



TEJIDOS TERRITORIALES

Corredor Norte Ibagué

Noviembre 20 y 21 de 2019



FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL



Somos una fundación de desarrollo social, que siéndolo en toda su expresión, **es la matriz de un sólido grupo empresarial dedicado exclusiva y genuinamente al bien común.**

Nuestra misión:

Contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz



Calidad de vida

Necoclí
Buriticá
Cartagena

Condiciones Básicas de desarrollo

Nariño
Bogotá
Barbosa
Soacha
Ibagué

PROCESOS

En Necoclí, Buriticá, Cartagena

Calidad de vida



ETAPAS

Entendimiento
Construcción de la estrategia
Implementación
Logro de los resultados

Cartagena 100mil habitantes
Necoclí 49 mil habitantes
Buriticá 7 mil habitantes



- La mayoría de las personas
- Apalancamiento con otros

En Ibagué

Condiciones Básicas de Desarrollo



FASES

Llegada
Enlace
Formulación
Consolidación

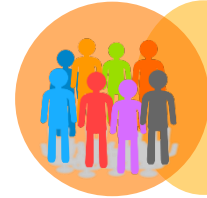
Transición 2019

PROCESOS



SENTIDO PÚBLICO

Planeación y gestión participativa del Desarrollo



CAPITAL SOCIAL

Fortalecimiento de organizaciones



INSERCIÓN A MERCADOS

Construcción e implementación de un Plan de Convivencia (Escolar y Comunitaria)



CAPITAL HUMANO

- Formación a líderes y multiplicadores
- Mejoramiento de ingresos
- Unidades de negocio
- Empleabilidad
- Proyectos en sectores

Comunas 6, 7, 8 y corregimientos 12 El Salado y 13 San Bernardo

110 mil habitantes



TENDENCIAS > PARO NACIONAL 21 DE NOVIEMBRE VICKY DÁVILA MATADOR MENORES MUERTOS EN BOMBARDEO EN CAQUETÁ PREMIOS GRAMMY

VER MÁS

TURISMO | 9/25/2018 12:00:00 AM



El corredor norte de Ibagué: del conflicto al turismo agrícola

El trabajo conjunto de la Alcaldía del municipio y la Fundación Social ha logrado transformar esta zona del Tolima que antes vivió la guerra y ahora, por fin, puede mostrar su riqueza.



- 67 prestadores turísticos (12 en San Bernardo)
- Temporada alta 10.800 personas (baja 6.200)
- 2 eventos de mediano formato con 4 versiones con más de 10000 visitantes (últimos tres años)
- Identificado potencial de **turismo de naturaleza**

- ¿Cómo promover y fortalecer tejidos territoriales en Colombia para generar beneficios de doble vía: esto significa que beneficien tanto a las áreas urbanas como a las áreas rurales en un mismo territorio?

Algunas claves a partir de la experiencia en el Corredor Norte de Ibagué:

- Memoria e identidad (fachadas, encuentro, re significación de los espacios públicos)
- Generación de confianza (volver a la finca, a sembrar, asociarse de nuevo)
- Capacidades de los actores (conocimiento, buenas prácticas, tecnología, liderazgo, trabajo en red)
- Visibilidad (reconocimiento en la ciudad)



Don Zenón

Héroe de cultivo

- 53 productores
- 26 Asociados a Héroes de Cultivo

Contexto

FACTOR DE COMPARACIÓN	LB 2016	LB 2017	LB 2018
Número de productores	51 productores	40 productores	40 productores
Área del cultivo de cacao	38 Ha	54,15 Ha.	63,75 Ha.
Siembra Nueva	1,5 Ha	10,95 Ha	14,76 Ha
Promedio de Hectárea por productor	1,39 Ha	1,69 Ha	1,72 Ha
Productividad por hectárea:	163,69 kg	187,254 Kg	416 kg
Productividad por árbol	0,163 kg	0,187 kg	0,41 kg

Actores del sector:

Organización que lidera:



Aliado en asistencia técnica:



Aliados comerciales:



A close-up photograph of a person's hand holding a single cacao bean. The hand is positioned in the upper left quadrant, with the thumb and index finger gripping the bean. Below the hand, a large, out-of-focus pile of cacao beans is spread out on a light-colored surface, possibly a tarp. The background is a soft, blurred green and brown, suggesting an outdoor agricultural setting. The overall lighting is bright and natural.

Algunos avances

- Retomar el cultivo
- Tecnificación del cultivo
- Seguimiento mensual a tecnificación y comercialización.
- Story telling (Héroes de Cultivo, dignificación)
- Evaluación del suelo y fertilización de 30 Ha. de cultivo
- Registro ante FEDECACAO
- 33 productores y 22 jóvenes I E San Bernardo formados en Manejo Integral
- Formalización Asociación
- Ampliación de cultivo
- Renovación de 24,5 hectáreas de cultivo con material genético de alta calidad para incrementar la producción en un 30% para el año 2021.
- Generados ingresos a 18 agricultores por \$53.834.084,61 durante la comercialización de cacao en baba durante los años 2017, 2018 y primer trimestre 2019.
- Formalizada Asociación Héroes de Cultivo.
- Alianza Interinstitucional
- Conexión con otros en el dpto.

-Conexión entre actores de la zona rural y urbana
(corredor turístico)

-Idea de continuidad del territorio (se extiende el territorio, oferta complementaria de servicios y actividades turísticas)

-Comunidad con agenda (comunidad empoderada, plan turístico, una agenda interterritorial)

-Actividades económicas que generan tejidos y aprovechan las ventajas y oportunidades del territorio (el cacao une familias, vecinos, arraigo, el turismo y el cacao como oportunidad de diversificación sectorial y productiva)

-Tejido con el sector público – privado (Persuasión, hacer atractivo el territorio, marketing territorial)

•¿Cómo promover y fortalecer tejidos territoriales en Colombia para generar beneficios de doble vía: esto significa que beneficien tanto a las áreas urbanas como a las áreas rurales en un mismo territorio?



Relatos vivos

- Creando relatos vivos que unan a todos los actores, públicos, privados, comunidad (El Festival de Cine “Los Sentidos y la Tierra”, “El Salado se ilumina”, “Ferias y Fiestas”, “Héroes de cultivo” “San Bernardo Pinta bien”). Hitos que cohesionan y permiten la proyección del territorio.

Facilitar el encuentro

- Identificando aportes, intereses y motivaciones conjuntas, facilitando el encuentro “sin forzarlo” (Juan Choconat como empresa ancla, Nacional de Chocolates, Fedecacao) Alcaldía, Gobernación, Corposanbernardo.

Enfoque promocional

- “Constancia en el tejido”, la permanencia en el territorio, el acompañamiento para generar capacidades e ir “entregando desde la llegada”.

¿Cómo aprovechar oportunidades de alianzas que construyan tejido?



Y cómo continuar?

- Fortaleciendo la conexión, **diálogo y trabajo** entre actores (sociales, económicos)
- Conservando escenarios de encuentro y atracción turística como El Salado Se ilumina y el Festival de Cine que **conectan al corredor norte** y la ciudad con periodicidad (ritmo y propósito).
- **Replicando** la experiencia en territorios similares
- Manteniendo Vínculos con la **institucionalidad** (sumar desde las universidades, la institucionalidad pública y el sector privado)





Gracias

Sigamos tejiendo territorios



**FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL**



Vínculos rurales-urbanos para el desarrollo inclusivo “tejidos territoriales”

LA idea de conexión con el corredor norte – por qué llegamos a San Bernardo – la idea de continuidad .

3. En qué se evidencian o cómo se expresan los aspectos claves de los vínculos rurales – urbanos en la experiencia de San Bernardo. (la propuesta es analizar la experiencia de San Bernardo desde los aspectos clave de la nueva ruralidad*

“Una idea de redescubrimiento del territorio (un pasado de violencia** y de aislamiento, a una idea de esperanza – que parte del regreso y el reencuentro de las familias del territorio)”

1. Recuperar la actividad cacaotera y panelera para generar ingresos dignos (los cultivos desaparecieron con el desplazamiento de la población por la presencia de grupos armados)

- Cualificación de productores en buenas prácticas agrícolas
- Fortalecimiento del tejido social “Asociación Héroes de cultivo”
- Conexión con clientes (Juan Choconat **empresa ancla** y **Compañía** Nacional de Chocolates)

2. El turismo como una oportunidad de diversificación funcional, sectorial y productiva del corregimiento. Se ha buscado que el corregimiento sea atractor de visitantes y turistas con un relato único. Esta oportunidad se identificó dada la proximidad del corregimiento con Ibagué, sus características de paisaje (natural y construido), clima y la idea de los ibaguereños sobre el pueblito tolimense y el pueblo dulce del Tolima. . (según el estudio de mercado el 68% de los visitantes se desplazan desde Ibagué)

- Mejoramiento del paisaje construido ligado a la identidad del corregimiento 150 fachadas “San Bernardo pinta bien”. (a partir de estudio antropológico del origen de las personas del municipio se seleccionaron los colores de las fachadas).
- Señalización turística
- Se generó una conexión de la actividad cacaotera y el turismo para brindar experiencias agroturísticas (3 XXXX).
- Se han cualificado y surgido prestadores de servicios turísticos (12) (turismo de naturaleza y recreación piscina acuaturismo) hacen parte de la oferta turística del corredor turístico del norte de Ibagué del cuál hacen parte (XX) una de las cuatro rutas turísticas que conectan a San Bernardo con El Salado e Ibagué, y de igual forma se articula al evento de mediano formato: El Salado se ilumina)
- Hoy en día a San Bernardo llegan los Bicipaseos, se celebran las fiestas y ferias de San Bernardo, el Festival de cine los sentidos y la tierra (atrae 5000 personas aprox. 3 versiones).

3. Atracción inversión de Gobernación en la vía (mas de 12 mil millones) que conecta el salado y San Bernardo, de la Alcaldía en pozos sépticos (700 millones) y para mejoramiento del centro poblado (500 millones).

4. Incremento del flujo de la población del corregimiento hacia Ibagué para el aprovechamiento de los bienes y servicios que ofrece la ciudad.