



MEMORIAS 2017

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los
PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA
Línea de atención agroindustrial

FUNDACION
Empresas y Espiritualidad

PRESENTACIÓN

Actualmente Colombia avanza en una agenda de paz y reconciliación, y muchos de los actores que hoy son protagonistas de este gran proceso, está configurado por grupos de especial protección constitucional, entre ellos los grupos étnicos.

Desde esta mirada, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo avanza con sus compromisos de seguir fortaleciendo el tejido empresarial del país, orientando acciones con enfoques diferenciales, para que productiva y empresarialmente, algunos procesos de dichos grupos, sean más competitivos y contribuyan a las dinámicas de desarrollo económico local que existen en sus territorios.

Es así como se viene desarrollando por cuarta versión el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas, por tercer año el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para el Pueblo Rrom y por primera vez el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Comunidades Negras, Afrocolombianas raizales y Palenqueras – NARP, desde los cuales se busca mejorar la condiciones socio económicas, promoviendo la generación de ingresos y fomentando el goce de derechos e igualdad de oportunidades.

Para ello el Ministerio en alianza con Propaís para la vigencia 2017 ha implementado dichos Programas brindando procesos de fortalecimiento a 20 procesos económicos agroindustriales de comunidad indígenas, 30 procesos productivos de organizaciones NARP y las 11 Kumpanias del Pueblo Rrom, presentes en 20 departamentos del País, permitiendo que aproximadamente 2780 integrantes de estos Grupos Etnicos participantes hayan mejorado sus capacidades organizativas, productivas y comerciales.

Los resultados nos dejan ver que este Programa avanza de manera importante en favor de las comunidades y muestra de ello se refleja en los logros alcanzados en cada uno. Han sido escenarios evidentes algunas acciones de formalización de sus productos y la apertura de nuevos mercados, entre los cuales se destaca su participación Encuentros de Economías Propias, los Encuentros Regionales Empresariales NARP y la participación del Pueblo Rrom en Expoartesánías.

Es de resaltar que este programa, es un espacio afirmativo en el que se han visibilizado a los grupos Etnicos participantes. Hoy varios miembros de estas comunidades han puesto en marcha sus capacidades

mejoradas a nivel productivo y comercial, obteniendo muy buenos resultados, incorporando siempre las lógicas y comprensión de sus economías propias y sus características culturales.

El presente documento refleja tanto el proceso desarrollado como los resultados obtenidos por el Programa bajo esta alianza.

*Equipo Inclusión Social y Productiva
Dirección de Mipymes
Viceministerio de Desarrollo Empresarial
Ministerio de Comercio Industria y Turismo*

CREDITOS INSTITUCIONALES

JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN
Presidente de la Republica

MARIA LORENA GUTIERREZ
Ministra de Comercio Industria y Turismo

DANIEL ARANGO ANGEL
Viceministro de Desarrollo Empresarial

SANDRA ACERO WALTEROS
Directora de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – Mipymes

NIXON A. FANDIÑO
**Asesor – Grupo Inclusión Social
Líder Técnico del Programa**

PROPAÍS – CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

MARÍA LUCÍA CASTRILLÓN SIMMONDS
Gerente
ALEJANDRA CONTO ALBÁN
Coordinadora Programa Fortalecimiento Productivo y Empresarial para grupos Étnico

ALBERTO ALMANZA VENEGAS
ALEJANDRA CONTO ALBÁN
ANDREA DEL SOCORRO DANIELS JARAMILLO
CAMILO ANDRÉS BORRERO CASTAÑEDA
DANIELA BETANCOURTH RUIZ
FRANCISCO PAZ ARDILA
INGRID MARCELA GOMEZ GOMEZ
JUAN JOSE NEIRA
JULIANA TAFURT ARBOLEDA
KATHERIN LIZETH GORDILLO TORRES
MARIA CRISTINA VERGARA DIAZ- GRANADOS
JUAN CARLOS DIAZ CORTES
YENNY VIVIANA RICO RODRIGUEZ
SARITA RUIZ ARANGO
CLAUDIA PATRICIA ARIAS SANTA
MARIBEL DEL ROCIO PELAEZ MARTINEZ
LAURA DANIELA SAENZ RODRIGUEZ
MARIA DE LOS ANGELES SILVA ZAMBRANO
LORENA CÓRDOBA HURTADO
FERNANDO VICTORIA ROJAS
YINA DIELA CUESTA CHAVERRA
XIMENA PAZ HERRERA
JADITH STEFANY RIVAS RIVAS
EDWARD ANDRES ROJAS GARZON
JHON FREDY LARRARTE
MIGUEL HERNANDO ROJAS SALAMANCA

EDGAR LOPEZ
ROCIO PELÁEZ
JULIANA TAFURT
BECKER JARLEY ASPRILLA RODRIGUEZ
VICKY FERRUCHO LIZARAZO
Equipo Técnico

TABLA DE CONTENIDO

GRUPOS INDÍGENAS	4
FASES DEL PROGRAMA	6
FASE 1	7
FASE 2	9
FASE 3	10
FASE 4	11
ENCUENTROS REGIONALES DE ECONOMÍAS PROPIAS	12
CALI	14
YOPAL	15
DUITAMA	16
CARTAGENA	17
MOCOA	18
4TO ENCUENTRO NACIONAL DE ECONOMÍAS PROPIAS	20
COMUNIDADES INDÍGENAS	22

GRUPOS INDÍGENAS

En cuanto a comunidades indígenas se trabajó este año con 20 asociaciones ubicadas en los departamentos de Caquetá, Cauca, Casanare, Cesar, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Putumayo, Tolima y Valle del Cauca; y se realizaron 06 Encuentros de Economías Propias.

ASOCIACIONES, RESGUARDOS O CABILDOS PARTICIPANTES:

1. HUITOTO RESGUARDO INDÍGENA MANAYÉ EL QUINCE.
2. RESGUARDO EL CONSEJO.
3. ASOSEYNEKUN.
4. ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS TORIBÍO TACUEYÓ Y SAN FRANCISCO (PROYECTO NASA).
5. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES – ASOMURIPK.
6. ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE QUINUA- ASPROQUINPA (RESGUARDO PANCITARÁ).
7. CABILDO INDÍGENA RESGUARDO LA PAILA NAYA.
8. CABILDO KITE KIWE.
9. CABILDO KURACHAK.
10. RESGUARDO PISCITAU.
11. CABILDO INDÍGENA MHUYSQA DE BOSA.
12. LA DIOSA DULIMA – PIJAO.
13. CENTRO DE ACOPIO ARTESANAL SHIPIA WAYÚU S.A.S.
14. ASOARHUACO.
15. RESGUARDO ONDAS DEL CAFRE.
16. ASOCIACIÓN CAFICULTORA NUESTRO SABOR DE YUNGUILLO.
17. ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS DEL TOLIMA – ACIT.
18. RESGUARDO LAS MERCEDES.
19. RESGUARDO INDÍGENA TRIUNFO CRISTAL PÁEZ.
20. ASOKWETWALA.





FASES DEL PROGRAMA

FASE 1 - FOCALIZACIÓN, ALISTAMIENTO Y APERTURA TERRITORIAL.

La focalización y priorización de los procesos productivos indígenas que esta vigencia se fortalecieron con el Convenio 256 de 2017, suscrito entre el Ministerio de Comercio y Propaís, fueron el resultado de mesas de concertación desarrolladas entre el Gobierno Nacional y las Organizaciones Indígenas.

En estos escenarios, no solo se identificaron los procesos productivos susceptibles de intervención, sino que se categorizaron según sus necesidades, para entender cuáles de ellos harían parte de este programa y cuáles serían beneficiarios de otras acciones gubernamentales. Como resultado de estas mesas, se focalizaron las siguientes asociaciones indígenas:

#	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ETNIA	COMUNIDAD	PROCESO PRODUCTIVO
1	Caquetá	Solano	Huitotos	Resguardo indígena Manaye el quince	Ají y aceite de milpes
2	Casanare	Orocué	Saliba	Resguardo El Consejo	Mañoco
3	Cauca	Timbio	Nasa	Cabildo Kitek Kiwe	Café
4		Cajibío	Misak	Empresa Misak S.A.S	Quinua procesada
5		Totoró	Totoroez	Asociación de productores de plantas medicinales y Aromáticas ASOMURIPK	Aromáticas
6		Vega	Yanakona	Asociación Productora de Quinua Resguardo de Pancetará, ASPROQUINPA	Quinua procesada.
7		Buenos Aires	Nasa	Cabildo Indígena Resguardo La Paila Naya	Café
8		Caldono	Misak	Cabildo Ovejas Siberia	Café
9		Piendamó	Misak	Resguardo Piscitau	Panela
10		Toribío	Nasa	Asociación de cabildos indígenas de Toribío, Tacuayó y San Francisco proyecto Nasa	KWE" SX café
11	Putumayo	Mocoa	Inga	Asociación caficultora, nuestro sabor de Yunguillo	Misky Upiail Café Yunguillo
12	Cundinamarca	Soacha	Pijao	La Diosa Dulima	Amasijos y Asocultivos
13		Bogota	Mhuysqa	Cabildo Indígena Muisca de Bosa	Aromáticas, Condimentos
14	Guajira	Manaure	Wayuu	Centro de Acopio Artesanal Shipia Wayuu SAS	Pescado
15	Magdalena	Fundación	Arahuacos	Asoarhuako	Panela
16	Meta	Ondas de cafre	Nasa	Resguardo Ondas del Cafre	Café
17	Tolima	Coyaima	Pijao	Asociación de Cabildos Indígenas del Tolima	Hoja Topocho
18		Rio Blanco	Nasa	Resguardo Indígena Las Mercedes	Café
19	Valle del Cauca	Florida	Nasa	Resguardo Indígena Triunfo Cristal Paez	Café
20	Cesar	Valledupar	Arhuacos	Asociación de productores indígenas Seynekun	Panela

Una vez realizada la revisión de los posibles aliados en la ejecución del programa, se procede a agendar reuniones con los mismos; iniciando por las socializaciones con la institucionalidad local de aquellas regiones y/o municipios de afectación principal, como lo son alcaldías, gobernaciones, secretarías de desarrollo, SENA, entre otros.

Posterior a esto y desde la coordinación del programa se procede a solicitar reuniones con las direcciones de entidades públicas y privadas de envergadura nacional para el acompañamiento de las unidades productivas durante la ejecución del programa y posterior a este. En estas reuniones se realizaron agendas de trabajo conjunto con entidades como INVIMA, organizaciones solidarias, Parque Nacionales, Federación Nacional de Cafeteros, entre otros.

Para finalizar la primera fase del programa se procedió a realizar la socialización con cada una de las comunidades participantes utilizando la metodología lúdica en la cual se presenta el programa como un camino con una serie de pasos que transcurren a través del desarrollo del programa y llegan a unos objetivos finales como el aumento de la productividad, la apertura a nuevos mercados, entre otros. De igual manera, se hacía énfasis en la relevancia del programa dentro del Plan Nacional de Desarrollo y de las acciones de reparación colectiva de Gobierno Nacional y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



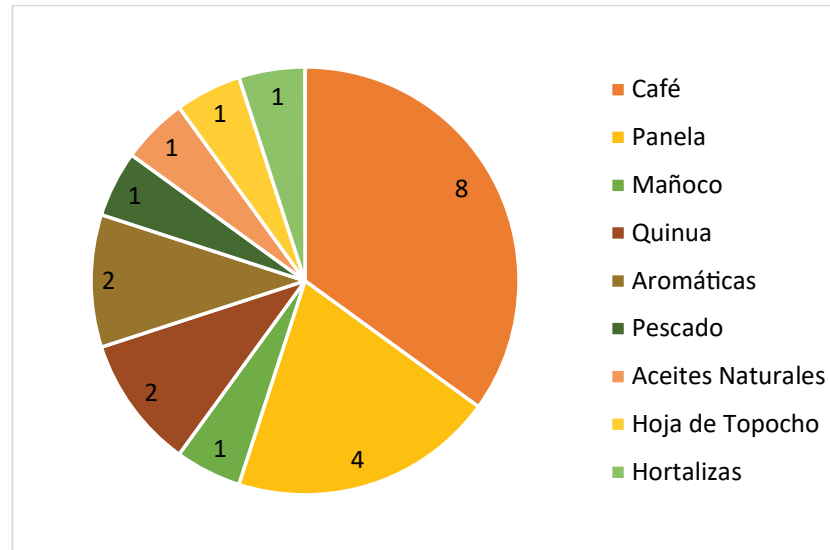
FASE 2 - DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y DIFERENCIAL.

El proceso de diagnóstico se desarrolló en territorio con cada una de las 20 unidades productivas focalizadas, el cual se centró en los tres (3) componentes de desarrollo empresarial del programa: Sociempresarial, productivo y comercial. Cada uno de estos elementos juega un papel fundamental en la definición del estado actual de la organización a diagnosticar, pues es a partir de estos que se desarrollan los planes de mejora y de inversión para la comunidad.

Este proceso de diagnóstico se caracterizó por ser concertado, tener en cuenta el enfoque diferencial, y ser un proceso trabajado mancomunadamente, en el cual cada miembro de la comunidad hizo sus respectivos aportes, afirmaciones y entrega de información y documentación relevante.

Una vez realizado el levantamiento de información de la totalidad de los diagnósticos y después de la depuración y organización de los datos, es posible afirmar que con el programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas se está abarcando a una población de aproximadamente mil (1000) personas.

Dada la priorización de las líneas productivas a fortalecer, realizada por las mismas asociaciones, se definieron los siguientes productos en el sector agroindustrial, para esta vigencia:



Grafica 1. Líneas productivas Comunidades Beneficiarias del Programa. Propais



FASE 3 - IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA.

La implementación de los planes de mejora inició una vez estos se socializaron con las asociaciones y se establecieron fechas para su presentación ante los participantes de cada comunidad. A partir de estas socializaciones en territorio, se concertaron las actividades propuestas y son aquellas las que se realizaron con las organizaciones y las entidades aliadas.



FASE 4 - ACTIVACIÓN DE MERCADOS Y ACCESO A EVENTOS COMERCIALES

En esta sección se presentan los resultados obtenidos en la etapa de planeación y organización de los eventos en los que los pueblos indígenas participaron. Se realizaron varios comités entre el Ministerio de Comercio, Propaís y Artesanías de Colombia, con el fin de articular actividades en la preparación y desarrollo de los Encuentros de Economías Propias (EEP) para pueblos indígenas. La programación que se llevó a cabo, fue la siguiente:

Lugar	Fecha
Cali	30 de agosto al 3 de septiembre
Yopal	4 al 8 de octubre
Duitama	13 al 16 de octubre
Cartagena	3 al 6 de noviembre
Mocoa	9 al 11 de noviembre
Bogotá	6 al 19 de diciembre

En las sesiones conjuntas de trabajo se establecieron acuerdos en cuanto a la información que desde Propaís debía brindarse, con respecto a las asociaciones que atendieron cada encuentro, así como sus

requerimientos para el montaje. Así mismo, se estableció que era Propaís la entidad que se encargaba de la convocatoria y desarrollo de la ruta de servicios, en donde entidades públicas y privadas visitaron las exhibiciones y ofrecieron sus servicios a las asociaciones, de acuerdo con las necesidades percibidas. Por su parte, Artesanías de Colombia organizó la logística de los encuentros de tal forma que actividades como el protocolo se alternaron para cada ocasión y los talleres se realizaron por parte de las dos instituciones.

En el siguiente numeral, se presentan los resultados de los Encuentros de Economías Propias desarrollados y en la última sección de esta fase se señalan los cierres exitosos obtenidos después del seguimiento y monitoreo a los negocios establecidos.

En el Plan Operativo de Actividades se reportan doce (12) reuniones para la articulación de actividades, de cara a la participación en eventos comerciales. Este indicador, además de las reuniones realizadas con Artesanías de Colombia, se refiere a los espacios propiciados con la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Chía, la Secretarías de Villa de Leyva, la Alcaldía de Yopal, la Cámara de Comercio de Yopal y Cotelco.





ENCUENTROS DE ECONOMÍAS PROPIAS

A continuación, se presentan los resultados consolidados de los encuentros de economías propias realizados en las regiones priorizadas. Las tablas sintetizan la información más relevante y en los anexos se incorporan los soportes de las citas realizadas y negocios proyectados.

Las comunidades tuvieron la oportunidad de participar en cinco Encuentros Regionales de Economías Propias que incluían actividades como: Rueda de Negocios y Exhibición Empresarial, y que se realizaron en Cali, Cartagena, Duitama, Yopal y Mocoa; con resultados en ventas directas por más de \$190 millones y ventas proyectadas a seis meses por \$3.982 millones.

Los Encuentros Regionales tienen como objetivo generar oportunidades de negocio, promover nuevos mercados y fortalecer el rescate y reconocimiento de las prácticas productivas de los pueblos indígenas. Las comunidades indígenas participan en talleres de capacitación (encuentro de saberes y clínica de ventas), en una Feria en la cual exhiben y comercializan sus productos a los visitantes y en dos misiones, una institucional y otra empresarial. En la primera, conocen la oferta de productos y servicios de entidades público-privadas que apoyan iniciativas empresariales. En la segun-

da, tiene la oportunidad de ofertar sus productos a pequeñas empresas locales, con las cuales generan expectativas comerciales a mediano plazo.

En los últimos cuatro años el proyecto ha apoyado en total a 175 procesos productivos indígenas y a más de 5.000 personas de diferentes grupos étnicos.

De igual forma, se realizó **“IV Encuentro Nacional de Economías Propias de los pueblos indígenas de Colombia”**

La cuarta versión del Encuentro Nacional de Economías Propias se llevó a cabo entre el 6 y 19 de diciembre, en Corferias; contó con la participación de veinte (20) procesos productivos de la línea agroindustrial, quienes participaron en la exhibición realizada en el Pabellón “Cocina de origen” y en la rueda de negocios que tuvo lugar el 11 de diciembre, en el mismo recinto ferial.

El día 11 de diciembre, se llevó a cabo la Rueda de negocios étnica para las asociaciones agroindustriales y artesanales que fortalecieron Propaís y Artesanías de Colombia, respectivamente.

Para la línea agroindustrial, se contó con la presencia de ocho (8) compradores que mantuvieron 29 citas con los productores:

Con respecto a la participación de las comunidades indígenas en esta feria nacional las ventas directas en la línea agroindustrial fueron de: **\$46.408.774**

TOTALES

Ventas en la feria:	\$86.845.774
Citas de Negocios:	119
Expectativas de Negocio:	\$3.065.627.000

ENCUENTRO DE ECONOMÍAS PROPIAS DE CALI

El primer encuentro de economías propias de esta vigencia, se llevó a cabo en la ciudad de Cali. En este escenario participaron seis (6) comunidades del programa, quienes ofrecieron café, productos derivados de la quinua, aromáticas y panela. Además, otras cinco (5) asociaciones fueron invitadas al encuentro. Los indicadores son el resultado de 38 citas de negocio, con ventas en sitio y proyectadas relacionadas a continuación.

Ventas en la feria:	\$9.940.600
Citas de Negocios:	38
Expectativas de Negocio:	\$433.383.000

En esta jornada participaron seis (6) compradores para la línea agroindustrial: Supermercados la Gran Colombia, Autoservicios Mercapava, Supermercados Cañaveral, Café Mulato, Restaurante Macondo y Fundación Casa de la Armonía. En la ruta de servicios, desarrollada en el marco del Encuentro de Economías Propias, participaron doce (12) entidades, quienes tuvieron la oportunidad de visitar los stands en donde exhibían productos las asociaciones y ofrecer sus programas para el fortalecimiento de los procesos productivos.



ENCUENTRO DE ECONOMÍAS PROPIAS DE YOPAL

El segundo encuentro de economías propias de esta vigencia, se llevó a cabo en la ciudad de Yopal. En este escenario participaron cinco (5) comunidades del programa, quienes ofrecieron café, productos derivados de la quinua, achiras y panela. Además, otras cinco (4) asociaciones fueron invitadas al encuentro.

A continuación, se presentan los resultados generales del evento:

Ventas en la feria:	\$7.997.300
Citas de Negocios:	10
Expectativas de Negocio:	\$1.554.252.000



ENCUENTRO DE ECONOMÍAS PROPIAS DE DUITAMA

El tercer encuentro de economías propias de esta vigencia, se llevó a cabo en la ciudad de Duitama. En este escenario participaron ocho (8) comunidades del programa, quienes ofrecieron café, productos derivados de la quinua, aromáticas y panela.

A continuación, se presentan los resultados generales del evento:

Ventas en la feria:	\$9.970.200
Citas de Negocios:	14
Expectativas de Negocio:	\$184.800.000

Adicional a la información presentada, se confirma el cierre de un negocio in situ por un valor inicial mensual de \$500.000 entre la empresa "Suliethae Tienda de Diseño" y la unidad productiva "Piwam", por el producto de Panela pulverizada y saborizada. Piwam, gracias al programa, ha generado un encadenamiento productivo con el Resguardo Indígena Panecerá – Piscitau, quienes a su vez hacen parte de las 20 comunidades atendidas por el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia.



ENCUENTRO DE ECONOMÍAS PROPIAS DE CARTAGENA

El Encuentro regional realizado en Cartagena fue el cuarto de esta vigencia. Siete (7) procesos productivos participaron en el escenario comercial, el cual se realizó con el apoyo de la Agencia de Cooperación Española y en el marco del Encuentro Col-Col, realizado por la Agencia Presidencial para la Cooperación. Dentro de los productos ofrecidos, se encontraban café, ensalada de pescado, panela, procesados de quinua y derivados de la coca. Este encuentro, además de evidenciar los beneficios de las sinergias institucionales, generó los siguientes resultados, tanto para las ventas in-situ como para los negocios proyectados

Ventas en la feria:	\$5.681.500
Citas de Negocios:	13
Expectativas de Negocio:	\$329.556.000



ENCUENTRO DE ECONOMÍAS PROPIAS DE MOCOA

El quinto encuentro regional se realizó en la ciudad de Mocoa y contó con la participación de nueve (9) procesos productivos agroindustriales, los cuales ofrecían derivados de la coca, café, procesados de quinua, aromáticas, ají tukupí, hoja de plátano y productos lácteos.

Este fue el último encuentro regional realizado y en él, participaron emprendedores y estudiantes de los pueblos indígenas, quienes tuvieron la oportunidad de participar en los escenarios académicos desarrollados en el marco de la jornada. A continuación, se presentan los resultados alcanzados:

Ventas en la feria:	\$6.847.600
Citas de Negocios:	15
Expectativas de Negocio:	\$27.636.000



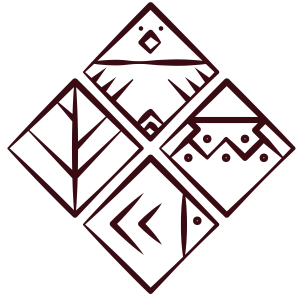


4to Encuentro Nacional de

ECONOMÍAS PROPIAS

de los Pueblos Indígenas de Colombia





4to Encuentro Nacional de

ECONOMÍAS PROPIAS

de los Pueblos Indígenas de Colombia

La cuarta versión del encuentro nacional de economías propias se llevó a cabo entre el 6 y 19 de diciembre, en Corferias; contó con la participación de veinte (20) procesos productivos de la línea agroindustrial, quienes participaron en la exhibición realizada en el Pabellón "Cocina de origen" y en la rueda de negocios que tuvo lugar el 11 de diciembre, en el mismo recinto ferial. Dada la duración del evento Expoartesánías, algunas de las comunidades beneficiarias participaron en la primera semana del encuentro; otras, debido a su capacidad productiva, hicieron presencia todos los días de la feria. Para los stands que quedaron libres en la segunda semana del encuentro, se invitaron comunidades con productos atractivos y con potencial para ofrecer al público variedad, calidad e innovación.

Ventas en la feria:	\$46.408.774
Citas de Negocios:	29
Expectativas de Negocio:	\$536.000.000





COMUNIDADES INDÍGENAS

FUNDACIÓN
Mujeres y Jóvenes Unidos

RESGUARDO INDÍGENA MANAYE EL QUINCE - ASOCIACIÓN ASOINCA

Los Huitoto habitan la zona sur de la Amazonía colombiana. En el departamento del Amazonas viven en los ríos Caquetá, Putumayo, Igará-Paraná y Cará-Paraná. En el Departamento del Putumayo están ubicados sobre el curso medio del río Putumayo, al oeste del Resguardo Predio Putumayo. En el Departamento del Caquetá se encuentran sobre el río del mismo nombre un poco aislados del resto del grupo, a causa de los raudales del Araracuara.

El resguardo Huitoto de Solano, produce aceite de Milpes y Conangucho, El primero de estos productos, se obtiene a partir de la palma de seje, una especie que abunda en zonas húmedas y que ha sido utilizada por comunidades indígenas, a lo largo del continente, para la fabricación de aceites medicinales o bebidas refrescantes. El conangucho es un fruto proveniente de una palma y se encuentra principalmente en el norte de Suramérica, su pulpa es bastante nutritiva y se come en fresco o a partir de ella se fabrican dulces, bebidas o aceites.

ASOINCA, es una asociación compuesta por 33 miembros de la comunidad, que producen aceite de milpes y ají tukupi. Este resguardo huitoto lleva 57 años en la zona, por lo cual la comunidad declara experticia en el manejo de la tierra, la siembra y cosecha de los productos.



Ventas reportadas en el diagnóstico: 1
Ventas al final del programa: 2.189.000
Incremento %: 1

Departamento:	Caquetá
Municipio:	Solano
Pueblo:	Huitoto
Línea Productiva:	Aceite de Milpas y Aji Tukupi
No. de Asociados	33
No. de Personas Víctimas:	9 familias
Contacto	3508892199

Existencia de la organización:	57 años
Nivel de ventas mensuales:	\$50.000 previo al programa
Canales de Comercialización:	Intermediarios
Clientes:	Local y familiar
La organización está formalizada:	Si
Entidades que los apoyan:	Corpoamazonía, ACT y TNC
Llevar registro contable:	No
Marca propia, empaque o etiqueta:	No

“Hemos tenido apoyo en la manipulación de alimentos y en la capacitación para participar en las Ferias. Además, nos están asesorando en la presentación y el empaque del producto” comenta Carmelita Vargas Herrera.



PRODUCTO: ACEITE DE MILPES Y CONANGUCHO

RESGUARDO EL CONSEJO

Los Sáliba se ubican en la margen izquierda del río Meta en el municipio de Orocué, departamento del Casanare, a 6 kilómetros de la cabecera municipal. Han conservado gran parte de sus tradiciones, como se evidencia en su manejo de la medicina y farmacología tradicional. Los Sáliba conocen ampliamente los productos naturales usados en la prevención y curación de enfermedades, en especial aquellos que se derivan de plantas y semillas. En su mitología uno de los elementos más destacados es el kaliawiri, el árbol que dio origen a todos los alimentos cultivables.

Viven en este resguardo aproximadamente 330 personas, sus actividades económicas principales son la pesca, caza, recolección de frutos silvestres y la horticultura, siendo su principal cultivo la yuca amarga de donde se obtiene casabe y mañoco para el consumo y el intercambio. También cultivan caña para la preparación del guarapo. La ganadería forma parte de su economía y también algunos cultivos menores de frutales como mango, piña, patilla, papaya, limón y mamey. Las mujeres elaboran cerámica como tinajas, budares y calderos con fines domésticos y comerciales. Los hombres trabajan ocasionalmente como jornaleros en las haciendas circunvecinas.

Respecto al proceso productivo del Mañoco, la comunidad considera que esta tradición productiva y

alimenticia es una de las maneras de preservar su cultura, tal como su lengua, y expresan especial preocupación porque esta se mantenga. Dado esto, les interesa de sobremanera que la producción del mañoco sea una actividad sostenible a lo largo del tiempo, para que las futuras generaciones del pueblo sáliba puedan subsistir de esta desde sus hogares en el resguardo.

El mañoco es un alimento ancestral que solo se ve en la región amazónica y cuya producción es constante, se fabrica con Yuca Amarga para lo cual los miembros de la comunidad establecen áreas que van desde 0,5 a 3 hectáreas, el manejo del cultivo es netamente de mínima labranza toda vez que no existe manejo de fertilizantes u otro tipo de insumos. La cantidad de producto ofertado por cada familia en el mercado depende de los contactos previos, donde los compradores piden de acuerdo a su finalidad, por ejemplo, existen restaurantes y comercio que venden el producto por kilo o como ingrediente adicional en las sopas, el promedio de producción oscila entre 1 a tres arrobas.

Ventas reportadas en el diagnóstico: 5.000.000
Ventas al final del programa: 6.156.000
Incremento %: 23%

Departamento:	Casanare
Municipio:	Orocué
Pueblo:	Sáliba
Línea Productiva:	Mañoco
No. de Asociados	120
No. de Personas Víctimas:	51
Contacto	3138118371

Existencia de la organización:	1979
Nivel de ventas mensuales:	50 arrobas
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Tienda Kokonuco, La Chata
La organización está formalizada:	No
Entidades que los apoyan:	Empresa extractora
Llevar registro contable:	No
Marca propia, empaque o etiqueta:	No

CABILDO KITE KIWE

El cabildo Kite Kiwe se encuentra ubicado en el municipio de Timbío, en la vereda San Pedrito; fue reconocido como Cabildo en el año 2005 y desde entonces viene trabajando conjuntamente por el bienestar de los miembros de la comunidad. A lo largo de los años, aproximadamente 380 personas del cabildo han sufrido hechos victimizantes a manos de los actores armados del conflicto, dado esto, la comunidad se encuentra inscrita el RUV.

Esta comunidad ha sido víctima de hechos derivados del conflicto armado, a raíz de lo cual 133 familias se han agrupado para establecer un proceso productivo alrededor de la cosecha de café pergamino. Aunque han recibido apoyo de algunas entidades para el fortalecimiento de su actividad, consideran que hay otras instituciones locales que podrían apoyarlos. Su actividad productiva funciona independiente de la administrativa y las actividades desarrolladas en torno a ese manejo de la organización son susceptibles de mejoramiento. La comunidad se compromete a organizar una estructura para la gestión y toma de decisiones, todo con el fin de mejorar los procesos internos y lograr una mejor transformación del producto. De igual manera, manifiestan la necesidad de recibir apoyo para la creación de una estructura administrativa y la elaboración de reglamentos técnicos para el procesamiento del café.



Departamento:	Cauca
Municipio:	Timbío - Vda San Pedrito
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café Pergamino
No. de Asociados	56
No. de Personas Víctimas:	56
Contacto	3113978533
Existencia de la organización:	12 años
Nivel de ventas mensuales:	100 toneladas
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Federación, Dimax, Surcafé
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	INCODER, SENA, UARIV
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



PRODUCTO: CAFÉ PERGAMINO

Ventas reportadas en el diagnóstico:	20.000.000
Ventas al final del programa:	22.747.000
Incremento %:	14%

EMPRESA MISAK

El Pueblo Misak y Nasa son pueblos ancestrales; su organización social, sistemas agrícolas, trabajo, política, gobierno, economía, producción, vestido, ecología, salud, medicinas, concepciones alimentarias, justicia, administración y educación que gobiernan la conducta Misak, deben comprenderse como una cultura interrelacionada con la naturaleza y su territorio, formando parte de un todo.

La empresa trabaja en la preservación, apropiación y conservación de su identidad cultural, para el mejoramiento de nivel de vida de sus asociados, en coordinación con los Cabildos de kurakchak del municipio de Cajibío y el de Guambía.

La empresa Misak, por su trayectoria cultural es autónoma, su gran objetivo es ser autosostenibles, esto es producir, consumir y comercializar sus propios productos, uno de ellos es la Quinua, producto de la cual la comunidad quiere posicionarse como una de las empresas líder, en su producción y transformación, con dos subproductos principales: la harina de quinua y harina de plátano.

Sus propuestas de trabajo o proyectos de gestión, están enmarcados con espíritu empresarial, con capacidad de competir a nivel local y nacional, a través de una producción sostenible y sustentable, para asegurar su Autonomía Alimentaria y su contribución a la preservación del Medio Ambiente.



Departamento:	Cauca
Municipio:	Cajibío
Pueblo:	Misak
Línea Productiva:	Harina de quinua y plátano
No. de Asociados	Aprox. 65 familias
No. de Personas Víctimas:	Indirectos 65 familias
Contacto	3105453625/3146978020
Existencia de la organización:	Ancestral
Nivel de ventas mensuales:	200 Kilos
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Federación Nal de Cafeteros
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	SENA, MinCIT
Llevar registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



PRODUCTO: HARINA DE QUINUA Y PLÁTANO

Ventas reportadas en el diagnóstico:	6.072.000
Ventas al final del programa:	8.783.000
Incremento %:	45%

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PLANTAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS ASOMURIPIK

Los Totoró se localizan en la zona oriental del Departamento del Cauca, jurisdicción del municipio de Totoró, sobre la vertiente oriental de la cordillera Central. Desde hace años vienen adelantando un proceso de recuperación cultural, en el cual el rescate de su lengua aborigen ocupa un lugar preponderante. Su lengua sólo es practicada actualmente por algunos habitantes, sobre todo los de mayor edad. Habitan en un resguardo de origen colonial, denominado Totoró, con un área de 3.406 hectáreas y una población estimada de 4.130 personas.

Infortunadamente, el pueblo Totoró experimentó un fuerte proceso de aculturación, reflejado en la pérdida de sus principales elementos culturales. En la actualidad algunos pobladores luchan por tratar de recuperar algunas de las tradiciones y concepciones del mundo, en un proceso que busca que la comunidad vuelva a tener un sentido indígena.

ASOMURIPIK es una empresa dedicada a la comercialización de aromáticas condimentarias medicinales a nivel regional y nacional.



Departamento:	Cauca
Municipio:	Totoró, Vda La Peña
Pueblo:	Totoros
Línea Productiva:	Aromáticas
No. de Asociados	32
No. de Personas Víctimas:	32
Contacto	3106044722
Existencia de la organización:	47 años
Nivel de ventas mensuales:	\$300.000
Canales de Comercialización:	Venta directa e intermed.
Clientes:	Complas, La 14, Parmes
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	ICBF, DPS, SENA, MINTRABAJO
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	Sin marca, con Reg. Sanitario

“Asomupirik es el nombre de la Asociación y significa médico tradicional, por esto le colocamos este nombre por los productos de aromáticas y condimentarios que hacemos, además porque nos han enseñado en las capacitaciones que tratemos que el nombre tenga relación con el producto. Con el programa nos han apoyado mucho con asesorías y capacitaciones, además hemos asistido a las Ferias y las Ruedas de Negocios, lo que nos permite conocer a otras comunidades, compartir experiencias y ponerlas en práctica en nuestra Asociación. Queremos que nuestros hijos aprendan y se beneficien de esta empresa”, asegura Saúl Conejo.

Ventas reportadas en el diagnóstico:	4.560.000
Ventas al final del programa:	5.036.000
Incremento %:	10%

ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS DE TORIBIO, TACUAYÓ Y SAN FRANCISCO **PROYECTO NASA**

Administrativamente se maneja como una asociación de cabildos que se compone de Toribio, Tacuayo y San Francisco y en ellos, tienen 3.400 familias caficultoras, con una comercializadora indígena del Cauca y otra cooperativa y está ubicada en Santander de Quilichao.

KWEFX CAFÉ en San Francisco se vende en pergamino y tostado, es comercializado a nivel local y hace un año y medio se encuentran constituidos y están en transformación de la empresa para volverla sostenible.

La asociación de cabildos indígenas de Toribío, Tucayó y San Francisco proyecto nasa se encuentra formalizada y cuenta con un aproximado de 20 familias asociadas.



Departamento:	Cauca
Municipio:	Timbío - Vda San Pedrito
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café Pergamino
No. de Asociados	20
No. de Personas Víctimas:	20
Contacto	3113453145
Existencia de la organización:	100 años (desde 1017)
Nivel de ventas mensuales:	638 kilos
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Distribuidora comercial
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	Federación Nal. de Cafeteros
Llevar registro contable:	SI
Marca propia, empaque o etiqueta:	Sin marca registrada

PRODUCTO: CAFÉ



Ventas reportadas en el diagnóstico:	4.260.000
Ventas al final del programa:	5.767.000
Incremento %:	14%



ASOCIACIÓN CAFICULTORA, NUESTRO SABOR DE YUNGUILLO

La asociación caficultora, nuestro sabor de Yungullo se encuentra ubicada en Mocoa, Putumayo, en la vereda de Yungullo. Es una organización formalizada que cuenta con un total de 30 miembros asociados y ha recibido apoyo de instituciones como el SENA y la Federación Nacional de Cafeteros. Sus miembros mencionan que poseen una trayectoria de aproximadamente 104 años en la región, lo cual les ha permitido que los conocimientos del territorio, la siembra, la tierra y la cosecha se hayan transmitido de generación en generación.

“El programa nos ha fortalecido técnicamente para organizar y sabe cómo vender. Queremos ampliar el negocio y tenemos que hacer lo del registro Invima para poder vender a las tiendas, ahora solamente lo hacemos por pedidos y en ferias”, afirma Fanny Chindoy



Departamento:	Putumayo
Municipio:	Mocoa
Pueblo:	Inga
Línea Productiva:	Café
No. de Asociados	30
No. de Personas Víctimas:	51
Contacto	3142158884
Existencia de la organización:	104 años (desde 1913)
Nivel de ventas mensuales:	1.000 kilos
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Asistentes a eventos
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	SENA
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	SI



Ventas reportadas en el diagnóstico: 6.336.000
Ventas al final del programa: 7.225.000
Incremento %: 14%

PRODUCTO: CAFÉ

ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE QUINUA RESGUARDO DE PANCETARÁ – ASPROQUINPA

Es una asociación activa desde el 2013. Tradicionalmente, las yanaconas se encuentran en el macizo colombiano, divididas en 18 comunidades indígenas.

La población del pueblo yanacona asciende a 5300 familias, sin embargo, solo 10 son miembros de la asociación. La principal actividad productiva que fortalecerán es la agroindustrial, específicamente con la transformación de quínoa. Actualmente comercializan cuatros (4) tipos de productos, todos derivados del mismo insumo.



Departamento:	Cauca
Municipio:	La Vega, Vda Pancetará
Pueblo:	Yanacona
Línea Productiva:	Quinua
No. de Asociados	30
No. de Personas Víctimas:	10
Contacto	3112193522
Existencia de la organización:	Ancestral
Nivel de ventas mensuales:	300lbs de quinua procesada 2 Ton. de quinua en grano 700lbs de harina
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Particulares
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	Ninguna
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	11.940.000
Ventas al final del programa:	23.131.000
Incremento %:	94%

PRODUCTO: QUINUA



CABILDO INDÍGENA RESGUARDO LA PAILA NAYA

El resguardo está ubicado en el municipio Buenos Aires, con otros 2 resguardos indígenas: La Concepción, y Las Delicias, recorren el territorio los ríos Aguaclara, Cauca, Chupadero, Ingüito, Mariolopitos, Mazamorrero, Ovejas, Silencio, Teta y Timba, además de numerosas corrientes menores. Sus tierras se distribuyen entre los climas cálido, templado y frío, la temperatura promedio anual es de 22,2°C aproximadamente, siendo agosto el mes de mayor temperatura y noviembre el de menor.

La organización del resguardo Paila Naya cuenta con un total de 80 asociados, los cuales en su totalidad han sido víctimas del conflicto armado colombiano y han sido reconocidos como resguardo desde hace 14 años.



Departamento:	Cauca
Municipio:	Buenos Aires, Vda Agua Clara
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café
No. de Asociados	80
No. de Personas Víctimas:	80
Contacto	3113520237
Existencia de la organización:	14 años
Nivel de ventas mensuales:	10 arrobas
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Fed. Nal. de Cafeteros
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	Alcaldía Municipal
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO

PRODUCTO: CAFÉ



Ventas reportadas en el diagnóstico:	810.000
Ventas al final del programa:	2.352.000
Incremento %:	190%

ASO KWET WALA

Esta Asociación está ubicada en el municipio de Pradera en Cauca, y produce café 100% orgánico. En este proceso participa toda la comunidad, mujeres, niños y hombres, algunos se encargan de la recolección, otros del secado y otros del tostado.

Dado que el producto es de muy buena calidad, han recibido apoyo de diversas entidades. Actualmente el café lo comercializan entre conocidos y en las mismas familias de la comunidad. Según Jorge Yonda, el café ha sido muy bien recibido en las Ferias que hemos participado gracias a la asistencia técnica del programa. Nos han enseñado que debemos registrar la marca y obtener el registro Invima, para que podamos venderlo en tiendas y grandes almacenes.

Por tal razón, tanto el plan de mejora como el plan de inversión se enfocan en la activación de mercados, de acuerdo con lo acordado con la misma comunidad y procurando generar ingresos para la asociación productora de café.



Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Pradera
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café
No. de Asociados	51
No. de Personas Víctimas:	0
Contacto	3184315817
Existencia de la organización:	14 años
Nivel de ventas mensuales:	65lbs
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Fed. Nal. de Cafeteros
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	Alcaldía Municipal
Llevar registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	1.800.000
Ventas al final del programa:	4.740.000
Incremento %:	163%

PRODUCTO: CAFÉ

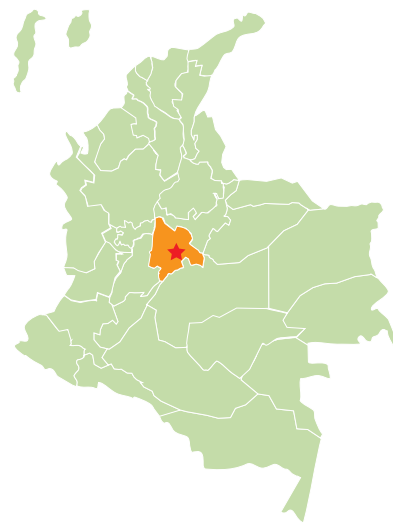
CABILDO INDÍGENA MUISCA DE BOSA

Parten en dos la historia antes y después de la llegada de los españoles, los mhuyshas estaban asentados en su territorio y pertenecían al territorio de Baqata, del río Fhunzha, o del Zhypha.

Posterior a ese momento, la forma de convivir regularmente reposo en la figura de los resguardos, lo cual limitó el territorio. Alrededor de los años 1850 se disuelve la figura del resguardo y las tierras pasan a estar a manos de indígenas y campesinos mestizos.

Con la constitución de 1991, se reconocen como raizales de Bosa pues su ombligo y la placenta está sembrada.

El Cabildo en Bosa, ubicado en la ciudad desde 1950. La comunidad manifiesta tener a 3625 miembros, entre niños, jóvenes y adultos y, su principal actividad económica es la agricultura, aunque desconocen la cantidad de personas dedicadas a ella.



Departamento:	Cundinamarca
Municipio:	Bogotá
Pueblo:	Mhuysha
Línea Productiva:	Hortalizas
No. de Asociados	900
No. de Personas Víctimas:	900
Contacto	3219018861
Existencia de la organización:	Ancestral
Nivel de ventas mensuales:	No se reportan ventas previas
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Particulares
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	Sec de Integración Social
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico: 4.118.000
Ventas al final del programa: 5.224.700
Incremento %: 27%



AROMÁTICAS, CONDIMENTOS Y PLANTAS ORNAMENTALES.

CENTRO DE ACOPIO ARTESANAL SHIPIA WAYUU SAS

El centro de acopio Shippia Wayuu, se encuentra ubicado en el municipio de Manaure, Guajira, en el barrio "La Unión".

El Centro de Acopio Artesanal Shipia Wayuu SAS, se proyecta en el año 2011, se crea a finales del año 2016 y se formaliza en el año 2017. Nace a partir del plan de vida de las comunidades wayuu, que incluyeron la pesca, la agricultura, el pastoreo y la artesanía, como medios de vida.

Shipia Wayuu, como sociedad anónima simplificada cuenta con un número aproximado de 200 familias socias, donde se acogen 23 comunidades Wayuu, repartidas entre Uribia y Manaure. La actividad productiva es independiente al manejo administrativo y financiero que se lleva a cabo y cuentan con cierto grado de organización en cuanto a registros de esta índole.



Departamento:	Guajira
Municipio:	Manaure
Pueblo:	Wayuu
Línea Productiva:	Pescado
No. de Asociados	1600
No. de Personas Víctimas:	Indirectas: 1600
Contacto	3135935615
Existencia de la organización:	Ancestral
Nivel de ventas mensuales:	N/A
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Pesquera el Cesar
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	INCODER, U. Nacional
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	11.000.000
Ventas al final del programa:	12.456.000
Incremento %:	13%

PRODUCTO: PESCADO FRESCO

RESGUARDO PISCITAU

El Resguardo Piscitau se encuentra ubicado en el municipio de Piendamó, Cauca; en la vereda Corrales. En el año 1998 el Ministerio del Interior y el municipio de Piendamó Cauca, dio el reconocimiento a la comunidad indígena como Cabildo, conformado en ese año por solo 12 personas. En los próximos 20 años, la población fue creciendo y hoy la integran 725 familias. Son un pueblo organizado en su propio territorio que goza de su autonomía y es respetuoso de la naturaleza e identidad que dignifica sus formas de vida.

La organización cuenta con 112 personas asociadas a la unidad productiva, las cuales en su totalidad han sido víctimas del conflicto armado. Esta organización se encuentra formalizada y ha recibido apoyo de diferentes entidades para el desarrollo productivo y social de la comunidad.



Departamento:	Cauca
Municipio:	Piendamó
Pueblo:	Misak
Línea Productiva:	Panela
No. de Asociados	112
No. de Personas Víctimas:	160 familias
Contacto	3203230897
Existencia de la organización:	10 años
Nivel de ventas mensuales:	150lbs
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Bienestar Social
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	INCODER, SENA, ICBF
Llevan registro contable:	SI
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



PRODUCTO: PANELA NATURAL Y SABORIZADA.

Ventas reportadas en el diagnóstico:	7.560.000
Ventas al final del programa:	10.827.450
Incremento %:	43%

ASOARHUAKO

Fundación es un municipio ubicado cerca de la Sierra Nevada de Santa Marta y el cuarto del departamento de densidad poblacional. Su principal actividad económica es la ganadería, seguida por la agricultura. Los principales productos cosechados son el maíz, la yuca, el plátano y el tabaco. Los arhuacos habitan la vertiente meridional de la sierra y se distinguen por su organización dinámica. Su actividad para la subsistencia es la agricultura, en tierras altas cultivan papa, cebolla, haba y trigo; en tierra medias, maíz, frijol, yuca, algodón y piña.

El pueblo Ika o Arhuaco habita en las cuencas altas de los ríos Aracataca, Fundación y Ariguaní en la vertiente occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta, en jurisdicción de los departamentos de Cesar, La Guajira y Magdalena; ocupan también las zonas aledañas al límite inferior de su resguardo, en los ríos Palomino, Don Diego y Fundación en la vertiente norte y en la vertiente sur oriental, las cuencas altas de los ríos Azúcarbuena y Guatapurí. En su territorio se ubican 810 familias y se conforman en una asociación de productores.

La producción del pueblo en el caso de la panela está en unos 800 kilos que utilizan para su sostenibilidad, de 50 hectáreas con siembra de caña. El café actualmente lo sacan en pepa y se encuentran en la búsqueda de fortalecer el proceso de transformación con secadora y tostadora para abrir nuevos mercados.



Departamento:	Magdalena
Municipio:	Fundación
Pueblo:	Arhuaco
Línea Productiva:	Café
No. de Asociados	4.000
No. de Personas Víctimas:	7
Contacto	3156746454
Existencia de la organización:	Ancestral
Nivel de ventas mensuales:	5 Ton.
Canales de Comercialización:	Venta directa e intermediario
Clientes:	Tayronaca
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	USAID, CORPOICA, DPS
Llevar registro contable:	SI
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	500.000
Ventas al final del programa:	686.000
Incremento %:	37%

PRODUCTO: CAFÉ Y PANELA

RESGUARDO ONDAS DEL CAFRE

El resguardo se encuentra poblado por 45 familias, que llegaron a principios de la década del 70. Tienen vocación agrícola, y son afectos al cultivo de café. La empresa italiana Illicafe, que escoge los mejores granos orgánicos del mundo, les confirió la 'Taza a la Excelencia', por ser el mejor café orgánico del mundo. Después de recibir el premio aprendieron a empacar su producto, tipo exportación, y tienen asegurado el mercado en el país europeo.

Tres décadas después de su llegada, estos indígenas tienen en su haber un consolidado digno de mostrar. Se conservan como pueblo, cultivan la tierra, le producen al país y tienen asegurado un futuro para sus hijos. Ellos están seguros que si Juan Tama, su taita ancestral, viviera, se sentiría orgulloso de ellos.

Actualmente comercializan el café en grano en el mercado local, la venden a la cooperativa que se ubica en mesetas Café Masú.



Departamento:	Meta
Municipio:	Mesetas
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café pergamino
No. de Asociados	50 familias
No. de Personas Víctimas:	Indirectas: 50
Contacto	3213011797
Existencia de la organización:	18 años
Nivel de ventas mensuales:	50 arrobas
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Fed. Nal. de Cafeteros
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	Más Capaz, Alcaldía, DPS
Llevar registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	1.000.000
Ventas al final del programa:	1.863.500
Incremento %:	86%

PRODUCTO: CAFÉ PERGAMINO

ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS DEL TOLIMA ACIT

Es una organización que pretende mejorar las condiciones de vida de las familias indígenas asentadas en los territorios del sur del Tolima y dedicadas a la comercialización de la hoja de cachaco. Está conformada por una estructura sociopolítica de cabildo indígena, registrados ante el Ministerio del Interior.

Conformada por 30 asociados que le apuntan a un proyecto de generación de recursos económicos y desarrollo para la comunidad, con el que se pretende alcanzar más eslabones en la cadena de abastecimiento de la industria productora de alimentos, en la que participan actualmente como proveedores de materia prima para el creciente mercado de los tamales, con su producto, a través de comercializadores intermediarios que compran la hoja en la plaza de mercado de Coyaima o Totarco.

"Hemos asistido a los talleres y nos han enseñado como promover la hoja y los usos de la misma para envolver diferentes alimentos. Participar en las Ferias es bueno porque nos damos a conocer y hemos logrado muchos contactos", asegura Luz Angela Yate



Departamento:	Tolima
Municipio:	Coyaima
Pueblo:	Pijao
Línea Productiva:	Hoja de topocho
No. de Asociados	25
No. de Personas Víctimas:	25
Contacto	3142902466
Existencia de la organización:	14 años
Nivel de ventas mensuales:	2.000 paq de 50 hojas
Canales de Comercialización:	Por intermediarios
Clientes:	NOE, particulares
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	Gob Tolima, Alcaldía, ICBF
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	300.000
Ventas al final del programa:	625.000
Incremento %:	108%

PRODUCTO: HOJA DE TOPOCHO

RESGUARDO INDÍGENA LAS MERCEDES

Río Blanco es un municipio ubicado al sur del departamento de Tolima. Es principalmente agrícola y se destaca por la producción de café, panela, plátano, yuca, aguacate y guanábana. El pueblo indígena nasa se encuentra en varios departamentos del país y uno de ellos es el Tolima. Su sustento depende en gran mayoría de la agricultura, con el maíz como su principal cultivo. Se cultiva también el café, la caña de azúcar y varias clases de yuca. La industria de transformación de materia prima se halla en estado artesanal: tejido de ruanas, mochilas, fajas en algodón, costales y lazos de fique.

Este resguardo de indígenas Nasa se encuentra ubicado en el corregimiento de Herrera, está conformados por 59 familias aproximadamente y cuenta con una población de 214 personas en el último censo realizado. Su economía se basa en la producción agrícola de café, frijol y ganado, cada familia tiene aproximadamente una hectárea y venden a cooperativas en un mercadeo directo.



Departamento:	Tolima
Municipio:	Río Blanco, Vda Herrera
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café en grano verde
No. de Asociados	66
No. de Personas Víctimas:	5
Contacto	3217243463
Existencia de la organización:	10 años
Nivel de ventas mensuales:	150lbs
Canales de Comercialización:	Venta directa e intermediarios
Clientes:	Asistentes a eventos
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	FNC
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	SI



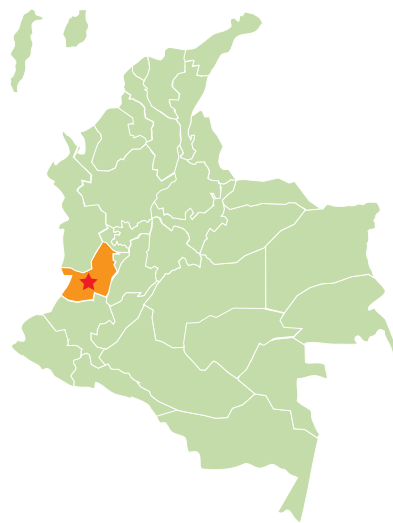
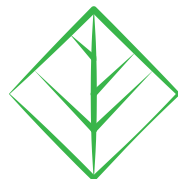
Ventas reportadas en el diagnóstico:	3.000.000
Ventas al final del programa:	4.726.500
Incremento %:	58%



RESGUARDO INDÍGENA TRIUNFO DE CRISTAL PÁEZ

Este resguardo se encuentra ubicado en Florida Valle, y reúne 5 comunidades: Betania, Villapinzón, San Juanito, Caleños y Cabuyo.

El proceso productivo Triunfo de Cristal Páez es una organización que no se encuentra formalizada y actualmente cuenta con 12 miembros asociados, los cuales en su totalidad han sido víctimas del conflicto armado colombiano. Los miembros de la comunidad mencionan que han habitado este territorio desde hace aproximadamente 12 años.



Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Florida
Pueblo:	Nasa
Línea Productiva:	Café tostado y molido
No. de Asociados	12
No. de Personas Víctimas:	12
Contacto	3184763481
Existencia de la organización:	12 años
Nivel de ventas mensuales:	44 kilos
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Tiendas y plazas de mercado
La organización está formalizada:	NO
Entidades que los apoyan:	INCODER, SENA,
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	5.352.000
Ventas al final del programa:	9.549.824
Incremento %:	78%

PRODUCTO: CAFÉ

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDÍGENAS ABOSEYNEKUN

Los indígenas arhuacos en Cesar, que buscan crecer y sostenerse económicamente a través de las exportaciones.

Esta es la primera vía de exportación para la panela orgánica pulverizada que están produciendo. El proyecto busca internacionalizar el producto bajo la marca 'Arhuaco' para el beneficio de 35 familias indígenas que viven en la Sierra Nevada, cuya economía depende principalmente del café, así como de las mochilas, frutas y hortalizas, productos que también están en adecuación para poderlos exportar.

Para los arhuacos, el rito es más importante que la siembra. Por eso antes bautizan cada semilla de caña con un ritual de danza. Así le brindan una ofrenda a la madre tierra y mantienen su conexión con ella. La cosecha y el corte se hacen cuando la luna está en su fase menguante. Para abonar utilizan residuos de la tierra y ceniza de la caña.

La producción de panela está a cargo de 77 personas, 22 de ellas poseen 1 hectárea para la actividad y los demás cuentan con terrenos menores a 1 hectárea. Venden el producto por kilos y cada kilo les deja una utilidad de 300 pesos.



Departamento:	Cesar
Municipio:	Pueblo Nuevo
Pueblo:	Arhuaco
Línea Productiva:	Panela Pulverizada
No. de Asociados	158
No. de Personas Víctimas:	5
Contacto	3133564181
Existencia de la organización:	Ancestral
Nivel de ventas mensuales:	80.000 kilos
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Doña Panela
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	USAID, Procolombia, SENA
Llevan registro contable:	SI
Marca propia, empaque o etiqueta:	Sin Marca Propia



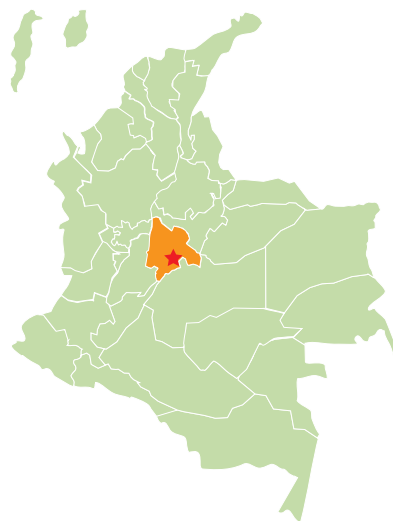
Ventas reportadas en el diagnóstico:	4.520.000
Ventas al final del programa:	7.524.000
Incremento %:	66%

PRODUCTO: PANELA

LA DIOSA DULIMA

El cabildo Diosa Dulima, se encuentra ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca; en el barrio San Mateo del Bosque.

La comunidad pijao La Diosa Dulima se constituyó desde el año 2001 en el barrio porvenir del municipio de Soacha. Inició con 50 familias, de las cuales 25 eran desplazadas por el conflicto armado, pero en la actualidad cuentan con 197 familias. El cabildo funciona en el barrio San Mateo el Bosque.

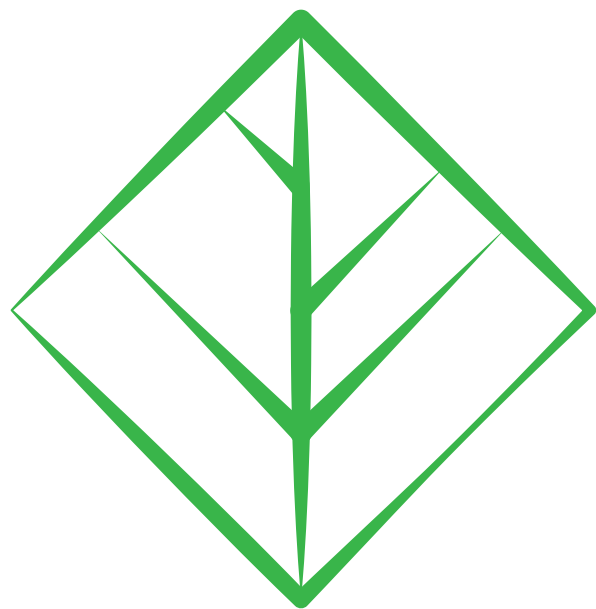


Departamento:	Cundinamarca
Municipio:	Soacha
Pueblo:	Pijao
Línea Productiva:	Horneados
No. de Asociados	150
No. de Personas Víctimas:	18
Contacto	3225509087
Existencia de la organización:	16 años
Nivel de ventas mensuales:	2.400 unds
Canales de Comercialización:	Venta directa
Clientes:	Alcaldía, Comunidad
La organización está formalizada:	SI
Entidades que los apoyan:	Alcaldía de Soacha
Llevan registro contable:	NO
Marca propia, empaque o etiqueta:	NO



Ventas reportadas en el diagnóstico:	3.000.000
Ventas al final del programa:	7.524.000
Incremento %:	66%

PRODUCTO: PASTERÍA, BISCOCHOS Y ASOCULTIVOS.



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los
PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA

Línea de atención agroindustrial



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

