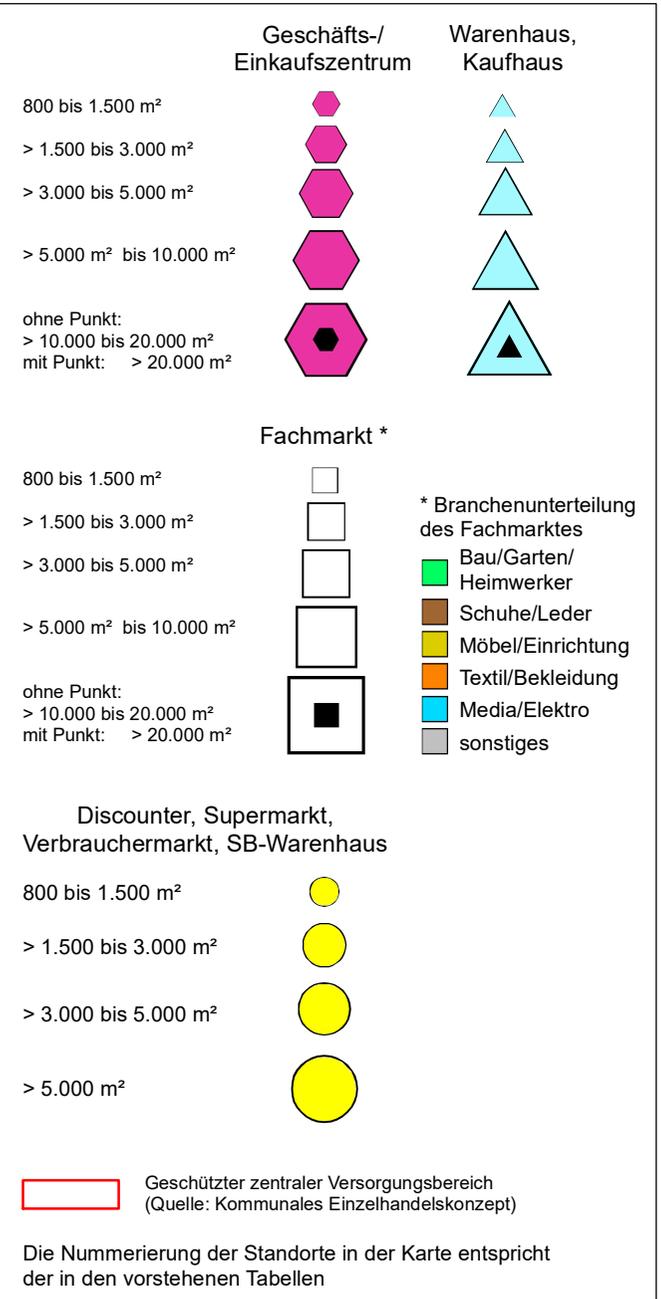
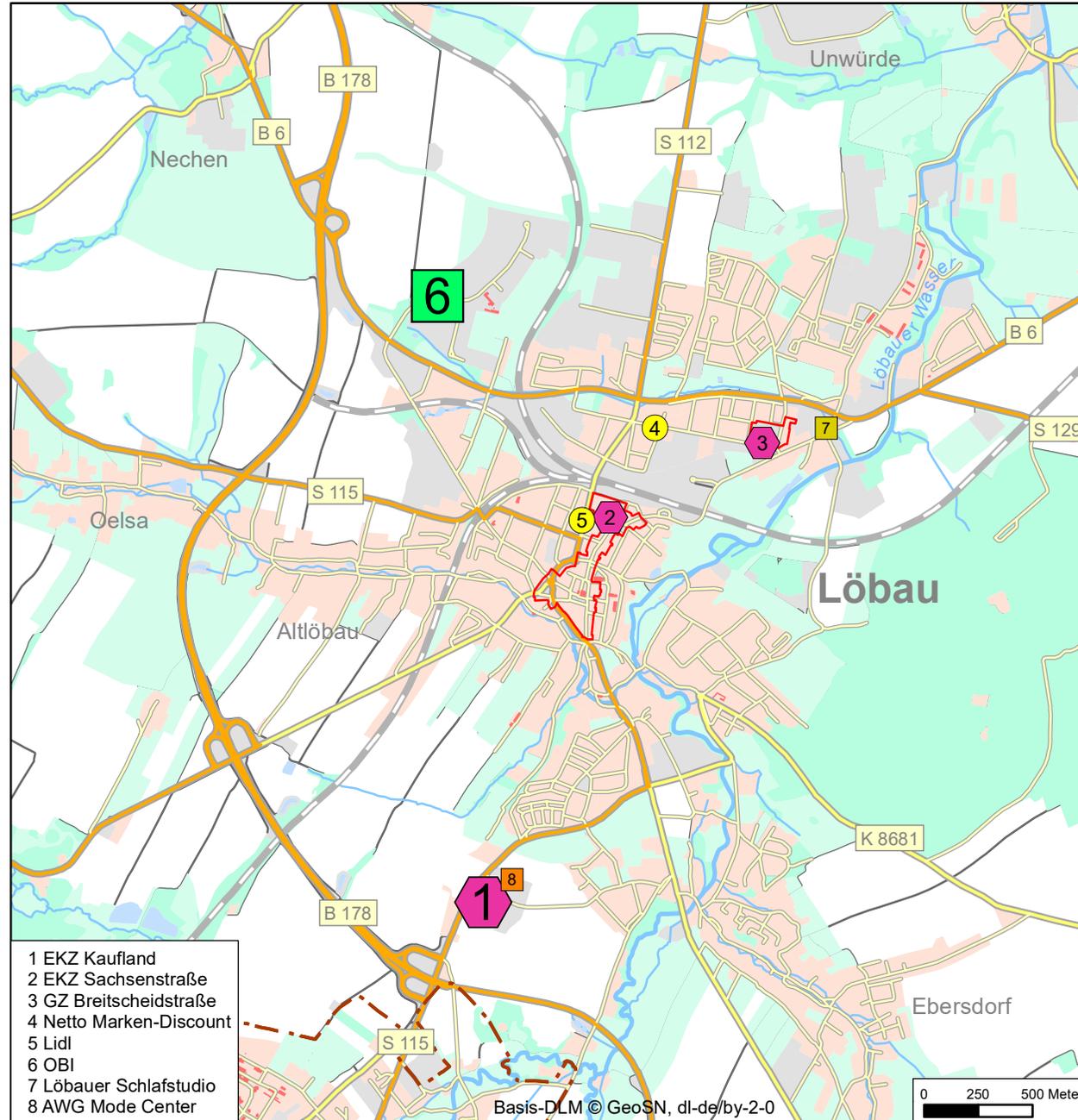
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Rumburger Straße 9	4.100	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

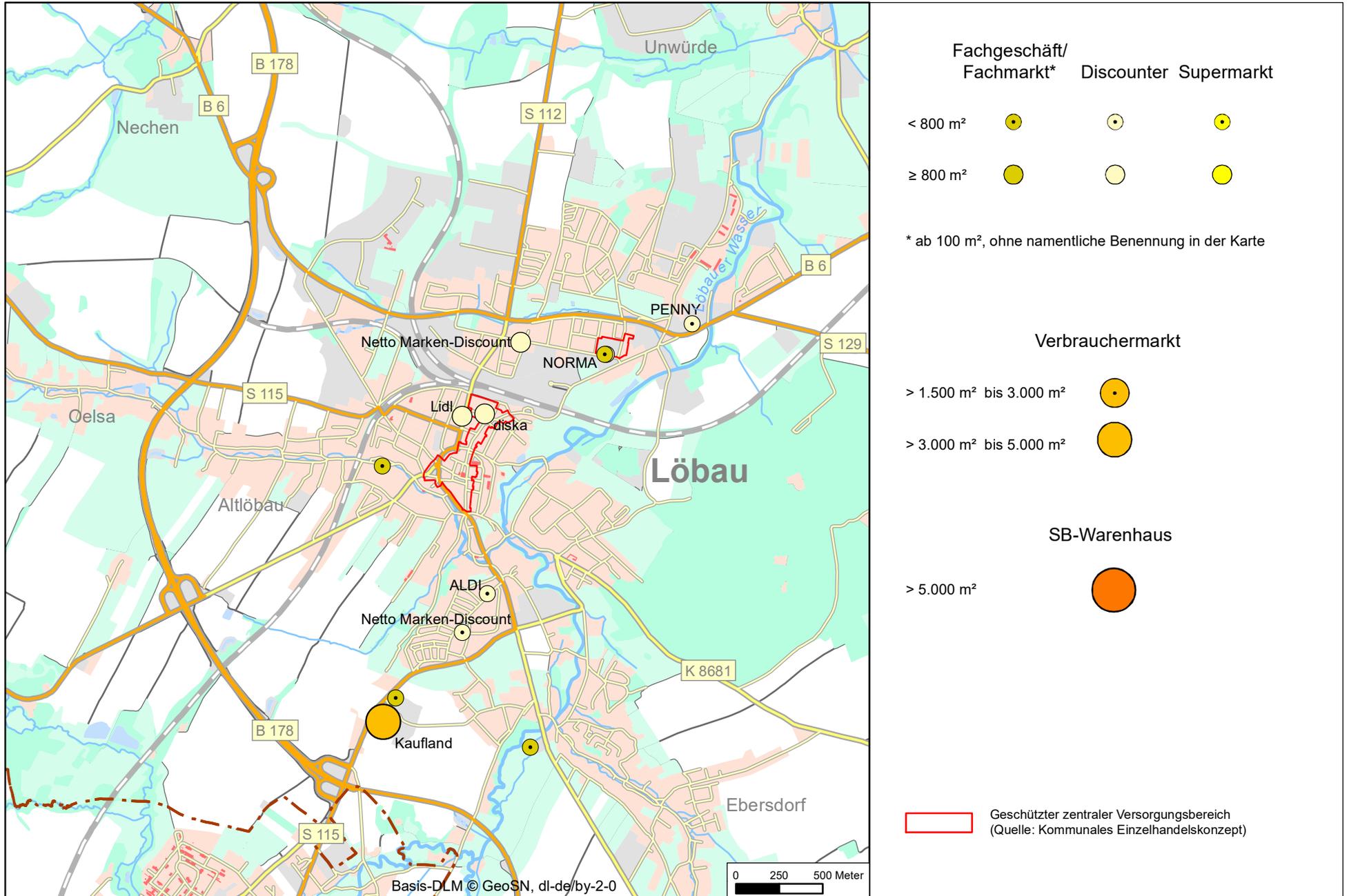
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	OBI	Weststraße 1	5.170	FM Bau
7	Löbauer Schlafstudio	Görlitzer Straße 19	930	FM Möbel
8	AWG Mode Center	Rumburger Straße 5	810	FM Textil/Bekleidung

Löbau

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Kaufland
- 2 EKZ Sachsenstraße
- 3 GZ Breitscheidstraße
- 4 Netto Marken-Discount
- 5 Lidl
- 6 OBI
- 7 Löbauer Schlafstudio
- 8 AWG Mode Center



Niesky

Mittelzentrum

Stadt Niesky - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.274
Bevölkerung am 31.12.2000	11.925
Bevölkerung am 31.12.2005	10.981
Bevölkerung am 31.12.2009	10.286
Bevölkerung am 31.12.2013	9.591
Bevölkerung am 31.12.2020	9.198
Fläche in km ² am 31.12.2020	53,82
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	171

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Niesky - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	4.756	3.969	3.467	3.604	3.640
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	626	471	405	412	535
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	414	461	489	476	445
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	163	173	181	167	130

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Niesky - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Niesky	55,28	25,63	6.011	2.786
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Niesky - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Niesky in %
Landkreis Görlitz = 100	105,2
Region Dresden = 100	97,4
Freistaat Sachsen = 100	98,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Niesky - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Niesky	8,10	881	14,7
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Niesky - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Niesky in %
Landkreis Görlitz = 100	104,9
Region Dresden = 100	88,6
Freistaat Sachsen = 100	90,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	76,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Niesky - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	25,63	2.786	0,50	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,67	399	0,41	45	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,86	202	0,61	66	32,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	31,16	3.387	1,52	165	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,66	398	1,36	148	37,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,77	84	0,19	21	24,7
Lederwaren	0,24	26	0,08	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,37	693	0,94	102	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,99	108	0,24	26	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,04	113	0,37	40	35,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,11	121	0,36	39	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	14,18	1.543	3,54	385	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,30	141	0,37	40	28,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,82	307	0,53	58	18,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,18	454	1,89	205	45,2
Photo/Optik/Akustik	1,00	109	0,12	13	12,0
Uhren/Schmuck	0,45	49	0,08	9	17,8
Sonstiges	0,19	21	0,06	7	31,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,94	1.081	3,05	332	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	55,28	6.011	8,11	882	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Niesky - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	20.500	24.843	20.355	23.207	25.372	22.845	111,4	90,0
in m² pro Kopf:	1,67	2,08	1,85	2,26	2,65	2,48	148,5	93,6
Niveau der Stadt Niesky in %								
Landkreis Görlitz = 100	109,9	117,7	119,6	142,1	154,1	145,0	-	-
Region Dresden = 100	119,3	124,8	118,8	140,4	163,6	154,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	118,4	131,0	115,1	134,5	156,8	149,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Niesky - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.628	0,61
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.254	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	494	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.376	0,80
Bekleidung/Wäsche	2.185	0,24
Schuhe (ohne Sportschuhe)	747	0,08
Lederwaren	32	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.120	0,77
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.235	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	80	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	605	0,07
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12.004	1,31
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	396	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.408	0,15
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	953	0,10
Photo/Optik/Akustik	72	0,01
Uhren/Schmuck	55	0,01
Sonstiges	581	0,06
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.465	0,38
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	22.845	2,48

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Niesky - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.310	15.292	12.900	14.663	12.677	12.350	111,4	97,4
in m² pro Kopf:	0,76	1,28	1,17	1,43	1,32	1,34	176,3	101,5
Niveau der Stadt Niesky in %								
Landkreis Görlitz = 100	77,6	108,5	131,5	155,4	141,9	141,1	-	-
Region Dresden = 100	83,5	107,6	124,5	144,4	148,3	141,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	84,4	126,7	121,9	143,0	139,0	134,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	45,4	61,6	63,4	63,2	50,0	54,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Niesky - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.695	0,29
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	295	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	45	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.035	0,00
Bekleidung/Wäsche	851	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	13	0,00
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.936	0,65
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	469	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	33	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	24	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7.330	0,80
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	312	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.208	0,13
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	304	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	21	0,00
Sonstiges	140	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.985	0,22
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	12.350	1,34

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Niesky - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	1.770	1	1.900	1	2.280
Supermarkt	1	1.353	2	1.680	0	0
Discounter	4	2.845	4	2.875	4	3.010
Fachmarkt (>100 m ²)	1	180	3	605	2	430
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	26	800	21	636	16	375
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	33	6.948	31	7.696	23	6.095

Niesky - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
1	EKZ Niesky-Süd	Kollmer Straße 1 - 14	7.045	
	darunter:			
	REWE		2.280	Lebensmittel-VM
	REPO Rest- & Sonderposten		2.110	FM Sonstiges
	Jysk		930	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		1.725	
2	GZ Am Bahnhof	Am Bahnhof 6 - 8	2.860	
	darunter:			
	WW Werkers Welt Raiffeisen- Handelsgenossenschaft		1.950	FM Bau
	weitere Geschäfte:		310	
3	GZ Schauburg	Horkaer Straße 17	2.195	
	darunter:			
	AWG Mode Center		350	-M Textil/Bekleidung
	ALDI		330	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		515	

Niesky**Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(3)	ALDI	Horkaer Straße 17	830	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Rothenburger Straße 23	740	Lebensmittel-DIS
(2)	PENNY	Am Bahnhof 8	720	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bautzener Straße 1-3	720	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

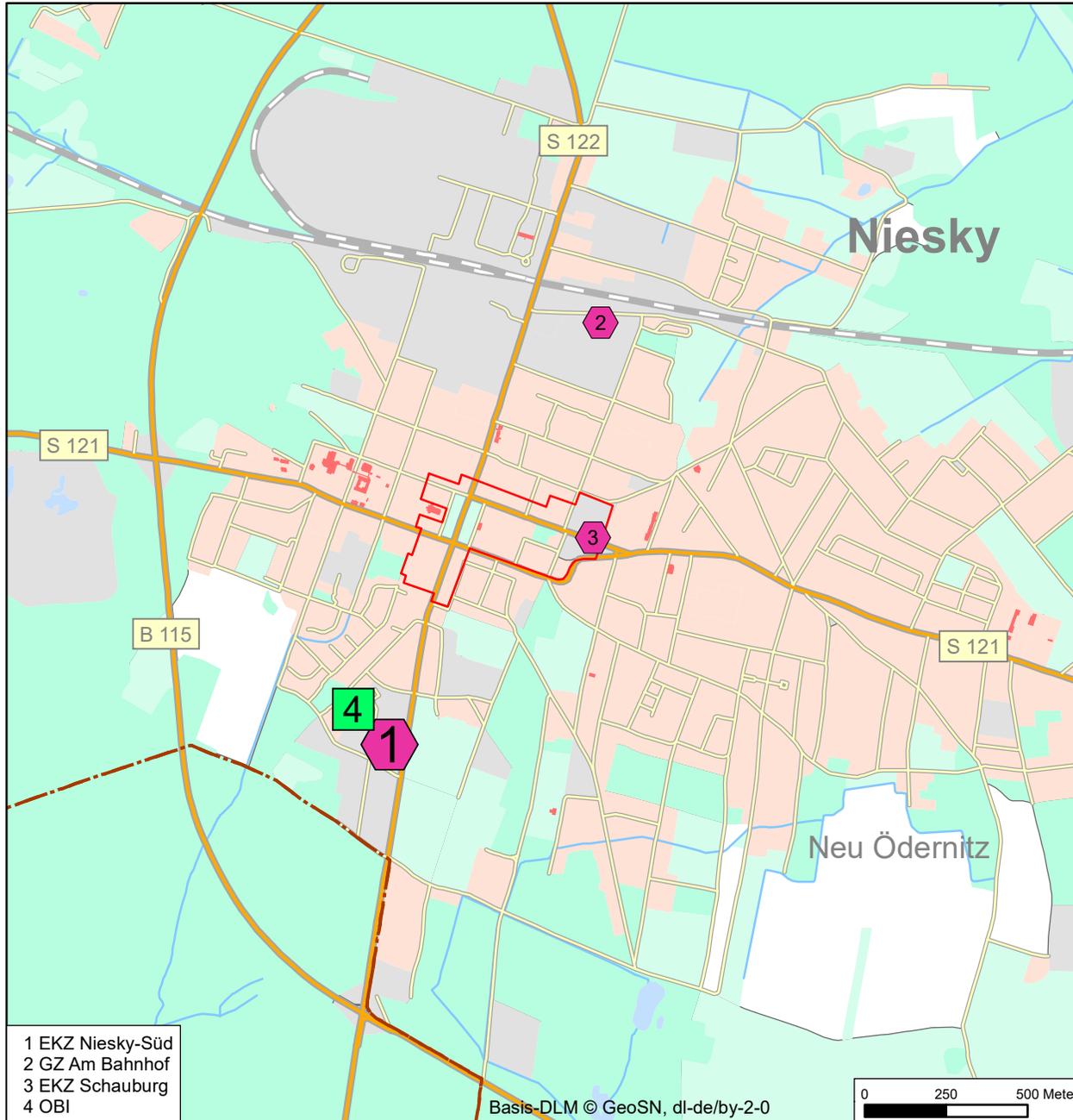
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	REWE	Kollmer Straße 8	2.280	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	OBI	Jänkendorfer Straße 4	3.400	FM Bau
(2)	WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsge	Am Bahnhof 6	1.950	FM Bau
(1)	Jysk	Kollmer Straße 9	930	FM Möbel/Einrichtung
(3)	AWG Mode Center	Horkaer Straße 17	850	FM Textil

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	REPO Rest- & Sonderposten	Kollmer Straße 1	2.110	FM Sonstiges



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

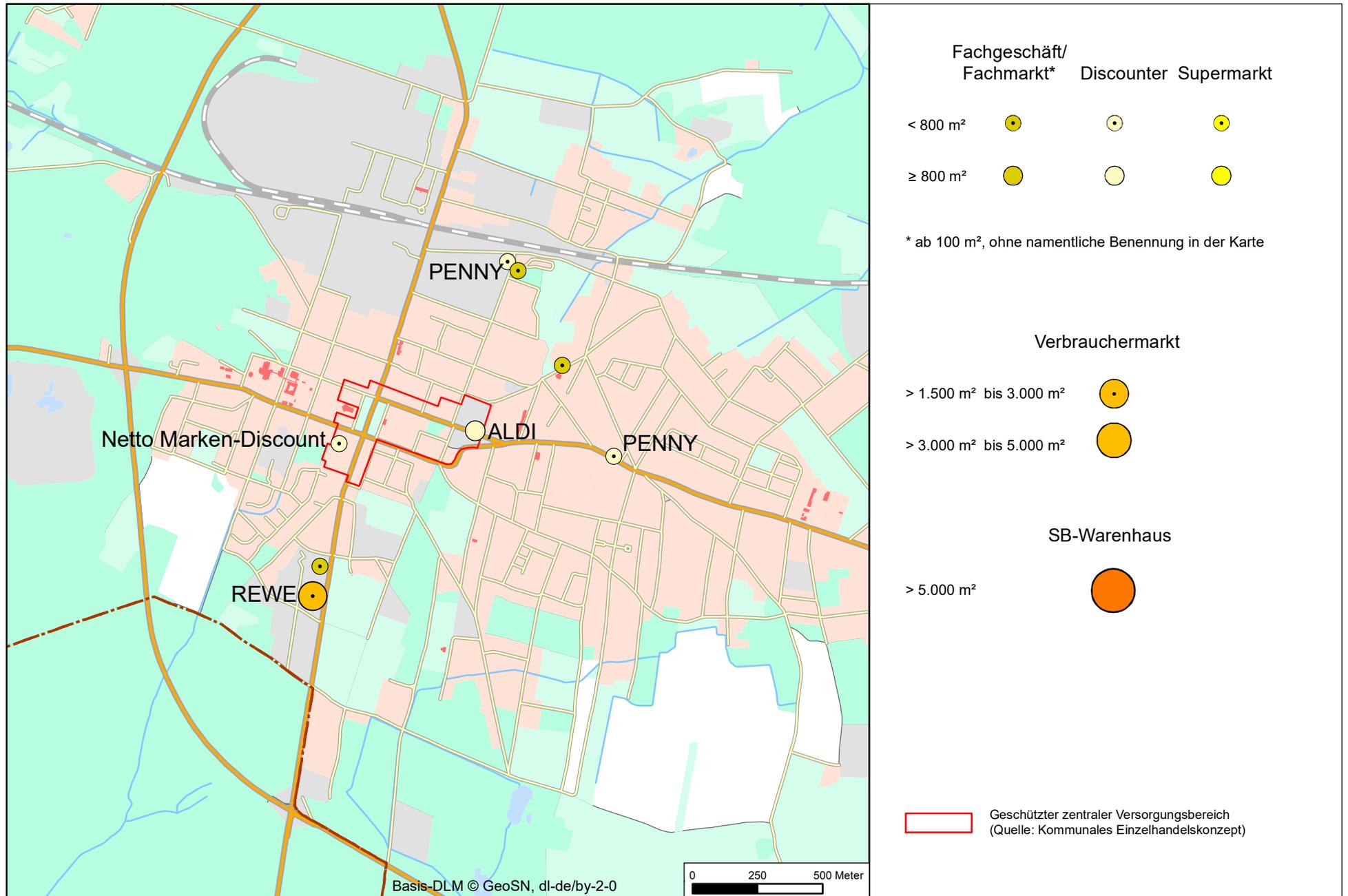
Fachmarkt *		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		Schuhe/Leder
> 3.000 bis 5.000 m ²		Möbel/Einrichtung
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		Textil/Bekleidung
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		Media/Elektro
		sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

1 EKZ Niesky-Süd
2 GZ Am Bahnhof
3 EKZ Schauburg
4 OBI



Weißwasser/O.L.

Mittelzentrum

Stadt Weißwasser/O.L. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	30.300
Bevölkerung am 31.12.2000	26.107
Bevölkerung am 31.12.2005	21.498
Bevölkerung am 31.12.2009	19.927
Bevölkerung am 31.12.2013	17.288
Bevölkerung am 31.12.2020	15.640
Fläche in km ² am 31.12.2020	63,43
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	247

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Weißwasser/O.L. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	6.855	5.174	5.020	5.217	6.027
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.029	765	703	691	710
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	866	851	817	749	654
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	370	352	311	268	216

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	147,0
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Weißwasser/O.L. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Weißwasser/O.L.	86,98	41,48	5.563	2.652
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißwasser/O.L. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Weißwasser/O.L. in %
Landkreis Görlitz = 100	97,4
Region Dresden = 100	90,1
Freistaat Sachsen = 100	90,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißwasser/O.L. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Weißwasser/O.L.	12,03	769	13,8
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißwasser/O.L. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Weißwasser/O.L. in %
Landkreis Görlitz = 100	91,5
Region Dresden = 100	77,4
Freistaat Sachsen = 100	79,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	66,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißwasser/O.L. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	41,48	2.652	0,82	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,89	377	0,61	39	10,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,94	188	0,90	58	30,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	50,31	3.217	2,33	149	4,6
Bekleidung/Wäsche	5,78	370	2,05	131	35,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,22	78	0,30	19	24,6
Lederwaren	0,37	24	0,12	8	32,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9,09	581	1,29	82	14,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,53	98	0,34	22	22,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,59	102	0,53	34	33,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,66	106	0,50	32	30,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	21,24	1.359	5,13	328	24,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,01	129	0,53	34	26,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,26	272	0,79	51	18,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,64	425	2,84	182	42,8
Photo/Optik/Akustik	1,55	99	0,17	11	11,0
Uhren/Schmuck	0,68	43	0,12	8	17,6
Sonstiges	0,29	19	0,09	6	31,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	15,43	987	4,54	292	29,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	86,98	5.563	12,00	769	13,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Weißwasser/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	50.275	57.467	41.390	42.641	40.013	42.580	84,7	106,4
in m² pro Kopf:	1,66	2,20	1,93	2,14	2,31	2,72	163,9	117,7
Niveau der Stadt Weißwasser/O.L. in %								
Landkreis Görlitz = 100	109,2	124,4	124,2	134,6	134,3	159,1	-	-
Region Dresden = 100	118,6	131,8	123,4	132,9	142,6	168,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	117,7	138,4	119,6	127,4	136,7	163,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißwasser/O.L. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10.510	0,67
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.460	0,16
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.067	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	14.037	0,90
Bekleidung/Wäsche	4.520	0,29
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.221	0,08
Lederwaren	130	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.615	0,68
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.862	0,18
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	399	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	298	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20.045	1,28
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.279	0,08
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.182	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.471	0,09
Photo/Optik/Akustik	213	0,01
Uhren/Schmuck	102	0,01
Sonstiges	2.251	0,14
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8.498	0,54
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	42.580	2,72

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißwasser/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	39.360	42.817	27.795	26.820	22.378	25.420	84,7	113,6
in m² pro Kopf:	1,30	1,64	1,29	1,37	1,29	1,63	125,4	126,4
Niveau der Stadt Weißwasser/O.L. in %								
Landkreis Görlitz = 100	132,7	139,0	144,9	148,1	138,7	171,6	-	-
Region Dresden = 100	142,9	137,8	137,2	154,7	144,9	171,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	144,4	162,4	134,4	136,3	135,8	163,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	78,3	74,5	67,2	62,9	55,9	59,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißwasser/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.285	0,47
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	803	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	103	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.191	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.321	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	25	0,00
Lederwaren	8	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.397	0,54
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	968	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	21	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	48	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.788	0,69
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	889	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.271	0,15
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.147	0,07
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	2.134	0,14
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.441	0,41
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	25.420	1,63

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Weißwasser/O.L. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.690	1	4.400	1	3.970
Supermarkt	2	1.000	2	1.724	1	300
Discounter	7	4.995	7	5.256	7	6.550
Fachmarkt (>100 m ²)	3	862	2	589	4	770
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	29	1.200	28	1.065	25	750
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	42	11.747	40	13.034	38	12.340

Weißwasser/O.L. - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Südpassage	Sachsendamm 30 - 32	7.970	
	darunter:			
	Kaufland		3.970	Lebensmittel-VM
	Hammer Heimtex		1.380	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		2.620	
2	EKZ Saschowa Wiese	Berliner Straße 2 - 6	4.680	
	darunter:			
	AWG Mode Center		1.200	FM Textil/Bekleidung
	Jysk		900	FM Sonstiges
	diska		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.780	
3	GZ Muskauer Straße	Muskauer Straße 89	1.415	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		910	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		505	

Weißwasser/O.L. - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
4	ALDI	Berliner Straße 106	1.400	Lebensmittel-DIS
5	Lidl	Bautzener Straße 31	1.160	Lebensmittel-DIS
(3)	Netto Marken-Discount	Muskauer Straße 89	910	Lebensmittel-DIS
6	Netto Marken-Discount	Karl-Liebknecht-Straße 36	810	Lebensmittel-DIS
(2)	diska	Berliner Straße 4	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bautzener Straße 14	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lutherstraße 70	720	Lebensmittel-DIS
	GP Getränke Partner	Halbendorfer Weg 3	400	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Sachsendamm 30	3.970	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

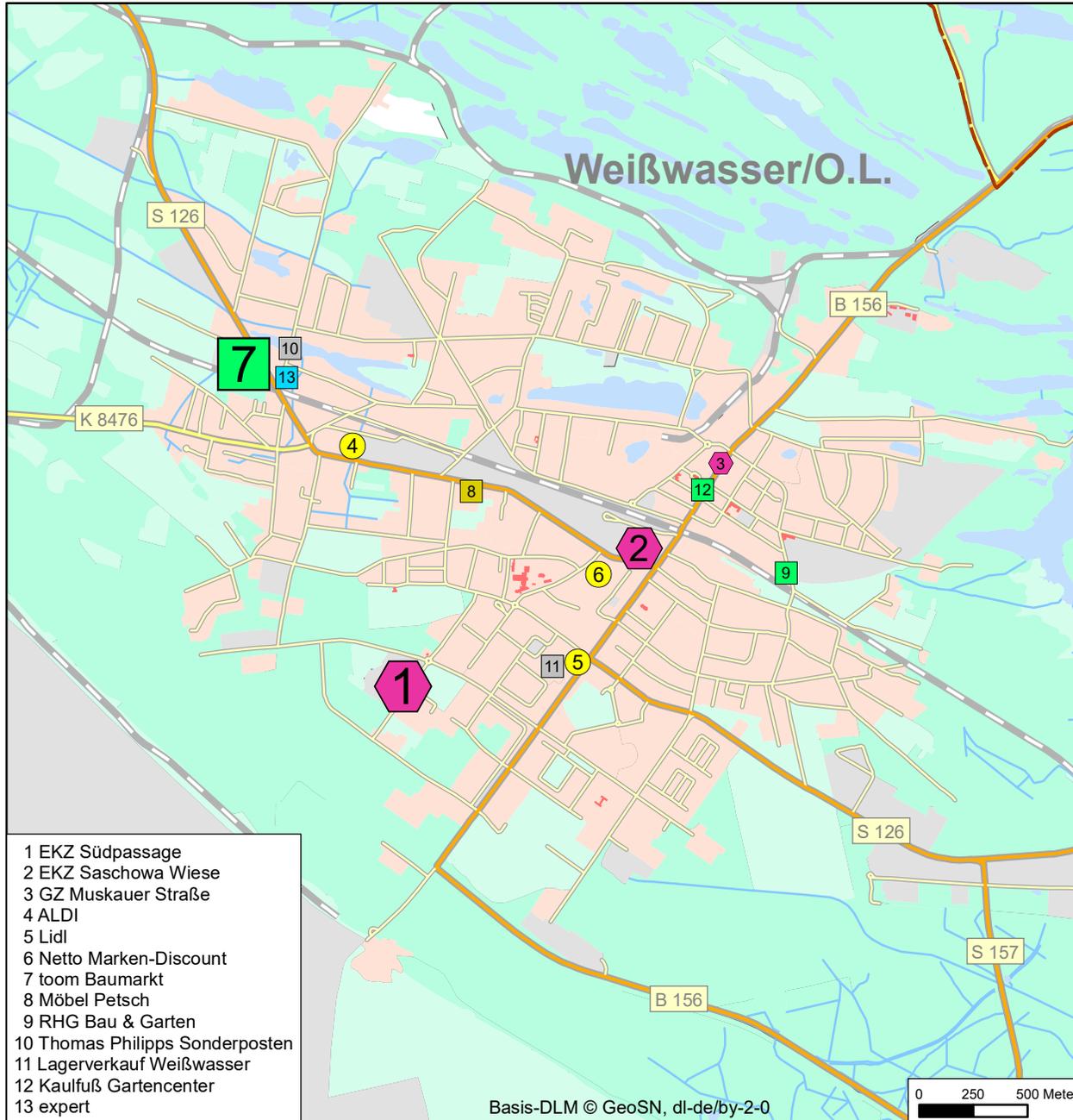
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
7	toom Baumarkt	Halbendorfer Weg 3	5.890	-M Bau
(1)	Hammer Heimtex	Sachsendamm 32	1.380	-M Möbel/Einrichtung
8	Möbel Petsch	Berliner Straße 71	1.350	-M Möbel
(2)	AWG Mode Center	Berliner Straße 6	1.200	-M Textil/Bekleidung
9	RHG Bau & Garten	Hermannsdorfer Straße 6	1.080	-M Bau
10	Lagerverkauf Weißwasser	Sorauer Platz 5	940	-M Sonstiges
(2)	Jysk	Berliner Straße 2 - 6	900	-M Sonstiges
11	Kaulfuß Gartencenter	Muskauer Straße 79	870	FM Garten
12	expert	Halbendorfer Weg 3	810	FM Media/Elektro

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
13	Thomas Philipps Sonderposten	Halbendorfer Weg 3	950	FM Sonstiges

Weißwasser/O.L.

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Südpassage
- 2 EKZ Saschowa Wiese
- 3 GZ Muskauer Straße
- 4 ALDI
- 5 Lidl
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 toom Baumarkt
- 8 Möbel Petsch
- 9 RHG Bau & Garten
- 10 Thomas Philipps Sonderposten
- 11 Lagerverkauf Weißwasser
- 12 Kaulfuß Gartencenter
- 13 expert

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

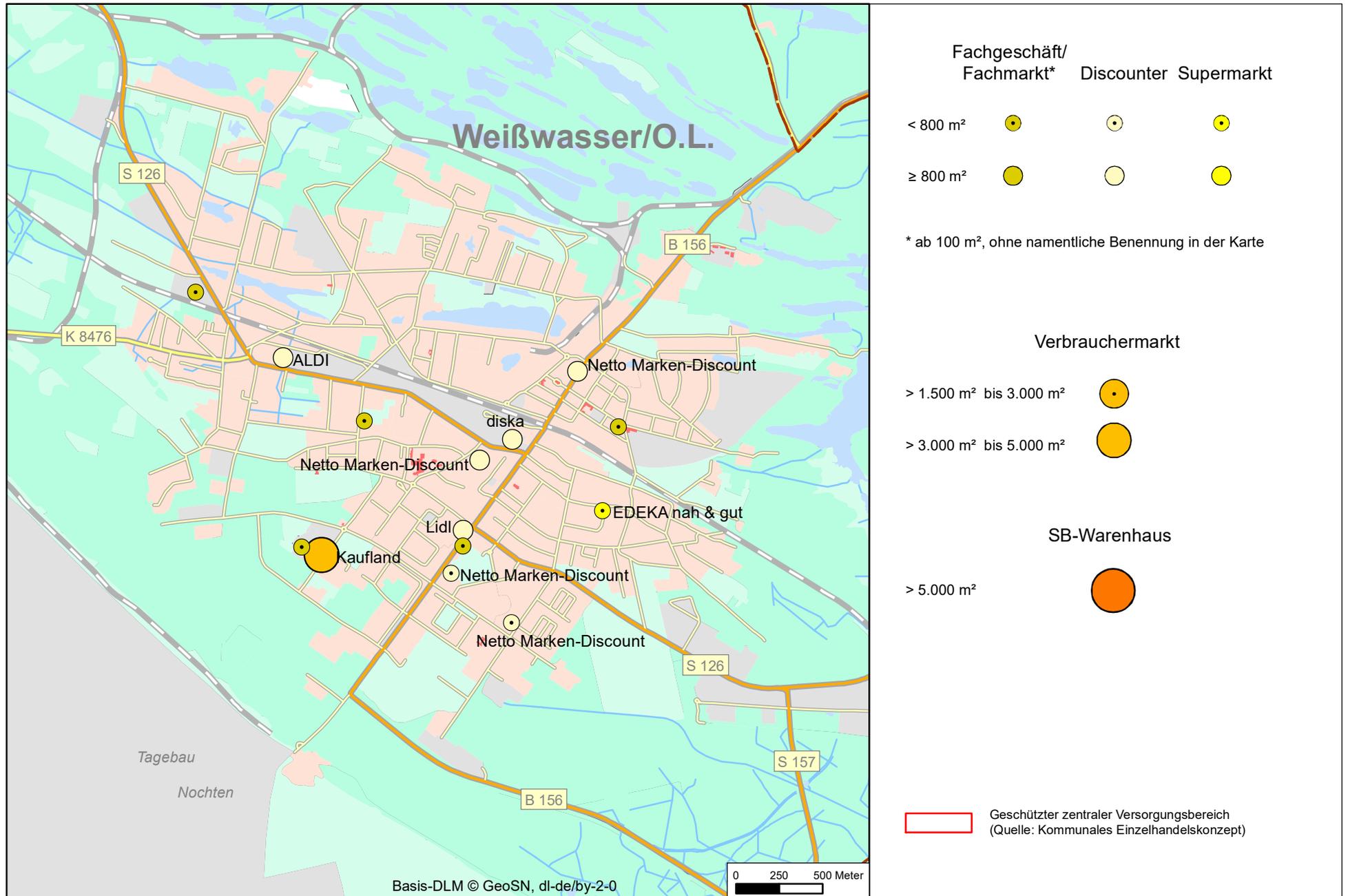
- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



Mittelzentrum

Stadt Zittau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	34.534
Bevölkerung am 31.12.2000	32.775
Bevölkerung am 31.12.2005	30.211
Bevölkerung am 31.12.2009	28.906
Bevölkerung am 31.12.2013	25.950
Bevölkerung am 31.12.2020	24.738
Fläche in km ² am 31.12.2020	66,75
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	371

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Zittau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	14.474	10.702	10.379	10.860	11.039
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.439	1.325	1.325	1.517	1.425
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.281	1.246	1.442	1.450	1.408
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	451	445	473	453	389

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	164,0
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Zittau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Zittau	130,75	62,19	5.284	2.514
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zittau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zittau in %
Landkreis Görlitz = 100	92,5
Region Dresden = 100	85,6
Freistaat Sachsen = 100	86,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zittau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Zittau	18,14	733	13,9
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zittau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zittau in %
Landkreis Görlitz = 100	87,3
Region Dresden = 100	73,7
Freistaat Sachsen = 100	75,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	63,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zittau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	62,19	2.514	1,26	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	9,06	366	0,90	36	9,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,44	179	1,40	57	31,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	75,69	3.059	3,56	144	4,7
Bekleidung/Wäsche	8,57	346	3,00	121	35,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,82	74	0,47	19	25,8
Lederwaren	0,56	23	0,18	7	32,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	13,85	560	1,94	78	14,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,19	89	0,48	19	21,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,46	99	0,83	34	33,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,46	99	0,76	31	30,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	31,91	1.290	7,66	309	24,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,92	118	0,74	30	25,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6,32	255	1,22	49	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10,15	410	4,36	176	43,0
Photo/Optik/Akustik	2,32	94	0,27	11	11,6
Uhren/Schmuck	0,99	40	0,19	8	19,2
Sonstiges	0,45	18	0,15	6	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	23,15	935	6,93	280	29,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	130,75	5.284	18,15	733	13,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zittau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	94.114	93.783	78.883	85.531	87.228	77.280	82,1	88,6
in m² pro Kopf:	2,73	2,86	2,61	2,96	3,36	3,12	114,3	92,9
Niveau der Stadt Zittau in %								
Landkreis Görlitz = 100	179,6	161,7	168,5	186,2	195,4	182,5	-	-
Region Dresden = 100	195,0	171,3	167,4	183,9	207,4	193,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	193,6	180,0	162,2	176,2	198,8	188,0	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zittau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	20.999	0,85
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3.158	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.283	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	25.440	1,03
Bekleidung/Wäsche	4.587	0,19
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.622	0,07
Lederwaren	262	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	21.556	0,87
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4.168	0,17
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	730	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.543	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	34.468	1,39
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.065	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	10.802	0,44
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.443	0,14
Photo/Optik/Akustik	523	0,02
Uhren/Schmuck	264	0,01
Sonstiges	1.275	0,05
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	17.372	0,70
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	77.280	3,12

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zittau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	70.804	69.347	48.847	54.726	49.911	46.730	82,1	93,6
in m² pro Kopf:	2,05	2,12	1,62	1,89	1,92	1,89	92,2	98,4
Niveau der Stadt Zittau in %								
Landkreis Görlitz = 100	209,2	179,7	182,0	205,4	206,5	198,9	-	-
Region Dresden = 100	225,3	178,2	172,3	190,9	215,7	198,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	227,8	209,9	168,8	189,0	202,1	189,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	75,2	73,9	61,9	64,0	57,2	60,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zittau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	14.826	0,60
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.584	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	528	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16.938	0,02
Bekleidung/Wäsche	285	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	101	0,00
Lederwaren	34	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15.655	0,63
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.708	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	180	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	78	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	18.041	0,73
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	206	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	8.773	0,35
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.255	0,09
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	517	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11.751	0,48
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	46.730	1,89

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zittau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	2	13.881	2	10.670	1	5.370
Verbrauchermarkt	1	4.047	1	3.875	2	8.380
Supermarkt	1	512	4	1.089	1	500
Discounter	10	6.816	8	5.729	8	6.390
Fachmarkt (>100 m ²)	8	2.378	6	1.774	8	2.550
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	74	2.656	77	2.360	63	1.790
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	96	30.290	98	25.497	83	24.980

Zittau - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Humboldtcenter	Hochwaldstraße 20	13.250	
	darunter:			
	toom Baumarkt		7.650	FM Bau
	REWE-Center		4.500	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		1.100	
2	EKZ Kaufland Pethau	Äußere Weberstraße 87 - 91	11.155	
	darunter:			
	Multi-Möbel		5.050	FM Möbel
	Kaufland		3.880	Lebensmittel-VM
	Euronics XXL		1.260	FM Media/Elektro
weitere Geschäfte:		965		
3	EKZ Kaufland Zittau	Christian-Keimann-Straße 44	9.940	
	darunter:			
	Kaufland		5.370	SBWH
	REPO Rest- & Sonderposten		3.640	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		930		
4	GZ Top Kauf	Kantstraße 31	1.340	
	darunter:			
	Lidl		820	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		520	

Zittau - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	ALDI	Leipziger Straße 35	1.000	Lebensmittel-DIS
6	Netto Marken-Discount	Südstraße 35	970	Lebensmittel-DIS
7	GetränkeLAND Zittau/Pethau	Hauptstraße 23d	950	Lebensmittel-FM
8	diska	Görlitzer Straße 29a	850	Lebensmittel-DIS
(4)	Lidl	Kantstraße 31	820	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Löbauer Straße 13b	750	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Dresdner Straße 42	700	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Görlitzer Straße 27	650	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Leipziger Straße 77	650	Lebensmittel-DIS
	EDEKA aktiv markt	Dresdner Straße 1a	500	Lebensmittel-SM
(4)	WM Getränke Märkisch	Kantstraße 31	450	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(3)	Kaufland	Christian-Keimann-Straße 44	5370	SBWH
(1)	REWE-Center	Hochwaldstraße 20	4500	Lebensmittel-VM
(2)	Kaufland	Äußere Weberstraße 87	3.880	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	toom Baumarkt	Hochwaldstraße 20	7.650	FM Bau
9	OBI	Hainewalder Straße 2	7.480	FM Bau
(2)	Multi-Möbel	Äußere Weberstraße 91	5.050	FM Möbel
10	Theilig Küche und Bad	Äußere Weberstraße 32	1.650	FM Möbel
(2)	Euronics XXL	Äußere Weberstraße 89	1.260	FM Media/Elektro
11	Einrichtungshaus Schimon	Äußere Oybiner Straße 11	800	FM Möbel

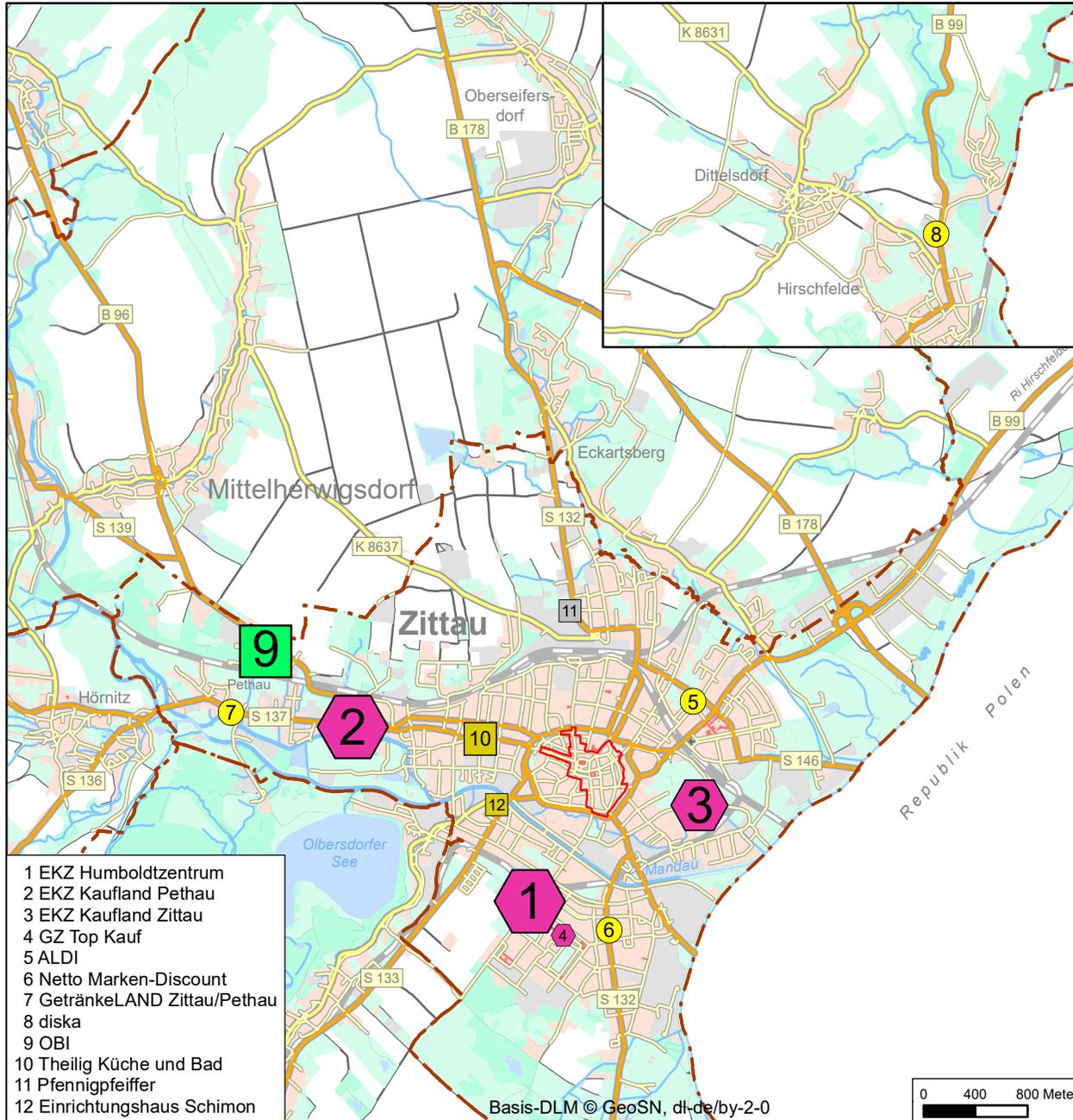
Zittau - Große Einzelhandelsstandorte

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(3)	REPO Rest- & Sonderposten	Christian-Keimann-Straße 44	3.640	FM Sonstiges
12	Pfennigpfeiffer	Löbauer Straße 3b	860	FM Sonstiges

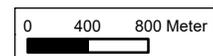
Zittau

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Humboldtzentrum
- 2 EKZ Kaufland Pethau
- 3 EKZ Kaufland Zittau
- 4 GZ Top Kauf
- 5 ALDI
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 GetränkeLAND Zittau/Pethau
- 8 diska
- 9 OBI
- 10 Theilig Küche und Bad
- 11 Pfenningpfeiffer
- 12 Einrichtungshaus Schimon

Basis-DLM © GeoSN, dl.de/by-2-0



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

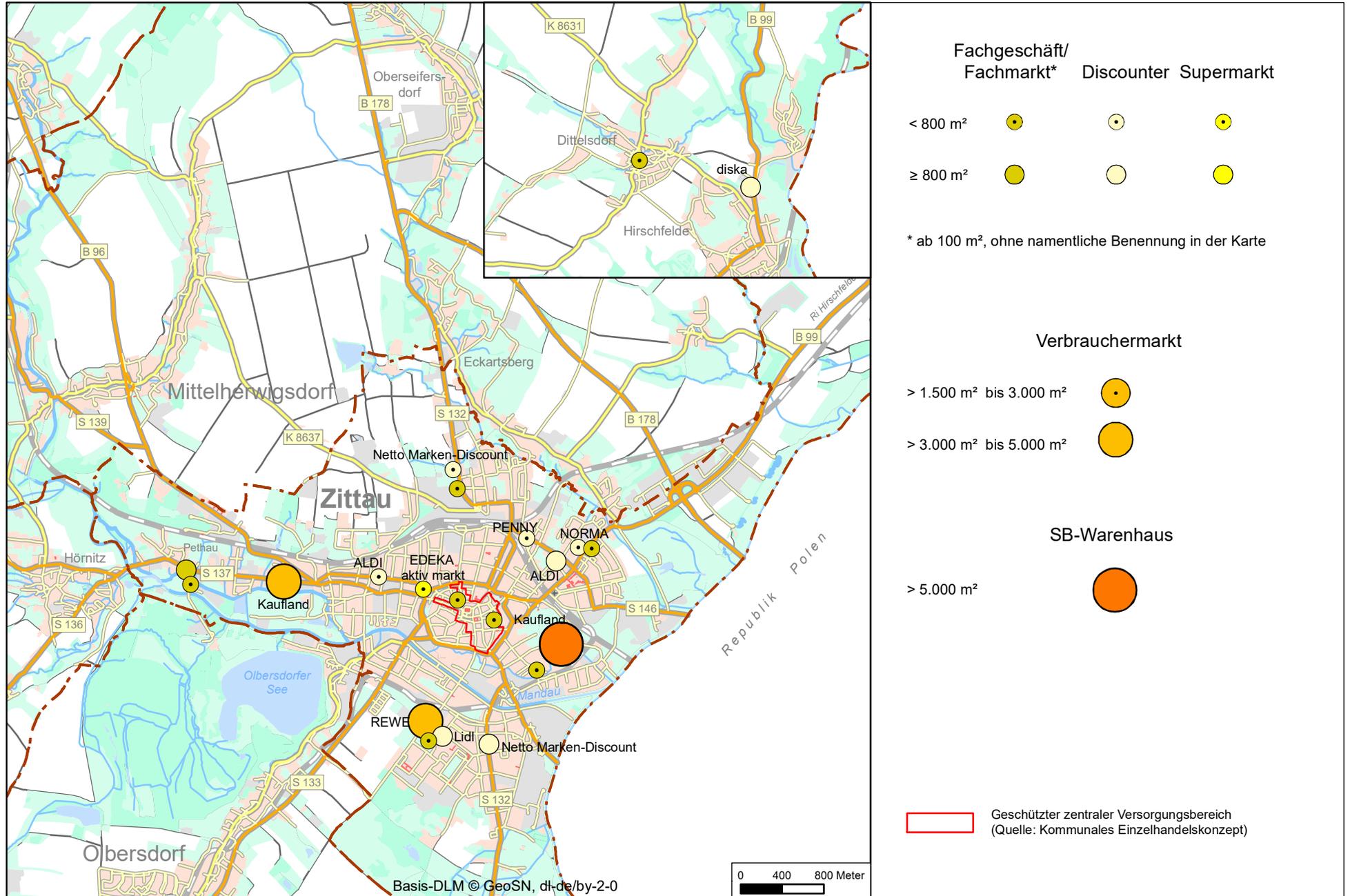
Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges



Bernstadt auf dem Eigen

Grundzentrum

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.539
Bevölkerung am 31.12.2000	4.403
Bevölkerung am 31.12.2005	4.079
Bevölkerung am 31.12.2009	3.873
Bevölkerung am 31.12.2013	3.510
Bevölkerung am 31.12.2020	3.298
Fläche in km ² am 31.12.2020	52,00
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	63

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	935	827	842	842	1.130
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	60	49	45	49	67
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	120	130	160	147	137
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	43	41	44	41	33

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt a. d. Eigen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Bernstadt auf dem Eigen	19,20	8,94	5.821	2.711
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bernstadt auf dem Eigen in %
Landkreis Görlitz = 100	101,9
Region Dresden = 100	94,3
Freistaat Sachsen = 100	95,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Bernstadt auf dem Eigen	2,82	855	14,7
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bernstadt auf dem Eigen in %
Landkreis Görlitz = 100	101,8
Region Dresden = 100	86,0
Freistaat Sachsen = 100	88,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8,94	2.711	0,18	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,24	376	0,14	42	11,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,62	188	0,20	61	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10,80	3.275	0,52	158	4,8
Bekleidung/Wäsche	1,23	373	0,46	139	37,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,27	82	0,07	21	25,9
Lederwaren	0,08	24	0,03	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,37	719	0,36	109	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,34	103	0,08	24	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,36	109	0,13	39	36,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,39	118	0,13	39	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,04	1.528	1,26	380	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,43	130	0,13	39	30,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,96	291	0,18	55	18,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,43	434	0,65	197	45,5
Photo/Optik/Akustik	0,32	97	0,04	12	12,5
Uhren/Schmuck	0,15	45	0,03	9	20,0
Sonstiges	0,07	21	0,02	6	28,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,36	1.018	1,05	318	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	19,20	5.821	2,83	856	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	4.433	5.236	3.422	3.183	2.671	3.180	71,7	119,1
in m² pro Kopf:	0,98	1,19	0,84	0,82	0,76	0,96	98,0	126,3
Niveau der Stadt Bernstadt auf dem Eigen in %								
Landkreis Görlitz = 100	64,5	67,2	54,1	51,6	44,2	56,1	-	-
Region Dresden = 100	70,0	71,2	53,8	50,9	46,9	59,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	69,5	74,8	51,8	48,8	45,0	57,8	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.835	0,56
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	205	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	35	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.075	0,63
Bekleidung/Wäsche	211	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	70	0,02
Lederwaren	8	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	283	0,09
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	119	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	135	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	830	0,25
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	18	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	243	0,07
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	14	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	275	0,08
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.180	0,96

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.000	2.735	1.000	1.000	1.000	1.800	71,7	180,0
in m² pro Kopf:	0,66	0,62	0,25	0,26	0,28	0,55	83,3	196,4
Niveau der Stadt Bernstadt auf dem Eigen in %								
Landkreis Görlitz = 100	67,4	52,5	28,1	28,3	30,1	57,9	-	-
Region Dresden = 100	72,5	52,1	26,6	26,3	31,5	57,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	73,3	61,4	26,0	26,0	29,5	55,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	67,7	52,2	28,9	31,4	37,4	56,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.549	0,47
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	144	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	14	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.707	0,00
Bekleidung/Wäsche	6	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	30	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	27	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	69	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	14	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	24	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.800	0,55

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bernstadt auf dem Eigen

Stadt Bernstadt auf dem Eigen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	1.000	2	1.131	1	1.000
Discounter	1	628	0	0	1	800
Fachmarkt (>100 m ²)	1	131	1	129	1	130
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	6	205	7	231	7	205
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	9	1.964	10	1.491	10	2.135

Bernstadt auf dem Eigen

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA	Adolf-Klose-Straße 19A	1.000	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Ostritzer Straße 6	800	Lebensmittel-DIS

Ebersbach-Neugersdorf

Grundzentrum

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	17.994
Bevölkerung am 31.12.2000	16.867
Bevölkerung am 31.12.2005	15.181
Bevölkerung am 31.12.2009	14.086
Bevölkerung am 31.12.2013	12.951
Bevölkerung am 31.12.2020	11.679
Fläche in km ² am 31.12.2020	20,45
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	571

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.023	3.741	3.607	3.788	3.800
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	563	398	612	687	759
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	377	364	381	761	592
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	152	145	141	242	218

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	143,3
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Ebersbach-Neugersdorf

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Ebersbach-Neugersdorf	65,87	30,95	5.641	2.650
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Ebersbach-Neugersdorf in %
Landkreis Görlitz = 100	98,7
Region Dresden = 100	91,4
Freistaat Sachsen = 100	92,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Ebersbach-Neugersdorf

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Ebersbach-Neugersdorf	9,23	790	14,0
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Ebersbach-Neugersdorf in %
Landkreis Görlitz = 100	94,0
Region Dresden = 100	79,5
Freistaat Sachsen = 100	81,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	68,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	30,95	2.650	0,61	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,45	381	0,48	41	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,23	191	0,68	58	30,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	37,63	3.222	1,77	151	4,7
Bekleidung/Wäsche	4,31	369	1,55	133	36,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,91	78	0,22	19	24,2
Lederwaren	0,28	24	0,09	8	32,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,46	639	1,08	92	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,15	98	0,27	23	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,22	104	0,42	36	34,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,28	110	0,39	33	30,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16,61	1.422	4,02	344	24,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,51	129	0,42	36	27,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,21	275	0,58	50	18,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,97	426	2,16	185	43,5
Photo/Optik/Akustik	1,20	103	0,13	11	10,8
Uhren/Schmuck	0,52	45	0,09	8	17,3
Sonstiges	0,22	19	0,07	6	31,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,63	997	3,45	296	29,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	65,87	5.641	9,24	791	14,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Ebersbach-Neugersdorf

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	35.528	34.306	40.710	39.318	38.794	38.395	108,1	99,0
in m² pro Kopf:	1,97	2,03	2,68	2,79	3,00	3,29	167,0	109,7
Niveau der Stadt Ebersbach-Neugersdorf in %								
Landkreis Görlitz = 100	129,6	114,9	173,0	175,5	174,4	192,4	-	-
Region Dresden = 100	140,7	121,8	171,9	173,3	185,2	204,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	139,7	127,9	166,6	166,1	177,5	198,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Ebersbach-Neugersdorf

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.021	0,94
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.299	0,20
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	655	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.975	1,20
Bekleidung/Wäsche	2.455	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	879	0,08
Lederwaren	175	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11.200	0,96
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.252	0,19
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	516	0,04
Sportartikel/Fahrräder/Camping	148	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	17.625	1,51
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	903	0,08
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.880	0,25
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.642	0,14
Photo/Optik/Akustik	142	0,01
Uhren/Schmuck	190	0,02
Sonstiges	1.038	0,09
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.795	0,58
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	38.395	3,29

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	21.757	23.401	23.672	22.587	23.169	25.500	108,1	110,1
in m² pro Kopf:	1,21	1,39	1,56	1,60	1,79	2,18	180,2	121,8
Niveau der Stadt Ebersbach-Neugersdorf in %								
Landkreis Görlitz = 100	123,5	117,8	175,3	173,9	192,5	229,5	-	-
Region Dresden = 100	133,0	116,8	166,0	161,6	201,1	229,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	134,4	137,6	162,5	160,0	188,4	218,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	61,2	68,2	58,1	57,4	59,7	66,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Ebersbach-Neugersdorf

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.173	0,61
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.017	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	387	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.577	0,03
Bekleidung/Wäsche	919	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	65	0,01
Lederwaren	81	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.853	0,76
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.515	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	299	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	71	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11.803	1,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	508	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.826	0,24
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.473	0,13
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	10	0,00
Sonstiges	303	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.120	0,44
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	25.500	2,18

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Ebersbach-Neugersdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.210	1	3.361	2	5.190
Supermarkt	3	1.584	2	1.288	2	1.300
Discounter	6	4.416	5	3.774	4	3.700
Fachmarkt (>100 m ²)	6	1.611	6	1.508	5	980
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	45	1.666	37	1.133	39	1.450
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	61	13.487	51	11.064	52	12.620

Ebersbach-Neugersdorf

Einkaufszentren / Geschäftszentren

EKZ Kaufland Ebersbach	Johann-Andreas-Schubert-Straße 11	3.410	
darunter:			
Kaufland		3.300	Lebensmittel-VM
weitere Geschäfte:		110	

EKZ Spreequell Kaufhaus	Spreequellstraße 6	3.405	
darunter:			
Kaufhaus an der Spreequelle		1.150	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		2.255	

GZ Unterer Kirchweg	Unterer Kirchweg 5	3.230	
darunter:			
REWE		1.890	Lebensmittel-VM
weitere Geschäfte:		1.340	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Bautzener Straße 27	1.250	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Hauptstraße 160	980	Lebensmittel-DIS
EDEKA	Fröbelstraße 3	960	Lebensmittel-SM
ALDI	Spreequellstraße 6	740	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Rumburger Straße 73	730	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Kaufland	Johann-Andreas-Schubert-Straße 11	3.300	Lebensmittel-VM
REWE	Unterer Kirchweg 5	1.890	Lebensmittel-VM

Ebersbach-Neugersdorf

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
OBI	Johann-Andreas-Schubert-Straße 13	9.140	FM Bau
Möbelhaus Ebersbach	Bahnhofstraße 8A	2.200	FM Möbel
expert MediaPark Ebersbach	Adam-Ries-Straße 10	950	FM Media/Elektro
Jysk	Adam-Ries-Straße 6	810	FM Sonstiges

Kauf- und Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Kaufhaus an der Spreequelle	Spreequellstraße 6	1.150	FM Sonstiges

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Thomas Philipps Sonderpostenmärkte	Johannes-Gutenberg-Straße 1	2.070	FM Sonstiges
TEDi	Friedrich-Ebert-Straße 23	800	FM Sonstiges

Gemeinde Großschönau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.533
Bevölkerung am 31.12.2000	7.241
Bevölkerung am 31.12.2005	6.590
Bevölkerung am 31.12.2009	6.132
Bevölkerung am 31.12.2013	5.767
Bevölkerung am 31.12.2020	5.335
Fläche in km ² am 31.12.2020	23,82
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	224

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Großschönau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.643	1.535	1.697	1.717	1.743
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	203	177	166	148	170
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	289	329	326	323	287
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	108	107	97	76	76

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Großschönau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Großschönau	29,12	13,62	5.458	2.553
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großschönau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Großschönau in %
Landkreis Görlitz = 100	95,5
Region Dresden = 100	88,4
Freistaat Sachsen = 100	89,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großschönau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Großschönau	4,14	776	14,2
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großschönau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Großschönau in %
Landkreis Görlitz = 100	92,4
Region Dresden = 100	78,1
Freistaat Sachsen = 100	80,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	67,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großschönau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13,62	2.553	0,27	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,95	366	0,21	39	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,98	184	0,31	58	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16,55	3.103	0,79	148	4,8
Bekleidung/Wäsche	1,89	354	0,69	129	36,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,40	75	0,10	19	25,0
Lederwaren	0,12	22	0,04	7	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,40	637	0,50	94	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,51	96	0,12	22	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,54	101	0,19	36	35,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,57	107	0,18	34	31,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,43	1.392	1,82	341	24,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,67	126	0,19	36	28,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,43	268	0,26	49	18,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,19	410	0,96	180	43,8
Photo/Optik/Akustik	0,52	97	0,06	11	11,5
Uhren/Schmuck	0,23	43	0,04	7	17,4
Sonstiges	0,10	19	0,03	6	30,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,14	963	1,54	289	30,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	29,12	5.458	4,15	778	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großschönau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.465	8.572	9.168	8.692	9.440	8.900	105,1	94,3
in m² pro Kopf:	1,12	1,18	1,39	1,42	1,64	1,67	149,1	101,8
Niveau der Gemeinde Großschönau in %								
Landkreis Görlitz = 100	73,7	66,9	89,8	89,3	95,4	97,7	-	-
Region Dresden = 100	80,0	70,9	89,2	88,2	101,2	103,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	79,4	74,5	86,4	84,5	97,0	100,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großschönau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.161	0,59
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	344	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	177	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.682	0,69
Bekleidung/Wäsche	1.178	0,22
Schuhe (ohne Sportschuhe)	71	0,01
Lederwaren	7	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.156	0,40
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	581	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	32	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	241	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.266	0,80
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	500	0,09
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	192	0,04
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	149	0,03
Photo/Optik/Akustik	70	0,01
Uhren/Schmuck	2	0,00
Sonstiges	39	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	952	0,18
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.900	1,67

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großschönau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	5.265	5.810	4.759	4.739	5.344	4.640	105,1	86,8
in m² pro Kopf:	0,70	0,80	0,72	0,77	0,93	0,87	124,3	93,5
Niveau der Gemeinde Großschönau in %								
Landkreis Görlitz = 100	71,4	67,8	80,9	83,7	100,0	91,6	-	-
Region Dresden = 100	76,9	67,2	76,6	77,8	104,5	91,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	77,8	79,2	75,0	77,0	97,9	87,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	62,2	67,8	51,9	54,5	56,6	52,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großschönau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.467	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	220	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	18	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.705	0,00
Bekleidung/Wäsche	20	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	12	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.609	0,30
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	41	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.691	0,32
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	60	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	141	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	39	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	244	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.640	0,87

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großschönau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	4	3.364	3	2.878	3	2.850
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	2	288	2	330
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	12	402	16	486	17	390
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	16	3.766	21	3.652	22	3.570

Großschönau

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Hauptstraße 90B	1.160	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Buchbergstraße 51	890	Lebensmittel-DIS
diska	Hauptstraße 27	800	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Baufuchs Zeibig	Hauptstraße 4	1.790	FM Bau

Reichenbach/O.L.

Grundzentrum

Stadt Reichenbach/O.L. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.073
Bevölkerung am 31.12.2000	6.046
Bevölkerung am 31.12.2005	5.744
Bevölkerung am 31.12.2009	5.439
Bevölkerung am 31.12.2013	5.063
Bevölkerung am 31.12.2020	4.915
Fläche in km ² am 31.12.2020	62,64
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	78

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Reichenbach/O.L. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.074	1.060	1.081	1.172	693
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	122	106	98	102	85
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	173	180	175	248	201
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	59	62	54	59	51

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Reichenbach/O.L.

Stadt Reichenbach/O.L. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Reichenbach/O.L.	27,68	12,74	5.631	2.592
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Reichenbach/O.L. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Reichenbach/O.L. in %
Landkreis Görlitz = 100	98,5
Region Dresden = 100	91,2
Freistaat Sachsen = 100	91,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Reichenbach/O.L.

Stadt Reichenbach/O.L. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Reichenbach/O.L.	4,14	842	15,0
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Reichenbach/O.L. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Reichenbach/O.L. in %
Landkreis Görlitz = 100	100,2
Region Dresden = 100	84,7
Freistaat Sachsen = 100	86,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Reichenbach/O.L. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12,74	2.592	0,25	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,81	368	0,21	43	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,90	183	0,29	59	32,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,45	3.143	0,75	153	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,80	366	0,68	138	37,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,39	79	0,10	20	25,6
Lederwaren	0,11	22	0,04	8	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,37	686	0,50	102	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,50	102	0,12	24	24,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,55	112	0,20	41	36,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,58	118	0,19	39	32,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,30	1.485	1,83	372	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,63	128	0,18	37	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,41	287	0,28	57	19,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,09	425	0,95	193	45,5
Photo/Optik/Akustik	0,47	96	0,06	12	12,8
Uhren/Schmuck	0,22	45	0,04	8	18,2
Sonstiges	0,11	22	0,04	8	36,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,93	1.003	1,55	315	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	27,68	5.631	4,13	840	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Reichenbach/O.L.

Stadt Reichenbach/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.990	4.320	3.525	3.250	2.800	3.865	43,0	138,0
in m² pro Kopf:	1,48	0,71	0,61	0,60	0,55	0,79	53,4	143,6
Niveau der Stadt Reichenbach/O.L. in %								
Landkreis Görlitz = 100	97,4	40,4	39,6	37,7	32,0	46,2	-	-
Region Dresden = 100	105,7	42,8	39,3	37,3	34,0	49,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	105,0	44,9	38,1	35,7	32,5	47,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Reichenbach/O.L.

Stadt Reichenbach/O.L. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.912	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	267	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	96	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.275	0,46
Bekleidung/Wäsche	318	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	68	0,01
Lederwaren	17	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	398	0,08
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	459	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	28	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	20	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.308	0,27
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	146	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	39	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	42	0,01
Photo/Optik/Akustik	35	0,01
Uhren/Schmuck	2	0,00
Sonstiges	18	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	282	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.865	0,79

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Reichenbach/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	4.350	2.300	1.955	0	0	1.770	43,0	-
in m² pro Kopf:	0,72	0,38	0,34	0	0	0,36	50,0	-
Niveau der Stadt Reichenbach/O.L. in %								
Landkreis Görlitz = 100	73,5	32,2	38,2	-	-	37,9	-	-
Region Dresden = 100	79,1	31,9	36,2	-	-	37,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	80,0	37,6	35,4	-	-	36,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	48,4	53,2	55,5	0	0	45,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Reichenbach/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.502	0,31
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	142	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	12	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.656	0,00
Bekleidung/Wäsche	15	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	36	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	19	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	80	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	12	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	18	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	34	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.770	0,36

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Reichenbach/O.L.

Stadt Reichenbach/O.L. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	2	1.380	2	1.388	2	1.770
Fachmarkt (>100 m ²)	1	120	1	166	1	160
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	4	105	7	196	6	150
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	7	1.605	10	1.750	9	2.080

Reichenbach/O.L.

Einkaufszentren / Geschäftszentren

GZ Löbauer Straße	Löbauer Straße 25 - 25 b	1.110	
darunter:			
PENNY		820	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		290	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Löbauer Straße 3	950	Lebensmittel-DIS
PENNY	Löbauer Straße 25	820	Lebensmittel-DIS

Rothenburg/O.L.

Grundzentrum

Stadt Rothenburg/O.L. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.358
Bevölkerung am 31.12.2000	6.101
Bevölkerung am 31.12.2005	5.807
Bevölkerung am 31.12.2009	5.385
Bevölkerung am 31.12.2013	4.741
Bevölkerung am 31.12.2020	4.405
Fläche in km ² am 31.12.2020	72,40
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	61

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Rothenburg/O.L. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.080	1.688	1.803	1.953	2.728
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	219	190	189	222	206
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	213	202	216	206	179
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	76	74	69	65	49

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Rothenburg/O.L. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Rothenburg/O.L.	25,04	11,65	5.685	2.645
Landkreis Görlitz	1.431,79	667,00	5.714	2.662
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rothenburg/O.L. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Rothenburg/O.L. in %
Landkreis Görlitz = 100	99,5
Region Dresden = 100	92,1
Freistaat Sachsen = 100	92,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Rothenburg/O.L.

Stadt Rothenburg/O.L. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Rothenburg/O.L.	3,69	838	14,7
Landkreis Görlitz	210,48	840	14,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rothenburg/O.L. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Rothenburg/O.L. in %
Landkreis Görlitz = 100	99,8
Region Dresden = 100	84,3
Freistaat Sachsen = 100	86,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rothenburg/O.L. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11,65	2.645	0,23	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,64	372	0,19	43	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,82	186	0,27	61	32,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	14,11	3.203	0,69	156	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,63	370	0,62	141	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,35	79	0,09	20	25,7
Lederwaren	0,10	23	0,04	9	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,95	670	0,44	100	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,46	104	0,11	25	23,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,47	107	0,17	39	36,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,50	114	0,16	36	32,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6,46	1.467	1,63	370	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,58	132	0,17	39	29,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,29	293	0,25	57	19,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,88	427	0,85	193	45,2
Photo/Optik/Akustik	0,43	98	0,05	11	11,6
Uhren/Schmuck	0,20	45	0,04	9	20,0
Sonstiges	0,09	20	0,03	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,47	1.015	1,39	316	31,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	25,04	5.685	3,71	842	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Rothenburg/O.L.

Stadt Rothenburg/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	5.367	5.956	4.495	3.345	5.670	5.870	109,4	103,5
in m² pro Kopf:	0,84	0,98	0,77	0,62	1,20	1,33	158,3	110,8
Niveau der Stadt Rothenburg/O.L. in %								
Landkreis Görlitz = 100	55,3	55,2	49,9	39,0	69,8	77,8	-	-
Region Dresden = 100	60,0	58,5	49,6	38,5	74,1	82,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	59,6	61,4	48,1	36,9	71,0	80,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rothenburg/O.L. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.489	0,57
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	379	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	70	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.938	0,67
Bekleidung/Wäsche	379	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	8	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.209	0,27
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	570	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	29	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	59	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.259	0,51
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	175	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	122	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	243	0,06
Photo/Optik/Akustik	39	0,01
Uhren/Schmuck	39	0,01
Sonstiges	55	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	673	0,15
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.870	1,33

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rothenburg/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.376	2.461	1.030	1.030	2.742	2.640	109,4	96,3
in m² pro Kopf:	0,37	0,40	0,18	0,19	0,58	0,60	162,2	103,4
Niveau der Stadt Rothenburg/O.L. in %								
Landkreis Görlitz = 100	37,8	33,9	20,2	20,7	62,4	63,2	-	-
Region Dresden = 100	40,7	33,6	19,2	19,2	65,2	63,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	41,1	39,6	18,8	19,0	61,1	60,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	44,3	41,3	22,9	30,8	48,4	45,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rothenburg/O.L. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.340	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	123	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	14	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.477	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.031	0,23
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	73	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	6	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.126	0,26
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	14	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	12	0,00
Sonstiges	5	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	37	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.640	0,60

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rothenburg/O.L. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	1	1.530	1	1.530
Supermarkt	1	1.030	0	0	0	0
Discounter	1	670	1	764	1	760
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	1	190	1	190
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	5	135	10	413	10	290
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	7	1.835	13	2.897	13	2.770

Rothenburg/O.L

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA	Horkaer Straße 10	1.530	Lebensmittel-VM
Netto Marken-Discount	Horkaer Straße 30a	760	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
WW Werkers Welt Raiffeisen-Handelsgenosse	Horkaer Straße 3	1.110	FM Bau

Landkreis Görlitz - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
------	---------	------------------------	-------------

Ostritz

GZ An den Schrebergärten	An den Schrebergärten 2 - 3	1.855	
darunter:			
Ihre Preisbombe		890	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		965	

Olbersdorf

GZ Grenzlandcenter	Oberer Viebig 2 - 2 b	1.135	
darunter:			
MARKANT Nah & Frisch		890	Lebensmittel-SM
weitere Geschäfte:		245	

Herrnhut

GZ Löbauer Straße	Löbauer Straße 45	1.005	
-------------------	-------------------	-------	--

Landkreis Görlitz - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Krauschwitz i.d. O.L.	Netto Marken-Discount	Görlitzer Straße 3	1.000	Lebensmittel-DIS
Kodersdorf	EDEKA Schneider	Straße der Einheit 34a	980	Lebensmittel-SM
Seiffhennersdorf	Netto Marken-Discount	Richterbergweg 2	980	Lebensmittel-DIS
Boxberg/O.L.	Lidl	Friedensstraße 77	960	Lebensmittel-DIS
Oppach	EDEKA	August-Bebel-Straße 30	920	Lebensmittel-SM
Olbersdorf	MARKANT Nah & Frisch	Oberer Viebig 2	890	Lebensmittel-SM
Neusalza-Spremberg	Netto Marken-Discount	Bautzener Straße 52A	800	Lebensmittel-DIS
Schleife	Netto Marken-Discount	Friedensstraße 51a	800	Lebensmittel-DIS
Oderwitz	Netto Marken-Discount	Hauptstraße 57A	790	Lebensmittel-DIS
Schleife	NORMA	Strugaue 1	780	Lebensmittel-DIS
Bad Muskau	Netto Marken-Discount	Berliner Chaussee 18	770	Lebensmittel-DIS
Herrnhut	Netto Marken-Discount	Löbauer Straße 55	770	Lebensmittel-DIS
Leutersdorf	diska	Sachsenstraße 19	770	Lebensmittel-DIS
Oderwitz	NORMA	Hauptstraße 78	770	Lebensmittel-DIS
Bad Muskau	PENNY	Gablenzer Straße 10	760	Lebensmittel-DIS
Ostritz	PENNY	An den Schrebergärten 2	730	Lebensmittel-DIS
Oppach	ALDI	Bautzener Straße 7a	710	Lebensmittel-DIS
Olbersdorf	PENNY	Julius-Ringehan-Straße 35	700	Lebensmittel-DIS
Herrnhut	PENNY	Löbauer Straße 45	670	Lebensmittel-DIS
Oderwitz	EDEKA nah & gut	Marktstraße 1	650	Lebensmittel-SM
Schönau-Berzdorf a. d. Eigen	GetränkeLAND Kiesdorf	Obere Straße 10	600	Lebensmittel-FM
Kottmar	nahkauf	Hauptstraße 199	560	Lebensmittel-SM
Rietschen	PENNY	Forsthausweg 1	550	Lebensmittel-DIS
Kottmar	Kaufhalle Gener	An der Kaufhalle 14	500	Lebensmittel-SM
Oderwitz	Getränkehandel Scholz	Straße der Republik 31	470	Lebensmittel-FM
Boxberg/O.L.	Getränke Partner	Südstraße 1a	400	Lebensmittel-FM
Neusalza-Spremberg	GetränkeLAND Neusalza-Spremberg	Bautzener Straße 56	400	Lebensmittel-FM

Landkreis Görlitz - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

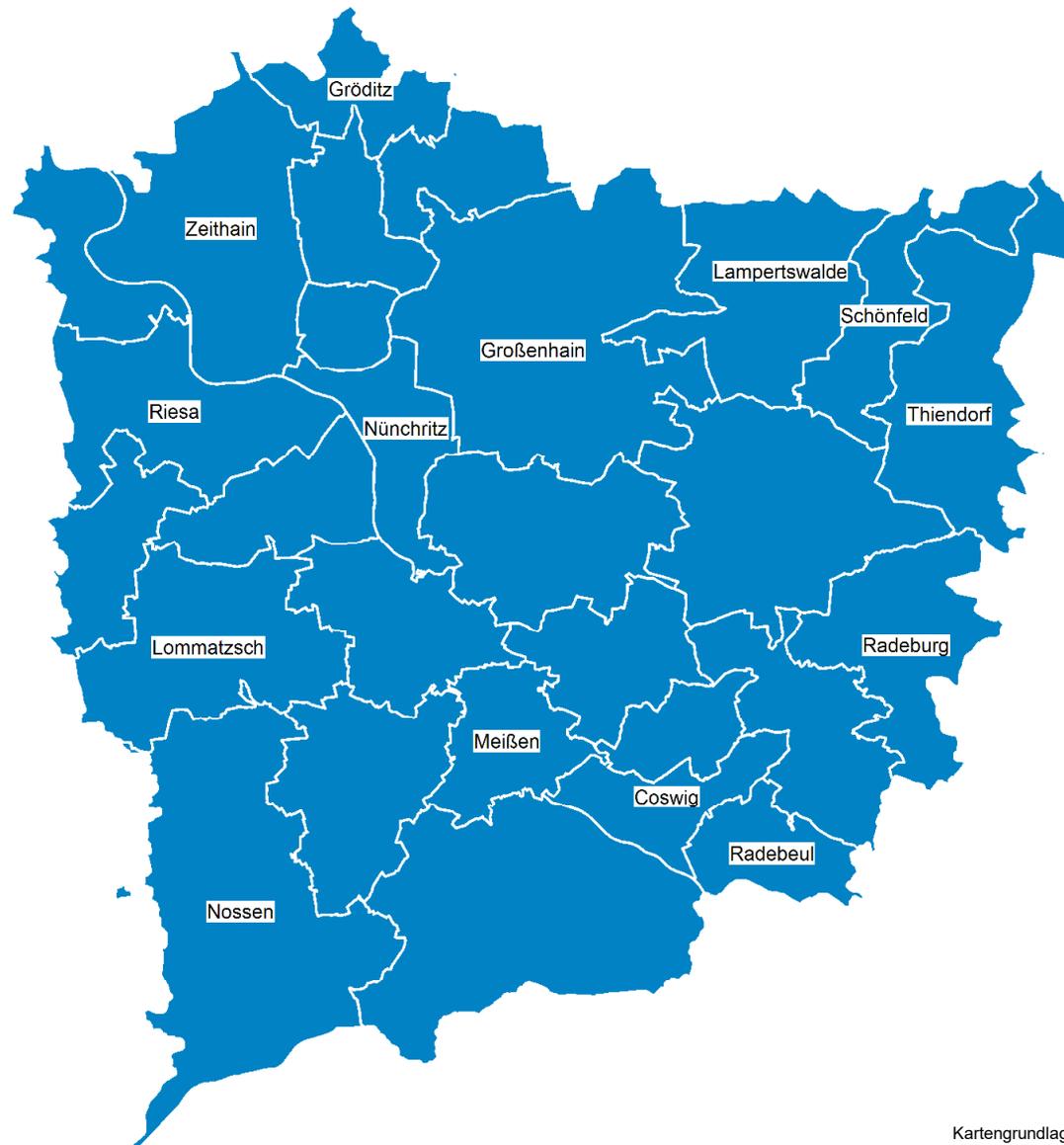
Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Markersdorf	Multi-Möbel	Oldenburger Ring 13-15	3.390	FM Möbel
Schönbach	Möbel Starke - Mein Möbelhaus	Straße des Friedens 9B	2.980	FM Möbel
Oppach	Naturbaustoffe Jannasch	Gartenstraße 4	1.240	FM Bau
Leutersdorf	Leutersdorfer Baumschulen	Zur Heinrichshöhe 1A	1.150	FM Garten

Sonderpostenmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Oderwitz	Aktionshaus Wreesmann	Hauptstraße 94B	2.100	FM Sonstiges
Krauschwitz i.d. O.L.	Aktionshaus Wreesmann	Geschwister-Scholl-Straße 8	890	FM Sonstiges
Ostritz	Ihre Preisbombe	An den Schrebergärten 2	890	FM Sonstiges

Landkreis Meißen

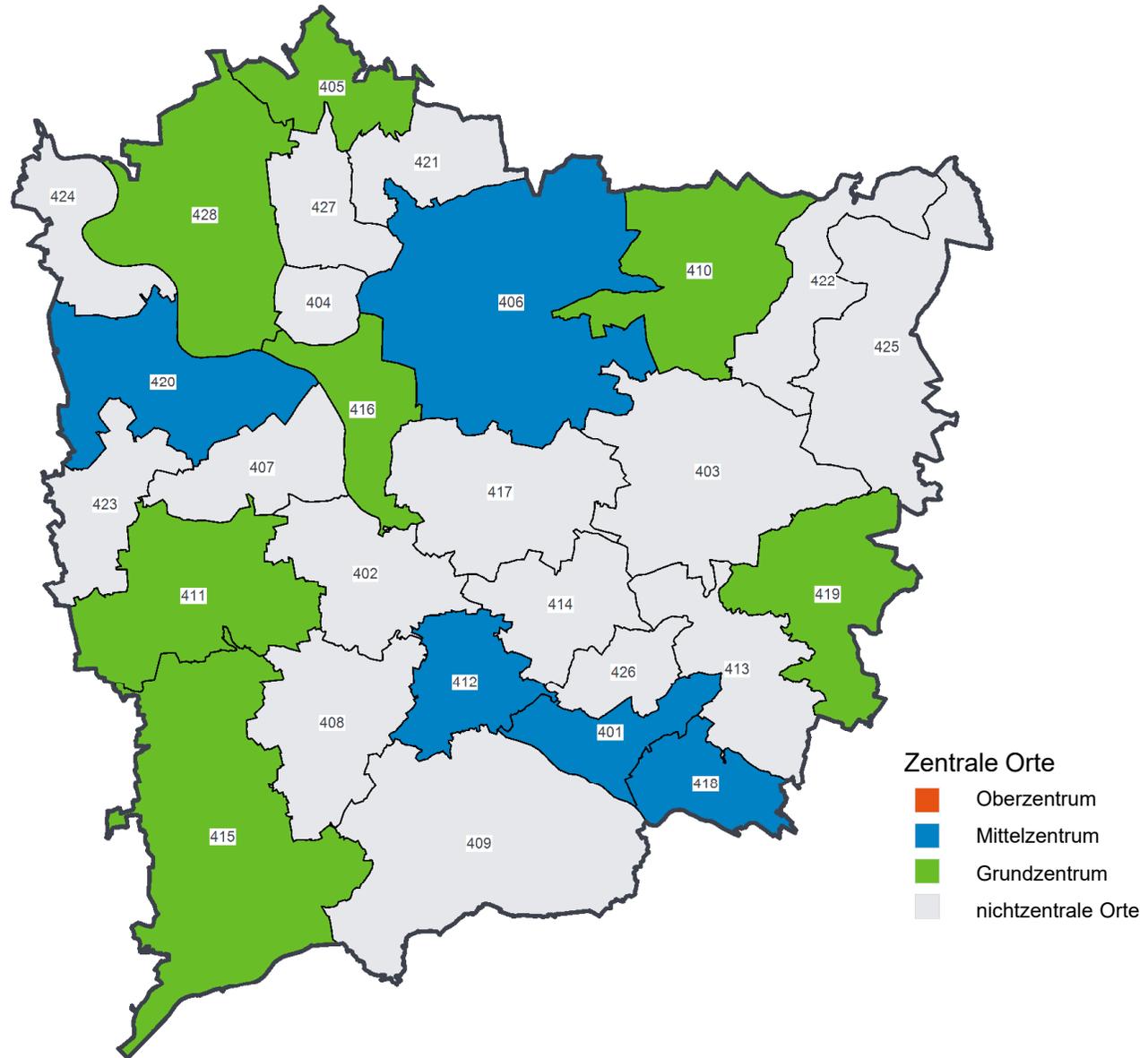


Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Meißen – Zentrale Orte

Mittelzentren	412	Meißen
	401	Coswig
	406	Großenhain
	418	Radebeul
	420	Riesa
Grundzentren	405	Gröditz
	410	Lampertswalde ¹
	411	Lommatsch
	415	Nossen
	416	Nünchritz
	419	Radeburg
	422	Schönfeld ¹
	425	Thiendorf ¹
	428	Zeithain

¹ Grundzentraler Gemeindeverbund
Lampertswalde - Schönfeld - Thiendorf



Landkreis Meißen

Landkreis Meißen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	279.909
Bevölkerung am 31.12.2000	275.413
Bevölkerung am 31.12.2005	264.722
Bevölkerung am 31.12.2009	254.483
Bevölkerung am 31.12.2013	243.716
Bevölkerung am 31.12.2020	240.371
Fläche in km ² am 31.12.2020	1.454,59
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	165

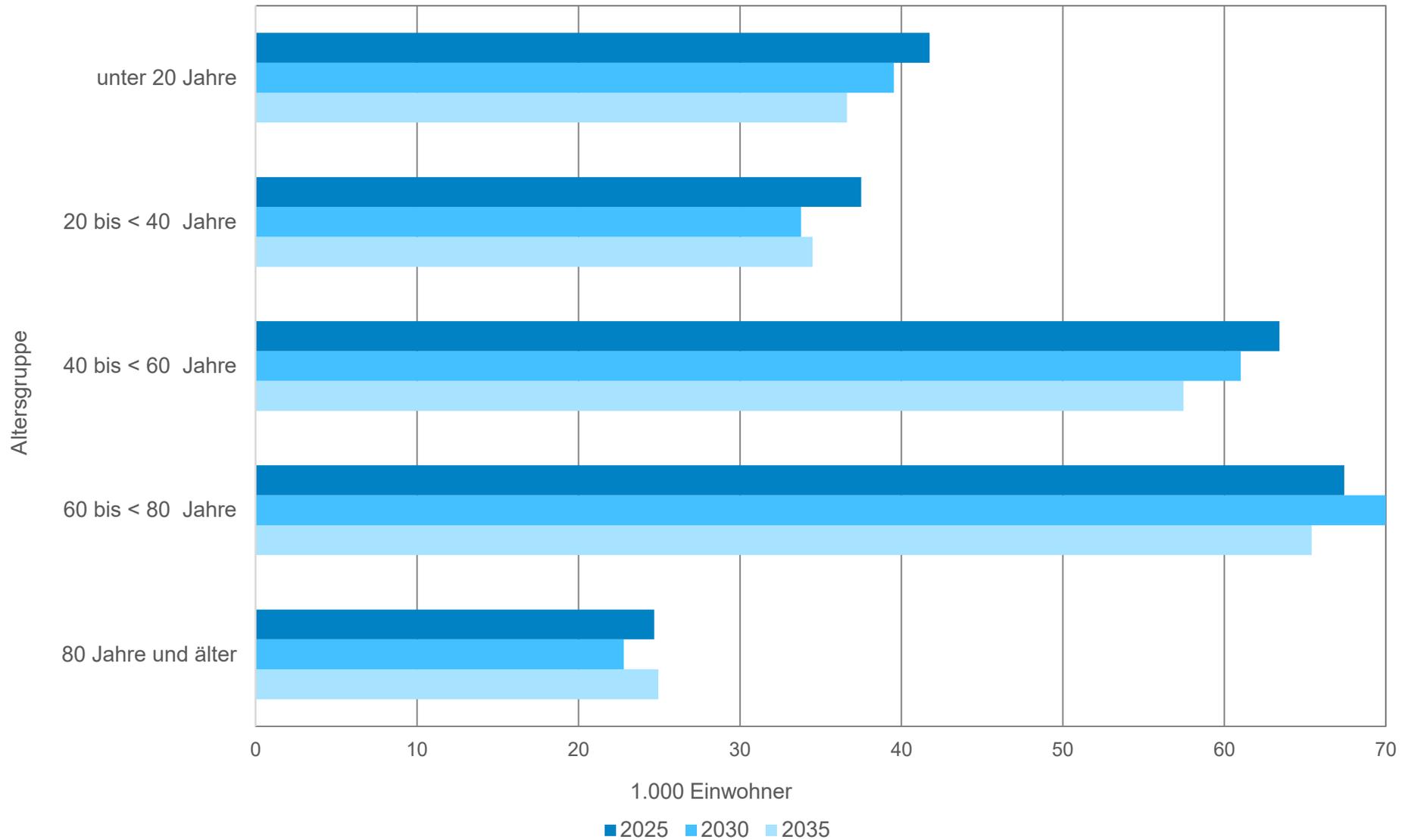
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Meißen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	41,8	39,5	36,6
20 bis unter 40 Jahre	37,5	33,8	34,5
40 bis unter 60 Jahre	63,4	61,0	57,5
60 bis unter 80 Jahre	67,4	70,0	65,4
80 Jahre und älter	24,7	22,8	24,9
insgesamt	234,8	227,1	218,9
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	132,6	123,5	117,0

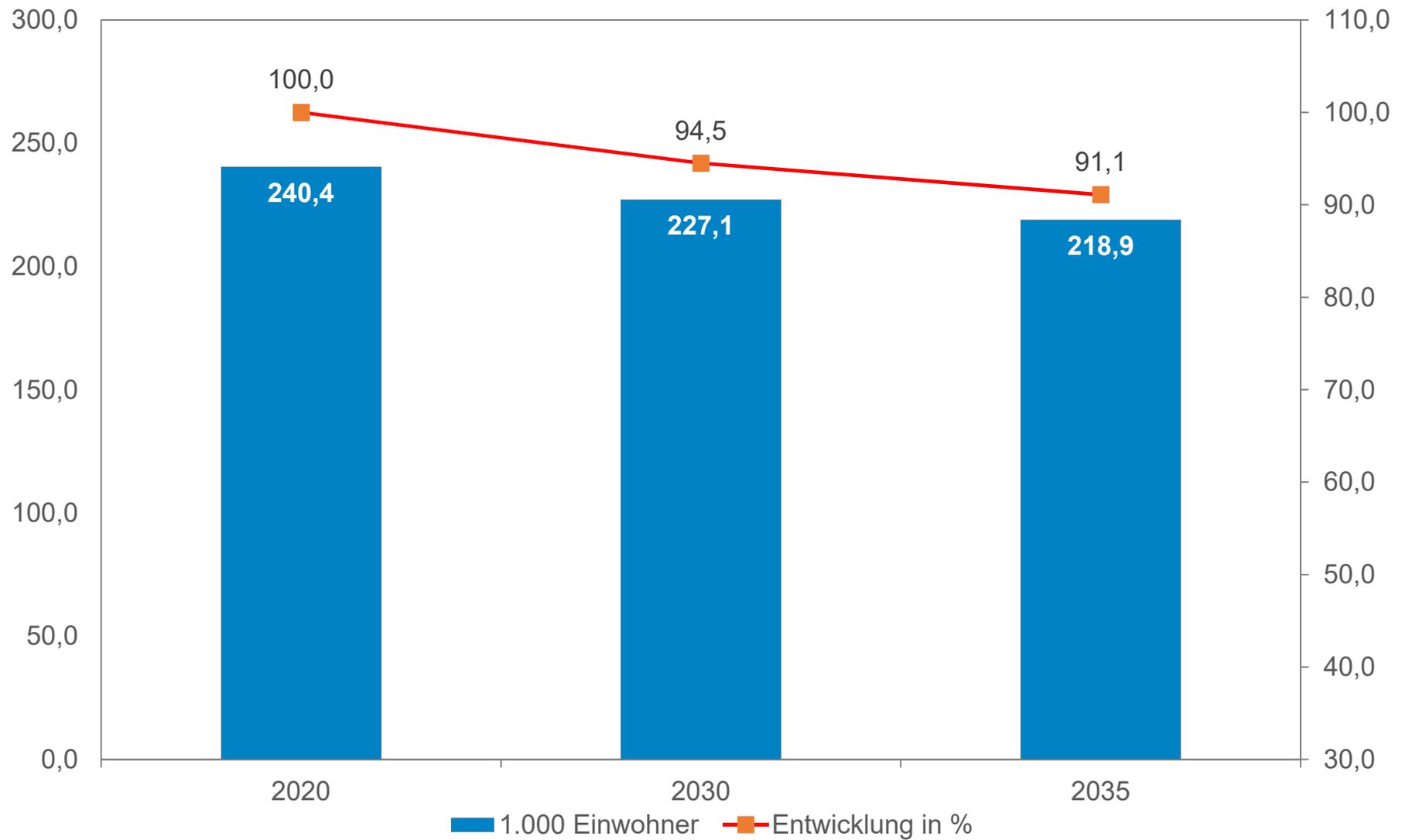
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Meißen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Meißen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Meißen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	90.265	78.738	82.805	85.693	88.915
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	11.382	10.280	10.241	10.495	12.565
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	11.700	13.315	13.531	14.173	13.386
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	4.312	4.434	4.122	3.829	3.454
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		656	699	527	378	298
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		708	616	634	440	305
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	3.039	2.864	2.675	1.730	1.731
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	576	422	442	256	275
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	16,9	18,2	11,8	9,1	5,7

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis:

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Meißen

Landkreis Meißen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Meißen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

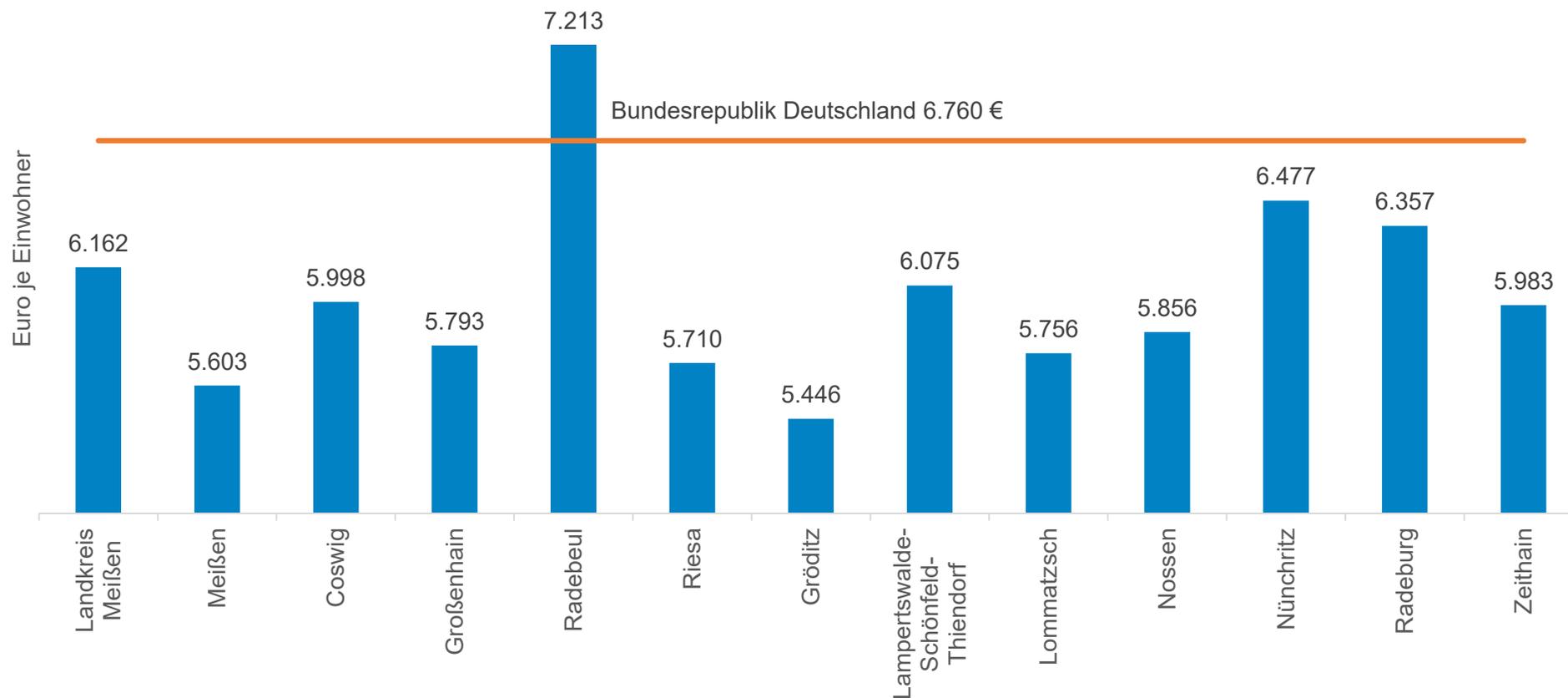
	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Meißen in %
Region Dresden = 100	99,8
Freistaat Sachsen = 100	100,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Meißen mit Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020



Landkreis Meißen

Landkreis Meißen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Meißen - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Meißen in %
Region Dresden = 100	97,1
Freistaat Sachsen = 100	99,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Meißen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	679,18	2.826	13,80	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	97,69	406	11,64	48	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	48,95	204	17,22	72	35,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	825,82	3.436	42,66	177	5,2
Bekleidung/Wäsche	98,09	408	38,11	159	38,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	21,23	88	5,58	23	26,3
Lederwaren	6,39	27	2,32	10	36,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	170,37	709	26,13	109	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	26,92	112	6,69	28	24,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	29,39	122	11,24	47	38,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	31,20	130	10,71	45	34,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	383,59	1.596	100,78	421	26,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	34,99	146	10,65	44	30,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	79,40	330	16,23	68	20,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	112,93	470	53,67	223	47,5
Photo/Optik/Akustik	25,84	108	3,48	14	13,5
Uhren/Schmuck	12,55	52	2,47	10	19,7
Sonstiges	5,66	24	1,96	8	34,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	271,37	1.130	88,46	367	32,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.480,78	6.162	231,90	965	15,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

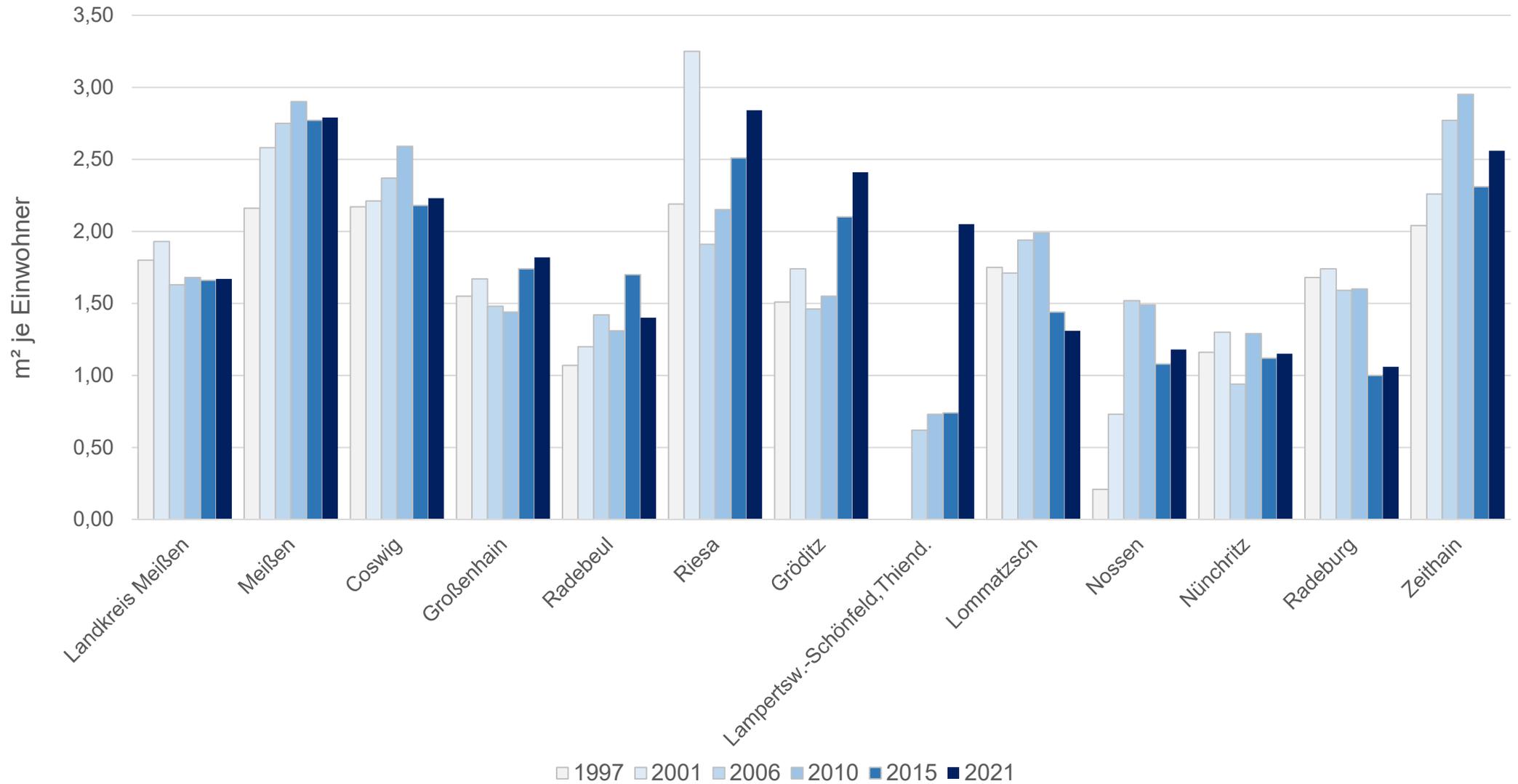
Landkreis Meißen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	504.512	532.486	432.734	427.176	404.566	399.335	79,2	98,7
in m² pro Kopf:	1,80	1,93	1,63	1,68	1,66	1,66	92,2	100,0
Niveaudes Landkreises Meißen in %								
Region Dresden = 100	128,6	115,8	104,8	104,3	102,5	103,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	127,7	121,6	101,5	99,9	98,2	100,0	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Meißen (Mittel- und Grundzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



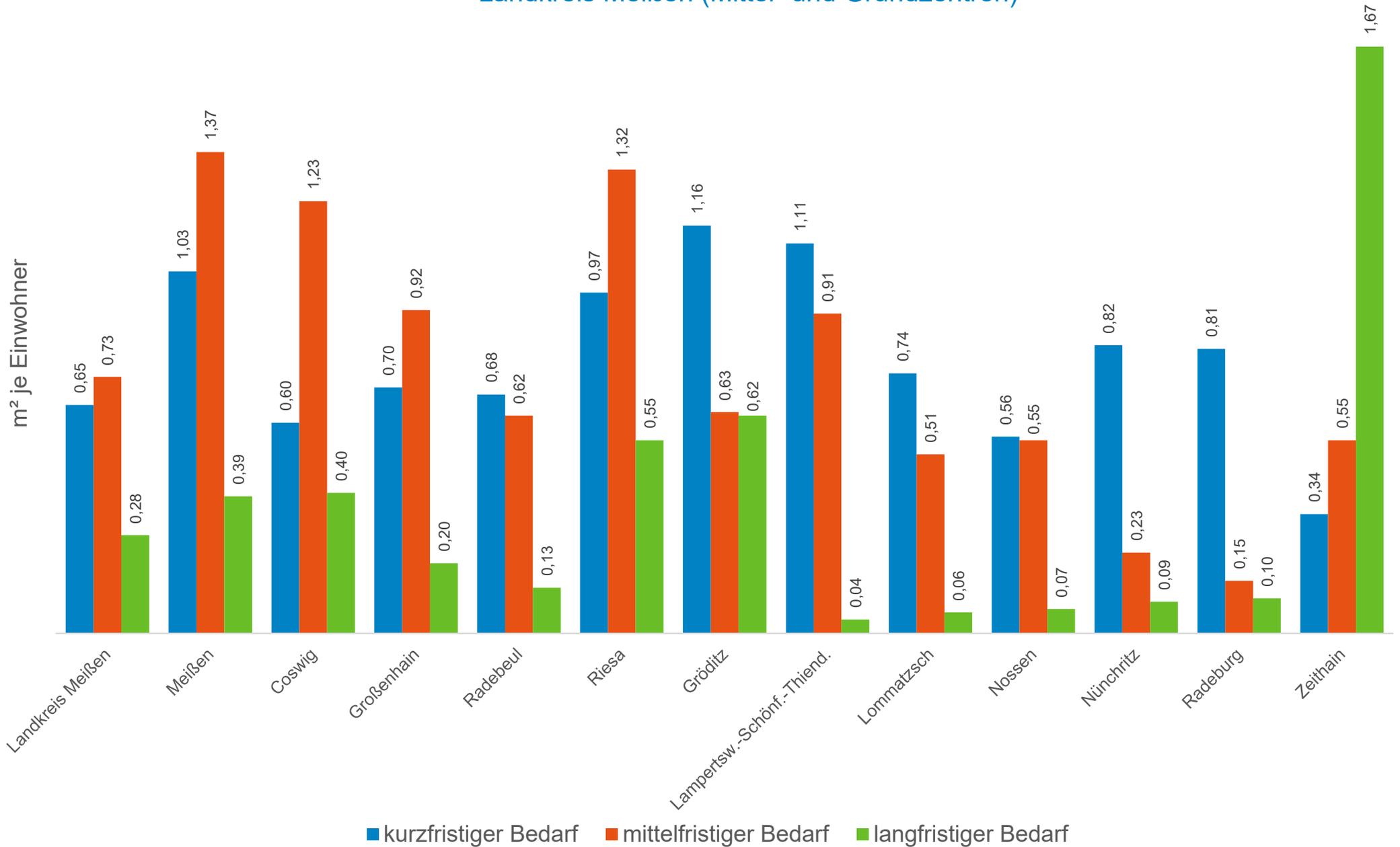
Landkreis Meißen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	126.436	0,53
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	21.313	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7.793	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	155.542	0,65
Bekleidung/Wäsche	34.094	0,14
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7.053	0,03
Lederwaren	1.380	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	103.927	0,43
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	19.768	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4.175	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	6.134	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	176.531	0,73
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8.340	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	36.053	0,15
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	14.352	0,06
Photo/Optik/Akustik	2.216	0,01
Uhren/Schmuck	1.492	0,01
Sonstiges	4.809	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	67.262	0,28
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	399.335	1,66

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Meißen (Mittel- und Grundzentren)



Landkreis Meißen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

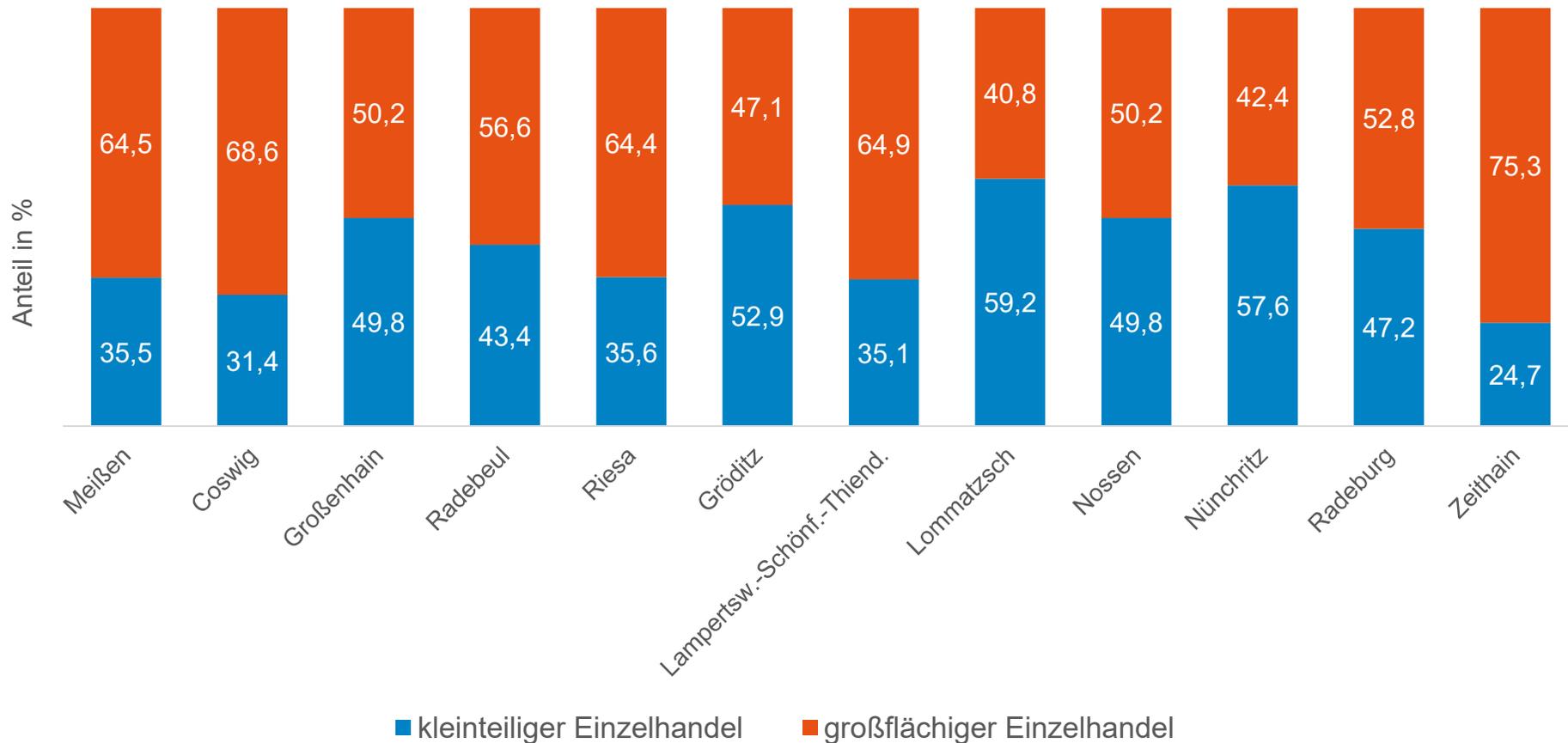
Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	338.055	388.839	267.978	261.187	213.967	235.320	79,2	110,0
in m² pro Kopf:	1,21	1,41	1,01	1,03	0,88	0,98	81,0	111,4
Niveau des Landkreises Meißen in %								
Region Dresden = 100	133,0	118,5	107,5	104,0	98,9	103,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	134,4	139,6	105,2	103,0	92,6	98,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	67,0	73,0	61,9	61,1	52,9	58,9	-	-

**· berücksichtigt wurden 1997; 2001-Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landkreis Meißen



Landkreis Meißen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	74.750	0,31
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8.435	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.824	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	85.009	0,35
Bekleidung/Wäsche	12.285	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.629	0,01
Lederwaren	365	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	78.492	0,33
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	7.943	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.929	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2.119	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	104.762	0,44
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4.978	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	29.066	0,12
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8.102	0,03
Photo/Optik/Akustik	9	0,00
Uhren/Schmuck	35	0,00
Sonstiges	3.359	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	45.549	0,19
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	235.320	0,98

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Meißen

Landkreis Meißen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

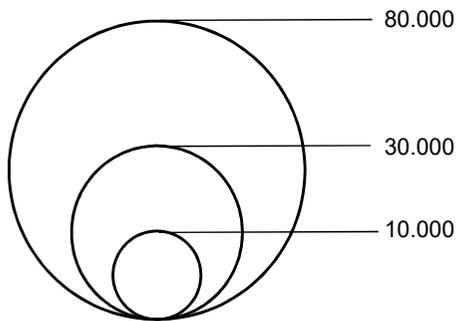
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	2	11.955	1	5.570	1	5.210
Verbrauchermarkt	8	28.275	11	36.202	11	34.120
Supermarkt	25	14.240	34	16.521	20	16.020
Discounter	69	53.027	68	54.340	66	59.190
Fachmarkt (>100 m ²)	77	20.356	72	16.289	65	15.910
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	623	20.796	521	17.385	465	14.480
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	804	148.649	707	146.307	628	144.930

Landkreis Meißen – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der Verkaufsflächen

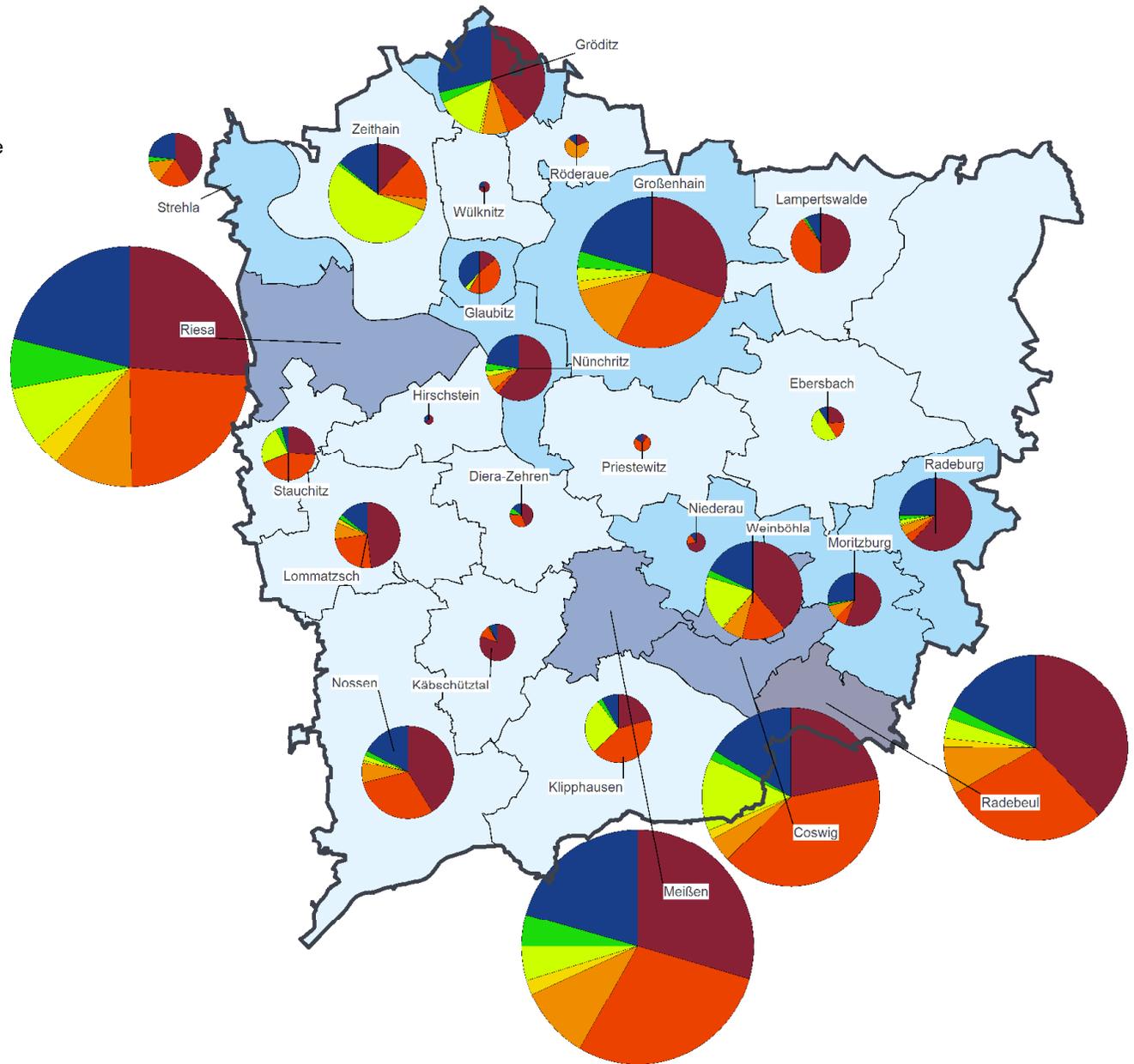
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baumarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte (Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Meißen

Mittelzentrum

Stadt Meißen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	30.486
Bevölkerung am 31.12.2000	29.398
Bevölkerung am 31.12.2005	28.435
Bevölkerung am 31.12.2009	27.693
Bevölkerung am 31.12.2013	27.135
Bevölkerung am 31.12.2020	28.231
Fläche in km ² am 31.12.2020	30,92
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	913

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Meißen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	13.674	12.037	12.754	12.848	12.852
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.464	1.459	1.354	1.459	1.596
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.394	1.545	1.561	1.738	1.640
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	488	537	494	487	417

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	149,4
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Meißen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Meißen	158,16	74,55	5.603	2.641
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meißen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Meißen in %
Landkreis Meißen = 100	90,9
Region Dresden = 100	90,8
Freistaat Sachsen = 100	91,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meißen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Meißen	22,81	808	14,4
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meißen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Meißen in %
Landkreis Meißen = 100	83,7
Region Dresden = 100	81,3
Freistaat Sachsen = 100	83,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meißen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	74,55	2.641	1,53	54	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	10,85	384	1,13	40	10,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	5,31	188	1,70	60	32,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	90,71	3.213	4,36	154	4,8
Bekleidung/Wäsche	10,47	371	3,80	135	36,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2,25	80	0,60	21	26,7
Lederwaren	0,69	24	0,22	8	31,9
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	16,68	591	2,40	85	14,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,73	97	0,61	22	22,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3,06	108	1,09	39	35,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3,09	109	0,97	34	31,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38,97	1.380	9,69	344	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,60	128	0,96	34	26,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7,98	283	1,61	57	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	12,33	437	5,41	192	43,9
Photo/Optik/Akustik	2,76	98	0,33	12	12,0
Uhren/Schmuck	1,24	44	0,25	9	20,2
Sonstiges	0,57	20	0,20	7	35,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	28,48	1.010	8,76	311	30,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	158,16	5.603	22,81	809	14,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meißen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	65.705	75.708	78.215	80.279	75.195	78.710	119,8	104,7
in m² pro Kopf:	2,16	2,58	2,75	2,90	2,77	2,79	129,2	100,7
Niveau der Stadt Meißen in %								
Landkreis Meißen = 100	120,0	133,4	168,8	172,6	166,9	167,1	-	-
Region Dresden = 100	154,3	154,2	176,3	180,1	171,0	173,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	153,2	162,0	170,9	172,6	163,9	168,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meißen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	23.165	0,82
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4.283	0,15
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.676	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	29.124	1,03
Bekleidung/Wäsche	7.873	0,28
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.579	0,06
Lederwaren	311	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	22.732	0,81
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	5.112	0,18
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	731	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	253	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38.591	1,37
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.772	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.673	0,13
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.421	0,12
Photo/Optik/Akustik	434	0,02
Uhren/Schmuck	292	0,01
Sonstiges	1.403	0,05
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	10.995	0,39
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	78.710	2,79

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meißen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	40.780	51.650	55.780	53.363	43.644	50.780	119,8	116,4
in m² pro Kopf:	1,34	1,76	1,96	1,93	1,61	1,80	134,3	111,8
Niveau der Stadt Meißen in %								
Landkreis Meißen = 100	110,7	124,8	194,1	187,4	183,0	181,8	-	-
Region Dresden = 100	147,3	147,9	208,5	195,0	180,9	189,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	148,9	174,3	204,2	193,0	169,5	180,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	62,1	68,2	71,3	66,5	58,0	64,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meißen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15.813	0,56
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.940	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	582	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18.335	0,02
Bekleidung/Wäsche	2.959	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	73	0,00
Lederwaren	70	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	19.766	0,70
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.863	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	159	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	107	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	24.997	0,89
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.291	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.318	0,12
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.232	0,08
Photo/Optik/Akustik	1	0,00
Uhren/Schmuck	1	0,00
Sonstiges	605	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7.448	0,26
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	50.780	1,80

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meißen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	5.305	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.450	2	8.309	2	8.540
Supermarkt	4	2.915	6	3.467	2	2.720
Discounter	9	8.160	11	8.857	11	10.370
Fachmarkt (>100 m ²)	12	3.424	10	2.410	10	2.620
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	90	2.458	87	2.496	79	2.455
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	117	26.712	116	25.539	104	26.705

Meißen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Kaufland Meißen	Schützestraße 1	9.170	
	darunter:			
	Kaufland		3.980	Lebensmittel-VM
	Möbel Spar		1.480	FM Möbel
	AWG Mode Center		1.100	FM Textil
	Action Sonderposten		930	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		1.680	
2	EKZ Elbe-Center	Niederauer Straße 43	6.560	
	darunter:			
	Kaufland		4.560	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		1.130	FM Textil
	weitere Geschäfte:		870	
3	EKZ Neumarkt Arkaden	Neumarkt 5	6.325	
	darunter:			
	REWE		1.320	Lebensmittel-SM
	MEDIMAX		1.280	FM Elektro
	Woolworth		1.250	FM Textil
	weitere Geschäfte:		2.475	
4	GZ Fabrikstraße	Fabrikstraße 11 - 14 c /	5.205	
	darunter:	Großenhainer Straße 10 - 16		
	EDEKA		1.400	Lebensmittel-SM
	Lidl		1.060	Lebensmittel-DIS
	Pfennigpfeiffer		840	sonst. FM
	ALDI		820	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.085	

Meißen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	GZ Großenhainer Straße	Großenhainer Straße 116d - 118c	1.480	
6	GZ Zaschdorfer Straße	Zaschendorfer Straße 29	1.335	
	darunter:			
	diska		1.110	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		225	

Meißen - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(4)	EDEKA	Fabrikstraße 14c	1.400	Lebensmittel-SM
(3)	REWE	Neumarkt 5	1.320	Lebensmittel-SM
7	Netto Marken-Discount	Ferdinandstraße 2	1.220	Lebensmittel-DIS
(6)	diska	Zaschendorfer Straße 29	1.100	Lebensmittel-DIS
(4)	Lidl	Fabrikstraße 11	1.060	Lebensmittel-DIS
8	PENNY	Rosa-Luxemburg-Straße 3	1.030	Lebensmittel-DIS
9	ALDI	Neumarkt 42	1.000	Lebensmittel-DIS
10	Lidl	Poststraße 11	990	Lebensmittel-DIS
(4)	ALDI	Fabrikstraße 14a	820	Lebensmittel-DIS
11	Netto Marken-Discount	Fabrikstraße 18	800	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Talstraße 6	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Ossietzkystraße 53	780	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Dresdner Straße 17	770	Lebensmittel-DIS
(5)	Sachsenland Trink Paradies	Großenhainer Straße 116d	540	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Niederauer Straße 43	4.560	Lebensmittel-VM
(1)	Kaufland	Schützestraße 1	3.980	Lebensmittel-VM

Meißen - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Fachmärkte

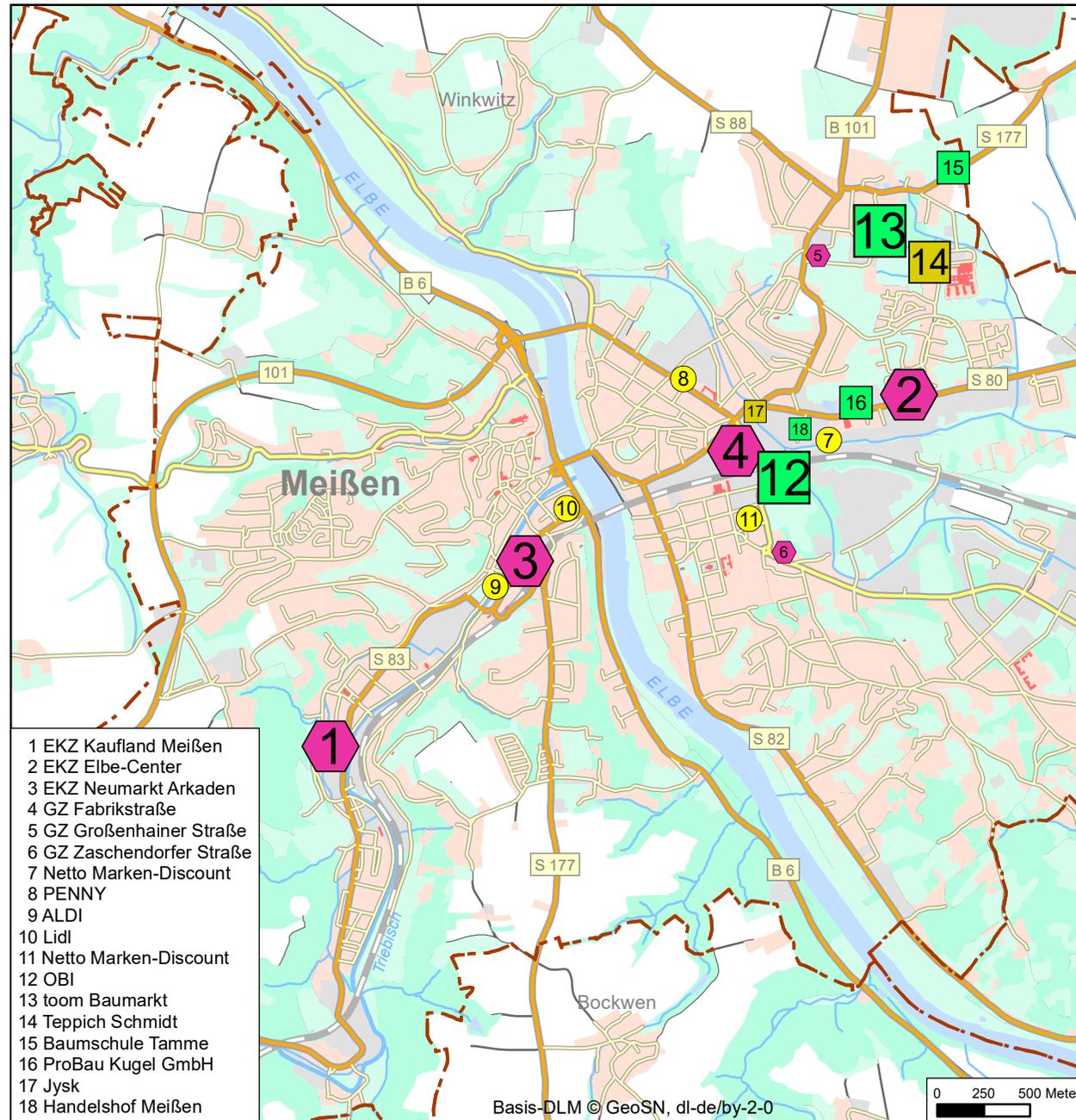
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
12	OBI	Fabrikstraße 13	8.180	FM Bau
13	toom Baumarkt	Berghausstraße 7	5.890	FM Bau
14	Teppich Schmidt	Berghausstraße 9	3.270	FM Sonstiges
15	Baumschule Tamme	Radeburger Straße 7	2.700	FM Garten
16	ProBau Kugel GmbH	Niederauer Straße 39	1.530	FM Bau
(1)	Möbel Spar	Schützestraße 1	1.480	FM Möbel
(3)	MEDIMAX	Neumarkt 5	1.280	FM Elektro
(3)	Woolworth	Neumarkt 5	1.250	FM Textil/Bekleidung
(2)	AWG Mode Center	Niederauer Straße 43	1.130	FM Textil/Bekleidung
17	Jysk	Großenhainer Straße 32	1.100	FM Sonstiges
(1)	AWG Mode Center	Schützestraße 1	1.100	FM Textil
18	Handelshof Meißen	Ferdinandstraße 2	810	FM Bau

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Action Sonderposten	Schützestraße 1	930	FM Sonstiges
(4)	Pfennigpfeiffer	Fabrikstraße 14b	840	FM Sonstiges

Meißen

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Kaufland Meißen
- 2 EKZ Elbe-Center
- 3 EKZ Neumarkt Arkaden
- 4 GZ Fabrikstraße
- 5 GZ Großenhainer Straße
- 6 GZ Zaschendorfer Straße
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 PENNY
- 9 ALDI
- 10 Lidl
- 11 Netto Marken-Discount
- 12 OBI
- 13 toom Baumarkt
- 14 Teppich Schmidt
- 15 Baumschule Tamme
- 16 ProBau Kugel GmbH
- 17 Jysk
- 18 Handelshof Meißen

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt:		ohne Punkt:	
> 10.000 bis 20.000 m ²		> 10.000 bis 20.000 m ²	
mit Punkt: > 20.000 m ²		mit Punkt: > 20.000 m ²	

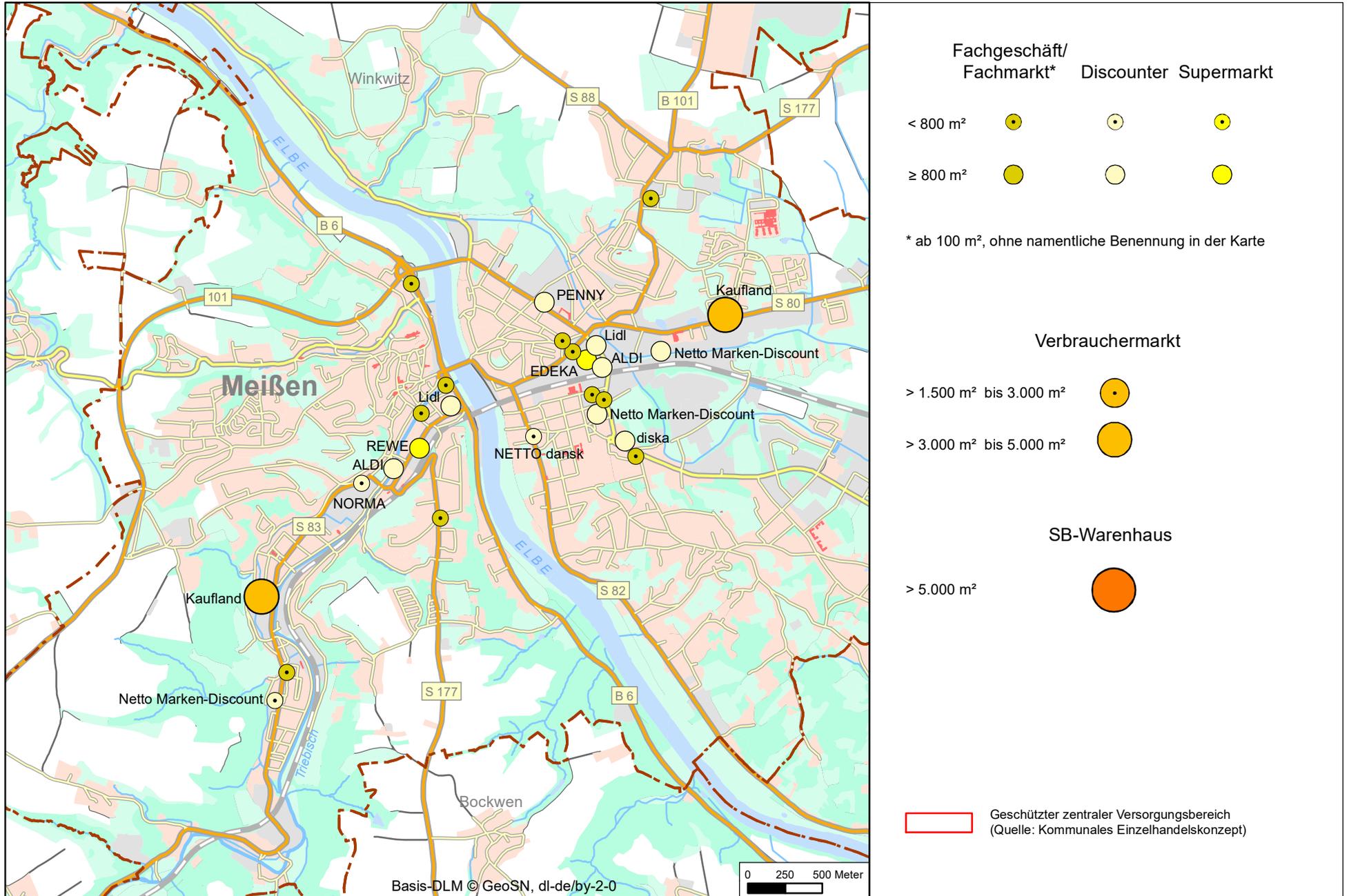
Warenhaus, Kaufhaus		Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ²	
ohne Punkt:			
> 10.000 bis 20.000 m ²			
mit Punkt: > 20.000 m ²			

*** Branchenunterteilung des Fachmarktes**

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



Coswig

Mittelzentrum

Stadt Coswig - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	25.260
Bevölkerung am 31.12.2000	24.035
Bevölkerung am 31.12.2005	22.305
Bevölkerung am 31.12.2009	21.600
Bevölkerung am 31.12.2013	20.560
Bevölkerung am 31.12.2020	20.694
Fläche in km ² am 31.12.2020	25,88
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	800

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Coswig - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	6.237	5.309	5.347	5.685	5.911
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	896	848	665	706	777
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	901	952	958	987	968
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	318	293	279	267	255

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	99,8
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Coswig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Coswig	124,14	57,99	5.998	2.802
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Coswig - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Coswig in %
Landkreis Meißen = 100	97,3
Region Dresden = 100	97,2
Freistaat Sachsen = 100	97,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Coswig - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Coswig	18,54	896	14,9
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Coswig - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Coswig in %
Landkreis Meißen = 100	92,8
Region Dresden = 100	90,1
Freistaat Sachsen = 100	92,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Coswig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	57,99	2.802	1,17	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8,43	407	0,93	45	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,20	203	1,46	71	34,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	70,62	3.412	3,56	173	5,0
Bekleidung/Wäsche	8,29	401	3,11	150	37,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,76	85	0,44	21	25,0
Lederwaren	0,54	26	0,19	9	35,2
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	13,13	634	1,96	95	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,21	107	0,52	25	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,38	115	0,85	41	35,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,44	118	0,80	39	32,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	30,75	1.486	7,87	380	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,93	142	0,83	40	28,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6,54	316	1,26	61	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9,57	462	4,41	213	46,1
Photo/Optik/Akustik	2,26	109	0,27	13	11,9
Uhren/Schmuck	1,03	50	0,19	9	18,4
Sonstiges	0,44	21	0,14	7	31,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	22,77	1.100	7,10	343	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	124,14	5.998	18,53	896	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Coswig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	54.780	53.063	52.810	55.928	44.959	46.155	84,3	102,7
in m² pro Kopf:	2,17	2,21	2,37	2,59	2,19	2,23	102,8	101,8
Niveau der Stadt Coswig in %								
Landkreis Meißen = 100	120,6	114,4	145,3	154,2	131,9	133,5	-	-
Region Dresden = 100	155,0	132,2	151,8	160,9	135,2	138,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	153,9	138,9	147,1	154,2	129,6	134,3	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Coswig - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10.041	0,49
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.717	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	688	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.446	0,60
Bekleidung/Wäsche	2.140	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	772	0,04
Lederwaren	112	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	18.960	0,92
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.008	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	358	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.128	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	25.478	1,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.005	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6.043	0,29
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	782	0,04
Photo/Optik/Akustik	122	0,01
Uhren/Schmuck	153	0,01
Sonstiges	126	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8.231	0,40
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	46.155	2,23

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Coswig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	43.930	49.434	36.880	38.846	28.000	31.660	84,3	113,1
in m² pro Kopf:	1,74	2,06	1,65	1,80	1,36	1,53	87,9	112,5
Niveau der Stadt Coswig in %								
Landkreis Meißen = 100	143,8	146,1	163,4	174,8	154,5	154,5	-	-
Region Dresden = 100	191,2	173,1	175,5	181,8	152,8	161,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	193,3	204,0	171,9	180,0	143,2	153,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	80,2	93,2	69,8	69,5	62,3	68,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Coswig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.651	0,32
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	724	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	108	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.483	0,01
Bekleidung/Wäsche	131	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	33	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	16.365	0,79
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	799	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	36	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	945	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	18.314	0,88
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	540	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.933	0,24
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	288	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	102	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.863	0,28
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	31.660	1,53

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Coswig - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.630	1	4.210	1	4.210
Supermarkt	0	0	0	0	2	2.010
Discounter	6	4.243	6	4.460	4	3.210
Fachmarkt (>100 m ²)	8	1.601	8	1.645	5	1.130
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	45	1.516	34	1.100	32	860
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	60	11.990	49	11.415	44	11.420

Coswig - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Kaufland Coswig	Salzstraße 18	4.835	
	darunter:			
	Kaufland		4.210	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		625	
2	GZ Akazia	Dresdner Straße 69 - 73	2.475	
	darunter:			
	EDEKA		1.480	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		995	
3	GZ Moritzburger Straße	Moritzburger Straße 6 - 8	1.005	
4	GZ Rathauscenter	Hauptstraße 13 - 15	800	

Coswig - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	EDEKA	Dresdner Straße 73	1.480	Lebensmittel-SM
5	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 80	810	Lebensmittel-DIS
6	Netto Marken-Discount	Melanchthonstraße 15	810	Lebensmittel-DIS
7	NORMA	Moritzburger Straße 84	800	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Salzstraße 9	790	Lebensmittel-DIS
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Dresdner Straße 46b	530	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

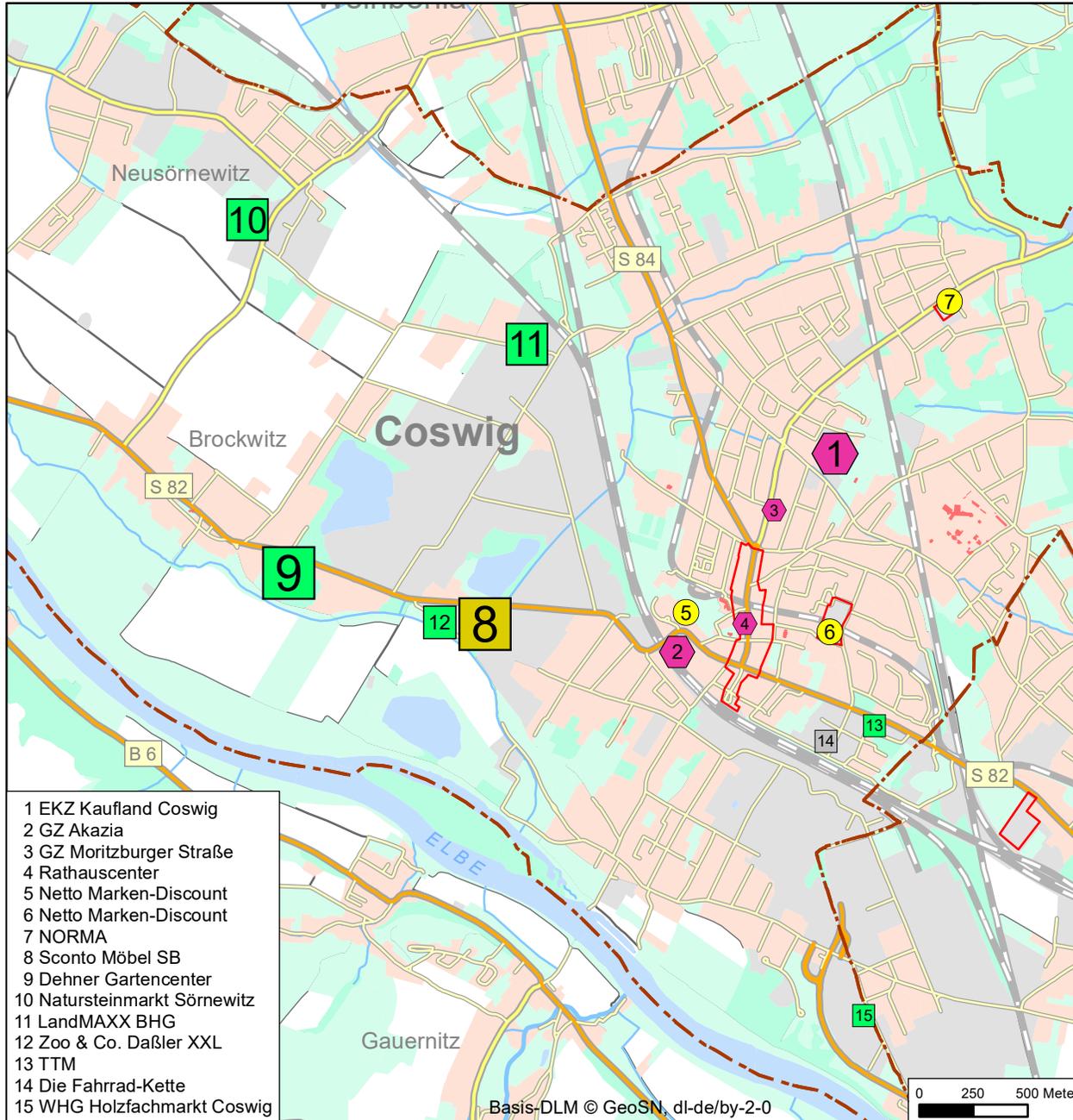
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Salzstraße 18	4.210	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
8	Sconto Möbel SB	Dresdner Straße 121	5.500	FM Möbel
9	Dehner Gartencenter	Dresdner Straße 169	5.290	FM Garten
10	Natursteinmarkt Sörnewitz	Cliebener Straße 99	3.800	FM Bau
11	LandMAXX BHG	Auerstraße 117	3.600	FM Bau
12	Zoo & Co. Daßler XXL	Dresdner Straße 119d	2.480	FM Sonstiges
13	TTM	Südstraße 1	1.110	FM Möbel/Einrichtung
14	Die Fahrrad-Kette	Webereistraße 8	920	FM Sonstiges
15	WHG Holzfachmarkt Coswig	Naundorfer Straße 1	850	FM Bau

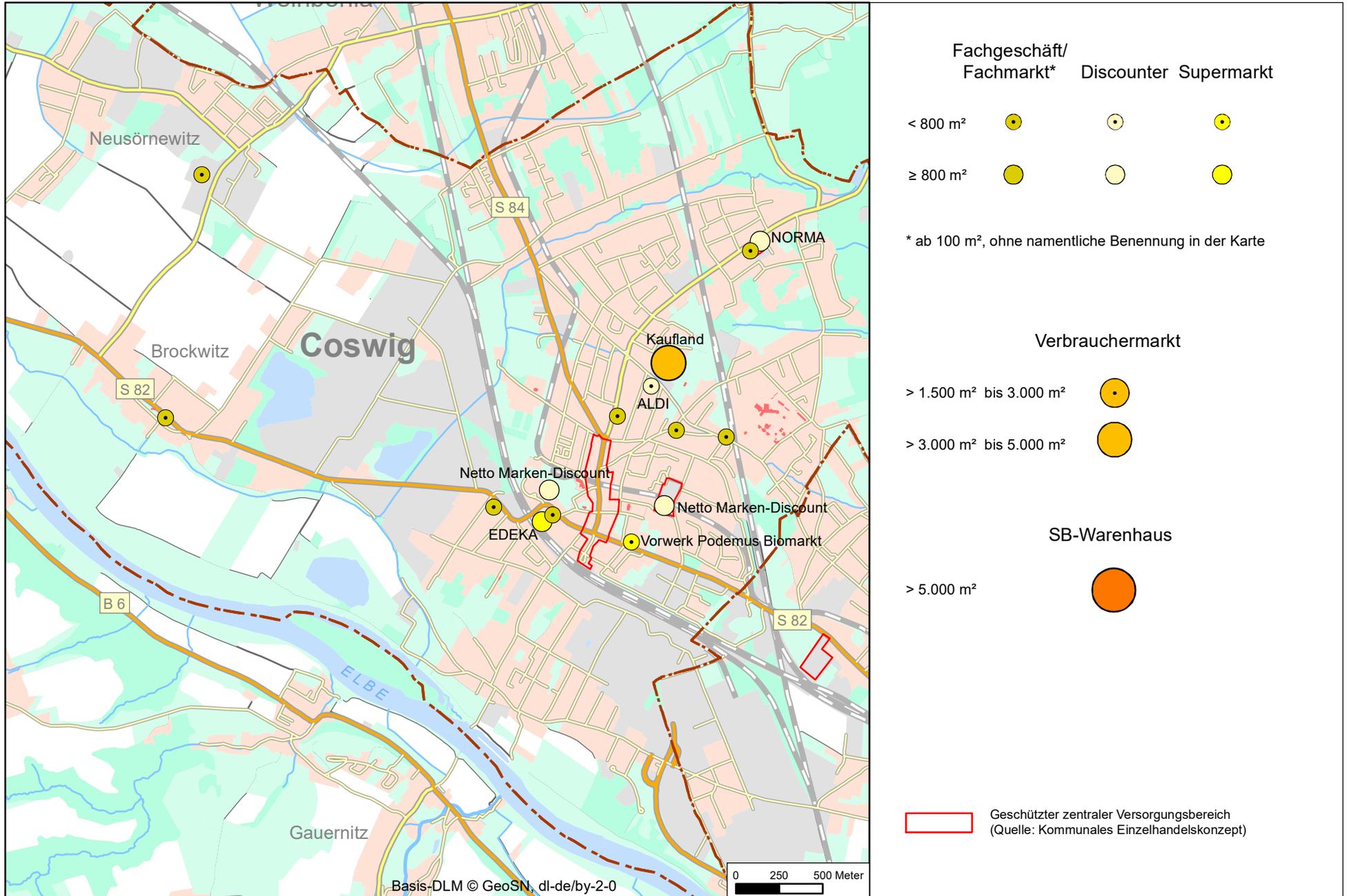
Coswig

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Kaufland Coswig
- 2 GZ Akazia
- 3 GZ Moritzburger Straße
- 4 Rathauscenter
- 5 Netto Marken-Discount
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 NORMA
- 8 Sconto Möbel SB
- 9 Dehner Gartencenter
- 10 Natursteinmarkt Sörnewitz
- 11 LandMAXX BHG
- 12 Zoo & Co. Daßler XXL
- 13 TTM
- 14 Die Fahrrad-Kette
- 15 WHG Holzfachmarkt Coswig

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
			* Branchenunterteilung des Fachmarktes
			Bau/Garten/ Heimwerker
			Schuhe/Leder
			Möbel/Einrichtung
			Textil/Bekleidung
			Media/Elektro
			sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			



Stadt Großenhain - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	23.160
Bevölkerung am 31.12.2000	22.403
Bevölkerung am 31.12.2005	21.029
Bevölkerung am 31.12.2009	19.682
Bevölkerung am 31.12.2013	18.384
Bevölkerung am 31.12.2020	18.062
Fläche in km ² am 31.12.2020	130,36
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	139

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Großenhain - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	7.340	6.580	6.060	6.555	6.819
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	883	724	708	825	808
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	772	903	1.114	1.088	1.066
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	315	333	357	317	293

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	99,2
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Großenhain - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Großenhain	104,64	48,66	5.793	2.694
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großenhain - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Großenhain in %
Landkreis Meißen = 100	94,0
Region Dresden = 100	93,8
Freistaat Sachsen = 100	94,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großenhain - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Großenhain	15,45	855	14,8
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großenhain - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Großenhain in %
Landkreis Meißen = 100	88,6
Region Dresden = 100	86,0
Freistaat Sachsen = 100	88,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großenhain - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	48,66	2.694	0,98	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,93	384	0,77	43	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,45	191	1,09	60	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	59,04	3.269	2,84	157	4,8
Bekleidung/Wäsche	6,81	377	2,56	142	37,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,49	82	0,39	22	26,2
Lederwaren	0,45	25	0,15	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12,18	674	1,80	100	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,85	102	0,44	24	23,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,04	113	0,75	42	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,16	120	0,70	39	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	26,98	1.493	6,79	377	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,41	133	0,68	38	28,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,23	290	1,05	58	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7,98	442	3,58	198	44,9
Photo/Optik/Akustik	1,79	99	0,23	13	12,8
Uhren/Schmuck	0,82	45	0,16	9	19,5
Sonstiges	0,39	22	0,13	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	18,62	1.031	5,83	323	31,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	104,64	5.793	15,46	857	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Großenhain - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	35.900	37.374	31.105	28.252	32.002	32.845	91,5	102,6
in m² pro Kopf:	1,55	1,67	1,48	1,44	1,74	1,82	117,4	104,6
Niveau der Stadt Großenhain in %								
Landkreis Meißen = 100	86,1	86,4	90,8	85,7	104,8	109,0	-	-
Region Dresden = 100	110,7	99,9	94,8	89,4	107,4	113,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	109,9	104,9	91,9	85,7	103,0	109,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großenhain - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10.036	0,56
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.642	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	950	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.628	0,70
Bekleidung/Wäsche	4.340	0,24
Schuhe (ohne Sportschuhe)	689	0,04
Lederwaren	148	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.953	0,50
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.588	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	377	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	481	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16.576	0,92
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	772	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	948	0,05
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.128	0,06
Photo/Optik/Akustik	246	0,01
Uhren/Schmuck	165	0,01
Sonstiges	382	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.641	0,20
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	32.845	1,82

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großenhain - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.950	20.411	12.825	10.525	14.014	16.500	91,5	117,7
in m² pro Kopf:	0,73	0,91	0,61	0,53	0,76	0,91	124,7	119,7
Niveau der Stadt Großenhain in %								
Landkreis Meißen = 100	60,3	64,5	60,4	51,5	86,4	91,9	-	-
Region Dresden = 100	80,2	76,5	64,9	53,5	85,4	95,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	81,1	90,1	63,5	53,0	80,0	91,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	47,2	54,6	41,2	37,3	43,8	50,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großenhain - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.968	0,33
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	723	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	168	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.859	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.971	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	40	0,00
Lederwaren	25	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.804	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	813	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	107	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	83	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8.843	0,49
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	390	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	105	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	111	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	7	0,00
Sonstiges	185	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	798	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.500	0,91

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Großenhain - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.025	1	2.902	1	2.890
Supermarkt	2	1.460	3	1.691	3	1.800
Discounter	5	3.395	4	3.375	4	3.820
Fachmarkt (>100 m ²)	5	1.750	7	1.605	6	1.610
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	55	2.017	44	1.545	44	1.320
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	68	11.647	59	11.118	58	11.440

Großenhain - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Kaufland Großenhain	Riesaer Straße 50	5.215	
	darunter:			
	Kaufland		2.890	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		1.240	FM Textil
	weitere Geschäfte:		1.085	

Großenhain - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	EDEKA	Theodor-Neubauer-Straße 1	1.330	Lebensmittel-SM
3	ALDI	Dresdner Straße 33	1.280	Lebensmittel-DIS
4	Lidl	Radeburger Straße 5	1.020	Lebensmittel-DIS
5	Netto Marken-Discount	Wildenhainer Straße 36	810	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 22	710	Lebensmittel-DIS
(1)	GP Getränkepartner	Riesaer Straße 50	560	Lebensmittel-FM
	GDS Getränkemarkt	Eichenallee 9	420	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Riesaer Straße 50	2.890	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	LandMAXX BHG	Bahnhofstraße 7	2.410	FM Bau
(1)	AWG Mode Center	Riesaer Straße 50	1.240	FM Textil
7	Baumschule Kirschner	Königsbrücker Straße 1B	1.200	FM Garten
8	Handelshof Riesa GmbH Partner für Technik	Eichenallee 11	1.200	FM Technik
10	Raumausstattung Mittag	Parkstraße 2a	1.100	FM Sonstiges
11	KiK	Dr.-Külz-Straße 13	860	FM Textil

Großhain - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Sonderpostenmärkte

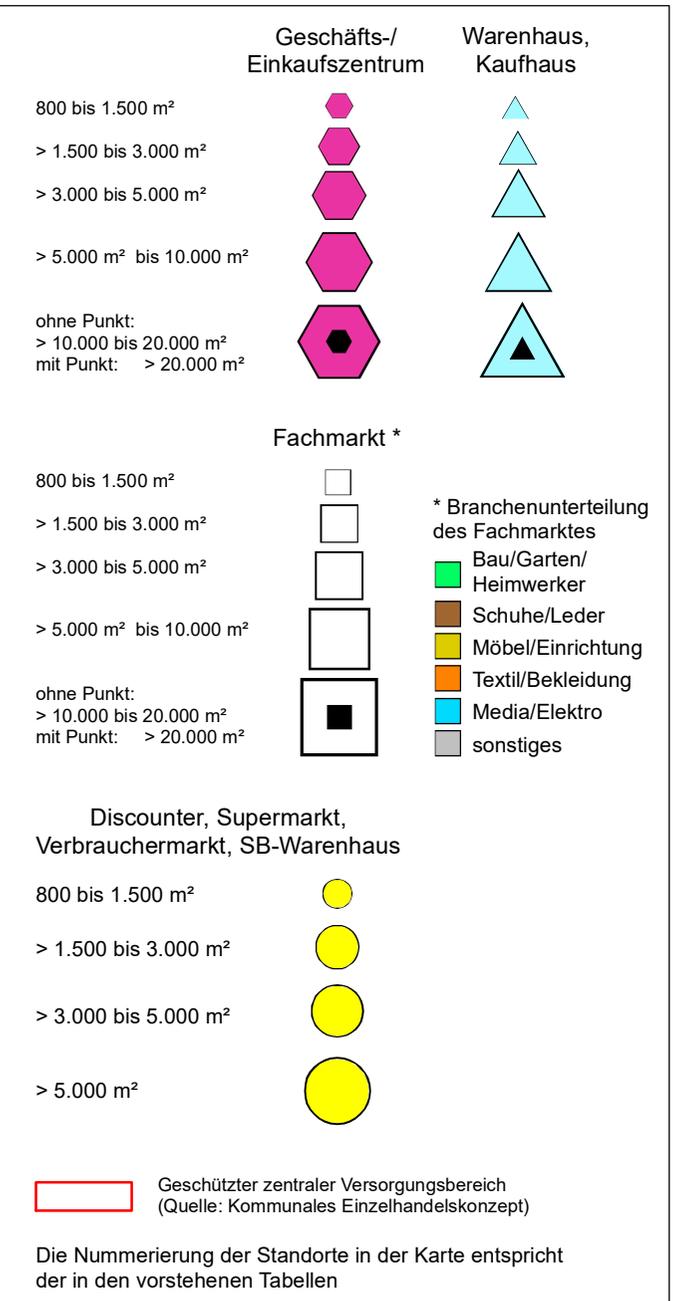
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
9	Groschen Hausrat-Discount	Rostiger Weg 3	1.160	FM Sonstiges

Großenhain

Große Einzelhandelsstandorte

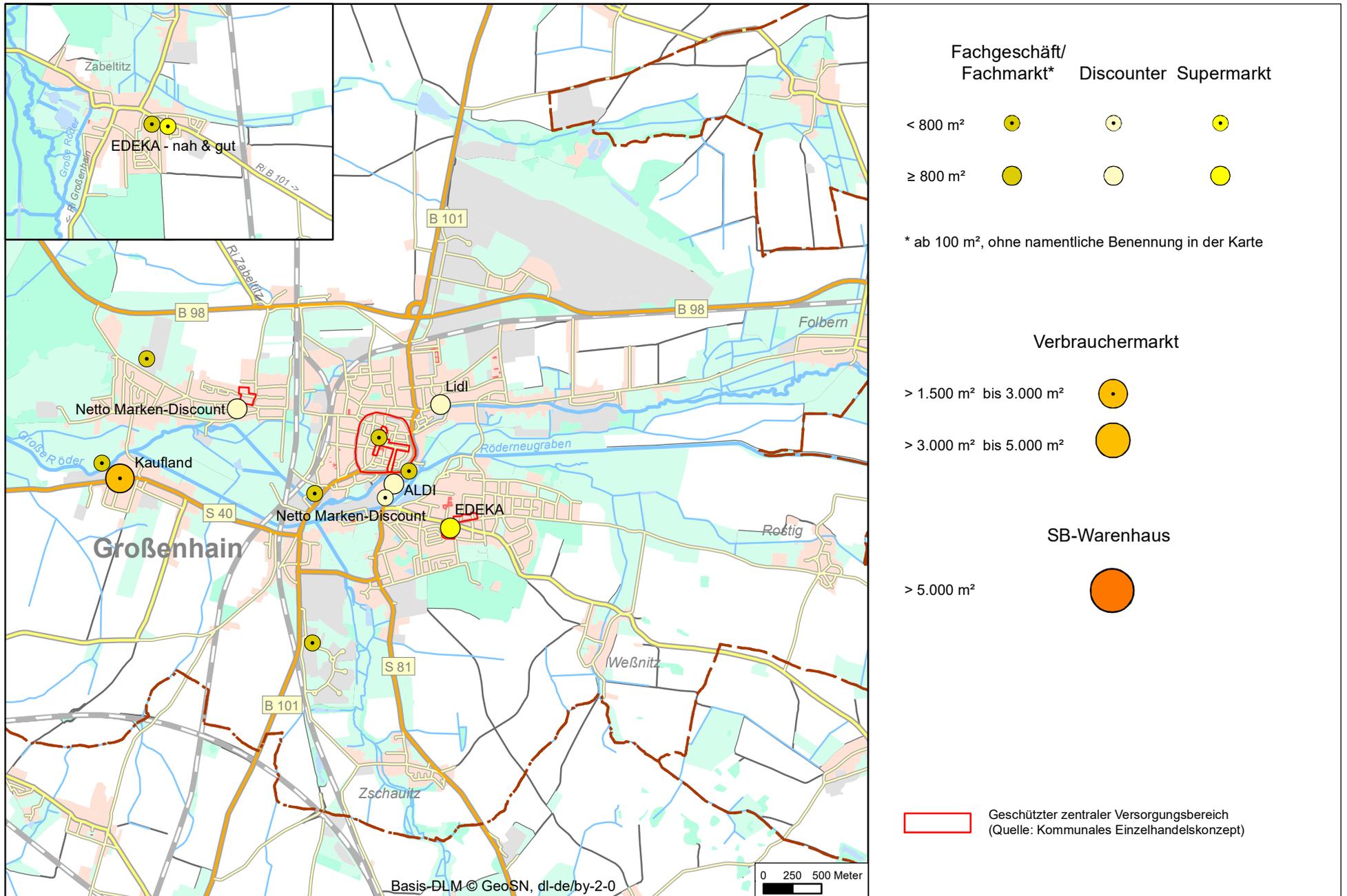


- 1 EKZ Kaufland Großenhain
- 2 EDEKA
- 3 ALDI
- 4 Lidl
- 5 Netto Marken-Discount
- 6 LandMAXX BHG
- 7 Baumschule Kirschner
- 8 Handelshof Riesa GmbH Partner für Technik
- 9 Groschen Hausrat-Discount
- 10 Raumausstattung Mittag
- 11 KiK



Großenhain

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Radebeul

Mittelzentrum

Stadt Radebeul - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	31.332
Bevölkerung am 31.12.2000	32.246
Bevölkerung am 31.12.2005	33.128
Bevölkerung am 31.12.2009	33.466
Bevölkerung am 31.12.2013	33.434
Bevölkerung am 31.12.2020	33.843
Fläche in km ² am 31.12.2020	26,14
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	1.295

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Radebeul - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	13.390	12.690	12.931	13.386	13.402
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.471	1.250	1.560	1.566	2.747
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.784	2.099	2.260	2.395	2.319
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	595	656	646	583	554

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	65,6
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Radebeul - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Radebeul	244,03	108,46	7.213	3.205
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radebeul - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Radebeul in %
Landkreis Meißen = 100	117,1
Region Dresden = 100	116,8
Freistaat Sachsen = 100	117,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	106,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radebeul - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Radebeul	43,22	1.277	17,7
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radebeul - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Radebeul in %
Landkreis Meißen = 100	132,3
Region Dresden = 100	128,5
Freistaat Sachsen = 100	131,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	111,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radebeul - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	108,46	3.205	2,23	66	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	16,01	473	2,17	64	13,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8,14	241	3,59	106	44,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	132,61	3.919	7,99	236	6,0
Bekleidung/Wäsche	16,72	494	6,91	204	41,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3,59	106	0,98	29	27,3
Lederwaren	1,11	33	0,44	13	39,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	27,33	808	4,48	132	16,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4,61	136	1,24	37	26,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5,17	153	2,14	63	41,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5,54	164	2,15	64	38,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	64,07	1.894	18,34	542	28,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,07	179	2,08	61	34,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	14,61	432	3,10	92	21,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	18,91	559	10,19	301	53,9
Photo/Optik/Akustik	4,39	130	0,69	20	15,7
Uhren/Schmuck	2,36	70	0,49	14	20,8
Sonstiges	1,01	30	0,36	11	35,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	47,35	1.400	16,91	499	35,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	244,03	7.213	43,24	1.277	17,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radebeul - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	33.550	38.600	46.887	43.695	57.304	48.115	143,4	84,0
in m² pro Kopf:	1,07	1,20	1,42	1,31	1,71	1,42	132,7	83,0
Niveau der Stadt Radebeul in %								
Landkreis Meißen = 100	59,4	62,0	86,8	78,0	103,0	85,0	-	-
Region Dresden = 100	76,4	71,7	90,7	81,4	105,6	88,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	75,9	75,3	87,9	78,0	101,2	85,5	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radebeul - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	18.807	0,56
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.950	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.091	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	22.848	0,68
Bekleidung/Wäsche	4.158	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	755	0,02
Lederwaren	109	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12.856	0,38
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.002	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	354	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	660	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20.894	0,62
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	522	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.710	0,05
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.092	0,03
Photo/Optik/Akustik	527	0,02
Uhren/Schmuck	133	0,00
Sonstiges	389	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.373	0,13
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	48.115	1,42

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radebeul - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	24.600	29.999	28.585	25.755	37.130	27.250	143,4	73,4
in m² pro Kopf:	0,79	0,93	0,86	0,77	1,11	0,81	102,5	73,0
Niveau der Stadt Radebeul in %								
Landkreis Meißen = 100	65,3	66,0	85,1	74,8	126,1	81,8	-	-
Region Dresden = 100	86,8	78,2	91,5	77,8	124,7	85,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	87,8	92,1	89,6	77,0	116,8	81,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	73,3	77,7	61,0	58,9	64,8	56,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radebeul - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.389	0,34
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.223	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	161	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.773	0,00
Bekleidung/Wäsche	2.372	0,07
Schuhe (ohne Sportschuhe)	36	0,00
Lederwaren	44	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.226	0,30
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	504	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	28	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	85	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13.295	0,39
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	87	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	299	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	513	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	283	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.182	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	27.250	0,81

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radebeul - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	2	5.540	2	7.530	2	7.530
Supermarkt	2	540	6	3.631	4	3.190
Discounter	8	5.475	7	5.568	7	6.510
Fachmarkt (>100 m ²)	8	1.840	8	1.629	9	2.450
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	82	2.206	67	2.128	65	2.025
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	102	15.601	90	20.486	87	21.705

Radebeul - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ LÖMA Lößnitz Markt Zentrum	Meißner Straße 475	5.605	
	darunter:			
	REWE		2.570	Lebensmittel-VM
	Kress Modezentrum		2.180	FM Textil
	weitere Geschäfte:		855	
2	EKZ Kaufland Radebeul	Weintraubenstraße 31	5.515	
	darunter:			
	Kaufland		4.960	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		555	
3	GZ Meißner Straße	Meißner Straße 281	920	

Radebeul - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	REWE	Sidonienstraße 1	1.300	Lebensmittel-SM
5	Lidl	Meißner Straße 41	1.210	Lebensmittel-DIS
6	Lidl	Meißner Straße 252	1.150	Lebensmittel-DIS
7	Netto Marken-Discount	Kötitzer Straße 27	1.020	Lebensmittel-DIS
8	ALDI	Meißner Straße 49	920	Lebensmittel-DIS
9	Netto Marken-Discount	Waldstraße 27	800	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Weinböhlauer Straße 9	760	Lebensmittel-DIS
	REWE	Meißner Straße 5	750	Lebensmittel-SM
(3)	Netto Marken-Discount	Meißner Straße 281	650	Lebensmittel-DIS
	KONSUM Dresden	Meißner Straße 116	600	Lebensmittel-SM
	Feinkost Spina	Seestraße 14	600	Lebensmittel-FM
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Meißner Straße 79	540	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

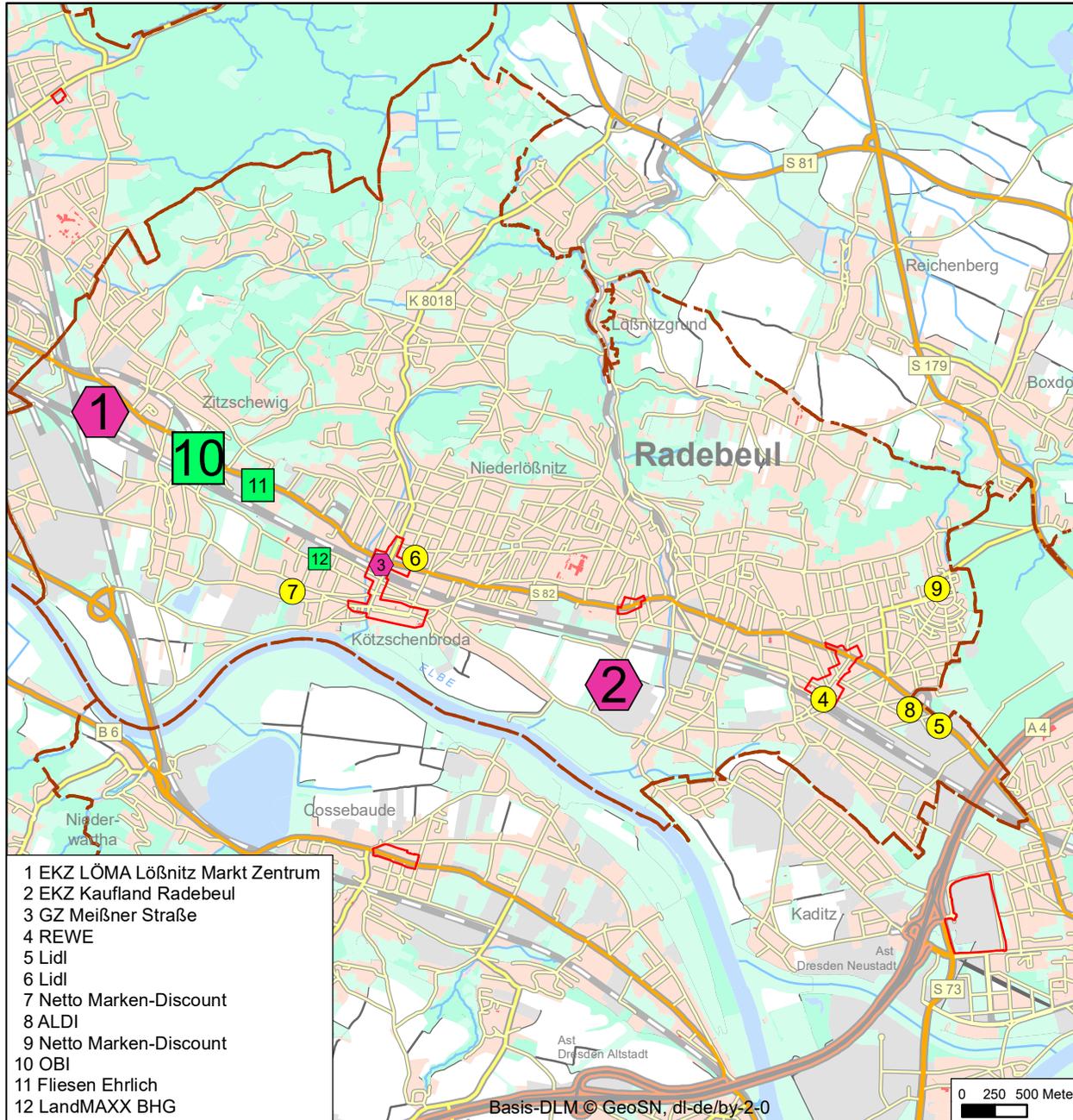
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Weintraubenstraße 31	4.960	Lebensmittel-VM
(1)	REWE	Meißner Straße 475	2.570	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
10	OBI	Meißner Straße 415	3.490	-M Bau
(1)	Kress Modezentrum	Meißner Straße 475	2.180	-M Textil/Bekleidung
11	Fliesen Ehrlich	Meißner Straße 373	1.600	-M Bau
12	LandMAXX BHG	Wilhelm-Eichler-Straße 28	1.050	-M Bau

Radebeul

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ LÖMA Lösnitz Markt Zentrum
- 2 EKZ Kaufland Radebeul
- 3 GZ Meißner Straße
- 4 REWE
- 5 Lidl
- 6 Lidl
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 ALDI
- 9 Netto Marken-Discount
- 10 OBI
- 11 Fliesen Ehrlich
- 12 LandMAXX BHG

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Fachmarkt *		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		Schuhe/Leder
> 3.000 bis 5.000 m ²		Möbel/Einrichtung
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		Textil/Bekleidung
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		Media/Elektro
		sonstiges

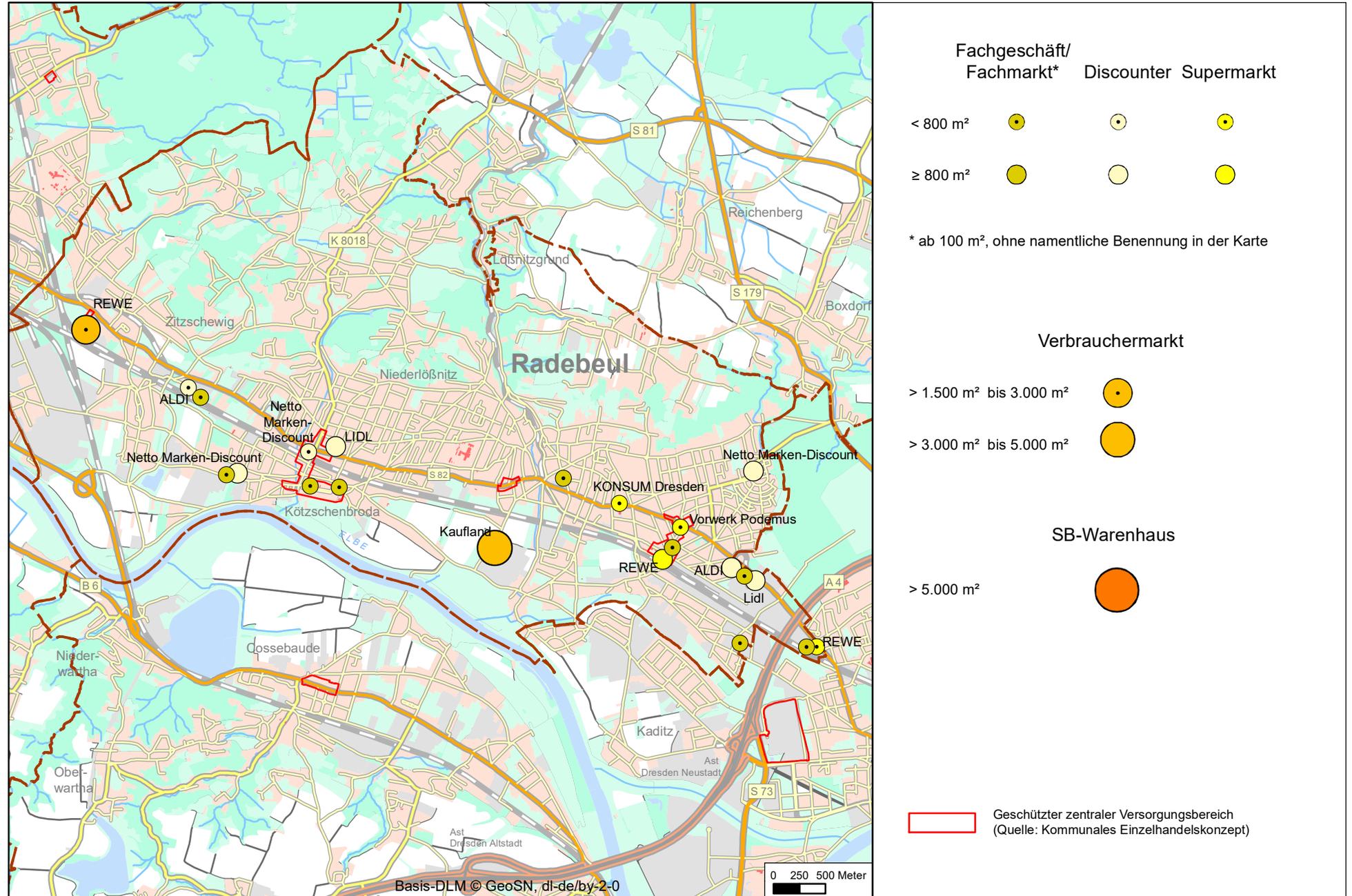
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Radebeul

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Riesa

Mittelzentrum

Stadt Riesa - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	41.232
Bevölkerung am 31.12.2000	39.367
Bevölkerung am 31.12.2005	36.561
Bevölkerung am 31.12.2009	34.324
Bevölkerung am 31.12.2013	31.423
Bevölkerung am 31.12.2020	29.256
Fläche in km ² am 31.12.2020	58,91
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	497

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Riesa - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	14.940	12.065	11.914	12.278	13.269
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.848	1.680	1.710	1.681	1.864
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.440	1.551	1.470	1.452	1.321
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	575	582	507	449	394

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	168,8
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Riesa - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Riesa	167,07	79,21	5.710	2.707
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Riesa - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Riesa in %
Landkreis Meißen = 100	92,7
Region Dresden = 100	92,5
Freistaat Sachsen = 100	93,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Riesa - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Riesa	23,56	805	14,1
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Riesa - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Riesa in %
Landkreis Meißen = 100	83,4
Region Dresden = 100	81,0
Freistaat Sachsen = 100	83,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Riesa - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	79,21	2.707	1,58	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	11,50	393	1,20	41	10,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	5,70	195	1,79	61	31,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	96,41	3.295	4,57	156	4,7
Bekleidung/Wäsche	11,08	379	4,02	137	36,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2,33	80	0,57	19	24,5
Lederwaren	0,72	25	0,24	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	17,39	594	2,52	86	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,90	99	0,66	23	22,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3,08	105	1,05	36	34,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3,10	106	0,96	33	31,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	40,60	1.388	10,02	342	24,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,86	132	1,03	35	26,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	8,43	288	1,57	54	18,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	12,83	439	5,60	191	43,6
Photo/Optik/Akustik	3,05	104	0,34	12	11,1
Uhren/Schmuck	1,33	45	0,24	8	18,0
Sonstiges	0,56	19	0,18	6	32,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	30,06	1.027	8,96	306	29,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	167,07	5.710	23,55	804	14,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Riesa - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	90.400	127.751	69.992	73.889	78.218	83.165	92,0	106,3
in m² pro Kopf:	2,19	3,25	1,91	2,15	2,49	2,84	129,7	114,1
Niveau der Stadt Riesa in %								
Landkreis Meißen = 100	121,7	168,1	117,5	128,0	150,0	170,1	-	-
Region Dresden = 100	156,4	194,3	122,7	133,5	153,7	176,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	155,3	204,1	118,9	128,0	147,3	171,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Riesa - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	21.763	0,74
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5.079	0,17
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.558	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	28.400	0,97
Bekleidung/Wäsche	8.981	0,31
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2.715	0,09
Lederwaren	399	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	19.574	0,67
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4.127	0,14
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.695	0,06
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.067	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38.558	1,32
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	991	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6.883	0,24
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5.608	0,19
Photo/Optik/Akustik	389	0,01
Uhren/Schmuck	405	0,01
Sonstiges	1.931	0,07
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	16.207	0,55
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	83.165	2,84

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Riesa - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	54.800	97.456	46.043	49.075	41.710	53.580	92,0	128,5
in m² pro Kopf:	1,33	2,48	1,26	1,43	1,33	1,83	137,6	137,6
Niveau der Stadt Riesa in %								
Landkreis Meißen = 100	109,9	175,9	124,8	138,8	151,1	184,8	-	-
Region Dresden = 100	146,2	208,4	134,0	144,4	149,4	192,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	147,8	245,5	131,3	143,0	140,0	183,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	60,6	76,3	65,8	66,4	53,3	64,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Riesa - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	14.519	0,50
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.655	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	518	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16.692	0,02
Bekleidung/Wäsche	3.989	0,14
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.380	0,05
Lederwaren	188	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15.169	0,52
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.349	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.500	0,05
Sportartikel/Fahrräder/Camping	204	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	24.779	0,85
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	275	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5.445	0,19
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4.513	0,15
Photo/Optik/Akustik	8	0,00
Uhren/Schmuck	27	0,00
Sonstiges	1.841	0,06
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	12.109	0,41
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	53.580	1,83

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Riesa - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	1	5.570	1	5.210
Verbrauchermarkt	2	7.550	2	5.828	2	5.830
Supermarkt	2	1.955	3	926	1	690
Discounter	13	8.683	11	9.442	11	10.320
Fachmarkt (>100 m ²)	9	2.988	11	2.856	11	2.320
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	86	2.766	59	1.981	55	1.895
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	112	23.942	87	26.603	81	26.265

Riesa - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
1	EKZ Riesa-Park	Riesapark 4	30.200	
	darunter:			
	toom Baumarkt		7.490	FM Bau
	real,-		5.210	SBWH
	Möbel& Küchen Paradies		5.160	FM Möbel
	Medi Max		1.900	FM Elektro
	Kress Modezentrum		1.700	FM Textil
	Siemes Schuhcenter		1.250	FM Schuhe
	TEDi		1.180	sonst. FM
	Spiele Max		1.180	sonst. FM
	Aktionshaus Wreesmann		960	sonst. FM
	ALDI		910	Lebensmittel-DIS
Zoo und Co.		800	sonst. FM	
weitere Geschäfte:		2.460		
2	EKZ Elbgalerie	Hauptstraße 74 - 78	11.250	
	darunter:			
	Kaufland		3.940	Lebensmittel-VM
	Media Markt		1.940	FM Elektro
	C & A		1.630	FM Textil
weitere Geschäfte:		3.740		
3	GZ Merzdorf	Merzdorfer Straße 22	1.950	
	darunter:			
	REWE		1.890	Lebensmittel-VM
weitere Geschäfte:		60		

Riesa - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	GZ Puschkintor-Passage	Alexander-Puschkin-Platz 4 c - d	1.070	
		Klötzerstraße 3 b - c		
5	GZ Weida-Center	Chemnitzer Straße 16 - 24	1.040	
	darunter:			
	PENNY		880	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		160	

Riesa - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
6	Netto Marken-Discount	Friedrich-List-Straße 22	1.440	Lebensmittel-DIS
7	Lidl	Lange Straße 46	1.010	Lebensmittel-DIS
8	NORMA	Alleestraße 90	1.000	Lebensmittel-DIS
9	Netto Marken-Discount	Segouer Straße 16a	1.000	Lebensmittel-DIS
10	Lidl	August-Bebel-Straße 2	970	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Riesapark 4	910	Lebensmittel-DIS
(4)	PENNY	Chemnitzer Straße 20	880	Lebensmittel-DIS
11	Netto Marken-Discount	Dr.-Scheider-Straße 36	840	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Klötzerstraße 31	790	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Karl-Marx-Ring 7	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Alleestraße 10	730	Lebensmittel-DIS
	nah & frisch	Humboldtring 1	690	Lebensmittel-SM
	Netto Getränke-Discount	Am Kalkberg 1	580	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(1)	real,-	Riesapark 4	5.210	SBWH
(2)	Kaufland	Hauptstraße 74 - 78	3.940	Lebensmittel-VM
(3)	REWE	Merzdorfer Straße 22	1.890	Lebensmittel-VM

Riesa - Große Einzelhandelsstandorte

Fachmärkte

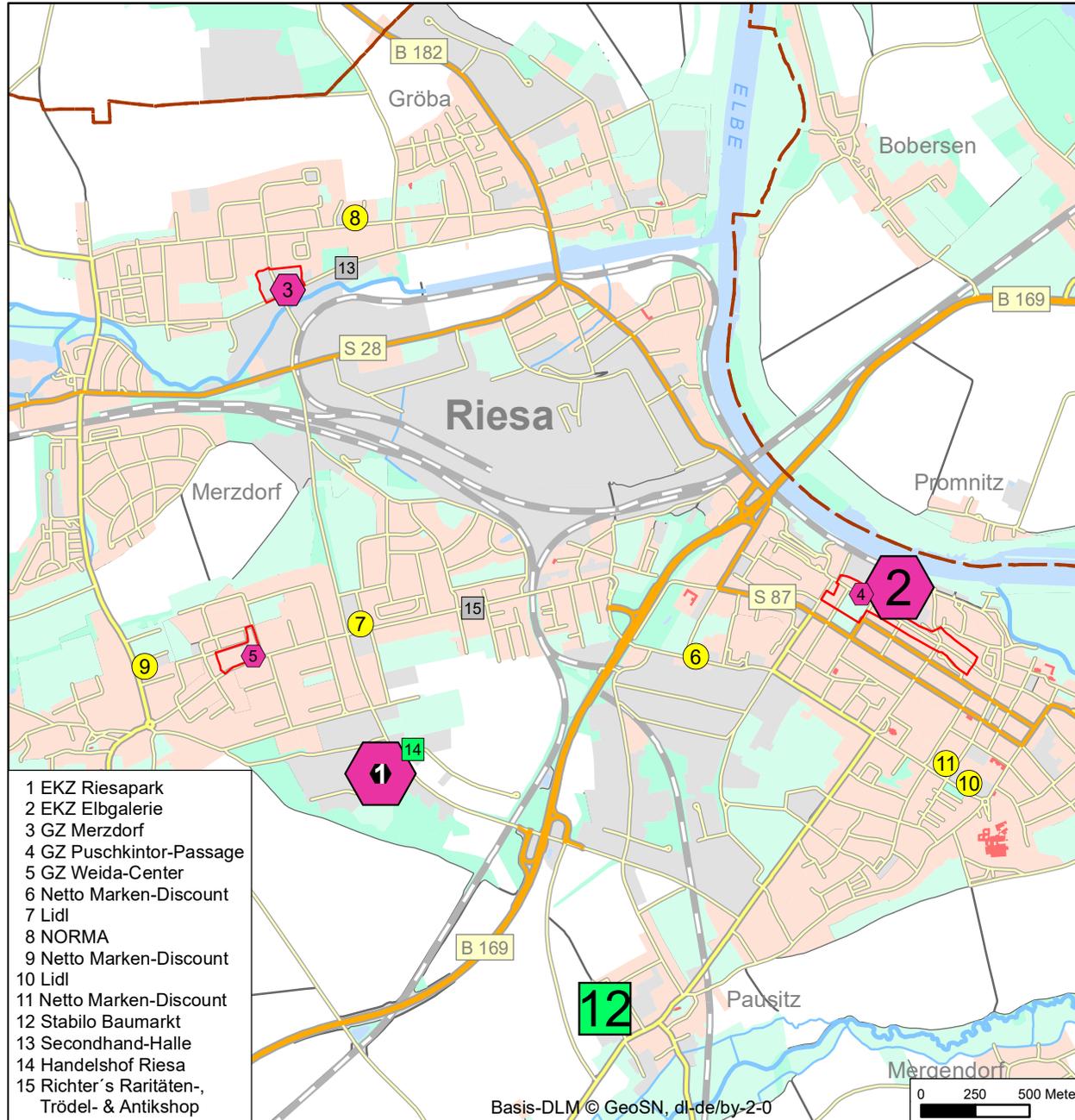
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	toom Baumarkt	Riesapark 4	7.490	FM Bau
12	Stabilo Baumarkt	Neubauernweg 1	6.200	FM Bau
(1)	Möbel& Küchen Paradies	Riesapark 4	5.160	FM Möbel
(2)	Media Markt	Hauptstraße 74 - 78	1.940	FM Media/Elektro
(1)	Medi Max	Riesapark 4	1.900	FM Media/Elektro
(1)	Kress Modezentrum	Riesapark 4	1.700	FM Textil/Bekleidung
(2)	C & A	Hauptstraße 74 - 78	1.630	FM Textil/Bekleidung
13	Secondhand-Halle	Merzdorfer Straße 5	1.330	FM Sonstiges
(1)	Siemes Schuhcenter	Riesapark 4	1.250	FM Sonstiges
(1)	Spiele Max	Riesapark 4	1.180	FM Sonstiges
14	Handelshof Riesa	Glogauer Straße 1	970	FM Bau
15	Richter's Raritäten-, Trödel- & Antikshop	Lange Straße 25	800	FM Sonstiges
(1)	Zoo und Co.	Riesapark 4	800	FM Sonstiges

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	TEDi	Riesapark 4	1.180	FM Sonstiges
(1)	Aktionshaus Wreesmann	Riesapark 4	960	FM Sonstiges

Riesa

Große Einzelhandelsstandorte



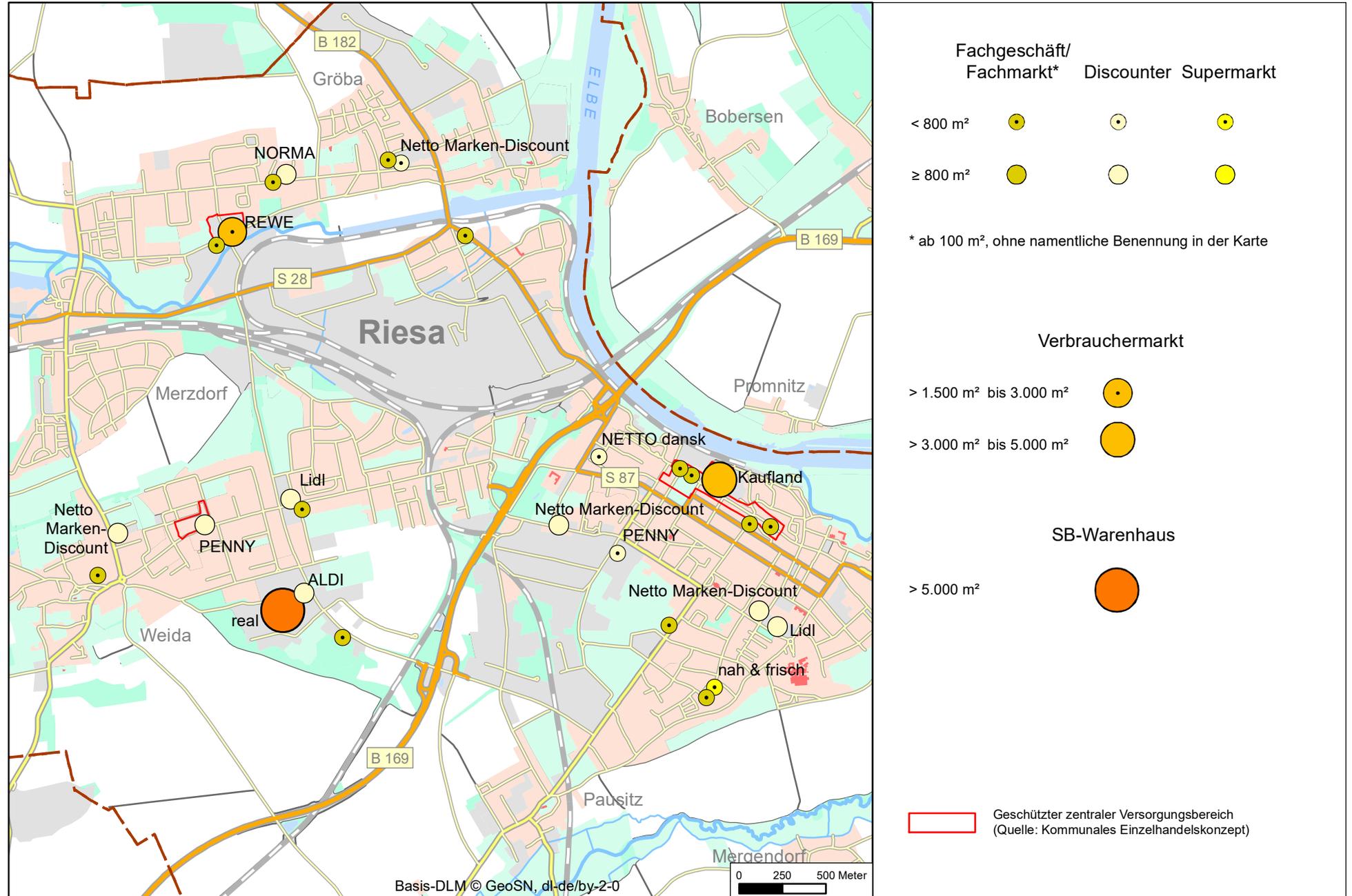
- 1 EKZ Riesapark
- 2 EKZ Elbgalerie
- 3 GZ Merzdorf
- 4 GZ Puschkintor-Passage
- 5 GZ Weida-Center
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 Lidl
- 8 NORMA
- 9 Netto Marken-Discount
- 10 Lidl
- 11 Netto Marken-Discount
- 12 Stabilo Baumarkt
- 13 Secondhand-Halle
- 14 Handelshof Riesa
- 15 Richter's Raritäten-, Trödel- & Antikshop

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0 0 250 500 Meter

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Riesa

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Grundzentrum

Stadt Gröditz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.315
Bevölkerung am 31.12.2000	9.766
Bevölkerung am 31.12.2005	9.004
Bevölkerung am 31.12.2009	8.275
Bevölkerung am 31.12.2013	7.524
Bevölkerung am 31.12.2020	6.932
Fläche in km ² am 31.12.2020	28,94
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	240

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Gröditz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.147	2.870	2.728	2.702	2.506
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	271	223	231	230	302
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	301	298	267	307	268
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	125	122	88	103	87

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Gröditz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Gröditz	37,75	17,82	5.446	2.571
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Gröditz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Gröditz in %
Landkreis Meißen = 100	88,4
Region Dresden = 100	88,2
Freistaat Sachsen = 100	88,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Gröditz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Gröditz	5,43	783	14,4
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Gröditz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Gröditz in %
Landkreis Meißen = 100	81,1
Region Dresden = 100	78,8
Freistaat Sachsen = 100	80,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	68,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Gröditz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17,82	2.571	0,36	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,54	366	0,27	39	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,26	182	0,40	58	31,7
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	21,62	3.119	1,03	149	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,47	356	0,91	131	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,53	76	0,14	20	26,4
Lederwaren	0,16	23	0,05	7	31,2
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,20	606	0,62	89	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,66	95	0,15	22	22,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,71	102	0,25	36	35,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,74	107	0,23	33	31,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,47	1.365	2,35	338	24,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,87	126	0,23	33	26,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,85	267	0,36	52	19,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,86	413	1,26	182	44,1
Photo/Optik/Akustik	0,66	95	0,08	12	12,1
Uhren/Schmuck	0,29	42	0,06	9	20,7
Sonstiges	0,13	19	0,04	6	30,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,66	962	2,03	294	30,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	37,75	5.446	5,41	781	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Gröditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	15.531	16.955	13.170	12.849	15.117	16.735	107,8	110,7
in m² pro Kopf:	1,51	1,74	1,46	1,55	2,01	2,41	159,6	119,9
Niveau der Stadt Gröditz in %								
Landkreis Meißen = 100	83,9	90,0	89,7	92,3	121,1	144,3	-	-
Region Dresden = 100	107,9	104,0	93,8	96,3	124,1	149,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	107,1	109,2	90,9	92,3	118,9	145,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Gröditz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.463	0,93
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.284	0,19
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	328	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.075	1,16
Bekleidung/Wäsche	1.279	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	127	0,02
Lederwaren	53	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.101	0,16
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.170	0,17
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	187	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	449	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.366	0,63
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.100	0,16
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.411	0,35
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	530	0,08
Photo/Optik/Akustik	82	0,01
Uhren/Schmuck	103	0,01
Sonstiges	68	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.294	0,62
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.735	2,41

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Gröditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.050	12.004	8.385	7.150	6.024	7.880	107,8	130,8
in m² pro Kopf:	0,88	1,23	0,93	0,86	0,80	1,14	129,5	142,5
Niveau der Stadt Gröditz in %								
Landkreis Meißen = 100	72,7	87,2	92,1	83,5	90,9	115,2	-	-
Region Dresden = 100	96,7	103,4	98,9	86,9	89,9	120,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	97,8	121,8	96,9	86,0	84,2	114,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	58,3	70,8	63,7	55,6	39,8	47,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Gröditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.329	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	352	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	76	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.757	0,01
Bekleidung/Wäsche	101	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	13	0,00
Lederwaren	11	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	223	0,03
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	453	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	32	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	33	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	866	0,12
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	843	0,12
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.260	0,33
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	120	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	34	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.257	0,47
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	7.880	1,14

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Gröditz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	1	1.690	1	1.860
Supermarkt	2	1.750	1	450	1	450
Discounter	4	2.795	4	3.117	4	3.420
Fachmarkt (>100 m ²)	2	555	3	895	2	900
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	20	799	22	770	17	585
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	28	5.899	31	6.922	25	7.215

Gröditz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Am Markt	Marktstraße 16	3.545	
darunter:			
REWE XL		1.860	Lebensmittel-VM
weitere Geschäfte:		1.685	
GZ Hauptstraße	Hauptstraße 77a - c	2.545	
darunter:			
Lidl		1.310	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		1.235	
GZ Hauptstraße 10	Hauptstraße 10	1.460	
darunter:			
ALDI		830	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		630	
GZ Marktzeile	Marktstraße 18	970	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Hauptstraße 77c	1.310	Lebensmittel-DIS
ALDI	Hauptstraße 10	830	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Hauptstraße 77 a	730	Lebensmittel-DIS
Markgrafen Getränkemarkt	Stolzenhainer Straße 1	590	FM Sonstiges
EDEKA nah & gut	Fröbelstraße 20	450	Lebensmittel-SM
NORMA	Marktstraße 18	550	Lebensmittel-DIS
EDEKA nah & gut	Fröbelstraße 20	450	Lebensmittel-SM

Gröditz - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
REWE XL	Marktstraße 16	1.860	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Möbel Oskar	Bahnhofstraße 15	3.030	FM Möbel

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Aktionshaus Wreesmann	Gewerbering 2	850	FM Sonstiges

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Grundzentraler Gemeindeverbund Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.511
Bevölkerung am 31.12.2000	7.452
Bevölkerung am 31.12.2005	7.322
Bevölkerung am 31.12.2009	7.027
Bevölkerung am 31.12.2013	6.779
Bevölkerung am 31.12.2020	8.124
Fläche in km ² am 31.12.2020	63,65
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	128

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.099	3.174	3.429	3.502	3.665
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	235	365	387	324	222
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	281	335	331	406	415
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	93	100	97	100	101
Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3						-

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf	49,36	22,33	6.075	2.749
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021

	Niveau der Online-Kaufkraft Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf in %
Landkreis Meißen = 100	98,6
Region Dresden = 100	98,4
Freistaat Sachsen = 100	99,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lampertswalde-Schörfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schörfeld-Thiendorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinden Lampertswalde-Schörfeld-Thiendorf	8,01	986	16,2
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinden Lampertswalde-Schörfeld-Thiendorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft Lampertswalde-Schörfeld-Thiendorf in %
Landkreis Meißen = 100	102,2
Region Dresden = 100	99,2
Freistaat Sachsen = 100	101,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	22,33	2.749	0,47	58	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,10	382	0,47	58	15,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,56	192	0,47	58	30,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	26,99	3.323	1,41	174	5,2
Bekleidung/Wäsche	3,18	391	0,47	58	14,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,71	87	0,47	58	66,2
Lederwaren	0,20	25	0,47	58	235,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,42	790	0,47	58	7,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,92	113	0,47	58	51,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,01	124	0,47	58	46,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,08	133	0,47	58	43,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,52	1.663	3,29	406	24,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,14	140	0,47	58	41,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,64	325	0,47	58	17,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,66	451	0,47	58	12,8
Photo/Optik/Akustik	0,79	97	0,47	58	59,5
Uhren/Schmuck	0,41	50	0,47	58	114,6
Sonstiges	0,21	26	0,47	58	223,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,85	1.089	2,82	348	31,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	49,36	6.075	7,52	928	15,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesa

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	4.545	5.097	5.037	5.175	-	102,7
in m² pro Kopf:	-	-	0,62	0,73	0,74	2,05	-	-
Niveau der Gemeinde Lampertswalde in %								
Landkreis Meißen = 100	-	-	38,1	43,5	44,6	122,8	-	-
Region Dresden = 100	-	-	39,8	45,3	45,7	127,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	38,6	43,5	43,8	123,5	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.576	1,02
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	163	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	64	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.803	1,11
Bekleidung/Wäsche	47	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.038	0,81
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	124	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	69	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.283	0,91
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	61	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	23	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	89	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.175	2,05

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhan

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	2.025	2.310	2.210	3.360	-	152,0
in m² pro Kopf:	-	-	0,28	0,33	0,33	1,33	-	403,0
Niveau der Gemeinde Lampertswalde in %								
Landkreis Meißen = 100	-	-	27,7	32,0	37,5	134,3	-	-
Region Dresden = 100	-	-	29,8	33,3	37,1	140,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	29,2	33,0	34,7	133,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	44,6	45,3	43,9	64,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhan

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.658	0,66
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	161	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	14	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.833	0,01
Bekleidung/Wäsche	47	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.393	0,55
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	24	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.478	0,59
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	21	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	23	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	49	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.360	1,33

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf

Gemeinden Lampertswalde-Schönfeld-Thiendorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	2	1.780	2	1.680	2	2.010
Fachmarkt (>100 m ²)	3	500	1	120	3	670
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	587	21	677	14	380
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	23	2.867	24	2.477	19	3.060

Lamperswalde-Schönfeld-Thiendorf - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Thiendorf, Am Fiebig 3	1.000	Lebensmittel-DIS
Lidl	Lampertswalde, Am Mart 1	1.010	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Koncepta GmbH Co. KG Bodenwelt Erleben	Lampertswalde, Am Mart 4	1.350	FM Sonstiges

Lommatzsch

Grundzentrum

Stadt Lommatzsch - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.487
Bevölkerung am 31.12.2000	6.232
Bevölkerung am 31.12.2005	5.827
Bevölkerung am 31.12.2009	5.490
Bevölkerung am 31.12.2013	5.180
Bevölkerung am 31.12.2020	4.807
Fläche in km ² am 31.12.2020	66,63
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	72

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Lommatzsch - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.843	1.400	1.627	1.498	1.528
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	197	130	121	140	218
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	231	249	265	266	247
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	90	91	82	63	60

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Lommatzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Lommatzsch	27,67	12,94	5.756	2.692
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lommatzsch - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lommatzsch in %
Landkreis Meißen = 100	93,4
Region Dresden = 100	93,2
Freistaat Sachsen = 100	93,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lommatzsch - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Lommatzsch	4,04	840	14,6
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lommatzsch - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lommatzsch in %
Landkreis Meißen = 100	87,0
Region Dresden = 100	84,5
Freistaat Sachsen = 100	86,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lommatzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12,94	2.692	0,26	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,83	381	0,20	42	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,91	189	0,29	60	31,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,68	3.262	0,75	156	4,8
Bekleidung/Wäsche	1,79	372	0,67	139	37,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,38	79	0,10	21	26,3
Lederwaren	0,11	23	0,04	8	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,27	680	0,49	102	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,49	102	0,12	25	24,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,52	108	0,19	40	36,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,55	114	0,18	37	32,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,11	1.478	1,79	372	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,63	131	0,18	37	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,37	285	0,27	56	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,07	431	0,93	193	44,9
Photo/Optik/Akustik	0,49	102	0,06	12	12,2
Uhren/Schmuck	0,22	46	0,04	8	18,2
Sonstiges	0,10	21	0,03	6	30,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,88	1.016	1,51	312	30,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	27,67	5.756	4,05	840	14,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lommatzsch

Stadt Lommatzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.350	10.680	11.300	10.921	7.450	6.275	55,3	84,2
in m² pro Kopf:	1,75	1,71	1,94	1,99	1,44	1,31	74,9	91,0
Niveau der Stadt Lommatzsch in %								
Landkreis Meißen = 100	97,2	88,8	119,0	118,5	86,8	78,4	-	-
Region Dresden = 100	125,0	102,6	124,3	123,6	88,9	81,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	124,1	107,8	120,5	118,5	85,2	78,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lommatzsch - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.032	0,63
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	392	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	138	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.562	0,74
Bekleidung/Wäsche	536	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	126	0,03
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.540	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	168	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	54	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	16	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.442	0,51
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	84	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	13	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	133	0,03
Photo/Optik/Akustik	20	0,00
Uhren/Schmuck	2	0,00
Sonstiges	19	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	271	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.275	1,31

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lommatzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	5.750	7.517	4.560	4.360	2.701	2.560	55,3	94,8
in m² pro Kopf:	0,89	1,21	0,78	0,79	0,52	0,53	59,6	101,9
Niveau der Stadt Lommatzsch in %								
Landkreis Meißen = 100	73,6	85,8	77,2	76,7	59,1	53,5	-	-
Region Dresden = 100	97,8	101,7	83,0	79,8	58,4	55,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	98,9	119,8	81,3	79,0	54,7	53,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	50,7	70,4	40,4	39,9	36,3	40,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lommatzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.114	0,23
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	102	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	12	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.228	0,00
Bekleidung/Wäsche	19	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.222	0,25
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	39	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	12	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.301	0,27
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	13	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	13	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	4	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	31	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.560	0,53

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lommatzsch - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	750	1	1.281	1	1.280
Discounter	2	1.595	2	1.534	2	1.530
Fachmarkt (>100 m ²)	4	1.220	1	220	1	190
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	12	480	12	395	10	290
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	20	4.045	16	3.430	14	3.290

Lommatzsch - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Bahnhofstraße Lommatzsch	Bahnhofstraße 2 - 4	1.000	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA aktiv markt	Oschatzer Straße 4	1.280	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 4	780	Lebensmittel-DIS
PENNY	Jessener Straße 2	750	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
LandMAXX BHG	Am Bahnhof 12	1.280	FM Bau

Nossen

Grundzentrum

Stadt Nossen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	13.172
Bevölkerung am 31.12.2000	12.762
Bevölkerung am 31.12.2005	12.004
Bevölkerung am 31.12.2009	11.344
Bevölkerung am 31.12.2013	10.835
Bevölkerung am 31.12.2020	10.510
Fläche in km ² am 31.12.2020	122,74
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	86

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Nossen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	4.313	3.655	4.139	4.495	5.083
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	319	264	560	463	601
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	325	413	404	652	605
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	136	144	132	185	160

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	72,5
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Nossen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Nossen	61,54	28,36	5.856	2.698
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Nossen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Nossen in %
Landkreis Meißen = 100	95,0
Region Dresden = 100	94,9
Freistaat Sachsen = 100	95,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Nossen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Nossen	9,33	888	15,2
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Nossen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Nossen in %
Landkreis Meißen = 100	92,0
Region Dresden = 100	89,3
Freistaat Sachsen = 100	91,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Nossen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	28,36	2.698	0,58	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,05	385	0,47	45	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,01	191	0,66	63	32,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	34,42	3.274	1,71	163	5,0
Bekleidung/Wäsche	4,01	382	1,53	146	38,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,88	84	0,23	22	26,1
Lederwaren	0,26	25	0,09	9	34,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,36	700	1,11	106	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,11	106	0,27	26	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,20	114	0,45	43	37,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,30	124	0,43	41	33,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16,12	1.535	4,11	393	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,43	136	0,42	40	29,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,15	300	0,64	61	20,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,64	441	2,14	204	46,1
Photo/Optik/Akustik	1,05	100	0,14	13	13,3
Uhren/Schmuck	0,50	48	0,10	10	20,0
Sonstiges	0,23	22	0,08	8	34,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,00	1.047	3,52	336	32,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	61,54	5.856	9,34	892	15,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Nossen

Stadt Nossen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.728	9.290	18.240	16.922	11.660	12.410	454,9	106,4
in m² pro Kopf:	0,21	0,73	1,52	1,49	1,08	1,18	561,9	109,3
Niveau der Stadt Nossen in %								
Landkreis Meißen = 100	11,7	37,7	93,2	88,7	65,1	70,7	-	-
Region Dresden = 100	15,0	43,6	97,4	92,6	66,7	73,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	14,9	45,8	94,4	88,7	63,9	71,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Nossen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.102	0,49
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	597	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	194	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.893	0,56
Bekleidung/Wäsche	898	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	109	0,01
Lederwaren	24	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.736	0,36
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	273	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	66	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	671	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.777	0,55
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	103	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	224	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	203	0,02
Photo/Optik/Akustik	95	0,01
Uhren/Schmuck	66	0,01
Sonstiges	49	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	740	0,07
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	12.410	1,18

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Nossen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.728	4.200	10.985	8.735	4.510	6.230	454,9	138,1
in m² pro Kopf:	0,21	0,33	0,92	0,77	0,42	0,59	281,0	140,5
Niveau der Stadt Nossen in %								
Landkreis Meißen = 100	17,4	23,4	91,1	74,8	47,7	59,6	-	-
Region Dresden = 100	23,1	27,7	97,9	77,8	47,2	62,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	23,3	32,7	95,8	77,0	44,2	59,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	100,0	45,2	60,2	51,6	38,7	50,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Nossen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.297	0,22
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	220	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	20	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.537	0,00
Bekleidung/Wäsche	472	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	16	0,00
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.453	0,23
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	67	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	577	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.591	0,34
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	24	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	38	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	34	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	102	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.230	0,59

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Nossen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.330	1	801	1	800
Discounter	4	3.710	4	3.066	4	3.490
Fachmarkt (>100 m ²)	3	760	2	501	3	710
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	22	772	22	972	21	685
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	31	6.572	29	5.340	29	5.685

Nossen

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Zellsteig 1	1.090	Lebensmittel-DIS
ALDI	Fabrikstraße 3	860	Lebensmittel-DIS
EDEKA aktiv markt	Bismarckstraße 30	800	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Bismarckstraße 46	780	Lebensmittel-DIS
PENNY	Fabrikstraße 3	760	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
LandMAXX BHG	Fabrikstraße 11	2.230	FM Bau
Mega-Store für Reitsport Krämer	Lindigtstraße 8	1.250	sonst. FM

Gemeinde Nünchritz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.356
Bevölkerung am 31.12.2000	7.191
Bevölkerung am 31.12.2005	6.660
Bevölkerung am 31.12.2009	6.152
Bevölkerung am 31.12.2013	5.698
Bevölkerung am 31.12.2020	5.483
Fläche in km ² am 31.12.2020	31,28
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	175

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Nünchritz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.918	1.914	1.927	2.448	2.462
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	127	82	84	99	102
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	238	261	279	272	245
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	94	81	85	69	67

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Nünchritz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Nünchritz	35,52	16,27	6.477	2.967
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Nünchritz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Nünchritz in %
Landkreis Meißen = 100	105,1
Region Dresden = 100	104,9
Freistaat Sachsen = 100	105,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	95,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Nünchritz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Nünchritz	5,47	998	15,4
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Nünchritz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Nünchritz in %
Landkreis Meißen = 100	103,4
Region Dresden = 100	100,4
Freistaat Sachsen = 100	102,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Nünchritz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	16,27	2.967	0,32	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,32	423	0,28	51	12,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,18	215	0,40	73	33,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	19,77	3.605	1,00	182	5,1
Bekleidung/Wäsche	2,38	434	0,93	170	39,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,50	91	0,12	22	24,0
Lederwaren	0,15	27	0,06	11	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,17	761	0,64	117	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,66	120	0,17	31	25,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,66	120	0,25	46	37,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,74	135	0,25	46	33,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,26	1.688	2,42	443	26,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,86	157	0,27	49	31,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,91	348	0,37	67	19,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,64	481	1,25	228	47,3
Photo/Optik/Akustik	0,64	117	0,08	15	12,5
Uhren/Schmuck	0,31	57	0,06	11	19,4
Sonstiges	0,13	24	0,04	7	30,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,49	1.184	2,07	377	31,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	35,52	6.477	5,49	1.002	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Nünchritz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.500	9.340	6.230	7.940	6.344	6.300	74,1	99,3
in m² pro Kopf:	1,16	1,30	0,94	1,29	1,11	1,15	99,1	103,6
Niveau der Gemeinde Nünchritz in %								
Landkreis Meißen = 100	64,4	67,3	57,4	76,8	66,9	68,9	-	-
Region Dresden = 100	82,9	77,8	60,0	80,1	68,5	71,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	82,3	81,7	58,1	76,8	65,7	69,3	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Nünchritz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.839	0,70
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	422	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	260	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.521	0,82
Bekleidung/Wäsche	468	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5	0,00
Lederwaren	13	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	161	0,03
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	481	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	16	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	122	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.266	0,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	20	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	183	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	225	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	40	0,01
Sonstiges	45	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	513	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.300	1,15

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Nünchritz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	7.410	8.110	1.730	5.987	2.665	2.670	74,1	100,2
in m² pro Kopf:	1,01	1,13	0,26	0,97	0,47	0,49	48,5	104,3
Niveau der Gemeinde Nünchritz in %								
Landkreis Meißen = 100	83,5	80,1	25,7	94,2	53,4	49,5	-	-
Region Dresden = 100	111,0	95,0	27,7	98,0	52,8	51,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	112,2	111,9	27,1	97,0	49,5	49,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	87,2	86,8	27,8	75,4	42,0	42,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Nünchritz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.209	0,40
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	206	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	21	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.436	0,00
Bekleidung/Wäsche	54	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	4	0,00
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	57	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	34	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	163	0,03
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	27	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	36	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	71	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.670	0,49

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Nünchritz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	3	1.170	1	875	2	1.050
Discounter	2	1.809	3	2.487	3	2.520
Fachmarkt (>100 m ²)	3	1.415	3	446	1	450
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	8	318	8	255	11	335
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	16	4.712	15	4.063	17	4.355

Nünchritz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Einkaufspark Nünchritz	Riesaer Straße 3 - 7g	2.615	
darunter:			
NORMA		810	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		1.805	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Meißner Straße 2d	1.010	Lebensmittel-DIS
EDEKA	Glaubitzer Straße 12c	850	Lebensmittel-SM
NORMA	Riesaer Straße 3	810	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Riesaer Straße 9	700	Lebensmittel-DIS
GDS Getränkemarkt	Riesaer Straße 3	450	Lebensmittel-FM

Radeburg

Grundzentrum

Stadt Radeburg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.783
Bevölkerung am 31.12.2000	7.903
Bevölkerung am 31.12.2005	7.911
Bevölkerung am 31.12.2009	7.661
Bevölkerung am 31.12.2013	7.371
Bevölkerung am 31.12.2020	7.268
Fläche in km ² am 31.12.2020	54,02
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	135

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Radeburg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.858	2.676	3.044	3.456	4.021
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	457	416	420	346	410
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	363	402	448	478	459
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	119	114	120	112	116

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Radeburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Radeburg	46,19	20,97	6.357	2.885
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeburg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Radeburg in %
Landkreis Meißen = 100	103,2
Region Dresden = 100	103,0
Freistaat Sachsen = 100	103,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	94,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeburg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Radeburg	7,30	1.004	15,8
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeburg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Radeburg in %
Landkreis Meißen = 100	104,0
Region Dresden = 100	101,0
Freistaat Sachsen = 100	103,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	20,97	2.885	0,43	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,99	411	0,37	51	12,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,51	208	0,51	70	33,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	25,47	3.504	1,31	180	5,1
Bekleidung/Wäsche	3,05	420	1,20	165	39,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,67	92	0,18	25	26,9
Lederwaren	0,20	28	0,07	10	35,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,58	768	0,86	118	15,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,85	117	0,22	30	25,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,93	128	0,36	50	38,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,01	139	0,34	47	33,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,29	1.692	3,23	445	26,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,10	151	0,35	48	31,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,49	343	0,52	72	20,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,48	479	1,65	227	47,4
Photo/Optik/Akustik	0,79	109	0,11	15	13,9
Uhren/Schmuck	0,39	54	0,08	11	20,5
Sonstiges	0,18	25	0,06	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,43	1.161	2,77	381	32,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	46,19	6.357	7,31	1.006	15,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Radeburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.078	13.740	12.540	12.230	7.363	7.705	58,9	104,6
in m² pro Kopf:	1,68	1,74	1,59	1,60	1,00	1,06	63,1	106,0
Niveau der Stadt Radeburg in %								
Landkreis Meißen = 100	93,3	90,1	97,3	95,2	60,2	63,5	-	-
Region Dresden = 100	120,0	104,1	101,6	99,4	61,7	65,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	119,2	109,3	98,5	95,2	59,2	63,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeburg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.715	0,65
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.049	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	108	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.872	0,81
Bekleidung/Wäsche	386	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	61	0,01
Lederwaren	87	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	306	0,04
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	184	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	56	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	18	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.098	0,15
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	226	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	145	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	164	0,02
Photo/Optik/Akustik	91	0,01
Uhren/Schmuck	36	0,00
Sonstiges	73	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	735	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	7.705	1,06

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.053	2.100	7.790	7.518	2.768	4.070	58,9	147,0
in m² pro Kopf:	0,26	0,27	0,98	0,98	0,38	0,56	215,4	147,4
Niveau der Stadt Radeburg in %								
Landkreis Meißen = 100	21,5	19,1	97,0	95,2	43,2	56,6	-	-
Region Dresden = 100	28,6	22,7	104,3	99,0	42,7	58,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	28,9	26,7	102,1	98,0	40,0	56,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	15,7	15,3	62,1	61,5	37,6	52,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.354	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	326	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	35	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.715	0,00
Bekleidung/Wäsche	99	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7	0,00
Lederwaren	6	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	79	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	46	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	16	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	256	0,04
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	9	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	50	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	35	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	99	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.070	0,56

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Radeburg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.080	1	1.838	1	1.700
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	3	2.620	3	2.180	3	2.970
Fachmarkt (>100 m ²)	2	210	2	410	1	200
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	17	700	15	650	17	500
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	23	6.610	21	5.078	22	5.370

Radeburg - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Lindenweg 1	1.550	Lebensmittel-DIS
ALDI	Großenhainer Straße 39a	820	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Großenhainer Straße 39	600	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
REWE XL	Großenhainer Straße 58	1.700	Lebensmittel-VM

Zeithain

Grundzentrum

Gemeinde Zeithain - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.970
Bevölkerung am 31.12.2000	7.493
Bevölkerung am 31.12.2005	6.622
Bevölkerung am 31.12.2009	6.161
Bevölkerung am 31.12.2013	5.768
Bevölkerung am 31.12.2020	5.509
Fläche in km ² am 31.12.2020	81,62
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	67

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Zeithain - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.024	1.970	1.913	2.021	1.810
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	318	276	206	308	307
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	274	327	328	286	267
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	99	104	89	79	70

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Zeithain - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Zeithain	32,97	15,21	5.983	2.761
Landkreis Meißen	1.480,78	679,18	6.162	2.826
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zeithain - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Zeithain in %
Landkreis Meißen = 100	97,1
Region Dresden = 100	96,9
Freistaat Sachsen = 100	97,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zeithain - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Zeithain	4,99	906	15,1
Landkreis Meißen	231,91	965	15,7
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zeithain - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Zeithain in %
Landkreis Meißen = 100	93,9
Region Dresden = 100	91,1
Freistaat Sachsen = 100	93,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zeithain - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15,21	2.761	0,31	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,16	392	0,25	45	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,08	196	0,36	65	33,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18,45	3.349	0,92	166	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,15	390	0,83	151	38,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,47	85	0,12	22	25,5
Lederwaren	0,14	25	0,05	9	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,95	717	0,60	109	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,60	109	0,15	27	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,63	114	0,23	42	36,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,68	123	0,22	40	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8,62	1.563	2,20	400	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,77	140	0,23	42	29,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,70	309	0,34	62	20,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,47	448	1,14	207	46,2
Photo/Optik/Akustik	0,57	103	0,07	13	12,3
Uhren/Schmuck	0,27	49	0,05	9	18,5
Sonstiges	0,12	22	0,04	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,90	1.071	1,87	340	31,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	32,97	5.983	4,99	906	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Zeithain

Gemeinde Zeithain - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.235	16.966	18.375	18.179	13.301	14.120	87,0	106,2
in m² pro Kopf:	2,04	2,26	2,77	2,95	2,31	2,56	125,5	110,8
Niveau der Gemeinde Zeithain in %								
Landkreis Meißen = 100	113,3	117,3	170,2	175,6	139,2	153,3	-	-
Region Dresden = 100	145,7	135,6	177,9	183,2	142,6	159,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	144,7	142,4	172,4	175,6	136,7	154,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zeithain - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.695	0,31
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	175	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	29	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.899	0,34
Bekleidung/Wäsche	515	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	10	0,00
Lederwaren	10	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.060	0,37
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	390	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	30	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	8	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.023	0,55
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.308	0,24
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7.719	1,40
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	132	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	5	0,00
Sonstiges	34	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.198	1,67
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	14.120	2,56

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zeithain - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	14.597	15.432	15.350	17.265	10.005	10.630	87,0	106,2
in m² pro Kopf:	1,83	2,06	2,32	2,80	1,73	1,93	105,5	111,6
Niveau der Gemeinde Zeithain in %								
Landkreis Meißen = 100	151,2	146,1	229,7	271,8	196,6	194,9	-	-
Region Dresden = 100	201,1	173,1	246,8	282,8	194,4	203,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	203,3	204,0	241,7	280,0	182,1	193,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	89,9	91,0	83,5	95,0	75,2	75,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zeithain - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.278	0,23
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	259	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.537	0,28
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.275	0,23
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7.717	1,40
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	101	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.093	1,65
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	10.630	1,93

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zeithain - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	155	0	0	0	0
Discounter	2	1.410	2	1.545	2	1.490
Fachmarkt (>100 m ²)	1	220	1	260	1	220
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	10	362	10	336	6	205
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	14	2.147	13	2.141	9	1.915

Zeithain - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Teninger Straße	Teninger Straße 1 - 10	13.070	
darunter:			
Möbel Steinfeld		4.310	FM Möbel
SB-Möbel Boss		3.700	FM Möbel
Hammer Heimtex		2.620	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		2.440	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
ALDI	Teninger Straße 5	780	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Teninger Straße 2	710	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Möbel Steinfeld	Teninger Straße 6	4.310	FM Möbel
SB-Möbel Boss	Teninger Straße 10	3.700	FM Möbel
Hammer Heimtex	Teninger Straße 8	2.620	FM Sonstiges

Landkreis Meißen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Käbschütztal			
GZ Gewerbestraße	Meißner Straße 19	1.525	
darunter:			
NORMA		1.030	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		495	
Strehla			
GZ Lindenstraße	Lindenstraße 23b	1.340	
Stauchitz			
GZ Riesaer Straße	Riesaer Straße 19	1.265	
darunter:			
EDEKA aktiv markt		1.210	Lebensmittel-SM
weitere Geschäfte:		55	
Weinböhlen			
EKZ Ehrlichtweg	Ehrlichtweg 3	2.740	
darunter:			
Der neue Hülsbusch - Küchen + Wohnen		2.230	FM Möbel
weitere Geschäfte:		510	

Landkreis Meißen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Stauchitz	EDEKA aktiv markt	Riesaer Straße 19	1.210	Lebensmittel-SM
Käbschütztal	NORMA	Meißner Straße 19	1.030	Lebensmittel-DIS
Weinböhla	Lidl	Dresdner Straße 16	1000	Lebensmittel-DIS
Weinböhla	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 94	880	Lebensmittel-DIS
Strehla	Netto Marken-Discount	An der alten Leimfabrik 1	870	Lebensmittel-DIS
Moritzburg	Netto Marken-Discount	Schloßallee 53	830	Lebensmittel-DIS
Weinböhla	PENNY	Dresdner Straße 21	790	Lebensmittel-DIS
Moritzburg	Netto Marken-Discount	Großenhainer Straße 1f	740	Lebensmittel-DIS
Weinböhla	Netto Marken-Discount	Moritzburger Straße 49	740	Lebensmittel-DIS
Strehla	NORMA	Lindenstraße 23b	650	Lebensmittel-DIS
Moritzburg	KONSUM Dresden	Waldteichstraße 15	530	Lebensmittel-SM
Weinböhla	Fristo Getränkemarkt	Dresdner Straße 71	500	Lebensmittel-FM
Käbschütztal	Fristo Getränkemarkt	Meißner Straße 19	440	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Weinböhla	EDEKA	Dresdner Straße 18	1.560	Lebensmittel-VM

Landkreis Meißen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

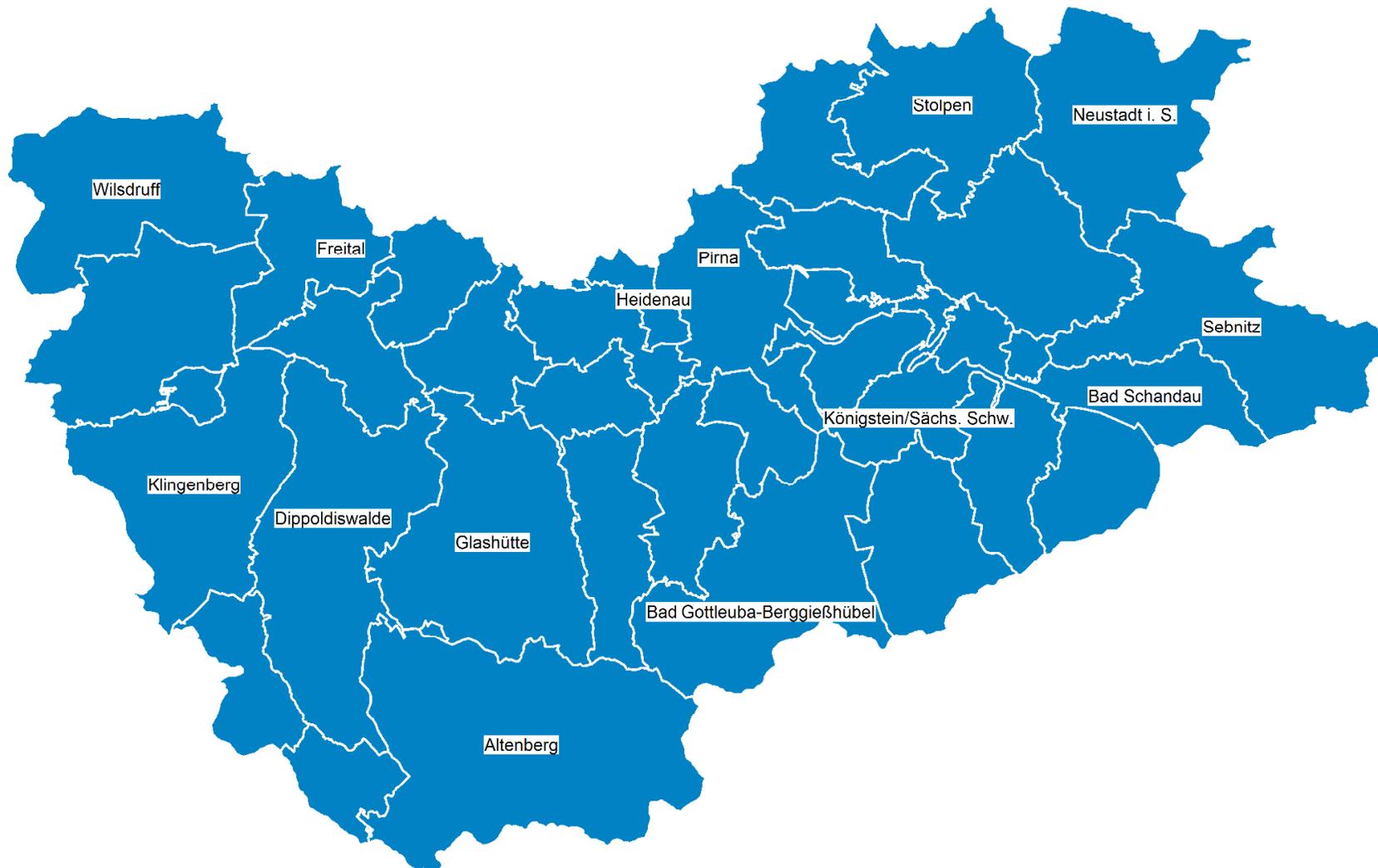
Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Klipphausen	Möbel Wikinger	Schwabacher Straße 11	2.620	FM Möbel
Weinböhla	Der neue Hülsbusch - Küchen + Wohnen	Ehrlichtweg 3	2.230	FM Möbel
Klipphausen	Sonderpreis Baumarkt	Schwabacher Straße 11	1.280	FM Bau
Stauchitz	Fliesen-Sanitär Kunath GmbH	Gewerbering 1	1.020	FM Bau
Weinböhla	Sonderpreis Baumarkt	Dresdner Straße 90a	980	FM Bau
Stauchitz	Küche Aktiv	Riesaer Straße 8	930	FM Möbel

Sonderpostenmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Glaubitz	Thomas Philipps Sonderpostenmärkte	Industriestraße A 1	1.710	FM Sonstiges

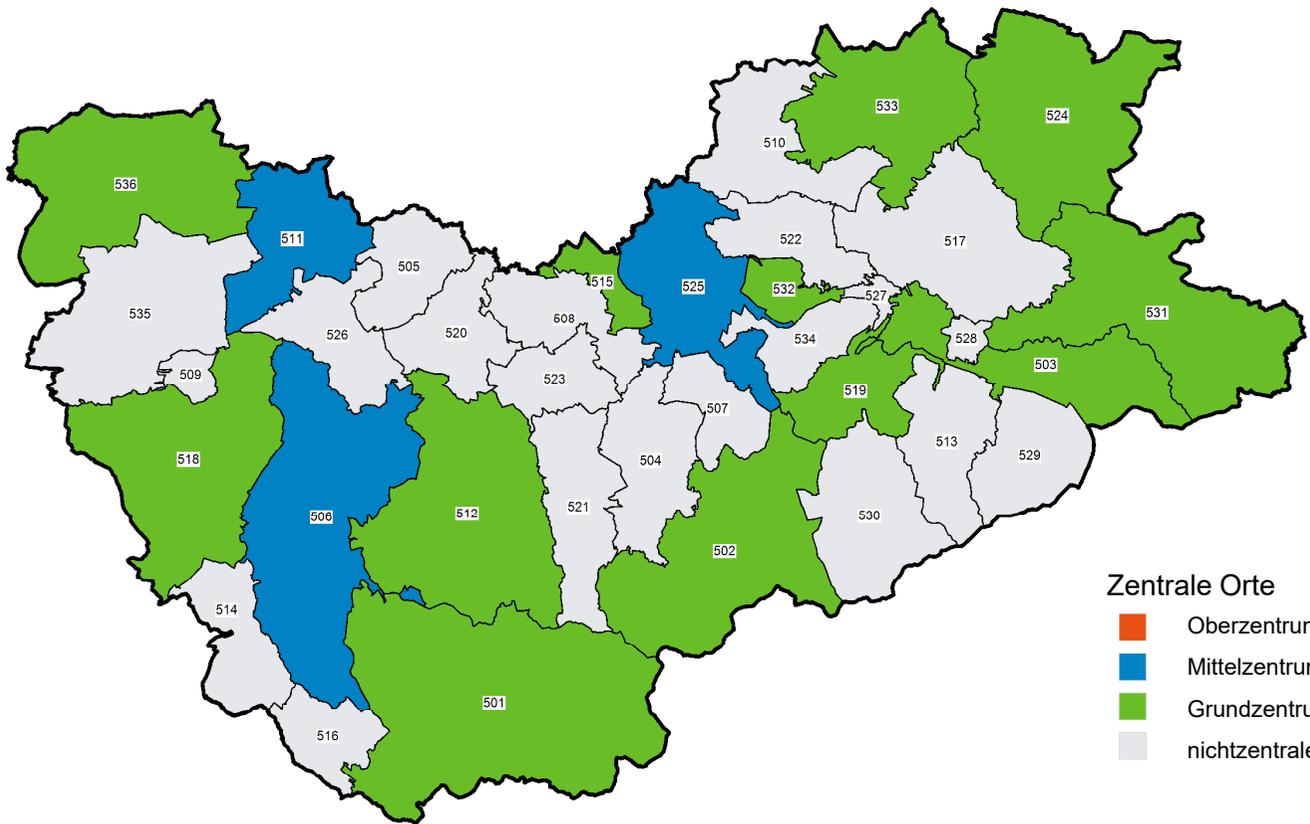
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Sächsische Schweiz–Osterzgebirge – Zentrale Orte

Mittelzentren	524	Pirna
	505	Dippoldiswalde
	510	Freital
Grundzentren	500	Altenberg
	501	Bad Gottleuba-Berggießhübel
	502	Bad Schandau
	511	Glashütte
	514	Heidenau
	517	Klingenberg
	518	Königstein/Sächsische Schweiz
	523	Neustadt in Sachsen
	530	Sebnitz
	532	Stolpen
	535	Wilsdruff



Zentrale Orte
■ Oberzentrum
■ Mittelzentrum
■ Grundzentrum
■ nichtzentrale Orte

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
 Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	273.516
Bevölkerung am 31.12.2000	272.640
Bevölkerung am 31.12.2005	262.082
Bevölkerung am 31.12.2009	253.843
Bevölkerung am 31.12.2013	245.939
Bevölkerung am 31.12.2020	244.722
Fläche in km ² am 31.12.2020	1.654,19
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	148

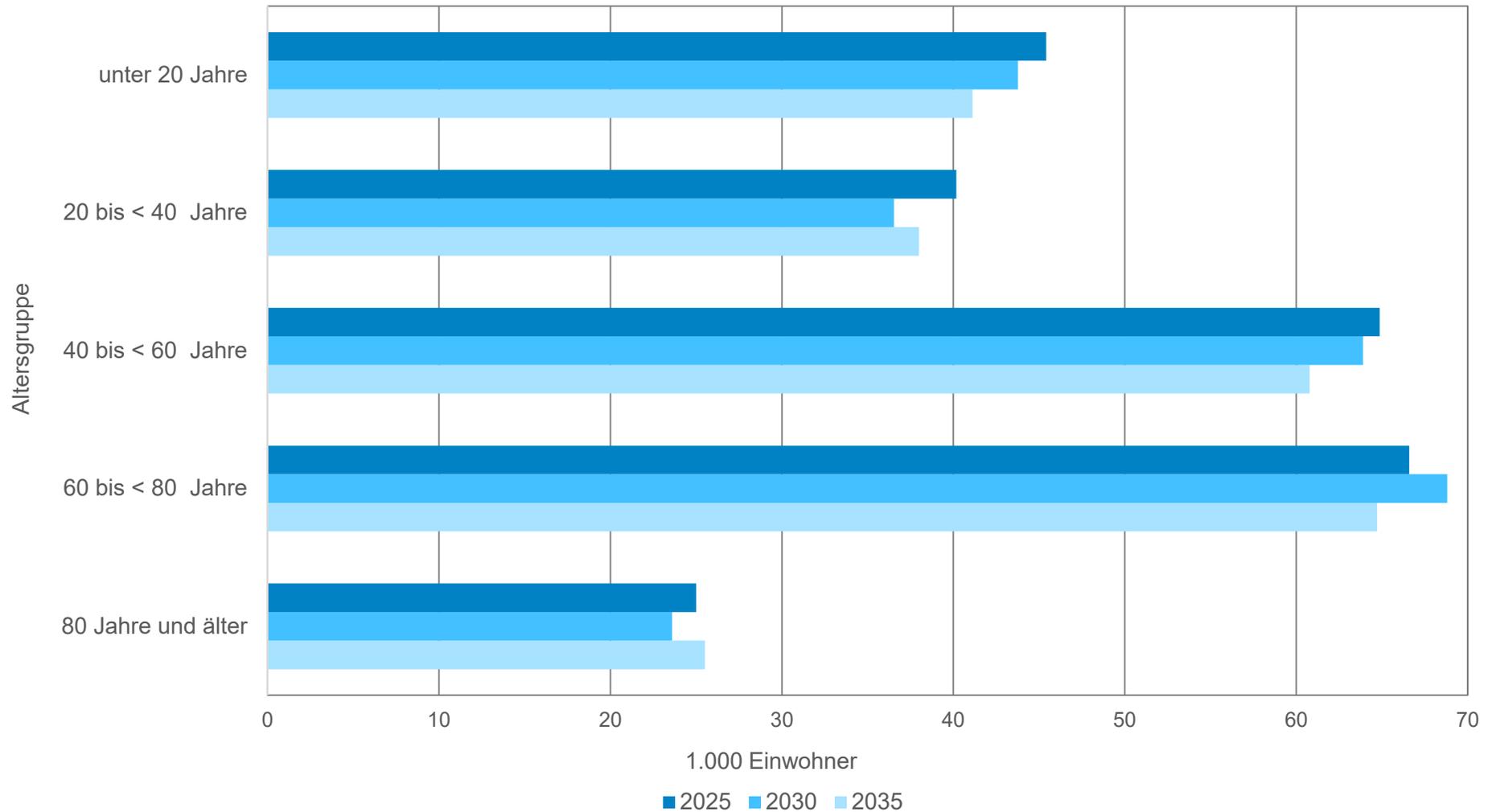
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	45,4	43,8	41,1
20 bis unter 40 Jahre	40,2	36,5	38,0
40 bis unter 60 Jahre	64,9	63,9	60,8
60 bis unter 80 Jahre	66,6	68,8	64,7
80 Jahre und älter	25,0	23,6	25,5
insgesamt	242,1	236,6	230,1
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	136,9	130,3	125,5

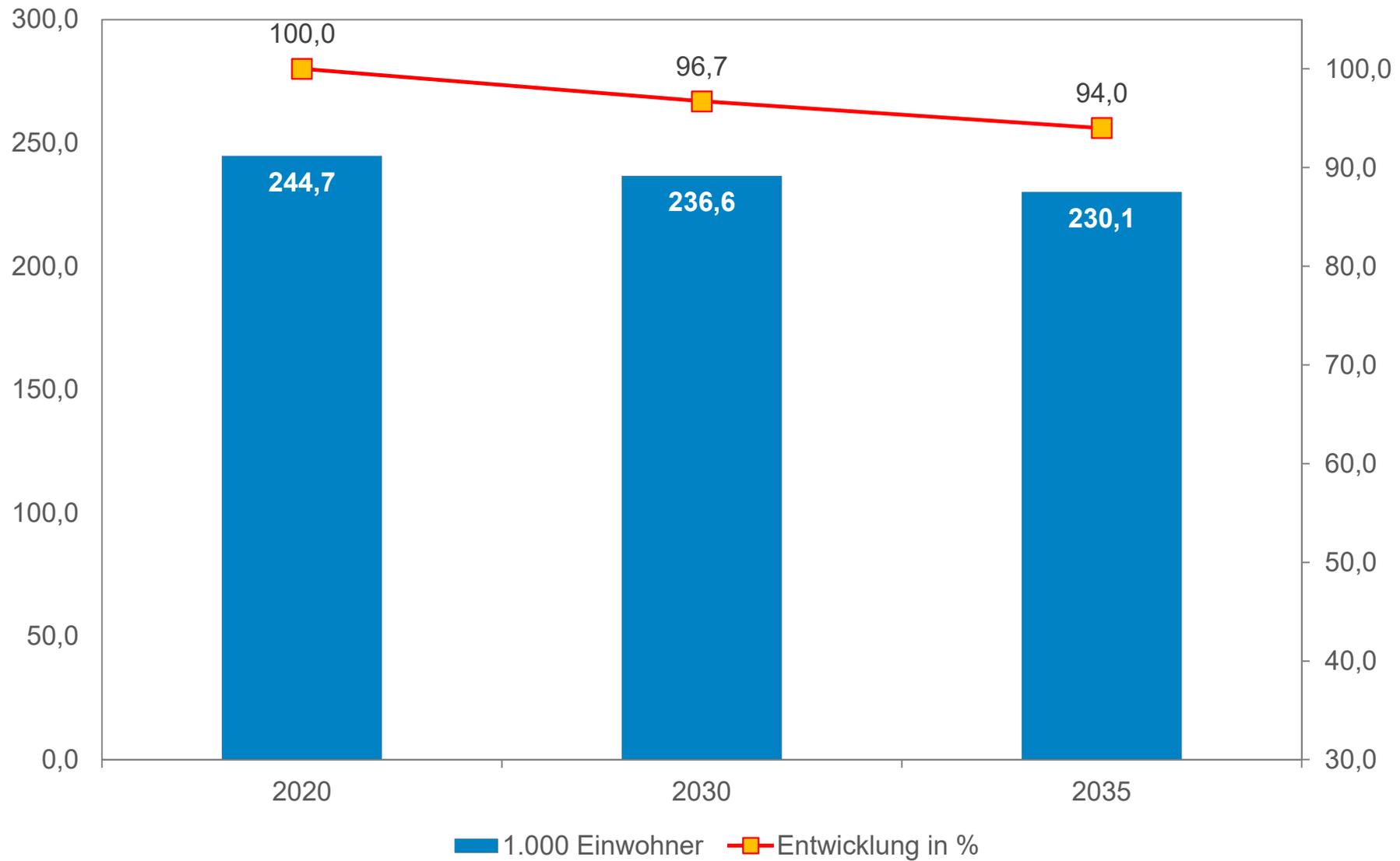
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	79.351	67.889	70.022	75.196	79.658
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	9.367	8.475	8.275	8.565	8.724
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	12.148	13.529	13.619	14.112	13.177
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	3.996	4.122	3.844	3.579	3.196
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		618	629	549	349	298
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		743	626	538	419	313
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	2.216	2.148	2.191	1.276	1.272
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	406	275	308	156	193
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	15,7	16,3	11,7	7,9	4,9

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021

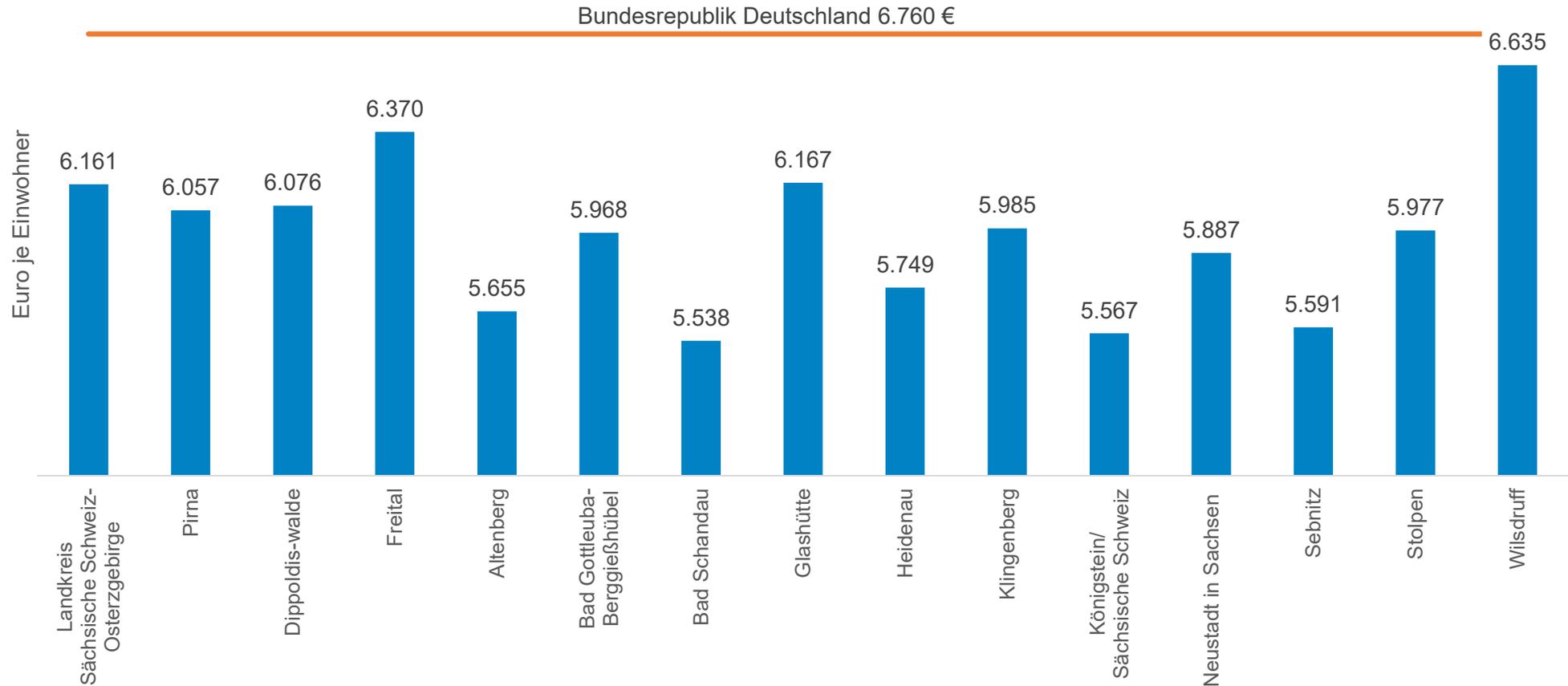
	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Sächsische Schweiz-Osterzgebirge in %
Region Dresden = 100	99,8
Freistaat Sachsen = 100	100,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge mit Mittel- und Grundzentren
zum Durchschnitt der BRD 2020



Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft Landkreises Sächsische Schweiz-Osterzgebirge in %
Region Dresden = 100	96,3
Freistaat Sachsen = 100	98,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	691,75	2.827	14,12	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	99,31	406	11,69	48	11,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	49,81	204	17,07	70	34,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	840,87	3.437	42,88	176	5,1
Bekleidung/Wäsche	99,17	405	38,43	157	38,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	21,54	88	5,69	23	26,4
Lederwaren	6,47	26	2,34	10	36,2
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	175,15	716	26,72	109	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	27,31	112	6,74	28	24,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	30,25	124	11,55	47	38,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	31,91	130	10,81	44	33,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	391,80	1.601	102,28	418	26,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	35,42	145	10,66	44	30,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	79,84	326	16,37	67	20,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	114,97	470	54,03	221	47,0
Photo/Optik/Akustik	26,26	107	3,51	14	13,4
Uhren/Schmuck	12,59	51	2,49	10	19,8
Sonstiges	5,83	24	2,03	8	34,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	274,91	1.123	89,09	364	32,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.507,58	6.161	234,25	958	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

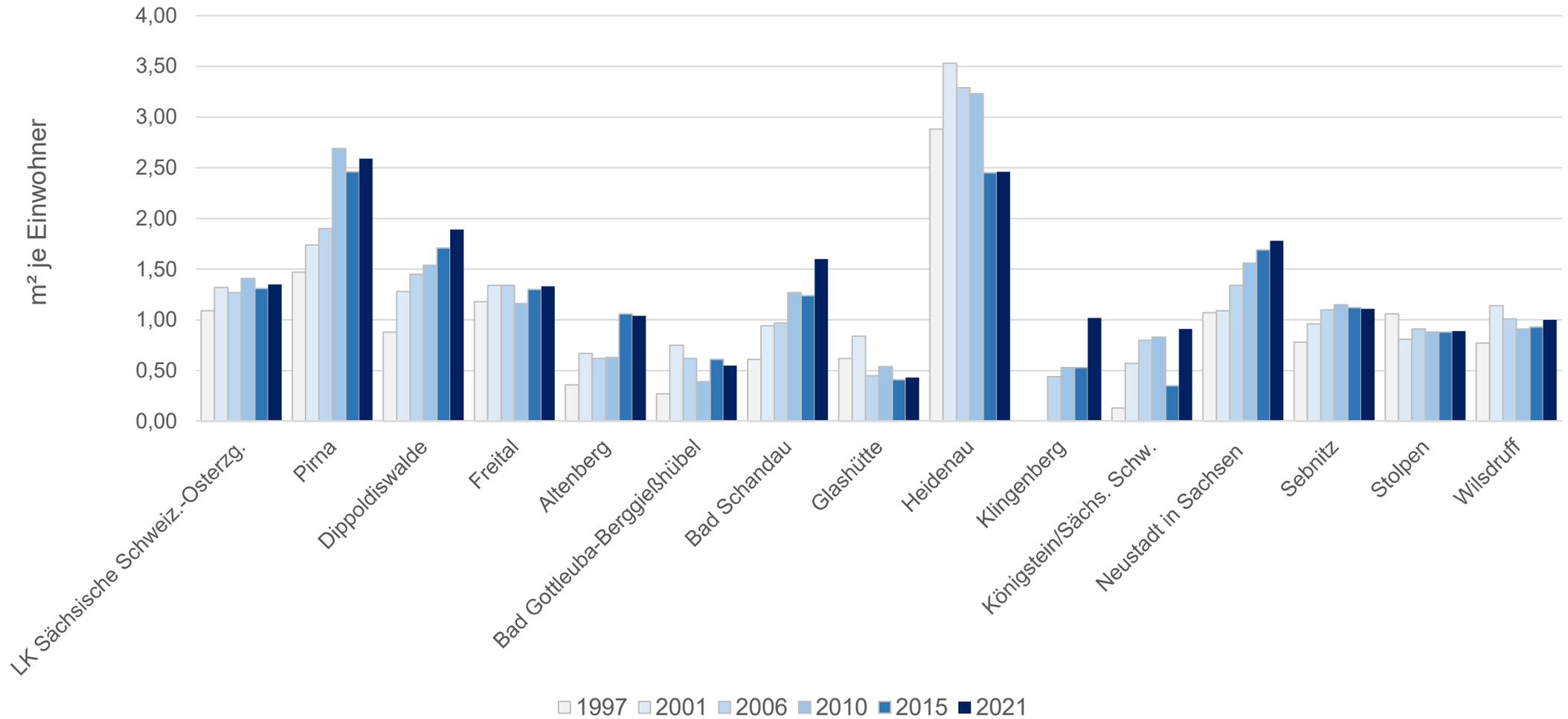
Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	298.575	359.947	332.832	358.168	321.707	329.715	110,4	102,5
in m² pro Kopf:	1,09	1,32	1,27	1,41	1,31	1,35	123,9	103,1
Niveaudes Landkreises Sächsische Schweiz - Osterzgebirge in %								
Region Dresden = 100	77,9	79,1	81,4	87,6	80,9	83,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	77,3	83,0	78,9	84,0	77,5	81,3	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge (Mittel- und Grundzentren)

1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge

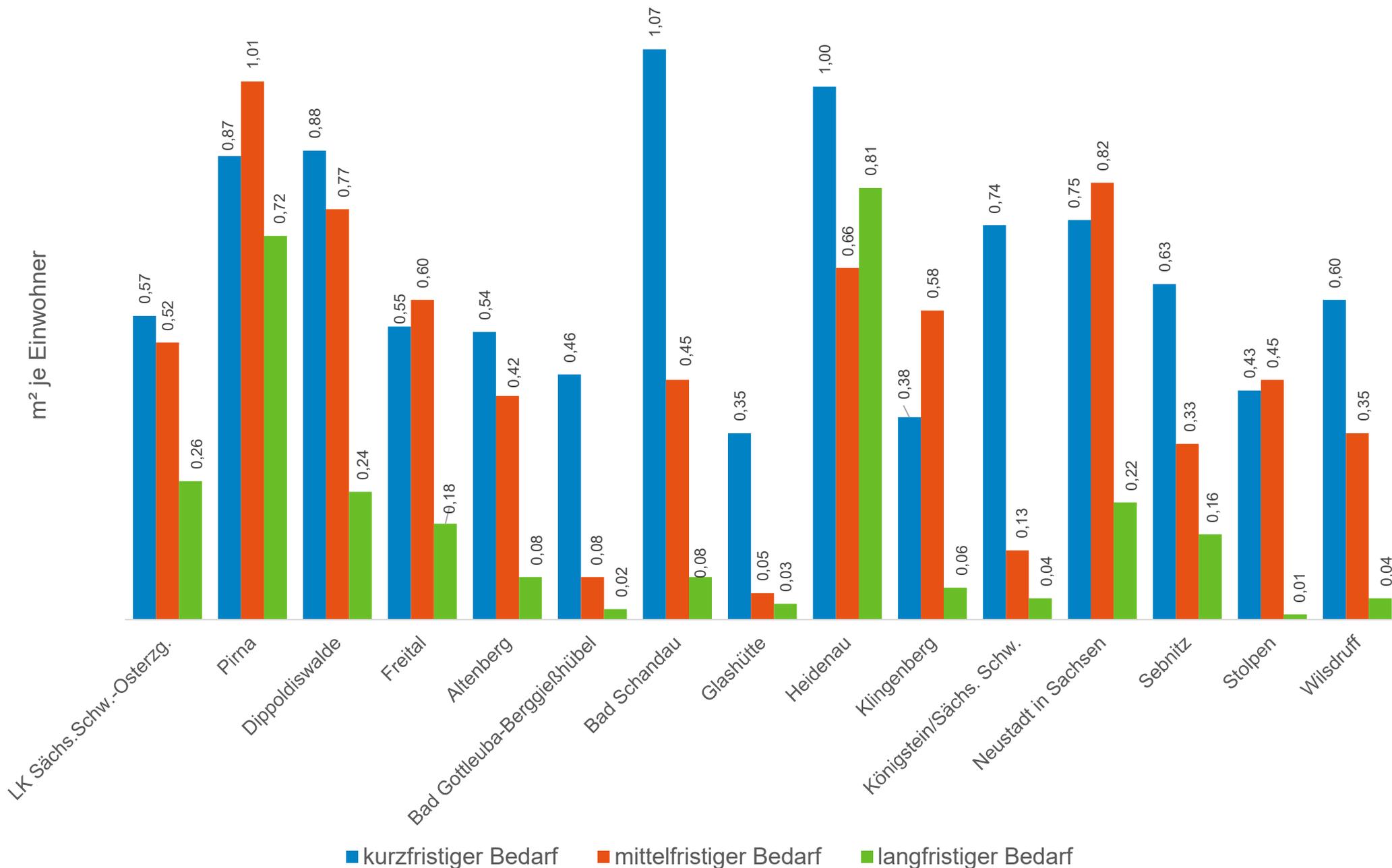
Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	113.269	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	18.860	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7.349	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	139.478	0,57
Bekleidung/Wäsche	24.791	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5.500	0,02
Lederwaren	1.360	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	67.761	0,28
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	20.812	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2.343	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4.887	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	127.454	0,52
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5.455	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	39.198	0,16
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10.907	0,04
Photo/Optik/Akustik	2.060	0,01
Uhren/Schmuck	963	0,00
Sonstiges	4.200	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	62.783	0,26
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	329.715	1,35

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge (Mittel- und Grundzentren)



Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

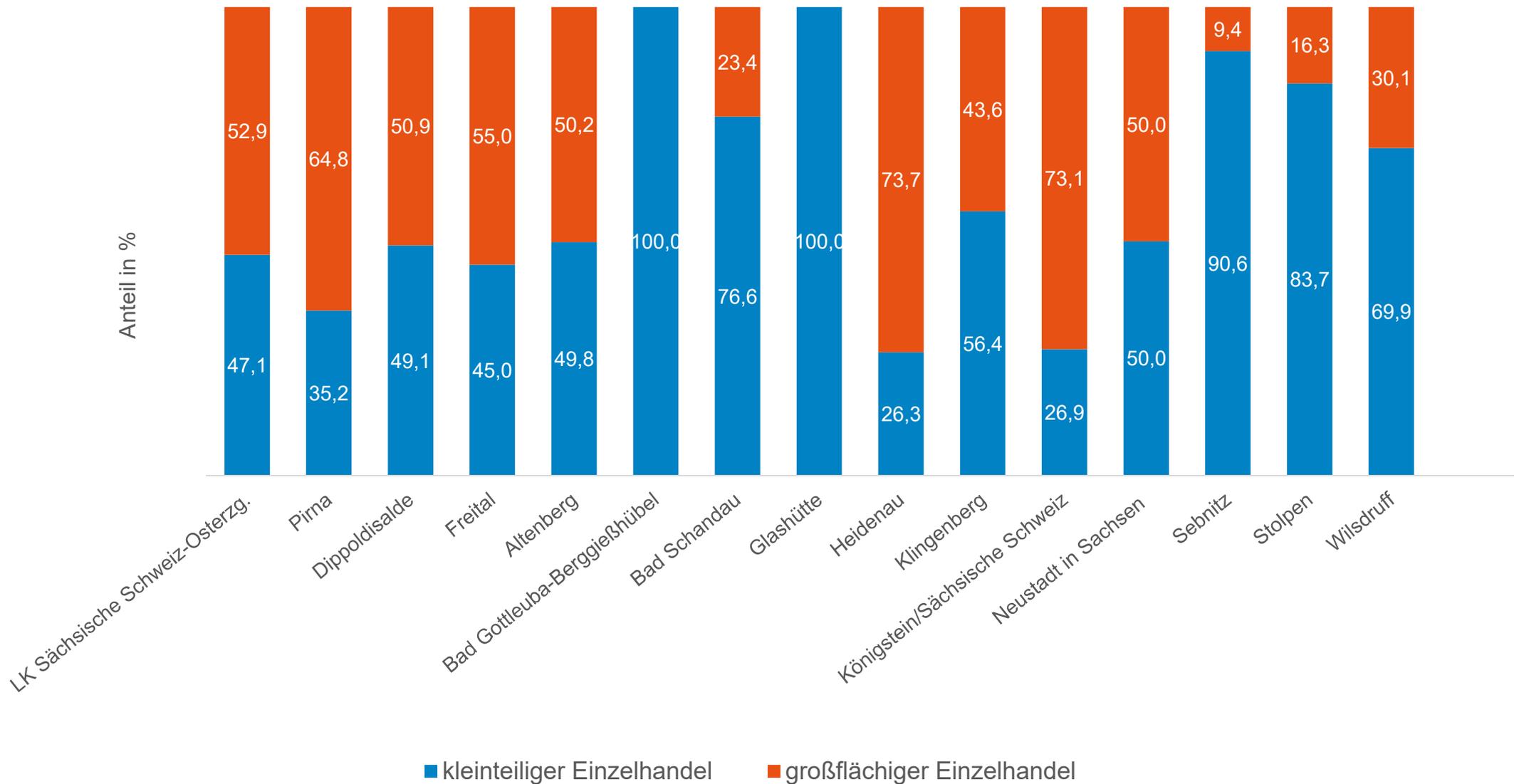
Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	169.591	223.267	184.189	199.462	159.485	174.510	110,4	109,4
in m² pro Kopf:	0,62	0,82	0,70	0,79	0,65	0,71	114,5	109,2
Niveau des Landkreises Sächsische Schweiz								
Region Dresden = 100	68,1	68,9	74,5	79,8	73,0	74,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	68,9	81,2	72,9	79,0	68,4	71,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	56,8	62,0	55,3	55,7	49,6	52,9	-	-

**· berücksichtigt wurden 1997; 2001-Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge



Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branche

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	52.366	0,21
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6.142	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.183	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	60.691	0,25
Bekleidung/Wäsche	6.866	0,03
Schuhe (ohne Sportschuhe)	368	0,00
Lederwaren	419	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	47.398	0,19
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	11.785	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	703	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.817	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	69.356	0,28
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.167	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	31.530	0,13
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6.928	0,03
Photo/Optik/Akustik	9	0,00
Uhren/Schmuck	22	0,00
Sonstiges	2.807	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	44.463	0,18
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	174.510	0,71

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

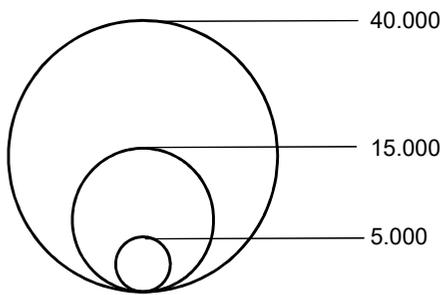
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	2	16.087	3	21.751	2	15.230
Verbrauchermarkt	6	21.045	5	17.227	9	23.880
Supermarkt	18	12.352	28	15.556	19	15.320
Discounter	66	47.934	64	48.310	64	50.180
Fachmarkt (>100 m ²)	62	13.262	40	10.127	43	11.380
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	613	21.441	523	17.545	493	15.965
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	767	132.121	663	130.516	630	131.955

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

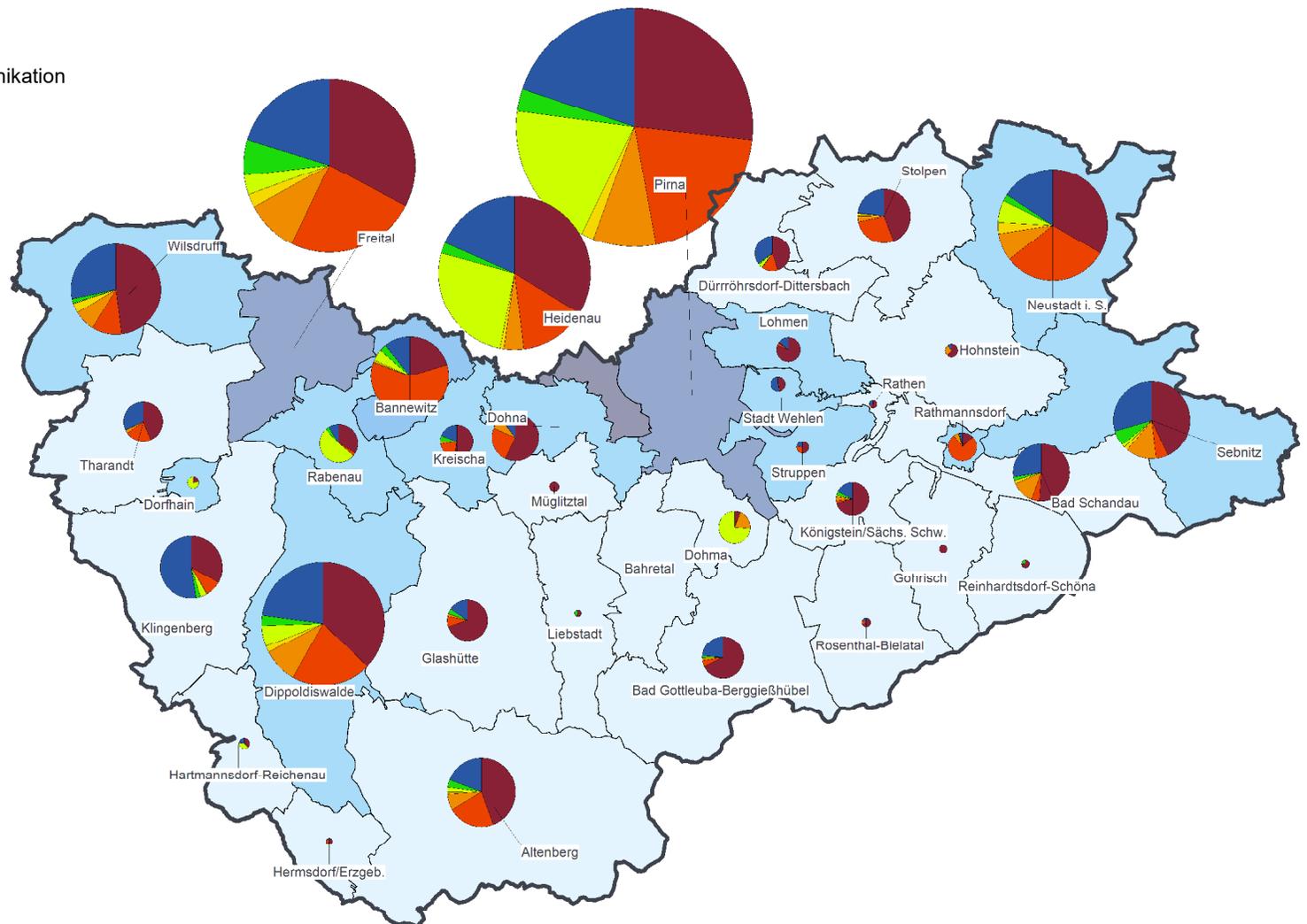
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baumarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Pirna

Mittelzentrum

Stadt Pirna - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	42.951
Bevölkerung am 31.12.2000	42.108
Bevölkerung am 31.12.2005	40.110
Bevölkerung am 31.12.2009	39.030
Bevölkerung am 31.12.2013	37.645
Bevölkerung am 31.12.2020	38.284
Fläche in km ² am 31.12.2020	53,06
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	722

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Pirna - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	14.987	13.062	13.842	14.618	15.242
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.787	1.664	1.779	1.894	2.124
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.785	1.973	1.906	1.963	1.902
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	624	669	591	538	478

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	120,9
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Pirna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Pirna	231,96	107,92	6.057	2.819
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pirna - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pirna in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	98,3
Region Dresden = 100	98,1
Freistaat Sachsen = 100	98,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pirna - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Pirna	34,96	913	15,1
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pirna - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pirna in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	95,4
Region Dresden = 100	91,9
Freistaat Sachsen = 100	94,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pirna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	107,92	2.819	2,20	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	15,74	411	1,76	46	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7,83	205	2,67	70	34,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	131,49	3.435	6,63	173	5,0
Bekleidung/Wäsche	15,40	402	5,80	151	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3,29	86	0,86	22	26,1
Lederwaren	1,01	26	0,35	9	34,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	24,88	650	3,71	97	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4,10	107	0,97	25	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4,57	119	1,67	44	36,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4,65	121	1,54	40	33,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	57,90	1.511	14,90	388	25,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,43	142	1,55	40	28,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	12,21	319	2,42	63	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	17,97	469	8,27	216	46,0
Photo/Optik/Akustik	4,19	109	0,53	14	12,6
Uhren/Schmuck	1,92	50	0,37	10	19,3
Sonstiges	0,85	22	0,29	8	34,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	42,57	1.111	13,43	351	31,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	231,96	6.057	34,96	912	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pirna - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	63.125	73.300	76.024	105.028	92.651	99.310	157,3	107,2
in m² pro Kopf:	1,47	1,74	1,90	2,69	2,46	2,59	176,2	105,3
Niveau der Stadt Pirna in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	134,9	131,9	149,2	190,8	187,8	191,9	-	-
Region Chemnitz = 100	105,0	104,2	121,5	167,1	151,9	160,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	104,3	109,5	117,7	160,1	145,6	156,0	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pirna - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	26.600	0,69
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4.312	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.339	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	33.251	0,87
Bekleidung/Wäsche	8.532	0,22
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.702	0,04
Lederwaren	354	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	20.147	0,53
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	5.980	0,16
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	586	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.250	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38.551	1,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.692	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	19.597	0,51
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.080	0,08
Photo/Optik/Akustik	445	0,01
Uhren/Schmuck	202	0,01
Sonstiges	2.492	0,07
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	27.508	0,72
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	99.310	2,59

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pirna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	45.925	51.065	52.861	73.086	59.663	64.390	157,3	107,9
in m² pro Kopf:	1,07	1,21	1,32	1,87	1,58	1,68	157,0	106,3
Niveau der Stadt Pirna in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	172,6	147,6	188,6	236,7	243,1	236,6	-	-
Region Chemnitz = 100	117,6	101,7	140,4	188,9	177,5	176,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	118,9	119,8	137,5	187,0	166,3	168,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	72,8	69,7	69,5	69,6	64,4	64,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pirna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	14.993	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.764	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	582	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	17.339	0,02
Bekleidung/Wäsche	2.550	0,07
Schuhe (ohne Sportschuhe)	76	0,00
Lederwaren	96	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	17.174	0,45
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.452	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	145	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	123	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	23.616	0,62
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.212	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	17.650	0,46
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.572	0,07
Photo/Optik/Akustik	1	0,00
Uhren/Schmuck	1	0,00
Sonstiges	1.999	0,05
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	23.435	0,61
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	64.390	1,68

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pirna - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	5.200	1	5.330	1	5.330
Verbrauchermarkt	1	3.411	1	2.852	3	6.650
Supermarkt	3	3.190	5	3.379	4	2.790
Discounter	13	11.260	13	10.338	13	10.250
Fachmarkt (>100 m ²)	15	3.511	7	2.638	8	2.740
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	83	3.028	81	3.087	71	2.585
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	116	29.600	108	27.624	100	30.345

Pirna - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Zatschke	Lohmener Straße 12c	12.475	
	darunter:			
	toom Baumarkt		5.600	FM Bau
	Kaufland		5.330	SBWH
	weitere Geschäfte:		1.545	
2	EKZ Pirnaer Einkaufszentrum	Rottwerndorfer Straße 41 - 43	9.360	
	darunter:			
	RHG Baustoffhandel		3.500	FM Bau
	KONSUM Dresden		1.020	Lebensmittel-SM
	Woolworth		930	FM Textil/Bekleidung
	Pfennigpfeiffer		850	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		3.060		
3	EKZ Scheunenhofcenter	Bahnhofstraße 2 /	4.125	
	darunter:	Robert-Koch-Straße 7		
	EDEKA E-Center Pirna		2.200	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.925	
4	EKZ Kaufland Pirna	Struppener Straße 11 a	2.980	
	darunter:			
	Kaufland		2.850	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		130	
5	GZ Schillerstraße	Schillerstraße 28 a - 28 c	2.260	
	darunter:			
	REWE		940	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.320	

Pirna - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	GZ REWE-Center	Remscheider Straße 3 a /	1.700	
	darunter:	Straße der Jugend 4		
	REWE		1.600	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		100	

Pirna - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	KONSUM Dresden	Rottwerndorfer Straße 43	1.020	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Dresdner Straße 9	960	Lebensmittel-DIS
(5)	REWE	Schillerstraße 28 c	940	Lebensmittel-SM
8	PENNY	Kirchweg 17	900	Lebensmittel-DIS
9	Lidl	Rudolf-Renner-Straße 10	820	Lebensmittel-DIS
10	Netto Marken-Discount	Pratzschwitzer Straße 17	800	Lebensmittel-DIS
11	ALDI	Rudolf-Renner-Straße 41	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Äußere Pillnitzer Straße 18a	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Am Felsenkeller 1	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Einsteinstraße 20	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Zehistaer Straße 64	790	Lebensmittel-DIS
(5)	REWE Getränkemarkt	Schillerstraße 28 c	780	Lebensmittel-FM
	NETTO dansk	Königsteiner Straße 25	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Struppener Straße 7	730	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Struppener Straße 2a	700	Lebensmittel-DIS
(2)	ALDI	Rottwerndorfer Straße 41	640	Lebensmittel-DIS
	Vorwerk Podemus Biomarkt	Breite Straße 4	580	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Lohmener Straße 12 c	5.330	SBWH
(4)	Kaufland	Struppener Straße 11 a	2.850	Lebensmittel-VM
(3)	EDEKA E-Center Pirna	Robert-Koch-Straße 7	2.200	Lebensmittel-VM
(6)	REWE	Remscheider Straße 3 a	1.600	Lebensmittel-VM

Pirna - Große Einzelhandelsstandorte

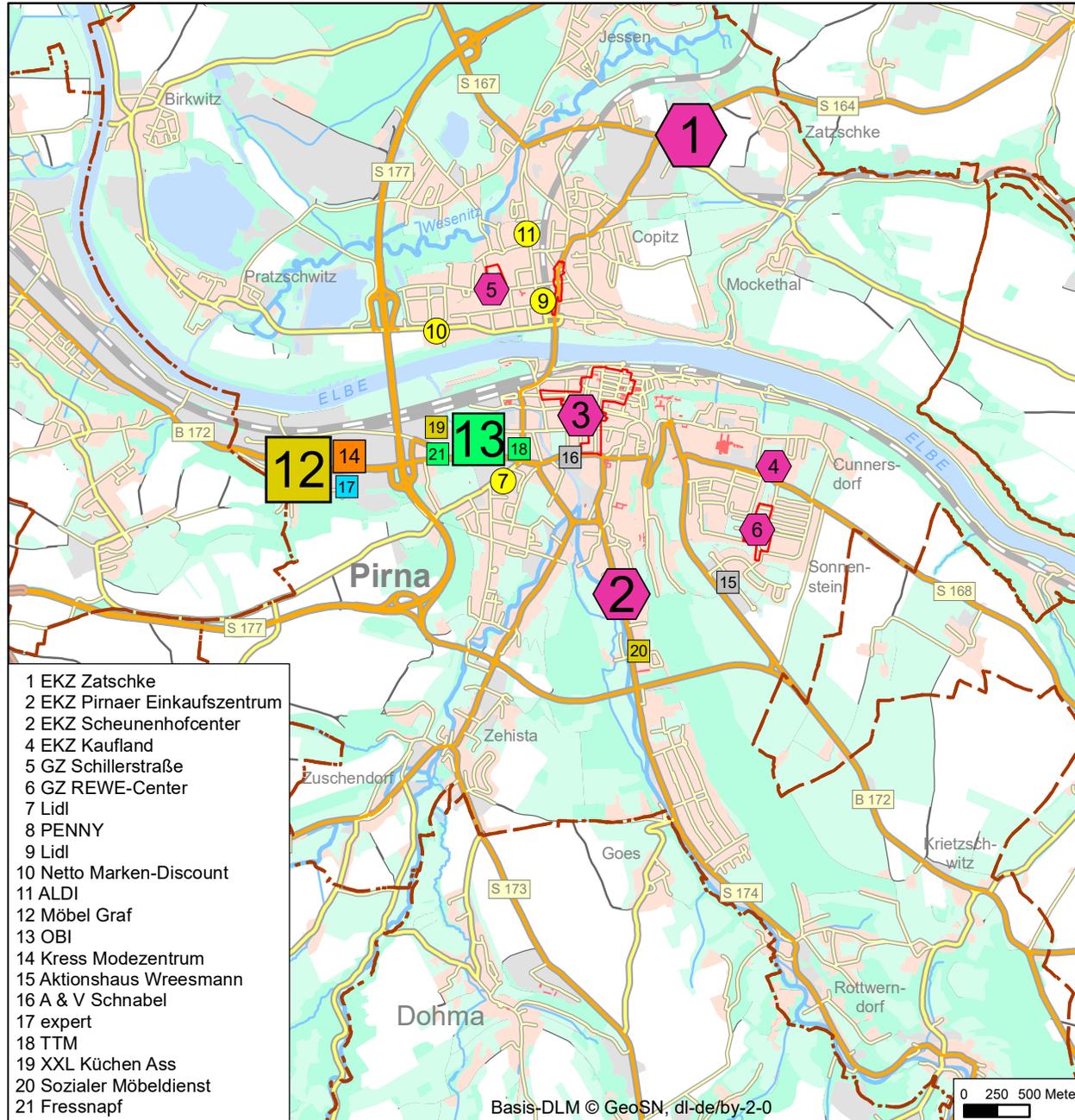
Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
12	Möbel Graf	Heidenauer Straße 107	17.570	FM Möbel
13	OBI	Dresdner Straße 8b	7.830	FM Bau
(1)	toom Baumarkt	Lohmener Straße 12 c	5.600	FM Bau
(2)	RHG Baustoffhandel	Rottwerndorfer Straße 41	3.500	FM Bau
14	Kress Modezentrum	Hugo-Küttner-Straße 2a	1.900	FM Textil/Bekleidung
16	A & V Schnabel	Königsteiner Straße 6b	1.410	FM Sonstiges
17	expert	Hugo-Küttner-Straße 2	1.250	FM Media/Elektro
18	TTM	Dresdner Straße 8c	1.070	FM Möbel
19	XXL Küchen Ass	Geibeltstraße 7	1.040	FM Möbel
20	Sozialer Möbeldienst	Rottwerndorfer Straße 45h	950	FM Sonstiges
(2)	Woolworth	Rottwerndorfer Straße 41	930	FM Textil/Bekleidung
21	Fressnapf	Geibeltstraße 7	840	FM Sonstiges

Sonderpostenmärkte

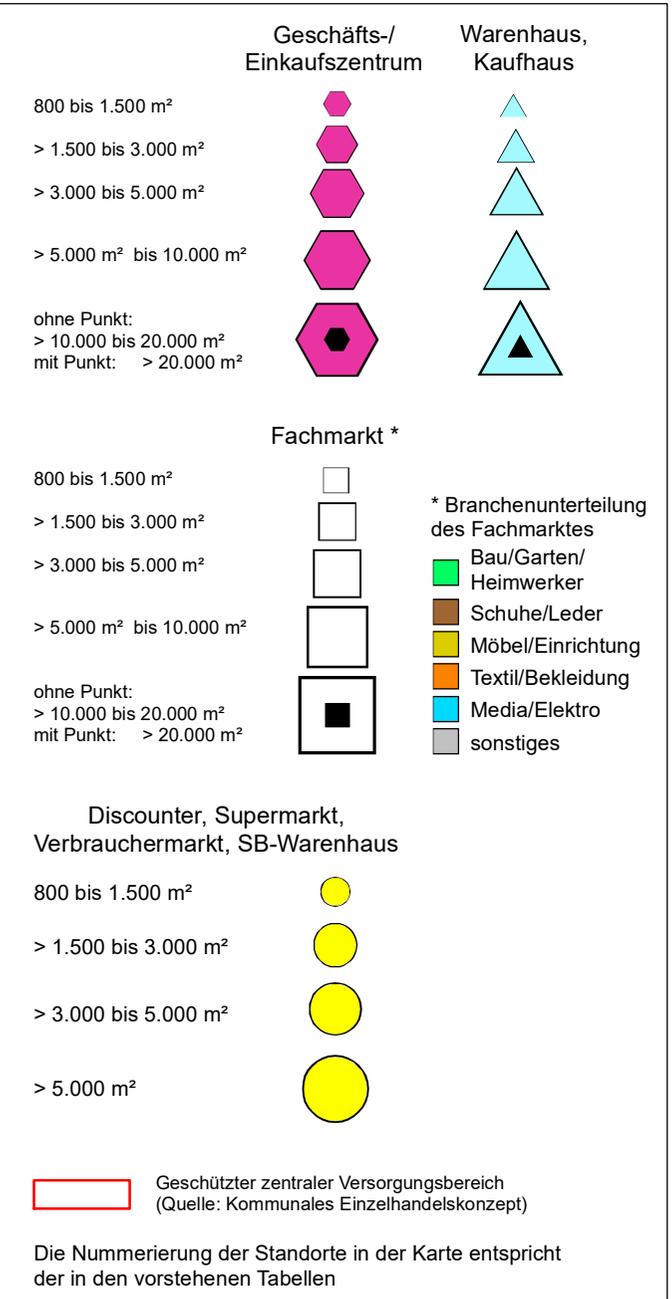
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
15	Aktionshaus Wreesmann	Longuyoner Straße 9	1.430	FM Sonstiges
(2)	Pfennigpfeiffer	Rottwerndorfer Straße 41	1.430	FM Sonstiges

Pirna



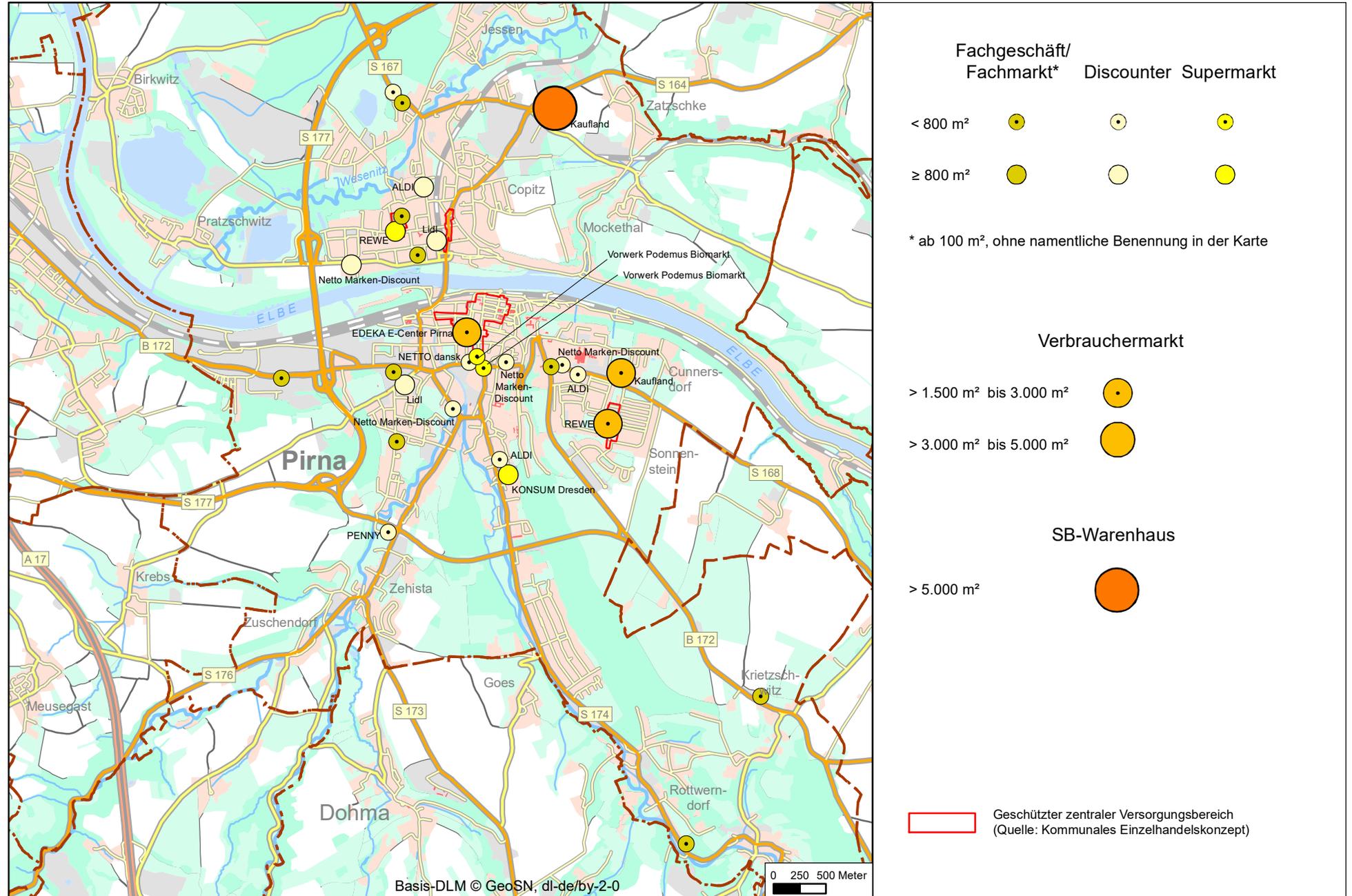
- 1 EKZ Zatschke
- 2 EKZ Pirnaer Einkaufszentrum
- 2 EKZ Scheunhofcenter
- 4 EKZ Kaufland
- 5 GZ Schillerstraße
- 6 GZ REWE-Center
- 7 Lidl
- 8 PENNY
- 9 Lidl
- 10 Netto Marken-Discount
- 11 ALDI
- 12 Möbel Graf
- 13 OBI
- 14 Kress Modezentrum
- 15 Aktionshaus Wreesmann
- 16 A & V Schnabel
- 17 expert
- 18 TTM
- 19 XXL Küchen Ass
- 20 Sozialer Möbeldienst
- 21 Fressnapf

Große Einzelhandelsstandorte



Pirna

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Dippoldiswalde

Mittelzentrum

Stadt Dippoldiswalde - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	16.135
Bevölkerung am 31.12.2000	16.341
Bevölkerung am 31.12.2005	15.589
Bevölkerung am 31.12.2009	14.959
Bevölkerung am 31.12.2013	14.498
Bevölkerung am 31.12.2020	14.180
Fläche in km ² am 31.12.2020	103,99
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	136

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Dippoldiswalde - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.923	4.825	4.690	5.119	5.587
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	663	636	689	770	764
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	556	617	654	911	798
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	218	227	233	283	231

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	108,9
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Dippoldiswalde - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Dippoldiswalde	86,15	39,63	6.076	2.795
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dippoldiswalde - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Dippoldiswalde in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	98,6
Region Dresden = 100	98,4
Freistaat Sachsen = 100	99,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dippoldiswalde - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Dippoldiswalde	13,31	939	15,4
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dippoldiswalde - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Dippoldiswalde in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	98,1
Region Dresden = 100	94,5
Freistaat Sachsen = 100	96,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dippoldiswalde - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	39,63	2.795	0,82	58	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,68	401	0,66	47	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,85	201	0,98	69	34,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	48,16	3.397	2,46	174	5,1
Bekleidung/Wäsche	5,65	398	2,18	154	38,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,23	87	0,32	23	26,0
Lederwaren	0,37	26	0,13	9	35,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10,12	714	1,54	109	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,55	109	0,38	27	24,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,72	121	0,65	46	37,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,82	128	0,62	44	34,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	22,46	1.583	5,82	412	25,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,01	142	0,60	42	29,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,45	314	0,91	64	20,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,53	461	3,07	217	47,0
Photo/Optik/Akustik	1,50	106	0,20	14	13,3
Uhren/Schmuck	0,71	50	0,14	10	19,7
Sonstiges	0,33	23	0,11	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	15,53	1.096	5,03	355	32,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	86,15	6.076	13,31	941	15,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dippoldiswalde - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	14.142	20.998	22.540	23.046	24.764	26.785	189,4	108,2
in m² pro Kopf:	0,88	1,28	1,45	1,54	1,71	1,89	214,8	110,5
Niveau der Stadt Dippoldiswalde in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	80,7	97,4	113,9	109,2	130,5	140,0	-	-
Region Chemnitz = 100	62,9	77,0	92,7	95,7	105,6	117,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	62,4	80,8	89,8	91,7	101,2	113,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dippoldiswalde - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9.953	0,70
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.836	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	643	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.432	0,88
Bekleidung/Wäsche	2.466	0,17
Schuhe (ohne Sportschuhe)	452	0,03
Lederwaren	62	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.604	0,40
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.742	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	171	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	472	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.969	0,77
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	646	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.461	0,10
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	720	0,05
Photo/Optik/Akustik	137	0,01
Uhren/Schmuck	117	0,01
Sonstiges	303	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.384	0,24
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	26.785	1,89

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Dippoldiswalde

Stadt Dippoldiswalde - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.514	17.774	12.580	12.363	11.545	13.650	189,4	118,2
in m² pro Kopf:	0,71	1,09	0,81	0,83	0,80	0,96	135,2	120,0
Niveau der Stadt Dippoldiswalde in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	114,5	132,9	115,7	105,1	123,1	135,2	-	-
Region Chemnitz = 100	78,0	91,6	86,2	83,8	89,9	101,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	78,9	107,9	84,4	83,0	84,2	96,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	81,4	84,6	55,8	53,6	46,6	51,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dippoldiswalde - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.150	0,36
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	638	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	170	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.958	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.191	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	22	0,00
Lederwaren	17	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.466	0,31
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.074	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	77	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	55	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.902	0,49
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	268	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	180	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	297	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	45	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	790	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.650	0,96

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dippoldiswalde - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.352	1	3.550	2	4.900
Supermarkt	1	628	1	560	1	680
Discounter	4	2.631	5	3.825	5	4.100
Fachmarkt (>100 m ²)	4	814	3	460	3	670
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	31	975	36	1.280	33	1.130
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	41	8.410	46	9.675	44	11.480

Dippoldiswalde - Große Einzelhandelsstandorte

1	EKZ Reinholdshain	Am Bauzentrum 1 - 4 a	5.720	
	darunter:			
	BHG Bauzentrum Reinholdshain		3.200	FM Bau
	Aktionshaus Wreesmann		1.900	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		620	
2	GZ Alte Altenberger Straße/Am Firstenweg	Alte Altenberger Straße 32 a - 36	5.150	
	darunter:	Am Firstenweg 1 a		
	EDEKA		1.800	Lebensmittel-VM
	Lidl		1.400	Lebensmittel-DIS
	KBM Krüger Baumarkt		1.200	FM Bau
	weitere Geschäfte:		750	
3	EKZ Kaufland Industriering	Industriering 2	4.635	
	darunter:			
	Kaufland		3.100	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		1.050	FM Textil/Bekleidung
	weitere Geschäfte:		485	

Dippoldiswalde - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Lidl	Alte Altenberger Straße 36	1.400	Lebensmittel-DIS
	diska	Rabenauer Straße 43	760	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Altenberger Straße 50	730	Lebensmittel-DIS
	REWE	Planberg 7	680	Lebensmittel-SM
	PENNY	Schmiedeberger Markt 1	610	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Gewerbering 5	600	Lebensmittel-DIS
	REWE Getränkemarkt	Planberg 7	420	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(3)	Kaufland	Industriering 2	3.100	Lebensmittel-VM
(2)	EDEKA	Alte Altenberger Straße 32 a	1.800	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

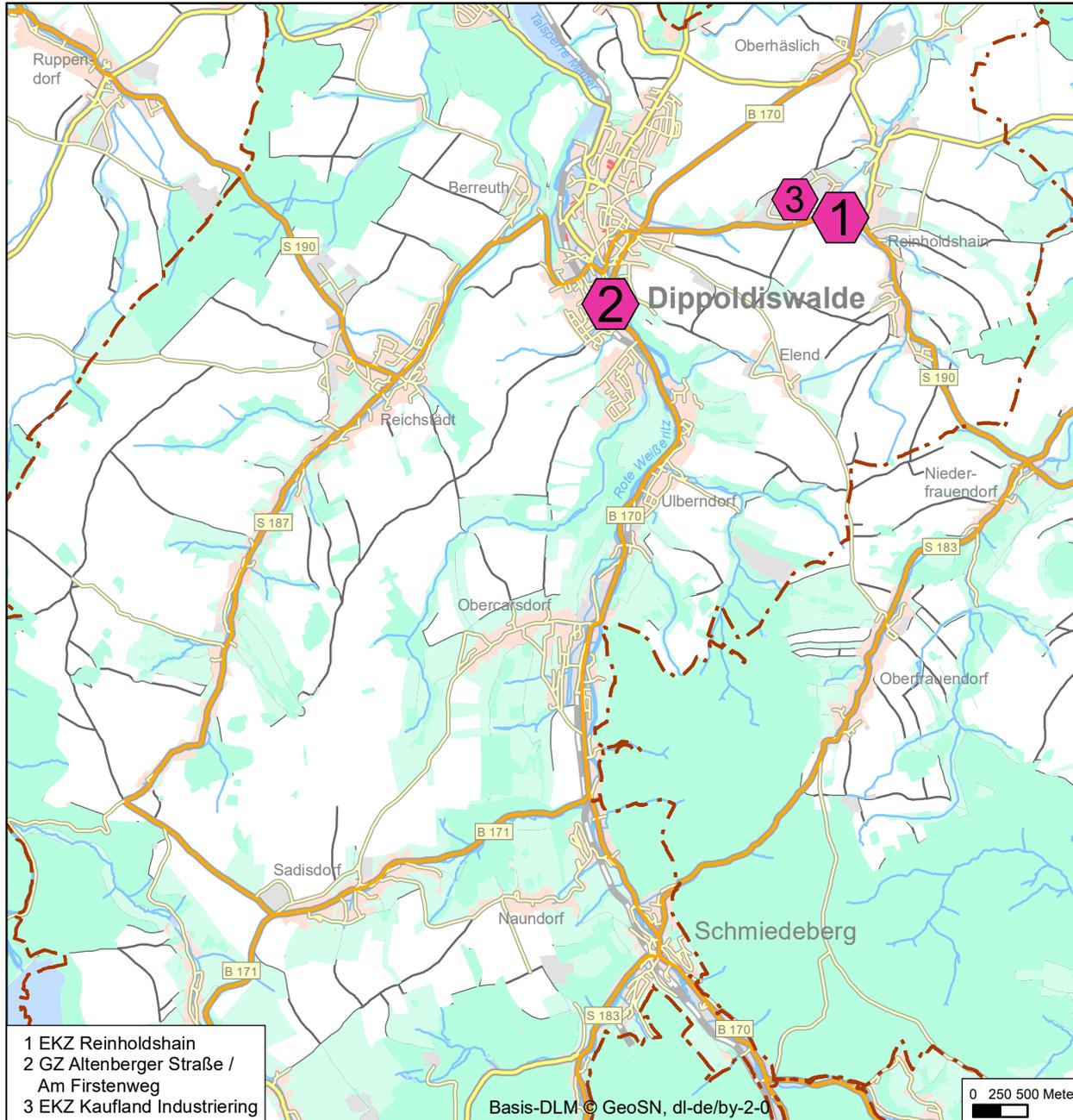
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	BHG Bauzentrum Reinholdshain	Am Bauzentrum 1	3.200	FM Bau
(2)	KBM Krüger Baumarkt	Alte Altenberger Straße 34	1.200	FM Bau
(3)	AWG Mode Center	Industriering 2	1.050	FM Textil/Bekleidung

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Aktionshaus Wreesmann	Am Bauzentrum 4 a	1.900	FM Sonstiges

Dippoldiswalde

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Reinholdshain
- 2 GZ Altenberger Straße / Am Firstenweg
- 3 EKZ Kaufland Industriering

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2.0



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Warenhaus, Kaufhaus		Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

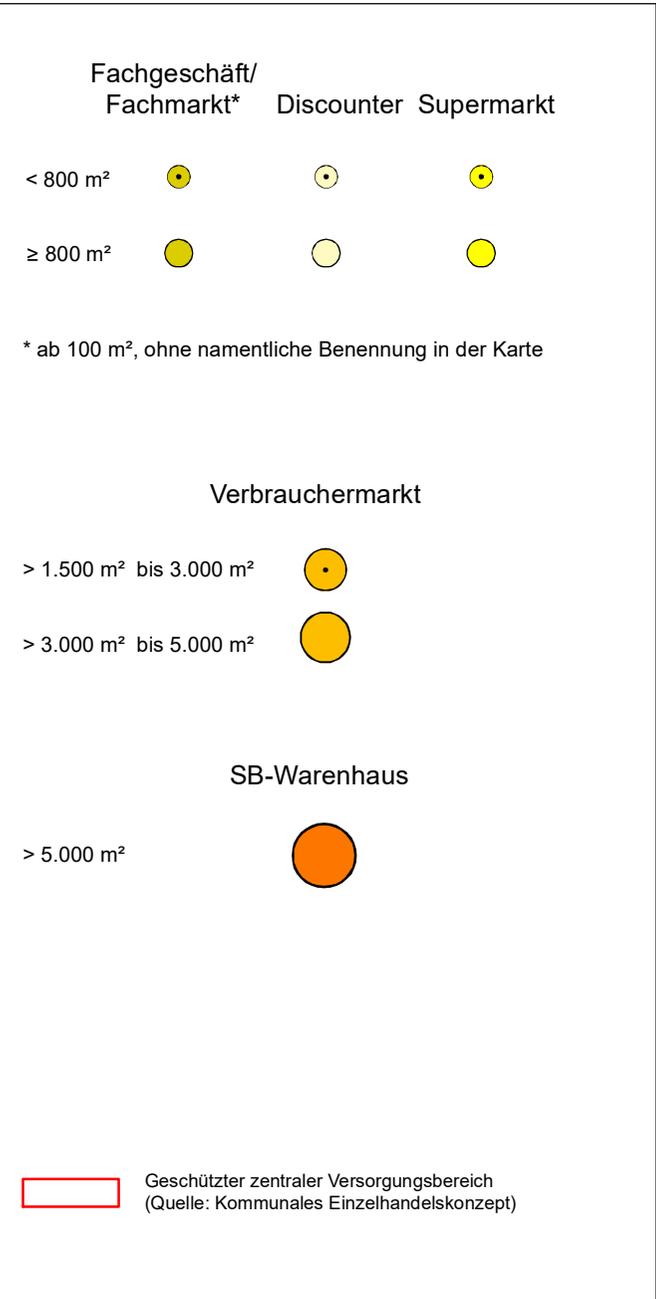
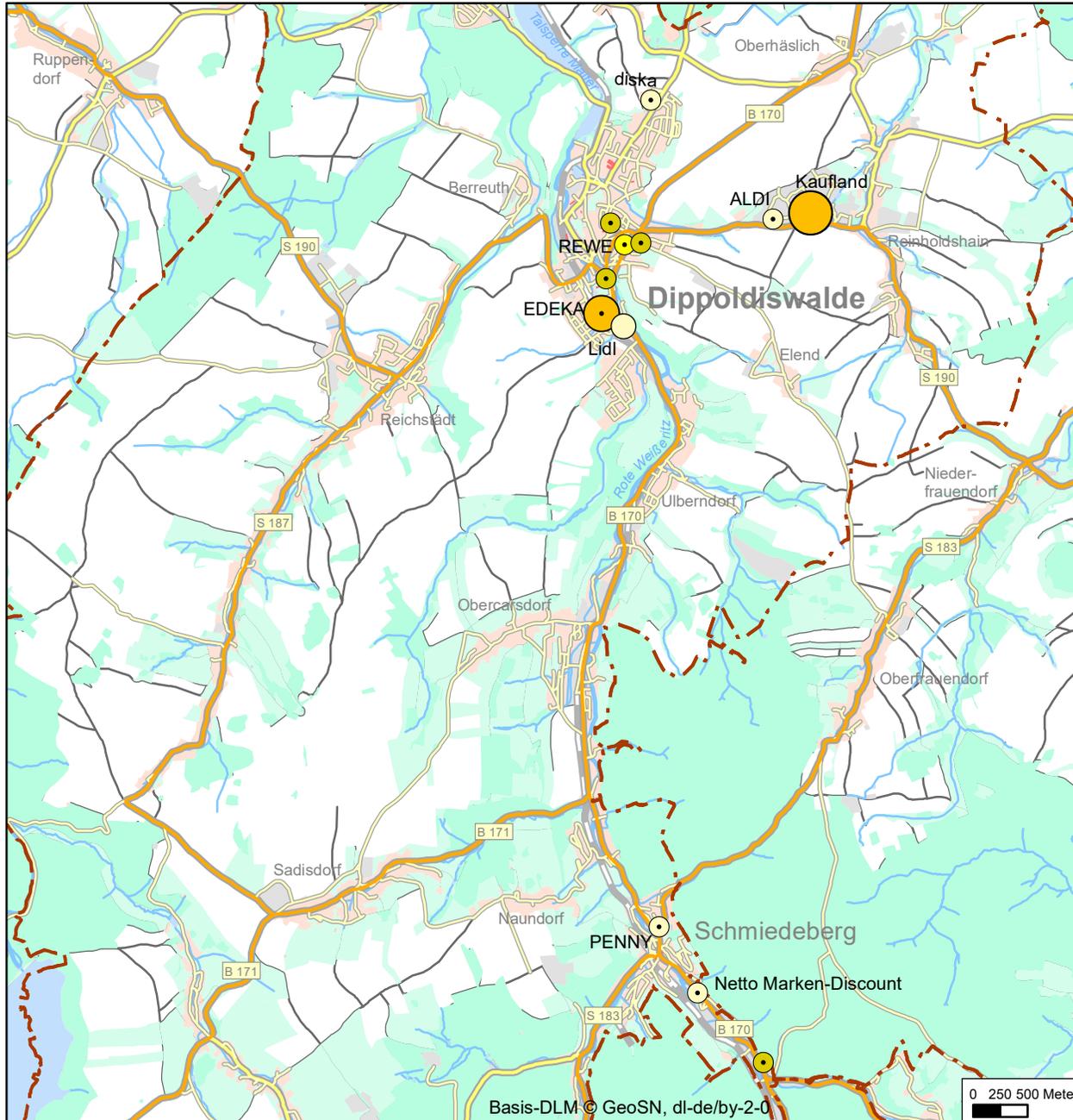
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges

Dippoldiswalde

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Freital

Mittelzentrum

Stadt Freital - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	39.904
Bevölkerung am 31.12.2000	40.129
Bevölkerung am 31.12.2005	39.181
Bevölkerung am 31.12.2009	39.200
Bevölkerung am 31.12.2013	39.276
Bevölkerung am 31.12.2020	39.405
Fläche in km ² am 31.12.2020	40,46
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	974

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Freital - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	10.264	9.077	9.510	10.399	11.651
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.317	1.212	1.157	1.221	1.260
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.623	1.804	1.913	2.041	1.953
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	551	563	515	489	459

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	78,0
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Freital - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Freital	250,97	115,13	6.370	2.922
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freital - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Freital in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	103,4
Region Dresden = 100	103,2
Freistaat Sachsen = 100	103,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	94,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freital - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Freital	39,35	999	15,7
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freital - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Freital in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	104,4
Region Dresden = 100	100,5
Freistaat Sachsen = 100	103,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freital - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	115,13	2.922	2,39	61	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	16,77	426	1,97	50	11,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8,34	212	2,94	75	35,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	140,24	3.560	7,30	186	5,2
Bekleidung/Wäsche	16,75	425	6,49	165	38,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3,62	92	0,97	25	26,8
Lederwaren	1,11	28	0,40	10	36,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	27,68	702	4,20	107	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4,52	115	1,11	28	24,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5,08	129	1,95	49	38,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5,28	134	1,78	45	33,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	64,04	1.625	16,90	429	26,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,96	151	1,78	45	29,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	13,75	349	2,85	72	20,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	19,41	493	9,16	232	47,2
Photo/Optik/Akustik	4,42	112	0,59	15	13,3
Uhren/Schmuck	2,17	55	0,44	11	20,3
Sonstiges	0,98	25	0,35	9	35,7
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	46,69	1.185	15,17	384	32,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	250,97	6.370	39,37	999	15,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freital - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	47.190	53.872	52.630	45.298	51.198	52.430	111,1	102,4
in m² pro Kopf:	1,18	1,34	1,34	1,16	1,30	1,33	112,7	102,3
Niveau der Stadt Freital in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	108,3	101,7	105,8	82,3	99,2	98,5	-	-
Region Chemnitz = 100	84,3	80,4	86,1	72,1	80,3	82,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	83,7	84,4	83,4	69,1	76,9	80,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freital - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17.158	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.977	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.400	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	21.535	0,55
Bekleidung/Wäsche	5.132	0,13
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.296	0,03
Lederwaren	243	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12.861	0,33
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.519	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	312	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.464	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	23.827	0,60
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	715	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.903	0,05
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.459	0,09
Photo/Optik/Akustik	404	0,01
Uhren/Schmuck	168	0,00
Sonstiges	419	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7.068	0,18
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	52.430	1,33

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freital - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	34.050	40.289	33.105	25.673	26.102	28.840	111,1	110,5
in m² pro Kopf:	0,85	1,00	0,84	0,65	0,66	0,73	85,9	110,6
Niveau der Stadt Freital in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	137,1	122,0	120,0	82,3	101,5	102,8	-	-
Region Chemnitz = 100	93,4	84,0	89,4	65,7	74,2	76,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	94,4	99,0	87,5	65,0	69,5	73,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	72,2	74,8	62,9	56,7	51,0	55,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freital - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9.003	0,23
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.102	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	794	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.899	0,02
Bekleidung/Wäsche	1.904	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	33	0,00
Lederwaren	56	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.007	0,20
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.923	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	157	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.306	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13.386	0,34
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	478	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	915	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.867	0,07
Photo/Optik/Akustik	3	0,00
Uhren/Schmuck	16	0,00
Sonstiges	276	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.555	0,12
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	28.840	0,73

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freital - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	2	5.535	2	6.875	2	6.880
Supermarkt	3	2.724	3	2.675	3	2.680
Discounter	10	6.518	8	6.357	8	6.570
Fachmarkt (>100 m ²)	8	1.605	8	2.000	7	1.930
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	75	2.500	56	1.665	57	1.725
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	98	18.882	77	19.572	77	19.785

Freital - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Weißeritzpark	An der Spinnerei 8	13.590	
	darunter:			
	Kaufland		3.270	Lebensmittel-VM
	MEDIMAX		1.400	FM Media/Elektro
	AWG Mode Center		930	FM Textil/Bekleidung
	C & A		900	FM Textil/Bekleidung
	TEDi		880	FM Sonstiges
	Pfennigpfeiffer		820	FM Sonstiges
	weitere Geschäfte:		5.390	
2	EKZ Wilsdruffer Straße	Wilsdruffer Straße 52	4.850	
	darunter:			
	Kaufland		3.610	Lebensmittel-VM
		weitere Geschäfte:	1.240	
3	GZ City-Center	Bahnhofstraße 30 - 32	2.160	
	darunter:			
	Fahrrad-Kette		1.250	FM Sonstiges
	PENNY		800	Lebensmittel-DIS
		weitere Geschäfte:	110	
4	GZ Wilsdruffer Straße	Wilsdruffer Straße 124 - 126	1.310	
	darunter:			
	Pfennigpfeiffer		830	FM Sonstiges
		weitere Geschäfte:	480	

Freital - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	REWE	Dresdner Straße 250	1.350	Lebensmittel-SM
6	Lidl	Dresdner Straße 112	1.100	Lebensmittel-DIS
7	NORMA	Carl-Thieme-Straße 26	1.000	Lebensmittel-DIS
(3)	PENNY	Bahnhofstraße 30	800	Lebensmittel-DIS
	REWE nahkauf	Oppelstraße 3	770	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Rabenauer Straße 32b	770	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Dresdner Straße 252	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Körnertstraße 1	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Wilsdruffer Straße 79	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Poisentalstraße 55a	680	Lebensmittel-DIS
	Fristo Getränkemarkt	Poisentalstraße 51	570	Lebensmittel-FM
	EDEKA	Dorfplatz 1a	560	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Wilsdruffer Straße 52	3.610	Lebensmittel-VM
(1)	Kaufland	An der Spinnerei 8	3.270	Lebensmittel-VM

Freital - Große Einzelhandelsstandorte

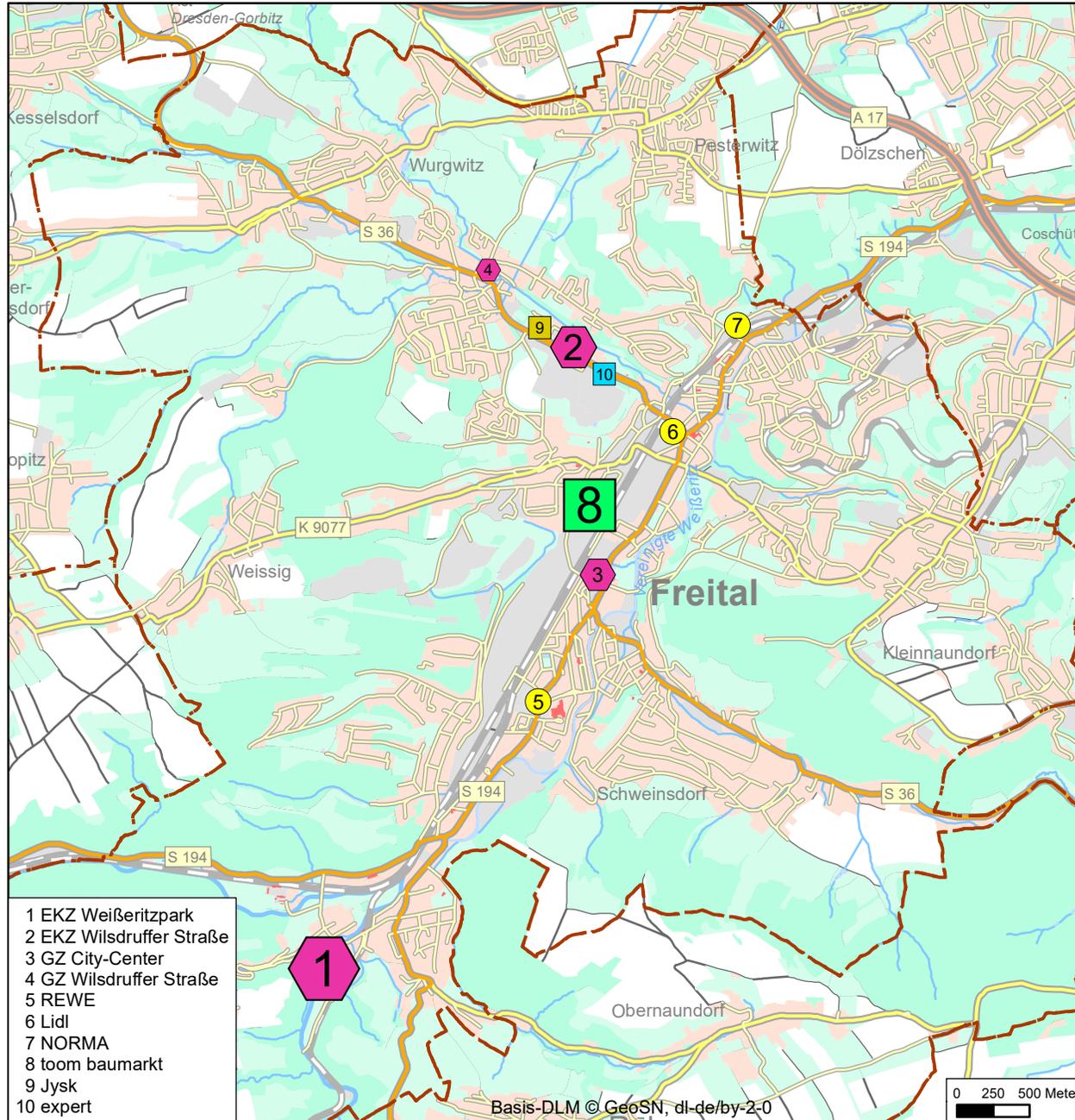
Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
8	toom Baumarkt	Schachtstraße 8c	8.650	FM Bau
(1)	MEDIMAX	An der Spinnerei 8	1.400	FM Media/Elektro
(3)	Fahrrad-Kette	Bahnhofstraße 32	1.250	FM Sonstiges
9	Jysk	Wilsdruffer Straße 56	1.050	FM Möbel
10	expert	Wilsdruffer Straße 33	1.000	FM Media/Elektro
(1)	AWG Mode Center	An der Spinnerei 8	930	FM Textil/Bekleidung
(1)	C & A	An der Spinnerei 8	900	FM Textil/Bekleidung

Sonderpostenmärkte

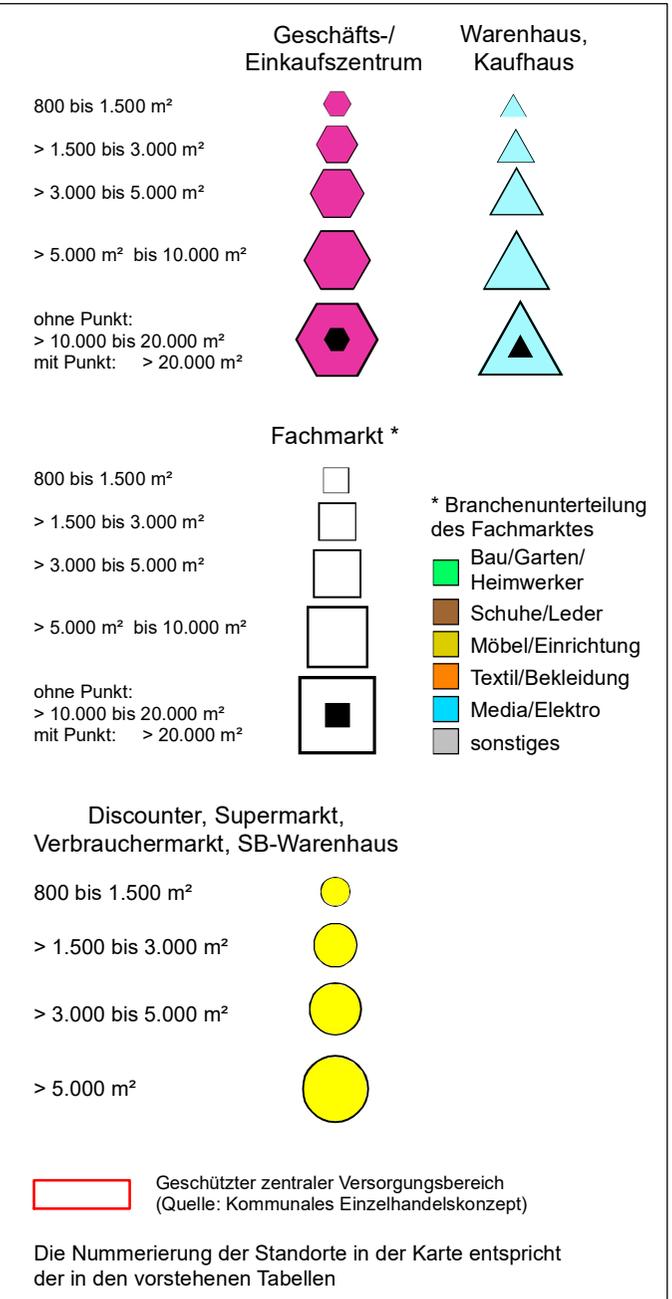
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	TEDi	An der Spinnerei 8	880	FM Sonstiges
(4)	Pfennigpfeiffer	Wilsdruffer Straße 124	830	FM Sonstiges
(1)	Pfennigpfeiffer	An der Spinnerei 8	820	FM Sonstiges

Freital



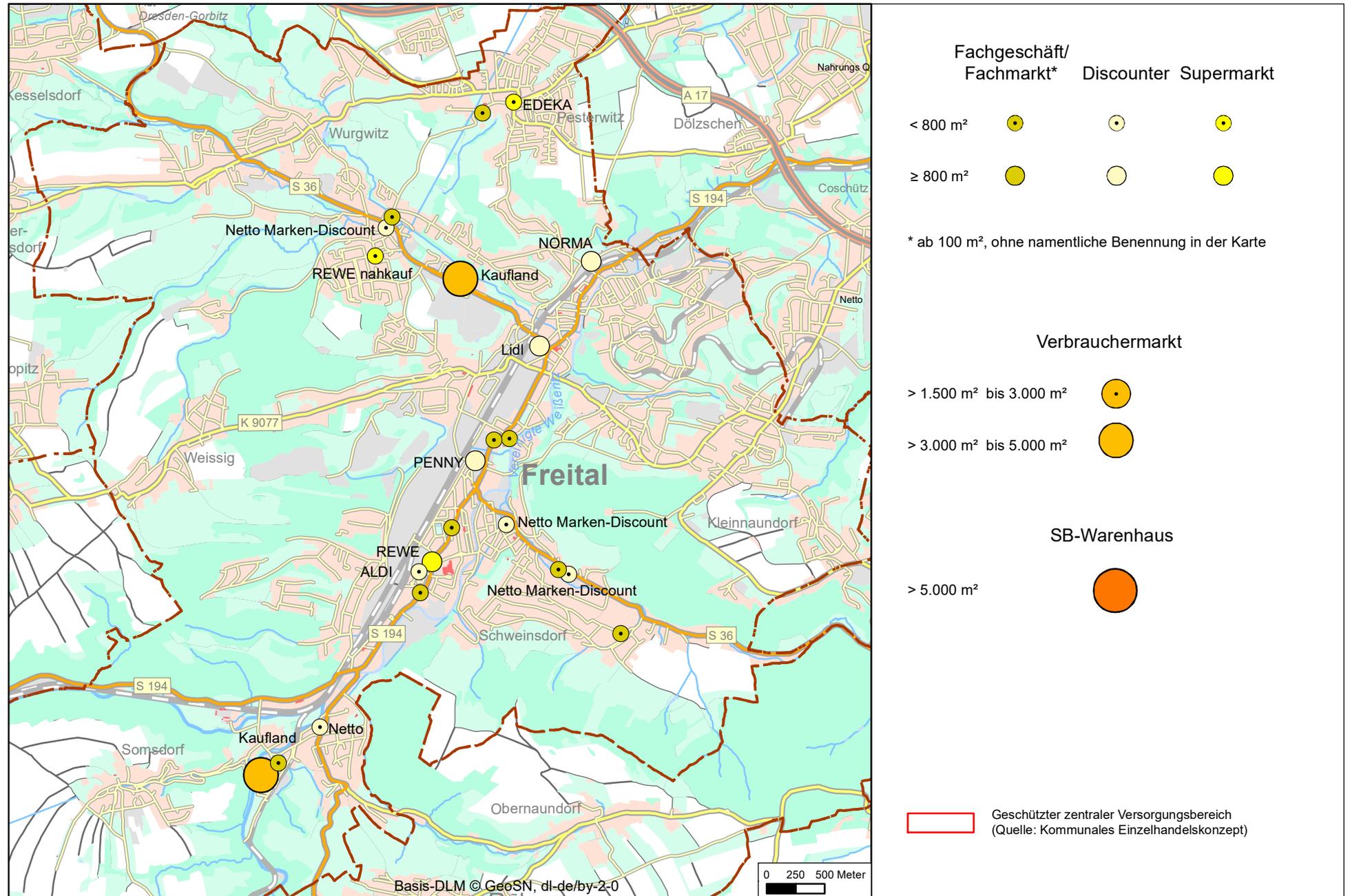
- 1 EKZ Weißeritzpark
- 2 EKZ Wilsdruffer Straße
- 3 GZ City-Center
- 4 GZ Wilsdruffer Straße
- 5 REWE
- 6 Lidl
- 7 NORMA
- 8 toom baumarkt
- 9 Jysk
- 10 expert

Große Einzelhandelsstandorte



Freital

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Altenberg

Grundzentrum

Stadt Altenberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.975
Bevölkerung am 31.12.2000	10.449
Bevölkerung am 31.12.2005	9.288
Bevölkerung am 31.12.2009	8.839
Bevölkerung am 31.12.2013	8.272
Bevölkerung am 31.12.2020	7.880
Fläche in km ² am 31.12.2020	145,90
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	54

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Altenberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.009	2.309	2.371	2.323	2.250
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	127	100	138	166	168
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	380	411	387	517	448
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	86	90	84	107	83

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Altenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Altenberg	44,56	20,71	5.655	2.628
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Altenberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Altenberg in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	91,8
Region Dresden = 100	91,6
Freistaat Sachsen = 100	92,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Altenberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Altenberg	6,65	844	14,9
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Altenberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Altenberg in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	88,2
Region Dresden = 100	84,9
Freistaat Sachsen = 100	87,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Altenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	20,71	2.628	0,41	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,94	373	0,33	42	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,47	187	0,49	62	33,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	25,12	3.188	1,23	156	4,9
Bekleidung/Wäsche	2,87	364	1,09	138	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,63	80	0,16	20	25,4
Lederwaren	0,19	24	0,07	9	36,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,32	675	0,80	102	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,79	100	0,19	24	24,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,85	108	0,31	39	36,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,92	117	0,30	38	32,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,57	1.468	2,92	370	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,03	131	0,30	38	29,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,22	282	0,44	56	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,34	424	1,54	195	46,1
Photo/Optik/Akustik	0,77	98	0,10	13	13,0
Uhren/Schmuck	0,35	44	0,07	9	20,0
Sonstiges	0,16	20	0,05	6	31,2
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,87	999	2,50	317	31,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	44,56	5.655	6,65	843	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Altenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.910	7.049	5.760	5.541	8.671	8.215	210,1	94,7
in m² pro Kopf:	0,36	0,67	0,62	0,63	1,05	1,04	288,9	99,0
Niveau der Stadt Altenberg in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	33,0	51,1	48,8	44,7	80,2	77,0	-	-
Region Chemnitz = 100	25,7	40,4	39,8	39,1	64,8	64,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	25,5	42,4	38,5	37,5	62,1	62,7	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Altenberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.638	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	503	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	152	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.293	0,54
Bekleidung/Wäsche	609	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	64	0,01
Lederwaren	10	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.826	0,23
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	588	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	73	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	112	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.282	0,42
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	62	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	200	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	288	0,04
Photo/Optik/Akustik	35	0,00
Uhren/Schmuck	25	0,00
Sonstiges	30	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	640	0,08
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.215	1,04

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Altenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.760	2.960	2.140	2.211	4.155	4.110	210,1	98,9
in m² pro Kopf:	0,16	0,28	0,23	0,25	0,50	0,52	325,0	104,0
Niveau der Stadt Altenberg in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	25,8	34,1	32,9	31,7	76,9	73,2	-	-
Region Chemnitz = 100	17,6	23,5	24,5	25,3	56,2	54,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	17,8	27,7	24,0	25,0	52,6	52,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	45,0	42,0	37,2	39,9	47,9	50,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Altenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.383	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	222	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	21	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.626	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.361	0,17
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	40	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.422	0,18
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	32	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	25	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	62	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.110	0,52

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Altenberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	3	1.396	1	1.100
Discounter	2	1.590	3	2.236	3	2.350
Fachmarkt (>100 m ²)	1	105	0	0	1	140
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	16	625	25	924	19	515
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	19	2.320	31	4.556	24	4.105

Altenberg - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Zinnwalder Straße	Zinnwalder Straße 13	2.130	
darunter:			
bau Spezi		1.330	FM Bau
Netto Marken-Discount		800	Lebensmittel-DIS

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA	Hirschsprunger Straße 11	1.100	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Max-Niklas-Straße 1	880	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Zinnwalder Straße 13	800	Lebensmittel-DIS
PENNY	Bahnhofplatz 4	670	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
bau Spezi	Zinnwalder Straße 13	1.330	FM Bau

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Grundzentrum

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.646
Bevölkerung am 31.12.2000	6.448
Bevölkerung am 31.12.2005	6.078
Bevölkerung am 31.12.2009	5.885
Bevölkerung am 31.12.2013	5.682
Bevölkerung am 31.12.2020	5.538
Fläche in km ² am 31.12.2020	88,72
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	62

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.034	1.885	1.779	1.886	1.497
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	123	101	86	98	86
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	266	292	299	313	287
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	76	73	70	80	71

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel	33,04	15,25	5.968	2.754
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft ler Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	96,9
Region Dresden = 100	96,7
Freistaat Sachsen = 100	97,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel	4,98	899	15,1
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	93,9
Region Dresden = 100	90,4
Freistaat Sachsen = 100	92,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15,25	2.754	0,31	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,18	394	0,25	45	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,09	197	0,36	65	33,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18,52	3.345	0,92	166	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,14	386	0,82	148	38,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,47	85	0,12	22	25,5
Lederwaren	0,14	25	0,05	9	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,95	713	0,60	108	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,59	107	0,14	25	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,65	117	0,24	43	36,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,69	125	0,23	42	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8,63	1.558	2,20	397	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,77	139	0,22	40	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,67	302	0,33	60	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,49	450	1,14	206	45,8
Photo/Optik/Akustik	0,58	105	0,07	13	12,1
Uhren/Schmuck	0,26	47	0,05	9	19,2
Sonstiges	0,12	22	0,04	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,89	1.065	1,85	335	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	33,04	5.968	4,97	898	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.815	4.860	3.765	2.306	3.447	3.055	168,3	88,6
in m² pro Kopf:	0,27	0,75	0,62	0,39	0,61	0,55	203,7	90,2
Niveau der Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	24,8	57,1	48,8	27,7	46,6	40,7	-	-
Region Chemnitz = 100	19,3	45,1	39,7	24,2	37,7	34,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	19,2	47,4	38,5	23,2	36,1	33,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.070	0,37
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	394	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	70	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.534	0,46
Bekleidung/Wäsche	67	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	126	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	140	0,03
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	87	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	431	0,08
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	50	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	20	0,00
Sonstiges	16	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	90	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.055	0,55

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	0	168,3	-
in m² pro Kopf:	0	0	0	0	0	0	-	-
Niveau der Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	0	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	0	0,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Gottleuba-Berggießhübel

Stadt Bad Gottleuba-Berggießhübel - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	210	2	916	1	680
Discounter	2	1.316	2	1.329	2	1.330
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	9	320	9	235	10	275
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	12	1.846	13	2.480	13	2.285

Bad Gottleuba-Berggießhübel - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Oberer Ladenberg 21	770	Lebensmittel-DIS
EDEKA	Hauptstraße 53	680	Lebensmittel-SM
PENNY	Pirnaer Straße 11	560	Lebensmittel-DIS

Bad Schandau

Grundzentrum

Stadt Bad Schandau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.051
Bevölkerung am 31.12.2000	4.814
Bevölkerung am 31.12.2005	4.361
Bevölkerung am 31.12.2009	4.124
Bevölkerung am 31.12.2013	3.832
Bevölkerung am 31.12.2020	3.511
Fläche in km ² am 31.12.2020	46,76
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	75

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Bad Schandau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.564	1.389	1.445	1.468	1.307
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	84	74	97	107	104
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	220	251	233	267	242
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	58	59	53	58	55

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Bad Schandau	19,44	9,19	5.538	2.617
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Schandau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Schandau in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	89,9
Region Dresden = 100	89,7
Freistaat Sachsen = 100	90,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Bad Schandau	2,71	772	13,9
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Schandau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Schandau in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	80,7
Region Dresden = 100	77,7
Freistaat Sachsen = 100	79,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	67,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Schandau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9,19	2.617	0,18	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,30	370	0,14	40	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,65	185	0,21	60	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11,14	3.172	0,53	151	4,8
Bekleidung/Wäsche	1,25	356	0,45	128	36,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,27	77	0,06	17	22,2
Lederwaren	0,08	23	0,03	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,20	627	0,32	91	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,35	100	0,08	23	22,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,35	100	0,12	34	34,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,38	108	0,11	31	28,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4,88	1.391	1,17	333	24,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,44	125	0,12	34	27,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,95	271	0,17	48	17,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,47	419	0,64	182	43,5
Photo/Optik/Akustik	0,34	97	0,04	11	11,8
Uhren/Schmuck	0,15	43	0,03	9	20,0
Sonstiges	0,07	20	0,02	6	28,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,42	975	1,02	290	29,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	19,44	5.538	2,72	774	14,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.090	4.510	4.228	5.246	4.727	5.635	182,4	119,2
in m² pro Kopf:	0,61	0,94	0,97	1,27	1,23	1,60	262,3	130,1
Niveau der Stadt Bad Schandau in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	56,0	71,0	76,3	90,1	93,9	118,5	-	-
Region Chemnitz = 100	43,6	56,1	62,2	78,9	75,9	99,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	43,3	58,9	60,2	75,6	72,8	96,4	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.876	0,82
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	709	0,20
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	189	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.774	1,07
Bekleidung/Wäsche	725	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	103	0,03
Lederwaren	145	0,04
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	261	0,07
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	258	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	65	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.566	0,45
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	45	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	116	0,03
Photo/Optik/Akustik	41	0,01
Uhren/Schmuck	71	0,02
Sonstiges	19	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	295	0,08
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.635	1,60

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	1.320	-	-
in m² pro Kopf:	0	0	0	0	0	0,38	-	-
Niveau der Stadt Bad Schandau in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	-	-	-	-	-	53,5	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	-	40,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	38,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	23,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.058	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	105	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	9	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.172	0,00
Bekleidung/Wäsche	55	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	27	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	16	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	110	0,03
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	21	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	13	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	38	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.320	0,38

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Schandau

Stadt Bad Schandau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	564	1	568	1	570
Discounter	2	1.538	2	1.519	2	2.060
Fachmarkt (>100 m ²)	1	160	1	163	1	160
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	708	18	699	19	610
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	22	2.970	22	2.949	23	3.400

Bad Schandau - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Dresdner Straße 15	1.320	Lebensmittel-DIS
PENNY	Basteistraße 35	740	Lebensmittel-DIS
REWE nahkauf	Dresdner Straße 2a	570	Lebensmittel-SM

Glashütte

Grundzentrum

Stadt Glashütte - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.002
Bevölkerung am 31.12.2000	7.941
Bevölkerung am 31.12.2005	7.580
Bevölkerung am 31.12.2009	7.189
Bevölkerung am 31.12.2013	6.874
Bevölkerung am 31.12.2020	6.730
Fläche in km ² am 31.12.2020	95,64
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	70

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Glashütte - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.153	2.371	2.684	2.870	2.694
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	121	107	100	100	94
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	191	242	370	391	376
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	74	77	97	95	87

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Glashütte - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Glashütte	41,51	18,96	6.167	2.817
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glashütte - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Glashütte in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	100,1
Region Dresden = 100	99,9
Freistaat Sachsen = 100	100,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glashütte - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Glashütte	6,44	957	15,5
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glashütte - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Glashütte in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	100,0
Region Dresden = 100	96,3
Freistaat Sachsen = 100	98,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glashütte - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	18,96	2.817	0,39	58	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,68	398	0,32	48	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,36	202	0,45	67	33,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	23,00	3.417	1,16	173	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,66	395	1,04	155	39,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,58	86	0,15	22	25,9
Lederwaren	0,17	25	0,06	9	35,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,22	776	0,80	119	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,74	110	0,19	28	25,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,83	123	0,32	48	38,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,89	132	0,30	45	33,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,09	1.647	2,86	426	25,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,96	143	0,30	45	31,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,13	316	0,43	64	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,11	462	1,46	217	46,9
Photo/Optik/Akustik	0,72	107	0,10	15	13,9
Uhren/Schmuck	0,34	51	0,07	10	20,6
Sonstiges	0,16	24	0,06	9	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,42	1.103	2,42	360	32,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	41,51	6.167	6,44	959	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glashütte - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	4.927	6.646	3.410	3.903	2.807	2.905	59,0	103,5
in m ² pro Kopf:	0,62	0,84	0,45	0,54	0,41	0,43	69,4	104,9
Niveau der Stadt Glashütte in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	56,9	63,4	35,4	38,3	31,3	31,9	-	-
Region Chemnitz = 100	44,3	50,1	28,8	33,5	25,3	26,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	44,0	52,6	27,9	32,1	24,3	25,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glashütte - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.034	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	170	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	121	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.325	0,35
Bekleidung/Wäsche	56	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	4	0,00
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	239	0,04
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	46	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	15	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	367	0,05
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	115	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	85	0,01
Sonstiges	11	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	213	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.905	0,43

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glashütte - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.760	1.500	0	920	0	0	59,0	-
in m² pro Kopf:	0,22	0,19	0	0,13	0	0	-	-
Niveau der Stadt Glashütte in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	35,5	23,2	-	16,5	-	-	-	-
Region Chemnitz = 100	24,2	16,0	-	13,1	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	24,4	18,8	-	13,0	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	35,7	22,6	-	23,6	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glashütte - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	0	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	0	0,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glashütte - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	400	2	539	1	410
Discounter	1	620	1	607	1	770
Fachmarkt (>100 m ²)	1	170	0	0	1	610
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	19	553	19	677	16	460
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	22	1.743	22	1.823	19	2.250

Glashütte - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Müglitztalstraße 19a	770	Lebensmittel-DIS
Netto Getränke-Discount	Müglitztalstraße 6a	610	Lebensmittel-FM
EDEKA	Dresdner Straße 23	410	Lebensmittel-SM

Heidenau

Grundzentrum

Stadt Heidenau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	18.027
Bevölkerung am 31.12.2000	17.171
Bevölkerung am 31.12.2005	16.735
Bevölkerung am 31.12.2009	16.379
Bevölkerung am 31.12.2013	16.151
Bevölkerung am 31.12.2020	16.641
Fläche in km ² am 31.12.2020	11,07
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	1.503

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Heidenau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.455	4.050	4.097	4.187	4.724
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.183	867	840	818	907
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	744	799	782	847	841
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	269	284	274	245	240

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	151,9
---	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Heidenau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Heidenau	95,69	44,82	5.749	2.693
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Heidenau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Heidenau in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	93,3
Region Dresden = 100	93,1
Freistaat Sachsen = 100	93,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Heidenau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Heidenau	14,12	849	14,8
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Heidenau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Heidenau in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	88,7
Region Dresden = 100	85,4
Freistaat Sachsen = 100	87,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Heidenau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	44,82	2.693	0,94	56	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,43	386	0,69	41	10,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,18	191	0,99	59	31,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	54,43	3.270	2,62	156	4,8
Bekleidung/Wäsche	6,26	376	2,34	141	37,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,37	82	0,38	23	27,7
Lederwaren	0,41	25	0,14	8	34,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10,49	630	1,54	93	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,68	101	0,39	23	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,93	116	0,72	43	37,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,99	120	0,63	38	31,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	24,13	1.450	6,14	369	25,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,19	132	0,60	36	27,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,75	285	0,99	59	20,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7,44	447	3,28	197	44,1
Photo/Optik/Akustik	1,64	99	0,21	13	12,8
Uhren/Schmuck	0,74	44	0,15	9	20,3
Sonstiges	0,37	22	0,13	8	35,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	17,13	1.029	5,36	322	31,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	95,69	5.749	14,12	847	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Heidenau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	52.000	60.630	55.090	52.980	39.555	41.005	78,9	103,7
in m² pro Kopf:	2,88	3,53	3,29	3,23	2,45	2,46	85,4	100,4
Niveau der Stadt Heidenau in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	264,2	267,5	259,2	229,1	187,0	182,2	-	-
Region Chemnitz = 100	205,7	211,4	211,0	200,6	151,2	152,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	204,3	222,1	204,5	192,3	145,0	148,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Heidenau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13.823	0,83
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.258	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	590	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16.671	1,00
Bekleidung/Wäsche	1.727	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	336	0,02
Lederwaren	262	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.875	0,35
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.942	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	432	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	361	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.935	0,66
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.191	0,07
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	10.737	0,65
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	946	0,06
Photo/Optik/Akustik	237	0,01
Uhren/Schmuck	72	0,00
Sonstiges	216	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	13.399	0,81
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	41.005	2,46

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Heidenau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	36.920	51.180	45.320	40.992	26.589	30.220	78,9	113,7
in m² pro Kopf:	2,05	2,98	2,71	2,50	1,65	1,82	88,8	110,3
Niveau der Stadt Heidenau in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	330,7	363,4	387,1	316,5	253,8	256,3	-	-
Region Chemnitz = 100	225,3	250,4	288,3	252,5	185,4	191,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	227,8	295,1	282,3	250,0	173,7	182,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	71,0	84,4	82,3	77,4	67,2	73,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Heidenau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.473	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.098	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	228	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9.799	0,01
Bekleidung/Wäsche	921	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	199	0,01
Lederwaren	228	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.206	0,31
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.289	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	281	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	239	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8.363	0,50
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.107	0,07
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	10.203	0,61
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	630	0,04
Photo/Optik/Akustik	5	0,00
Uhren/Schmuck	5	0,00
Sonstiges	108	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	12.058	0,72
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	30.220	1,82

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Heidenau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	10.887	1	10.741	1	9.900
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	730	3	2.134	2	2.030
Discounter	5	3.603	6	4.094	6	4.630
Fachmarkt (>100 m ²)	7	2.004	6	1.708	5	1.610
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	32	1.270	25	776	23	790
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	46	18.494	41	19.453	37	18.960

Heidenau - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ real,-	Hauptstraße 3	10.405	
darunter:			
real,-		9.900	SBWH
weitere Geschäfte:		505	
GZ Stadtmitte	Bahnhofstraße 14	2.820	
darunter:			
REWE		1.330	Lebensmittel-SM
weitere Geschäfte:		1.490	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
REWE	Bahnhofstraße 14	1.330	Lebensmittel-SM
Lidl	Gabelsbergerstraße 8	1.040	Lebensmittel-DIS
ALDI	Siegfried-Rädel-Straße 3	800	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 58	780	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Rosa-Luxemburg-Straße 7	760	Lebensmittel-DIS
NETTO dansk	Hauptstraße 41	740	Lebensmittel-DIS
REWE	Ernst-Schneller-Straße 2	700	Lebensmittel-SM
NORMA	Ernst-Thälmann-Straße 39	510	Lebensmittel-DIS
Kick in Getränkefachmarkt	Bahnhofstraße 32	500	Lebensmittel-FM
Huster Getränke	Dresdner Straße 60	410	Lebensmittel-FM

Heidenau - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
real,-	Hauptstraße 3	9.900	SBWH

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
ROLLER	Meuschaer Weg 3	7.770	FM Möbel
Multi-Möbel	Geschwister-Scholl-Straße 1	3.480	FM Möbel
Fliesen Ehrlich	Dürerstraße 2	2.550	FM Bau
Hammer Heimtex	Hauptstraße 8	1.450	FM Sonstiges
Fressnapf	Güterbahnhofstraße 44	1.020	FM Sonstiges

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Aktionshaus Wreesmann	Dresdner Straße 83	880	FM Sonstiges

Klingenberg

Grundzentrum

Gemeinde Klingenberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.295
Bevölkerung am 31.12.2000	8.073
Bevölkerung am 31.12.2005	7.577
Bevölkerung am 31.12.2009	7.171
Bevölkerung am 31.12.2013	6.919
Bevölkerung am 31.12.2020	6.763
Fläche in km ² am 31.12.2020	86,75
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	78

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Klingenberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.257	1.772	1.889	1.717	1.873
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	119	169	204
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	333	343	360	350	321
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	193	105	98	82	71

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Klingenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Klingenberg	40,47	18,52	5.985	2.738
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Klingenberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Klingenberg in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	97,1
Region Dresden = 100	97,0
Freistaat Sachsen = 100	97,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Klingenberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Klingenberg	6,34	937	15,7
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Klingenberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Klingenberg in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	97,9
Region Dresden = 100	94,3
Freistaat Sachsen = 100	96,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Klingenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	18,52	2.738	0,38	56	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,61	386	0,31	46	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,31	194	0,44	65	33,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	22,44	3.318	1,13	167	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,60	384	1,03	152	39,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,58	86	0,15	22	25,9
Lederwaren	0,17	25	0,06	9	35,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,03	744	0,79	117	15,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,73	108	0,18	27	24,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,80	118	0,31	46	38,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,88	130	0,30	44	34,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10,79	1.595	2,82	417	26,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,94	139	0,29	43	30,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,09	309	0,44	65	21,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,04	450	1,44	213	47,4
Photo/Optik/Akustik	0,68	101	0,09	13	13,2
Uhren/Schmuck	0,33	49	0,07	10	21,2
Sonstiges	0,16	24	0,06	9	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,24	1.072	2,39	353	33,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	40,47	5.985	6,34	937	15,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Klingenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	3.350	3.825	3.650	6.885	-	188,6
in m² pro Kopf:	0	0	0,44	0,53	0,53	1,02	-	-
Niveau der Gemeinde Klingenberg in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	-	-	34,8	37,6	40,5	75,6	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	28,3	32,9	32,7	63,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	27,5	31,6	31,4	61,5	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Klingenberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.283	0,34
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	166	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	102	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.551	0,38
Bekleidung/Wäsche	9	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	579	0,09
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.076	0,45
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	128	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	112	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.906	0,58
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	12	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	240	0,04
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	161	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	15	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	428	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.885	1,02

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Klingenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	3.000	-	-
in m² pro Kopf:	0	0	0	0	0	0,44	-	-
Niveau der Gemeinde Klingenberg in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	-	-	-	-	-	62,0	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	-	46,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	44,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	43,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Klingenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	0	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.000	0,44
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.000	0,44
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.000	0,44

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Klingenberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	450	3	789	1	470
Discounter	1	585	1	562	1	660
Fachmarkt (>100 m ²)	1	300	2	380	4	700
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	24	915	19	464	22	660
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	27	2.250	25	2.195	28	2.490

Klingenberg - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Siedlungsweg	Siedlungsweg 70	720	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
PENNY	Siedlungsweg 70	660	Lebensmittel-DIS
EDEKA	Platz der Jugend 3b	470	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Stracos Erlebniswelt GmbH	Grillenburger Straße 1	3.000	FM Sonstiges

Königstein (Sächsische Schweiz)

Grundzentrum

Königstein (Sächsische Schweiz) - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	3.179
Bevölkerung am 31.12.2000	3.065
Bevölkerung am 31.12.2005	2.847
Bevölkerung am 31.12.2009	2.341
Bevölkerung am 31.12.2013	2.166
Bevölkerung am 31.12.2020	2.104
Fläche in km ² am 31.12.2020	27,04
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	78

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.106	899	977	1.311	1.609
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	63	62	44	33	69
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	158	187	167	173	169
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	45	42	37	32	30

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Königstein (Sächsische Schweiz)	11,71	5,48	5.567	2.605
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Königstein (Sächsische Schweiz) - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft Stadt Königstein (Sächsische Schweiz) in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	90,4
Region Dresden = 100	90,2
Freistaat Sachsen = 100	90,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Königstein (Sächsische Schweiz)	1,69	803	14,4
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Königstein (Sächsische Schweiz) - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Königstein (Sächsische Schweiz) in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	83,9
Region Dresden = 100	80,8
Freistaat Sachsen = 100	82,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	69,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5,48	2.605	0,11	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0,76	361	0,08	38	10,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,38	181	0,12	57	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6,62	3.147	0,31	147	4,7
Bekleidung/Wäsche	0,73	347	0,27	128	37,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,16	76	0,04	19	25,0
Lederwaren	0,05	24	0,02	10	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1,44	684	0,21	100	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,21	100	0,05	24	23,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,22	105	0,08	38	36,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,24	114	0,07	33	29,2
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3,05	1.450	0,74	352	24,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,26	124	0,07	33	26,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,57	271	0,11	52	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0,88	418	0,39	185	44,3
Photo/Optik/Akustik	0,20	95	0,02	10	10,0
Uhren/Schmuck	0,09	43	0,02	10	22,2
Sonstiges	0,04	19	0,01	5	25,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2,04	970	0,62	295	30,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	11,71	5.567	1,67	794	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Königstein (Sächsische Schweiz)

Stadt Königstein (Sächsische Schweiz) - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	400	1.755	2.285	1.940	770	1.915	478,7	248,7
in m² pro Kopf:	0,13	0,57	0,80	0,83	0,36	0,91	700,0	252,8
Niveau der Stadt Königstein/Sächs. Schw. in %								
Landkreis Sächsische Schweiz- Osterzgebirge = 100	11,9	43,4	63,2	58,9	27,5	67,4	-	-
Region Chemnitz = 100	9,3	34,3	51,5	51,6	22,2	56,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	9,2	36,0	49,9	49,4	21,3	54,8	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Königstein (Sächsische Schweiz)

Stadt Königstein (Sächsische Schweiz) - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.355	0,64
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	180	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	28	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.563	0,74
Bekleidung/Wäsche	77	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	30	0,01
Lederwaren	10	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	48	0,02
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	104	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	272	0,13
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	74	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	5	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	80	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.915	0,91

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	810	810	0	1.400	478,7	-
in m² pro Kopf:	0	0	0,28	0,35	0	0,67	-	-
Niveau der Stadt Königstein/Sächs. Schw. in %								
Landkreis Sächsische Schweiz- Osterzgebirge = 100	-	-	40,0	44,3	-	94,4	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	29,8	35,4	-	70,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	29,2	35,0	-	67,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	35,4	41,8	-	73,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.219	0,58
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	112	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	12	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.343	0,01
Bekleidung/Wäsche	2	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	18	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	24	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	47	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	5	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	10	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.400	0,67

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Königstein (Sächsische Schweiz)

Königstein (Sächsische Schweiz) - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	810	0	0	1	1.400
Discounter	0	0	0	0	0	0
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	6	275	4	150	4	150
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	7	1.085	4	150	5	1.550

Königstein/Sächs. Schw. - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA	Dresdner Straße 6b	1.400	Lebensmittel-SM

Neustadt in Sachsen

Grundzentrum

Stadt Neustadt in Sachsen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	17.117
Bevölkerung am 31.12.2000	16.341
Bevölkerung am 31.12.2005	15.009
Bevölkerung am 31.12.2009	13.954
Bevölkerung am 31.12.2013	12.818
Bevölkerung am 31.12.2020	11.962
Fläche in km ² am 31.12.2020	83,12
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	144

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.382	3.794	3.711	3.994	4.875
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	524	448	527	584	542
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	465	492	659	657	568
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	183	199	236	209	188

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	97,2
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Neustadt in Sachsen	70,43	32,96	5.887	2.755
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Neustadt in Sachsen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Neustadt Sachsen in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	95,6
Region Dresden = 100	95,4
Freistaat Sachsen = 100	96,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Neustadt in Sachsen	10,21	854	14,5
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Neustadt in Sachsen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Neustadt Sachsen in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	89,2
Region Dresden = 100	85,9
Freistaat Sachsen = 100	88,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	32,96	2.755	0,65	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,74	396	0,52	43	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,39	200	0,79	66	33,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	40,09	3.351	1,96	163	4,9
Bekleidung/Wäsche	4,64	388	1,71	143	36,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,98	82	0,24	20	24,5
Lederwaren	0,30	25	0,10	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,87	658	1,17	98	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,25	104	0,29	24	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,34	112	0,47	39	35,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,39	116	0,44	37	31,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	17,77	1.485	4,42	369	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,64	137	0,46	38	28,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,51	293	0,65	54	18,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5,33	446	2,40	201	45,0
Photo/Optik/Akustik	1,28	107	0,15	13	11,7
Uhren/Schmuck	0,56	47	0,10	8	17,9
Sonstiges	0,25	21	0,08	7	32,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	12,57	1.051	3,84	321	30,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	70,43	5.887	10,22	853	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	18.242	17.750	20.076	21.831	21.462	21.335	117,0	99,4
in m² pro Kopf:	1,07	1,09	1,34	1,56	1,67	1,78	166,4	106,6
Niveau der Stadt Neustadt Sachsen in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	98,2	82,3	105,3	110,6	127,5	131,9	-	-
Region Chemnitz = 100	76,4	65,0	85,7	96,9	103,1	110,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	75,9	68,3	83,1	92,9	98,8	107,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.113	0,59
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.506	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	346	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.965	0,75
Bekleidung/Wäsche	1.728	0,14
Schuhe (ohne Sportschuhe)	699	0,06
Lederwaren	33	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.645	0,56
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	527	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	94	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	30	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.756	0,82
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	266	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.361	0,11
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	410	0,03
Photo/Optik/Akustik	307	0,03
Uhren/Schmuck	85	0,01
Sonstiges	185	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.614	0,22
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	21.335	1,78

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.742	11.000	10.437	11.948	10.350	10.670	117,0	103,1
in m² pro Kopf:	0,69	0,67	0,70	0,86	0,81	0,89	129,0	109,9
Niveau der Stadt Neustadt Sachsen in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	111,3	81,7	100,0	108,9	124,6	125,4	-	-
Region Chemnitz = 100	75,8	56,3	74,5	86,9	91,0	93,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	76,7	66,3	72,9	86,0	85,3	89,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	64,4	62,0	52,0	54,7	48,2	50,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.966	0,42
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	573	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	88	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.627	0,01
Bekleidung/Wäsche	83	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	13	0,00
Lederwaren	6	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.357	0,36
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	140	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	18	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	23	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.640	0,39
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	35	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	57	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	158	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	153	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	403	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	10.670	0,89

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Neustadt in Sachsen

Stadt Neustadt in Sachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.950	1	3.950	1	3.950
Supermarkt	2	1.481	1	985	1	1.310
Discounter	1	969	2	1.550	2	1.550
Fachmarkt (>100 m ²)	3	365	2	438	3	690
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	33	1.160	26	723	26	865
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	40	7.925	32	7.646	33	8.365

Neustadt in Sachsen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Kaufland	Wilhelm-Kaulisch-Straße 20 - 26	8.310	
darunter:			
Kaufland		3.950	Lebensmittel-VM
Hagebaumarkt		3.620	FM Bau
weitere Geschäfte:		740	
GZ Wilhelm-Kaulisch-Straße	Wilhelm-Kaulisch-Straße 23 - 29	1.980	
darunter:			
Lidl		930	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		1.050	
GZ Dresdner Straße	Dresdner Straße 52 - 54	1.840	
darunter:			
REWE		1.310	Lebensmittel-SM
weitere Geschäfte:		530	

Neustadt in Sachsen - Große Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
REWE	Dresdner Straße 52	1.310	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Maxim-Gorki-Straße 9	1.040	Lebensmittel-DIS
Lidl	Wilhelm-Kaulisch-Straße 29	930	Lebensmittel-DIS
ALDI	Sebnitzer Straße 41	620	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Kaufland	Wilhelm-Kaulisch-Straße 26	3.950	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Hagebaumarkt	Wilhelm-Kaulisch-Straße 24	3.620	FM Bau
BayWa	Rudolf-Diesel-Straße 1	860	FM Bau

Grundzentrum

Stadt Sebnitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.671
Bevölkerung am 31.12.2000	12.104
Bevölkerung am 31.12.2005	11.220
Bevölkerung am 31.12.2009	10.694
Bevölkerung am 31.12.2013	9.992
Bevölkerung am 31.12.2020	9.365
Fläche in km ² am 31.12.2020	88,23
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	106

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Sebnitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.969	3.298	3.079	3.151	3.071
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	308	253	234	245	216
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	451	469	418	501	450
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	167	166	137	139	111

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Sebnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Sebnitz	52,36	24,60	5.591	2.627
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sebnitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Sebnitz in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	90,7
Region Dresden = 100	90,6
Freistaat Sachsen = 100	91,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sebnitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Sebnitz	7,44	794	14,2
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sebnitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Sebnitz in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	83,0
Region Dresden = 100	79,9
Freistaat Sachsen = 100	81,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	69,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sebnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	24,60	2.627	0,49	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,52	376	0,38	41	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,75	187	0,55	59	31,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	29,87	3.190	1,42	152	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,39	362	1,23	131	36,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,73	78	0,18	19	24,7
Lederwaren	0,22	23	0,07	7	31,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,01	642	0,87	93	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,91	97	0,21	22	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,98	105	0,34	36	34,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,03	110	0,32	34	31,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,27	1.417	3,22	342	24,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,20	128	0,33	35	27,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,54	271	0,48	51	18,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,96	423	1,74	186	43,9
Photo/Optik/Akustik	0,93	99	0,11	12	11,8
Uhren/Schmuck	0,41	44	0,07	7	17,1
Sonstiges	0,18	19	0,06	6	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,22	984	2,79	297	30,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	52,36	5.591	7,43	791	14,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Sebnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.870	11.615	12.381	12.293	11.221	10.430	105,7	93,0
in m² pro Kopf:	0,78	0,96	1,10	1,15	1,12	1,11	142,3	99,1
Niveau der Stadt Sebnitz in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	71,6	72,7	86,9	81,6	85,5	82,2	-	-
Region Chemnitz = 100	55,7	57,5	70,7	71,4	69,1	68,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	55,3	60,4	68,5	68,5	66,3	66,9	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Sebnitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.490	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.111	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	288	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.889	0,63
Bekleidung/Wäsche	1.346	0,14
Schuhe (ohne Sportschuhe)	161	0,02
Lederwaren	31	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	538	0,06
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	731	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	232	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	47	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.086	0,33
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	276	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	143	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	677	0,07
Photo/Optik/Akustik	232	0,02
Uhren/Schmuck	48	0,01
Sonstiges	79	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.455	0,16
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	10.430	1,11

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Sebnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	4.200	4.940	992	1.908	980	980	105,7	100,0
in m² pro Kopf:	0,33	0,41	0,09	0,18	0,10	0,10	30,3	100,0
Niveau der Stadt Sebnitz in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	53,2	50,0	12,9	22,8	15,4	14,1	-	-
Region Chemnitz = 100	36,3	34,5	9,6	18,2	11,2	10,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	36,7	40,6	9,4	18,0	10,5	10,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	42,6	42,5	8,0	15,5	8,7	9,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Sebnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	783	0,08
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	78	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	868	0,00
Bekleidung/Wäsche	41	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	21	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	12	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	83	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	16	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	10	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	29	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	980	0,10

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Sebnitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	684	4	660	1	660
Discounter	4	2.818	4	2.805	5	3.560
Fachmarkt (>100 m ²)	4	749	2	415	1	300
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	30	990	25	840	19	625
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	39	5.241	35	4.720	26	5.145

Sebnitz - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Hohnsteiner Straße	Hohnsteiner Straße 2a - 3a	2.310	
GZ Sebnitz Center	Lange Straße 5 / Rosenstraße 6	1.180	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Lidl	Gartenstraße 1	980	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Dr.-Stedner-Straße 82	750	Lebensmittel-DIS
EDEKA	Rosenstraße 6	660	Lebensmittel-SM
Netto Marken-Discount	Hohnsteiner Straße 2a	650	Lebensmittel-DIS
ALDI	Schandauer Straße 86	590	Lebensmittel-DIS
PENNY	Schillerstraße 40a	590	Lebensmittel-DIS

Stolpen

Grundzentrum

Stadt Stolpen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.127
Bevölkerung am 31.12.2000	6.291
Bevölkerung am 31.12.2005	6.120
Bevölkerung am 31.12.2009	5.872
Bevölkerung am 31.12.2013	5.648
Bevölkerung am 31.12.2020	5.564
Fläche in km ² am 31.12.2020	60,89
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	91

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Stolpen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.609	1.318	1.332	1.411	1.427
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	161	224	196	225	228
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	268	280	291	309	283
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	93	92	79	72	62

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
---	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Stolpen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Stolpen	33,26	15,14	5.977	2.721
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stolpen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Stolpen in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	97,0
Region Dresden = 100	96,8
Freistaat Sachsen = 100	97,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stolpen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Stolpen	5,25	944	15,8
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stolpen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Stolpen in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	98,6
Region Dresden = 100	95,0
Freistaat Sachsen = 100	97,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stolpen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15,14	2.721	0,31	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,14	385	0,26	47	12,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,08	194	0,37	66	34,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18,36	3.300	0,94	169	5,1
Bekleidung/Wäsche	2,16	388	0,85	153	39,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,48	86	0,13	23	27,1
Lederwaren	0,14	25	0,05	9	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,12	740	0,64	115	15,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,60	108	0,15	27	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,68	122	0,27	49	39,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,74	133	0,25	45	33,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8,92	1.602	2,34	421	26,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,77	138	0,24	43	31,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,73	311	0,37	66	21,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,52	453	1,20	216	47,6
Photo/Optik/Akustik	0,55	99	0,08	14	14,5
Uhren/Schmuck	0,27	49	0,05	9	18,5
Sonstiges	0,14	25	0,05	9	35,7
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,98	1.075	1,99	357	33,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	33,26	5.977	5,27	947	15,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stolpen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.500	5.075	5.542	5.166	4.993	4.955	76,2	99,2
in m² pro Kopf:	1,06	0,81	0,91	0,88	0,88	0,89	84,0	101,1
Niveau der Stadt Stolpen in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	97,2	61,1	71,3	62,4	67,2	65,9	-	-
Region Chemnitz = 100	75,7	48,3	58,1	54,7	54,3	55,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	75,2	50,7	56,3	52,4	52,1	53,6	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stolpen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.184	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	155	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	67	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.406	0,43
Bekleidung/Wäsche	184	0,03
Schuhe (ohne Sportschuhe)	63	0,01
Lederwaren	33	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.366	0,25
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	817	0,15
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	31	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.498	0,45
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10	0,00
Photo/Optik/Akustik	20	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	15	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	51	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.955	0,89

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stolpen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	2.000	892	892	806	810	76,2	100,5
in m² pro Kopf:	0	0,32	0,15	0,15	0,14	0,15	-	107,1
Niveau der Stadt Stolpen in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	-	39,0	21,4	19,0	21,5	21,1	-	-
Region Chemnitz = 100	-	26,9	16,0	15,2	15,7	15,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	31,7	15,6	15,0	14,7	15,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	39,4	16,1	17,3	16,1	16,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stolpen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	688	0,12
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	64	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	758	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	8	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	810	0,15

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stolpen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	2	1.606	2	1.552	2	1.560
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	2	251	2	330
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	17	561	14	499	14	505
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	19	2.167	18	2.302	18	2.395

Stolpen - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
GZ Pirnaer Landstraße	Pirnaer Landstraße 1	890	
darunter:			
PENNY		810	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		80	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
PENNY	Pirnaer Landstraße 1	810	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Schützenhausstraße 9	750	Lebensmittel-DIS

Wilsdruff

Grundzentrum

Stadt Wilsdruff - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.522
Bevölkerung am 31.12.2000	13.491
Bevölkerung am 31.12.2005	13.762
Bevölkerung am 31.12.2009	13.671
Bevölkerung am 31.12.2013	13.570
Bevölkerung am 31.12.2020	14.444
Fläche in km ² am 31.12.2020	81,60
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	177

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Wilsdruff - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	4.949	5.012	5.333	6.215	7.529
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	1.146	1.028	1.037	975	876
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	773	953	982	1.080	1.078
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	260	293	274	286	283

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	64,1
---	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Wilsdruff - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Wilsdruff	95,83	42,66	6.635	2.953
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	1.507,60	691,75	6.161	2.827
Region Dresden	9.817,04	4.510,58	6.173	2.837
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilsdruff - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wilsdruff in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	107,7
Region Dresden = 100	107,5
Freistaat Sachsen = 100	108,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	98,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilsdruff - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Wilsdruff	16,09	1.114	16,8
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge	234,26	957	15,5
Region Dresden	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilsdruff - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wilsdruff in %
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	116,4
Region Dresden = 100	112,1
Freistaat Sachsen = 100	114,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	97,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilsdruff - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	42,66	2.953	0,90	62	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,08	421	0,79	55	13,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,09	214	1,08	75	35,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	51,83	3.588	2,77	192	5,3
Bekleidung/Wäsche	6,35	440	2,61	181	41,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,40	97	0,40	28	28,6
Lederwaren	0,42	29	0,16	11	38,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11,90	824	1,89	131	15,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,79	124	0,47	33	26,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,05	142	0,87	60	42,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,24	155	0,80	55	35,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	26,15	1.811	7,20	499	27,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,32	161	0,77	53	33,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,39	373	1,21	84	22,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7,28	504	3,57	247	49,0
Photo/Optik/Akustik	1,59	110	0,25	17	15,7
Uhren/Schmuck	0,85	59	0,18	12	21,2
Sonstiges	0,42	29	0,16	11	38,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	17,85	1.236	6,14	424	34,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	95,83	6.635	16,11	1.115	16,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wilsdruff - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.700	15.360	13.845	12.493	12.651	14.375	148,2	113,6
in m² pro Kopf:	0,77	1,14	1,01	0,91	0,93	1,00	129,9	107,5
Niveau der Stadt Wilsdruff in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	70,6	86,3	79,2	64,5	71,0	74,1	-	-
Region Chemnitz = 100	55,0	68,2	64,5	56,5	57,4	62,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	54,6	71,6	62,5	54,2	55,0	60,2	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilsdruff - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.903	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.356	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	470	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.729	0,60
Bekleidung/Wäsche	1.107	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	499	0,03
Lederwaren	35	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.538	0,11
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.230	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	41	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	609	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.059	0,35
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	76	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	44	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	211	0,01
Photo/Optik/Akustik	122	0,01
Uhren/Schmuck	48	0,00
Sonstiges	86	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	587	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	14.375	1,00

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilsdruff - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.900	5.500	4.740	3.792	2.815	4.320	148,2	153,5
in m² pro Kopf:	0,15	0,41	0,34	0,28	0,21	0,30	200,0	142,9
Niveau der Stadt Wilsdruff in %								
Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge = 100	24,2	50,0	48,6	35,4	32,3	42,3	-	-
Region Chemnitz = 100	16,5	34,5	36,2	28,3	23,6	31,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	16,7	40,6	35,4	28,0	22,1	30,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	19,6	35,8	34,2	30,4	22,3	30,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilsdruff - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.963	0,21
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	315	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	261	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.539	0,02
Bekleidung/Wäsche	46	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	13	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	97	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	506	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	15	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	12	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	692	0,05
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	20	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	40	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	27	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	89	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.320	0,30

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wilsdruff - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.500
Supermarkt	1	280	0	0	0	0
Discounter	5	3.587	5	4.248	5	4.250
Fachmarkt (>100 m ²)	4	1.199	3	845	3	850
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	34	1.380	31	1.129	31	1.015
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	44	6.446	39	6.222	40	7.615

Wilsdruff - Große Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EKZ Meißner Straße	Meißner Straße 30a - d	4.005	
darunter:			
Netto Marken-Discount		1.060	Lebensmittel-DIS
Pfennigpfeiffer		830	FM Sonstiges
weitere Geschäfte:		2.115	
GZ Diska	Grumbacher Straße 16 - 18	1.820	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte			
Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Netto Marken-Discount	Meißner Straße 30a	1.060	Lebensmittel-DIS
Lidl	Freiberger Straße 56	930	Lebensmittel-DIS
ALDI	Meißner Straße 30b	790	Lebensmittel-DIS
diska	Grumbacher Straße 16	740	Lebensmittel-DIS
Netto Marken-Discount	Meißner Straße 15a	730	Lebensmittel-DIS
bilgro Getränkemarkt	Grumbacher Straße 16	430	Lebensmittel-FM

Wilsdruff - Große Einzelhandelsstandorte

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
EDEKA Müller	Am Gleis 1a	1.500	Lebensmittel-VM

Sonderpostenmärkte

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Pfennigpfeiffer	Meißner Straße 30c	830	FM Sonstiges

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
------	---------	------------------------	-------------

Bannewitz			
EKZ An der Zschauke	An der Zschauke 2	6.760	
darunter:			
OBI		6.500	FM Bau
weitere Geschäfte:		260	

Dohna			
GZ Müglitztalstraße	Müglitztalstraße 97	1.395	
darunter:			
Netto Marken-Discount		800	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		595	

Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge - Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Dohna	Netto Marken-Discount	Müglitztalstraße 97	800	Lebensmittel-DIS
Bannewitz	Netto Marken-Discount	Poisentalstraße 2f	790	Lebensmittel-DIS
Bannewitz	Netto Marken-Discount	Kirchstraße 12	750	Lebensmittel-DIS
Tharandt	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 26	750	Lebensmittel-DIS
Kreischa	diska	Lungkwitzer Straße 3	740	Lebensmittel-DIS
Lohmen	Netto Marken-Discount	Alte Schäferei 2	720	Lebensmittel-DIS
Bannewitz	PENNY	Kreischaer Straße 2b	680	Lebensmittel-DIS
Dürrröhrsdorf-Dittersbach	diska	Hauptstraße 109	680	Lebensmittel-DIS
Dohna	PENNY	Dresdner Straße 8	630	Lebensmittel-DIS
Rabenau	MARKANT Nah & Frisch	Hauptstraße 117	540	Lebensmittel-SM
Fachmärkte				

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Bannewitz	OBI	An der Zschauke 2	6.500	FM Bau
Dohna	Einrichtungshaus Käßler	Hohe Straße 4	1.300	FM Möbel
Rathmannsdorf	RHG Baustoffhandel	Hohnsteiner Straße 15	1.200	FM Bau
Rabenau	Die Wohnfabrik	Waldweg 5	1.000	FM Möbel

9. Ansprechpartner IHK

Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Straße der Nationen 25
09111 Chemnitz

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Standortpolitik
Referat Standortentwicklung

Bert Rothe

Telefon: 0371 6900-0

Fax: 0371 6900-191360

E-Mail: chemnitz@chemnitz.ihk.de

www.ihk.de/chemnitz

Industrie- und Handelskammer Dresden

Langer Weg 4
01239 Dresden

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Standortpolitik und Kommunikation
Referat Landes-, Regional- und Bauleitplanung

Kerstin Degenkolbe

Telefon: 0351 2802-0

Fax: 0351 2802-280

E-Mail: service@dresden.ihk.de

www.dresden.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Goedelerring 5
04109 Leipzig

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Grundsatzfragen
Abteilung Wirtschafts- und Bildungspolitik

Antje Beimel

Telefon: 0341 1267-0

Fax: 0341 1267-1422

E-Mail: info@leipzig.ihk.de

www.leipzig.ihk.de/handelsatlas

**Herausgeber:**

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Wilhelm-Buck-Straße 2 | 01097 Dresden
Telefon: 0351 564-80600
presse@smwa.sachsen.de
www.smwa.sachsen.de
www.facebook.com/smwa.sachsen
twitter.com/smwa_sn

Redaktion:

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr;
Landesarbeitsgemeinschaft der Sächsischen Industrie- und Handelskammern;
GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Redaktionsschluss:

31. August 2022 (Datenerhebung 31. März 2022)

Bildnachweis:

Titel (v. l. n. r.): iStock.com/bogdankosanovic; Larina Marina/Shutterstock.com (Titel + Rückseite);
New Africa/Shutterstock.com (Einkaufswagen); iStock.com/gilaxia

Bezug:

www.publikationen.sachsen.de

Verteilerhinweis:

Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von politischen Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.

Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die vorliegende Druckschrift nicht so verwendet werden, dass dies als Parteinarbeit des Herausgebers zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.

Diese Beschränkungen gelten unabhängig vom Vertriebsweg, also unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Informationsschrift dem Empfänger zugegangen ist. Erlaubt ist jedoch den Parteien, diese Informationsschrift zur Unterrichtung ihrer Mitglieder zu verwenden.

Copyright:

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.