



HONDURAS

Gobierno de la República

Agenda de Desarrollo Económico Local

YORITO, YORO



**Gobernación, Justicia
y Descentralización**

Gobierno de la República

Autores:

Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización y
Proyecto PIAH de Ayuda en Acción.

Para consultas y más información dirigirse a:

- Unidad de Desarrollo Económico Local con Héctor Murillo.

Facilitadores: Héctor Murillo de PIAH, Medardo Hernández y
Ruby Coello Secretaría de Gobernación, Justicia y
Descentralización.

Aclaración:

El uso del lenguaje que no discrimina y marca diferencias entre hombres y mujeres, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas no se han puesto de acuerdo, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de “o/a” para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido de que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PRESENTACIÓN.....	5
3. ESTRATEGIAS DE LA MUNICIPALIDAD VINCULADAS AL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.....	5
3.1 Marco Legal.....	6
3.2 Marco Metodológico	8
3.3 Estrategia	9
3.4 Diagnóstico.....	10
3.5 Pensamiento Estratégico en DEL en la Municipalidad de La Unidad de Desarrollo Económico Local y Turismo.....	11
4. ACCIONES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL MUNICIPIO DE YAMARANGUILA.....	12
5. Monitoreo y Evaluación.....	13
Anexos.....	14

2. PRESENTACIÓN

La Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización y la Asociación de Municipios de Honduras, han venido impulsando la implementación de estrategias de desarrollo, de una forma simple y práctica, apoyando la elaboración de instrumentos para que los actores locales sean los gestores de su propio desarrollo, entre estas, las Agendas de Desarrollo Económico Local. Coincidente a esto el Proyecto PIAH, CDE Mipyme Cordillera Nombre de Dios de Yoro y la municipalidad de Yorito, contempla entre sus fines y propósitos la promoción del Desarrollo Económico Local.

La Agenda DEL, es un método práctico de promoción del desarrollo económico local, que parte del mecanismo básico de la concertación y cooperación de los diferentes actores de un territorio, consta de ciclos cortos de evaluación – acción – evaluación que permite operativizar las visiones de los actores sobre su desarrollo, mediante la identificación y ejecución de medidas que permitan efectuar cambios graduales y sostenidos en las condiciones que afectan el funcionamiento de las empresas locales. Esta metodología considera el DEL con un enfoque que promueve la potenciación de los recursos que posee un territorio, identificando las actividades económicas relevantes, con el propósito de ajustar los sistemas productivos locales que permita alcanzar ventajas competitivas para incursionar en mercados exigentes, por consiguiente, generar mayores ingresos. Por eso la agenda se vuelve pieza fundamental de generación de riqueza, de más oportunidades de negocios y empleos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población del territorio.

3. ESTRATEGIAS DE LA MUNICIPALIDAD VINCULADAS AL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

La municipalidad de Yorito a través de la Unidad de Desarrollo Económico Local y Turismo implementa una serie de iniciativas con enfoque en Desarrollo Económico Local, tal como la agenda de competitividad.

Yorito es uno de los municipios que cuentan con potenciales para trabajar la estrategia de Agendas de Desarrollo Económico Local, principalmente en rubros de miel, granos básicos, ganadería, mipymes y café.

MARCO REFERENCIAL

3.1 Marco Legal

Plan de Nación Visión de País: El Decreto Legislativo No. 286-2009 “Ley para el Establecimiento de una Visión de País y la Adopción de un Plan de Nación para Honduras”, aprobado por el Congreso Nacional de la República en diciembre del 2009, plantea el desarrollo de los siguientes objetivos: 1) Una Honduras sin pobreza extrema educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social; 2) Una Honduras que se Desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia; 3) *Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo digno, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental*; y 4) Un estado Moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo. Así mismo, plantea el enfoque de desarrollo regional como modelo de gestión más apropiado para lograr el crecimiento económico y social del país, considerando un proceso de desarrollo ambientalmente sostenible.

Ley de Municipalidades y su Reglamento (143-2009): Ley de Municipalidades de 1990 le otorga autonomía a las municipalidades para gobernar y administrar los asuntos que afecten sus intereses y ejercer su competencia para satisfacer las necesidades y aspiraciones de su población en el término municipal. Mediante reforma del 2009 la ley establece aumentos en la transferencia de recursos a 7% en 2010, con incrementos anuales hasta llegar al 11% en 2014 (SDHJGD, 2015). En su artículo 12 expresa que las municipalidades gozan de autonomía municipal, entendiéndose como “el conjunto de potestades o facultades otorgadas por la Constitución de la República y la presente Ley al municipio y a la municipalidad como su órgano de Gobierno, que se organiza y funciona en forma independiente de los poderes del Estado, con capacidad para gobernar y administrar los asuntos que afecten sus intereses y ejercer su competencia para satisfacer las necesidades y aspiraciones de su población en el término municipal”. En el artículo 13 se detallan los objetivos de las municipalidades, entre los cuales están: i) Asegurar la participación de la comunidad en la solución de los problemas del municipio; ii) Alcanzar el bienestar social y material del Municipio, ejecutando programas de obras públicas y servicios; iii) Propiciar la integración regional; y iv) Utilizar la planificación para alcanzar el desarrollo integral de los municipios.

La Ley de Ordenamiento Territorial (2003): Promueve la gestión integral, estratégica y eficiente de los recursos de la Nación (humanos, naturales y técnicos), mediante la aplicación de políticas estratégicas y planes efectivos que aseguren el desarrollo humano en forma integral. El ordenamiento territorial es clave para el desarrollo organizado del territorio, porque permite potenciar las ventajas territoriales con proyectos estratégicos y orientar significativamente la inversión tanto pública como privada (SDHJGD, 2015).

La Ley de Simplificación Administrativa (2002): Que tiene por objetivo establecer las bases para simplificar y racionalizar los procedimientos administrativos, especialmente en lo que se refiere a constitución, regulación y registro de empresas, a fin de garantizar que todos los órganos del Estado actúen con apego a las normas de economía, celeridad y eficacia, procurando un clima propicio y competitivo para la inversión (SDHJGD, 2015).

La Ley de Alianzas Público-Privadas (2010): Que regula los procesos de contratación que permitan la participación público-privada en la ejecución, desarrollo o administración de obras y servicios públicos, y que faculta a las municipalidades a asumir compromisos de aportes a la alianza en diferentes formas, exceptuado el financiamiento directo a inversionistas privados. La ley estipula que solo se pueden prever aportes de las municipalidades por razones de interés público y en beneficio del Estado, de las municipalidades o del usuario (SDHJGD, 2015).

Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Decreto No. 135-2008): Tiene como finalidad fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad del micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural, al objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas. Asimismo, en esta ley se establece una definición de DEL cómo el proceso por el cual los sectores público, privado y no gubernamental, trabajan colectivamente en un territorio dado, para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y la generación de empleo y cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de toda la población (SDHJGD, 2015). En el artículo 2 dicha establece como Objetivos Específicos Promover un entorno favorable para que la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural desarrollen su competitividad, de modo de abastecer eficientemente tanto el mercado nacional como los mercados centroamericanos e internacionales.

Estrategia Nacional de Competitividad (2012 - 2022): El objetivo general de la Estrategia Nacional de Competitividad 2012-2022 es contribuir a facilitar las condiciones necesarias para lograr un crecimiento económico acelerado, sostenible y con equidad, que se traduzca en un bienestar social para todas las regiones del país (SEPLAN, 2013). Los ejes estratégicos priorizados de la Estrategia Nacional de Competitividad 2012 -2022 considerando la posición de los factores básicos de la competitividad en Honduras, son: 1) Fortalecimiento de la institucionalidad; 2) Modernización de la infraestructura; 3) Estabilidad macroeconómica; y 4) Desarrollo del capital humano.

Los Programas Municipales de Seguridad Alimentaria Nutricional: Están fundamentados en la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Decreto N°. 25-2011), en el artículo 19, señala que, para la consecución de sus objetivos, las secretarías en los Despachos de la Presidencia, Interior y Población, Desarrollo Social y Planificación Externa, deberán establecer los mecanismos para la creación de las Mesas de Seguridad Alimentaria y Nutricional en los ámbitos regionales y municipales en coherencia con los Consejos Regionales. Además, el Sistema Nacional de Planificación, referido en la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 210-222, establece que se incorporen los lineamientos y prioridades de la SAN en los planes de desarrollo del municipio.

Pacto Municipal por una Vida Mejor: Este considera en el acuerdo número 3 que el 10% de la transferencia del gobierno central debe destinarse a actividades orientadas al Desarrollo Económico entre las a cuáles están las agendas de DEL

3.2 Marco Metodológico

La construcción de Agenda de Desarrollo Económico Local en el municipio de Yorito, departamento de Yoro se elabora teniendo como marco referencial, la guía metodológica para elaborar Agendas de Desarrollo Económico Local (Agendas DEL), instrumento elaborado por AMHON a través del Programa de Fortalecimiento Municipal (PFM). La guía está diseñada para elaborar agendas de DEL en territorios en los cuales no se ha tenido intervención alguna, así define 5 etapas.

Etapa 1 Preparación: Este proceso consiste en la definición de los actores clave que participan en el desarrollo del proceso de construcción e implementación de la agenda.

Etapa 2 Evaluación participativa de la competitividad: Esta etapa consiste en la evaluación del sistema productivo local desde la perspectiva de relaciones entre los agentes de la economía local, con base en la identificación de fallas en relaciones de mercado, redes y el estado.

Etapa 3 Identificación y selección de medidas: En esta etapa se procesa la información y se plantean soluciones y propuestas de acciones para la agenda.

Etapa 4 Negociación de Medidas y Formulación de la Agenda: Ésta etapa consiste en identificar responsable y aliados estratégicos para cada acción que se ha propuesto.

Etapa 5 Ejecución y Seguimiento de la Agenda: En esta etapa se desarrolla la ejecución de acciones y para el seguimiento se desarrollan informes mensuales de ejecución y se toman medidas en caso de no cumplimiento por parte de los responsables.

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA DEL

3.3 Estrategia

El proceso comenzó con un convenio suscrito entre el proyecto PIAH y la Secretaria de Gobernación, Justicia y Descentralización a través de la Dirección de Desarrollo Económico Local. Como una estrategia de trabajo conjunto en pro del desarrollo de los pueblos indígenas de la zona de Yorito, Yoro. Buscando reactivar la economía local de la zona y la generación del autoempleo priorizando mujeres y jóvenes.

Se dio una visita exploratoria al municipio de Yorito, con el objetivo de conocer la existencia de iniciativas de planificación en materia de Desarrollo Económico Local, además de la socialización de la intervención con las autoridades locales.

Posteriormente se implementó un taller de capacitación a los técnicos asignados para trabajar el tema de Desarrollo Económico Local de la municipalidad de Yorito, y actores locales representantes de los rubros productivos como café, miel, ganadería, granos básicos y mipymes.

Esta agenda es el resultado de un taller de recolección de insumos en la que participaron: Representantes de la municipalidad de Yorito, Yoro; CDE

Mipyme "Cordillera Nombre de Dios", Plataforma de Desarrollo Económico Local y comités de los rubros productivos.

3.4 Diagnóstico ¹

Sectores: Miel, Café, Ganadería, Granos Básicos y Mipymes.

La producción del territorio se puede describir de la siguiente manera:

Anualmente se cosechan aproximadamente 47 mil quintales de café, de 900,000.00 a 1,000,000.00 de litros de leche por año según representantes de la Asociación de Ganaderos de Yorito.

En el rubro de granos básicos se estima que se cultivan 350 manzanas de maíz, produciendo 80 quintales por manzana. En la época de postrera se registran 30 quintales por manzana.

En el rubro apícola se registra una cosecha de 120 litros de miel de 25 colmenas existentes. Las artesanas registran 5000 piezas diversas (joyeros, canastas, servilleteros, etc)

Analizando los rubros de animales domésticos o especies menores se puede determinar que se producen 5488 huevos al año en el rubro avícola y 13 cerdos cada 4 meses. Con un valor de L.1,300 .00 cada cerdo.

En el sector gastronómico se registra el cultivo de manzana de Jamaica, aproximadamente 280 quintales de fruta fresca. Y 1500 unidades de pan al mes.

Identificación de Limitantes para el Alcance del Desarrollo Económico Local

- Limitadas vías de acceso
- Difícil acceso al financiamiento
- Falta de acceso al mercado, para colocar los productos

- La migración interna y externa escasea la mano de obra
- Alto costo para dar valor agregado a los productos primarios
- No existe un sistema de riego para enfrentar la sequía de la zona
- El recurso agua es limitado

¹ Guía metodológica para elaborar las agendas DEL.

- Los lugares turísticos no se encuentran rotulados.
- No se está aprovechando adecuadamente el recurso humano.

3.5 Pensamiento Estratégico en DEL en la Plataforma de Desarrollo Económico Local:

Es un espacio estratégico de los sectores productivos, gobierno local, cooperante, sector educativo, con el objetivo de ejecutar acciones en la organización y fortalecimiento de la economía local del territorio para que sea socialmente responsables, ambientalmente amigable y económicamente rentable.

4. ACCIONES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL RUBRO DE CAFÉ

N°	Acciones	Resultado	Responsable	Aliado visualizado	Período de ejecución
1.	Organizar los grupos productivos de café	Grupo productivo organizado	Productores de café	CDE Mipyme	6-10 de septiembre
2.	Gestionar recursos para el manejo de las fincas de los productores de café .	Entrega de recursos a los grupos organizados	Plataforma DEL Yorito/ proyecto PIAH	CDE-Mipyme	11-15 de septiembre
3.	Capacitar sobre diversificación del café a los grupos productores de café	Grupos capacitados para diversificar el café.	Proyecto PIAH	CDE-Mipyme	8-12 de noviembre

5. ACCIONES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL RUBRO DE GANADERIA

N°	Acciones	Resultado	Responsable	Aliado visualizado	Período de ejecución
1.	Capacitación en la calidad de la leche	Se obtiene mejor precio	CREL –Plataforma DEL Yorito- Proyecto PIAH	SAG, SENASA, CD E MIPYME	Agosto-septiembre
2.	Elaboración de concentrado	Disminuidos los costos de producción	Plataforma DEL- Proyecto PIAH-Municipalidad de Yorito.	UNAG, Zamorano , CURLA	Septiembre-October
3.	Almacenamiento . Producción de alimento para época crítica .	Equilibrio en la producción	Plataforma DEL- Proyecto PIAH-Municipalidad de Yorito.	CDE Mipyme, SAG.	Noviembre-Diciembre

6. ACCIONES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL RUBRO DE APICULTURA

N°	Acciones	Resultado	Responsable	Aliado visualizado	Período de ejecución
1.	Búsqueda de mercado para la miel	Producto(miel) colocado en el mercado	Productores de miel-Plataforma DEL –Proyecto PIAH	CDE-Mipyme	15-18 de noviembre
2.	Gestionar entrega de colmenas al grupo APIS	Entrega de colmenas al grupo de ACHIOTE	Productores de miel –Proyecto PIAH	Proyecto PIAH	16-20 de agosto
3.	Gestionar ayuda a las instituciones del gobierno	Ayuda para el grupo productor de miel, concedida.	Productores de miel-Plataforma DEL –Proyecto PIAH	Instituciones del gobierno	20 -24 de septiembre
4.	Solicitud y búsqueda de créditos blandos para los productores.	Créditos con bajas tasas de interés concedidos.	Productores de miel-Plataforma DEL –Proyecto PIAH	Proyecto PIAH	11-15 octubre
5.	Solicitud de ayuda para la adquisición de insumos para la apicultura	Insumos recibidos por el grupo	Productores de miel-Plataforma DEL	Proyecto PIAH	18-21 de octubre

7. ACCIONES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL RUBRO DE MIPYME

N°	Acciones	Resultado	Responsable	Aliado visualizado	Período de ejecución
1.	Capacitación en Administración	Conocimientos en administración adquiridos	Plataforma DEL	CDE /Yoro	3era semana de septiembre
2.	Ferias de emprendedores	Promoción de los productos	Plataforma DEL-Municipalidad de Yorito	PIAH-CDE Yoro.	3era semana de agosto
3.	Giras educativas	Compartir experiencias entre emprendedores	Plataforma DEL-Municipalidad de Yorito-Proyecto PIAH	CDE de Yoro	Noviembre –Diciembre
4.	Monitoreo de emprendimientos	Apoyo técnico a los emprendedores	Plataforma DEL de Yorito-Municipalidad- Proyecto PIAH	CDE de Yoro	2da semana de diciembre

8. ACCIONES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL RUBRO DE GRANOS BÁSICOS

N°	Acciones	Resultado	Responsable	Aliado visualizado	Período de ejecución
1.	Organizarse como rubro productivo	Mejor negociación de los productos	Plataforma DEL	Proyecto PIAH	Mes de agosto
2.	Planear reuniones para resolver problemas	Tener demanda de solicitudes	Plataforma DEL	Proyecto PIAH	Mes de septiembre

9. Monitoreo y Evaluación

El monitoreo y evaluación será realizado a través de la plataforma DEL, proyecto PIAH y Dirección de Desarrollo Económico Local con el acompañamiento de los comités de los rubros.

Asimismo, las instituciones involucradas realizarán un monitoreo de la ejecución de las actividades planificadas en este documento. Con una periodicidad de 6 meses como mínimo.

Anexos

FODA DEL SECTOR PRODUCTIVO

SECTOR PRODUCTIVO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
CAFÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Buena altura al nivel del mar • Buen clima para producir • Alto volumen de producción en la zona • Existencia de variedad de variedad en la zona • Diversidad en el mercado • Suelos fértiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso al crédito • Generación de ingresos económicos • Mejorar el estilo de vida • Oportunidad para el estudio de mercado • Oportunidad para capacitarse 	<ul style="list-style-type: none"> • Malas carreteras • Grupo no organizado • Poca innovación productiva • Falta de recursos para manejo de finca 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población • Ataque de la roya al cultivo • Bajos precios en el mercado • Manipulación de precios por los intermediarios • Cambio climático • Altos precios de los insumos /fertilizantes .
GANADERIA	<ul style="list-style-type: none"> • Hay mercado para la leche • Existencia de tierra apta para el ganado • Ganado propio • Infraestructura adecuada • Organización legalmente constituida • Producción de alimentos para a época crítica • Las fincas son 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a crédito • Buenos mercados para el producto • Clima adaptable a la zona • Organización sólida 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen medios para elaborar concentrado • Malas vías de acceso • Falta de sistema de riegos en los potreros • Falta de apoyo para la certificación de finca • Poca presencia de SENASA en la zona • Falta de un médico veterinario • Problema de acarreo 	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de la leche es bajo • Alto costo de medicamento y concentrado • Cambio climático • Fenómenos naturales • Aumento indiscriminado de los costos de producción • Falta de conciencia en la producción de buena calidad

	manejados por los dueños.		de productos	de la leche <ul style="list-style-type: none"> • El abigeato (robo de ganado) • La inseguridad en la zona
APICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva de los miembros del grupo • Conocimiento para la preparación del producto • Conocimientos adquiridos para el mantenimiento del apiario • Inspección del lugar para la producción de miel • Se fomenta la polinización de los cítricos y no cítricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la producción • Acceso a créditos • Recibir capacitación para diversificar la producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso al mercado para colocar el producto • Falta de colmenas en el grupo APIS los Achiotes • Falta de legalización del grupo • Falta de apoyo gubernamental • Falta de créditos blandos • Alto costo de los insumos • 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Plagas y enfermedades de las abejas • Inseguridad (robos)
MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano • Materia prima para producir • Recursos naturales (tierra, clima, altura, calidad de suelos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos propios • Organización • Futuros proyectos • Expansión de rubros • Enlaces municipales 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos • Falta de capacitación técnica • Aliados estratégicos escasos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Competencia desleal • Falta de confiabilidad al cliente • Pandemia covid 19

	<ul style="list-style-type: none"> • Perseverancia y actitud de trabajo • Capacitados para trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
GRANOS BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Parcelas de tierra propia • Salud de los productores • Familias unidas • Buenos precios en cosecha 	<ul style="list-style-type: none"> • Buenos inviernos • Obtención de buenos precios • Obtención de semilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiamiento • Falta de buena semilla • Falta de agua • Productores longevos • Pocas herramientas para trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios de los insumos elevados • Sequias • Huracanes • Robos de la producción • Plagas y enfermedades