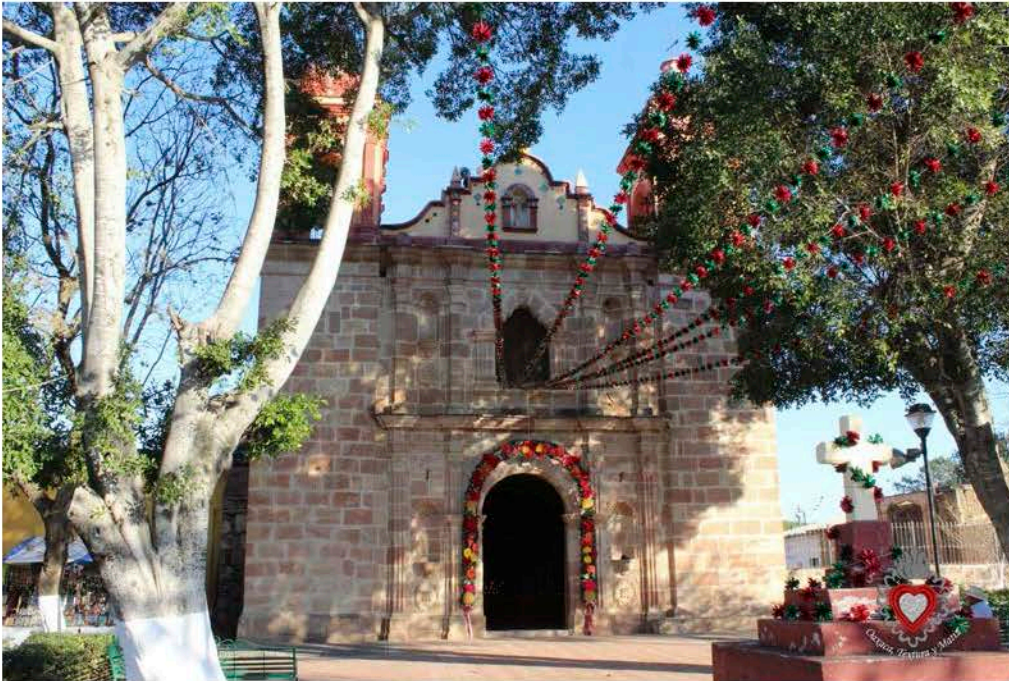


## Evaluación de la Vocación Turística



**Municipio de San Juan Guelavía, Oaxaca**

www.oaxaca.gob.mx

**SECRETARÍA DE TURISMO  
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
DEPARTAMENTO DE VOCACIONES TURÍSTICAS**

## Índice de contenido

Justificación .....	3
Metodología y alineación al PED.....	4
Caracterización turística del municipio .....	4
Perfil socioeconómico y turístico.....	7
Identificación del potencial de los recursos turísticos.....	7
Situación actual de los recursos.....	8
Eventos y acontecimientos programados.....	8
Servicios turísticos.....	8
Oferta complementaria .....	9
Evaluación de la oferta gastronómica.....	9
Oficinas de información .....	9
Guías turistas .....	9
Servicios de transporte turístico .....	9
Artesanías.....	9
Características y evolución de la demanda turística .....	10
Clientes reales .....	10
Perfil de demanda .....	10
El factor humano .....	10
Análisis de infraestructura.....	10
Análisis de Superestructura.....	12
Accesibilidad y movilidad .....	12
Residuos sólidos.....	12
Protección del territorio y del paisaje.....	13
Mercados actuales y potenciales* .....	13
Tecnología de la información y la comunicación e información al turista .....	14
Portal de internet del destino .....	14
Telefonía.....	14
Internet en sitios públicos .....	14
Redes sociales.....	14
Aplicaciones turísticas.....	15
Recomendaciones.....	15
Conclusiones* .....	¡Error! Marcador no definido.

www.oaxaca.gob.mx

## Justificación

La vocación turística de un municipio o localidad se determina por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas regionales, nacionales e internacionales, por lo que debe ser evaluado en forma integral, considerando factores determinantes como la demanda actual y esperada de los posibles visitantes al lugar.

Si el municipio o la localidad tienen la intención de crear actividad turística, deben evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. Siendo esta la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.



## Metodología y alineación al PED

La metodología utilizada para la realización de estudios sobre vocación turística en las localidades del estado de Oaxaca con potencial, para identificar oportunidades de desarrollo y apoyar tanto en la conformación de productos turísticos como en la definición de actividades alternativas, es la desarrollada por la SECTUR federal con base en los trabajos de la Organización Mundial del Turismo. Así mismo la implementación de la misma está alineada con el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, como lo establecen el objetivo No. 1 del PED en la estrategia “1” y la Línea de Acción No. 3.

## Caracterización turística del municipio

El municipio de San Juan Guelavía se localiza en la región central del estado de Oaxaca, pertenece al distrito de Tlacolula, en la Región de Valles Centrales, y se ubica entre los paralelos 16° 55' y 17° 00' de latitud norte; los meridianos 96° 30' y 96° 35' de longitud oeste; altitud entre 1500 y 1700m.

El municipio San Juan Guelavía colinda al norte con el municipio de San Jerónimo Tlacoahuaya; al este con el municipio de Tlacolula de Matamoros, al sur con los municipios de Tlacolula de Matamoros y Magdalena Teitipac, al oeste con los municipios de Santa Cruz Papalutla y San Sebastián Abasolo. Cuenta con 5 localidades y tiene una extensión aproximada de 31.71 km<sup>2</sup>, es decir el 0.031% del total del estado.