

PROYECTO FIC –R “Innovación en Turismo de la Provincia de Arauco en la Región del Biobío”

Ejecución y resultados finales
2018 - 2019



“Proyecto Financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R) a través del Gobierno Regional de la Región del Biobío y ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile”

Presentación

El **Gobierno Regional de la Región del Biobío** y la **Fundación Empresarial Eurochile** han realizado un trabajo coordinado y conjunto para cumplir con los objetivos del proyecto “Innovación en Turismo de la Provincia de Arauco en la Región del Biobío”, en beneficio de los empresarios turísticos y habitantes de la Provincia de Arauco.

El proyecto se basa en que la **innovación es una necesidad esencial para el desarrollo**, y que no hay forma de crecer de manera sostenible y sustentable sin incorporar nuevo conocimiento al quehacer de la región y del territorio. Acorde con estas premisas, la Estrategia Regional de Desarrollo y la de Innovación fomentan iniciativas que aportan a un ecosistema regional innovador.

La Provincia de Arauco, por su parte, es una zona de rezago, pero también de oportunidades. Enfrenta desafíos para alcanzar el desarrollo, y uno de los **sectores económicos con potencial** de aportar de manera creciente y sustentable es, justamente, el turismo.

Gracias a su realización, se pudo identificar que **la gestión turística de los gobiernos locales** podía ser mejorada, sumado a un creciente interés en aumentar la participación empresarial en el desarrollo de una actividad sostenible para la provincia.

Así, el proyecto permitió **contribuir al desarrollo turístico y fomentar su articulación**, para lograr que la Región del Biobío y sus comunas, especialmente las de la zona norte de la Provincia de Arauco, sean lugares mejores en los cuales vivir y emprender.



Los invitamos a conocer el proyecto, que contribuyó a la obtención de dos productos turísticos experienciales que van a servir para generar las bases para que las empresas puedan armar Clubes de Producto, herramienta de cooperación público – privada para mejorar los resultados del sector turístico.

Antecedentes del Proyecto

“**Innovación en Turismo de la Provincia de Arauco en la Región del Biobío**” iniciativa que fue ejecutada por Fundación Empresarial Eurochile (www.eurochile.cl) y financiada por el Gobierno Regional del Biobío (www.gorebiobio.cl) a través de su instrumento **Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC – R)**, permitió una coordinación y ejecución de actividades más eficiente, además de diseminar los conocimientos y experiencias, y poder aplicar, replicar y potencialmente escalar los resultados del proyecto para la sostenibilidad de los esfuerzos e impactos esperados.

La finalidad del proyecto fue desarrollar y fortalecer la asociatividad, cooperación, articulación y competitividad de las empresas, agrupaciones de empresas y municipios de la zona norte de la Provincia de Arauco, desafío que asumieron la **Fundación Empresarial Eurochile** junto con el **Gobierno Regional del Biobío**, a través del aporte, transferencia y difusión de conocimientos, herramientas, técnicas y metodologías locales y europeas al desarrollo de un turismo con un mejor nivel de gestión y planificación y al fomento de la asociatividad, trabajo colaborativo e integrador por parte de las empresas y sus organizaciones públicas y privadas en sus propios territorios.



Ejecución del Proyecto

El proyecto tuvo una duración de 21 meses, desde enero de 2018 a octubre de 2019, y su objetivo general fue “**promover, difundir, transferir y aplicar experiencias** nacionales y europeas para el desarrollo del capital humano del sector turismo, estrategias de transformación de destinos en productos diferenciados con identidad y encadenadores, **aportar con un impulso a la economía** circular y la calidad por parte de las empresas y articular colaborativamente el desarrollo de redes y espacios de colaboración”.

Sus beneficiarios directos fueron empresas y Cámaras de Turismo de las comunas de Arauco, Curanilahue, Los Álamos y Lebu, y encargados de turismo de dichos municipios.

Durante su realización se llevaron a cabo **26 actividades con un total de 294 asistentes**, entre ellas talleres técnicos, de capacitación y difusión, además de charlas, asesorías, seminarios, una gira tecnológica a Europa, talleres para facilitar el acceso y utilización de redes empresariales europeas y latinoamericanas y sesiones de coaching sobre asesoría empresarial y asociativa para fortalecer el proceso de internalización y puesta en práctica de los conocimientos, técnicas y herramientas. Todas las actividades contaron con el aporte y asesoría de expertos nacionales y europeos especialistas en asociatividad, innovación, gestión de la calidad, así como en la articulación público-privada y sustentabilidad, planificación estratégica, gestión de destinos turísticos y puesta en marcha de planes estratégicos, gestión y desarrollo de productos turísticos y clusters turísticos, diseño, desarrollo e implementación de clubes de producto turístico.

Principales **temáticas tratadas:**

- Asociatividad y Liderazgo
- Diseño de Productos Turísticos Experienciales
- Diseño de productos bajo modelo europeo de Club de Producto
- Marketing Turístico
- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
- Gestión de la Calidad y Aprendizaje Continuo
- Redes Empresariales Europeas y Latinoamericanas, cómo acceder a ellas y vincularse
- Metodología de trabajo con Núcleos Empresariales
- Difusión e Implementación de Normativas para Certificación de Calidad y Sustentabilidad de SERNATUR
- Servicios de Desarrollo Empresarial, identificación e implementación para mejorar competitividad y productividad
- Fortalecimiento de las competencias de las agrupaciones empresariales en diálogo constructivo
- Sustentabilidad, Innovación y Turismo
- Transferencia de lo prospectado en la gira tecnológica

Gira de Prospección Tecnológica a Europa

Una de las actividades más importantes, por su contribución a lograr los objetivos del proyecto, sobre todo, para los empresarios y cámaras de turismo, fue la Gira de Prospección Tecnológica a Europa, realizada entre el 22 y 29 de septiembre de 2018, en Francia (París, Bayona, Biarritz) y España (San Sebastián).

El objetivo de la gira fue “conocer las últimas tendencias en tecnologías y turismo sustentable, así como **difundir y transferir conocimiento europeo a los participantes**, sobre experiencias de aplicación de estrategias de transformación de destinos en productos diferenciados con identidad y encadenadores, para que posteriormente puedan replicar lo aprendido, generando redes con organismos internacionales y vinculación empresarial comercial y tecnológica”.

Fueron ocho los empresarios y representantes de Cámaras de Turismo de la Provincia de Arauco de la Región del Biobío que participaron, quienes se reunieron con entidades públicas y privadas. Esta gira tecnológica se realizó en el marco del proyecto FIC - R Biobío financiado por el Gobierno Regional del Biobío y en coordinación y apoyo del proyecto AL Invest 5.0: **“La asociatividad como estrategia para mejorar la productividad y competitividad de Mipymes chilenas pertenecientes a los sectores Alimentos y Turismo”**, co financiado por la Unión Europea y ejecutado por Eurochile. Además, cuatro de los participantes fueron financiados por el Programa Transforma Turismo Arauco, cofinanciado por InnovaChile de CORFO (www.corfo.cl).

Uno de los elementos clave para **el éxito de la gira fue la experiencia que Eurochile tiene en la organización y ejecución de este tipo de actividades y las redes con las que cuenta en Europa**, lo cual permitió contar con asesoría y orientación experta en terreno durante toda la gira y con una agenda de reuniones y visitas de muy alto nivel.

Los principales temas prospectados y aprendizajes de la gira tuvieron relación con la **profesionalización en el turismo**, la importancia de contar con información técnica, datos duros, estadísticas, que permitan construir argumentos sólidos que respalden y ayuden a la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como privado. También con la relevancia que tiene la asociatividad, el **trabajar colaborativamente por el desarrollo de un turismo experiencial**. Otros de los temas que destacaron fueron el rol que tienen los habitantes de un territorio, ya que ellos son los principales promotores del turismo y deben aportar con sus conocimientos sobre la cultura y patrimonio, y la necesidad de prepararse para el Turismo del futuro, para los turistas del futuro, en cuanto a usos de tecnologías y digitalización y a las nuevas formas de buscar y comprar.

A continuación, se presentan algunos testimonios de los empresarios participantes de la gira:

Demetrio Ananias, de Hotel Plaza Los Leones: "mi viaje tuvo dos objetivos. Primero, conocer las características del mercado francés y, por otra parte, conocer el manejo de las agrupaciones empresariales del País Vasco en el desarrollo de la industria turística. Me llamó la atención la agrupación empresarial de San Sebastián, por lo consolidado que están y la multiplicidad de servicios que les brindan a sus asociados. Sería ideal lograr algún día replicar ese modelo, pero es un trabajo que tarda 40 años. El papel de Eurochile fue fundamental, principalmente en lo que se refiere a la confección de la agenda de la gira. El hecho de tener partners en el viejo continente para abrir las puertas de los servicios, asociaciones y empresas, es el núcleo de una gira tecnológica".

Claudia Cisterna, de Rafting Nahuelán: "la finalidad de este viaje era conocer en forma práctica experiencias en Turismo Sustentable y nuevas tendencias en inteligencia de negocios y tecnológicas, con la idea de armar a futuro un encadenamiento productivo para la internacionalización de nuestro sector. Me gustó la experiencia del Departamento de Turismo en Bayona. Creo que esta misión significará beneficios para Arauco como destino por la posibilidad de replicar el modelo de turismo a largo plazo. Agradezco la oportunidad de haber participado, pues sin la coordinación de Eurochile la gira no hubiese sido posible".

Álvaro Castro Benítez, de Comercial Laraquete: "quería conocer realidades distintas, aprender de las formas y fundamentos de la asociatividad. La mayor experiencia que me llevo es el trabajo en conjunto realizado por organizaciones privadas y el apalancamiento con los sectores públicos. Además de conocer los proyectos, servicios y el desarrollo logrado. Los beneficios serán mayoritariamente para la organización, conocer el desarrollo de asociaciones y el trabajo en conjunto de los empresarios en pos de un beneficio común. La función de Eurochile es primordial en una gira como esta, fundamentalmente por el nivel de la organización, la ejecución de las reuniones y los interlocutores".

Francisco Ojeda Chahin, de Turismo Quellaltún: "aproveché la oportunidad que Eurochile ofreció para que conociéramos las experiencias europeas en turismo. Me llamó la atención temas como la limpieza de las calles y la belleza de las fachadas. También la asociatividad de los empresarios que trabajan colaborativamente con otros empresarios que tienen menos recursos. Todo lo aprendido y las experiencias vividas serán traspasadas a todos los socios".

Todos estos conocimientos, tecnologías e innovaciones fueron transferidos en el Seminario Internacional de lanzamiento del proyecto el 13 de noviembre de 2018 y en dos talleres de transferencia realizados en dos comunas de la Provincia de Arauco los días 14 y 15 de noviembre.

Aportes del Proyecto

La etapa de cierre del proyecto consistió en desarrollar un proceso de internalización y empoderamiento por parte de los beneficiarios directos de los conocimientos, herramientas, técnicas y metodologías transferidas y difundidas durante todo el proyecto. Al término de la etapa de ejecución de los talleres y actividades comprometidas, se constató que los beneficiarios de las comunas foco de este proyecto requerían mayor esfuerzo, tiempo y acompañamiento técnico desde el punto de vista de la asociatividad, trabajo colaborativo y coordinación público – privada para generar negocios conjuntos y aprovechar suficientemente los aprendizajes adquiridos. En esta etapa se validaron algunos de los productos a entregar por parte del proyecto.

Con el proyecto se lograron generar productos y resultados muy importantes para el desarrollo del turismo en las comunas de la zona norte de la Provincia de Arauco. Entre los más destacados están: 2 Productos Turísticos Experienciales sobre cuya base se elaboraron Acuerdos de Trabajo Colaborativo y Acuerdo Público – Privado para fijar el marco de trabajo conjunto en el desarrollo de oferta turística, encadenamientos productivos y promoción conjunta, con miras a crear Clubes de Producto.

Adicionalmente fueron entregadas **propuestas de mejoras para las cámaras de turismo**, en cuanto a su gestión, los servicios de desarrollo empresarial que ofrecen a sus socios y cómo ofrecerlos (por ejemplo, mediante acceso a redes de vinculación empresarial y servicios que pueden ofrecer a las empresas de la comuna), el trabajo colaborativo y asociativo y la gestión de redes empresariales.

También se incorporaron en los **planes de trabajo de los encargados municipales de turismo** conocimientos, herramientas, métodos de trabajo transferidos (metodología de trabajo con grupos de empresas, asesorías u orientación a empresas sobre normativas de calidad y sustentabilidad de SERNATUR, acceso a redes de vinculación con Europa y servicios a ofrecer a las empresas de la comuna).



Se elaboraron Perfiles Empresariales e Institucionales para difundir en la Red Enterprise Europe Network (**EEN - <https://een.ec.europa.eu/>**), para cada cámara de turismo y municipio. Esta red, de la cual la Fundación Empresarial Eurochile es el único socio en Chile, está especializada en apoyar a las pequeñas empresas para aumentar su competitividad. Es una herramienta confiable y efectiva que ofrece oportunidades de negocios, de transferencia de tecnología e información de primera mano sobre legislación, programas europeos, oportunidades para innovar, intercambio de experiencias, abriendo múltiples oportunidades para innovar, desarrollar nuevos negocios y conocer nuevas o mejores formas de hacer las cosas. Cuenta con más de **600 instituciones afiliadas en 60 países y disponibilidad de 4.000 expertos**. A través de la EEN las cámaras de turismo y municipios pueden acceder a servicios de información, contactos y vínculos con otras empresas o entidades públicas, oportunidades para postular a proyectos con consorcios europeos, entre otros.

Todos los productos y resultados del proyecto fueron presentados en el Seminario Internacional de Cierre del proyecto denominado **"Especialización en la gestión de destinos turísticos, buenas prácticas mundiales"**, realizado en la comuna de Arauco el 9 de octubre de 2019, en el cual se contó con la exposición del experto español que asesoró y orientó el diseño de los dos Productos Turísticos Experienciales, y quien ejecutó además dos talleres técnicos sobre **"Funcionamiento, conformación y beneficios del Modelo de Club de Producto Turístico"** en 2 comunas de la Provincia de Arauco, con el objetivo enseñar a los asistentes el cómo sacar el mayor provecho del contenido de los dos productos turísticos diseñados con miras a crear Clubes de Producto.



Productos Turísticos Experienciales diseñados bajo el modelo Europeo de Club de Producto:

Producto de Naturaleza y Producto de Patrimonio, Cultura y Tradición

Estos dos productos tienen identificados y georeferenciados cada uno de sus atractivos, hitos históricos, fiestas tradicionales, servicios de alimentación, transporte y alojamiento asociados a cada atractivo turístico en las cuatro comunas focos de este proyecto. Fueron diseñados por el equipo del proyecto con la asesoría del experto español Luis Baldó, además, el Profesional de Apoyo Territorial del proyecto realizó un trabajo en terreno de levantamiento y verificación de atractivos, elaborando fichas de cada uno para que, a partir de esta información, puedan generar una oferta turística conjunta u ofrecer de manera encadenada paquetes turísticos, que puedan vender también a través de un tour operador y puedan crear Clubes de Producto Turístico, que es un modelo de planificación y gestión basado en la alianza entre empresas y organismos públicos y privados.

¿Cómo se define un **Producto Turístico**?

“Desde el punto de vista conceptual, **el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista**... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza M, 1993).”

“Un producto turístico puede definirse como un **paquete de componentes tangibles e intangibles, basado en una actividad en un destino**, percibido por los visitantes como una experiencia disponible a cambio de un precio” (Middleton, 1994).

“Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. **Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo**... el concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (Kotler P, 2004)

Componentes de un **Producto Turístico Experiencial**

Desde el punto de vista de la oferta el producto necesita estructurar adecuadamente:

- Los recursos
- Las infraestructuras
- Los equipamientos
- Los servicios ofertados
- La gestión de los servicios

Desde el punto de vista de la demanda es necesario valorar:

- Las actividades
- Los servicios recibidos
- Las vivencias

¿Qué es un Club de Producto Turístico?

Herramienta de gestión y planificación, mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerda, en un marco de colaboración público-privada, trabajar en conjunto de manera organizada con el objetivo de desarrollar para un segmento específico del mercado nuevos productos o aumentar el valor de los productos existentes.

Es un método con normas voluntarias que sirven para convertir un recurso en un producto turístico al ensamblar o encadenar un conjunto de servicios turísticos organizados.

Objetivos de un **Club de Producto Turístico:**

- Integrar en un mismo proyecto diferentes servicios y productos entorno a un tema específico que define al club.
- Formar a proveedores de servicios turísticos para proporcionar una experiencia única a los turistas.
- Presentar al mercado un producto garantizado desarrollado a partir de un tema concreto singular.
- Desarrollarse en un territorio o territorios en los que el tema que identifica el club forma parte de la identidad del mismo.
- Ser la base para realizar una promoción especializada.
- Mejorar los resultados comerciales.

Beneficios de un **Club de Producto Turístico:**

- Promoción específica.
- Ser reconocidos por la demanda.
- Tener nuevas oportunidades comerciales, gracias a una oferta diferenciada.
- Disponer de información sobre la demanda que acude a realizar el producto y a los destinos donde se ofrece.
- Mejorar la calidad de sus servicios usando las distintas herramientas disponibles.
- Mejorar eficiencia ambiental.
- Contribuir al desarrollo sostenible local y contar con el reconocimiento de los consumidores.
- Optar a asesoramiento por las Administraciones Públicas.
- Dinamización de la economía de la zona.

Principales Pasos para su **Creación**

Para que un Club de Producto se implemente, **todos los actores del territorio tienen funciones que cumplir**, tanto entidades del sector público relacionadas al turismo, empresas turísticas, productores y población local, y agentes vinculados con el territorio (Grupos de Acción Local, consorcios, fundaciones, centros de investigación, etc.)

Itinerario de implantación de un Club de Producto:

Fase 0: Redacción Manual de Producto

- 1 Definición y caracterización del producto
- 2 Definición requisitos para los integrantes del producto
 - Atractivos
 - Empresas y servicios
 - Sistema de evaluación y verificación
- 3 Programa de formación para la implantación de un Club
- 4 Plan de Marketing
- 5 Financiación

Fase I: Adhesión al Club

- 6 Acuerdo de participación y comunicación, puesta en marcha de un Club.
- 7 Evaluación del patrimonio y su grado de uso turístico actual y potencial.
 - Recursos relevantes y mensajes a comunicar.
 - Valoración de actividades humanas y de los RR.HH.
- 8 Evaluación del uso público.
 - Caracterización de equipamientos y servicios de uso público y su idoneidad.
- 9 Valoración de la oferta turística para componer el producto.
 - Tipos de oferta y caracterización.
 - Pertenencia a marcas y sistemas de calidad.
- 10 Valoración de la demanda turística actual: identificación de perfiles para modalidades turísticas a configurar con las empresas que se adhieran al Club.

Fase II: Adhesión de las empresas al Club

- 11 Selección previa de componentes del producto: conocer los equipamientos y servicios interpretativos, y establecimientos y servicios turísticos potencialmente idóneos.
- 12 Implantación de un Club.
 - Divulgación y captación de empresas para iniciar su adhesión.
 - Formación colectiva.
 - Visita individualizada: revisión de requisitos. Ayuda para elaboración de plan de mejora.
 - Verificación adhesión al Club al comprometerse con un plan de mejora.
 - Entrega de distintivo y acuerdo de adhesión.

Fase III: Trabajo de las empresas y acciones de soporte

- 13 Conformación de modalidades del Producto turístico:
 - Talleres con empresarios adheridos para definir modalidades del producto turístico.
- 14 Estructura de gestión del destino: figura jurídica, fines, miembros, plan de gestión.
- 15 Plan de promoción.
- 16 Plan de comercialización.
- 17 Seguimiento y evaluación: renovación de adhesión, seguimiento de repercusiones del producto, satisfacción turistas.

Principales características de los Productos Turísticos Experienciales diseñados

Producto Naturaleza

- Mercado Nacional: Concepción- Santiago (Mercados urbanos)
 - Accesibilidad: Terrestre y /o Aérea
- Atributos: naturaleza fácil, accesible, amable, para todos, cordial, seguridad
- Perfil de Turista: Familias -Parejas-Escolares
 - Edad: 30 – 60 años

Producto Patrimonio, Cultura y Tradición

- Mercado Nacional: Concepción- Santiago
- Accesibilidad: Terrestre y /o Aérea
- Atributos: tradición, autenticidad, memoria, el hombre en su entorno, cultura asociada a los trabajos y actividades naturaleza fácil, accesible, amable, para todos, cordial, seguridad
- Perfil de Turista: Familias -Parejas- Tercera edad
- Edad: 30 – 60 años

Atractivos asociados al **Producto Naturaleza**

Nombre Hito	Comuna	Tipo de propiedad	Estado	Jerarquía	Uso turístico
Caleta Llico	Arauco	público	abierto	Local	actual
Humedal de Arauco	Arauco	público	abierto	Regional	actual
Dunas de Quidico	Arauco	privado	abierto	Regional	potencial
Piedra cruz Laraquete	Arauco	público	parcialmente	Nacional	actual
Humedal Tubul Raqui	Arauco	público	abierto	Regional	actual
Miradores de Piedra de Nahuelbuta	Curanilahue y Los Álamos	privado	abierto	Local	actual
Dunas de Pangué	Los Álamos	público	abierto	Regional	potencial
Laguna Antihuala	Los Álamos	privado	abierto	Local	actual
Parque Eólico Cristoro	Lebu	privado	abierto	Regional	actual
Caberna Benavides	Lebu	público	abierto	Regional	actual

Atractivos asociados al **Producto Patrimonio, Cultura y Tradición**

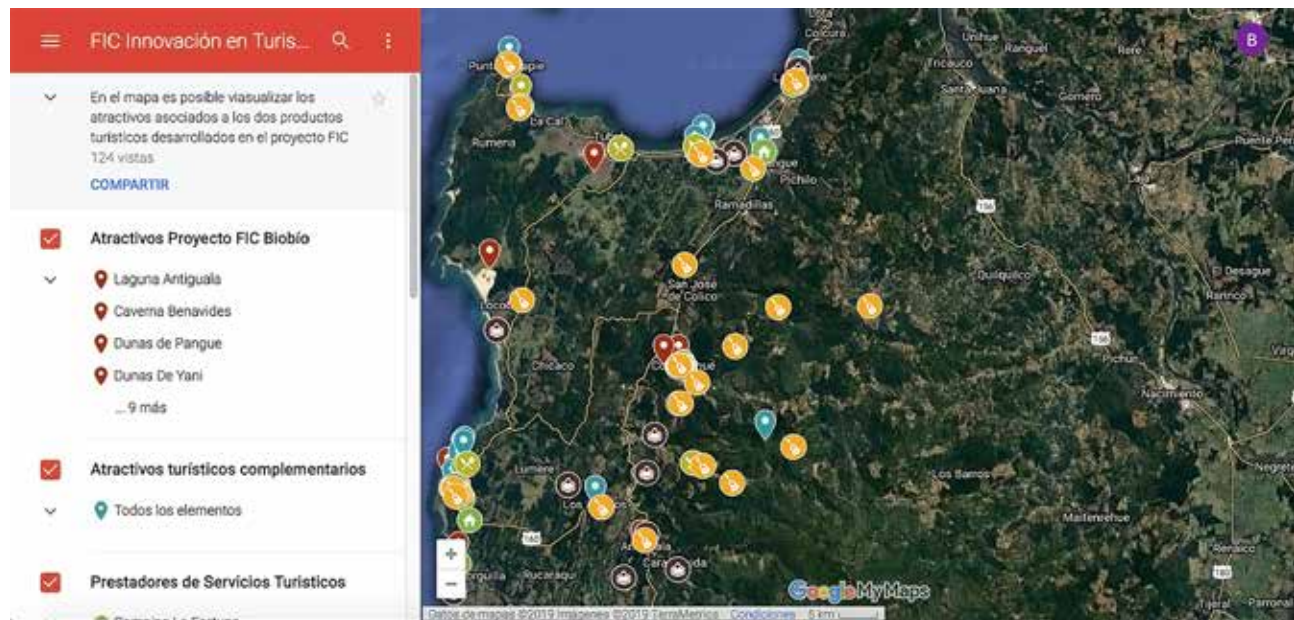
Nombre Hito	Comuna	Tipo de propiedad	Estado	Jerarquía	Uso turístico
Piedra cruz Laraquete	Arauco	público	parcialmente	Nacional	actual
Museo Minero de Curanilahue	Curanilahue	privado	abierto	Regional	actual
Pique Caupolicán	Curanilahue	privado	cerrado	Regional	actual
Caverna Benavides	Lebu	público	abierto	Regional	actual
Parque del Carbón	Lebu	público	abierto	Regional	actual
Parque Eólico Cristoro	Lebu	privado	abierto	Regional	actual

Atractivos **Complementarios a considerar**

Nombre Hito	Comuna	Localidad	Propiedad	Administración	Estacionalidad	Uso turístico	Jerarquía	Estado
Caleta Llico	Arauco	Llico	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Río El Cajón Y Las Piedras Cruces	Arauco	Carampangue	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Laraquete	Arauco	Laraquete	pública	pública	todo el año	actual	Regional	bueno
Monolito Elección Toqui Caupolicán	Arauco	Punta De Carampangue	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Cerro Colo Colo (Mh)	Arauco	Arauco	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Playa De Arauco	Arauco	Arauco	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Punta Lavapie	Arauco	Punta Lavapie	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Trongol Alto	Curanilahue	Trongol	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Río Caramavida	Los Álamos	Río Caramavida	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Casona Eyheramendy (Mh)	Los Álamos	Los Álamos	pública	pública	todo el año	actual	Regional	regular
Playa Grande	Lebu	Millaneco	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Playa Millaneco	Lebu	Millaneco	pública	pública	todo el año	actual	Local	bueno
Lebu	Lebu	Lebu	pública	pública	todo el año	actual	Regional	bueno
Reserva Nacional Isla Mocha (Ma)	Lebu	Isla Mocha	pública	pública	todo el año	actual	Regional	bueno
Cañones De La Plaza De Armas De Lebu (Mh)	Lebu	Lebu	pública	pública	todo el año	actual	Regional	bueno
Cueva Del Toro	Lebu	Millaneco	pública	pública	todo el año	actual	Regional	bueno
Caverna De Benavides	Lebu	Millaneco	pública	pública	todo el año	actual	Regional	bueno

Estos atractivos se complementan con los eventos tradicionales e hitos históricos que fueron levantados por el proyecto y que es posible revisar en el mapa de atractivos y servicios georeferenciados.

Mapa de Atractivos y **Servicios Georeferenciados**



Encuéntrelo en: <http://bit.ly/ficturismoarauco>



www.eurochile.cl



www.gob.cl



www.gorebiobio.cl

“Proyecto Financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R) a través del Gobierno Regional de la Región del Biobío y ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile”